

# OFICIO DE CARTÓGRAFO

Travesías latinoamericanas de la  
comunicación en la cultura

Jesús Martín-Barbero



FONDO DE CULTURA ECONÓMICA



Primera edición: 2002

© Jesús Martín-Barbero

© Fondo de Cultura Económica

Av. Picacho Ajusco 227; Colonia Bosques del Pedregal; 14200 México, D.F.

© Fondo de Cultura Económica Chile S.A.

Paseo Bulnes 152, Santiago, Chile

Registro de propiedad intelectual N° 126.175

I.S.B.N.: 956-289-032-5

Coordinación editorial: Patricia Villanueva

Ilustración de la portada: Juan Cristián Peña

Composición y diagramación: Gloria Barrios

Impreso en Chile

## ÍNDICE

### INTRODUCCIÓN

AVENTURAS DE UN CARTÓGRAFO MESTIZO .....	9
DE CARTAS Y MAPAS NOCTURNOS.....	10
ALGUNAS "IDEAS FUERA DE LUGAR" .....	18
DES-TERRITORIALIZACIONES: LOS LUGARES-DESDE	
¿LOS QUE PENSAMOS? .....	25
UNA AGENDA DE COMUNICACIÓN CON EL NUEVO SIGLO.....	30

### PRIMERA PARTE

AÑOS '70/'80: CONFIGURACIÓN LATINOAMERICANA DEL CAMPO .....	43
<b>I. IDEOLOGÍA: LOS MEDIOS COMO DISCURSO DEL PODER .....</b>	<b>45</b>
1. LUGAR DE PARTIDA: LA DOMINACIÓN QUE ANIDA	
EN LA TEORÍA .....	46
<i>La trama ideológica de los mensajes</i> .....	53
<i>¿Desde dónde hacemos investigación?: la persistencia de la teoría negada y la esquizofrenia de que se alimenta</i>	58
2. ELEMENTOS PARA UNA TEORÍA CRÍTICA DEL DISCURSO .....	65
<i>La cuestión del poder</i> .....	69
<i>La cuestión del deseo</i> .....	72
3. MITOS Y FARSAS DE LA INFORMACIÓN.....	76
<i>Informar es dar forma</i> .....	79
<i>De cómo el acontecimiento se convierte en narración-leyenda</i> .....	86
4. LA SOCIEDAD CONVERTIDA EN ESPECTÁCULO AUDIOVISUAL..	95
<i>Figuras del mundo y equivalencia en imágenes</i> .....	97
<i>El tele-ver y sus interferencias</i> .....	100
<i>De las imágenes al imaginario</i> .....	103

<b>II. CULTURA: DESAFÍOS DE LO POPULAR A LA RAZÓN DUALISTA .</b>	<b>108</b>
1. PROCESOS DE COMUNICACIÓN Y MATRICES DE CULTURA . . . .	109
<i>Una nueva agenda estratégica . . . . .</i>	112
<i>La comunicación desde lo popular: perder el objeto     para ganar el proceso . . . . .</i>	121
2. PROPUESTAS PARA REIMAGINAR EL CAMPO . . . . .	126
<i>De lo popular a lo masivo o la recuperación de la     historia . . . . .</i>	128
<i>De lo masivo a lo popular: las huellas de la memoria     desactivada . . . . .</i>	131
<i>Usos populares de lo masivo: entre la refuncionalización     y el rediseño . . . . .</i>	133
3. LAS CULTURAS EN LA COMUNICACIÓN DE AMÉRICA LATINA	136
<i>La inserción de las etnias en la modernidad capitalista .</i>	137
<i>Cultura popular y vida urbana . . . . .</i>	140
<i>Identidades, desterritorialización y nuevas socialidades .</i>	146
4. ENTRE MEMORIAS POPULARES E IMAGINARIOS DE MASA . . . .	152
<i>Narrativa popular: las matrices orales . . . . .</i>	155
<i>Las tradiciones que hablan en la radio . . . . .</i>	161
<i>Matrices culturales de las que se alimenta la televisión .</i>	165
<b>III. TECNOLOGÍA: INNOVACIONES CULTURALES Y USOS SOCIALES .</b>	<b>176</b>
1. EL SIMULACRO DE LA MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA . . . .	177
2. LOS MODOS DE USO COMO FORMAS DE RESISTENCIA . . . . .	186
3. TECNOLOGÍA Y CULTURA: UNA RELACIÓN NECESITADA DE HISTORIA . . . . .	190
4. MUTACIONES CULTURALES: UNA TOPOGRAFÍA MOVEDIZA . . . .	196

## SEGUNDA PARTE

<b>AÑOS '90: PENSAR LA SOCIEDAD DESDE LA COMUNICACIÓN . . . . .</b>	<b>205</b>
---	------------

<b>I. ITINERARIOS DE LA INVESTIGACIÓN . . . . .</b>	<b>207</b>
1. COMUNICACIÓN: CAMPO ACADÉMICO Y PROYECTO INTELLECTUAL . . . . .	209
<i>Nueva configuración del campo . . . . .</i>	213
<i>La contradictoria centralidad de la comunicación . . . . .</i>	218

2.	LA NUEVA TRAMA COMUNICATIVA DE LA CULTURA . . . . .	225
	<i>Entre matrices culturales y mediaciones comunicativas .</i>	226
	<i>Entre teoría y producción: otro ámbito de mediación . . .</i>	232
3.	PERPLEJIDADES DEL FIN DE SIGLO Y DES-UBICACIONES	
	DE LA INVESTIGACIÓN . . . . .	238
	<i>La institucionalización del campo y sus contradictorias</i>	
	<i>consecuencias. . . . .</i>	241
	<i>Cambios que des-ordenan y des-centran el campo de</i>	
	<i>la comunicación . . . . .</i>	245
II.	UNA AGENDA PARA EL CAMBIO DEL SIGLO . . . . .	256
1.	IMAGINARIOS DE LA GLOBALIZACIÓN E IMÁGENES	
	DEL MUNDO . . . . .	258
	<i>Figuraciones del saber tecnológico . . . . .</i>	258
	<i>Territorios: entre la levedad del espacio y el espesor</i>	
	<i>del lugar . . . . .</i>	264
	<i>Imaginarios de lo global . . . . .</i>	269
2.	TRANSFORMACIONES DE LA EXPERIENCIA URBANA . . . . .	273
	<i>Fenomenología de la experiencia . . . . .</i>	273
	<i>Modernización urbana y cambios en la sensibilidad . . . .</i>	277
	<i>Modelo informacional y experiencia social . . . . .</i>	285
	<i>Medios, flujos y redes: los nuevos escenarios de</i>	
	<i>comunicación. . . . .</i>	289
3.	DE LAS POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN A LA MASSMEDIACIÓN	
	DE LA POLÍTICA . . . . .	298
	<i>Las paradojas del proyecto democratizador . . . . .</i>	298
	<i>Por unas políticas culturales de comunicación. . . . .</i>	305
	<i>El tejido comunicativo de la política . . . . .</i>	311
	<i>La nueva visibilidad política. . . . .</i>	318
4.	DESAFÍOS CULTURALES DE LA COMUNICACIÓN A LA	
	EDUCACIÓN . . . . .	325
	<i>Deslocalización de los saberes y esquizofrenia del</i>	
	<i>mundo escolar . . . . .</i>	332
	<i>Jóvenes malestares en la cultura . . . . .</i>	337
	<i>Los retos culturales de la tecnicidad . . . . .</i>	341
5.	INTEGRACIÓN EN GLOBALIZACIÓN: EL ESPACIO CULTURAL	
	LATINOAMERICANO . . . . .	345
	<i>El retorno de la cuestión cultural . . . . .</i>	345

<i>Las industrias culturales en los procesos de integración.</i>	358
<i>Políticas para un espacio audiovisual latinoamericano . .</i>	364
<b>III. OFICIOS DE LECTOR . . . . .</b>	<b>382</b>
1. RECONOCER Y ALENTAR VOCES NUEVAS . . . . .	383
<i>Razón y pasión en la prensa popular . . . . .</i>	383
<i>De la conquista de la ciudad a la apropiación</i> <i>de la palabra . . . . .</i>	388
<i>Todas las voces. Educación y comunicación en el Perú .</i>	391
<i>La construcción simbólica de la ciudad. . . . .</i>	395
<i>Relatos de la diferencia y la igualdad. Los bolivianos</i> <i>en Buenos Aires . . . . .</i>	401
<i>Los niños como audiencias . . . . .</i>	405
2. EMPUJAR LA APERTURA DE BRECHAS . . . . .	413
<i>La comunidad desapercibida . . . . .</i>	413
<i>Imaginarios urbanos. Bogotá y São Paulo:</i> <i>comunicación y cultura en Latinoamérica . . . . .</i>	415
<i>Miradas latinoamericanas a la televisión . . . . .</i>	418
<i>Comunicação e linguagem . . . . .</i>	426
<i>Balsas y medusas. Visibilidad comunicativa y</i> <i>narrativas políticas . . . . .</i>	431
<i>Cultura escolar, cultura mediática: Intersecciones . . . . .</i>	441
<i>Lo viejo y lo nuevo. Investigar la comunicación</i> <i>en el siglo XXI. . . . .</i>	446
<b>BIBLIOGRAFÍA . . . . .</b>	<b>457</b>

