

ESTUDIOS DE TELEVISIÓN

Guillermo Orozco
coordinador

N. Mazziotti, S. Capparelli, S. Dos Santos,
G. Rey, V. Fuenzalida y M. Bisbal

Historias de la televisión en América Latina



Argentina

Brasil

Colombia

Chile

México

Venezuela

gedisa
editorial

© Editorial Gedisa, S.A.
Paseo Bonanova, 9 1º-1ª
08022 Barcelona
Tel. 93 253 09 04
Fax 93 253 09 05
correo electrónico: gedisa@gedisa.com
<http://www.gedisa.com>

Diseño de la colección
Sebastián Puiggrós

Preimpresión: Editor Service, S.L.
Diagonal 299, entresol 1 - 08013 Barcelona

Primera edición, Barcelona, junio, 2002

ISBN: 84-7432-671-0
Depósito legal: B. 29224-2002

Impreso por: Romanyà/Valls
Verdaguer, 1. 08786 Capellades (Barcelona)

Derechos reservados para todas las ediciones en castellano y cualquier otro idioma.
Queda prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio de impresión,
en forma idéntica, extractada o modificada de cualquier versión de esta obra.

Impreso en España
Printed in Spain

Índice

Sobre los autores	11
Presentación	
<i>Lorenzo Vilches</i>	13
Prólogo	
<i>Guillermo Orozco</i>	15
1. La televisión en Argentina	23
<i>Nora Mazziotti</i>	
Introducción	23
Una historia de la televisión	25
Etapas estatal experimental. 1951-1960	26
Etapas de consolidación. 1960-1973	27
La estatización. 1974-1983	35
La reprivatización. 1984-1994	43
La atomización. 1995-2002	52
El desarrollo de la televisión por cable	58
Los estudios sobre televisión en Argentina	60
Bibliografía	61
2. La televisión en Brasil	65
<i>Sérgio Capparelli y Suzy Dos Santos</i>	
Introducción	65
Los comienzos	67

La consolidación	71
Televisión y poder	78
Televisión y capital	86
Programación y audiencia	97
Los hilos explicativos	111
Bibliografía	114
3. La televisión en Colombia	117
<i>Germán Rey</i>	
Introducción	117
Las tendencias de una historia	120
Entre lo público y lo privado	123
Lógicas comerciales, percepciones culturales	127
Estructuras que cambian	130
Tecnologías, funcionamiento televisivo y narrativas audiovisuales	135
La evolución de los géneros	140
Las razones del corazón	145
La verdad del dramatizado	153
Los momentos de la comedia televisiva	154
El camino de la información	156
4. La televisión en Chile	163
<i>Valerio Fuenzalida</i>	
ORIGEN E HISTORIA DE LA TV CHILENA	163
La etapa inicial universitaria (1959-1964)	163
La creación de TVN y la crisis del Estado democrático (1964-1973)	166
El período del gobierno militar (1973-1990)	173
La TV bajo la nueva etapa democrática (1990-2002)	176
LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA TV CHILENA	185
Los modelos de TV existentes	185
Relación TV - Gobierno	186

Financiamiento	187
Programación predominante	188
Producción local y desarrollo cultural	191
TV cable	194
Escenario futuro	195
Bibliografía	200
5. La televisión en México	203
<i>Guillermo Orozco</i>	
Introducción	203
La peculiaridad de la televisión mexicana	203
Los orígenes y el despegue	206
El pasado remoto	213
El pasado reciente	221
La televisión mexicana hoy	232
Bibliografía	240
6. La televisión en Venezuela	245
<i>Marcelino Bisbal</i>	
Al principio... ..	245
La expansión de la televisión comercial	251
Un desarrollo independiente	255
Nuevos actores, nuevos emisores	259
La cienicienta televisión estatal	264
Ondas críticas de reordenamiento jurídico	269
Los contenidos y usos televisivos	275
Un epílogo de futuro	283
Bibliografía	284