

Información básica sobre la investigación de la comunicación en México: documentos, instituciones, publicaciones, investigadores y un análisis del estado actual de la disciplina

Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, A. C.

Dr. José Rubén Jara Elías
Director, Instituto de Investigación de la Comunicación, A.C.

I. Antecedentes generales

En 1960, México contaba únicamente con tres instituciones que ofrecían estudios en Periodismo y Comunicación. Actualmente, más de 25 instituciones de enseñanza superior tienen programas de licenciatura en estas disciplinas y existen muchas otras escuelas técnicas en publicidad, cine, radio, televisión y relaciones públicas.

Por otra parte, el extraordinario desarrollo que han experimentado todos los medios de comunicación colectiva, así como las actividades relativas a la publicidad y a las relaciones públicas, ha generado un amplio mercado de trabajo que en la actualidad emplea a varios miles de profesionistas.

Más aún, los programas gubernamentales de desarrollo social que incluyen la función de información/comunicación se han multiplicado de tal manera, que es imposible calcularlos con precisión.

Es plausible suponer, a su vez, que todos estos profesionistas, profesores y alumnos requieren de conocimientos técnicos actualizados para realizar con mayor eficacia su trabajo. Sin embargo, esta necesidad de información no ha sido satisfecha debido a los deficientes sistemas de distribución de los materiales bibliográficos que se han producido en los últimos 20 años.

Así, por ejemplo, las obras *clásicas* de los maestros norteamericanos y europeos son ampliamente conocidas y utilizadas. En un segundo nivel, las obras publicadas por otros profesores extranjeros son difundidas por las compañías subsidiarias de editoriales extranjeras que traducen aquellos libros que, según su propio criterio, pueden resultar más comerciales, para después respaldar la publicación con campañas masivas de promoción y con excelentes sistemas de distribución en librerías y bibliotecas. Por lo que se refiere a artículos y otras formas de publicación breve de autores extranjeros, la disponibilidad es más limitada pero existe a nivel de *journals* y revistas técnicas que pueden ser consultadas en muchas bibliotecas.

Por tanto, el problema grave de difusión y distribución se concentra en aquellas obras producidas por autores mexicanos y latinoamericanos, publicadas en forma de tesis, reportes técnicos, ponencias, artículos, manuales y folletos. Desgraciadamente, dado el pequeño número de revistas especializadas en nuestro medio, este tipo de materiales tienen canales de distribución interpersonal muy restringidos, y el carácter predominantemente técnico de sus contenidos limita, de manera importante, su distribución comercial.

La resolución de este problema es especialmente importante, ya que son precisamente este tipo de obras las que contienen información más concreta —por lo general reportan experiencias de comunicación específicas— y relevante —ya que dichas experiencias se han realizado en México— para los estudiosos de la comunicación en nuestro país.

II. Objetivos generales

Por todas estas razones, el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), consideró, como una de sus labores prioritarias, el promover la identificación, recuperación, sistematización y difusión de todas aquellas obras que, en materia de comunicación social, se hayan realizado en México. Se busca así:

- 1 Concientizar a los profesores, investigadores, profesionistas y estudiantes acerca del nivel real de desarrollo de la disciplina en México.
- 2 Integrar un panorama actualizado y sistemático de las investigaciones teóricas y empíricas que se hayan realizado en México en materia de comunicación.
- 3 Sentar las bases para una mejor coordinación de los esfuerzos de investigación en nuestro país.
- 4 Brindar un instrumento de consulta útil para los estudiosos de la comunicación.

A fin de concretar estos objetivos, en 1978, el CONEICC encargó al Departamento de Comunicación de la Universidad Iberoamericana el desarrollo de las siguientes actividades:

- a) Identificar y registrar el mayor número posible de trabajos que se hayan realizado sobre comunicación en México.

- b) Adquirir y catalogar dichos trabajos, formando así un Centro de Documentación que esté abierto a todas aquellas personas que deseen consultar la colección.
- c) Seleccionar 100 investigaciones empíricas y analizar su contenido teórico y metodológico. Interpretar críticamente los resultados obtenidos y redactar un documento que refleje el estado actual de la investigación de la comunicación en México.
- d) Elaborar un directorio de investigadores de la comunicación en nuestro país.
- e) Compilar un directorio de instituciones dedicadas a la investigación de la comunicación en el país.
- f) Compilar un directorio de publicaciones periódicas que aborden temas de comunicación.

En esta publicación se muestran los resultados de estos esfuerzos, los cuales se organizan de la siguiente manera:

Primero se presenta una breve descripción de los objetivos y funciones del CONEICC, así como un directorio de las universidades que participan en el Consejo, bien sea como miembros o como observadores.

En segundo lugar se presenta un directorio parcial de los investigadores de la comunicación en México, el cual incluye la institución en que laboran, el puesto que ocupan, así como la dirección y teléfono en que se les puede localizar.

Tercero, se listan cada una de las instituciones (no comerciales) que realizan investigación en comunicación, mencionando los siguientes datos: nombre de la institución, dirección y teléfono, nombre del director, fecha de fundación, objetivos, actividades que desarrolla, nombres y puestos que ocupan los investigadores, investigaciones más importantes que se han realizado, investigaciones en proceso y recursos técnicos con que cuentan. También se hace mención de la persona que proporcionó la información, así como la fecha en que fue recabada.

En cuarto lugar se enumeran las publicaciones periódicas en español que se distribuyen en México y que regularmente tratan temas de comunicación.

Quinto, se presenta el listado bibliográfico de las obras con que cuenta el Centro CONEICC de Documentación en Comunicación Social, así como un resumen de la catalogación de estas obras.

Finalmente, se presenta un documento en el que se analizan las tendencias temáticas y metodológicas de 100 investigaciones empíricas realizadas en nuestro país.

III. Objetivos y funciones del CONEICC

El Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación es una asociación civil que está integrada

tanto por instituciones como por profesionales dedicados a la enseñanza e investigación de esta disciplina, y que persigue los siguientes objetivos:

1. Propiciar un clima de comunicación entre los profesores e investigadores y las instituciones de enseñanza e investigación de las Ciencias de la Comunicación, a través de sus autoridades o los representantes que éstas designen ante el propio Consejo, para que exista una comprensión consensual de los problemas y sus posibles soluciones en esta área, que inspire el compromiso de realizar las tareas acordadas como de interés común;
2. Impulsar, orientar y coordinar la investigación y la enseñanza de las Ciencias de la Comunicación hacia la solución de los problemas sociales, técnicos y educativos que plantea la realidad nacional, a través del aprovechamiento racional e integral de los recursos humanos, metodológicos y materiales disponibles en lo que a esta disciplina respecta, y
3. Elaborar normas de calidad académica para recomendar su aplicación a las diversas instituciones de enseñanza e investigación de las Ciencias de la Comunicación, y a la luz de estas normas, asesorar a organismos y asociaciones vinculados con la comunicación como profesión, a solicitud de los mismos.

Uno de los órganos del CONEICC es el Comité de Investigación, el cual, dentro de los objetivos generales del Consejo antes presentados; busca cumplir con ciertos propósitos particularmente relevantes al área de investigación. Estos son:

- a) Facilitar la investigación de la comunicación a través de la prestación de servicios de Información y Documentación.
- b) Elevar los niveles teóricos y metodológicos de las investigaciones en Ciencias de la Comunicación en México, mediante actividades de Asesoría y Consulta.
- c) Coordinar los esfuerzos de investigación de las diversas personas e instituciones dedicadas a esta labor, basándose en un conocimiento profundo y actualizado del estado de la investigación en Ciencias de la Comunicación en México. Tal objetivo pretende maximizar los escasos recursos humanos y materiales de que se dispone, evitando la duplicidad de esfuerzos y el consecuente derroche de recursos.
- d) Promover la realización de investigaciones:
Facilitando el contacto entre los investigadores y las posibles fuentes de financiamiento, y
Financiando directamente investigaciones de interés para el Consejo.

- e) Promover y, en la medida de lo posible, colaborar en la formación de investigadores en Ciencias de la Comunicación en México, mediante:
 - La consecución de becas.
 - El otorgamiento de becas.
 - La organización de conferencias, seminarios y cursos sobre filosofía y metodología de las Ciencias de la Comunicación.
- f) Realizar aquellas investigaciones que, a juicio del Consejo, sean indispensables y, que por razones económicas, ideológicas y otras, no sean llevadas a cabo por personal de otras instituciones.

A través de los trabajos presentados en esta publicación, el CONEICC busca cumplir con estos objetivos.

IV. Directorio de universidades miembros del CONEICC

1. Colegio de Posgraduados
Rama de Divulgación Agrícola
Chapingo, Edo. de México
Teléfono (91-5) 585-45-55 ext. 148 y 314
2. Escuela de Periodismo "Carlos Septién García"
Basilio Badillo No. 43
México 1, D. F.
Teléfonos (91-5) 551-49-00 / 510-49-01 / 510-49-02
3. Escuela Nacional de Estudios Profesionales
Departamento de Pedagogía y Comunicación
UNAM Unidad Acatlán
Av. Alcanfores y Av. San Juan Totoltepec
Sta. Cruz Acatlán
Edo. de México
Teléfonos (91-5) 373-16-77 / 373-19-65
4. Instituto Superior de Ciencias y Tecnología, A.C.
Escuela de Ciencias de la Información
Héroe de Nacozán s/n
Apartado Postal 226
Gómez Palacio, Dgo.
Teléfonos (91-171) 4-26-33 / 4-26-66
5. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Av. Niños Héroes No. 1342-8
Guadalajara, Jal.
Teléfono (91-36) 31-00-89

6. Universidad Anáhuac
Escuela de Ciencias de la Comunicación Social
Lomas Anáhuac
México 10, D. F.
Teléfono (91-5) 589-22-00 ext. 175
7. Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Xochimilco
División de Ciencias Sociales y Humanidades
Departamento de Educación y Comunicación
Canal Nacional y Calzada del Hueso
Xochimilco 23, México, D. F.
Teléfono (91-5) 594-63-05
8. Universidad de Monterrey
División de Humanidades y Ciencias Sociales
Departamento de Ciencias de la Información
Gonzalitos No. 300 Sur
Monterrey, N. L.
Teléfono (91-83) 48-52-38
9. Universidad del Bajío
Carrera de Periodismo y Ciencias de
la Comunicación Colectiva
Falda del Cerro Gordo
León, Gto.
Teléfono (91-471) 420-86
10. Universidad del Tepeyac
Carrera de Ciencias y Técnicas de la Comunicación
Av. Callao No. 842
Col. Lindavista
México 14, D. F.
Teléfono (91-5) 577-64-22 / 781-40-33
11. Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA)
División de Comunicaciones
Rincón de los Ahuehuetes 1988 y Av. López Mateos
Guadalajara, Jal.
Teléfonos (91-36) 22-56-22
12. Universidad Iberoamericana
Departamento de Comunicación
Av. Cerro de las Torres No. 395
México 21, D. F.
Teléfono (91-5) 549-35-02
13. Universidad Latinoamericana
Carrera de Comunicaciones y Relaciones Públicas
Amores No. 1360
Col. del Valle
México 12, D. F.
Teléfonos (91-5) 559-66-14 / 559-66-05

14. Universidad Veracruzana
Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación
Arista y Zaragoza
Veracruz, Ver.
Teléfono (91-293) 2-07-10

V. Directorio de escuelas de comunicación que han participado como observadores en el CONEICC

1. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Sucursal de Correos "J"
Monterrey, N.L.
Teléfono (91-83) 58-20-00 ext. 230 y 221
2. Universidad Autónoma de Guadalajara
Escuela de Periodismo y Comunicación Colectiva
Paseo de las Aguilas No. 7000
Lomas del Valle, 3a. Sección
Guadalajara, Jal.
3. Universidad Autónoma de Nuevo León
Colegio de Ciencias de la Comunicación
Carrera de Periodismo
Ciudad Universitaria
Monterrey, N. L.
Teléfono (91-83) 52-27-17
4. Universidad de Yucatán
Mérida, Yucatán
Teléfono (91-992) 350-56
5. Universidad del Noreste
Prol. Ave. Hidalgo
Tampico, Tamps.
Teléfono (91-121) 358-31
6. Universidad del Nuevo Mundo
Carrera de Medios de la Comunicación
Bosque de Moctezuma No. 124
Fracc. La Herradura
Edo. de México
Teléfono (91-5) 589-17-11
7. Universidad del Valle de México
Escuela de Relaciones Públicas (Comunicaciones)
Sadi Carnot No. 57
México 4, D. F.
Teléfono (91-5) 566-99-33

8. Universidad Intercontinental
Escuela de Periodismo y Comunicación Colectiva
Insurgentes Sur No. 4135
México 22, D. F.
Teléfono (91-5) 573-22-96
9. Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Departamento de Periodismo y Comunicación Colectiva
UNAM Ciudad Universitaria
México 20, D. F.
Teléfono (91-5) 548-65-00 ext. 562 / 548-96-70
10. Universidad Regiomontana
Av. Pino Suárez 322 Sur, Altos
Monterrey, N. L.
Teléfono (91-83) 44-40-85

VI. Directorio de personas dedicadas a la investigación en comunicación*

Compilado por:
Dr. José Rubén Jara E.

* Se agradece la ayuda financiera otorgada por la Fundación Ford.

Acosta, Mariclaire
Profesor de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM

Aguilar Plata, Aurea
Ayudante de Investigación
Centro de Estudios de la Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM

Ahmann, Andrea
Investigadora IIC

Albarrán Oscos, Luis
Profesor de la UIA

Alvarez Crespo, Pablo
Investigador
CEMPAE

Argumedo, Alcira
Coordinadora Académica de la División de Estudios de la Comunicación
ILET

Arredondo Trueba, José Miguel
Jefe de Departamento de Comunicación
SSA

Arriola, Emma
Investigadora
IIC

Bernal Sahagún, Víctor
Coordinador de estudios sobre empresas transnacionales
Instituto de Investigaciones Económicas
UNAM

Caetano de Oliveira, Alierso
Subjefe de la Unidad de divulgación técnica del Instituto Nacional
de Investigaciones Agrícolas

Casullo, Nicolás
Investigador
ILET

Cervantes, Margarita
Investigadora Adjunta del Centro de Estudios Educativos, A.C.

Cortina, Izeta, Jesús
Director
Design Center, Consultores en Investigación y Comunicación, A.P.

Covarrubias de Levy, Ana Cristina
Directora de Ciencias de Comunicación Aplicada, S. A.
Facultad de Psicología, División de Estudios Superiores
UNAM

De Ajuria, Guillermo
Investigador
CEMPAE

Del Valle Pérez, Mónica
Coordinadora de Proyectos
IIC

Díaz Guerrero, Rogelio
Presidente y Director
Departamento de Psicología Transcultural y Personalidad
INCCAPAC

Durand Calandre, Carlos
Investigador
UAM-X

Esteinou Madrid, Javier
Coordinador
Centro de Investigación en Comunicación Masiva
UAM-X

Félix, Cristina
Investigadora
Departamento de Tecnología Pedagógica
CENAPRO

Fernández, Fatíma
Investigadora
Ciencias Políticas y Sociales
UNAM

Ferreira, Lidia
Coordinadora de Campo
INCCAPAC

Galindo Monroy, José
Coordinador de Proyectos
IIC

Galker, Esther
Investigadora
CEMPAE

García Riera, Emilio
Investigador
UNAM

Gómez, Ernesto
Investigador
IIC

González Kuri, Ma. Teresa
Profesora
UIA

González, Jorge
Profesor
UAM-X

González Rivera, Guillermo
Coordinador de Area
Centro de Estudios Educativos, A.C.

Gordon Strasser, Alicia
Investigador
Centro de Estudios de la Comunicación.
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
UNAM

Gutiérrez Vega, Hugo
Profesor de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
UNAM

Herner Reiss, Irene
Jefe de Departamento
Difusión Cultural, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
UNAM

Isáis, Imelda
Coordinadora
Departamento de Tecnología Pedagógica
CENAPRO

Janus, Noreene
Investigadora
División de Estudios de la Comunicación
ILET

Jara Elías, José Rubén
Director
IIC

Jiménez Betancourt, Rubí
Investigadora
CENAPRO

Jiménez Ottalengo, Regina
Investigadora
Instituto de Investigaciones Sociales
UNAM

Liberman S., Lillian
Profesora del ENEP - Aragón

Lozano, Alicia
Investigadora
CEMPAE

Martín del Campo, Alicia
Coordinadora de proyectos especiales
IIC

Martín del Campo, Ignacio
Coordinador área de Televisión
UIA

Martínez Elías, Adelina
Investigadora
IIC

Martínez Reding, Jesús
Jefe y Coordinador Nacional
Instituto Nacional de Investigaciones Agrícolas
Unidad de Divulgación Técnica

Medina Pichardo, José
Profesor de la Facultad de Psicología
UNAM

Melo, Gastón
Investigador
TELEVISA

Michel, Manuel
Coordinador Area Comunicación
CEMPAE

Mier Garza, Raymundo
Profesor
UNAM-X

Mondragón Liévana, Carlos
Investigador
CENAPRO

Morales Huerta, Oscar
Coordinador de Educación Básica
CNIRT

Morales Barragán, Alma
Directora
Centro de Investigación e Información
CNIRT

Morett, Fernando
Director de Proyectos Especiales
TELEVISA

Molina y Vedia, Silvia
Investigadora
Centro de Estudios de la Comunicación
UNAM

Navarro Benítez, Carlos Raúl
Profesor
UAM-X

Nethol, Ana María
Profesora
UAM-X

Núñez G., Joaquín
Profesor
CCH-Sur

Noriega Sisniega, Luis Antonio
Gerente de Comunicaciones Corporativas
TELEVISA

Núñez Gornés, Ma. de los Angeles
Investigadora
IIC

Núñez Ocampo, Germán
Investigador
CENAPRO

Ortega Andapia, Alfonso
Investigador
Colegio de Posgraduados de Chapingo
Rama de Divulgación Agrícola

Ortiz de la Huerta, Carlos
Investigador
CEMPAE

Paulin Siade, Georgina
Investigadora
Instituto de Investigaciones Sociales
UNAM

Piccini, Mabel
Profesora de la UAM-X

Ramírez, Hilda Patricia
Investigadora
CEMPAE

Regla Contreras, Rafael
Asesor del IMSS

Reyes Lagunes de Carrillo, Isabel
Tesorera y Directora
Departamento de Psicología Educativa y Evaluación
INCCAPAC

Reyes Matta, Fernando
Director
División Estudios de Comunicación
ILET

Rodríguez Sala-Gómez Gil, Ma. Luisa
Investigadora
Instituto de Investigaciones Sociales
UNAM

Rojas Bravo, Gustavo
Profesor de la UAM-X

Rojas Cárdenas, Rodrigo
Jefe de la Sección de Investigación Social
Instituto Nacional de Investigaciones Agrícolas
Unidad de Divulgación Técnica

Roncagliolo, Rafael
Director
División de Estudios de la Comunicación
ILET

Rota, Josep
Director General
Comunicaciones Corporativas, S. A.

Ruíz de Chávez Paniagua, Leticia
Investigadora
Instituto de Investigaciones Sociales
UNAM

Rubio, Laura
Investigadora
CEMPAE

Schael, Dorothea
Coordinadora de Investigación
IIC

Schmelkes de Sotelo, Sylvia
Investigadora
Centro de Estudios Educativos, A.C.

Schmucler, Héctor
Investigador
División de la Comunicación
ILET

Simpson Grinberg, Máximo
Investigador
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
UNAM

Serrano Vallejo, Pablo
Investigador
CENAPRO

Trejo Delabre, Raúl
Profesor de el Centro de Estudios Políticos
UNAM

Uribe Villegas, Oscar
Investigador
Instituto de Investigaciones Sociales
UNAM

Valdes, Patricia
Investigadora
INCCAPAC

Vértiz C., Jorge
Profesor
UAM-X

Villagran, Carlos
Profesor de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
UNAM

CCH SUR
Colegio de Ciencias y Humanidades - Sur
Av. Revolución No. 1727
México, D. F.
tel. 548-02-28

CEMPAE
Centro para el Estudio de Medios y Procedimientos
Avanzados de la Educación
Insurgentes Sur No. 1480 - 14o. piso
03100 México, D. F.
tel. 534-81-55

CENAPRO
Centro Nacional de Productividad
Anillo Periférico Sur No. 4271
01760 México, D. F.
tel. 568-67-00

Centro de Estudios Educativos, A.C.
Ave. Revolución No. 1291
México, D. F.
tel. 593-57-19 / 593-59-77

CNIRT
Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión
Horacio No. 1013
11560 México, D. F.
tel .250-25-77

IMSS
Instituto Mexicano del Seguro Social
Paseo de la Reforma No. 476 - 2o. piso
México, D. F.
tel. 511-30-77

INCCAPAC
Instituto Nacional de Ciencias del Comportamiento
y de la Actitud Pública, A. C.
Retorno Cerro Acasulco No. 18
04310 México, D. F.
tel. 548-11-98

Instituto Nacional de Investigaciones Agrícolas
Unidad de Divulgación Técnica
Arcos de Belén No. 79 - 8o. piso
12400 México, D.F.
tel. 585-60-44 ext. 163

SSA
Secretaría de Salubridad y Asistencia
Presidente Masarik No. 490
11560 México, D. F.
tel. 520-74-55 / 520-87-85

TELEVISA
Av. Chapultepec No. 53
06040 México, D. F.
tel. 588-63-62

Colegio de Posgraduados de Chapingo, México
Centro de Estudios del Desarrollo Rural
Chapingo, Edo. de México
56230 México
tel. 585-45-55 ext. 5544

Comunicaciones Corporativas, S. A.
Minerva No. 25-502
03940 México, D. F.
tel. 534-16-11

Design Center
Consultores en Investigación y Comunicación, A. P.
Río Churubusco No. 422
04100 México, D. F.
tel. 554-84-55

IIC
Instituto de Investigación de la Comunicación, A. C.
Gabriel Mancera No. 1108
03100 México, D. F.
tel. 559-39-83 / 575-93-12

ILET
Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales
Magnolia esq. con San Jerónimo No. 1100
10200 México, D. F.
tel. 595-70-11

UAM-X
Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco
Canal Nacional y Calzada del Hueso No. 1100
04960 México, D. F.
tel. 594-78-33

UIA
Universidad Iberoamericana
Av. Cerro de las Torres No. 395
México, D. F.
tel. 549-35-00 / 549-35-09

UNAM
Universidad Nacional Autónoma de México
04360 México, D. F.
Centro de Estudios Educativos Políticos
tel. 550-52-15 ext. 3251 y 3252
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
tel. 550-03-18
Facultad de Psicología
tel. 568-01-52 / 568-33-60
Instituto de Investigaciones Sociales
Torre de Humanidades II piso 6o. a 9o.
tel. 550-52-15 ext. 2947 y 2962

VII. Directorio de instituciones no comerciales que realizan investigación en comunicación*

Compilado por:
Dr. José Rubén Jara E.
Lic. Serafina Llano Prieto

* Se agradece el material informativo proporcionado por las instituciones contenidas en este directorio, así como la ayuda financiera otorgada por Fundación Ford.

1. **Nombre de la institución**
Centro de Estudios del Desarrollo Rural
Rama de Divulgación Agrícola, Colegio de Posgraduados
2. **Dirección**
Chapingo, Edo. de México.
3. **Teléfono**
585-4555 ext. 5544
4. **Director**
Ing. Edilberto Niño Velázquez.

5. Fecha de fundación

Agosto 1968.

6. Objetivos de la rama de divulgación agrícola.

- a) Preparar personal altamente capacitado en lo técnico, humanístico y social para desarrollar funciones en enseñanza, en investigación, y en programas en el medio rural, con una comprensión interdisciplinaria.
- b) Ejecutar investigación científica de los problemas humanos relacionados con el desarrollo rural en sus dimensiones agronómicas sociales, culturales y psicológicas y de comunicación.
- c) Desarrollar una labor de difusión que haga accesible la información teórica, metodológica y de práctica para quienes enseñan, investigan o participan en acciones relacionadas con el desarrollo rural.

7. Actividades

La Rama ofrece una serie de cursos de post-grado de entre los cuales, el estudiante, auxiliado por su Consejo Particular, debe elegir los que conformen su programa central de estudios, de acuerdo con sus intereses particulares. Este programa es complementado con Seminarios y Problemas Especiales, llevados a cabo en esta Rama, y otros cursos elegidos entre los que ofrecen otras Ramas del mismo Colegio.

8. Nombre, área y puesto de los investigadores en comunicación

Alberto Montoya Martín del Campc
Investigador
Comunicación Rural y Semiología

Alfonso Ortega Andapia
Investigador

Extensionismo Agrícola. Difusión información. Teoría de la comunicación.

Dr. Azril Bacal
Investigador

Dra. Emma Zapata Martelo
Investigadora

Lic. Germán Guzmán Campos
Investigador

Dr. Eliodoro Díaz Cisneros
Investigador

Dr. Leobardo Jiménez Sánchez
Investigador

Dr. Percy Núñez Moscoso
Investigador

9. **Investigaciones más importantes realizadas en el área de comunicación**
No se obtuvo información.
10. **Investigaciones en proceso**
Evaluación de Medios Audiovisuales en la transmisión de información no instrumental.
11. **Recursos técnicos para la investigación**
Centro Cómputo
Equipo Secretarial
12. **Vigencia de los datos**
Septiembre 1981
13. **Fuente de información**
Sr. Héctor Torres: Catálogo 1978 del Colegio

1. **Nombre de la institución**
Centro de Estudios Educativos, A. C.

2. **Dirección**
Av. Revolución 1291
México, D. F. México

3. **Teléfonos**
593-57-19
593-5977

4. **Director**
Lic. Enrique González Torres

5. **Fecha de Fundación**
Noviembre de 1963.

6. **Objetivos**

- a) Cooperar mediante la investigación, a que los procesos educativos contribuyan a las transformaciones económicas, sociales, políticas y culturales indispensables para promover la libertad y la justicia de nuestras sociedades latinoamericanas.
- b) Fomentar en México la formación de una opinión mejor informada y más madura sobre la realidad educativa del país.
- c) Prestar servicios relacionados con la investigación científica para el mejoramiento de la educación en América Latina.

7. Actividades

- a) El CEE realiza proyectos de investigación formativa, sumativa y experimental en cuatro áreas básicas: Economía de la Educación, Educación Popular, Educación Superior, Educación Básica.
- b) El CEE también realiza proyectos bajo contrato con diversas instituciones que lo solicitan, como lo son la Secretaría de Educación Pública y organismos internacionales.
- c) La Revista Latinoamericana de Estudios Educativos; órgano especializado en investigación educativa para América Latina.
- d) Información en microfilm que reúne todas las noticias sobre educación aparecidas en los nueve órganos más importantes de México.
- e) Mantiene una biblioteca especializada en Educación con 16,000 títulos, 280 títulos de publicaciones periódicas, 2,200 documentos en su mayoría producto de investigaciones educativas.
- f) Se preparan e implementan cursos y seminarios sobre asuntos relacionados con la educación y la investigación.
- g) Se provee de asesoría sobre aspectos relacionados con los problemas educativos en el país.
- h) Publicaciones especializadas en educación.

8. Nombre, área y puesto de los investigadores en comunicación

Margarita Cervantes
Investigadora adjunta
Educación Popular

Guillermo González Rivera
Coordinador de área, eventos culturales
Educación Superior

Sylvia Schmelkes de Sotelo
Investigadora Titular
Educación Popular

9. Investigaciones más importantes realizadas en el área de comunicación

- a) Estudio Evaluativo de las Escuelas Radiofónicas de Tarahumara.
- b) Estudio de los Efectos del Uso de medios Masivos en la Promoción Suburbana.
- c) Acompañamiento Evaluativo de un proyecto de Promoción Campesina con Apoyo Radiofónico.

10. Investigaciones en proceso

- a) Estudio de Caso; Educación Moral (investigación que busca como parte de sus objetivos la realización de un análisis de contenido de libros de texto de primaria y secundaria, y algunos documentos oficiales).
- b) Evaluación de la Organización de Círculos de Estudio y del Proceso de Aprendizaje de Estudiantes Libres y en Círculos de Estudio (Investigación que persigue como parte de sus objetivos realizar un análisis de contenido de los libros de texto de Enseñanza Abierta).

11. Recursos técnicos para la investigación

Biblioteca
Computadora

12. Vigencia de los datos

Septiembre de 1981

13. Fuente de información

Sr. Guillermo González Rivera

1. Nombre de la institución

Centro de Información e Investigación
Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión.

2. Dirección

Horacio 1013, Col. Polanco
11560 Mex. D. F.

3. Teléfono

250-2577

4. Director

Lic. Alma Morales Barragán

5. Fecha de fundación

No se obtuvo información.

6. Objetivos

Generar información para la industria de Radio y Televisión.

7. Actividades

Investigación en Radio y Televisión.

8. Nombre, área, puesto de los investigadores en comunicación

Oscar Morales Huerta
Asesor
Coordinación educación básica
Explotación el archivo magnético del I Censo de la Industria.

9. Investigaciones más importantes realizadas en el área de la comunicación

No se han realizado investigaciones anteriormente.

10. Investigaciones en proceso

I Censo de la Industria.

11. Recursos técnicos para la investigación

No se obtuvo información.

12. Vigencia de los datos

Septiembre de 1981

13. Fuente de información

Lic. Alma Morales Barragán

1. Nombre de la institución

Centro de Investigación para la Comunicación Masiva (CEDICOM)

2. Dirección

Universidad Autónoma Metropolitana — Xochimilco
Departamento de Educación y Comunicación
Canal del Hueso y Canal Nacional
Xochimilco, México, D. F.

3. Teléfono

594-7833 ext. 274, 275 y 276 594-6140

4. Director

Lic. Javier Esteinou Madrid

5. Fecha de Fundación

Enero de 1978.

6. Objetivos

- a) Recopilar, sintetizar y difundir la información hemerográfica y documental sobre la práctica de la comunicación de masas en México y América Latina.
- b) Investigar las principales problemáticas comunicativas e ideológico-culturales que guardan relación estrecha con los proyectos de desarrollo de las diversas sociedades mexicanas y latinoamericanas.
- c) Difundir los materiales documentales que representen un avance en el campo de la ciencia de la comunicación, con especial énfasis sobre aquellos que aportan nuevas estrategias de liberación nacional a través de la práctica comunicativa y cultural.

7. Actividades

- a) Recopilación, sistematización y difusión de información sobre comunicación de masas.**
- b) Investigación sobre los aparatos de difusión social en México y América Latina.**
- c) Apoyo académico para el Departamento de Educación y Comunicación de la UAM-X.**
- d) Impulso a los programas de formación de profesores de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la UAM-X.**

8. Nombre, área, puesto de los investigadores en comunicación

Javier Esteinou Madrid

Director del CEDICOM

Origen, situación y evolución de los aparatos de difusión de masas en América Latina.

Economía Política de la comunicación de masas en la sociedad capitalina contemporánea (1900 – 1980)

El condicionamiento de los medios de comunicación en América Latina.

Luis Esparza

Investigador

Relación entre medios de comunicación e historia del capitalismo.

Función de los aparatos de comunicación de masas en el período de la industrialización mexicana.

Beatriz Solís

Coordinadora

Políticas de Educación Superior en el Capitalismo Independiente: Una Nueva Propuesta de Trabajo.

Imelda Zamudio

Investigadora

Descripción de la evolución que presentan los Medios de Comunicación de Masas en el contexto mexicano, latinoamericano y mundial.

Gustavo Rojas

Investigador

Análisis del Concepto Práctica Comunicativa

Antonio Inclán

Investigador

Investigación bibliográfica sobre la comunicación de masas en México y América Latina.

Verónica Patricia Soto
Investigadora
Investigación bibliográfica sobre la comunicación de masas de México y América Latina.

Nota: Existe además una planta de más de 40 docentes que realizan investigación a través de sus programas de enseñanza en la carrera de Comunicación Social.

9. Investigaciones más importantes realizadas en el área de comunicación

- a) El estudio Materialista de la Comunicación de Masas.
- b) Los medios de Comunicación en la Historia del Capitalismo.
- c) El surgimiento de Cablevisión en México.
- d) El Condicionamiento Estructural de los Aparatos de Difusión de Masas en la Sociedad Capitalista.
- e) Los Medios de Comunicación de Masas, como los Principales Aparatos de Hegemonía del Estado Capitalista Contemporáneo.
- f) El Surgimiento y Desarrollo de los Aparatos de Difusión de Masas, como un producto de la Reproducción Ampliada del Capital.

10. Investigaciones en proceso

- a) La función de los Medios de Comunicación en el Proceso de Industrialización Mexicana.
- b) Situación y Función de los Aparatos de Comunicación Social en América Latina. (Período 1970-1980).
- c) El Concepto de Práctica Comunicativa.
- d) Función Económico-Político-Cultural de los Aparatos de Comunicación de Masas en la Formación Capitalista Contemporánea.

11. Recursos técnicos para la investigación

No se obtuvo información.

12. Vigencia de los datos

Septiembre de 1979.

13. Fuente de información

Javier Esteinou M.

1. Nombre de la Institución
Centro Nacional de Productividad

2. Dirección
Anillo Periférico Sur 4271
01760 México, D. F.

3. Teléfono
568-6700

4. Director General
Dr. Guido Belssaso

5. Fecha de fundación
Mayo de 1953 (Centro Industrial de Productividad)
Agosto de 1965 (Centro Nacional de Productividad)

6. Objetivos

a) Dotar al país de un centro profesional en el dominio de métodos y sistemas de organización y administración científica, cuya aplicación permita el incremento de la productividad en las actividades económicas.

b) Divulgar el conocimiento de las técnicas antes mencionadas mediante una eficaz capacitación y desarrollo de personal en los diversos niveles que requiera el desarrollo de las actividades agropecuarias, industriales y de los servicios.

c) Promover la aplicación de las técnicas señaladas en las actividades productivas para atender con mayor economía las necesidades de consumo de los grandes núcleos de población de nuestro país.

De acuerdo con lo anterior, el Centro está destinado, entre otras actividades, a promover la capacitación de los recursos humanos de México que trabajan a diversos niveles en la industria, la agricultura y los servicios. Conforme a lo expresado el quehacer del CENAPRO se realiza en el campo de la Educación de Adultos en situación de trabajo.

7. Actividades

a) De Investigación:
Andragógica
Social
Económica
En Comunicación Social
En recursos humanos
Laboratorios de Productividad.

b) De Servicios:

Cursos
Seminarios
Consultoría
Asesoría
Préstamo de material fílmico
Información y Documentación.

c) De Divulgación:

Publicaciones. (Boletín: Revista "Productividad y Desarrollo", etc.)
Producción de medios. (películas, transparencias, programas de radio, videocintas, etc.)
Eventos especiales.

8. Nombre, área y puesto de los investigadores en comunicación

Cristina Félix Romandía

Investigadora coordinadora, información y documentación.

Investigación de medios existentes para la capacitación a nivel regional para implantar laboratorios de productividad.

Imelda Isáis de Martínez Adame

Coordinadora del Departamento de Tecnología Pedagógica.

Investigación de medios existentes para la capacitación a nivel regional para implantar laboratorios de productividad.

Germán Núñez Ocampo

Investigador

Pablo Serrano Vallejo

Investigador

Carlos Mondragón Liévana

Investigador

Rubí Jiménez Betancourt

Investigadora

9. Estudios más importantes realizados en el área de comunicación

No se obtuvo información.

10. Investigaciones en proceso

Cambios de conducta en el aprendizaje con la instrucción programada.

11. Recursos técnicos para la investigación

No se obtuvo información.

12. Vigencia de los datos

Septiembre 1981.

13. Fuente de información

Lic. Gloria Sánchez Castillo

Programa de comunicación social en el medio rural.

1. **Nombre de la institución**
Centro para el Estudio de Medios y Procedimientos Avanzados de la Educación (CEMPAE)
2. **Dirección**
Insurgentes Sur 1480, piso No. 14,
México, D. F.
3. **Teléfono**
534-8155
4. **Coordinador general**
Ing. Pedro Humberto Alegría
5. **Fecha de fundación**
Agosto de 1971.

6. **Objetivos**

- a) Fomentar, planear, coordinar y controlar la educación extra-escolar.
- b) Programar la investigación y experimentación educacional del país.
- c) Asesorar a los organismos o instituciones con funciones semejantes.

7. **Actividades**

Area de Andragogía:

1. Promueve actividades de investigación educativa con el objeto de proponer normas, medios y métodos eficaces en el proceso de enseñanza aprendizaje.
2. Elabora materiales y recursos de orientación dirigidos a instituciones, asesores y alumnos.
3. Prueba si el material didáctico cumple con los objetivos del sistema y con los parámetros establecidos por éste.
4. Da lineamientos para la elaboración del material didáctico.
5. Proporciona principios, medios y procedimientos conducentes al logro del autodidactismo.
6. Experimenta los proyectos en un plan piloto.
7. Programa e imparte cursos para asesores.
8. Asesora a instituciones educativas que emplean el sistema.
9. Da lineamientos pedagógicos para la adaptación del modelo.

10. Organiza y desarrolla actividades técnicas en conjunción con otras instituciones.

Area de Contenidos Académicos:

1. Estructura objetivos académicos.
2. Selecciona los contenidos académicos óptimos para lograr la eficacia del sistema.
3. Estudia analítica y analógicamente los planes y programas de estudio ya existentes para deducir objetivos y actividades.
4. Evalúa interna y externamente los materiales didácticos ya producidos.
5. Busca la mejor adecuación entre los contenidos académicos, los objetivos establecidos y las características psicosociales de la población a quienes van dirigidos.
6. Propone planes y programas de estudio.
7. Asesora a los autores en la producción del nuevo material.
8. Analiza y selecciona formas de presentación de los temas en diversas asignaturas.

Area de Sistemas de Comunicación:

1. Produce material didáctico que utilizan los lenguajes de los medios de comunicación moderna, tales como: el impreso, el visual, el auditivo y el audiovisual.
2. Selecciona el medio de difusión más conveniente a la población atendida para el logro de los objetivos.
3. Proporciona los lineamientos a que debe sujetarse el material audiovisual complementario.
4. Hace los guiones técnicos para cada producción.
5. Elabora guías didácticas que faciliten la comprensión de los diversos lenguajes de los medios de comunicación.

Area de Evaluación e Informática:

1. Determina los criterios de evaluación y control de los diversos elementos de modelo.
2. Asesora el diseño de reactivos de evaluación del educando.
3. Analiza orgánicamente el comportamiento del sistema.
4. Propone soluciones para los problemas y propicia la eficiencia del sistema.

5. Capta, procesa y presenta los resultados obtenidos con el sistema.
6. Propone medidas administrativas para la adopción del sistema.

8. Nombre, área y puesto de los investigadores en comunicación

Manuel Michel
Coordinador de área

Pablo Alvarez Crespo
Investigador
Elaboración de guiones para T.V. de PRIAD

Esther Galker
Investigadora
Programas de televisión

Laura Rubio
Investigadora

Alicia Lozano
Investigadora
Medios de Comunicación y Educación

Hilda Patricia Ramírez
Investigadora

Carlos Ortíz de la Huerta
Investigador

Guillermo de Ajuria
Productor
Audiovisuales

9. Estudios más importantes realizados en el área de Comunicación

La T.V. y el niño de 3 a 6 años
XHFN, Canal 8 CEMPAE
Tecnología Educativa
Apoyos radiofónicos en la primaria intensiva para adultos.

10. Investigaciones en proceso

Investigación bibliográfica sobre Medios de Comunicación y Educación.
Serie de T.V. para la Educación en la Salud.
Apoyos de Radio para Primaria Intensiva.

11. Recursos técnicos para la investigación

Computadora.
Equipo Secretarial.
Centro Documentación.
Proyectores, Videocassetas.

12. Vigencia de los datos

Septiembre, 1981.

13. Fuente de Información

Maestra Isabel Ogalde

1. Nombre de la institución

División de Estudios de la Comunicación del Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales (ILET)

2. Dirección

Magnolia esquina con San Jerónimo
San Jerónimo Lídice
Apartado 85-025
México, D. F. 10200

3. Teléfono

595-7011

4. Director

Sr. Fernando Reyes Matta

5. Fecha de fundación

1976

6. Objetivos generales

- a) Identificar el carácter estructural del funcionamiento del fenómeno transnacional en el campo de la comunicación.
- b) Establecer la interrelación entre el sistema transnacional de comunicación y cultura y la expansión transnacional en su conjunto.
- c) Estudiar las consecuencias sociales y políticas que tiene la transnacionalización de la comunicación —tanto en sus contenidos como en la organización y propiedad sobre los medios— especialmente en las sociedades de América Latina.
- d) Estudiar y promover el desarrollo de teorías y experiencias de comunicación alternativa a la estructura transnacional de comunicaciones tanto en los países de la periferia —en especial América Latina— como en los países del centro.

7. Actividades

- a) Investigación de los temas mencionados.
- b) Colaboración con red de investigadores para fines de investigación.

- c) Participación en el diálogo internacional sobre los temas de la comunicación.
- d) Apoyo a varios institutos y entidades relacionadas con la investigación de la comunicación en el Tercer Mundo pero especialmente en América Latina (tales como CIESPAL, FELAP, DESCO, ININCO, FLACSO, etc.)
- e) Apoyo a entidades de carácter internacional como UNESCO.
- f) Apoyo a entidades del Tercer Mundo como es el Movimiento de los No-alineados.

8. Nombre, área y puesto de investigadores en comunicación

Alcira Argumedo
 Coordinador Académico
 Temas relacionados con población y el nuevo Orden Informativo Internacional.

Noreene Janus
 Investigadora
 Publicidad y los medios masivos y rol de la mujer y los medios masivos.

Rafael Roncagliolo
 Director
 Publicidad, educación y los medios, agencias transnacionales de noticias.

Nicolás Casullo
 Investigador

Héctor Schmucler
 Investigador

9. Investigaciones en general

Las investigaciones han seguido cuatro áreas principales:

- 1. La publicidad.
- 2. Comunicación alternativa.
- 3. Estudios relacionados con el Nuevo Orden Informativo Internacional.
- 4. Tecnología de la información y la informática.

10. Recursos técnicos para la investigación

- 1. Sistema de documentación
- 2. Biblioteca
- 3. Asistentes de investigación (locales y en el exterior)

11. Vigencia de los datos

Septiembre de 1981

12. Fuente de información

Coordinadora de Investigaciones: Anne Chomel

1. Nombre de la Institución

Instituto de Investigación de la Comunicación, A. C.

2. Dirección

Gabriel Mancera 1108
03100 México, D. F.

3. Teléfonos

559-3983
575-9312

4. Director

Dr. José Rubén Jara Elías

5. Fecha de Fundación

Enero de 1975 (Instituto Mexicano de Estudios de la Comunicación, A.C.)

Noviembre de 1979 (Instituto de Investigación de la Comunicación, A.C.)

6. Objetivos

- a) Diseñar herramientas y procedimientos de investigación que, por su naturaleza misma, permitan medir cambios en el tiempo, tanto de la programación televisiva como de la audiencia.
- b) Producir datos ciertos y confiables sobre la televisión mexicana.
- c) Proponer y evaluar nuevos sistemas para utilizar la televisión a fin de que ésta cumpla, en forma más efectiva, con su responsabilidad social, educativa y cultural.

7. Actividades

- a) El Instituto ha propuesto los fundamentos teóricos para el desarrollo de telenovelas de refuerzo de valores sociales, programas de concurso que promuevan un sentimiento de solidaridad social, así como diversos programas culturales y educativos. Estas producciones han sido fruto del esfuerzo común de investigadores sociales y de realizadores de televisión.
- b) Se han organizado dos encuentros mundiales de la comunicación en los que han participado los más destacados teóricos y practicantes de la comunicación colectiva.
- c) De la misma manera, el Instituto ha realizado proyectos en conjunto con los sectores público y privado y con Centros de Investigación en México y en el extranjero.
- d) Se están desarrollando programas de investigación sistemática y a largo plazo en los que se estudian las características tanto de la programación televisiva como de los diversos segmentos de audiencia.

8. Nombre, área y puesto de los investigadores en comunicación

Andrea Ahmann Neumann
Investigadora
Comunicación

Graciela Dulanto Francia
Investigadora
Lic. en Comunicación

Mónica del Valle Pérez
Investigadora
Lic. en Comunicación

Ma. del Carmen Galindo Barrueto
Investigadora
Lic. en Comunicación

José Galindo Monroy
Investigador
Lic. en Comunicación

Ernesto Gómez
Investigador
Lic. en Comunicación

Marco Gutiérrez Alfaro
Investigador
Comunicación

Alicia Martín del Campo Gómez
Investigadora
Lic. en Comunicación

Ma. de los Angeles Núñez Gornés
Investigadora
Lic. en Sociología
Mariana Piazza Suárez
Investigadora
Lic. en Psicología

Dorothea Schael Lehmann
Investigadora
Maestra en Comunicación

9. Investigaciones más importantes realizadas en el área de comunicación

a) Investigaciones sobre "ven conmigo"

Encuesta de personas inscritas al Plan Nacional de Educación para el Adulto.

Agosto de 1976.

Investigación Piloto de opinión sobre "Ven Conmigo"

Una nueva forma de educación por televisión: La experiencia de "Ven Conmigo".

- b) Investigaciones sobre "Acompáñame"
Investigación para alimentar la producción de la telenovela "Acompáñame".
Encuesta de opinión acerca de la telenovela "Acompáñame" Septiembre de 1977.
Encuesta sobre los personajes de la telenovela "Acompáñame".
Octubre-Noviembre de 1977.
- c) Evaluación de la telenovela "Vamos Juntos".
Se utiliza la técnica de estudio de casos para analizar profundamente la exposición, valoración y efectos de esta telenovela para promover los valores del desarrollo integral del niño y la planificación familiar. En base a ésta se realizó un modelo general de exposición a estas telenovelas y se generaron hipótesis para investigaciones cuantitativas subsecuentes.
- d) Caminemos. Aprovechando la experiencia cualitativa obtenida en la investigación de "Vamos Juntos" se realizó una investigación para medir el efecto de "Caminemos" en conocimientos, actitudes y conductas al respecto de la educación sexual y la planificación familiar, así como la percepción de los distintos elementos del formato de esta telenovela.

10. Investigaciones en proceso

Investigación cuantitativa sobre televisión a través de un Panel de Televidentes en el que participan 1,500 familias del Distrito Federal y zona metropolitana.

Análisis de contenido de la programación de seis canales de televisión. Análisis hechos de manera repetida para detectar cambios y tendencias de la programación televisiva.

Investigación cualitativa, que consiste en Sesiones Motivacionales de Grupo a través de las cuales se tratan a profundidad ciertos temas, que por su naturaleza no pueden ser estudiados en una encuesta.

11. Recursos técnicos para la investigación

El Instituto cuenta con:

- Personal especializado en trabajo de campo
- Terminales de computadora
- Biblioteca
- Cámara de Gessell
- Equipo técnico para videgrabación
- Servicios mimeográficos y de fotocopiado
- Servicios de redacción y diseño
- Servicios secretariales

12. Vigencia de los datos

Septiembre de 1981

13. Fuente de información
Dr. José Rubén Jara Elías

1. Nombre de la institución

Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México.

2. Dirección

Torre de Humanidades II, C.U. Pisos 6o. a 9o., 7o. piso Administración y Dirección.
04360 México, D. F.

3. Teléfono

550-5215 Ext.: 2948-2962-2947

4. Director

Lic. Julio Labastida Martín del Campo.

5. Fecha de Fundación

Abril de 1930

6. Objetivos

El estudio de la realidad social del país, teniendo como finalidad la de aportar soluciones prácticas a problemas nacionales.

7. Actividades en relación a la comunicación

Investigaciones.

8. Nombre, área y puesto de los investigadores en comunicación

Regina Jiménez Ottalengo
Investigador tiempo completo
Sociolingüística; Problemas de Comunicación e Interacción de grupos sociales extranjeros; Semiología de la Cultura.

Georgina Paulín Siade
Investigador tiempo completo
Problemas de Comunicación en Grupos sociales extranjeros; Semiología de la Cultura.

Ma. Luisa Rodríguez Sala-Gómez Gil
Investigador tiempo completo
Semiología de la Cultura.

Leticia Ruíz de Chávez Paniagua
Investigador tiempo completo
Comunicación y marginalidad; Delincuencia Juvenil.

Oscar Uribe Villegas
Investigador tiempo completo
Sociolingüística; Semiología de la Cultura.

9. Investigaciones más importantes realizadas en el área de comunicación

No se obtuvo información.

10. Investigaciones en proceso

1. Investigación Sociolingüística de la prensa mexicana.
2. Problemas de Comunicación e Interacción de los agrupamientos sociales de procedencia extranjera que difieren lingüística y culturalmente del resto de la población mexicana.
3. Difusión de la Ciencia en México.
4. Seminario interno sobre la semiología de la cultura.
5. Sociolingüística en México.

11. Recursos técnicos para la investigación

Departamento de programación y cómputo.
Grabadoras, cámaras fotográficas.

12. Vigencia de los datos

Septiembre 1981

13. Fuente de información

Sra. Adela Rodríguez

1. Nombre de la Institución

Instituto Nacional de Ciencias del Comportamiento y de la Actitud Pública, A.C.

2. Dirección

Retorno Cerro Acasulco No. 18
04310 México, D. F.

3. Teléfono

548-11-98

4. Director

Como Asociación Civil nuestra Institución cuenta con una mesa directiva constituida por:

Presidente: Dr. Rogelio Díaz-Guerrero

Secretaria: Mtra. María Luisa Morales Castillo

Tesorera: Psic. Isabel Reyes-Lagunes de Carrillo

Como Institución cuenta con directores para cada uno de los departamentos:

Depto. de Psicología Transcultural y Personalidad: Dr. Rogelio Díaz-Guerrero

Depto. de Psicología Social Mtra. María Luisa Morales

Depto. de Psico-Ecología: Dr. Eduardo Almeida

Depto. de Psicología Educativa y Evaluación: Psic. Isabel Reyes-Lagunes

5. Fecha de Fundación

Febrero de 1973, previamente nos denominábamos Centro de Ciencias del Comportamiento.

6. Objetivos

El objetivo general de nuestra Institución es el desarrollar, promover y entrenar en la Investigación en las Ciencias Sociales y del Comportamiento. Los estudios proporcionados por nosotros (entrenamiento) tienen reconocimiento de la Secretaría de Educación Pública pero no tienen validez oficial.

7. Actividades

Cada uno de los Departamentos cuenta con investigaciones en sus áreas de trabajo colaborando con diversos tipos de Fundaciones y Universidades.

8. Nombre, Area y Puesto de los Investigadores en Comunicación

En área de comunicación investigada en nuestra institución ha sido Televisión Educativa; el equipo constituido fue:

Dr. Rogelio Díaz-Guerrero

Psic. Isabel Reyes Lagunes de Carrillo

Psic. Enriqueta Bolaños

Investigador

Psic. Lidia Ferreira

Coordinadora de Campo

Psic. Patricia Valdés

Investigadora

9. Investigaciones más importantes realizadas en el área de Comunicación

1. Un proyecto para la Preparación del diseño de Investigación Sumativa de Plaza Sésamo.

2. Televisión Educativa para Pre-escolares en México.

3. Un Estudio Sumativo, Sistemático y Experimental de Plaza Sésamo.

4. Eficacia de la Transmisión de la Información en un grupo de Obreros Mexicanos. Responsable Ma. Luisa Morales.

5. El Impacto de la Televisión Educativa en el Desarrollo Infantil, proyecto realizado a través de la UNESCO que publicará el libro este año.

Editores: Isabel Reyes Lagunes y Wayne H. Holtzman.

6. Aptitudes de los maestros hacia la profesión magisterial.

10. Investigación en proceso

La cultura Mexicana. Los recursos Económicos y el Desarrollo Paterno-Infantil utilizando grabación de videotapes de interacción madre-hijo que se utiliza como retroalimentación a los sujetos.

11. Recursos técnicos

Se cuenta con una computadora de escritorio: COMPUCORP que se puede alimentar ya sea a través de tarjetas magnéticas o cassettes. Grabadora de videotapes. Biblioteca, aparatos secretariales.

12. Vigencia de los datos

Septiembre 1981

13. Fuente de información

Psic. Isabel Reyes Lagunes de Carrillo

1. Nombre de la institución

Unidad de Divulgación Técnica del Instituto Nacional de Investigaciones Agrícolas (depende de la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos)

2. Dirección

Arcos de Belén No. 79, 8o. piso
12400 México, D. F.

3. Teléfono

585-6044 ext. 163

4. Jefe de Unidad

Ing. Jesús Martínez Reding

5. Fecha de fundación

Septiembre de 1955

6. Objetivos

Investigar los factores que aceleran o limitan la difusión y adopción de la tecnología agrícola que genera el Instituto.

Divulgar los resultados de la investigación agrícola por diferentes medios de información y entre diferentes estratos de receptores.

7. Actividades

Planeación
Asesoría
Coordinación
Capacitación
Investigación
Producción de medios de información
Difusión

8. Investigadores

- a) En Oficinas Centrales (Distrito Federal)
Jesús Martínez Reding, Ingeniero Agrónomo y MC en Comu-

nicación Agrícola. Jefe de la Unidad de Divulgación Técnica y Coordinador Nacional de la misma Unidad.

Alierso Caetano de Oliviera, Ingeniero Agrónomo y MC en Divulgación Agrícola. Subjefe de la Unidad de Divulgación Técnica.

Sergio Moreno Sotelo. Ingeniero Agrónomo. Jefe de la Sección de Audiovisuales.

Arnulfo Rubio Ríos, Pasante de Licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva. Editor de la Unidad de Divulgación Técnica.

Rodrigo Rojas Cárdenas, Ingeniero Agrónomo, Candidato a la MC en Divulgación Agrícola, Jefe de la Sección de Investigación Social.

b) En los campos agrícolas experimentales
Serafín Mendoza, Ingeniero Agrónomo, candidato a la maestría en Ciencias en Divulgación Agrícola. Investigador del Programa de Divulgación Técnica en el Campo Agrícola Experimental del Valle del Yaqui.

Adolfo González Riande, pasante de licenciatura en Periodismo Encargado de la Sección Editorial del Programa de Divulgación Técnica en el Campo Agrícola Experimental del Valle del Yaqui.

Félix Esparza Navarro, pasante de Ingeniero Agrónomo. Investigador del Programa de Divulgación Técnica en el Campo Agrícola Experimental del Valle de Santo Domingo.

Lauro Nava Vargas, pasante de Ingeniero Agrónomo. Investigador del Programa de Divulgación Técnica en el Campo Agrícola Experimental del Istmo de Tehuantepec.

Guillermo Galindo González, pasante de Ingeniero Agrónomo. Investigador del Programa de Divulgación Técnica en el Campo Agrícola Experimental de Cotaxtla.

José Cruz Ballado, pasante de licenciatura en Periodismo. Encargado del Programa de Divulgación Técnica en el Campo Agrícola Experimental de La Laguna.

Ricardo Pimentel Mesta, pasante de Ingeniero Agrónomo. Investigador del Programa de Divulgación Técnica en el Campo Agrícola Experimental de Zacatecas.

Ramón Híjar Frías. Ingeniero Agrónomo, candidato a la maestría en Ciencias en Divulgación Agrícola. Investigador del Programa de Divulgación Técnica en el Campo Agrícola Experimental de El Bajío.

Salvador Sahagún Castellanos, Ingeniero Agrónomo, candidato a la maestría en Ciencias en Estadística. Investigador del

Programa de Divulgación Técnica en el Campo Agrícola Experimental del Valle de México.

Alhino López Acosta, Ingeniero Agrónomo, candidato a la maestría en Ciencias en Divulgación Agrícola. Investigador del Programa de Divulgación Técnica en el Campo Agrícola Experimental del Valle de México.

9. Investigaciones realizadas

1. La efectividad de diferentes medios de información en la promoción de asistencia a las demostraciones agrícolas celebradas en 1963 en cinco centros regionales de investigación del INIA.
2. Evaluación de la demostración agrícola a partir de la adopción de técnicas en la población rural del área de influencia del CIAB.
3. Medios de información existentes en el Noroeste de México y su aprovechamiento por propietarios, colonos y ejidatarios del Valle del Yaquí.
4. Creación y evaluación de un nuevo estilo gráfico-humorístico para la comunicación impresa.
5. Revista Chapingo.
6. Adoption no adoption of agricultural innovations in some areas of the States of Mexico.
7. La parcela escolar como un medio para diseminar información relativa a mejores técnicas Agrícolas.
8. Análisis de las demostraciones agrícolas 1972-1973 del Campo Experimental Chapingo: sugerencias para organizarlas regionalmente.
9. La difusión y adopción del cultivo de la soya en el Valle del Yaquí.
10. Close procedure: it's application as a tool for measuring readability in Spanish agricultural information.
11. La difusión y adopción del maíz híbrido en cuatro municipios del Estado de Guanajuato.
12. Study of the behavior of three frequency divisions of words in the inventory of Spanish vocabulary.
13. La página agrícola de periódico "El Dictamen" de Veracruz: su lectoría y lectura.
14. Developing and testing a new type of bulletin for use in Mexican Agricultural Information Program.

15. Comprehension of pictorial messages on corn production by literate, semi-literate and illiterate farmers in Central Veracruz, México.
16. Películas agrícolas educativas.
17. La revista Agricultura Técnica en México como medio de información científico-técnico; una encuesta realizada entre su lectoría nacional.
18. Análisis de las demostraciones agrícolas celebradas en el Campo Experimental de Zacatepec (Morelos) y evaluación de los medios de comunicación empleados para su difusión.
19. Pictorial techniques for communicating technical information an experiment among mexican small farmers.
20. La exposición o ferias agrícolas como un método de divulgación a los agricultores.
21. Content & readability of some latin american agricultural magazines.
22. El radio y los ejidatarios de la zona central del estado de Veracruz.
23. Análisis de contenido de un programa de radio agrícola.

10. Investigaciones en proceso

Determinación de necesidades de información técnica en diferentes categorías de productores agrícolas del Valle del Yaqui, Sonora.

Evaluación de un programa de televisión con temas agrícolas en el Valle del Yaqui, Sonora.

Determinación de la tecnología utilizada por los productores de algodón en el Valle de Santo Domingo.

Disponibilidad y uso de los medios de información por los productores agrícolas del Distrito de Riego No. 19 del Istmo de Tehuantepec, Oaxaca.

Evaluación de un programa radiofónico agrícola con ejidatarios de la zona central del estado de Veracruz.

Análisis del contenido de la columna gráfico-humorística "El CIAN Informa".

Disponibilidad y uso de los medios de información por los productores agrícolas del Valle de Aguascalientes.

Tecnología agrícola utilizada por los productores de trigo del Distrito de Riego No. 11 del estado de Guanajuato.

La radiodifusión y los ejidatarios de la zona central del estado de Veracruz.

Tecnología de producción de maíz de temporal en el Distrito de Temporal No. 2 de Huamantla, Tlaxcala.

Organización social, economía y costumbres de una comunidad de agricultura de subsistencia en el Distrito de Temporal No. 2 de Huamantla, Tlaxcala.

Interacción entre investigadores, extensionistas y agricultores cooperadores en el proceso de la investigación agrícola.

Importancia de los pies de grabado en la comprensión de fotografías educativas con mensajes agrícolas.

Análisis de un caso sobre las prácticas en el cultivo del maíz de temporal mediante filmaciones, fotografías, entrevistas y cinedebates.

Uso de los medios de Información por los productores agrícolas de la Comarca Lagunera.

11. Recursos técnicos

Biblioteca Central en Chapingo, estado de México. Dispone de aproximadamente 30 títulos de publicaciones periódicas especializadas en ciencias sociales; además de libros y folletos sobre ciencias sociales. Tiene establecido un sistema de información interno mensual a través de un boletín denominado "Tablas de Contenido" dirigido a cada uno de los investigadores.

Una biblioteca regional en cada uno de los 11 campos sede de los Centros de Investigaciones agrícolas.

Máquinas para el servicio de fotocopiado.

Un taller central de impresión en Chapingo, estado de México y uno en cada campo sede de centro.

Un vehículo asignado a cada investigador.

Servicio de computadora del Colegio de Postgraduados.

12. Vigencia de los datos

Septiembre 1981.

13. Fuente de información

Rodrigo Rojas Cárdenas / Jesús Martínez Reding.

VIII. Directorio de publicaciones periódicas que tratan temas de comunicación*

Compilado por:
Dr. José Rubén Jara E.
Alma Morales Barragán

* Se agradece la ayuda financiera otorgada por la Fundación Ford

Directorio de publicaciones que han tratado temas de comunicación

1. *Mensaje*
Revista publicada por la Asociación Mexicana de Comunicaciones Internas.
2. *Cuadernos de Cine*
Publicados por la UNAM.
3. *Cuadernos de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Universidad Veracruzana*
Publicados por la Universidad Veracruzana.
4. *Vida Universitaria*
Publicada por la Universidad de Nuevo León.
5. *Pedagogía para el Adiestramiento*
Publicada por Servicio Nacional ARMO, Centro Nacional de Productividad, A. C.
6. *Productividad y Desarrollo*
Revista publicada por Centro Nacional de Productividad.
7. *Cuadernos de Comunicación Social*
Publicados por la Escuela de Periodismo "Carlos Septién García".
8. *Revista Mexicana de Ciencia Política*
Publicada por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM.
9. *Audiovisual*
Revista publicada por la Secretaría de Educación Pública, Dirección General de Educación Audiovisual.
10. *Revista Mexicana de Sociología*
Publicada por el Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM.
11. *Revista de Estudios Políticos*
Publicada por el Centro de Estudios Políticos de la UNAM.

12. *Revista del Centro de Estudios Educativos*
Publicada por el Centro de Estudios Educativos.
13. *Cuadernos del Centro de Estudios de la Comunicación*
Publicados por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM.
14. *Revista de Filosofía*
Publicada por la Universidad Iberoamericana.
15. *Planeación y programas, organización y métodos*
Publicada por el Instituto Mexicano del Seguro Social.
16. *Antena*
Revista publicada por la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión.
17. *Cuadernos de Comunicación*
Publicados por el Centro de Comunicología Aplicada de México, S. A.
18. *Nueva Política*
(Revista distribuida por el Fondo de Cultura Económica).
19. *Línea*
Revista publicada por el Instituto de Estudios Políticos, Económicos y Sociales.
20. *Comunicación y Cultura*
Revista publicada en México (actualmente) por el Dr. Héctor Schmucler, editorial Nueva Imagen.
21. *Comunicación e Informática*
Publicada por Maya Editores e Impresores.
22. *Colección APORTES de comunicación social*
Publicada por la Coordinación General de Comunicación Social, Presidencia de la República.
23. *Estudios del Tercer Mundo. Comunicación*
Revista publicada por el Centro de Estudios Económicos y Sociales del Tercer Mundo.
24. *Comunicación – Algunos Temas*
Revista publicada por el Departamento de Comunicación Social en el Medio Rural del Centro Nacional de Productividad (CeNaPro).

Publicaciones que se han identificado pero no se tiene información completa

1. *Comunicación e Ideología*
2. *Transformación*

3. *Comunicación y Transporte*

4. *Nueva Sociedad*