



# Recepción y mediaciones

Casos de investigación en América Latina

Guillermo Orozco Gómez (coordinador)

ENCICLOPEDIA LATINOAMERICANA  
DE SOCIOCULTURA Y COMUNICACIÓN

GRUPO  
EDITORIAL  
**norma**

302.2 Orozco, Guillermo

ORO Recepción y mediaciones. - 1ª ed. -

Buenos Aires: Grupo Editorial Norma, 2002.

168 p.; 18 x 11 cm. - (Enciclopedia latinoamericana  
de sociocultura y comunicación)

ISBN 987-545-067-7

I. Título - 1 Sociología de la Cultura 2. Comunicación  
Social 3. Mediación

©2002. De esta edición:

Grupo Editorial Norma

San José 831 (C1076AAQ) Buenos Aires

República Argentina

Empresa adherida a la Cámara Argentina del Libro

Diseño de tapa: Ariana Jenik

Fotografía de tapa: Eduardo Rey

Diagramación: Daniela Coduto

Impreso en Argentina

*Printed in Argentina*

Primera edición: agosto de 2002

CC: 24820

ISBN: 987-545-067-7

Prohibida la reproducción total o parcial por  
cualquier medio sin permiso escrito de la editorial

Hecho el depósito que marca la ley 11.723

Libro de edición argentina

## Tabla de contenidos

Presentación	9
1. Travesías de la recepción en América Latina <i>Guillermo Orozco</i>	15
2. Historia de familia y etnografía, procedimientos metodológicos para un análisis integrado <i>Nilda Jacks</i>	25
3. Mediaciones y poder <i>Inesita Araújo</i>	47
4. El discurso amoroso: un escenario para estudiar la recepción <i>Sarah Corona</i>	69
5. Hablar de los hablantes: aproximación al discurso de la prensa escrita mexicana acerca del <i>talk show</i> <i>Martha Renero</i>	87
6. La construcción del público desde el pensamiento nacional en la Argentina. La revista <i>Crisis</i> , un estudio de caso <i>Florencia Saintout</i>	111
7. Estrategia de comunicación: una mirada comunicacional para la investigación sociocultural <i>Sandra H. Massoni</i>	127

8. La cultura política desde la recepción: algunas notas teórico-metodológicas	141
<i>Jorge Calles</i>	
Bibliografía	153