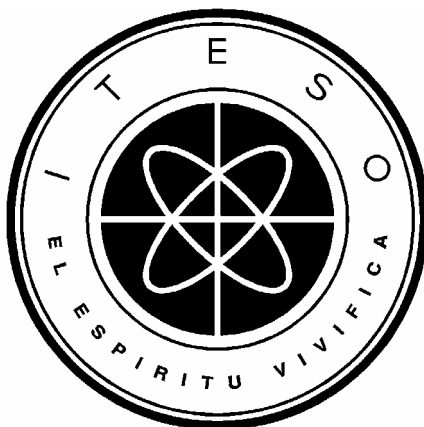


# INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

Reconocimiento de validez oficial, acuerdo SEP N° 15018  
Publicado en el diario

## MAESTRIA EN COMUNICACIÓN CON ESPECIALIDAD EN DIFUSIÓN DE LA CIENCIA Y LA CULTURA



### EL MAESTRO Y LA TELEVISIÓN FRENTE A FRENTE. UNA PROPUESTA DE EDUCACIÓN PARA LOS MEDIOS.

Tesis que para obtener el grado de  
Maestro en Comunicación  
Con especialidad en Difusión de la Ciencia y la Cultura.

Presenta.

Adriana Patricia Ontiveros Flores.

Director de tesis;  
Dr. Guillermo Orozco Gómez

Tlaquepaque, Jal. Julio de 2003.



# INDICE .

INDICE .....	3
SUBJETIVIDADES DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN .....	7
INTRODUCCIÓN .....	13
CAPITULO 1	
TELEVISIÓN, EDUCACIÓN Y CULTURA	
MEDIOS Y ESCUELA FRENTE A FRENTE .....	19
EL COLOR DE LAS COSAS DEPENDE	
DEL CRISTAL CON QUE SE MIREN .....	19
PLATAFORMA DESDE DONDE	
SE ENFOCA MIRADA: LA RECEPCIÓN	
DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN .....	21
ENFOQUES TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN DE	
LA RECEPCIÓN MEDIÁTICA .....	22
POSTURA TEÓRICA DE ESTA INVESTIGACIÓN .....	26
LA EDUCACIÓN:	
MEDIO DE MEDIAR LA RECEPCIÓN .....	27
LA TELEVISIÓN EN MÉXICO .....	30
CAPÍTULO 2	
PANORAMA DE LA EDUCACIÓN	
PARA LOS MEDIOS .	
EL ESFUERZO HISPANO AMERICANO .....	35
EDUCACIÓN PARA LOS MEDIOS	
A PARTIR DE LA COMPRENSIÓN DE	
LA TECNOLOGÍA Y	
EL LEGUAJE MEDIÁTICO .....	38
EDUCACIÓN PARA LOS MEDIOS	
A PARTIR DE LA PRODUCCIÓN	
DE PROGRAMACIÓN MEDIÁTICA .....	41

EDUCACIÓN Y MEDIOS :	
EL USO DIDÁCTICO DE LOS MEDIOS .....	47
EDUCACIÓN PARA LOS MEDIOS	
A PARTIR DE LA AUDIENCIA :	
RECEPCIÓN CRÍTICA DE LOS MEDIOS .....	51
RECUPERACIÓN	
A PARTIR DE MIENFO QUE .....	71
CAPÍTULO 3	
EDUCACIÓN PARA LOS MEDIOS .	
EL CONTEXTO MEXICANO .....	79
LOS MEDIOS	
EL CONTROL DE LA TRANSMISIÓN MEDIÁTICA	
PARA NIÑOS Y JÓVENES	
POR INTERVENCIÓN DE LA SOCIEDAD CIVIL .....	81
EDUCACIÓN PARA LOS MEDIOS	
A PARTIR DE LA COMPRESIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y EL	
LEGUAJE MEDIÁTICO .....	83
EDUCACIÓN Y MEDIOS :	
EL USO DIDÁCTICO DE LOS MEDIOS .....	92
EDUCACIÓN PARA LOS MEDIOS	
A PARTIR DE LA AUDIENCIA :	
RECEPCIÓN CRÍTICA DE LOS MEDIOS .....	99
RECUPERACIÓN A PARTIR	
DE MIENFO QUE .....	110
LA TELE -EVIDENCIA	
SE PROYECTA HACIA EL FUTURO .....	113
CAPITULO 4	
EL SISTEMA EDUCATIVO MEXICANO .....	115
EL CONTEXTO JURÍDICO .....	115
ESPACIO JURÍDICO	
PARA LA EDUCACIÓN PARA LOS MEDIOS	
EN EL SISTEMA EDUCATIVO MEXICANO .....	116
LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN BÁSICA	
Y LOS LIBROS DE TEXTO .....	129

LOS ESPACIOS CURRICULARES PARA LA COMUNICACIÓN EN LAS ESCUELAS NORMALES Y CARRERAS RELACIONADAS CON LA EDUCACIÓN .....	131
A MANERA DE ATERRIZAJE .....	134

CAPITULO 5

LA ESCUELA Y LA TV .....	137
¿COMO BOLAS DE BILLAR, PELEÁNDOSE Y SIEMPRE JUNTAS?.....	137
A PROXIMACIÓN EMPÍRICA PARA LA REALIZACIÓN DE UN PROYECTO DE EDUCACIÓN PARA LOS MEDIOS .....	144
LA INTERACCIÓN EN EL AULA . ‘DEL LLANTO A LA RISA , DEL TRABAJO AL JUEGO .’ .....	144
EL EDUCADOR , LA ESCUELA Y LA TV . POSTURA PEDAGÓGICA DEL DOCENTE Y CONCEPTO DE EDUCACIÓN ESCOLAR .....	149
EL EDUCADOR , LA ESCUELA Y SU CONTEXTO .....	165

CAPITULO 6

EL MEDIO , EL MAESTRO , Y LA MEDIACIÓN .....	175
TELEVISIÓN Y EDUCACIÓN , EDU-VISIÓN TELEVISIVA .....	175
DIPLOMADO .....	188
EDUCACIÓN PARA LA TELEVIDENCIA .....	188
PEDAGOGÍA Y EPSTEMOLOGÍA .....	188
IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES .....	192
ESCENARIO POSIBLE .....	206
Y AL FINAL... ES SOLO UN NUDO .....	207
BIBLIOGRAFÍA .....	211
INFORMACIÓN ELECTRÓNICA : .....	215

