



Al Rescate
de los
Medios

Guillermo Orozco



El 12 de septiembre de 1984 fue constituida la FMBAC, cuyos objetivos fundamentales son difundir la obra y el pensamiento del insigne periodista y contribuir al análisis, discusión y formación de recursos humanos en materia de comunicación social.

Presidente fundador: Francisco Martínez de la Vega †

Presidente: Miguel Angel Sánchez de Armas

Vicepresidente: Sabás Huesca Rebolledo

Editor: Omar Raúl Martínez



**UNIVERSIDAD
IBEROAMERICANA**

**Lic. Carlos Vigil Avalos
RECTOR**

**Ing. Guillermo Celis
DIRECTOR GENERAL ACADÉMICO**

**Mtro. Jesús Luis García
DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO**

**Dr. Guillermo Orozco Gómez
COORDINADOR DEL PROGRAMA INSTITUCIONAL DE
INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN Y PRÁCTICAS SOCIALES.**

ÍNDICE

PRESENTACIÓN 11

PREFACIO 13

I. DESAFÍOS ACADÉMICOS

1. DEMOCRACIA, COMUNICACIÓN Y PEDAGOGÍA:
UNA VINCULACIÓN QUE DEMANDA
MUCHAS DISCUSIONES. 21
2. ¿COMUNICADORES, PARA CUÁL DEMOCRACIA? 39
3. LA FORMACIÓN PROFESIONAL DEL
COMUNICADOR: DOS PERSPECTIVAS
EN COMPETENCIA 53

4. DE LAS DISCIPLINAS A LOS SABERES: HACIA UNA REESTRUCTURACIÓN DE LA COMUNICACIÓN DESDE LA ACADEMIA.....	65
---	----

II. ÁMBITOS PROFESIONALES

5. LA INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA Y LA PRÁCTICA DEL COMUNICADOR	85
6. EL COMUNICADOR FRENTE A LA RECEPCIÓN: HACIA UNA ARTICULACIÓN DE LAS MEDIACIONES EN EL PROCESO COMUNICATIVO.	105
7. AL RESCATE DE LA PANTALLA: TV PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN DE LA SOCIEDAD	121
8. TELEVIDENTES Y REPRESENTACIÓN ELECTRÓNICA: HACIA UNA NUEVA GENERACIÓN DE DERECHOS HUMANOS	145
NOTA FINAL	159