

ASOCIACIÓN MEXICANA
DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN

LA COMUNICACIÓN
EN LA SOCIEDAD MEXICANA
REFLEXIONES TEMÁTICAS

Irma Lombardo García
Coordinadora



amc

Julio, 2001

Primera edición: 2001

DR © 2001, Asociación Mexicana
de Investigadores de la Comunicación, A. C.
Calle del Parque 18, Col. Campestre San Ángel
01040. Álvaro Obregón. México, D. F.

Impreso y hecho en México

CONTENIDO

Presentación	
<i>Irma Lombardo</i>	9

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La historia de la prensa en México durante el siglo XX	
<i>Rosalba Cruz Soto</i>	15
Libros sobre cine publicados en México	
Temas ajenos a la historia del cine mexicano, 1980-2000	
<i>Lauro Zavala</i>	49
La investigación en radio	
Avances y asignaturas pendientes	
<i>Alma Rosa Alva de la Selva</i>	63
El TLCAN frente a las industrias audiovisuales y las telecomunicaciones: un escenario en movimiento. <i>Proyecto Monarca</i>	
<i>Delia Crovi Druetta</i>	77
Nuevas tecnologías de información y Comunicación. Recuento de experiencias y desafíos de la investigación en México	
<i>Carmen Gómez Mont</i>	95

CONTENIDO

INVESTIGACIÓN ACADÉMICA

La educación virtual en México <i>Norma Patricia Maldonado Reynoso</i>	123
El estudio de la comunicación desde los actores sociales <i>Sarah Corona, Carmen de la Peza y Margarita Zúres</i>	143
Enfrentando la diversidad. Estudios de recepción televisiva en México <i>Guillermo Orozco G. y Rebeca Padilla</i>	173
Medios masivos y formación psicosocial <i>Enrique Guinsberg</i>	197
La investigación académica sobre el papel de los medios de comunicación en los procesos electorales en México <i>Francisco de Jesús Aceves González</i>	223
Características de la investigación de la comunicación en el proyecto neoliberal mexicano <i>Javier Esteinou Madrid</i>	255