

Análisis de la investigación académica sobre medios de comunicación realizada en México de 1994 a 2003¹

MARÍA DE LOS ÁNGELES HUERTA*

Resumen. El objetivo de este trabajo es presentar un análisis cuantitativo-cualitativo de la investigación sobre medios de comunicación (exclusivamente prensa, televisión, radio, y cine) y nuevas tecnologías, realizada en México de 1994 al 2003. Paralelamente, la intención ha sido la de conformar una base de datos que, fundada en la ya elaborada por Fuentes Navarro y Conacyt, tuviera además, dos especificidades adicionales: 1) documentos solamente relacionados con medios de comunicación y, 2) una base de clasificación en donde el criterio ha sido distinguir los documentos por línea de investigación. De esta manera, se podrá poner al alcance de los investigadores una forma más de clasificación de la información sobre medios publicados en nuestro país durante el periodo ya mencionado.

Los trabajos se clasificaron en diez categorías con el objetivo de separar las líneas de investigación predominantes en el periodo del estudio.² La idea fue conocer desde perspectivas cualitativo-cuantitativas la situación de este sector de investigación en nuestro país.

¹ El análisis y la propuesta de clasificación aquí sugerida es todavía muy perfectible. Se consideraron un conjunto de criterios de clasificación que muy probablemente requerirán una segunda revisión. Pongo a la disposición de los investigadores este documento, así como la base de información organizada que lo avala, para que, si se considera adecuado, se hagan las modificaciones pertinentes y se proponga esta organización como una forma adicional de organizar y/o sistematizar la documentación existente sobre la materia.

* Especialista en comunicación estratégica y cibercultura, Universidad del Valle de México Campus Lomas Verdes. Correo electrónico: mhuerta@hotmail.com

² Los diez criterios de clasificación para los documentos sobre medios de comunicación son: 1) material predominantemente teórico y metodológico para el estudio de la comunicación y los medios, 2) estudios sobre recepción y apropiación de mensajes mediáticos, 3) Investigación histórico-descriptiva sobre medios de comunicación en México, 4) análisis de procesos y condicionantes en la producción de mensajes mediáticos en México, economía

La clasificación general de documentos tiene tres formatos de investigación: libros, capítulos publicados y artículos incluidos en revistas mexicanas publicados en México de 1994 al 2003. De las diez líneas de investigación de las que se hizo la clasificación general, se tomaron como muestra para un análisis más detallado tres aspectos: 1) la investigación vinculada con aspectos teórico-metodológicos en el estudio de la comunicación y los medios, 2) la investigación académica referida específicamente a los estudios de recepción y audiencia (estudios culturales), y 3) los documentos que se refieren a los procesos de producción, consumo y economía política de la comunicación. El análisis nos permite observar las carencias y excesos temáticos de la investigación en medios de comunicación en México y concluir, entre otras cosas, que existe una muy escasa producción de carácter teórico-metodológico en materia de comunicación y medios.

Objetivo

El objetivo de este trabajo es presentar un análisis cuantitativo-cualitativo de los documentos de investigación sobre medios de comunicación y nuevas tecnologías realizados y publicados en México durante los últimos diez años (1994-2003). Los medios de comunicación que se consideraron en esta clasificación y análisis fueron prensa, televisión, radio, y cine. Quedaron fuera de este análisis los trabajos referidos a materiales impresos como libros, carteles, fotografía y otros.³

Para la elaboración de este análisis se consideraron tres formatos de investigación:⁴ los libros, los capítulos publicados sobre el tema y los artículos incluidos en revistas mexicanas durante el periodo ya mencionado.⁵

política, sociología de los medios, de la producción de mensajes y del consumo de medios de comunicación y análisis de contenido, 5) Elecciones y medios de comunicación en México, 6) investigación sobre el estado de la investigación en comunicación y medios de comunicación en México, 7) medios de comunicación y educación, 8) marco jurídico de los medios de comunicación en México, 9) nuevas tecnologías y 10) otros (trabajos sobre medios de comunicación que no son clasificables en ninguna de las categorías antes mencionadas).

³ Se consideró para esta clasificación y análisis solamente la prensa como medio impreso en razón de la mínima cantidad de investigaciones sobre otros tipos de comunicación impresa. Haberlos incluido hubiera, además, requerido de una especificidad clasificatoria que sobrepasaba los objetivos de esta investigación.

⁴ Los trabajos de tesis de todo tipo han quedado fuera de esta clasificación por considerarse que merecen un capítulo aparte. Mi opinión es que las tesis de comunicación de todos los grados elaboradas aquí y en el extranjero son un *corpus investigativo* muy importante que merecen atención específica.

⁵ Existe el caso de importantes trabajos de investigadores mexicanos que han sido

Los trabajos específicamente referidos al tema de los medios de comunicación (televisión, prensa, radio y cine) se clasificaron en nueve categorías y una más exclusivamente dirigida al caso de las nuevas tecnologías para hacer diez categorías en total. El objetivo fue separar las líneas de investigación predominantes en el estudio de los medios y las nuevas tecnologías para conocer a profundidad la situación de este sector de investigaciones en nuestro país.

Una vez realizada esta primera clasificación general, tanto de los libros como de los capítulos y artículos que investigaron sobre el tema de medios de comunicación y las nuevas tecnologías, se procedió a tomar como muestra, para un análisis más específico y cuantitativo de los primeros resultados, los siguientes tres aspectos: 1) la investigación vinculada con aspectos teórico-metodológicos relacionados con el estudio de la comunicación y los medios, 2) la investigación académica referida específicamente a los estudios de recepción y estudios culturales de audiencia, y 3) los análisis y trabajos que se refieren a los procesos de producción y economía política de los medios de comunicación, incluidos los análisis de contenido así como los estudios sociológicos sobre producción y consumo de mensajes.

La segunda parte del estudio consiste en medir y conocer los principales intereses de la investigación, así como los enfoques teórico-metodológicos utilizados por los investigadores y académicos mexicanos en sus trabajos publicados sobre medios de comunicación. Con la sugerencia *clasificatoria* que aquí se propone para el caso de los documentos relacionados con los medios de comunicación y las nuevas tecnologías, lo que se ha pretendido es que los investigadores tengan, además de las que ya existen, una forma más de buscar información sobre la base de categorías temáticas que tienen como eje central los medios de comunicación.

A manera de conclusión, se propone la necesidad de una revisión crítica en torno a las tendencias y sesgos de las investigaciones en materia de medios de comunicación. Otra de las conclusiones de este análisis es que para efectos de clasificación documental de material sobre comunicación, medios y nuevas tecnologías parece todavía necesario hacer un trabajo muy detallado —pueda o no basarse en la propuesta aquí presentada— con el fin de mejorar los criterios temáticos clasificatorios existentes, tanto en la base de datos Fuentes-Conacyt como en la presentada en este docu-

publicados en revistas y libros fuera de México, esas investigaciones no han sido contabilizadas en este análisis, en razón de que parecía muy difícil y costoso, desde el punto de vista económico y de tiempo, rastrear efectivamente todas las investigaciones mexicanas publicadas en el extranjero. Dado el peligro de que quedara incompleto se prefirió dejar fuera ese material no sin dejar de mencionar que, como en el caso de las tesis, sería necesario y conveniente tener la clasificación e información completa y detallada sobre ambos casos. Un trabajo de esa naturaleza sería complementario al que aquí se presenta.

mento. Por último, se sugiere la necesidad de realizar investigación académica que pueda ponerse al servicio del interés público nacional.

Consideraciones metodológicas

Como primer paso para la elaboración de este trabajo, se revisó el total de documentos (libros, capítulos y artículos) que reflejan las investigaciones en comunicación realizadas en cada uno de los años de este análisis. De este total, se hizo una selección inicial de todos los trabajos que se refirieran al tema de medios de comunicación y nuevas tecnologías. Para la realización del proceso de recolección de material, fue de fundamental importancia la base de datos realizada y organizada por Fuentes Navarro, pues constituye la *base original* sobre la cual se produjo la clasificación y análisis aquí presentados.⁶

20

El segundo paso, una vez elaborada la primera revisión y recolección de información, fue la selección de material que cumpliera con la condición de estar publicado en alguno de los siguientes formatos: artículos, capítulos y libros con temas relacionados a medios de comunicación, investigación, teoría y metodología sobre comunicación y NTC, que se publicaron en cada uno de los años que van de 1994 a 2003. El procedimiento que se siguió en la elaboración de esta parte del trabajo fue, como ya se mencionó, recuperar de la base Fuentes-Conacyt sólo los registros que de manera directa o indirecta (de acuerdo con lo escrito en la ficha clasificatoria) se relacionaran con los medios de comunicación y las nuevas tecnologías y en segundo lugar, clasificarlos de acuerdo a diez criterios temáticos generales. Las categorías de clasificación aquí propuestas son: 1) material predominantemente teórico y metodológico para el estudio de la comunicación y los medios, 2) estudios sobre recepción y apropiación de mensajes mediáticos, 3) investigación histórico-descriptiva sobre medios de comunicación en México, 4) análisis de procesos y condicionantes en la producción de mensajes mediáticos en México, economía política, sociología de los medios, de la producción de mensajes y del consumo de medios de comunicación y análisis de contenido, 5) elecciones y medios de comunicación en México, 6) investigación sobre el estado de la investigación en comunicación y medios de comunicación en México, 7) medios de comunicación y educación, 8) marco jurídico de

⁶ La consulta de las sistematizaciones documentales de Fuentes Navarro se pueden hacer vía las sistematizaciones publicadas (libros) por el autor (sistematizaciones en forma de libro que registran y fichan documentos de investigación desde 1956) o bien, a través de la red electrónica, la cual ordena y sistematiza (al igual que en los libros ya citados) información resumida sobre todas las investigaciones realizadas en México (incluidas tesis) también desde 1956. El sitio es ccdoc.iteso.mx página <http://docu.gdl.iteso.mx/ccdoc/cat.aspx> (Fuentes: ITESO-Conacyt).

los medios de comunicación en México, 9) nuevas tecnologías y 10) otros (trabajos sobre medios de comunicación que no son clasificables en ninguna de las categorías antes mencionadas).

Una buena parte de los trabajos clasificados para la realización de este análisis fueron incluidos en más de una categoría (a veces tres), por lo cual la suma total de las investigaciones en las diez categorías no corresponde al número total de trabajos relacionados con medios de comunicación.

La intención de realizar una propuesta clasificatoria más, además de la terminológica y conceptual ya existente en la base de documentos sobre comunicación mencionada con anterioridad, ha sido la de facilitar el acceso a quienes quieran medir y clasificar los trabajos en cuanto a *líneas de investigación*, así como a *temáticas teórico-metodológicas*. La idea principal es obtener un *mapeo* general de los temas y líneas de investigación de los documentos publicados en el ámbito específico de los medios de comunicación.

El tema de los medios ha sido central en los análisis de los investigadores y estudiosos de la comunicación y, como dice Enrique Sánchez Ruiz, “la llamada ‘investigación de la comunicación’, aquella que realizamos los llamados ‘comunicólogos’, ha sido en realidad muy poco ‘de la comunicación’ y básicamente se ha centrado en los llamados medios” (Sánchez Ruiz, 1999).

Primera clasificación general

A manera de tener un mapa general sobre las investigaciones registradas por año en cada uno de los temas propuestos para esta categorización se presenta el cuadro 1.

Aunque vale la pena aclarar que esta clasificación no es excluyente entre sí y que por lo tanto un artículo, capítulo o libro pueden haberse incluido en dos o más categorías, ello no obsta para que de cualquier manera la cifra de 1,481 exprese la existencia de una gran cantidad de investigaciones relacionadas con el tema de los medios de comunicación.

Breve análisis de las primeras cifras

La primera *cuantificación* mostrada en el cuadro 1 contiene por sí misma datos muy interesantes que saltan a la vista. En primer lugar, cabe resaltar la gran cantidad de documentos que se realizaron durante el año 2000. Cuando el promedio de los años anteriores (1994-95-96-97-98 y 99) es de 127 trabajos por año y de los posteriores (2001-02-03) es 124, durante el último año del milenio pasado se realizaron 319 investigaciones relacionadas con los medios de comunicación, es decir, casi el triple del número de trabajos realizados en promedio por cada año investigado.

CUADRO 1. Análisis cuantitativo de la investigación publicada sobre medios de comunicación en la década 1994-2003

Criterios de clasificación para el caso de documento sobre medios de comunicación en la base de datos de este trabajo

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	Total
<i>Número total de documentos publicados (libros, capítulos y artículos)</i>											
1. Material predominantemente teórico y metodológico para el estudio de la comunicación y los medios	11	6	13	18	28	19	16	8	18	10	147
2. Estudios sobre recepción y apropiación de mensajes mediáticos	16	6	13	13	21	14	12	13	10	3	121
3. Investigación histórica descriptiva sobre medios de comunicación en México	7	22	13	13	28	12	68	10	9	6	188
4. Análisis de procesos y condicionantes en la producción de mensajes mediáticos en México, economía política, sociología de los medios, de la producción de mensajes y del consumo de medios de comunicación y análisis de contenido	25	49	36	54	52	40	91	39	48	40	474
5. Elecciones y medios de comunicación en México	14	10	1	13	4	4	12	4	5	0	67
6. Investigación sobre el estado de la investigación en comunicación y medios de comunicación en México	6	8	6	15	9	7	18	13	5	11	98
7. Medios de comunicación y educación	3	3	7	5	9	9	11	9	3	5	64
8. Marco jurídico de los medios de comunicación en México	3	4	1	6	12	5	39	9	3	6	88
9. Nuevas tecnologías	0	2	3	11	20	16	40	20	31	21	164
10. Otros (trabajos sobre medios de comunicación que no son clasificables en ninguna de las categorías antes mencionadas)	0	1	3	2	2	1	7	5	3	1	25
Total por año*	89	111	96	152	185	133	319	133	136	102	1481

* Es indispensable tener en cuenta que esta cifra es un total relativo, pues algunos los artículos se repitieron en una o más clasificaciones.

El tipo de investigaciones que más se encontraron durante la década, fue la clasificada bajo el rubro de "Análisis de procesos y condicionantes en la producción de mensajes mediáticos en México, economía política, sociología de los medios, de la producción de mensajes y del consumo de medios de comunicación y análisis de contenido", en la cual también se incluyen trabajos relacionados con propuestas de política y políticas para el mejoramiento de los medios de comunicación y otros aspectos vinculados a la globalización, el poder y los ciudadanos. En este gran rubro sólo aparecen 474 trabajos, lo cual representa la tercera parte del total de las 1,481 investigaciones contabilizadas en el periodo de estos diez años (1994-2003).

Por su parte, los trabajos que aparecen con menos volumen son los clasificados con el criterio de "Medios de comunicación y elecciones" y "Medios de comunicación y educación", 67 y 64 respectivamente durante toda la década analizada.

En el caso de las investigaciones sobre elecciones y medios, el promedio es de casi 7 por año, a pesar de que en los años de 1994, 1997 y 2000 (por cierto años electorales), se observa un repunte de casi el doble con 14, 13 y 12 respectivamente.

Las investigaciones que se contabilizan en el segmento de "Nuevas tecnologías" muestran, también, un comportamiento interesante. Mientras que antes del año 2000 el promedio es de aproximadamente 8 por año, a partir de esta fecha se observa un incremento notable de casi 30 investigaciones por año en promedio, es decir, que se triplicaron el número de trabajos acerca del tema a partir del año 2000. Algunos de los nombres que aquí sobresalen son los de los doctores Delia Crovi Druetta, Octavio Islas Carmona, Carmen Gómez Mont y Gabriel Sosa Plata, entre muchos otros.

En el caso de la investigación histórico-descriptiva sobre medios de comunicación en nuestro país el rango fluctúa de 7-28 investigaciones por año, aunque en el caso del año 2000 también se observa una alza considerable de 68 investigaciones del tema sólo durante ese periodo. El fin del milenio parece haber sido particularmente inspirador para la realización de recuentos sobre el tema de los medios.

La investigación acerca del *estado del arte* de la investigación en comunicación y medios es uno de los aspectos que se conservan con mayor estabilidad ubicándose, en todos los años, en un rango de 6 a 20 trabajos anuales. En esta caso, la cantidad de trabajos realizados por el doctor Raúl Fuentes Navarro es verdaderamente notable.

Por su parte, tal vez uno de los casos que más resaltan numéricamente es el de los trabajos vinculados con en marco jurídico de los medios de comunicación. Bajo este criterio se cuenta un promedio de sólo 5 trabajos por año, excluyendo el 2000, en el que se realizaron 39 investigaciones sobre el tema, es decir, que del total de 88 investigaciones realizadas en

este rubro durante la década en cuestión, casi la mitad de trabajos se efectuaron en un sólo año. El nombre del doctor Ernesto Villanueva es puntal en este sector.

Respecto al material predominantemente teórico y metodológico para el estudio de la comunicación y los medios, el número total de trabajos encontrados durante el periodo es un poco más alto que el promedio general por decenio, que es de 119. El caso de este primer criterio de análisis ha sido detalladamente analizado en este trabajo, pues la *sensación generalizada* entre los investigadores es de que existe poca producción teórica en nuestro país.

Criterios desglosados (teoría y metodología)

Al desglosar el criterio clasificatorio denominado como "1) material predominantemente teórico y metodológico para el estudio de la comunicación y los medios", se separaron los textos correspondientes a revisiones teóricas, propuestas teórico-metodológicas e investigaciones sobre metodología aplicada a estudios de caso en donde la reflexión metodológica es la preponderante.⁷ Una vez realizada esta distinción, y de acuerdo con los contenidos temáticos de los documentos revisados, se procedió a contabilizar los trabajos de cada uno de los rubros mencionados.

El cuadro 2 refleja la contabilización detallada.

CUADRO 2. Material predominantemente teórico y metodológico para el estudio de la comunicación y los medios, 1994-2004

<i>Teoría</i>	<i>Núm. de trabajos</i>
Revisión teórica	64
Propuestas teórico-metodológicas	59
Investigaciones sobre metodología aplicada a estudios de caso	24
<i>Total de trabajos clasificados en esta categoría (teoría y metodología) para la década 1994-2004</i>	<i>147</i>

⁷ Por teoría se entiende aquí "aquel tipo de discursos que intentan comprender y explicar el comportamiento humano en relación con el contexto institucional (económico, lingüístico, cultural, etcétera) porque parten de la convicción de que, sin aclarar tales relaciones, es imposible dar razón de la realidad humana" (L. Rodríguez Zúñiga, "El desarrollo de la teoría sociológica", en Salustiano del Campo (ed.), *Tratado de sociología*, vol. 1, 2ª ed., Taurus, Madrid, 1988, pp. 19-20). Los trabajos que en esta base se registraron como de contenidos prioritariamente metodológicos son aquéllos en los que se realizan estudios de caso, pero la base principal del contenido está en los aspectos metodológicos de los mismos.

Como se puede constatar, en toda una década solamente se han producido un total de 147 investigaciones de tipo teórico-metodológico, de las cuales nada más 59 pueden ser clasificadas como aportaciones en el sentido más estricto y 64 documentos son más bien, trabajos dedicados a la labor de revisión de teorías y metodologías ya existentes.

En lo que respecta al criterio "metodología para trabajos de comunicación y medios", vemos un total de 24. La poca cantidad de investigaciones de corte teórico-metodológico (aproximadamente 15 por año en promedio) nos invita a pensar en la necesidad de realizar más investigación y producción en este segmento temático.

Los estudios culturales

En la segunda parte de este trabajo me he propuesto analizar el segmento de estudios relacionados con lo que en la tradición teórica anglosajona se ha conceptualizado con el término de "estudios culturales". Originalmente, en este sector se incluyeron tanto los análisis y estudios de caso sobre la recepción y apropiación de los mensajes mediáticos como aquellos trabajos que se vinculan al tema de la dominación ideológica y su relación con la producción, difusión y consumo de los bienes culturales.

La tradición crítica radical, de inspiración marxista-frankfurtiana, se enfrentó con la aparición de los estudios culturales, a revisionismos y cambios muy importantes durante la década de los ochenta. A partir de ese periodo se fue consolidando lo que formalmente hoy conocemos como estudios culturales. El supuesto original y básico de esta tradición crítica es que en los procesos de recepción de los mensajes existen importantes mediaciones en la relación emisión-recepción que deben tomarse en cuenta cuando se habla de los efectos e impacto de los medios de comunicación en las audiencias.

A diferencia de los funcionalismos más radicales, los estudios culturales asumen que las audiencias están compuestas por agentes creativos y activos en lo que a sus procesos de recepción, significación y apropiación de mensajes se refiere (Curran, 2000: 107-126). Así, puede decirse que los trabajos críticos de corte radical pueden dividirse en dos corrientes principales: por un lado, las investigaciones sobre recepción y apropiación de mensajes mediáticos y por otro, los análisis de procesos y condicionantes en la producción de mensajes mediáticos, es decir los estudios de economía política.

Del sector de trabajos incluidos en la clasificación general de estudios culturales, se encontraron un total de 593 (criterios 2 y 4), es decir un poco más de la tercera parte del total de investigaciones sobre medios, ya que el resto de las 7 categorías (pues se excluyeron también los temas referentes a teorías y metodología) suman 694, sólo un poco más que el total de las tres primeras.

Estudios de recepción y mediación

Los trabajos relacionados específicamente con la recepción y apropiación de mensajes (clasificados en la categoría número 2 de la primera gráfica) se han desglosado a su vez en otras cuatro subdivisiones que nos permiten tener una idea más clara del contenido temático de los trabajos incluidos en esta clasificación.

Las investigaciones distinguidas con el término de “estudios de mediación” son aquéllas que en su contenido analizan el conjunto de factores que se ubican *en medio* de la producción y difusión de bienes culturales y las audiencias masivas. Los estudios de mediación observan todos aquellos elementos de carácter sociocultural, contextual y situacional que se incorporan en la relación mensajes-audiencias.

Los trabajos clasificados como “estudios de recepción y apropiación” son aquéllos que, de manera general, tocan los aspectos relacionados directamente con el momento en el que los receptores se ponen en contacto con los mensajes. La complejidad implicada en el proceso concreto de la recepción y la apropiación del mensaje es el tema central de ese tipo de trabajos. Algunos de los textos publicados en este subsector de los estudios culturales integran ambas preocupaciones: la mediación y la recepción y apropiación de los mensajes, es ésta la tercera subdivisión, pues aunque ninguna de las categorizaciones de este trabajo son excluyentes, se decidió incorporar como variable específica, o sea “estudios de recepción y mediación”. Por último y en cuarto lugar, se han registrado todos los estudios de caso que de manera empírica se han dado a la tarea de penetrar en el análisis concreto de casos vinculados con la recepción y la mediación.

El total de trabajos de este tipo encontrados en la última década es de 42, siendo este número mayor al de las subcategorías que le anteceden. Parece importante resaltar la relevancia de este tipo de investigación empírica por ser de fundamental importancia como base del trabajo teórico requerido en el caso de la investigación mexicana en comunicación.

Los resultados de los estudios culturales en este sector son los siguientes:

CUADRO 3. *Estudios sobre recepción y apropiación de mensajes mediáticos, 1994-2003*

<i>Tipos de documentos</i>	<i>Núm. de documentos</i>
Estudios de mediación	32
Estudios de recepción y apropiación	36
Estudios de recepción y mediación	11
<i>Estudios de caso sobre recepción y mediación</i>	42
<i>Total</i>	<i>121</i>

Se puede decir que el campo de los estudios culturales en su parte de análisis y estudios de caso sobre recepción y apropiación, está muy bien representado por los mismos investigadores que son considerados “los principales representantes que abordan la comunicación desde el polo del receptor en Latinoamérica” (Lozano, 1996: 199) Los nombres son los mismos que los que sobresalen de la lista de investigaciones clasificadas en esta categoría: Guillermo Orozco Gómez, Nestor García Canclini, Jesús Martín Barbero,⁸ Jorge González Sánchez y Rossana Reguillo, entre muchos otros.

Economía política y sociología de la producción y el consumo

Por su parte, en los enfoques críticos de la corriente de economía política y del imperialismo cultural, el supuesto implícito es que los medios de comunicación pueden ser vistos como importantes estructuras sujetas a las presiones de las elites dominantes y por lo tanto responder en su funcionamiento y contenidos a los intereses de dicho poder.

Para el caso del siguiente segmento, el que corresponde a la vertiente de estudios sobre sociología de la producción y los medios, economía política y todas las demás áreas afines al análisis desde la emisión y análisis de contenido de mensajes mediáticos (más que de la recepción), los criterios de clasificación se amplían y se complejizan mucho más. De hecho, el primer problema es que si bien la mayoría de los documentos encontrados pertenecen a la corriente crítica de economía política, es posible que algunos textos sean más bien de corte funcionalista. Ello solamente podría determinarse realizando un estudio específico de este sector y revisando uno a uno los contenidos de los libros, capítulos y artículos incluidos en esta clasificación tentativa. Por lo pronto, se asume que en el sector de artículos incluidos en la cuarta categoría denominada “Análisis de procesos y condicionantes en la producción de mensajes mediáticos en México, economía política, sociología de los medios, de la producción de mensajes y del consumo de medios de comunicación y análisis de contenido”, los trabajos pertenecen más a la tradición europea que estadounidense. Sobre todo en el sentido de que los trabajos aquí categorizados se interesan en realidad por determinar los aspectos subyacentes y no explícitos de los procesos de comunicación; es decir, los aspectos ideológicos de los sistemas de comunicación que observan y

⁸ El caso de Martín Barbero es el de un investigador no nacional que ha publicado una gran cantidad de obra en México. Como el criterio de clasificación inicial fue investigadores mexicanos con obra publicada en México, este investigador, a pesar de su importancia estratégica en los estudios de comunicación mexicanos, ha quedado fuera de la contabilización aquí presentada.

analizan. A este segmento se le han agregado, para los efectos clasificatorios de este trabajo, las investigaciones realizadas desde la perspectiva de la sociología de la producción de mensajes y consumo de medios de comunicación.

Para darle un poco de orden al análisis de esta categoría se han subdividido los 474 registros correspondientes en 9 subtemas: 1) relación medios-ciudadanos, 2) relación medios poder, 3) sociología de la producción de mensajes y del consumo de medios, 4) sociología de los medios de comunicación, 5) análisis de economía política de los medios de comunicación (televisión, cine, radio, prensa y nuevas tecnologías), 6) medios y globalización, 7) análisis de contenido, 8) propuestas para el mejoramiento de los medios de comunicación, 9) otros (los que no fueron clasificados en ninguna de las categorías anteriores).

Esta clasificación temática pretende ser detallada en cuanto a los temas de los trabajos. En el caso del tercer criterio, que corresponde a sociología de la producción de mensajes y del consumo de medios, habló específicamente de aquellos textos cuyos contenidos se refieren, por un lado, al análisis de las funciones sociocomunicativas de los mensajes, las características de la oferta mediática (rutinas de producción, géneros, programación, intereses vinculados a la producción de los mensajes, etcétera) y por otro, a los trabajos que de manera general se refieren al consumo de bienes culturales, sus efectos e impactos en las audiencias o, por ejemplo, a los mensajes como transformadores y productores de cierto tipo de procesos en el consumidor. Algunos de estos trabajos también forman parte de la contabilización en el grupo anterior de estudios de recepción y mediación, aunque aquí, más bien, se consideraron *aspectos contextuales y situacionales* del proceso del consumo. En este rubro de la sociología de la producción y el consumo, el contenido de los textos abarca, entre otras cosas, reflexiones de orden general (y a veces generalizante) acerca del consumo y su sociología, pero en este caso visto más desde la perspectiva del emisor. Por eso se decidió separar las categorías de recepción y consumo en dos segmentos diferentes, ya que para los efectos de esta clasificación se consideró importante la distinción entre quienes hablan del consumo como la capacidad de los medios para impactar o persuadir, producir violencia o producir efectos y cierto tipo de hábitos de consumo (es decir la recepción vista desde el emisor, en donde "el consumo" está implicado en un proceso completo de emisión-medios-recepción).

Por otro lado, como ya se mostró anteriormente, están quienes estudian a la recepción como un amplio y muy complejo proceso de internalización de mensajes que pasa, entre otras cosas, por el tamiz y el estudio de las mediaciones y la cultura. Este asunto de la sociología de la producción de mensajes y consumo de los mismos (3) fue el tema que más atrajo la atención de los investigadores en la vertiente del análisis

crítico desde el emisor. Con un total de 165 trabajos esta categoría sobrepasa por mucho a las demás. A pesar de que hay que contar que los estudios de sociología de los medios, es decir todos los temas relacionados con desarrollo, características y particularidades de los lenguajes, formas de operación y transmisión, entre muchos de los temas vinculados con el análisis sociológico (categoría 4 del cuadro 4), representaron un total de 116 investigaciones, número que no está muy por debajo del asunto anterior. También el análisis de las determinantes sociopolítico-económicas en el funcionamiento de los medios (intereses económicos y políticos, leyes, problemas de concentración de las organizaciones, etcétera), es decir su *economía política* resultó con 86 publicaciones durante la década. Casi el doble de la suma total para este periodo de estudios sobre recepción y mediación (36 y 32 respectivamente). Los datos arrojados en esta última parte del análisis nos dan cuenta de que terrenos como el de la relación medios-ciudadanos o el de la relación medios-globalización se encuentran aún poco analizados, aunque en este último caso cabe destacar la importante cantidad de investigaciones elaboradas por el doctor Sánchez Ruiz. En el caso de los análisis de economía política se encuentra este nombre junto con los del doctor Javier Esteinou, Delia Crovi, Rafael Resendiz, Alma Rosa de la Selva y Florance Toussaint, entre muchos otros.

En lo que a la relación específica medios-poder se refiere, aunque 35 investigaciones no parecen ser tan pocas, valdría la pena reflexionar en el hecho de que en la última década parecer haber muchas cosas más que decir sobre el asunto. Sobre todo para el caso de nuestro país (véase cuadro 4).

A manera de conclusión

Con los datos generales aquí presentados es posible observar las carencias y excesos temáticos de la investigación publicada en nuestro país. Una revisión crítica de la investigación sobre medios de comunicación requiere del consenso de los investigadores para observar y redefinir los rumbos y objetivos de la actividad que realizamos, y redefinir algunas tendencias, en caso de considerarlo necesario.

Una conclusión más que se puede derivar de este análisis es la complejidad de hacer una clasificación de corte temático acerca de la investigación en medios de comunicación. Tal vez es importante empezar a considerar la posibilidad de discutir más seriamente sobre las ventajas o desventajas de clasificar con base en líneas de investigación y, sobre todo, iniciar el debate en torno a otros criterios que, de manera complementaria, puedan y deban usarse para dicha clasificación. Es decir que, para efectos de organización

documental de material sobre comunicación, medios y nuevas tecnologías, sería conveniente hacer un trabajo más detallado —que pueda o no basarse en la propuesta aquí presentada—, con el fin de mejorar los criterios temáticos clasificatorios existentes, tanto en la base de datos Fuentes-Conacyt, como en la presentada en este documento.

Finalmente y para concluir con este análisis, quisiera mencionar que, en mi opinión, uno de los asuntos que le dan más sentido al trabajo de los científicos investigadores en el terreno de la comunicación (como en cualquier otro) es la posibilidad de que lo que hacemos pueda, realmente, ponerse al servicio y fácil acceso del público interesado en conocer los temas relacionados con la comunicación y los medios. La idea es que la investigación en este sector traspase más las fronteras de las publicaciones especializadas y se ponga al contacto también de la gente común. Ello podría ser útil para que las personas tengan mejores instrumentos de comprensión de *la realidad* de los medios, los intereses que hay en torno a ellos, así como los intrínquilis de las legislaciones existentes y las que deberían ser implementadas para mejorar los proyectos de tener en México unos medios de comunicación verdaderamente confiables, veraces, oportunos y eficientes al interés público nacional. Países democráticos del primer mundo demuestran que ello es posible, a pesar de todo.

Por mi parte, agradezco infinitamente el enorme esfuerzo que debió haber implicado para el doctor Fuentes Navarro haber facilitado el acceso de todos los investigadores mexicanos a la fuente de datos de la que se nutrió el análisis que aquí presento. Si algún investigador interesado en tener la clasificación que yo realicé, estará pronto a su alcance a través de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC) y/o en la página de la Licenciatura en Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM.

Bibliografía

- Fuentes, R. (1996), *La investigación de la comunicación en México. Sistematización documental 1986-1994*, Universidad de Guadalajara/ITESO, México.
- (2003), *La investigación académica sobre comunicación en México. Sistematización documental 1995-2001*, Universidad de Guadalajara/ITESO, México.
- Curran, James (2002), *Media and power*, Routledge, Londres.
- Lozano, J. C. (1996), *Teoría e investigación de la comunicación*, Alambra, México.
- Sánchez Ruiz E. (1999), “El futuro ya llegó: la investigación sobre medios, entre el año dos mil y el nuevo milenio”, en *Revista de la Universidad de Colima*, núm. 2, pp. 98-107.
- Documentación en Ciencias de la Comunicación ccdoc.iteso.mx página <http://docu.gdl.iteso.mx/ccdoc/cat.aspx>.