

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA



Gabriela Gómez Rodríguez
María Martha Renero Quintanar
(coordinadoras)

Primera edición, 2003

© D.R. 2003 Gabriela Gómez Rodríguez y Martha Renero Quintanar

© D.R. 2003 Universidad de Guadalajara
Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades
Guanajuato 1045
44260 Guadalajara, Jalisco

ISBN 970-27-0335-2

Impreso y hecho en México
Printed and made in Mexico

Contenido

Prólogo <i>Rossana Reguillo</i>	9
Lista de expositores	13
Presentación <i>Gabriela Gómez</i> <i>Martha Renero</i>	15
Introducción	19
PRIMERA PARTE. De la gente ordinaria como protagonista de su propio drama	
La opacidad del <i>talk show</i> mexicano Los límites a la visibilidad mediática de la gente real en la televisión <i>Martha Renero</i>	27
La construcción del <i>infoshow</i> en México La espectacularización de los dramas de la gente ordinaria <i>Gabriela Gómez Rodríguez</i>	57
SEGUNDA PARTE. De la gente “bonita” en los <i>reality shows</i> <i>Big Brother</i> mexicano	
<i>Big</i> negocio y el estreno en los <i>reality shows</i> de la gente bonita <i>Gabriela Gómez</i> <i>Martha Renero</i>	89

Contexto, evolución e interacción social de los géneros realistas televisivos en España <i>Eva Aladro Vico</i>	105
Televisión y realidad. Formas de adicción a programas de intimidad vulnerada <i>Eva Aladro Vico</i>	113
La vida en directo, el último espectáculo televisivo <i>Wenceslao Castañares</i>	127
<i>Operación Triunfo</i> : el éxito como ideal moral (Un examen de urgencia) <i>Wenceslao Castañares</i>	147
Cierre transitorio, apertura pendiente <i>Gabriela Gómez</i> <i>Martha Renero</i>	153