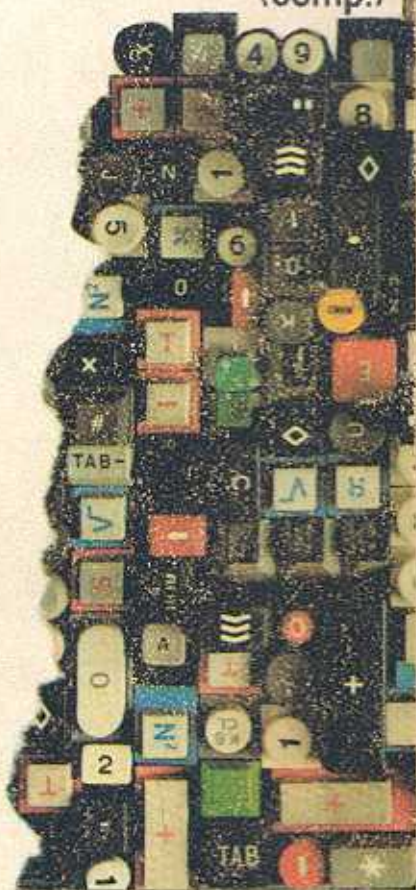
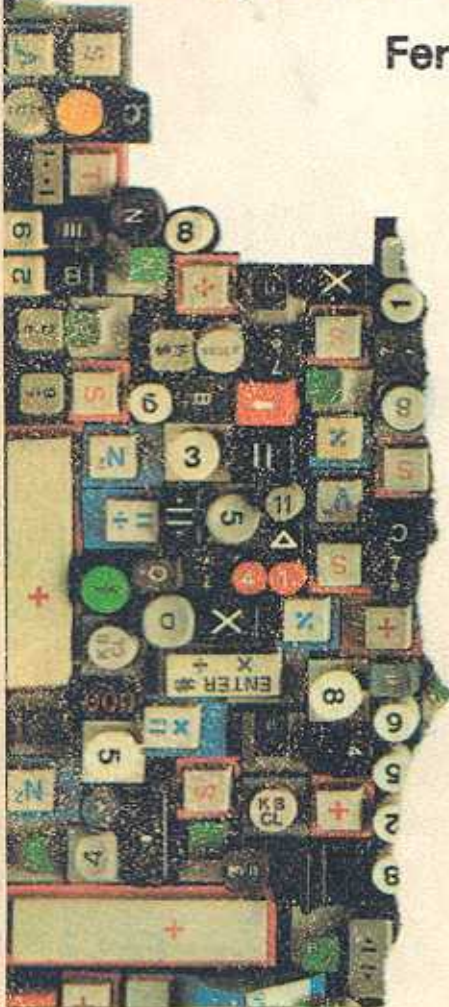


# COMUNICACION ALTERNATIVA Y BUSQUEDAS DEMOCRATICAS

Fernando Reyes Matta  
(comp.)



FRIEDRICH  
EBERT   
STIFTUNG

ilet

Primera edición, 1983

La supervisión estuvo a cargo de:  
Fernando Lozada y  
Gridvia Kúncar

Coedición del Instituto Latinoamericano  
de Estudios Transnacionales y la  
Fundación Friedrich Ebert.

Portada: *Juan Salinas Cortés*

©1983, ILET

Impreso en México

# Indice

<b>Prólogo</b>	9
<b>Introducción y Agenda de Trabajo del Seminario</b>	13
<b>I. Dimensiones políticas y búsquedas conceptuales.</b>	
<i>Comunicación alternativa: respuesta de compromiso político. Fernando Reyes Matta.</i>	23
<i>La comunicación Alternativa: sus campos de influencia, sus limitaciones y sus perspectivas de desarrollo. Alfredo Paiva M.</i>	29
<b>II. Actores sociales en la comunicación dominante y las respuestas alternativas.</b>	
<i>El movimiento popular y las comunicaciones: reflexiones a partir de la experiencia chilena. Diego Portales.</i>	59

*Mujer y Comunicación: nuevas voces en la búsqueda de una democracia auténtica.* Adriana Santa Cruz. 71

*Ausencia y presencia de los trabajadores metalúrgicos de Sao Paulo en la prensa: reacciones y formas propias de acción.* Antonio Cerveira de Moura. 87

### III. Redes y brechas: las experiencias orientadoras.

*Las emisoras mineras de Bolivia: una histórica experiencia de comunicación autogestionaria.* Fernando Lozada, Gridvia Kúncar. 105

*Comunicación y pluralismo: los aportes de la UNP en Ecuador.* Marcelo Vizcaino. 133

*Las revistas alternativas: expresiones democráticas en medio de los autoritarismos; éxitos y fracasos.* Marcelo Contreras. 141

*Prensa alternativa y nuevas fuentes de información: la experiencia ALTERCOM.* Sylvia Schulein y Soledad Robina. 155

*La televisión como campo de expresión popular y escenario de diálogo social.* Luis González Quintanilla. 171

**IV. Nuevas tecnologías y rescates para la comunicación alternativa.**

*IBASE, una experiencia de comunicación alternativa con micro-computación en Brasil.* Carlos A. Afonso.

109

*Comunicación alternativa y videocassette: perspectivas en América Latina.* Fred Stangelaar.

209

**V. Comunicación alternativa: definiciones y propuestas de acción. El consenso del Seminario.**

I. Consenso del Seminario.

239

II. Propuestas de Acción.

243

**Lista de Participantes**

253