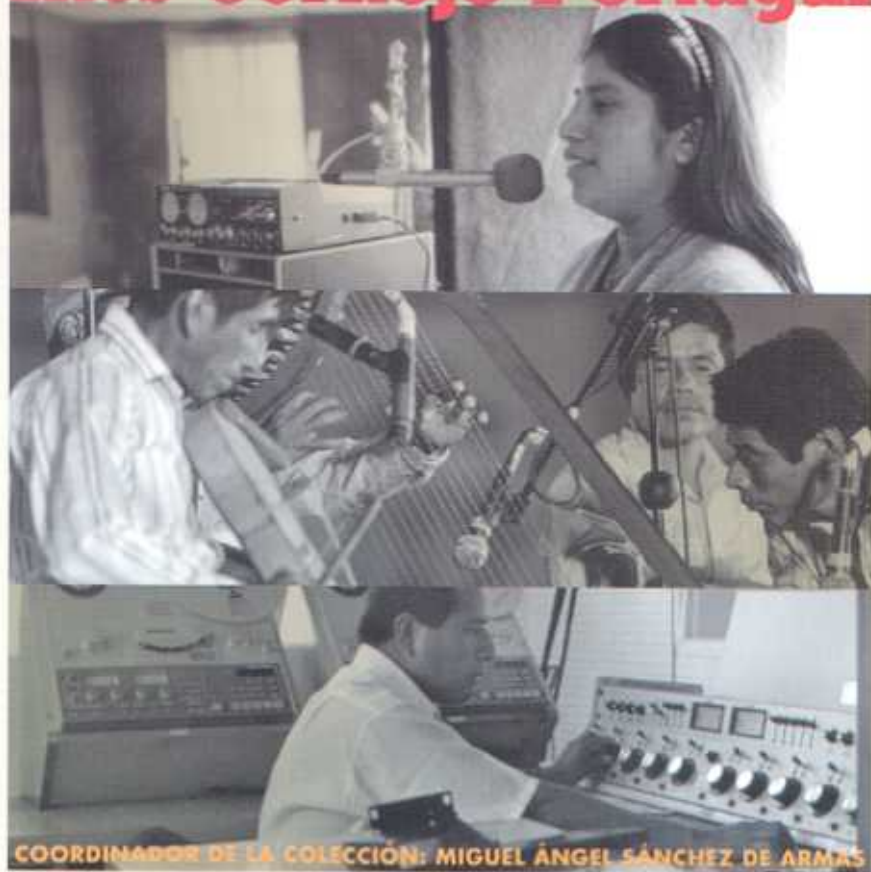


APUNTES PARA UNA
HISTORIA DE

LA RADIO INDIGENISTA EN MEXICO

Inés Cornejo Portugal



COORDINADOR DE LA COLECCIÓN: MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ DE ARMAS



El 12 de septiembre de 1984 fue constituida la Fundación Manuel Buendía, FMBAC, cuyos objetivos fundamentales son difundir la obra y el pensamiento del insigne periodista y contribuir al análisis, discusión y formación de recursos humanos en materia de comunicación social y periodismo.

Presidente honorario: Miguel Ángel Sánchez de Armas

Presidente: Omar Raúl Martínez

Vicepresidenta: Esperanza Narváez Perafán

Apuntes para una historia de la radio indigenista en México

Primera edición, 2002.

©MMII Inés Cornejo Portugal

©MMII Fundación Manuel Buendía, A.C., Guaymas 8-408,

Col. Roma, Delegación Cuauhtémoc, 06700, México, D.F.

Teléfono: 52 08 4261

Correo electrónico: fundacionbuendia@prodigy.net.mx

ISBN: 968-6348-28-X

Colección: Apuntes para una Historia de los Medios en México.

Coordinador de la Colección: Miguel Ángel Sánchez de Armas

Editora: Dulce G. Juárez Sánchez

Diseño de portada: Fernando Rodríguez

Fotos: Lorenzo Armendáriz y Normandía, Instituto Nacional Indigenista

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	11
PRÓLOGO	13
PREÁMBULO	19
INTRODUCCIÓN	23

1. ANTECEDENTES DE LA RADIO INDIGENISTA

- Radiodifusión Cultural Indigenista 33
- La Ley Indígena 58

2. LA OTRA RADIO COMO OBJETO DE ESTUDIO

- La investigación sobre los medios de
comunicación 71
- La *otra radio*: experiencia
latinoamericana 76
- El estudio de la recepción 80

- La investigación sobre el medio radiofónico 81
- La radio indigenista como objeto de estudio 83
- Tres momentos de investigación sobre la radio indigenista 86

3. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INDIGENISTA EN YUCATÁN

- Sistema de radio indigenista 119
- Los radioescuchas de XEPET:
La Voz de los Mayas 141
- Los radioescuchas de la barra de programación Radio Cadena en Lengua Maya 161
- Análisis de los radioescuchas de la barra de programación Radio Cadena en Lengua Maya 173
- Algunos comentarios finales sobre Radio Cadena 177
- La estrategia comunicativa desde la percepción de los radioescuchas 180

4. CONCLUSIONES

- Atando piezas claves 185

Anexos metodológicos 195

Bibliografía 203