



México
1900
p
ercepciones
y valores en la gran
prensa
capitalina

Nora Pérez-Rayón Elizundia

Las fotografías utilizadas en esta edición
corresponden a los diarios:
El Imparcial, Diario del Hogar, El País y El Tiempo,
y a la revista *El mundo ilustrado*, todos del año 1900.
Trabajo fotográfico de Roberto Cano

Primera edición, julio del año 2001

© 2001

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
UNIDAD AZCAPOTZALCO

© 2001

Por características tipográficas y de edición
MIGUEL ÁNGEL PORRÚA, librero-editor

Derechos reservados conforme a la ley
ISBN 970-701-149-1

IMPRESO EN MÉXICO



PRINTED IN MEXICO

Amargura 4, San Ángel, Álvaro Obregón, 01000 México, D.F.

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	7
PRÓLOGO	9
PRENSA, SOCIEDAD Y ESTADO. NOTAS SOBRE LA FUENTE	25
El camino de la prensa hacia la modernidad	26
La prensa semioficial u oficialista: <i>El Imparcial</i>	40
La prensa liberal: <i>Diario del Hogar</i>	46
La política de conciliación Iglesia-Estado y la prensa católica: <i>El Tiempo</i> y <i>El País</i>	52
Parte I	
La cultura política en el imaginario periodístico	
INTRODUCCIÓN	63
El proceso electoral y las elecciones de 1900	64
Capítulo 1	
EL IMPARCIAL. ¿POCA POLÍTICA Y MUCHA ADMINISTRACIÓN?	73
La imagen de Porfirio Díaz	73
En defensa del continuismo y la reelección	78
Las relaciones Iglesia-Estado y la política de conciliación	82
La política y la legitimidad en el proyecto de modernización	86
Capítulo 2	
LA CRÍTICA POLÍTICA LIBERAL: DIARIO DEL HOGAR	91
La figura presidencial	92
Las elecciones presidenciales de 1900: el debate en defensa de la alternancia frente al continuismo y el necesarismo	97

Los procesos electorales: legislaturas y gubernaturas	105
La política de conciliación del Estado con la Iglesia católica	113
El nacionalismo liberal	120
El <i>Diario del Hogar</i> , "portavoz del pueblo" y del "verdadero liberalismo."	123

Capítulo 3

LA PERSPECTIVA CATÓLICA Y EL PODER: EL TIEMPO Y EL PAÍS	127
La imagen de Porfirio Díaz	129
Reelección y elecciones en la mira	133
Con la vista en los estados: panorama desalentador	135
Los principios y la moral pública: Democracia y soberanía popular. El pueblo en el discurso	140
Estados Unidos, la amenaza al acecho	143
Entre la tradición y la modernidad	149

Parte 2

Familia, moral y educación. La tradición frente al cambio

Capítulo 4

EN TORNO A LOS MODELOS DE MUJER Y FAMILIA	155
La mujer, su imagen en la prensa de 1900	161
Instrucción y educación femeninas	165
La modernización y su impacto en el mundo de la mujer	168
Las obligaciones sociales y religiosas	176
Mujer y familia en la prensa católica	178
La insistencia en "el deber ser femenino" y los atisbos de un cambio	180

Capítulo 5

MORAL SOCIAL: SOBRE LOS VICIOS Y LA DECENCIA	183
La concepción del vicio	183
La batalla contra el alcohol	188
El pulque y la delincuencia	192
El vicio del juego	199
La decencia. La crítica a la pornografía. Estampas y libros	201

Espectáculos inmorales	204
El caso de la prostitución	206
Nuevas preocupaciones y la desmoralización de la sociedad	207
 Capítulo 6	
EL DISCURSO SOBRE LA EDUCACIÓN	211
Imagen, valores y símbolos en torno a la educación	217
La importancia de la educación moderna y la definición de responsabilidades en la prensa oficialista	218
La condena a la educación religiosa y la crítica al gobierno en defensa de la laicidad, la gratuidad y la obligatoriedad de la educación. <i>Diario del Hogar</i>	223
La educación en la prensa católica	232
Un campo de batalla entre liberales y católicos	236
 Capítulo 7	
DISCURSOS CONMEMORATIVOS Y FIESTAS CÍVICAS	239
Rituales cívicos: espejos de un espacio y un tiempo	239
La memoria de la Independencia	247
<i>En la prensa oficialista</i> , <i>El Imparcial</i>	247
<i>En la prensa liberal: el Diario del Hogar</i>	250
<i>En la prensa católica: El Tiempo y El País</i>	253
Las fiestas de la Independencia	255
<i>El grito</i>	257
<i>Los festejos del 16 de septiembre</i>	262
El aniversario luctuoso del Benemérito de la Patria: 18 de julio	264
La lucha contra la intervención francesa: 5 de mayo y 2 de abril	266
Algunas reflexiones	269
 Parte 3	
Los nuevos valores de la modernidad: economía y ciencia	
 Capítulo 8	
ECONOMÍA Y TRABAJO	275
El valor del trabajo	275
El ahorro	278

El capital, la riqueza y el espíritu de empresa	283
Los trabajadores	287
La huelgomanía	294
Los accidentes de trabajo. Las víctimas del progreso	298
El socialismo, ¿una alternativa?	299
“Se quiere ser moderno, sin dejar de ser señor”	301

Capítulo 9

LA MITIFICACIÓN DE LA CIENCIA	303
Hacia una nueva cosmovisión	304
Las maravillas de la comunicación	307
Las virtudes de la estadística, la demografía y el censo	310
En la salud, los avances en medicina	313
Ciencias naturales: biología, astronomía, física y química	316
Obras públicas embellecen e higienizan la capital	318
Progresos en la industria de la muerte	321
El potencial real e imaginario de la ciencia	322

Capítulo 10

LA PUBLICIDAD	325
Agente de transmisión de modelos culturales	325
El mensaje publicitario en la prensa capitalina	327
Medicinas y remedios para la salud	328
Productos para el consumo cotidiano y recreativo	335
Publicidad de fábricas, maquinaria, insumos y equipo	338
Servicios	340
Los valores en la publicidad	342
CONCLUSIONES	345
Cuatro periódicos cuya riqueza historiográfica sorprende	346
Valores y crítica política: reelección o alternancia	350
La familia “decente”, la educación y la moral	358
Los nuevos valores en el quehacer económico y la mitificación de la ciencia	361

Anexo 1

CUADROS ESTADÍSTICOS	369
----------------------------	-----

Anexo 2

DESCRIPCIÓN FORMAL POR DIARIO	375
El Imparcial	375
Diario del Hogar	377
El Tiempo	378
El País	380
BIBLIOGRAFÍA	383
Fuentes hemerográficas, archivos y documentos oficiales	383
Libros y artículos	383