

# *El entorno tecnocultural y la interacción comunicativa. Desafíos e interrogantes<sup>1</sup>*

María Concepción Lara Mireles<sup>2</sup>

## Introducción

**E**l momento histórico actual está marcado por un proceso de transformación estructural profundo, que empieza a delinearse como “consecuencia del impacto combinado de una revolución tecnológica basada en tecnologías de información/comunicación, la formación de la economía global y un proceso de cambio cultural” (Castells, 1997, p. 15).

Diferentes teorías e interpretaciones sociales, al tratar de entender la esencia de la transformación estructural actual, coinciden en afirmar que las bases de la nueva revolución socio-técnica están en la generación de conocimientos y en el procesamiento de la información. Sin embargo, apunta Castells (pp.16-24), no tenemos una sistematización teórica que nos capacite para comprender los perfiles actuales de las sociedades contemporáneas como sociedades informacionales, pues si bien hay investigaciones sobre los impactos sociales y económicos de las nuevas tecnologías, estos estudios no están integrados dentro de un sistema más amplio de interacción e interdependencia entre las esferas sociales, políticas y económicas, característica central de la nueva sociedad. Los mejores estudios al respecto, en opinión de este experto, se basan en la teoría del postindustrialismo, visión economicista, parcial y excluyente que debemos superar.

- 
1. Estas reflexiones constituyen una primera aproximación teórica de la tesis: *La compleja interrelación entre la mediación de la tecnología comunicativa y la producción de sentido en las interacciones sociales, en el contexto de la globalización*, para obtener el grado de Doctor en Ciencias de la Comunicación Social por la Universidad de la Habana.
  2. Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma de San Luis Potosí. Correo electrónico: mclara@uaslp.mx



revolucionarias del proceso histórico actual, para “sembrar al mismo tiempo, ciencia y conciencia” (Pupo, 2002).

Desde la perspectiva asumida, iremos desplegando a lo largo del texto un panorama de interrogantes y desafíos sociales a los que nos enfrentamos en el tránsito hacia un sistema sociocomunicativo que posibilita nuevas formas de interacción social, y contribuye a la gestación de un nuevo entorno: el tecnocultural. En esta mirada aunamos: la búsqueda de producción social de sentido desde el reconocimiento de diferentes racionalidades, el respeto e inclusión de los sujetos sociales como agentes históricos, y la mirada crítica, esperanzadora y actuante para lograr mejores estadios de desarrollo social diferenciado.

## El desarrollo tecnológico y los procesos de información y comunicación

Cuando se habla de la división cronológica de la historia humana, generalmente se quiere hacer coincidir los inicios de cada siglo con cambios estructurales importantes, que marquen prospectivamente ese tiempo y señalen una ruptura o desarrollo respecto del siglo que acaba de fenecer. Sin embargo, el devenir del hombre no puede ceñirse al ritmo de cronos y por eso construye sus propios caminos en forma intersticial, ahondando en los surcos del pasado y proyectándose hacia el futuro.

El último cuarto del siglo XX y los inicios del XXI han sido testigos de una revolución tecnológica basada en tres fenómenos: la digitalización de imágenes, sonidos y datos, la compresión digital y la potencia creciente de los componentes electrónicos.

La revolución de la electrónica digital está en curso y toda una nueva generación de productos de consumo se agrupará en diversas formas y sustituirá a los ordenadores, a los teléfonos y a los televisores tradicionales. La tecnología microelectrónica es la clave de casi todos los avances actuales en comunicación. Un mayor rendimiento y la reducción de costos son posibles gracias a la microminiaturización (Vidal, 2002: 53).

Cuando hablamos de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), entendemos que abarcamos las ramas de las telecomunicaciones, la informática y el área audiovisual en su desarrollo de las últimas décadas. “Se trata, ya de objetos materiales, instrumentos, procedimientos, ya de objetos inmateriales, conocimientos, contenidos, símbolos necesarios para crear, renovar o transmitir información” (Maherzi, 1999: 16). Además, su aspecto innovador no se limita a los soportes, sino también al contenido y a la

forma de distribución y utilización. La intervención de los medios digitales en las transferencias informativas y comunicativas y el tratamiento informático de la información conducen a una fusión gradual de las telecomunicaciones, la informática y el sector audiovisual. Ejemplos de esta convergencia son las computadoras de bolsillo, que caben en la palma de la mano y permiten navegar en Internet, correr programas multimedia, hacer presentaciones, enviar y recibir correos electrónicos; así como los teléfonos llamados “comunicadores personales” que, activados por la voz del usuario, ofrecerán comunicaciones vocales, video en tiempo real y todas las aplicaciones multimedia a través de una pantalla flexible.

El nuevo paradigma de la convergencia, manejado por las industrias de las telecomunicaciones, de la informática y los medios audiovisuales ha propiciado un acelerado avance tecnológico, contribuyendo a la globalización de la economía y de la información. La convergencia tecnológica se nos presenta en una profunda y compleja imbricación y articulación con las instancias y los poderes económicos, políticos y culturales. El Informe Mundial sobre la Comunicación de la UNESCO reconoce que la convergencia es “esencialmente una construcción social basada a la vez en las lógicas tecnológica, económica, jurídica y política” (p. 36). Y afirma que:

[...] la integración de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en redes unificadas e interconectadas modifica profundamente las condiciones y los medios de producción, las formas de distribución y los modos de consumo y de funcionamiento de la sociedad (p.13).

Estamos ante una nueva economía llamada “economía intangible”, cuyo soporte principal es la circulación de bienes inmateriales.

El ritmo exponencial de crecimiento de la tecnología informativa y comunicativa está íntimamente ligado al proceso de globalización y a su lógica o racionalidad. José Ramón Vidal Valdés (2000: 53) afirma que, por una parte, el desarrollo capitalista demanda grandes volúmenes de información, que deben circular en tiempo real a escala planetaria, y por el otro, el desarrollo tecnológico acelera y facilita el despliegue de los rasgos socioeconómicos y políticos propios del capitalismo contemporáneo.

Nuestro interés en el estudio de estos fenómenos se deriva de la directa incidencia que tienen en los procesos informativos y comunicacionales, ya que se trata de transformaciones tecnológicas que confieren a los nuevos soportes de la información y de la comunicación otras capacidades de comunicación, posibilitan nuevas formas de interacción social y en el entramado social contribuyen a conformar un nuevo entorno: el tecnocultural. Es por ello que nuestra perspectiva de análisis de este complejo fenómeno socio-técnico-cultural es su abordaje como un sistema de información y comunicación, poten-

ciado por la convergencia de las telecomunicaciones, la informática y lo audiovisual.

A este punto de nuestro análisis nos planteamos un interrogante: ¿la información es conocimiento *ipso facto*? ¿Es posible vislumbrar en la sociedad de la información el germen de la sociedad del conocimiento? Jorge Núñez Jover nos remite a la obra de Edgar Morin (1984) y cuestiona la mistificación que se ha hecho de la avalancha informativa:

Información no equivale a conocimiento. La información necesita estructuras conceptuales que la soporten y le den sentido. Aunque parezca extraño, la información también genera ignorancia y desconcierto en ausencia de marcos teóricos, conceptuales y axiológicos que le den sentido (1999: 87-88).

Por otro lado, no hay que olvidar que la dinámica de la ciencia no está desvinculada del contexto social en el que se produce. “El saber no navega por encima de las circunstancias sociales igualando oportunidades” (p. 90). Pensar que el acceso a la información por sí misma cerrará la brecha de la desigualdad sería regresar al ideal racionalista del modernismo.

Desde mi punto de vista, el desafío es atreverse a romper el paradigma educativo reproductivo y amplificador del *statu quo*, establecer estrategias que correlacionen la educación, la formación y el desarrollo en el aprovechamiento de las innovaciones tecnológicas. Y el eje rector que posibilita estos cambios es una perspectiva comunicativa que transversalmente recorra nuestros sistemas educativo, político y social. Porque es en las prácticas comunicativas donde a través del diálogo intersubjetivo y del consenso se pueden ir superando las desigualdades y definiendo los cambios por realizar. Esta postura praxeológica se opone a una división simplista y abstracta entre sujeto-objeto,<sup>3</sup> y concibe a todas las personas como co-sujetos. Se apoya en las nuevas teorías duales de las ciencias sociales, como la de Habermas, “Sistema y mundo de la vida”, y la de Anthony Giddens, “Estructura y agencia”, y recoge la herencia educativa dialógica de Paulo Freire (Flecha, 1997: 68-69).

En esta empresa, las nuevas tecnologías pueden convertirse en un apoyo invaluable, por su lógica incluyente e interactiva:

- Favoreciendo el descentramiento y la democratización de los sistemas informáticos a través de la constitución de redes autogestivas.<sup>4</sup>

3. Asumo el pensamiento de Rigoberto Pupo cuando dice que no podemos identificar al sujeto como el hombre y al objeto como la realidad. El sujeto es el hombre socio-históricamente determinado, portador de actividad; la actividad práctica establece cambios reales. Mientras que el objeto es aquella parte de la realidad humanizada (sesión del Doctorado en Ciencias de la Comunicación Social, Universidad de la Habana, 8 de marzo 2002, Saltillo, Coahuila).

4. Hay autores, como Hamelink (1994), que sostienen la teoría del *empowerment*, que

- Y por otro lado, propiciando la transformación de los sistemas de aprendizaje gracias a la interactividad propia del multimedia y del hipertexto; y por la posibilidad de la simulación gracias a la realidad virtual. Inmersión que bien podemos calificar de experiencial y generadora de conocimientos y competencias, ya que, según Piaget, el conocimiento se construye a partir de la acción sobre el objeto.

## El trazo de nuevas identidades

El panorama mundial de los cambios tecnológicos en el campo de la comunicación que configura la sociedad de flujos, nos sitúa ante una reestructuración política, económica y cultural del mundo y sus representaciones. Nos encontramos ante profundas interrelaciones entre globalización y avance tecnológico, entre avance tecnológico y conformación de nuevas formas culturales que se construyen y de nuevas identidades que se dibujan. Desde esta perspectiva compleja, son comprensibles las posturas antagónicas de globalifóbicos y globalifílicos, ambas emergentes de posturas ideológicas históricamente ya conocidas.

Para ubicarnos ante las tensiones y la complejidad de la sociedad de flujos, para intentar su comprensión a través de múltiples y variadas lecturas, se hace necesaria una reflexión sobre nuestra visión de identidad, cultura y desarrollo.

Consideramos la identidad y la cultura en su historicidad, y como tales, como procesos sociales evolutivos. Tratar de definir lo que es identidad encasillándola en un concepto inamovible es negar su esencia misma, dinámica y evolutiva, pero también debemos posicionarnos en el sentido piagetiano de *la sagesse*, ampliando los alcances de la conceptualización con la riqueza de la postura valoral. Sólo así tendremos la mirada capaz de vernos a nosotros mismos, de ver a los demás, de asir lo inasible de nosotros y de los otros. Así interpreto a Habermas, cuando dice:

De nuestra identidad hablamos siempre que decimos quiénes somos y quiénes queremos ser. Y en esa razón que damos de nosotros se entretrejen elementos descriptivos y elementos evaluativos. La forma que hemos cobrado merced a nuestra biografía, a la historia de nuestro medio, de nuestro pueblo, no puede separarse en la descripción de nuestra propia identidad de la imagen que de nosotros nos ofrecemos a nosotros mismos y ofrecemos a los demás y conforme a

---

implica una mayor participación ciudadana en la gestión y control de los medios de comunicación en orden a la conformación de la sociedad civil mundial.

la que queremos ser enjuiciados, considerados y reconocidos por los demás (1998: 115).

La cultura, dice Pupo, encarna la actividad humana y cualifica al hombre por sobre todas las cosas, la cultura es la expresión del ser esencial humano y la medida de su ascensión (2002).

Desde esta óptica, planteamos que la cultura y el desarrollo históricamente se han caracterizado por unos procesos continuos de intercambios y fusiones étnicos y geográficos, que han dado por resultado la diversidad, las similitudes y las bifurcaciones que hoy conocemos como naciones.

El desarrollo de los pueblos lo consideramos como crecimiento no sólo económico, sino integral, en el cual la cultura no tiene un papel solamente instrumental, sino que hay que atribuirle un papel constructivo, constitutivo y creativo. En particular, es importante subrayar que el desarrollo, para nosotros, no es un proceso unilineal cuyo único motor sea el avance tecnológico.

Nos pronunciamos por una visión plurilineal e histórica del desarrollo, reconociendo los diferentes caminos que las variadas culturas de Oriente y Occidente han transitado. Cuestionamos, entonces, posturas etnocéntricas y hegemónicas que se autoconstituyen como matriz y modelo cultural único y uniforme que debe ser seguido por otros pueblos. Reivindicamos el valor de la riqueza cultural y del patrimonio múltiple (Pérez de Cuellar, 1998).

Se habla de multiculturalismo, de interculturalismo, de pluriculturalismo, de transculturalismo,<sup>5</sup> expresiones todas que nos remiten a las diferentes y complejas relaciones que pueden darse entre las culturas, que hoy encuentran nueva vigencia gracias a los fenómenos de mundialización y de globalización, y de las formas contemporáneas de nomadización.

La cultura, dice James Lull, “presupone una cierta coherencia cognitiva-social y una continuidad de pensamiento y actividad social”. Sin embargo, continúa, “lo que está en cuestión en esta época es la naturaleza de las colectividades y relaciones”, puesto que la cotidianidad ya no está conformada por modos unificados de pensamiento y conducta. “El ámbito simbólico global presenta muchas oportunidades nuevas y ricas para el desarrollo de acciones y sentimientos”. De ahí que “la cultura como sistema de marcos de percepción debe ser entendida como un sistema abierto.

---

5. Nos basamos en Ramón Flecha para entender por multiculturalismo el reconocimiento de la coexistencia de diferentes culturas en un mismo territorio. Interculturalismo, como una forma de intervención ante esa realidad, poniendo énfasis en la relación entre las culturas. Pluriculturalismo, como otra forma de intervención, pero tratando de mantener la identidad de cada cultura. Por ejemplo, una escuela hispana en Nueva York (ejemplo del mismo autor), sería vista como un gueto por la postura interculturalista y como una oportunidad para la identidad cultural por parte del pluriculturalismo (1997: 69-70).

¿Cómo —se pregunta Lull— la gente encuentra su camino en un mundo donde la naturaleza misma de la cultura ha sido transformada radicalmente en un panorama dinámico de imágenes y sueños, fantasías e ilusiones, viajes y retrasos? (1997).

Estos cambios profundos que forman un archipiélago cultural global, también están incidiendo en el sentido de identidad y de pertenencia, que hasta hace poco se derivaba “del sentimiento de compartir una historia y un lugar común, una trayectoria común en el tiempo y el espacio” (Thompson, 1998: 56-57), y ahora parece ser sustituida por aspectos estéticos y simbólicos.

La globalización y, dentro de ella, las nuevas tecnologías conllevan [...] no sólo cambios de hábitos culturales, sino nuevos conceptos de identidad e interacción e, incluso, renovadas acepciones del patrimonio y de las industrias culturales (Villarreal, 1999: 138).

Una de las tendencias de esta dinámica social es, precisamente, el declive y la reubicación de los estados nacionales por la desterritorialización que promueve la globalización, y la creciente importancia que cobran las industrias culturales, como lo advierte Néstor García Canclini (1999).

Negroponte establece una relación directa entre la interconexión que nos lleva a la conformación de comunidades electrónicas y la pérdida de los valores de una nación-Estado. En esta nueva forma de socialización digital, dice, “el espacio físico será irrelevante y el tiempo desempeñará un papel diferente” (1999: 27). En su aventura metodológica sobre el espacio urbano, como lugar del encuentro comunicativo y de la configuración de narrativas de vida, Rossana Reguillo nos habla de la *telepoli* o *metapoli*, ciudad virtual que trasciende las categorías de espacio físico y de pertenencia territorial. Trama conformada por nodos informativos, por la red del ciberespacio, en la cual “la dimensión presencial de la vida urbana es sustituida por la interactividad que favorece la tecnología” (2000: 36).

Consideramos que está en juego la gestación de nuevos constructos sociales, como bien lo señala María de la Luz Casas:

La nueva ideología del todo interconectado se libera de las identidades locales, neutralizándolas o destruyéndolas para generar en el horizonte la posibilidad de estructurar identidades transnacionales, no sólo de género o de clase, sino también de consumo (2001: 134).

Ahora bien, si la “cibernidad” produce nuevos ciudadanos en red, cuyos rasgos de identidad tradicionales (territorialidad, pertenencia étnica, lengua, religión) se desdibujan, ¿qué nuevos rasgos identitarios caracterizan a los “netizen”?<sup>6</sup> ¿Son rasgos fugaces, que tienen una breve permanencia y son



sustituídos cuando llega el nuevo grupo musical, el nuevo CD, la nueva tendencia de la moda? Y si así fuera, ¿qué es lo que subyace más allá de la brevedad y levedad de las imágenes, de los sonidos, de la intangible presencia de los otros mediatizada por la red?

Así pues, estamos viviendo un proceso complejo de posibles y paradójicas repercusiones socioculturales:

- El riesgo de que la globalización creciente nos lleve a una homogeneización, que significa pérdida de la identidad, por la tendencia a la reducción a una sola lógica, universal y utilitaria, y por el repliegue defensivo e intolerante a los rasgos diferenciales de las identidades (Fuentes, 2000: 17).
- La posibilidad de que caminemos hacia la unificación, que significa unidad de lo diverso en una estructura capaz de sintetizarla, sin borrar por ello las diferencias y particularidades, ya que siguiendo el pensamiento de Guillermo Orozco, “hoy se vuelve imprescindible el rescate y la reafirmación de lo propio, sin fundamentalismos” (2000: 7). O como, lapidariamente, María de la Luz Casas esboza la tensión actual: “Frente a la globalidad las identidades se desdibujan, pero ante la posibilidad de la exclusión o la exterminación definitiva, las identidades se robustecen” (2001: 135).

La tensión paradójica está en el corazón mismo de las TIC: pueden desarrollar la interculturalidad, pero igualmente pueden generar un repliegue hacia el individualismo y la subjetividad; pueden propiciar la evasión de la realidad inmediata, pero también ampliar los horizontes de conocimiento de la realidad y del “otro”, en forma vicaria o mediatizada.

## Nuevas formas de interacción social

Las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC), en un contexto globalizado, juegan un papel preponderante: construyen nuevas formas de interacción socio-comunicativa. Obedecen a una lógica particular, basada en la hipertextualidad, la discursividad fragmentada y la interconectividad-interactividad, lo que propicia la construcción de una red global que contiene discursos no lineales, a los cuales se puede acceder trascendiendo las limitantes de tiempo y espacio. El ciberespacio, “como espacio de conversación y acuerdo intersubjetivo” (Reguillo, 2000: 42) donde la palabra fluye y es reconocida por los otros, gracias a la comunicación. La complejidad sociotéc-

---

6. Neologismo, derivado de *citizen* (ciudadano) y *net* (red): ciudadanos de la red (N. del E.).

nica de los nuevos medios de comunicación crea formas de mediación social totalmente revolucionarias. Los nuevos sistemas tele-informático-audiovisuales digitalizados, interconectados entre sí en redes hipercomplejas, propician formas de relación antes inimaginables, en las que el espacio se hace global y el tiempo instantáneo, como lo apunta Nicholas Negroponte (1999: 27).

Desde la perspectiva de la recepción, el cibernauta trasciende el papel de receptor pasivo o activo, para convertirse en un actor de la comunicación, capaz de programar sus propios mensajes (Lull, 2002). El ciberespacio, “nuevo espacio virtual en el que el mundo entero está conectado por cable, satélites y redes mundiales como Internet” (la red informática más importante del mundo) (Maherzi, 1999: 291), nos permite establecer una relación interactiva en tiempo real, con sujetos reales, en lejanos puntos del globo. Queda claro, entonces, el porqué de que las autopistas virtuales o supercarreteras de la información sean consideradas como el mito fundacional de la “sociedad de la información”.

Las características de las TIC posibilitan formas alternas de interacciones socio-comunicativas en donde el papel del sujeto se reconfigura, por lo que es necesario estudiar estas relaciones desde una metodología que respete su propia lógica y que permita desentrañar los significados que los actores construyen a través de estas mediaciones.

En particular, respecto a la significación de los procesos comunicativos en los albores del siglo XXI, y específicamente respecto a la valoración del entorno tecnomediático, existen posturas “apocalípticas” e “integradas” —remitiéndonos *mutatis mutandis* a Umberto Eco— que se derivan ambas, desde mi punto de vista, de una visión puramente instrumental y unilineal de la comunicación, es decir, considerada ésta solamente como un proceso de producción y circulación de mensajes, desarticulado del sistema social que la engendra y la condiciona. Mientras que su profunda significación procede de su interrelación con las restantes prácticas sociales y su inserción en el entramado cultural

En este punto, nos pronunciamos por una perspectiva sociocultural de la comunicación, no reducida al intercambio de mensajes, ya que, como dice Raúl Fuentes (2000: 22), debemos imaginar las dimensiones de la acción comunicativa en términos constitutivos y no sólo instrumentales de las prácticas sociales, y por lo tanto productoras de sentido, constitutivas de la interacción social.

Podemos, justamente, hablar de una “sociabilidad virtual”, cobijada por la “interconectividad”, acepción que contribuye a cambiar los modos predominantes de producción social de sentido. Las TIC generan un proceso de construcción de sentido muy complejo, formas distintas de representación, de expresión y de conocimiento.

Estos cambios tempranos nos obligan a reflexionar sobre las nuevas maneras de experimentar el tiempo y el espacio por parte del “homo ciber” u “homo internetus”, sobre una diferente percepción y valoración de la distancia, que ahora depende de la velocidad de la comunicación, y que se ha convertido en virtualmente instantánea.

Surge un cuestionamiento de fondo: si en las comunidades digitales el espacio se hace global y el tiempo instantáneo, esta reconfiguración diferente de las categorías de tiempo y de espacio, ¿acaso no incide en la capacidad perceptiva del sujeto social y, por consiguiente, en la forma en como él construye el conocimiento de la realidad y le otorga sentido?

Y entonces, me pregunto: si la cultura es la instancia o agente mediador desde donde se produce la construcción social de sentido, ¿qué nueva producción social de sentido es construida por el entorno tecnocultural?

La acelerada expansión de la capacidad tecnológica de codificación y difusión informativa, y la consecuente digitalización de cada vez mayores porciones de la operación cotidiana de los sujetos sociales, por una parte, y por otra la recomposición de los sistemas de interpretación del mundo, antes localizados y ahora cada vez más globalizados en un proceso que se dice tiende a la homogeneización cultural, han ido cambiando los modos predominantes de producción social del sentido (Fuentes, 2000: 17-18).

## Cartografía de la sociedad informacional

Nos encontramos ante una reconfiguración política, económica y cultural del mundo y sus representaciones, caracterizada por su multidimensionalidad, complejidad e interrelacionalidad en todos los niveles; y por las contradicciones, o en el mejor de los casos, paradojas, que la constituyen y la instrumentan.

Una de las paradojas es que simultáneamente con los procesos de estandarización se dan posturas de vida, búsquedas personales y de etnias (grupos nómadas) que rebasan con mucho las propuestas de las grandes instituciones, hasta ayer consideradas como las válidas. Nos encontramos frente a una fragmentación de micromundos, que a veces conviven en tolerancia y otras se excluyen mutuamente en etnocentrismos y fundamentalismos.

Confrontamos fenómenos inéditos: la realidad virtual caracterizada por la inmersión, interacción y navegación; las interrelaciones sociales cibermediatizadas; los nuevos discursos hipertextuales que desbordan nuestra lógica, que conllevan una nueva manera de ser y de estar del “homo ciber”, porque el espacio, el movimiento y el tiempo son la forma de existencia del hombre.

Nos encontramos —dice Thompson (1998: 17)— frente a nuevas redes y flujos de información que han transformado la organización espacial y tempo-

ral de la vida social, creando nuevas formas de acción e interacción y nuevos modos de ejercer el poder, disociados del hecho de compartir un lugar común.

Estamos frente a una nueva arquitectura del conocimiento que se está construyendo, ya que dentro de la realidad virtual aparece como una realidad el mundo representado en tres dimensiones por la computadora.

Ante este horizonte, presento algunas de las tareas específicas que considero nos competen y que deberán tenernos ocupados y preocupados, no sólo para avanzar en este proyecto de investigación que he bosquejado apenas, sino en nuestra cotidianidad académica:

- Las características de las TIC posibilitan formas alternas de interacciones socio-comunicativas en donde el papel del sujeto se reconfigura, por lo que es necesario estudiar estas relaciones desde una metodología que respete su propia lógica y que permita desentrañar los significados que los actores construyen a través de estas mediaciones. Nuestros modelos metodológicos comunicacionales deberán, entonces, posibilitarnos la entrada en la corriente intangible de datos, imágenes y símbolos, aprovechando los instrumentos de la economía del saber, en y a través de la red.
- Nuestros estudiantes incursionarán en estos espacios comunicativos como interlocutores, como co-sujetos de investigación, porque el cibernauta debe ser visto como un sujeto comunicativo, con la capacidad no sólo de seleccionar sus contenidos, sino también de programar sus propios mensajes y de llegar a construir diferencialmente sus propias narrativas sociales, aprovechando la amplísima gama de diversidades y de posibilidades que nutren el mundo de la realidad mediada por las TIC.
- Otro de nuestros cometidos será propiciar y desarrollar la visión cognitiva de la comunicación como un campo transdisciplinario, en el que confluyen las diferentes ciencias sociales. Integración que nos ayudará a entender la nueva lógica de las significaciones, que es lo que está en juego en la simultaneidad des-espacializada.
- El análisis de la epistemología del espacio y del tiempo desde la posición del constructivismo piagetiano puede ayudarnos a entender la nueva lógica de las significaciones, en la simultaneidad des-espacializada. Piaget asocia la construcción del conocimiento con la interiorización subjetiva o personal de las categorías tiempo y espacio. El individuo se apropia del tiempo y del espacio de acuerdo con la percepción que tiene del mismo, por la acción sobre la realidad, la construcción de los esquemas de acción y los procesos de abstracción reflexiva y generalización constructiva (García, 1997).

En síntesis, nos encontramos frente al desafío de revisar, replantear y construir nuevos paradigmas, es decir, marcos de pensamiento u orientacio-

nes teórico-metodológicas que sustenten nuestra reflexión y búsqueda, nos propongan un lenguaje y orienten nuestro quehacer académico de la comunicación. Quehacer que sintetiza las tres grandes dimensiones del hombre: la cognoscitiva, la valorativa y la praxeológica.

## Bibliografía

- Casas, María de la Luz (2001), "Identidades culturales, globalidad y sociedad de la información", en J. L. Cerdán y F. Aceves (eds.), *Anuario de Investigación de la Comunicación*, México, CONEICC, núm. VIII.
- Castells, M. (1997), "Flujos, redes e identidades: una teoría crítica de la sociedad informacional", en M. Castells et al., *Nuevas perspectivas críticas en educación*, Barcelona, Paidós, pp. 15-54.
- Flecha, R. (1997), "Las nuevas desigualdades educativas", en M. Castells et al., *Nuevas perspectivas críticas en educación*. Barcelona, Paidós, pp. 55-82.
- Fuentes, R. (2000), "Perspectivas socioculturales postdisciplinarias en la investigación de la comunicación", en Orozco, G. (coord.), *Lo viejo y lo nuevo. Investigar la comunicación en el siglo XXI*, Madrid, Ediciones de la Torre, pp. 17-31.
- García, N. (1999), "Políticas culturales: de las identidades, nacionales al espacio latinoamericano", en N. García y C. Moneta (coords.), *Las industrias culturales en la integración latinoamericana*, Buenos Aires, Universitarios.
- García, R. (1997), "Análisis constructivista de los conceptos básicos de la ciencia", en García, R. (coord.), *La epistemología genética y la ciencia contemporánea*, Barcelona, Gedisa, pp. 45-67.
- Kuhn, T. S. (1982), *La estructura de las revoluciones científicas*, México, FCE.
- Habermas, J. (1998), "Identidad nacional e identidad postnacional", en *Identidades nacionales y postnacionales*, Madrid, Tecnos, pp. 11-121.
- Lull, J. (1997), "Help. Cultura e identidad en el siglo XXI", en *Diálogos de la Comunicación*, Lima, FELAFACS, octubre, núm. 48, pp. 58-59.
- (2002), Seminario-Taller: Globalización y Cultura, 10-12 abril, San Luis Potosí, CONEICC.
- Mayor, F. (1999), "Prefacio", en *Informe mundial sobre la comunicación. Los medios frente al desafío de las nuevas tecnologías*, Madrid, UNESCO-CIN-DOC-Acento Editorial-Fundación Santa María.

- Maherzi, L. (1999), *Informe mundial sobre la comunicación. Los medios frente al desafío de las nuevas tecnologías*, Madrid, UNESCO-CINDOC-Acento Editorial-Fundación Santa María.
- Morin, E. (1984), *Ciencia con conciencia*, Barcelona, Editorial Anthropos.
- Negroponte, N. (1999), *Ser digital*, México, Océano-Atlántida.
- Núñez Jover, J. (1999), *La ciencia y la tecnología como procesos sociales. Lo que la educación científica no debería olvidar*, La Habana, Editorial Félix Varela.
- Orozco, G. (2000), "Televidencias, una perspectiva epistemológica para el análisis de las interacciones con la televisión", en G. Orozco (coord.), *Lo viejo y lo nuevo. Investigar la comunicación en el siglo XXI*, Madrid, Ediciones de la Torre, pp. 109-119.
- Pérez de Cuellar, Javier (coord.) (1998), *Nuestra diversidad creativa. Informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo*, Madrid, Ediciones UNESCO.
- Primo Braga, C. A. (1998), "¿Inclusión o exclusión?", en *El Correo de la UNESCO*, diciembre, pp. 24-26.
- Pupo, R. (2001), *El ensayo y su élan filosófico-cultural* (inédito).
- (2002), Seminario del Programa doctoral en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad de la Habana, 8 de marzo, Saltillo, Coahuila.
- Reguillo, R. (2000), "Ciudad y comunicación. La investigación posible", en G. Orozco (coord.), *Lo viejo y lo nuevo. Investigar la comunicación en el siglo XXI*, Madrid, Ediciones de la Torre, pp. 33-49.
- Sánchez Ruiz, E. (2000), "Industrias culturales y globalización. Un enfoque histórico estructural", en G. Orozco (coord.), *Lo viejo y lo nuevo. Investigar la comunicación en el siglo XXI*, Madrid, Ediciones de la Torre, pp. 51-76.
- Thompson, J. (1998), *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*, Barcelona, Paidós.
- Vidal, J. (2000), "La clave está en el conocimiento", en *Temas. Cultura Ideología Sociedad*, La Habana, núm. 20-21, pp. 51-55.
- Villarroel, M. (1999), "De la videósfera al ciberespacio. Chile 1990-2000. Una década de desarrollo cultural", en *Cultura* (edición especial), Secretaría de Comunicación y Cultura, Ministerio Secretaría General de Gobierno, Santiago de Chile, noviembre, pp. 138-142.