

TEXTURAS URBANAS: COMUNICACION Y CULTURA



Inés Cornejo Portugal
Coordinadora

**FUNDACIÓN MANUEL BUENDIA
CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA**



El 12 de septiembre de 1984 fue constituida la FMBAC, cuyos objetivos fundamentales son difundir la obra y el pensamiento del insigne periodista y contribuir al análisis, discusión y formación de recursos humanos en materia de comunicación social y periodismo.

Presidente honorario: Miguel Ángel Sánchez de Armas.

Presidente: Omar Raúl Martínez.

Vicepresidenta: Esperanza Narváez Perafán.

TEXTURAS URBANAS: COMUNICACIÓN Y CULTURA

Primera edición: 2003.

©MMIII Inés Cornejo Portugal

©MMIII Fundación Manuel Buendía, A.C. Guaymas 8-408

Col. Roma, Delegación Cuauhtémoc, 06700. México, D.F.

Teléfono: 52 08 4261

Correo electrónico: *fundacionbuendia@prodigy.net.mx*

ISBN: 968-6348-29-8

Colección: Pistas

Editora: Verónica Trinidad Martínez Sánchez

Formación: Dulce Gloria Juárez Sánchez

Diseño de portada: Anay Paulina Romero Correa

Foto de portada: Mario Bellatin

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	7
PRESENTACIÓN	9

1. DE LOS SUJETOS URBANOS

- Imágenes de lo *juvenil* en el México moderno
Maritza Urteaga Castro Pozo 25
- Los procesos de constitución de los sujetos urbanos.
Magalí Catino / Alfredo Alfonso 71
- Redefiniendo lo femenino en el cine.
La película *Danzón* y su lectura por géneros
Norma Iglesias Prieto 103
- Las redes: nuevo espacio social para las relaciones laborales de los jóvenes
Delia Covi Druetta 155

2. DE PRÁCTICAS, ESPACIOS Y CONFIGURACIONES URBANAS

- **Espacio: Niveles y configuraciones**
Abilio Vergara Figueroa 189

- **De cara a la pared. Graffiti alternativo y conciencia ciudadana**
Josep Maria Blanco 229

- **La textura cultural del centro comercial**
Inés Cornejo Portugal 265