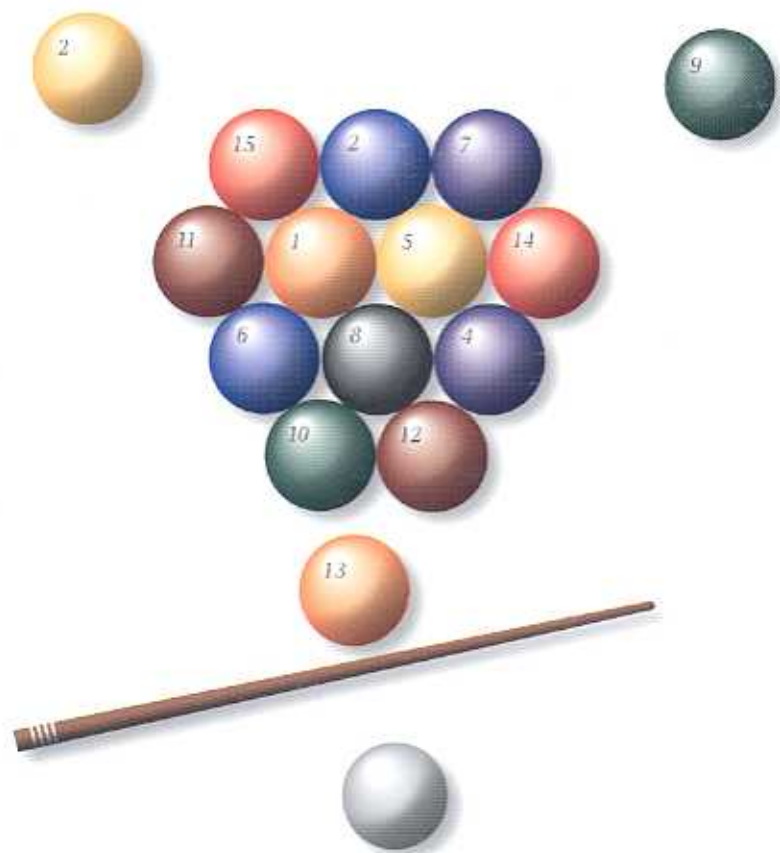


Cultura, comunicación y política

Celia del Palacio Montiel
[coordinadora]



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Primera edición, 2002

D.R. © 2002, UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Coordinación Editorial

Francisco Rojas González 131

Col. Ladrón de Guevara

44600 Guadalajara, Jalisco, México

Producción:

Centro Universitario de

Ciencias Sociales y Humanidades

Editorial cucsh-udec

Guanajuato 1045

Col. La Normal

44260, Guadalajara, Jalisco, México

Impreso y hecho en México

Printed and made in Mexico

ISBN 970-27-0188-0

Índice

Introducción <i>Celia del Palacio Montiel</i>	9
Prólogo <i>José Manuel Valenzuela</i>	13
I. PRÁCTICAS CULTURALES, REPRESENTACIONES Y DISCURSO	
Representar para actuar, representar para pensar. Breves notas metodológicas <i>Tania Rodríguez Salazar</i>	25
Ciudadanía y cultura política en México: breve estado de la cuestión <i>Marco Antonio Cortés Guardado</i>	41
Cultura de la noche: acercamiento inicial con jóvenes turistas en Bahía de Banderas <i>Cecilia Cervantes Barba</i>	53
Imágenes filmicas de la mujer en el cine mexicano contemporáneo <i>Patricia Torres San Martín</i>	75
Obras literarias adaptadas al cine mexicano <i>Martha Vidrio</i>	95
La naturaleza de las emociones desde la perspectiva sociológica <i>Rogelio Luna Zamora</i>	115

II. MEDIOS DE COMUNICACIÓN:
DIMENSIÓN HISTÓRICA, POLÍTICA Y SOCIAL

Cine y problemática rural en México: concepto y praxis documental del Grupo Cine Testimonio (1969-1977) <i>Eduardo de la Vega Alfaro</i>	137
Prensa y modernidad: el nacimiento de la prensa en Guadalajara y Veracruz. Modernidad desigual <i>Celia del Palacio Montiel</i>	177
México en la prensa de Estados Unidos. Dos agendas informativas <i>Pablo Arredondo Ramírez</i>	201
El papel de los medios de comunicación en la configuración de los temas electorales <i>Francisco de Jesús Aceves González</i>	213
Cine de ciencia ficción: historia e ideología <i>Ramón Gil Olivo</i>	233