

C A P Í T U L O 2
P A N O R A M A D E L A E D U C A C I Ó N
P A R A L O S M E D I O S .
E L E S F U E R Z O H I S P A N O A M E R I C A N O .

L a comunicación es un campo que asimila aspectos y saberes filosóficos, sociológicos, culturales y de diversos ámbitos de los que paulatinamente se va apropiando y va estableciendo sus propias líneas de conocimiento a partir de su construcción de sentido. (Mattenhart, Mattenhart,1997)

La educación para los medios es una forma de transformar la percepción de las audiencias en una construcción de significados intencionada y crítica. Es una manera de aprender a leer la información de las nuevas tecnologías de forma que sea menos ingenua en los sujetos y pueda transformar positivamente a las nuevas sociedades.

Establecer la importancia de la relación entre educación formal y televisión a principios de siglo XXI, puede considerarse un esfuerzo fuera de época. La multimedia y el Internet son las grandes novedades de los medios que han sido superados por los cibemedios, inquietando a políticos, teóricos y educadores y motivando la necesidad de reflexionar, proponer y usar estas "novedades" tecnológicas en el contexto educativo contemporáneo.

Sin embargo, dentro del contexto educativo, enfrentar estas innovaciones tecnológicas, para América Latina nuevamente presupone plantearse el avance tecnológico sin haber logrado solucionar cuestiones ya superadas? en contextos culturales de primer mundo.

Si pretendemos considerar que las nuevas tecnologías de información deban ser postergadas por los especialistas en diferentes ámbitos culturales, considero que desde la educación formal, por lo menos en México, no se ha logrado asumir el medio masivo de información y diversión más difundido dentro del territorio nacional, la televisión.

"La televisión continúa significando un singular y generalizado objeto de sorpresas, preguntas y encuentros para sus investigadores, un profundo malestar entre sus detractores, una prejuzgada preocupación para sus educadores y un cúmulo de placeres, gratificaciones y desencuentros para sus audiencias..." (Orozco, 2001, Pág.13)

La forma en que los investigadores han abordado la T V. en América Latina y las propuestas para relacionarla con la educación son diversas y todas ellas interesantes. En la vida cotidiana, el medio no ha logrado ser asumido por sus audiencias desde las amplias oportunidades que ofrece. En la educación, los profesores en muchas ocasiones olvidan que son también teleaudiencia, y toman postura al margen de su propia televidencia, desvinculando sus propias características como telespectadores, transformando su televidencia en una dicotomía que a la vez "disfruta" y sanciona a la T V.

Existen propuestas, desde diferentes enfoques, para establecer una relación entre educación y T V. que optimice la riqueza del medio a favor de la teleaudiencia. Se han pensado diversos escenarios para el aterrizaje de dichas propuestas.

Se manifiestan, inquietudes, intenciones, teorías y técnicas; falta, hacerlas llegar a los actores e interesar a éstos en el trabajo que se les asigna; falta, lograr invitarlos a jugar el papel e interesarse por él para darle vida. A aterrizar en un escenario concreto la puesta en escena

Para ello es importante plantearse el panorama global de lo que ha ocurrido en la educación para los medios desde diferentes perspectivas, para tratar de comprender qué elementos juegan un papel que pueda interesar a los docentes en integrar en su trabajo cotidiano la relación entre educación y televisión, y ofrecerle nuevas perspectivas de visualizar el medio.

La forma de enfrentar los medios de comunicación, particularmente la T. V., es una nueva forma de enfrentar y formar la recepción televisiva. Si bien las investigaciones y las inquietudes en este aspecto ya tienen tiempo, los proyectos y propuestas concretas y realizables no se han extendido con la misma facilidad que las inquietudes en este tema.

Lo que particularmente interesa mostrar en este trabajo es una visión de las propuestas hechas desde Iberoamérica y las acciones tomadas en este mismo contexto, para que la escuela se prepare a iniciar una "educación para los medios".

El trabajo de relacionar televisión y educación ha recibido diversas nominaciones a lo largo de la historia de la investigación en el campo de la comunicación, se le ha llamado: "educación para la recepción", "educación para los medios", "educación para el consumo televisivo", etc.

Dependiendo del contexto geográfico, la época y el autor, el nombre generalmente tiene mucho que ver con el enfoque teórico desde el cual se está analizando la situación, pero finalmente la intención es la misma, llegar a un producto que ofrezca una propuesta a través de la cual la televisión pueda ser optimizada por sus audiencias en beneficio educativo de las mismas.

Las propuestas y acciones representativas dentro de la línea de Educación para los Medios efectuadas por teóricos de la Comunicación y Educadores de diversos países Hispanoamericanos serán brevemente

expuestas y clasificadas dentro de una sencilla tipología implementada para su análisis partiendo de la finalidad del enfoque epistemológico, considerado a partir de su objeto central de estudio a saber: el medio, la audiencia, la producción.

La mayoría de los estudios y propuestas para la educación para los medios, tocan de alguna forma estos aspectos, al medio, la audiencia y la producción, sin embargo, cada una tiene un punto central en la forma de abordar el análisis y su propuesta pedagógica, que comprende este elemento como el principal abordaje para lograr el fin común a todas las propuestas: educar a las audiencias para tener una participación activa ante el medio masivo ante el cual es expuesta.

La situación particular de México y sus perspectivas a futuro en este aspecto de la investigación y el trabajo de Comunicación y Educación, y su repercusión en la escuela, por ser el tema que en forma muy específica nos interesa, se tratará posteriormente.

E D U C A C I Ó N P A R A L O S M E D I O S A P A R T I R D E L A C O M P R E N S I Ó N D E L A T E C N O L O G Í A Y E L L E G U A J E M E D I Á T I C O .

Una de las formas de promover la educación para los medios es a partir del análisis del lenguaje mediático. Desde esta perspectiva, la educación para los medios pretende desarrollar la capacidad de: "comprender su lenguaje, sus estructuras y su tecnología y tener, por tanto, la posibilidad de criticar sus mensajes" (Pérez Tomero, Educación en Televisión en La otra Mirada a la Tele, Pág.24).

TALLER DE CONSUMO Y TELEVISIÓN .

En Baeza, España, el Colegio Público "López Salazar" presenta su Taller de Consumo y Televisión, de Juan Manuel Jerez y Magdalena Palmares, que es una propuesta de aplicación a la escuela de la educación para el consumo televisivo .

Destinatarios del proyecto .

Alumnos y docentes de educación básica .

Objetivo del proyecto .

El Taller de Consumo y Televisión es una propuesta que parte de la idea de educar en el consumo televisivo en el aula .

Comprende el abordaje del medio televisivo desde los siguientes aspectos:

a) La televisión como soporte técnico .

- Educando para la utilización correcta de los aparatos, aprovechando en el aula sus beneficios técnicos como apoyo a los temas escolares .

b) La televisión y el análisis de sus contenidos:

- Desarrollar la capacidad de identificar y catalogar los contenidos ofrecidos por la programación para aprovechar al máximo ésta como fuentes de información y conocer los derechos del televidente para aceptar o rechazar dicha programación .

c) La televisión como medios de emisión de publicidad:

- Comprender el mensaje publicitario, conocer e interpretar los lenguajes de la publicidad y analizar la publicidad que la T.V. hace de sí misma.
- Distinguir la publicidad como el medio de supervivencia para el sostenimiento de las cadenas televisivas.

Estrategias de trabajo:

Para lograrlo propone la utilización didáctica de diferentes tipos de contenidos para abarcar los diferentes procesos educativos, a saber:

- Contenidos conceptuales: implicando directamente la comprensión de conceptos y acercamientos teóricos;
- Contenidos procedimentales: que requieren aplicación práctica de la tecnología;
- Contenidos actitudinales: que buscan la actitud consciente, responsable y participativa de apropiación, tanto de la tecnología, como de los mensajes ofrecidos por el medio.

Incluye una planeación programática de actividades de acuerdo a las líneas ofertadas, aunque no tiene dosificación ni clarificación del nivel al cual va dirigido, ni en qué forma deben ser capacitados los docentes para enfrentar dicho programa.

Respuestas y resultados.

El proyecto es aplicado desde la década de los noventa en el Colegio Público "López Salazar" de Baeza, España, no reporta evaluación de la experiencia ni logros obtenidos.

En su caso, respondiendo a la preocupación del libro que ve al televidente como un consumidor, el programa puede responder a alguna de las expectativas planteadas por la Junta de Andalucía. (La otra mirada a la tele, 1998).

EDUCACIÓN PARA LOS MEDIOS A PARTIR DE LA PRODUCCIÓN DE PROGRAMACIÓN MEDIÁTICA .

A algunos de los interesados en la educación para los medios pretenden que la forma de conocer mejor el mensaje mediático es a partir del conocimiento de la tecnología por la participación en la producción de programas mediáticos, de ahí el esfuerzo realizado para que los niños y jóvenes participen en proyectos de producción periodística, radiofónica y televisiva, considerando que así además de aprovechar el medio para el desarrollo del conocimiento curricular, el educando también comprende mejor la información transmitida por los medios.

PRODUCCIÓN DE MEDIOS EN LA ESCUELA .

En Argentina, auspiciado por la UNESCO, ONU, PNUD, UNICEF y la embajada de Francia, dentro del programa de la Secretaría de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, el programa de "Producción de Medios en la Escuela", actualmente es el programa central de la Coordinación de Periodismo, Comunicación y Educación.

D estinatarios del proyecto .

La finalidad de este programa es llevar a las escuelas públicas, principalmente las de escasos recursos, un proyecto de educación que permita la reconstrucción cultural a través de la producción en los medios.

El proyecto va dirigido a alumnos y maestros de las escuelas públicas en las áreas de educación inicial, primaria, media y especial.

Objetivo del proyecto .

Se detectó la necesidad de que se promuevan desde la práctica, la participación y la expresión el uso de las nuevas tecnologías para lograr una mejor educación. Se pretendió crear espacios de comunicación entre el estudiante, los maestros, la comunidad, los medios masivos y los periodistas y profesionales de los medios para que a través de la interacción que estos talleres faciliten, se logre una mayor democratización de los medios masivos de comunicación.

Los objetivos de dicho programa son:

- a) Integración de los medios de comunicación en la escuela como una forma no convencional para acceder al aprendizaje.
- b) El establecimiento de una función simbólica de pertenencia a la institución educativa para maestros y alumnos durante la producción en los talleres de medios.
- c) Facilitación de la reflexión por medio de opiniones expresadas a través de los medios de comunicación y del sentido común en general.
- d) Establecer la relación entre la escuela y la comunidad haciendo que la propuesta educativa sea realmente comunitaria. (Coordinación de Periodismo ...Pág.11)

Las estrategias de trabajo.

Para desarrollar el proyecto se tuvieron que implementar estrategias metodológicas, didácticas y técnicas para facilitar el logro de sus objetivos.

Estas fueron dirigidas a los dos grupos finalidades del proyecto con distintas formas:

PARA DOCENTES :

- Capacitaciones temáticas.
- Ciclo de Capacitación Permanente.
- Consejo (publicaciones bimestrales)

PARA ALUMNOS Y DOCENTES :

- La Escuela Pública se muestra en Medios.
- Encuentro de chicos y periodistas.
- Ciclo de Conferencias de Prensa.
- Semana de la Comunicación.
- Los Medios en la Media.
- Ciclo de Videos escolares
- Programa Fax.

El trabajo implica a comunicadores, educadores y el apoyo institucional tanto del Gobierno como de Secretaría de Educación, así como la intervención de apoyo internacional obtenido principalmente por la UNESCO y la UNICEF.

La participación docente es voluntaria al ingreso al programa, con apoyo y estímulo de sus directores de escuela.

Respuestas y resultados.

Uno de los principales factores de este proyecto, es que promueve la democratización de la educación al facilitar y promover la comprensión y manejo de los lenguajes de los diferentes medios y el análisis a partir de los talleres de producción, lo cual lleva a una mayor comprensión del contexto ofrecido por los medios con sus riquezas y sus límites.

Los logros ya han empezado a manifestarse, lo más importante es el interés de docentes y alumnos en el proyecto, los principales podrían enumerarse de la siguiente forma:

- a) Los maestros han valorado más los aprendizajes no curriculares de sus alumnos.
- b) Se modifican las relaciones tradicionales entre profesor - alumno facilitando acercamientos más humanos.
- c) Se han logrado mayores articulaciones entre los contenidos curriculares y la vida cotidiana.
- d) Los alumnos se encuentran más motivados para el trabajo escolar por encontrarle un mayor significado.

Pero no sólo hay logros, el éxito del programa depende de la participación de muchos actores sociales, y de la creatividad y buena voluntad de los mismos, el problema que se presenta es el mismo que con otros proyectos que proponen el cambio: las inercias y los hábitos de docentes y alumnos, así como de los trabajadores de los medios en ocasiones obstaculizan el trabajo. Sin embargo, son muchos los éxitos.

PRODUCTIV.

PARA CONSUMIR MEJOR TV.

En España, en la provincia de Andalucía existe un proyecto que ya se lleva a cabo desde 1988 sobre la producción televisiva escolar. La apuesta de Manuel Morillas Jarén, (Junta de Andalucía, 1997) está basada en la idea de "aprender haciendo", su abordaje es aparentemente técnico sin embargo existen otros enfoques que se van descubriendo a lo largo de la propuesta del proyecto.

El proyecto se lleva a cabo a partir de "Telemontañas", que es emisora de televisión escolar de la Comunidad Autónoma de Andalucía, emitiendo 3 horas diarias los productos realizados por la escuela y algunos programas realizados por organismos públicos.

Destinatarios del proyecto.

El proyecto está destinado a los alumnos del Colegio Público "Nuestra Señora de las Montañas". Intervienen en él los docentes del plantel y el alumnado.

Objetivo del proyecto.

Lo que se pretende lograr a partir de este proyecto educativo es:

- a) El aprendizaje del lenguaje audiovisual, que busca: "educar al alumnado en la percepción e interpretación crítica de los documentos audiovisuales".
- b) La expresión creativa.
- c) El uso del lenguaje audiovisual a través del equipo técnico adecuado.

- d) La utilización de estos conocimientos en todas las áreas, no sólo en las que se afectan directamente.

E estrategias de trabajo.

Este proyecto además de beneficiar al alumnado y profesorado del Colegio, ha tenido su proyección comunitaria al producir programaciones que ayudan a su vez a difundir la importancia de la educación para ver la televisión.

Incluye en la presentación del proyecto los siguientes puntos:

- Organización y Funcionamiento.
- Cuestiones de recursos, programación, organización administrativa, etc. Así como todos los aspectos de tipo logístico que conllevan mucho trabajo previo y continuo en la organización del mismo.
- Ubicación del Proyecto Educativo.
- El establecimiento de los fines educativos del mismo.
- La clarificación de las líneas curriculares transversales que cruzan el Proyecto y a la vez se benefician de él, como son: El Área de Lengua Castellana y Literatura y El Área del Conocimiento del Medio.
- Financiación y Aspectos legales.
- La expresión de las dificultades y los problemas de tipo financiero y legal que conlleva un programa de esta naturaleza, manifestando la necesidad de asesoría en estos aspectos.

Respuestas y resultados.

Este trabajo reconoce haber pasado por muchas dificultades y pocos reconocimientos a lo largo de su historia, sin embargo las satisfacciones son múltiples y parten de hechos concretos como el triunfo en algunos concursos y en forma más significativa sucesos que se dan en el mismo plantel con la asimilación, entusiasmo y modificaciones de conducta de los alumnos, hasta la toma de decisiones para la vida profesional de algunos.

El proyecto es muy interesante, sin embargo requiere de un apoyo institucional o por lo menos la aceptación de éste, y el espacio curricular abierto que permita la construcción aplicada de proyectos de este tipo.

E D U C A C I Ó N Y M E D I O S :

E L U S O D E L D I Á C T I C O D E L O S M E D I O S .

Una de las principales formas en que se concibe una relación entre la educación y los medios de comunicación es a través de la comprensión de éstos como instrumento didáctico, respondiendo a un modelo informacional (Huerfano, 1997).

D I P L O M A D O E N

C O M U N I C A C I Ó N Y E D U C A C I Ó N .

La Universidad Diego Portales de Chile instrumentó un diplomado en Comunicación y Educación con la intención de formar a los docentes en las habilidades necesarias para establecer en el contexto de su práctica educativa cotidiana la relación existente entre la comunicación y la educación.

El diplomado surge de la idea de que los medios de comunicación y las nuevas tecnologías son parte de la realidad cotidiana y que la escuela debe

asumir su responsabilidad en este hecho por el cual es necesaria la interacción entre la escuela y los medios socioculturales de los niños.

"Para lograr esta interacción se requiere integrar la comunicación y la educación en una propuesta común. En esta perspectiva, las orientaciones más importantes a desarrollar son la educación para los medios, con los medios y expresión desde los medios".

La educación para los medios supone desarrollar en los niños la capacidad de recepción reflexiva y crítica. La educación con los medios aprovecha todas las potencialidades que ofrecen los recursos comunicacionales para educar. Asimismo, la expresión desde los medios, contribuye al desarrollo de las habilidades expresivas a partir de la producción de medios.

Este desarrollo en Comunicación y Educación promoverá en los niños y jóvenes el derecho a la comunicación, tanto a través de un uso activo de los mismos como por el desarrollo de la expresividad a través de la producción de medios en las unidades educativas". (Universidad Diego Portales, Justificación del desarrollo, Pág 4)

Dominios del proyecto .

Dominios de educación pública y privada de los niveles Preescolar, Básico, Medio o Universitario .

Objetivo del proyecto .

- a) Formar educadores o comunicadores que se relacionan con la educación, en las principales conceptualizaciones, metodologías y experiencias realizadas en el campo de "Comunicación y Educación".
- b) Extender el margen de acción del programa Prensa y Educación así como de las investigaciones realizadas por el cuerpo docente de la Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información.

- c) Capacitar y perfeccionar a los docentes de la educación formal para que utilicen los medios de comunicación como herramienta de cambio educativo.
- d) Profundizar los conocimientos relativos al funcionamiento de los medios de comunicación, considerando que son elementos centrales en el cotidiano de la vida social.
- e) Comprender a partir de la experiencia la propuesta metodológica educomunicativa.

Estrategias de trabajo.

El diplomado parte de los aportes teóricos de la Comunicación, Educación y de Educomunicación. Este campo es relativamente nuevo en el mundo académico.

Se pretende integrar enfoques teóricos metodológicos y experiencias relevantes, tanto en el plano académico como de las experiencias en estos campos que permitan mejorar la del proceso educativo para formar sujetos activos, críticos y creativos en el uso de los medios de comunicación y de nuevas tecnologías de la comunicación e información.

El diplomado organiza los contenidos de las asignaturas a partir de siguientes ejes:

- Perspectiva comunicacional del campo Comunicación y Educación
- Campos de investigación y acción de la Comunicación y la Educación.
- Bases teóricas de la Comunicación y la Educación.
- Características de la propuesta metodológica educomunicativa.
- Estudios de recepción infantil y adolescente.

- Uso de los medios por parte de los niños y adolescentes.
- Desarrollo de la creatividad y autoestima.
- Apropiación y producción de medios escritos. Uso educativo de la televisión.
- Producción radial y uso pedagógico de la radio en el aula.
- Usos didácticos de las nuevas tecnologías de la comunicación e información en la educación.

Metodología de trabajo:

Para lograr los objetivos del plan académico del diplomado se pretenden emplear técnicas pedagógicas como:

- a) Dinámicas grupales
- b) Clases presenciales
- c) Talleres de uso y creación mediática.
- d) Trabajos individuales de los participantes
- e) Creación de medios y modalidades de trabajo con medios y su utilización en el aula.
- f) Sistematización de las experiencias en el aula

Perfil de egreso:

Al término del diplomado el profesional estará en condiciones de producir y usar medios a nivel de su unidad educativa, especialmente en la comunicación radial y escrita y así generar una renovación del material pedagógico.

R espuestas y resultados.

El ID íbmado se instrumentó en Julio de 1998 ,desconozco bs resultados en el aula de dicho d íbmado .

El aspecto que considero importante en cuanto a este proyecto es la intención de capacitar al maestro para implementar la relación educación-medios en el aula de forma intencionada .

La problemática al revisar bs ejes de estudio y la currícula es que el enfoque principal está concentrado en el uso de bs medios como instrumento didáctico y no en el contexto de la educación para bs medios .

E D U C A C I Ó N P A R A L O S M E D I O S

A P A R T I R D E L A A U D I E N C I A :

R E C E P C I Ó N C R Í T I C A D E L O S M E D I O S .

Esta corriente, que ha tenido mucha fuerza en América Latina, considera que las personas aprenden partiendo de sus propias percepciones de la comunicación, considerando el contexto sociocultural de bs receptores que pretender realizar la lectura crítica de bs medios (H uergo, Jorge A . 1997)

P R O G R A M A D E E D U C A C I Ó N

P A R A L O S M E D I O S .

T aller para niños de escuela primaria .

El Instituto Latinoamericano de la C omunicación E ducativa (I L C E), elaboró un programa de educación para bs medios a nivel de educación

primaria, tratando de responder a las necesidades didácticas de los maestros de este nivel y a las características de los niños latinoamericanos.

La propuesta parte de la convicción de educar la recepción infantil ante los medios, particularmente la televisión.

El proyecto es abierto en el sentido de que se dirige a América Latina sin considerar las características o peculiaridades de cada región, labor que corresponderá a los docentes en el sentido de orientar una apropiación regional de la propuesta.

D estinatarios del proyecto .

Propuesta para padres de familia, docentes y niños.

Objetivo del proyecto .

La finalidad del proyecto es que los padres de familia y maestros de niños en edad de educación primaria puedan desarrollar "nuevas formas de ver, escuchar y apropiarse o no de los contenidos que se les presentan" (Salmones, 1991, Pág. 9) a partir de una recepción reflexiva, crítica y creativa de los mensajes de los medios masivos de comunicación.

Se pretende otorgar a los profesores y padres de familia una herramienta para establecer su relación con sus educandos y facilitar la relación familiar a partir de un acercamiento a través de actividades comunes a niños y adultos como es "ver televisión".

Estrategias de trabajo .

Las formas pensadas fueron: talleres, conferencias y distribución de material editorial como apoyo al programa.

Las estrategias didácticas de los talleres parten del juego, considerando la experiencia lúdica como la mejor forma de lograr la apropiación del conocimiento por parte del niño. La estructura es de un plan de clase, especificando:

- a) objetivos,
- b) material didáctico,
- c) duración aproximada de las actividades,
- d) características y necesidades de la preparación previa,
- e) desarrollo de la actividad
- f) reflexión final para la retroalimentación del tema.

Los temas y actividades pueden ser fácilmente vinculadas, pues presentan problemas de relación histórica o geográfica, lo cual permite al programa ser aplicado dentro de cualquier contexto sociocultural.

El taller dura diez sesiones, y finaliza con una evaluación del trabajo en el mismo.

Respuestas y resultados.

Desconozco el detalle de la aplicación concreta de dicha propuesta, sin embargo, en el contexto específico de México, el problema es que es un taller que no tiene relación con el quehacer educativo cotidiano, no tiene un espacio curricular, ni un compromiso por parte del educador en el cumplimiento del mismo, los logros en gran medida dependen de la buena intención del educador y no está previsto, que yo sepa, una retroalimentación a los docentes de parte de los especialistas sobre el tema.

E X P E R I E N C I A C E N E C A

En la República de Chile, en 1982, el Centro de Investigación y Expresión Cultural y Artística (C E N E C A) O N G inició un programa de Educación para la Recepción Activa de la T V .

El Programa de Educación para la Recepción Activa de la T V , implementado por C E N E C A , es una propuesta totalmente enraizada en el contexto histórico de Chile que responde a las necesidades del pueblo chileno a partir del papel que juega la televisión como instrumento político y por los lineamientos jurídicos que se dan en este país. El proyecto C E N E C A , es un ejemplo de la necesidad de enraizar a contextos concretos la educación para los medios.

D estinatarios del proyecto .

Los televidentes chilenos.

O bjetivo del proyecto .

La recepción crítica de la televisión forma televidentes "selectivos y discriminadores", capaces de tomar distancia ante la programación y de decidir sobre la forma de ejercer su televidencia y su estructura verbal sobre la programación. Para el grupo C E N E C A , no basta con una recepción crítica, la educación para los medios debe ir más allá. "La educación para la televisión debe superar la denuncia de la alienación y dirigirse también a valorizar las propias expresiones culturales de los diversos grupos sociales. A partir de sus valoraciones endógenas, los grupos pueden enjuiciar la T V . y demandarla activamente". (Fuente: Valdivia en Educación para la recepción...Pág.185)

Por lo anterior, el programa pretende la construcción de la identidad social a través de la autoexpresión creadora. Para lograrlo dividen sus objetivos en dos planos.

O B J E T I V O A C O R T O P L A Z O :

"Ampliar y potenciar las capacidades socioculturales de semantizar activamente a la TV". (Fuenzalida Valerio en Educación para la recepción...Pág.186)

O B J E T I V O A M E D I A N O P L A Z O :

"Que la recepción activa estimule la constitución de un actor social capaz de demandar activamente una orientación y una programación de TV. adecuada a sus intereses, necesidades y motivaciones" (Fuenzalida Valerio en Educación para la recepción...Pág.186)

E estrategias de trabajo

Los supuestos teóricos que sustentan el trabajo parten del constructivismo del televidente a partir de un contexto cultural concreto, basado en un proceso de comprensión de la historicidad de la propia telerecepción y la convicción de que son los procesos socioculturales los que dan sentido a la recepción televisiva que puede ser creativa cuando el televidente está en condiciones de comprenderla.

La metodología de capacitación para el proyecto parte del empleo de los manuales de actividad, que son el eje instrumental al centro del proyecto y que han sido diseñados con la intención de que el facilitador que los emplee pueda utilizarlos de forma totalmente autodidacta, sin embargo, existe la conciencia de que los resultados son mejores si el facilitador tiene un tiempo de entrenamiento.

La capacitación que ha sido necesario ofrecer se ha establecido en forma de talleres dirigidos principalmente a cuatro categorías.

1. Grupos de Base.
2. Agentes educativos directos (profesores, animadores de grupos culturales, agentes pastorales, etc.)
3. Formadores de agentes educativos (docentes universitarios, y similares).
4. Planificadores de agencias públicas y privadas con posibilidades de difundir el programa a manera institucional.

La metodología es la de taller activo con un tiempo de 10 a 20 horas adaptado a las necesidades de los asistentes, ya sea en sesiones seriadas o en cursos intensivos.

Los contenidos genéricos son:

- Técnicas de comunicación no verbal.
- Sesiones con unidades escogidas de los manuales de trabajo.
- Discusión acerca de la metodología de la unidad.
- Papel y funciones del animador en el trabajo grupal.
- Experiencia de la recepción televisiva.
- Recepción activa de la T V y producción V T R .
- Creación de juegos y unidades de trabajo.
- Planificación del trabajo futuro.
- Lectura individual y grupal de bibliografía seleccionada.

R espuestas y resultados .

El elemento más interesante de esta experiencia es la particularidad de que la propuesta teórico metodológica responde a la necesidad concreta del contexto socio-histórico en la cual es aplicado el proyecto. Esta experiencia fue generadora de mucha teoría fundamentada en investigación empírica de gran valor. Considero que en este sentido la educación para los medios responde a una característica que, de hecho, es uno de los elementos que le hace existir, responder a las necesidades concretas del contexto a partir del cual la experiencia de la recepción mediática, particularmente la televisiva es afrontada por las audiencias.

S E D U C I D O S P O R L A T E L E , L A T E L E V I S I Ó N T R A S T O C A D A .

La Asociación de Comunicadores Sociales Calandria, de Perú, realizó una investigación sobre la forma de ver televisión de niños y Padres de Familia. Esta investigación empírica fue exhaustiva, hecha con la finalidad de tener una mirada más pura sobre la realidad de la forma de recepción de los niños, alejada de las construcciones satanizadas muy difundidas en los noventa sobre la televisión en el ámbito escolar. Los resultados de dicho esfuerzo se reportan en el libro "S educidos Por La Tele" dirigido a padres de familia y educadores.

D estinatarios del proyecto .

Propuesta para padres de familia y docentes.

Objetivo del proyecto .

Los objetivos surgen de la idea de que la televisión es para los niños en la actualidad parte importante para su construcción de sueños, su socialización y su integración en el mundo contemporáneo, el papel de los padres y maestros no es restringir su uso, sino enseñarles a tener una recepción crítica que le ayude a prepararse para la comunicación en un mundo en el cual deben intervenir tanto pública como privadamente. La tarea educativa no es prohibir, sino educar para que el niño aprenda, desde sus propias reglas a solucionar los retos cotidianos.

Desde esta perspectiva los objetivos de la propuesta son:

a) Satisfacer y educar "el gusto" comunicativo de los niños.

Ayudar a provocar "reencuentros" entre el mundo audiovisual y la palabra para educar el gusto estético de los niños ayudándolos a disfrutar las variantes de los lenguajes comunicativos que tienen a su alcance.

b) Promover una socialidad más integrada y autónoma.

Comprender que la televisión es un medio para la aceptación y integración social de los niños.

c) Formar un consumidor exigente y competente.

Ayudarlos a estar bien informado de las ofertas televisivas para construir criterios de calidad que le ayuden a seleccionar sus programas.

d) Generar comunicación en la familia, la escuela y el barrio.

Aprovechar la televisión como pretexto para establecer un diálogo crítico tanto sobre sus contenidos como para desarrollar

capacidades comunicacionales de postura y acercamiento a los otros.

e) Promover el debate y la educación ética.

Discutir los programas y confrontarlos con situaciones familiares, escolares, políticas. Acercar al niño al conocimiento y comprensión del mundo simbólico que viene de fuera a través de la televisión y al mundo privado que existe en la familia o el aula. Ayudar al niño a realizar valoraciones éticas.

f) Incentivar el desarrollo de saberes y la creatividad.

Integrar en el conocimiento escolar la posibilidad de la creatividad y la expresión libre motivada por las diversiones televisivas.

g) Influir, a algún día, en los medios de comunicación.

Niños, padres y docentes, podrán formar un amplio movimiento que exija mayor calidad de transmisión televisiva.

E estrategias de trabajo:

PROPUESTA PARA LOS PADRES:

“Los padres son muy importantes en el consumo de televisión de sus hijos. Son mediadores naturales de la relación entre los niños y la tele... (Alfaro y Macassi, 1995, Pág. 150).”

HACIA UNA COMUNIDAD FAMILIAR TELEVISIVA.

1. Construya la programación con sus hijos, las negociaciones familiares.

Construir el desarrollo familiar a partir de la selección de la programación que se verá en casa, trabajo cotidiano de educación democrática.

2. Recortar las horas de televisión para ampliar otras actividades.

Trabajar en la construcción de espacios de convivencia y diversión y trabajo tanto familiar como individual.

3. La importancia educativa de seleccionar.

Desarrollar la capacidad de seleccionar lo que se quiere ver y tomar decisiones críticas sobre lo que no se quiere o no es conveniente ver por razones tanto familiares como personales.

4. Criterios de orientación para elegir.

Seleccionar en base a lo "bueno" y "oportuno" para ver en la televisión.

a) Elegir horarios.

b) Seleccionar los géneros.

c) Combinar lo tradicional y lo moderno.

d) Promover otras selecciones en medios diferentes.

e) Ofrecer una mirada ética amplia.

f) No usar la televisión para presionar a los hijos.

5. Sugerencias para la negociación familiar.

a) Entre padres e hijos.

b) Entre hermanos.

6. Dosisificar control y tolerancia.

DIÁLOGO Y ORIENTACIÓN A LOS NIÑOS :

Ver la TV con sus hijos y converse con ellos.

1. Una nueva forma de conocer a sus hijos.

A partir del conocimiento de sus gustos y preferencias.

2. El futuro está en el presente.

La formación de los niños hoy es la construcción del futuro. La T V., un pretexto para construir a partir del diálogo.

3. El respeto al gusto personal o grupal.
4. El diálogo de los descubrimientos racionales.
5. La diversión conjunta: comunicarse en el placer.
6. La calidad en el ejercicio de la discrepancia y la crítica.
7. La formación moral.
8. La relación entre hombres y mujeres.
9. Estimule la creatividad.

PROPUESTA PARA LOS EDUCADORES :

"La escuela y toda acción deliberadamente educativa, fuera del ámbito del hogar, debe acercarse estratégicamente a los medios. Como un modo de conocer el funcionamiento de los mismos en la sociedad y el tipo de importancia que adquieren en la vida de los niños y sus maneras de ser y aprender. Pero también para trascender o superar esa peligrosa oposición entre educación formal e informal, instrucción y entretenimiento, razón y placer, lenguaje audiovisual y cultura escrita, conciencia crítica y diversión evasiva". (Alfaro y Macassi, 1995, Pág 150).

La propuesta pretende invitar a la televisión al aula para conocerla, aprovecharla y educarla a partir de ella dentro de la educación formal.

La introducción de la televisión en el aula se propone desde las siguientes perspectivas:

1. El uso de la televisión como información.
2. La recepción crítica.
3. Creatividad y producción de imágenes.

4. La televisión como expresión y juego.

5. Equipos de prensa escolar y secretarías de prensa.

Respuestas y resultados.

No se reportan respuestas ni resultados a dichas propuestas por ser un trabajo inicial que no tiene un contexto institucional o comunitario concreto de aplicación.

Es una propuesta conceptual basada en una investigación empírica muy profunda, pero sin aterrizajes concretos en la realidad de la puesta en escena.

La propuesta para padres es algo más sugerente y aterrizada que la que se ofrece a docentes, que requeriría mayor trabajo pedagógico.

Se especifica que se necesitarían capacitaciones especiales de los docentes para realizar la propuesta, pero no se incluyen estrategias para realizarlo. Se sugiere el uso del trabajo de Charles y Orosco, Educación para los Maestros, Una Propuesta Integral para Maestros, Padres y Niños, realizada en 1992 por auspicio del ILCE.

PROGRAMA NIMECO.

El proyecto **N Ñ O S , M E D I O S Y S U C O N O C I M I E N T O**, es fruto de la tesis doctoral de Ana Graviz, la cual desarrolla la propuesta por la Institución de Pedagogía de la Universidad de Estocolmo en la República Oriental del Uruguay.

El desarrollo del proyecto N M E C O , se hace con el respaldo del Ministerio de Educación y Cultura y el apoyo directo de dos Maestras Inspectoras del Consejo de Educación Primaria del Uruguay.

El programa inicia en 1989 con dos escuelas piloto en la ciudad de Montevideo y se extiende a 72 escuelas participantes con docentes voluntarios interesados en el programa en 1992. El incremento de escuelas ha tenido que limitarse desde entonces por falta de recursos y de quienes dieran los cursos de formación de maestros.

D estinatarios del proyecto .

Niños, alumnos de educación básica del Uruguay.

O bjetivo del proyecto .

El objetivo general del proyecto fue introducir la enseñanza de los medios de comunicación en los Centros Educativos de Enseñanza Primaria de la República Oriental del Uruguay" (Grazizana, en La Lectura Crítica de Medios...Pág.70)

Comprende la educación para los medios como una alfabetización mediática, desde el concepto de alfabetización de Freire y Macedo que afirman que la alfabetización también implica el desarrollo de habilidades críticas y analíticas.

E strategias de trabajo .

La investigación fue hecha para conocer los factores que pueden influir para favorecer, dificultar o impedir la implantación de la educación de los medios en la escuela básica. Por lo tanto las estrategias aúnan el trabajo

de investigación al trabajo pedagógico y político de implantación de dicho proyecto.

El trabajo comprendió ocho etapas que no son excluyentes unas de otras:

1. Presentación de la idea.
2. Aprobación y anclaje.
3. Financiación.
4. Plan de Acción.
5. Aplicación.
6. Delegación de responsabilidades entre el grupo de dirección del proyecto.
7. Institucionalización.
8. Extensión.

Estas etapas interactuaron alrededor de factores situacionales y factores contextuales.

El proyecto se realizó a nivel macro o de autoridades estatales y a nivel micro o escuela.

La realización gira alrededor de dos "circuitos" que son interdependientes:

- a) Administrativo y/u organizativo.
- b) Pedagógico.

Fue necesario establecer cursos de formación de maestros, éstos se dieron en dos etapas:

Primera o introducción.

Segunda o de Profundización.

No se especifica en el informe las características de estos cursos.

Respuestas y resultados.

El esfuerzo inicial que partió del entusiasmo y buena voluntad de los docentes fue sistematizado y asumido por el gobierno.

Actualmente el Proyecto N M E C O está totalmente institucionalizado y depende del Departamento de Ayudas Audiovisuales del Consejo de Educación Primaria.

A M Í L A T E L E M E E N S E Ñ A M U C H A S C O S A S .

La propuesta de educación en medios para alumnos de sectores populares de Roxana Morduchowicz, plantea una interesante forma de abordar la educación en medios a partir de un trabajo empírico realizado durante un año en sectores populares de la ciudad de Buenos Aires.

Su planteamiento es que la educación en medios, específicamente en niños de sectores populares, (comprendidas como las menos favorecidas económicamente) puede, además de ofrecer el desarrollo de una lectura crítica de los medios, particularmente la T V . , por parte del alumnado, establecer entre docentes y alumnos puentes para la nueva comprensión y valorización por parte de los docentes del capital cultural de sus alumnos.

Para establecer su propuesta parte de la experiencia etnográfica que le demuestra que "la televisión es la principal compañera de los chicos de sectores populares: nacen con ella, comen con ella, duermen con ella..." (Morduchowicz, Pág. 35), concluyendo que este acercamiento cotidiano a

la pantalla. La chica es el mediador de su forma de comprender y enfrentar la realidad y construir su cultura.

De acuerdo a la expresión de la autora, los niños de los sectores populares, son mayormente sujetos de influencia por parte de la televisión por contar con menos referentes culturales que les permitan enfrentarla y cuestionarla que sus iguales de sectores económicamente más favorecidos. Esto no significaría que estos niños tengan menos capacidad intelectual sino más bien que su universo de conocimiento es mucho más reducido, lo cual fomenta en cierta forma la credibilidad ante situaciones específicas, más por no contar con elementos de contraste o de formación de la propia identidad que por carencias genéticas o intelectuales para asimilar el conocimiento. En sí el problema es de tipo antropológico.

El otro elemento importante para el desarrollo de la educación en medios es el docente. En este aspecto se plantean principalmente dos líneas, que son las que se trabajan en el proyecto. Primero, la relación y representación que los maestros construyen de los medios de comunicación, y segundo, la valoración que los docentes tienen de los consumos culturales y mediáticos de sus alumnos, lo cual influye en la categorización que hacen de los chicos con relación a su forma de enfrentar el mundo y el conocimiento.

D Estímulos del proyecto.

Niños y docentes de las escuelas populares de las zonas marginadas de Buenos Aires, Argentina.

Objetivo del proyecto.

En los alumnos:

Transformar la relación que los alumnos de escuelas populares establecen con los medios de comunicación, la escuela, y la cultura a partir de un proceso que les ayude a tomar distancia y reconocer los mensajes mediáticos como construcciones sociales.

En el docente:

Lograr un acercamiento a sus alumnos a partir de la comprensión de los "por qué" de los consumos culturales de éstos y de la forma en que los chicos ven y se apropian de los productos mediáticos.

Estrategias de trabajo.

De los distintos abordajes que se dan en la educación en medios, la autora toma el que se basa en la educación crítica, que tiene como propósito entender la manera en que los medios representan a la sociedad y a los grandes temas que la preocupan, a partir de un contexto histórico social específico.

Desde esta perspectiva su planteamiento se adhiere a la metodología del Instituto Audiovisual Británico, que define seis áreas de reconocimiento para la educación en medios:

- a) Las agencias,
- b) las categorías,
- c) la tecnología,
- d) los lenguajes,

e) las representaciones,

f) las audiencias.

Un punto importante es el planteamiento de que la educación en medios no pretende valorizar o catalogar los consumos culturales de los alumnos, sino pretende ayudarles a contextualizar y a comprender el sentido con que se transmite la programación y la forma en que ellos la asumen o la ven. Es una cuestión de sentido en el análisis y la apropiación de los mensajes mediáticos, ubicados dentro de un contexto específico.

El proyecto plantea no únicamente un programa de educación en medios para los alumnos de educación básica de sectores populares, sino la capacitación para los docentes en dos momentos:

Capacitación inicial, es decir, la que se da en las escuelas formadoras de docentes, y la capacitación a los docentes en el momento de su ejercicio profesional.

El programa planteado para los alumnos pretende que éstos puedan tomar distancia de los mensajes de los medios y reconocerlos como construcciones sociales. Para ello se decidió partir de "la necesidad de enseñar sobre los medios a partir de la estrecha relación y la elevada credibilidad que los chicos de sectores populares establecen con la televisión; las experiencias cotidianas de los niños y el lugar que ocupa la pantalla en su cultura de origen; las rupturas que debe provocar una formación en medios entre los alumnos de estas escuelas y la secuencia y graduación de los conceptos y las áreas que enseñan." (Mor Duchowicz, Pág.127).

LOS EJES DE FORMACIÓN :

1) REPRESENTACIÓN .

La representación porque analiza los medios como construcciones de la realidad para desafiar el principio de "naturalidad" y "transparencia" de los mensajes mediáticos;

2) IMAGEN .

La imagen en cuanto a que las imágenes son más "creíbles" que las palabras, pero la imagen siempre alude más a la emoción que a la razón, es por ello que en una educación en medios es importante llevar de la emoción a un análisis racional de la imagen;

3) PUBLICIDAD .

En cuanto a la publicidad, se decidió analizar a este género, porque establece tipificaciones e identidades que es necesario que el educando comprenda para crear rupturas con estas representaciones colectivas que implican valores de lo que debe ser y que promueve la mentalidad denotista de los chicos de sectores populares ante su situación sociocultural.

En cuanto a los maestros, la propuesta es que la capacitación se de "en servicio, centrada en la escuela, pensada a partir de un proyecto institucional y de una preocupación docente..." (Mor Duchowicz, Pág.156).

Los aspectos que abarca la capacitación docente considera dos líneas, una pedagógica y otra de educación en medios y son:

- a) La relación de los docentes con los medios de comunicación,
- b) la representación respecto a los consumos culturales de sus alumnos,
- c) los contenidos específicos, y

d) los saberes pedagógicos.

El proyecto se basa en una coparticipación institucional con el interés docente del análisis y enriquecimiento de su práctica docente. Comprende la medida pedagógica conocida como recuperación de la práctica utilizada como pretexto para el análisis del contexto de relación de la práctica docente con los consumos mediáticos de sus alumnos. Pretende la apertura de criterios por parte del docente hacia la forma de ver el mundo de sus alumnos y establece un acercamiento cultural entre dos grupos distintos en sus consumos y vibraciones culturales, docentes y alumnos.

Respuestas y resultados.

Las respuestas que la autora reporta son muy valiosas. Los docentes lograron cambiar su visión sobre sus alumnos a partir de comprender y conocer mejor el punto de éstos con relación a la comprensión de los "por qué" de sus consumos culturales.

Los alumnos lograron mayor acercamiento a sus profesores al descubrir la parte humana de éstos.

Se modificó la percepción de los medios con relación a la comprensión de las intenciones y objetivos que existen detrás de las transmisiones, particularmente de la publicidad, lo que ayudó a los chicos a definir situaciones de identidad y autoestima.

Lo más importante: Hizo conscientes a los maestros de la importancia de educar a sus alumnos en temas de actualidad acercando la escuela a la realidad cotidiana y llevando ésta a la escuela.

El proyecto es sumamente interesante, ya que plantea la educación en medios como "un medio" en sí misma, de mejorar las relaciones escolares y

dar a la escuela un lugar más coherente con el contexto sociocultural de sus alumnos. Los obstáculos que dicho proyecto puede tener son institucionales y de respuesta docente, sin embargo, considero la aportación sumamente valiosa, sobre todo en un país como Argentina que ya tiene historia en educación para los medios.

RECUPERACIÓN

A PARTIR DE MENOS DE LO QUE .

Las aportaciones y experiencias de otros países permiten que la propuesta de educación para los medios para México parta de experiencias empíricas y documentales. Tanto los éxitos como los fracasos, son elementos que nos permiten partir de caminos ya andados para poder realizar aportaciones que incluyen dichas experiencias.

Los logros particulares de Chile y Argentina, son muy ricos para México, en cuanto que su contexto es Latinoamericano y su proximidad cultural nos permite retomar aspectos ya experimentados por sus autores.

Taller de Consumo y Televisión, (España).

Un proyecto muy completo que involucra tanto el conocimiento del medio y su lenguaje como la producción. Este planteamiento es muy ambicioso y obviamente requiere el compromiso tanto gubernamental como social. A mi juicio, por lo menos en la exposición que se hace del taller, carece de una educación para los medios, ya que no existe la formación de interacciones entre docentes y alumnos que establecen un ambiente adecuado para el intercambio de ideas, a partir de una mediación positiva entre el docente y el alumno y de los alumnos entre sí, en la forma de apropiación de las producciones simbólicas ofrecidas por la televisión.

Sin embargo, es verdad que la realidad española, tanto cultural como socio-política es muy diferente a nuestra realidad mexicana por muchos motivos, desde el surgimiento histórico de la televisión, hasta las formas educativas en la escuela.

Producción de medios en la escuela. (Argentina).

Los objetivos y el planteamiento de este proyecto, si bien tiene fines educativos, maneja la línea de comunicación para la expresión en un sentido socializante de participación ciudadana y democratización, considerando que lo que pretende es la intervención y producción de mensajes publicables en los medios de comunicación realizados por miembros de la comunidad escolar, esto implica el conocimiento del lenguaje y la tecnología del medio.

Este proyecto plantea retos a la formación política de las nuevas generaciones, capacitándoles de una forma motivadora a la expresión, la publicación y el uso de las tecnologías mediáticas, pero no es una educación para los medios que tenga como finalidad la formación crítica de las audiencias, lo cual implicaría más que la producción mediática, el desarrollo de habilidades para "ver" televisión y medios, como audiencia analítica, selectiva y lúdica ante las ofertas recibidas.

Producir TV para consumir mejor TV. (España).

Este proyecto, que reporta llevarse a cabo desde 1988 con éxito, tiene un acercamiento de apariencia tecnológico, aunque incluye propósitos que atraviesan transversalmente el currículo escolar con fines de formación en lectura de lenguajes, expresión e investigación. Principalmente apoya la

línea de la tecnología educativa, que se centra en el uso de los medios con finalidades de uso didáctico.

Como los proyectos anteriores requiere de apoyos sociales y estatales, tanto en la aportación de recursos como en la creación de espacios para la publicación y/o transmisión de los productos escolares.

Estos proyectos son muy interesantes, pero no responde a la realidad ni a la intencionalidad de una educación crítica para los medios, en cuanto a su intención se centra en la comprensión de los lenguajes para la expresión y no en la recepción.

Son experiencias sumamente enriquecedoras y muy formativas para nuestros niños y jóvenes, si lográramos sacarlas del espectáculo y la manipulación comercial de nuestros formatos mediáticos. A qué riesgo es que se convirtiera en "reality show", perdiendo su intencionalidad educativa. Nuestras televisiones, y nuestra percepción de los medios se encuentra fuertemente mediada por los conceptos comerciales.

El Diplomado en Comunicación y Educación. (Chile).

Chile es uno de los países con más trabajo en educación y medios, esta tradición que comprende la co-disciplinaria educación-comunicación se concreta hasta la línea de la formación docente en el diplomado en Comunicación y Educación ofertado por la Universidad Diego Portales.

En el planteamiento de la propuesta se justifica el diplomado como una forma de ayudar a los docentes a "la interacción entre la escuela y los medios socioculturales de los niños" considerando dicho trabajo como una responsabilidad de la escuela.

El proyecto implica los usos de los medios como tecnología educativa, como lenguaje a través de la expresión mediática y la recepción reflexiva y

crítica, el problema es que ya en la instrumentación de la oferta curricular el trabajo se centra más en la parte tecnológica y de lenguaje que en la recepción crítica.

Ésta es una situación que se presenta cuando se quieren abarcar varios enfoques al ofrecer formación en la coyuntura de educación y medios, es común caer en el aspecto tecnológico por la fascinación que la producción mediática ejerce ante la facilitación de presentaciones didácticas mucho más atractivas y reutilizables.

Programa de educación para los medios, (América Latina)

Éste es un proyecto cuya planificación implica precisamente una educación crítica para la recepción, sin embargo, no implica directamente a la escuela, puesto que, si bien sugiere la idea de que sea para niños de primaria, es una planeación completamente abierta que no propone ser insertada en la currícula en forma comprometida y con seguimiento del proceso de trabajo de los participantes en dicho taller.

Es un buen intento en el momento en que inicia en América Latina la inquietud de la educación para los medios, pero el planteamiento de un solo taller es un arranque, que, sin seguimiento, tiende a perderse. Sin embargo, tiene elementos rescatables para un proyecto más ubicado en contextos sociales concretos.

Experiencia C E N E C A (Chile).

El Centro de Indagación y Expresión Cultural y Artística (C E N E C A) O N G inició un programa de Educación para la Recepción Activa de la T V , que considero es una de las experiencias más

importantes llevadas a cabo en esta línea. Los aspectos más rescatables de esta experiencia son los siguientes:

Es un proyecto que responde a una realidad concreta; es un proyecto que se llevó a cabo con respuestas por parte de la televidencia; implicó a elementos de la población que normalmente se mantienen a distancia en este tipo de actividades.

Por supuesto que existe un factor histórico que facilita que se den los momentos y las respuestas en un proyecto de esta categoría. El punto es que Fuenzalida y su equipo supieron aprovechar esta coyuntura en beneficio de la televidencia chilena.

Los factores políticos que intervinieron en el momento en que se llevó a cabo el proyecto C E N E C A , aumentan su impacto y su validación en los sectores populares.

Aunque no es una propuesta dedicada exclusivamente a la educación escolarizada, sino que amplía su espectro de proyección a todas las instituciones con participación civil, tiene elementos altamente rescatables para otro tipo de intentos en esta línea.

Como ya expresé anteriormente, el proyecto C E N E C A , es un ejemplo de la necesidad de enraizar a contextos concretos la educación para los medios.

S educidos por la tele, Televisión trastocada. (Perú).

La propuesta de "S educidos por la tele" tiene el valor de una investigación empírica sobre la forma de ver televisión de niños y Padres de Familia, que permitió tener una mirada más pura sobre la realidad de la forma de recepción de los niños, alejada de las construcciones satanizadas muy

difundidas en la década de los noventa sobre la televisión en el ámbito escolar.

Uno de los aspectos más interesantes de esta propuesta es que plantea la idea de que la tarea educativa no es prohibir, sino educar para que el niño aprenda, desde sus propias reglas, a solucionar los retos cotidianos. Este planteamiento concuerda mucho con mi postura ante la relación televisión-educación, educación-realidad cotidiana.

La propuesta de "S educidos por la tele" es un acercamiento teórico que parte de la empiria para fundamentar acciones concretas en la educación para los medios implicando a padres y educadores en el esfuerzo.

Programa NIMECO. (Uruguay).

El proyecto **N Ñ O S , M E D I O S Y S U C O N O C I M I E N T O** logra hacer coincidir el apoyo económico externo con la disposición del Ministerio de Educación y Cultura y la participación directa de docentes en el ejercicio educativo institucional.

El programa tiene logros fructíferos, y aprovecha los recursos contemplando los factores de necesidades tanto de los educandos como de los educadores.

El planteamiento de dar la capacitación por etapas es una idea muy sugerente, para mantener el interés y lograr que el docente lleve a la práctica lo aprendido en el taller de formación.

Al comprender la educación para los medios como una alfabetización mediática, desde el concepto de alfabetización de Freire y Macedo implica factores pedagógicos y políticos que sustentan en base a una investigación que orienta estos aspectos.

Uno de los elementos más rescatables de esta experiencia, es el haber hecho confluír aspectos políticos, educativos y comunicacionales para llevarlo a la práctica. La escuela, aunque en ocasiones no deseemos asumirlo, es uno de los sitios más intervenidos por ideologías y políticas, elementos que no deben impedir los logros pedagógicos, sino al contrario, deben ser aprovechados para que, a partir de proyectos históricamente enraizados puedan facilitar los logros educativos en beneficio de los educandos.

A inicio es suficiente el entusiasmo y el interés de los maestros para que la participación funcione, pero pasada la primera euforia, es necesario el que las autoridades definan un lugar curricular a la materia de educación para los medios y un sistema de estímulos para los maestros. Uno de los problemas que se encuentra es justificar la implementación de una materia de educación para los medios, pero esta fue superada por los resultados obtenidos en los alumnos en los años que duró la implantación del proyecto.

A mí la tele me enseña muchas cosas (Argentina).

Particularmente la experiencia de Roxana Mordechowitz, ofrece aspectos que serán retomados en mi propuesta por considerarlos adecuados para la realidad de la educación en México. Un aspecto que considero sumamente enriquecedor, es el llevar al maestro a ser consciente de su propia postura ante los medios y su forma de ser televidente. En nuestros contextos culturales, el señalarlos como cercanos, como humanos, ante nuestros semejantes, provoca acercamientos y facilita interacciones construyendo identidades.

Uno de los elementos más ricos en la experiencia de Roxana Morduchowitz, es desde mi punto de vista, el que la educación para los medios, además de ser un "medio" de alfabetización crítica para la televisión, es también un "medio" para la construcción de personas y sociedades más vinculadas con su contexto y su realidad, más conscientes de su realidad, menos manipulables, y más participativas en su medio social.