

Jesús Martín-Barbero, Carlos Monsiváis, Javier Esteinou, Sergio Caletti, Jorge Calles, Miguel Ángel Sánchez de Armas, José Antonio Crespo, Florence Toussaint, Juan B. Loria Saviñón, Raúl Navarro Benítez, Francisco de Jesús Aceves, José Cisneros Judith Moreno, Ciro Cómez Leyva, Claudia Benassini, Carmen Gómez Mont, Jorge Villalobos, Horacio Guajardo, Ma. Isabel Inclán Perea, Jorge A. González, Rosana Regulio, Manuel García Urrutia, Guillermo Orozco, Guillermina Baena Paz, Carlos Luna Walter Neira, Luis Javier Mier, José Antonio Meyer.

Javier Esteinou (editor)

COMUNICACION Y DEMOCRACIA

VI Encuentro Nacional CONEICC

Primera Edición 1992

© CONEICC 1992

Impreso en México - Printed in Mexico

ISBN: 968-6595-02-3

Edición a cargo de OPCION, S.C.

Cordobanes 24

Col. San José Insurgentes

03900 México, D.F.

Diseño editorial COROSO Editores

Czda. de los Estrada 25

Colonia Vista Hermosa

62290 Cuernavaca, Morelos

INDICE

Presentación	7
------------------------	---

Comunicación y Democracia

Notas sobre el tejido comunicativo de la democracia. Jesús Martín-Barbero	13
--	----

Comunicación, cultura política y democracia. Carlos Monsiváis	27
--	----

Los medios de comunicación electrónicos, la democracia y la formación de una nueva cultura nacional. Javier Esteinou Madrid	39
---	----

Comunicación, cambio social y democracia: ocho años des- pués. Sergio Caletti	63
---	----

Responsabilidad Social y Democracia Comunicativa

Modernidad, democracia y comunicación. Jorge Calles	79
--	----

Medios, modernidad y responsabilidad. Miguel Angel Sánchez de Armas	97
--	----

Responsabilidad política y opinión pública en México. José Antonio Crespo	103
--	-----

La radio mexicana y su relación con el desarrollo de la sociedad. Florence Toussaint	113
---	-----

Comunicación y democracia en el sector rural. Juan B. Loria Saviñón	121
--	-----

Encuestas y democracia. Raúl Navarro Benítez	127
---	-----

Regionalización y Experiencias Democráticas

Democracia y región: rescoldos de una década. Francisco de Jesús Aceves González	139
La radio sin antenas. propuesta de un modelo de radiodifusión universitaria. José Cisneros E.	151
¿Democracia radiofónica en la frontera norte? Judith Moreno Berry	165
De la primavera a la sinrazón. Ciro Gómez Leyva	179
Las televisoras de habla hispana en Estados Unidos y sus repercusiones en México. Claudia Benassini	185
La Europa del este, la Europa del 92 y los medios de comunica- ción. Carmen Gómez Mont	207
Regionalización y experiencias democráticas. Jorge Villalobos G.	217

Comunicación Alternativa y Democracia

Movimientos sociales, comunicación alternativa. Horacio Guajardo	229
Organización de mujeres y periodismo feminista. Ma. Isabel Inclán Perea	237
Video tecnología y modernidad. por los dominios de Pedro Páramo. Jorge A. González	245

Las bandas: entre el mito y el estereotipo. ¿emergencia de nuevas formas de comunicación?
Rosana Reguillo 265

La comunicación y los sindicatos. El concepto FAT.
Manuel García Urrutia M. 281

Formación Democrática de los Comunicadores

Comunicadores, ¿para cuál democracia?
Guillermo Orozco Gómez 299

De cómo Incomunicamos a los comunicadores y algunas formas de acción.
Guillermina Baena Paz 311

La enseñanza de la comunicación en México: marco descriptivo.
Carlos Luna 321

Los nuevos términos de la democracia y la enseñanza de la comunicación en América Latina.
Walter Neira 343

Notas sobre la formación democrática del comunicador.
Luis Javier Mier 359

Consideraciones sobre la tecnología y la comunicación en la nueva era postindustrial.
José Antonio Meyer Rodríguez 365