

La educación desde la comunicación

Jesús Martín-Barbero



ENCICLOPEDIA LATINOAMERICANA
DE SOCIOCULTURA Y COMUNICACIÓN

GRUPO
EDITORIAL
norma

302.2 Barbero, Jesús Martín

BAR La educación desde la comunicación. - 1ª ed.

Buenos Aires: Grupo Editorial Norma, 2002.

136 p.; 18 x 11 cm. - (Enciclopedia latinoamericana
de sociocultura y comunicación)

ISBN 987-545-068-5

I. Título - 1 Educación y sociedad 2. Comunicación
Social

©2001. De esta edición:

Grupo Editorial Norma

San José 831 (C1076AAQ) Buenos Aires

República Argentina

Empresa adherida a la Cámara Argentina del Libro

Diseño de tapa: Ariana Jenik

Fotografía de tapa: Eduardo Rey

Diagramación: Daniela Coduto

Impreso en Argentina

Printed in Argentina

Primera edición: agosto de 2002

CC: 24817

ISBN: 987-545-068-5

Prohibida la reproducción total o parcial por
cualquier medio sin permiso escrito de la editorial

Hecho el depósito que marca la ley 11.723

Libro de edición argentina

Tabla de contenidos

Introducción	9
Capítulo 1. Alfabetizar en comunicación	19
Pedagogía de la palabra en acción	20
La incomunicación como herencia cultural	23
<i>Una cultura del silencio</i>	24
<i>Lengua sin pueblo</i>	27
Textura dialógica de la comunicación	30
<i>La mediación o el espesor de lo simbólico</i>	32
<i>Emergencia del sujeto: de la acción a la expresión pasando por el cuerpo</i>	35
Deconstrucción del mundo desde el lenguaje	40
Capítulo 2. El libro y los medios: crítica de la razón dualista	45
Del desencanto radical al dualismo metafísico	46
<i>Un debate estratégico</i>	46
<i>Lo que el pesimismo metafísico no deja pensar</i>	50
Pluralización de los alfabetos y las lecturas	52
<i>Una escuela a la defensiva</i>	53
<i>La ausencia de políticas culturales y comunicativas en la educación</i>	56
Las múltiples des-ubicaciones del libro	59
Transformaciones sociotécnicas de los medios	68

Capítulo 3. Reconfiguraciones comunicativas del saber y del narrar	79
Qué significa saber en la era de la información	80
<i>Descentramientos: deslocalización y diseminación</i>	81
<i>Nuevas figuras de razón</i>	89
Las oralidades culturales perduran y también cambian	93
<i>Cuando la oralidad ya no es analfabeta</i>	94
<i>Renovadas vigencias de lo oral</i>	98
Viejos y nuevos regímenes de visibilidad	104
<i>La visibilidad social en las modernidades</i>	106
<i>Nuevos regímenes y narrativas de la visualidad.</i>	114
Bibliografía	121