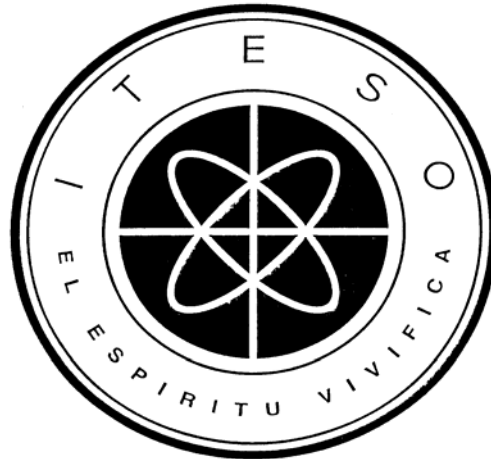


**INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS
SUPERIORES DE OCCIDENTE**

RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL, ACUERDO S.E.P. No. 15018
PUBLICADO EN EL DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN EL 29 DE NOVIEMBRE DE 1976



DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOCULTURALES

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA Y LA CULTURA

**Usos y Apropiaciones de los *Blogs* de
*Tijuana Bloguita Front***

Tesis que para obtener el grado de

Maestra en Comunicación de la
Ciencia y la Cultura
Presenta:

Lidia Ángeles García González

Directora de tesis:
Diana Sagástegui Rodríguez

Tlaquepaque, Jalisco, julio de 2006

*Dedico esta tesis:
A mi abuela María por enseñarnos
el valor del estudio como proyecto de vida,
A mi madre por creer en este sueño y ser mi fortaleza espiritual,
A mis hermanos Ana y Oscar por ser siempre un ejemplo de lo excepcional,
A mi sobrina Evelyn por llenarme de alegría renovada el espíritu.*

Índice

Introducción.....	5
Los <i>blogs</i> como objeto de estudio.....	7
<i>Tijuana Bloguita Front</i> como objeto de estudio.....	13
Metodología.....	15
Capítulo 1. Apuntes referenciales sobre <i>blogs</i> y antecedentes sobre el objeto de estudio.....	17
1.1 Comunicación en <i>Blogs</i>	23
Capítulo 2. Comunicación: objetos y metodologías.....	27
2.1 Comunicación: disciplina, campo, objeto de estudio.....	27
2.2 Comunicación, tecnología, ciencias sociales e Internet.....	30
2.3 Comunicación mediada por computadora.....	32
2.4 Un objeto de estudio sociocultural.....	34
2.5 Una cuestión de redes sociales.....	39
Capítulo 3. Dimensiones de análisis de los blogs.....	40
3.1 Temáticas y Tendencias.....	40
3.2 Tendencias futuras en estudios de los <i>Blogs</i>	55
Capítulo 4. Espacios y territorios instantáneos: los <i>blogs</i>	57
Capítulo 5. El mundo <i>blog</i> desde los medios.....	61
Capítulo 6. <i>Tijuana Bloguita Front</i> . El regreso al objeto de estudio.....	70
6.1 Orígenes de <i>Tijuana Bloguita Front</i>	73

Capítulo 7. Usos y apropiaciones del blog relacionados a la creación artística y en torno a la producción de proyectos culturales	77
Capítulo 8. Interacciones humano - artefactos tecnológicos.	
Tiempos de transformaciones localizadas.....	85
8.1 Identidad y teoría social.....	85
8.2 September eleven en "Tijuana Blogueta Front".....	87
8.3 Identidades y problemáticas localizadas en los discursos bloggers.....	88
8.4 Territorios movedizos e inestables visibles dentro de TJBF.....	91
8.5 Identidades y parodias que cimbraron a Tijuana Blogueta Front: El caso del "chango100".....	92
8.6 ¿"Don't bother me, estoy cambiando de canal" o el fin de una comunidad?.....	94
8.7 Publish or Delete: Comunidades Desechables vs. Más allá del blog.....	96
Conclusiones.....	97
Bibliografía:.....	104
ANEXO 1. Blogs de la comunidad	
<i>Tijuana Blogueta Front</i>	114
ANEXO 2 Cuestionario.....	126

Introducción

El presente trabajo corresponde a una serie de inquietudes que con el paso de los años vienen concluyendo en esta investigación sobre usos y apropiaciones de los *blogs*, tarea diaria que ha sido apoyada por varias instituciones a quien debo agradecimiento, principalmente al Instituto de Estudios Superiores de Occidente a través del Departamento de Estudios Socioculturales que durante dos años fue lugar de estudio, crecimiento y diálogo mediante el aprendizaje que recibí de mis profesores Raúl Fuentes Navarro, Guillermo Orozco, Carlos Enrique Orozco, María Eugenia de Garay, Susana Herrera Lima, Gerardo Cham, María Martha Collignon, Cecilia Cervantes, Martín Mora, Alfonso Islas, Virginia González, Alejandra Aguilar y Paula Ramírez Hone.

Un agradecimiento especial a Rosana Reguillo quien asesoró esta investigación en proyectos I y Diana Sagastegui por dar continuidad a este proyecto hasta el final y por la libertad creativa, claridad y apoyo para el desarrollo, realización y conclusión de esta investigación.

Un agradecimiento especial a Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) quien financió y apoyo este trabajo de investigación, así como a mis maestros del departamento de ciencias del hombre de la Universidad Iberoamericana León, María Lourdes Castañeda y Héctor Gómez Vargas quienes con sus visiones han enriquecido este proceso así como a la Red Cibercultura y Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación en especial a Jesús Galindo, Marta Rizo y Edgar Gómez Cruz. También quiero agradecer al grupo Labcomplex, Jorge González, Margarita Mass Moreno y José Amozourrutia por escuchar, retroalimentar este trabajo y recibir enseñanzas de la cibercultura y las comunidades emergentes de conocimiento.

Un agradecimiento especial a Christian Herrera por seguir de cerca el trabajo de campo y las interminables charlas y asombro sobre el fenómeno *blog*.

Otro especial agradecimiento a todos los conocedores y grandes conversadores de *blogs* y emergencias en Internet con quien tuve la oportunidad de intercambiar trabajo y opiniones: Fernanda Viégas (M.I.T), Mariela Ferrada (Universidad Autónoma de Barcelona), Jorge Badillo (Universidad Nacional Autónoma de México) , Rubén Vázquez (Universidad Nacional Autónoma de México), Fran Ilich, Eduardo Arcos (ALT10040), Alejandro Piscitelli, Alberto Chimal, Raul Ramírez, Jorge Ringenbach (Creative Commons), Bernardo Fernández, Ernesto Priego, Rogelio Villareal.

Y por supuesto un agradecimiento a los *bloggers* de Tijuana por su hospitalidad que son ellos los que hicieron posible este estudio, Gustavo *Jazzlounge*, Pedro Beas, Rafael Saavedra, Luis Tambor, Omar Pimenta, Lorena Mancilla, Aymé, Bruno Díaz, Roberto Partida, Efrén, Mónica Arreola, Melissa Arreola, Cham, Juan Carlos Reyna, Paty Blake y a todo *Tijuana Bloguita Front*.

Aunque no son *bloggers* pero facilitaron el acercamiento y me familiarizaron amigablemente con la ciudad de Tijuana: Laura Jáuregui, David González, Gerardo de León y Carlos Partida. A todos ellos gracias. A mis amigos y compañeros de clases que hicieron extraordinaria esta experiencia de estudio: Héctor González, Flavia Ferraz, Luisa, José, Héctor del Río, Martín, Alejandra Jaramillo, Christopher, Jacqueline Garza, Ruby Sheets, Verónica, Laura, Joaquín, Javier, Sonia Roditti, Lirba Cano, Claudia Martínez, Fernando Cornejo, y por último a todo el personal de Iteso que desde otros frentes ayudaron a realizar este proceso. Infinitamente agradecida con todos.

Los *blogs* como objeto de estudio

Este estudio trata de las prácticas de un grupo de usuarios de *blogs* que a partir de Internet construyen redes sociales. Son los *blogs* objeto de atención para actores sociales en México y otras partes del mundo: investigadores, periodistas, empresarios, *geeks*, *bloggers*, creadores artísticos, por mencionar algunos.

Los *blogs* son bitácoras personales que comenzaron a popularizarse en el año de 1999, con la creación de *blogger*, una empresa estadounidense. Estas bitácoras consisten en páginas que permiten la creación y publicación inmediata de textos con una interfaz fácil que ha posibilitado a millones de usuarios crear lazos sociales, facilita la escritura en línea, y actualmente surgió la posibilidad de publicar vídeos. En fin, este medio ha permitido que millones de personas se puedan expresar y crear comunidades con diferentes fines y de diversos contenidos y temáticas.

El concepto Internet es amplio, especialistas, estudiosos e investigadores, han venido definiendo, desde su aparición, este término que con el paso del tiempo se transforma. Lo que podemos distinguir es que Internet no es algo inmóvil, con estructuras estáticas y comportamientos predecibles; de ahí que emerjan pautas de construcción social que desplazan a otras para ir tomando el centro de la configuración de las relaciones humanas en un nuevo orden.

Internet es un elemento clave de la comprensión, una construcción colectiva, asunto que mira y construye el futuro en formas distintas. Wolton (2000), afirma que las formas en que los usuarios allí se relacionan están en permanente configuración debido a las múltiples relaciones que de ahí derivan.

Al respecto, Manuel Castells (2003) define Internet, desde el punto de vista de la interactividad de los sujetos con el medio, como un instrumento que desarrolla pero no cambia los comportamientos, sino que los comportamientos se apropian de Internet y, por tanto, se amplifican y se potencian a partir de lo que son. En este sentido, no es Internet lo que cambia el comportamiento, sino que es el comportamiento el que cambia Internet.

Así mismo este autor sostiene la idea de que Internet es un lugar donde la gente habla de cualquier tontería, se cuentan chismes, por mencionar algunos usos. En otras palabras Internet es absolutamente superficial, Jesús Galindo (2003) diría que las satanizaciones parten en buena parte de la ignorancia, de la falta de experiencia y del miedo a lo desconocido.

Derrick de Kerckhove (1999) llama a Internet como la Red designando tres condiciones subyacentes que la soportan: Interactividad, hipertextualidad y conectividad. Lo que para Van Dijk (1992:239) Internet significa:

Internet emerge no sólo como una innovadora experiencia de comunicación, su uso involucra una cadena de procesos, donde el mensaje es elaborado y transmitido a través de una mediación tecnológica y donde participan personas que tienen en común un sistema de significación y construyen, a partir del intercambio y la “negociación de sentido”, un entorno social de interacción en un contexto virtual, que exigirá, tal como ocurre en las interacciones sociales físicas, el cumplimiento de un conjunto de requisitos cognitivos y sociales, como son, entre otros, la intención de establecer una serie de actos interrelacionados y ejecutados por varios agentes y cumplir determinadas condiciones de coherencia, segmentación o diferenciación de sus participantes.

Un tipo de comunicación más distintivo de la relación comunicativa interpersonal en Internet, sea el ambiente de simulaciones en que se presentan los intercambios textuales.

Según Diana M. Kiss de Alejandro (2002): "Las representaciones de la realidad codificadas en el sistema y aquellas que los propios usuarios elaboran como soporte de la interacción constituyen el contexto virtual de la enunciación. En la elaboración de tal soporte por parte de los participantes y su vinculación con el que presenta el sistema, se encontraría implícito un proceso comunicativo".

En el caso de la comunicación interpersonal a través de Internet, el intercambio de textos entre usuarios del sistema es mediatizado por la tecnología donde se dan las condiciones necesarias para establecer la conexión entre interfaces enlazadas en red, donde según Bettenini y Colombo (1995): "cada usuario interactúa en primer lugar con el sistema, gestionando la transmisión y la recepción de los mensajes según las posibilidades preconfiguradas por éste. Sólo dentro de este diálogo con el sistema y a través de él se produce el intercambio de mensajes entre usuarios".

Desde otra perspectiva, Diana M. Kiss de Alejandro (2002) nos dice que: "para establecer una relación comunicativa, el destinatario deberá primero conectarse a la red, decodificar las señales que le permiten enlazarse al sistema, textos que el destinatario no tiene alternativa para modificar, interrumpir o solicitar en línea más información que la codificada".

Según Jesús Martín Barbero (2005) Internet no es solamente, ni principalmente una tecnología, sino que es una producción cultural. Asimismo, quiero hacer referencia a cómo Internet, una vez que existe como tecnología potente insertada a la práctica social, tiene efectos muy importantes, por un lado, sobre la innovación y creación de riqueza en el nivel económico; y por otro lado, sobre el desarrollo de nuevas formas culturales, es decir, formas de ser mentalmente de la sociedad, como en el sentido más estricto, creación cultural y artística.

Bajo esta visión, es posible construir una interacción en dos direcciones: por una parte, una relación comunicativa con la máquina que permite ingresar al sistema para comunicarse con otros usuarios y, por otra, la interacción con otros usuarios a través del sistema tecnológico de comunicación, donde la persona asume un papel activo en la experiencia comunicativa mediática, orientando el desarrollo de la interacción a las necesidades y los objetivos que son comunes al grupo.

Este fenómeno ha llamado la atención de diversas instituciones, gobiernos, empresas y desde diversos medios de comunicación desde los mismos *blogs*, periódicos, radio, Internet, revistas, libros.

Desde los discursos que se construyen a partir del uso de blogs en la comunidad *Tijuana Bloguita Front* emergen problemáticas y construcciones de lo cotidiano en la red, así como en la vida presencial donde también interactúan.

Son varios los temas que manifiestan en sus bitácoras; una temática recurrente son las tensiones a partir de las interacciones mediadas por el uso del *blog* como en la vida fuera de la pantalla, así como problemáticas de adicción al medio, mientras que otros dicen apropian el medio como herramienta terapéutica emocional.

En una breve exploración por la comunidad existen usuarios de la comunidad que dicen que el haber creado un *blog*, los ha llevado a conocer nuevas personas por los vínculos que establecen en la comunidad, así mismo hay quienes comulgan con la idea de que han tenido la posibilidad de ello debido a que este medio de comunicación les permite conocer nuevas ideas y compartirlas.

Nuevos modos de expresión, han encontrado varios usuarios con la interacción de esta herramienta. Algunos lo llaman viaje de exploración, signos propios de una generación.

La cuestión de lo público y lo privado es otra temática que se construye por los sujetos y que está manifiesta en los *blogs*, donde la mirada ajena y anónima ha puesto en su momento a reflexionar a la comunidad.

Por tales motivos pensé que era pertinente un estudio que se fundamente en cómo los sujetos construyen las prácticas sociales llevadas a la red, cómo las apropiaciones y usos se van desarrollando al paso del tiempo.

El propósito del presente trabajo es analizar los usos y apropiaciones de los *blogs* de la comunidad de *Tijuana Bloguita Front*, así como profundizar en esta inquietud formulada por la preguntas:

- ¿Qué elementos giran en torno a la constitución de TJBF?
- ¿Qué medios de comunicación y cómo han construido el fenómeno TJBF?
- ¿Qué tipo de discursos y temáticas emergen dentro de la comunidad que generan alianzas y tensiones en torno a la creación artística?
- ¿Qué características comunes permiten la producción y sentido de comunicación dentro de TJBF?
- ¿Qué tipo de estudios se han realizado desde las universidades y desde qué disciplinas han comprendido las comunidades de blogs?
- ¿Qué tipo de espacios son usados para las interacciones comunicativas dentro de TJBF dentro de la pantalla y fuera de ella?
- ¿Qué problemáticas en torno a la ciudad surgen en los discursos de TJBF?
- ¿Qué tipo de problemáticas surgen en torno al sujeto y la tecnología por el uso del blog?
- ¿Qué tipo de transformaciones derivan de la práctica y uso del *blog* con el paso del tiempo?.

por varias razones consideré apropiado este estudio:

Primera razón:

Durante este trabajo de investigación y de formación académica, el diálogo con mis maestros y compañeros me ha llevado a cuestionar sobre mi interés por la tecnología y cómo ésta transforma nuestra vida cotidiana. Mi interés se ubica particularmente en analizar los usos de esta tecnología y cómo se lleva a cabo la producción de sentido, se generan formas de comunicación y socialización diversos, así como formas de comprender el mundo.

Benedickt (1993), en su libro “El ciberespacio” afirma que lo virtual no comienza con el uso de las computadoras, sino se remonta incluso al intercambio epistolar. Con la llegada de los *blogs*, la escritura como forma de comunicación tomará más vigencia y fuerza como objeto de estudio, pero mi interés en el estudio implica una serie de instituciones culturales, medios masivos, revistas, periódicos y actores sociales como académicos, periodistas, *bloggers* por mencionar algunos que hacen uso de este medio para variadas formas de interacción social; el objeto de estudio toma múltiples formas de abordaje teórico- metodológico implica debates y retos con las tradicionales formas de investigación social y de comunicación.

Segunda razón:

Uno de los motivos del estudio de la comunidad de *blogs Tijuana Bloguita Front*, emerge de la problemática sociocultural. Dentro de este grupo social conocer de qué manera se conforman, se confrontan sentidos, y encuentran significado los integrantes dentro de la comunidad TJBF, así cómo conocer como se construyen socialmente las fronteras entre sus usuarios, las dinámicas de poder que constituyen a la comunidad, así como las prácticas mediáticas emergentes y formas de comunicación. Del mismo modo, conocer los procesos

comunicativos que dan paso a la generación de productos culturales, insumos y recursos, formas y contenidos de una comunidad virtual y presencial de *bloggers*.

Tercera razón:

La relevancia de este proyecto también se alimenta de una combinación de dimensiones, que van desde el sujeto investigador como sujeto que forma parte de una comunidad de *bloggers*, hasta una persona que intenta la comprensión de las tecnologías de comunicación en un contexto social, con la apuesta de generar a partir de este estudio un proyecto de intervención social que genere usos sociales de *blogs* para la difusión de la cultura.

Los *blogs* o bitácoras hoy se han constituido como espacios de interacción comunicacional activa y compleja, constituyéndose en un espacio abierto para la reflexión y el intercambio de información mediada de múltiples contextos. Se puede decir que la comunidad *bloggers* de *Tijuana Bloguita Front*, tiene su propia cultura de comunidad, que puede observarse en la forma en que comparten conocimiento e ideas.

La observación de esta dinámica de interacción social, mediada por *blogs* o bitácoras, nos permitirá el conocimiento de quiénes son, cómo actúan y comparten conocimiento, así como de la vivencia que se tiene de esta interacción, lo que permitirá obtener una mejor comprensión del presente y de los usos que estamos dando a las tecnologías de comunicación e información en nuestro ámbito.

***Tijuana Bloguita Front* como objeto de estudio**

TJBF es un colectivo que fue creado a finales del 2002, es una de las primeras comunidades de *bloggers* en México, reuniendo a jóvenes en su mayoría y adultos de diversas partes, principalmente de estados fronterizos como Baja California, Chihuahua, Nuevo Laredo, o bien de ciudades del centro del país como

la ciudad de México, y es desde entonces hasta nuestros días que han desarrollado varios grupos sociales que por el uso de los blogs generan lazos y formas de comunicación.

Se estima según García (2004:72) que en el año 2004, 59% de sus usuarios que corresponde a 149 usuarios se identifican como hombres, el 32% mujeres o sea 79, el 3% colectivos o sea 7 y un 6% no se sabe si son hombres o mujeres que corresponde a 15 usuarios. En cuanto a la edad 55% tenían edad entre los 15 a los 29 años y un 15% arriba de 30 años.

Respecto a la procedencia de sus miembros, el 40% se desconoce, 34% son de la ciudad de Tijuana, 10.4% de la ciudad de México oscilando desde .2% al 3% se ubican de ciudades como Saltillo, Sinaloa, San Diego California, Ensenada, Chihuahua, España, Nueva Cork, Matamoros, Monterrey, Mazatlán, Argentina, Guadalajara, Mexicali, Nuevo Laredo, Aguascalientes, Hermosillo, Laredo, Ciudad Juárez, Suecia, Francia y Rosarito. Es por tal motivo que en segundo lugar los usuarios se localizan en Tijuana lo que hace un grupo que se identifica con una serie de temáticas propias de su localidad y de la creación de redes tanto en línea como presencialmente.

Algunas de estas discusiones en torno al blog permiten acercarnos a nuestro objeto de estudio. Nos interesa responder a las preguntas de investigación, para lo cual, es necesario obtener información sobre los elementos que giran en torno a la constitución de TJBF; sobre la forma en que los medios de comunicación han incidido en la constitución del fenómeno TJBF; sobre el tipo de discursos y temáticas que emergen dentro de la comunidad, las alianzas y tensiones en torno a la creación artística; las características comunes entre sus miembros que permiten la producción y sentido de comunicación dentro de TJBF; sobre los estudios que se han realizado anteriormente a propósito de comunidades en los *blogs*.

Nos interesa identificar qué tipo de espacios son usados para las interacciones comunicativas dentro de TJBF, en la pantalla y fuera de ella; las problemáticas que surgen en torno a la ciudad, en torno al sujeto y a la tecnología; cómo se significa el uso del blog. Finalmente, es una inquietud el conocer qué tipo de transformaciones derivan de la práctica y uso del blog con el paso del tiempo.

Metodología

Para la construcción del objeto de estudio después de un trabajo teórico-conceptual se trabajó para buscar rutas de acercamiento metodológico en varias propuestas, principalmente la que propone Raúl Fuentes Navarro (2001,a) para el estudio sociocultural de los usos de Internet. Por tal motivo se realizaron registros en línea de los *blogs* de TJBF, así mismo se utilizaron las entrevistas presenciales como en línea, con el fin de comprender cómo se forman y estructuran las interacciones comunicativas y qué tipo de relaciones se establecen con el uso del medio.

Uno de los principales objetivos de este trabajo de investigación fue conocer los usos y apropiaciones del blog en *TJBF*, para llegar al análisis fue pertinente realizar una serie de antecedentes sobre este colectivo así como poner a discusión lo que variados especialistas han construido como definición del blog, para comprender las tensiones que se crean mediante los medios de comunicación que ejercen hegemonía en el uso del blog para la creación literaria y criticando otro tipo de usos.

Para realizar este objetivo consideré pertinente tomar como categoría de análisis conceptual la comunicación mediada por computadora en el campo de estudios de la comunicación como disciplina para visualizar los retos y las posibilidades metodológicas de estudio emergentes de la aparición de Internet.

Otra de la piezas vertebrales de este trabajo fue tomar la categoría de análisis “estudios de *blogs*” tomando como referencia los congresos del *blog talk*

con el propósito de comprender desde qué disciplinas se hace estudio de los *blogs* y qué posibilidades y caminos se abren con un objeto de estudio novedoso.

Es en torno a la identidad concepto que es trabajado por Bauman (2005) que se construye un análisis para comprender las tensiones y luchas dentro de TJBF en voz de los usuarios. Finalmente se realizó un análisis descriptivo de los proyectos culturales que surgen en por el uso del *blog*.

1

Apuntes referenciales sobre *blogs* y antecedentes sobre el objeto de estudio

Como se explicó anteriormente, los *blogs*, *weblogs* o bitácoras personales son un medio de comunicación que se sitúa en Internet. Se trata de un software en línea que permite al usuario crear contenidos y publicar instantáneamente.

Han surgido importantes discusiones que han buscado definir este medio de comunicación, así como un interés por responder a qué se debe que este medio se ha convertido tan popular entre los cibernautas y qué efectos tiene.

Los *blogs* han sido un fenómeno de reciente aparición dentro de Internet, si tomamos en cuenta las diversas formas de interactuar en línea, diversos modos de congregarse dentro de Internet han permitido formar comunidades, algunos casos son los *mud's*, los *bolletin boards*, las cadenas de mensajes, *chats*, por mencionar algunos.

Una de las figuras más representativas que comenzó a debatir acerca de los *blogs* fue Blood (2002) una cyberpunk que publicó el libro *Practical Advice on Creating and Manteining your blog: The Weblog Handbook* (2002).

Ella trata de definir y hacer concepto de *blog* comenzando por decir que se trata de un género nativo de la *web*, un filtro de información, promotores de la crítica a los medios, proveedores alternativos de puntos de vista.

Por otro lado Blood (2002) al hablar de *blogs* discute conceptos de audiencia, de una vida en línea, del mantenimiento de un blog, motivos por los que emergieron estos fenómenos culturales y mediáticos y sus contextos. En

consecuencia discute sobre una pre-existente cultura en línea y un modo de hacer periodismo distinto antes y a partir de la llegada del uso de este medio, uno de los puntos que resalta es el crecimiento de la *web*.

La estructura del trabajo de Blood, (2002) en su primera parte gira en torno a definir para qué puede usarse un *blog*, también tiene que ver con la invitación que la autora hace a participar a este fenómeno. En la segunda parte del libro titulado *¿Por un weblog?* defiende la idea de que el uso de *blogs* construye mejores escritores, conocimiento propio, pensadores críticos, reputaciones, un medio para hacer negocios.

En el tercer capítulo Blood (2002) da cuenta de los recursos para crear y mantener un *blog*, herramientas, diseño. En resumen Blood hace de este trabajo una guía práctica de pasos a seguir para introducirse en este tipo de medio y comunidades en línea.

Tres años después surge una crítica al trabajo de Rebecca Blood por parte del periodista Jonathan Dube (en línea) publicada en el *cyberjournalist.net* que es: “un sitio de fuentes y noticias enfocado a cómo Internet, la convergencia y cómo las nuevas tecnologías están cambiando los medios”, Blood está en desacuerdo de formalizar un código de ética para *bloggers* en tanto que Dube (en línea) periodista de MSNBC.com argumenta que “muchas veces los *bloggers* actúan como periodistas en ese sentido se cree que debe haber un estándar y restricciones”¹. La apuesta de Dube es expresada así: “Los *bloggers* responsables deberían reconocer que ellos al estar escribiendo a un público necesitan ciertas obligaciones éticas con su lectores, la gente a la que escriben acerca de la sociedad en general... y sugiere que los *bloggers* seleccionen mejores prácticas y usos de código como una guía”².

¹ <http://search.epnet.com/login.aspx?direct=true&db=aph&an=16648849>Database: Academic Search Premier

² *Ibíd.*

El panorama que expone Blood ha tenido muchas interpretaciones y ha tocado puntos que ponen en tensión lo que significa la práctica y uso de este medio, y ello está ligado a la cuestión pública y privada, Blood habla de una guía de pasos para convivir en una comunidad *blogger* pero olvida otras aristas del fenómeno que Fernanda Viégas (2004) expone en su trabajo “*bloggers* expectativas sobre la privacidad y la responsabilidad”

Viégas expone que el fenómeno de uso de *blog* lentamente se está convirtiendo en algo más grande dentro de Internet. Para Viégas, un tema central para analizar y estudiar es sobre el sentido subjetivo de privacidad y la percepción de la responsabilidad.

Uno de los hallazgos que Viégas tiene con este trabajo es que los *bloggers* creen que con este medio surgen nuevas formas de crear reglas y normas dentro de estos espacios, es decir los *bloggers* se están convirtiendo sensibles sobre revelar los nombres de sus amigos, de su familia, de compañeros de trabajo.

En cuanto a la audiencia, según Viégas (2004:3) la mayoría de *bloggers* no sabe quién los lee, y sobre todo hay un desconocimiento sobre sus acciones al hacer uso de este medio y cómo funciona la tecnología, sin embargo la responsabilidad queda sobre el *blogger* y los contenidos que publica y ello consecuentemente tiene un efecto en la vida social, que expresa así:

Con una impresionante adaptabilidad, los *blogs* han comenzado a penetrar en muchos lugares de la vida social con dirección en un rango de temas desde la escuela a la política, desde la familia hasta los diarios de los niños. En la medida que los *bloggers* estén apareciendo, los tópicos de privacidad y responsabilidad irán emergiendo.

Los hallazgos que visibiliza Viégas es que las reglas que se le imponen al individuo en la sociedad son las mismas que empiezan a emerger en el mundo de

Internet y para nuestros intereses, en el uso del *blog*, de manera que Viégas apunta:

Por ejemplo, *bloggers* están comenzando a crear pautas informales para la publicación de nombres de personas y compañías. Para la mayor parte, sin embargo, los creadores de *blogs* no tienen modo de saber quienes son sus lectores, una situación que lleva consigo serias implicaciones en términos de privacidad y responsabilidad. La mayoría de los servicios de *blogging*, con excepción de LiveJournal³ no provee a los creadores de *blog* mecanismos para articular y distinguir la audiencia de las entradas o visitas a un *blog*.⁴

Según García (2003) en su estudio previo sobre TJBF, da guía para tener rutas posibles de cuestionar y reflexionar nuevamente sobre esta comunidad virtual de bloggers. Para comenzar se le atribuye el origen de la comunidad TJBF al usuario Rafael Saavedra quien inicia su bitácora el 26 de Octubre del 2001.

Rafael S. es considerado como una de las personas que ha impulsado a otros para que se inicien como bloggers de TJBF. En el año 2003 un 57% inicio su blog, seguido de un 34% en el 2002, un 4% en el 2001 y un 5% de los usuarios se desconocen su fecha de inicio. Esto nos da la idea que hubo una explosión notable en el 2003.

En este estudio el interés se centra en conocer qué pasó en los años 2004, 2005 y 2006. Consideramos importante este estudio ya que es un antecedente preciso de cómo surgió esta comunidad y en torno a qué constituían e integraban las temáticas e intereses de sus integrantes.

³ El *LiveJournal* es un administrador de contenidos en línea.

⁴ *Ibíd.*

En aquel estudio tomamos como referencia inicial el *blog* de Rafael Saavedra en la justificación de que era quien tenía el mayor número de ligas y bajo el supuesto que notablemente este *blog* era un espacio por donde se generaba bastante discusión y que Rafael así mismo daba información que era consumida por los usuarios de *TJBF*, y coloca un post el día 22 de noviembre que creímos pertinente porque nos motiva a reflexionar supuestos de una realidad social y cultural que se vive en un determinado territorio, en este caso estamos hablando de la ciudad de Tijuana y el mensaje dice:

Unos están pasando *the best time of their life*, otros tratan de superar aquí los problemas de la vida cotidiana, unos deciden irse cuando esto apenas inicia y otros, qué bien, llegan justo cuando la fiesta está a todo volumen". Sí, ya sabemos que esto ocupa tiempo, requiere cierto gasto de energía, es completamente adictivo y a veces, uno le huye a estas cosas. Pero, si me permiten, prefiero estar enganchado a los *blogs* y tener un espacio donde tirar mis rollos sin otro afán más que de hacerlo que pasarme otra temporada triste vagando sin sentido por la *city*⁵.

Sobre el uso de ligas a otros *blogs* un 51% de los usuarios de *blogs* de *TJBF* hace uso de los *links* o ligas a otros *blogs* y un 49% no tiene enlaces a otras páginas. Pero no por ello es indicio que no haya interactividad con otros bloggers ya que existen otras herramientas como el *Tag Board* o tablero de mensajes y últimamente han surgido los *comments*, que es una parte del blog donde se puede dar también interactividad.

El Centro Cultural de Tijuana que forma parte del Consejo Nacional para la Cultura y la Artes, como algunos medios impresos nacionales e internacionales (el Milenio, el Universal, la Frontera y la prensa de San Diego) y la Universidad Autónoma de Baja California, les han dado espacio para algunos sujetos principalmente a escritores de narrativa, cuento, poética y ensayística, y consideramos pertinente anexar los documentos que dan cuenta de ello.

⁵ SAAVEDRA, Rafael, <www.rafadro.blogspot.com> [Fecha de Consulta: Mayo 2004].

El Centro de estudios de Lenguaje de la Universidad de San Diego, realiza una historia sobre la Literatura en el género de la novela en Baja California, incluyendo a algunos *bloggers* de *Tijuana Bloguita Front* afirmando que:

“En poco menos de un año ha surgido una nueva modalidad de autopublicación cibernética en espacios llamados *Blogspots* personales en que los *Bloggers* presentan hipertextos sin seguir ningún patrón literario en cuanto a formulación genérica, estilística o estética. Se pueden encontrar minucias cronísticas, reflexiones sobre cualquier asunto, pequeños relatos, esquemas narrativos, capítulos de novelas, gráficos, diálogos o interlocuciones cifradas a miembros del *BlogspotClub*. Entre los narradores más reconocidos están: Cristina Rivera Garza, Heriberto Yépez, Rafa Saavedra, Carlos Gutiérrez Vidal y otros de reciente ingreso a este tipo de experiencia escritural como: Amaranta Caballero, Rodrigo Navarro, Mayra Luna y la lista es cada día creciente. Entre los escritores de novela que pertenecen a este movimiento podemos mencionar a Javier González Cárdenas (Tijuana, B.C., 1973) con *Esto es lo que pienso de tí* (1996), Fran Ilich Morales Muñoz (Tijuana, B.C., 1975) y su *Metro-pop* (novela, 1997), a Jorge Alvarado Robles (Mexicali, B.C., 1975-Estero Beach, B.C., 2000) quien a su repentina muerte dejó inédita su novela *Éxodos*”⁶.

Los *blogs* o bitácoras hoy se han constituido como espacios de interacción comunicacional activa y compleja, constituyéndose en un espacio abierto para la reflexión y el intercambio de información.

Se puede decir que la comunidad *bloggers* de *Tijuana Bloguita Front*, tiene su propia cultura como colectivo, que puede observarse en la forma en que se estaría compartiendo conocimiento e ideas.

⁶ Sin autor, Literatura en Baja California, <http://larcdma.sdsu.edu/baja/genero/novela.html>

La observación de esta dinámica de interacción social, mediada por *blogs* o bitácoras, nos permitirá el conocimiento de quiénes son, como actúan y comparten conocimiento, así como de la vivencia que se tiene de esta interacción, lo que permitirá obtener una mejor comprensión del presente y de los usos que estamos dando a las tecnologías de comunicación e información en nuestro ámbito.

1.1 Comunicación en *Blogs*

José Luis Orihuela, afirma que los *blogs* son el primer género nativo de la *web*. Que nacieron a partir del sitio web *What's new in '92*, realizado ese mismo año por uno de los creadores de Internet, Tim Berners Lee, para comunicar las novedades del proyecto *World Wide Web*. Al año siguiente se incorpora *What's New* al *National Center for Supercomputer Applications* NCSA, donde se registraron los nuevos servidores web hasta 1996.

Piscitelli (2005) en la misma óptica dice que los *weblogs* nacieron casi desde el mismo tiempo de nacimiento de la *web*. Las primeras páginas fueron las del NSCA⁷ que iban revelando el aumento semanal de *webs sites* (apenas 10 en 1993/4) eran *strictu sensu weblogs*, porque en esa época no existían los buscadores, y la única forma de sistematizar el acceso a los sitios era a través de este tipo de páginas.

Según Piscitelli (en línea) el blog existe desde que nació Internet.

- Los *weblogs* fueron uno de los primeros tipos de página que hubo en Internet. El (NSCA) tenía una página con estas características ya en 1993. Pero luego sucumbieron a la presión selectiva de las páginas y los sitios.
- Sin embargo a mediados del 2001 volvieron, esta vez como una herramienta de publicación supersimplificada. A principios del 2002 hubo un

⁷ What's new in '92 [<http://www.w3.org/History/19921103-hypertext/hypertext/WWW/News/9201.html>]

boom impresionante de la mano de uno de los 3 o 4 programas más usados *Blogger*.

Para Piscitelli el boom de los *blogs* tiende a una obsesión por desnudarse en público o por masturbatoriamente rellenar las páginas de links con lugares que cada autor considera sus almas gemelas. Antulio Sánchez (2001) en esta tónica de la fantasía explorada en el blog dice: "...Los *blogs* dan para todo, están los orientados a los infantes o adolescentes que los usan para dar a conocer sus juegos, sus fantasías o locuras; o los que abordan temas polémicos y cuestionables que no aparecerían en ningún otro medio..."

Existe una versión que atribuye el termino *weblog* al escritor Jorn Barger. En 1970 Barger construye un *blog* llamado Robot Wisdom para estudiar la psicología humana sin el modo tradicional o sea el modo científico o del espíritu humano. Entonces el concibe el modelo que llama: *paradoxical-sounding*, el cual describe como un modelo de construcción de simulaciones por ordenador basado en descripciones literarias de la vida humana.

Barger (2000) dice que antes de la web había miles de personas viviendo en la red, por medio de listas de correos y grupos (*news groups*), en otras palabras la red era lo que queríamos que fuera, un lugar libre para el debate, los nuevos amigos y las oportunidades de la expresión del yo. Pero llegó un punto en que la Web creció tanto que se convirtió en una cueva impenetrable y oscura.

En ese momento buscó el modo de encender nuevamente las luces, para encontrar los tesoros del disfrute para estar ahí y con quien podría compartirlo. Así mismo relata que través de las ligas que crea en su weblog puede ver las reacciones de quienes lo leen y dice: "Puedo tocar un tópico en mi weblog y en 24 horas sabré las respuestas de mis lectores a través el registro de entradas y entonces sabré qué tan efectivo y atractivo fue mi liga o enlace y puedo experimentar, ningún laboratorio es requerido, ni publicidad, ni voluntarios, ni meses de esperar una publicación en un periódico".

Hay otra versión que afirma que la palabra “*blog*” fue creada por Peter Merholz (s/f) un diseñador de *websites* en 1999, eliminando el segmento “we” de la palabra “*weblog*”. Ésta, a su vez, nació unos años antes, en 1997, de la mano de John Barger. Ambas hacen referencia a una nueva modalidad de publicación en Red, basada fundamentalmente en la simplicidad para actualizar una página *web* y darle cierto sentido temporal.

David Winer es también un pionero de *blog* al cual lo define como páginas actualizadas a menudo que apuntan a otros artículos cualesquiera en la *web*: “Un *weblog* es una especie de viaje continuo, como un guía humano que vas conociendo. Hay muchos guías para elegir, cada uno desarrolla una audiencia, y hay también camaradería y política entre las personas que mantienen *weblogs*; se enlazan unos a otros, en todo tipo de estructuras, gráficos, etcétera.”

Los *Warblogs* tomaron presencia en la guerra de Irak como fuentes de información. Donde se enmarcan testimonios de historias no oficiales así como debates, ideas, reflexiones. Su diferencia al *weblog* es porque se especializan como su nombre lo dice, en la guerra.

Este nuevo panorama aunado a la compra de *Pyra Labs*⁸ que es una empresa que inició el servicio gratuito de *blogs* se han conforman paradigmas de una revolución que está cambiando los modos de difusión y acceso a la información, que está cuestionando el rol de los medios tradicionales y que está abriendo canales de comunicación al alcance de todos.

Tom Coates (1999) creador de *blog plasticbag* dice que: “Antes del mundo de los *weblogs* hubo el tiempo del *homepage*. Entonces el *homepage* estuvo transformando al mundo. Cada uno quería uno, porque democratizaban la publicación. Juntos creímos que íbamos a cambiar el mundo. Pero no lo hicimos.

⁸ La compra fue realizada por la empresa Google.

Nuevos modos de crear comunidades virtuales están emergiendo desde la gente. Las temáticas son variadas, no hay censura.”

Es una idea utópica en el sentido de la “no censura” porque al conformarse una comunidad virtual de *blogs* sus integrantes ponen reglas y delimitan roles de grupo como liderazgos. Orihuela reflexiona más sobre esta idea y simpatiza con la idea de que la *blogósfera* tiene sus códigos, sus líderes, sus jerarquías, sus estudiosos y críticos, sus detractores y defensores. Volviendo sobre la idea paradisíaca del blog Evan Williams ⁹ creador de *Blogger* nos muestra su visión en el argumento que:

“*Blogger* tiene como misión ayudar a cualquier persona a expresar lo que quiera decir a la audiencia que desee que “la escuche”. Ayudar a conectar a la gente con otros que tengan sus mismos intereses, gustos y pensamientos. Y como promesa del Internet que ayude como herramienta de la democratización de los medios y una inteligencia colectiva.”

Podemos decir que no hay mucha reflexión en estas visiones y se trata más bien de una emoción del momento o marketing publicitario. Oliver Jay (2000: 17 y 18) reflexiona que: “Un sistema tecnológico por más interactivo y lúdico, no podría ser la condición de una nueva sociedad más igualitaria y por tanto más democrática, más libre...”

Continúa O. Jay diciendo que por lo tanto el problema no consiste en estar a favor o en contra de Internet, sino en la ausencia de una reflexión crítica, de distancia respecto a lo que se pretende realizar.

⁹ www.blogger.com

La comunicación: objetos y metodologías

Definir la comunicación, su campo de estudio, la construcción de objetos y metodologías, ha llevado a una diversidad de debates en la academia. Ante las innovaciones de tecnologías comunicacionales que están formando parte de nuestra cotidianeidad surgen fenómenos comunicativos que requieren de reestructuración de métodos y conceptos generados desde una ciencia social que sea inclusiva de varias dimensiones y disciplinas para el estudio de un hipermedio como es Internet.

2.1 Comunicación: disciplina, campo, objeto de estudio.

La comunicación como dice Armand Mattelart “abarca multitud de sentidos” (1997:10). Al paso de la historia, la comunicación ha luchado por una legitimidad, tema que aún sigue vigente y esto ha llevado a buscar modelos de cientificidad, adoptando modelos de ciencias a través de analogías.

Es tan vasto el campo de la comunicación que se ha pluralizado y fragmentado a la vez; pero por caótico que el escenario parezca persisten visiones como la de Mattelart (1997) que hacen pensar a la comunicación como campo de estudio viable para cultivar procesos creativos.”Tal vez en este campo del saber, más que en otros, el espejismo de pensar que se puede hacer una tabla rasa de esta sedimentación, y que en esta disciplina, a diferencia de otras, todo está por crear, es poderoso (1997:11)”.

Otras miradas como la de Enrique S. Ruiz (2002b:11), colocan a la comunicación como una no ciencia sino como un “objeto de estudio” pero

reconoce que debería ser preocupación de las ciencias sociales como humanidades.

Tampoco es la comunicación una disciplina afirma Sánchez Ruiz (1999) en el sentido más estricto del término. Por otro lado la investigación de la comunicación en América Latina muestra que:

La inmensa mayoría de los estudios han tenido como objetos privilegiados a los medios de comunicación masiva. Pero investigar a los medios y/o las llamadas industrias culturales no es necesariamente “investigar la comunicación”: Las dimensiones propiamente comunicacionales, los procesos de producción y “puesta en común” de sentido, han sido más que escasos en los inventarios sobre la indagación.

Sobre el problema de la legitimación de los estudios de comunicación, Raúl Fuentes (2002c) dice que se tiende a favorecer ciertas perspectivas al mismo tiempo se excluyen otras y ello ha impulsado más al pluralismo, generando un debate de múltiples dimensiones y a tomar posturas que apuestan por una fragmentación del campo inevitablemente.

Así mismo Fuentes (2003d) considera la necesidad de elaborar desde otras bases epistemológicas un concepto de comunicación desde la perspectiva de Krippendorff (1993) en base a una epistemología constructivista que considera tres componentes en una fortaleza para el estudio de la comunicación.

Primero, considera a los seres humanos como entes cognitivamente autónomos; segundo como practicantes reflexivos de la comunicación con otros, y tercero, “como interventores moralmente responsables, si no es que creadores, de las mismas realidades sociales en las cuales acaban viviendo” (Krippendorff 1993:34)

Fuentes piensa que la autonomía científica del campo de los estudios de comunicación es muy baja y tiende a decrecer, además de que muchas de las conceptualizaciones de la comunicación se producen en el exterior, pero son abordadas con una pobreza intelectual y baja crítica.

González (1997c:17) hace una crítica sobre los estudios de comunicación realizados en casi cuatro décadas donde prevalece el “descriptivismo”, la especulación y el “melatismo”.

Se verifica con el uso y aplicación, por lo general estereotipado y empobrecedor, que las ciencias sociales —y todavía peor cuando se estudia la comunicación— hacen de los dispositivos para formalizar información y para construir observables diferenciados que llamamos técnicas. Cuando se opta por aproximaciones cuantitativas, el uso que se hace de una potente herramienta analítica y de formalización como la estadística descriptiva suele ser, excesivamente descriptivo y nulamente analítico. Frente a tales estudios, tenemos que soplarnos un verdadero desfile de porcentajes y de cuadros con frecuencias generales y a veces con cruces de variables, que de repente, sin más, disparan al autor hacia una interpretación que al no haber efectuado un análisis mínimamente riguroso, no puede aprovechar las bondades efectivas de la técnica y del tratamiento de la información que su uso comporta. Es común asistir al naufragio de estos intentos que deciden ser científicos, por medio de la “objetiva” apariencia de los cuadros y de series indigestas de datos —pretendidamente— duros. No lo son, pero parecen científicos.

Ambas posturas, dejan pendiente un debate más profundo sobre los estudios de comunicación y la necesidad de una mayor reflexividad metodológica, así como de una rigidez y mayor crítica y análisis de las perspectivas multidimensionales sobre la comunicación.

2.2 Comunicación, tecnología, ciencias sociales e Internet

“Nuestro campo de conocimiento es dinámico, ya que el proceso de comunicación como objeto de estudio está profundamente influenciado por innovaciones tecnológicas, por aspectos creativos y expresivos, y desde luego por la base política económica y social de los ámbitos concretos en los cuales se lleva a cabo”.

Delia Crovi

Preguntarse por lo que estudia la comunicación como ya habíamos expuesto anteriormente ha llevado a grandes debates por especialistas e investigadores de todas las latitudes, pareciera que el campo de acción y desde donde se puede pensar la comunicación es tan amplio y en estos tiempos ha tomado más vigencia por su relación con las nuevas tecnologías de comunicación por un lado, aunque como afirma Jesús Martín Barbero (2001:22a): “Reducir la comunicación a las tecnologías o los medios es tan deformador como pensar que ellos son exteriores y accesorios a la verdad de la comunicación”.

Desde otro ángulo, tener certezas que armonicen hacia una comprensión del fenómeno comunicativo se complejiza por varias razones, una de ellas por la velocidad con que sucede, en este respecto Raúl Fuentes (2003:81d) dice: “La relativa “estabilidad” de los esquemas de pensamiento con respecto al mundo está lejos de restablecerse, suponiendo que se reconozca algún momento de equilibrio en el pasado reciente.”

Uno de los grandes retos para pensar la comunicación en el siglo XXI podría aplicarse cuando Renato Ortiz (1999) reflexiona sobre las ciencias sociales al no tomar una postura de creer que “todo ha cambiado” y sobre todo no tomando posturas radicales que anulen o compliquen entender las nuevas complejidades. Considerando que “algo ha cambiado” existen otras posturas en esta dirección

que proponen generar otras configuraciones de sentido e información para construir el conocimiento que requerimos:

Los efectos de esta potencialidad de la tecnología de fines del siglo y del milenio, han tenido a bien volver descaradamente inoperantes muchas de las categorías con las que pensábamos el mundo. Y de pasada descubren la fragilidad de las estructuras verticales y lineales para la construcción de conocimiento. (González, 2003c: 251)

Pero si bien la tecnología genera nuevas interacciones comunicativas Jesús Martín Barbero (2005d) alerta los riesgos de pensar la comunicación excluyendo a las ciencias sociales:

La comunicación ha entrado sin duda a ocupar un lugar estratégico en la configuración de los nuevos modelos de sociedad pero ello está siendo mal interpretado por una tendencia creciente en los Estudios Latinoamericanos de la Comunicación al autismo epistémico que pretenden aislar a esos estudios de las ciencias sociales construyendo una pseudo-especificidad basada en saberes técnicos, taxonomías psicológicas y estrategias organizacionales, muchos aspirantes a *comunicadores* se sientan perdidos, apáticos ante la reflexión/investigación y tentados de dejarse seducir por lo que más brilla: las fascinantes proezas de la tecnología prometiendo el reencantamiento de nuestras desencantadas y desazonadas vidas.(2005d:3)

Así pues, construir objetos de estudio relacionados con toda la explosión y continua aparición de nuevos productos tecnológicos, necesita de replantear la mirada desde el plano de lo comunicativo tomando en cuenta las ciencias sociales y varias dimensiones para la comprensión.

Los objetos de estudio que es necesario reformular no son sólo los productos tecnológicos nuevos como tales, (...) Se trata de algo mucho más amplio y profundo: los cambios en la relaciones socioculturales entre sujetos y sistemas, en la organización de la vida cotidiana y de sus representaciones cognitivas, en la

distribución de las posiciones de poder y del control de los espacios y los tiempos en los que se sitúa toda actividad humana (Barbero, 2005d:3).

Por otro lado complementa decir que la tecnología no solamente tiene un alcance en su instrumentalidad sino como Martín Barbero (2002b:80) dice:

La tecnología remite a nuevos modos de percepción y de lenguaje, a nuevas sensibilidades y escrituras (...) y la trama comunicativa de la revolución tecnológica introduce en nuestras sociedades (...) un nuevo modo de relación entre los procesos simbólicos y las formas de producción y distribución de los bienes y servicios.

2.3 La comunicación mediada por computadora

Desde la perspectiva de los estudios sobre la comunicación, Internet es un reto de cuyo enfrentamiento depende en gran medida la rearticulación conceptual y estratégica del campo, pues presenta características que hasta ahora ninguna otra aplicación tecnológica había conjuntado. Los marcos tradicionales para el estudio de los "medios masivos" o de las "interacciones simbólicas" quedan claramente desbordados por las diversas posibilidades de uso que Internet ofrece.
Raúl Fuentes

Una de las propuestas metodológicas de comunicación para el estudio de la comunicación mediada realizada por Raúl Fuentes (2001b) previene de hacer reduccionismos a la mera técnica para comprender este fenómeno y da algunas líneas para su estudio de lo que no sería la investigación sobre Internet:

Poco tiene que ver con algoritmos y procedimientos positivistas o con las dimensiones técnicas de las infraestructuras informáticas de base. Casi no tendría relación con la "difusión de mensajes" (...) Es decir se impone en principio la superación crítica de los métodos convencionales de la sociología de la comunicación de masas para investigar los usos de Internet. (Fuentes, 2001b:238).

En otro sentido el objeto de estudio debe ser reflexionado más allá de lo instrumental y los usos del producto tecnológico mismo, la idea de Fuentes (2001b) nos orienta en este sentido para pensar que se trata de algo mucho “más amplio y profundo” se refiere los cambios inducidos en las relaciones socioculturales entre sujetos y sistemas, en la organización de la vida cotidiana y de sus representaciones cognitivas.

Una dimensión más sobre el estudio de Internet que coloca en discusión Fuentes apuesta por una movilización compleja de recursos científicos y académicos de los investigadores de comunicación y la cultura (...) movimiento que requiere alta dosis de reflexión (...) con el fin de que se realice lo que Mattelart llama un “proyecto social” con el deseo de acabar con las desigualdades e injusticias. (Fuentes, 2001b:43)

Para el uso sociocultural de Internet, Fuentes precisa una distinción analítica de las diversas funciones comunicativas:

1. Internet como fuente de información.
2. Internet como medio de comunicación.
3. Internet como vehículo de difusión.

Con esta distinción se clarifica para ver que competencias específicas los sujetos requieren para apropiarse de los usos, interactuar eficientemente con el medio y desarrollar sus tareas personales o profesionales. Es preciso además según Fuentes (2001b) considerar los “tipos” de sujetos que constituyen en usuarios de Internet.

2.4 Un objeto de estudio sociocultural

Una exploración sociocultural de los usos de Internet puede empezar por el análisis de los discursos cotidianos de los sujetos sobre el objeto. En un segundo momento se aplicarían instrumentos para el análisis socio-histórico es decir escenarios espacio-temporales y campos de interacción. Para ello Fuentes (2000b) propone el uso de:

- Cuestionario
- Entrevistas informales, presenciales y vía correo electrónico,
- Aplicación de instrumentos para el análisis de discurso es decir descripción de prácticas, argumentación.
- Análisis formal que son productos de información, comunicación, difusión en Internet.

Jensen (2001:66) sugiere que para el área emergente de los estudios de Internet se utilicen las *metáforas fundantes* de las disciplinas y campos que alimentan a estos estudios. Un primer paso consiste en una revisión del modelo de los tres mundos de Popper, esta ontología mantiene un potencial significativo para el desarrollo de la teoría de la comunicación.

Los modelos tienen dos funciones, por un lado sirven para la investigación científica dando posibilidades para el análisis y en segundo lugar forman parte de un desarrollo práctico de aplicaciones tecnológicas o de interpretación y usos sociales de los medios computacionales. Las computadoras y otros medios median la representación y la interpretación de la realidad y se convierten en herramientas para orientar e intervenir sobre la realidad. Al igual que las computadoras, los modelos al mismo tiempo comunican visiones del mundo y anticipan acciones.

En primer lugar se parte de la creencia que la computadora digital moderna fue concebida como una herramienta para realizar una gran variedad de tareas sociales esta premisa comprende considerar a la computadora más allá de una herramienta pero menos que el mundo humano de la vida (Jensen, 2001:73).

Son varios los retos para la investigación de Internet pero Jensen (2001) apuesta por una interdisciplina de saberes donde se conjuguen terminologías y conceptos de variados campos y tradiciones teniendo como eje la visualización de una segunda naturaleza en lo social proveniente a partir de las máquinas.

La “máquina” casi parece haberse convertido en una segunda naturaleza; los humanos se muestran ante sí mismos y ante otros en cambiantes apariencias tecnológicas; y la sociedad ha sido extendida, espacial, temporal y fenomenológicamente. Los humanos, las máquinas y las sociedades “comunican” pero lo hacen de maneras específicas en lo material y lo estructural. (Jensen, 2001:73)

Por otro lado Jensen (2001) parte de modelos que podrían clarificar y resolver cuestiones conceptuales para la investigación de la Internet, pero dejando claro que estos modelos no deben ser vistos como “las grandes o definitivas representaciones del campo” sino como recursos para interactuar y reflexionar sobre el campo.

El primero modelo que considera Jensen (2001) son los *modelos externos* que Deutsch (1963) propone, los cuales consisten en los elementos y procesos de una interacción comunicativa. Son de cuatro tipos: organizativos, heurísticos, predictivos y de medición.

Los primeros localizan y relacionan a los individuos participantes, los modelos heurísticos indican puntos clave en un sistema de comunicación, los modelos predictivos que anticipan procesos comunicativos y evalúan resultados en forma de hipótesis operacionalizadas y los modelos de medición que son

instrumentos donde los modelos estadísticos son aplicados a procesos de comunicación política, si bien estos modelos tienen lugar en el estudio de Internet, ayudaría conocer ejemplos de cómo se pueden o han sido utilizados estos modelos.

En un segundo momento Jensen (2001) toma los *modelos internos*, o representaciones mentales y se dividen en: representaciones simbólicas que son imágenes, percepciones visuales, auditivas, etc. y representaciones proposicionales, que son vehículos lingüísticos para afirmaciones sobre la realidad; también se encuentran las representaciones distribuidas que son productos emergentes de un estructura mental. Jensen (2001) afirma:

La psicología cognitiva ha ayudado para entender cómo la gente concibe y cómo usa los medios computacionales puede ayudar a anticipar y acomodar al usuario en tanto agente biológico y social. (2001:71)

Otro concepto que utiliza Jensen para la comprensión y estudio de Internet se refiere a la interactividad la cual ha explicado las interrelaciones entre la agencia, los medios y la sociedad. Un primer tipo de interactividad se refiere a la conexión comunicativa entre medio y usuario, aquí pondera que los usuarios hagan selecciones para que se de la interactividad. Los usuarios realizan ajustes en las interfaces, preseleccionando y preestructurando sus interacciones.

El segundo tipo de interactividad se da entre las relaciones de los medios con la estructura social. Aquí existe matriz conceptual donde se dan varios tipos de comunicación tales como: la conversación, en línea y en tiempo real, la consulta por el uso de bases de datos por mencionar un ejemplo.

El registro se refiere a la documentación de las trayectorias de los usuarios en Internet, si se juntan estas formas de comunicación le da potencial a Internet para convertirse en un metamedio donde se integran varios medios y textos. El tercer tipo de interactividad se refieren al usuario con sus relaciones en dos

dimensiones, la primera con otros usuarios y la segunda con un orden social más amplio.

Las relaciones que establecen los usuarios en Internet son diversas por un lado su relación con las estructuras establecidas en línea como los diarios o periódicos y por otro lado la cuestión de la escala y la velocidad que dan potencial a las relaciones que se dan entre los usuarios como resultado, se tienen nuevas formas de interacción y estructuración social.

Otro proceso mediante el cual Internet reúne varios medios es lo que Jensen (2001) ha llamado intermedialidades para ello hace una diferenciación de los medios por grados: Los medios de primer grado que permite a los seres humanos establecer una comunicación entre ellos mismos. Es el cuerpo humano considerado como el primer medio de comunicación, en este sentido Jensen (2001) afirma: De los medios dependen del cuerpo humano (...) la canción y otras expresiones musicales, la danza, el teatro, la pintura y las artes creativas en general. Tales medios dependen de la presencia del cuerpo humano y operan en tiempo-espacio local. (2001:83). Los medios de segundo grado son los medios masivos, que consisten en formas de representación e interacción técnicamente reproducidas, y que son el soporte de la comunicación en el tiempo y en el espacio. Se considera el primer medio de segundo grado al libro.

Los medios de tercer grado tienen una sola plataforma es decir a partir de la digitalización de las tecnologías comunicacionales, es posible reunir a varios medios en uno solo.

Jensen (2001) hace uso del concepto de intertextualidad para aplicarlo a la investigación sobre Internet, primero rescata el dialogismo de Bakhtin que consiste en que los signos constitutivos de una comunicación tienen significado en relación con otros signos, pasados o presentes. Aunque Jensen (2001) advierte:

“la intertextualidad en contextos digitales es de una categoría diferente, y exige una reconsideración de los constitutivos e implicaciones del concepto” (2001:90).

Otra tarea pendiente para la investigación sobre Internet que señala Jensen (2001) es referida como la tercera articulación, donde las narrativas interactivas conllevan un significado “externo” a ser completado por los participantes al mismo tiempo que articulan el significado y actualizan las relaciones sociales: Para la investigación por venir, el tercer nivel de articulación ofrece una agenda para conceputar a la computadora al mismo tiempo como un fenómeno discursivo y social. (2001:93)

Por último Jensen (2001) incluye un concepto llamado *doble hermenéutica de la Internet*, que aborda la cuestión de cómo se relaciona el conocimiento con la acción. La acción social externaliza el mundo en nuestras cabezas, se convierte intersubjetivo e Internet es el medio más reciente que incorpora esas externalizaciones, una instancia del “tercer mundo” de Popper, y es un medio que ha habilitado la acción humana en una escala global (Jensen,2001).Hay entonces razones importantes tanto sociales como científicas para hacer explícitos los modelos que informan a la Internet y para reflexionar sobre ellos.

Para Jonathan Sterne (1999) el problema fundamental para el estudio de Internet recae sobre la construcción del objeto. Desde los estudios culturales Sterne (1999) cree posible la conceptualización y la ruta de direcciones futuras para la investigación de Internet, y discute algunos aspectos que pueden ser aplicables para su estudio.

Una primera consideración es no ver Internet como un medio en sí, sino como un lugar de la vida cotidiana y una actividad social. En resumen la investigación de Internet necesita estar integrada con otras investigaciones de fenómenos relacionados.

2.5 Una cuestión de redes sociales

Garton, Haythornthwaite, Wellman (1999) expresan que para la investigación de Internet es necesario entender la comunicación mediada por computadora (CMC) como una red social que tiene como soporte material las redes de computadoras, y la mirada se enfoca en cuestionarse como este tipo de comunicación afecta a la estructura y el funcionamiento social de los sistemas (organizaciones, grupos, círculos de amigos) y cómo esa misma estructura social da las pautas para que la CMC sea usada.

Steve Jones (1999) afirma que la mayoría de los temas relacionados con la investigación de Internet se ha relacionado con los efectos que tiene en la sociedad. Jones cree que una opción para la investigación de Internet es adoptar algunos mapas de John Pauly (1991) que se traduce en tres momentos: producto, proceso y comentarios.

El primero consiste en las formas simbólicas en donde la experiencia tiene un significado. Como práctica se relaciona con procesos culturales más que con productos y la comprensión de cómo en línea habitualmente nos organizamos e institucionalizamos los procesos de hacer significados, entendiendo que este proceso también se lleva fuera de la experiencia en línea.

Retomamos la idea inicial sobre la comunicación como proceso creativo, que no se puede ver sólo desde una perspectiva sino es necesario primeramente tener diversas posturas conceptuales, uso de metodologías, haciendo pues construcciones de objetos de estudios ricos en complejidad entendiendo que el pensamiento unidimensional no alcanza a dar visión para una comprensión crítica y reflexiva de cómo es que las tecnologías de comunicación generan nuevas formas de percepción y cognición que afectan en el modo en relacionarnos con los demás y construir el mundo social desde lo inmediato y próximo a escala global.

3

Dimensiones de análisis de los *blogs*

Presentamos a continuación coordenadas para ubicar los *blogs* de estudios recientes, se toman como base los congresos de *Blog Talk* del año 2003, 2004 y 2005. Estos congresos presentan trabajos realizados en la comunidad europea, y tienen como misión examinar las tendencias sobre dichos estudios. Así mismo son un espacio para pensar el fenómeno del blogging desde varias perspectivas que contemplan:

- La visión técnica, a través de sus diversos dispositivos.
- Las aplicaciones educativas y empresariales.
- Los usos profesionales y privados.
- El uso social y fenomenológico.
- El campo de aplicación, que contemplan las relaciones públicas, la investigación, el periodismo, la divulgación y comercialización principalmente.

3.1 Temáticas y Tendencias

La primera conferencia tuvo lugar en Viena, Austria en Mayo del 2003, organizado por el *Center for New Media*, de la *Danube University Krems*, cuyo fundador es Thomas N. Burg. En este primer encuentro varios académicos, empresarios y especialistas del tema expusieron una diversidad de perspectivas para el abordaje teórico-metodológico, presentando una multiplicidad de objetos de estudio desde variadas disciplinas del conocimiento, pero principalmente de aquellas relacionadas con las nuevas tecnologías, manejo de sistemas e información, comunicación, economía, arquitectura, educación, pedagogía por dar cuenta de algunas.

Dan Gillmor (2003)¹⁰ desde un punto de vista periodístico abordó el tema de *blogs* con su ponencia llamada “Periodismo y *Weblogs*”, Gillmor problematiza al periodismo cuando lo coloca en un nuevo contexto de red, donde la misma red adolece de ubicuidad pero al mismo tiempo esta red tiene un gran poder, ya que las herramientas se multiplican; por otro lado cualquiera tiene la posibilidad de usarlas, y el empoderamiento de las audiencias no queda solo en quienes monopolizan los medios, sino que el nuevo tipo de periodismo puede emerger nuevos sujetos y posibilita la creación de otras audiencias.

La tesis que sostiene Gillmor (2003) a partir del uso de *blogs* en el periodismo es que la producción de noticias con los nuevos medios queda en cualquiera que desee producirla, aunque el problema que se genera en consecuencia es saber diferenciar qué sí es periodismo y qué no.

En este sentido según Gillmor (2003) los *blogs* pueden poner en crisis al periodismo tradicional y dar cuenta de temas dándoles seguimiento a los mismos.

Por otro lado el nuevo periodismo tiene una transformación que a partir de las noticias se generen conversaciones ya que se toma en cuenta a la audiencia, en base al principio de que la audiencia puede saber más que el periodista, lo cual genera una posibilidad de enriquecer mediante este diálogo la construcción de noticias.

El nuevo periodista puede aprovechar las herramientas tecnológicas de la red para la distribución de las noticias, pero los retos se traducen al dilema de: ¿Qué es la verdad?, dado que los rumores tiene una gran facilidad de proliferar y transmitirse.

¹⁰ Columnista del San José Mercury News, del diario de Silicon Valley, y autor de: “Nosotros los media, el periodismo de la gente y por la gente”.

Gillmor (2003) advierte que la concentración de los medios es peligrosa ya que son pocas las voces que tanto los intereses económicos como los políticos filtran la información que se produce; aunque reconoce los aportes de los grandes medios a la investigación periodística, la cobertura sobre asuntos del Estado.

En cuanto al financiamiento de ambas estructuras periodísticas: la llamada vieja media en contra posición de la nueva, hay una discusión que busca un modelo de financiamiento para los nuevos medios, ya que los viejos han monopolizado el sistema que los sustenta. Finalmente se da una discusión profunda sobre la propiedad intelectual.

Una visión más en el estudio de *blogs* es la de David Wienberger (2003), que realiza su aportación sobre el periodismo colocando otros elementos para el análisis de tipo social que justifican su trabajo de ponencia titulado: ¿Por qué los *weblogs* son un problema de importancia? Primero coloca al Internet en un contexto donde la información toma dos dimensiones, la primera es la velocidad con la que ésta puede ser transmitida y la segunda el espacio donde se puede informar; en paralelo, la red puede funcionar como un espacio público donde pueden emerger diversas voces y conversaciones.

Wienberger (2003) contempla en su trabajo la historia de los *weblogs*, en tres momentos: el primero como espacios donde se colocaban ligas a otras páginas, después como espacios para la expresión del *self*. Este autor hace una crítica sobre los usuarios que mantienen un blog en la esfera social del fenómeno para la exposición meramente del *self* y la mirada debe centrarse en el *blogging* como periodismo donde la fuerza cobra sentido en la posibilidad de expresión de voces y deja variados conceptos centrales para pensar, y son: la objetividad, subjetividad, el tiempo, la autenticidad como emergentes ante este nuevo escenario posible para el periodismo, aunque finalmente propone no ir a los extremos solamente, es decir, contraponer el periodismo ante el *blogging* como

acción de la vida social y cotidiana sino que mediante los conceptos mencionados el asunto toma importancia.

Desde un punto de vista organizacional los trabajos de Mary Hodder (2003) y Ethan Eismann (2003) titulado: “*weblogs* temáticos y comunidades sustentables de conocimiento” centran su objeto en la articulación de la información y los *weblogs*.

Las prácticas que producen conocimiento por el uso de *weblogs*, para ello definen el concepto de weblog como espacios personales de información tomando como premisas que los *webloggers* toman cuidado sobre el conocimiento que generan ya que la publicación está estrechamente relacionada con la reputación y ésta se mantiene con una calidad sobre los contenidos. Estos autores hablan de una tipología de *weblogs* y enfocan su mirada sobre aquellos *blogs* temáticos, ponen de ejemplo los centrados sobre la propiedad intelectual.

Para Hodder (2003) y Eismann (2003) las comunidades sustentables de conocimiento son definidas como aquellos grupos que trabajan en línea en la interacción con un software social para producir artefactos de información que sostienen objetivos y proyectos en una dinámica social de red.

Los autores ponen atención en determinar los beneficios del trabajo colaborativo en *weblogs* mencionando que las diversas perspectivas, el equipo de trabajo y la reflexividad hacen posible mejores prácticas hacia los contenidos y resultados; que si se tratara de apreciar los beneficios del trabajo por persona los beneficios van en una sola dirección y en la expresión del *self*.

En la cuestión metodológica proponen un análisis de audiencias para lograr los propósitos antes mencionados acerca del trabajo en equipo; el ejercicio consiste en acercarse a la audiencias desde la persona misma, de los *weblogs* que lee, y una segunda parte llamada “audiencia refinada” que tiene como

pregunta central ¿De qué maneras se puede conectar con las audiencias deseadas para cumplir un fin determinado? ¿Qué otras lecturas tendrían tu audiencias además de tu propio trabajo? ¿Qué otro tipo de medios consumen? Y finalmente construyen estrategias para la participación y para generar interacción con la audiencia.

Sebastián Fielder (2003) propone con su estudio: “Páginas de publicación: tecnologías y prácticas a partir de conversaciones reflexivas y herramientas para la organización de los aprendizajes”. Fielder trabaja más allá de las bases teóricas, hace un contexto sobre el diseño de ambientes de aprendizaje a partir de la conversación. Su trabajo está dividido en 5 partes:

- Acercamientos tradicionales al aprendizaje.
- Formas alternativas de asumir la conversación como aprendizaje.
- Páginas personales y *weblogs* como herramientas para el aprendizaje.
- Diseño de ambientes de aprendizaje por medio de la conversación.
- Redes y páginas de publicación como ambientes conversacionales de aprendizaje para la organización del conocimiento.

Uno de los estudios sobre educación y *weblogs* es el de Oliver Wrede (2003) a partir del estudio titulado: “*Weblogs* y discurso, una tecnología transformacional para la alta educación y la investigación académica”, este trabajo se centra en una propuesta de utilizar los *weblogs* como herramienta para seminarios donde a partir de un tema se estructura la investigación.

En este trabajo Wrede (2003) delinea una agenda sobre la enseñanza en base competencias donde los *weblogs* pueden ayudar al desarrollo de estas habilidades.

Otro de los trabajos presentados en el *blog talk* 2003, es el de Gernot Tscherteu (2003) y Christian Langreiter (2003) titulado: “El mapa de la *blogósfera*”,

cuya tesis central es comprender el fenómeno blog en base a los servicios web que dan cuenta de representaciones, construcciones de las comunidades blog y proveen información sobre estas redes sociales.

Tscherteu (2003) realiza una reformulación para el congreso llamado *microlearnig 2005* argumentando que el mapa de la *blogósfera* no ha cambiado tanto como las narrativas que se construyen alrededor de él.

María Milonas (2002) de la Universidad de Varsovia en Polonia, presentó el trabajo: “Los *blogs* polacos son *C-logs*” entendiendo el *C-log* como aquellas comunidades de *bloggers* donde la comunicación desde un espacio virtual puede llevar a las personas a conocerse más allá de los contenidos que publican, a un plano personal, *face to face*.

Milonas (2002) entiende el concepto de blog como un diario interactivo en línea, pero su trabajo se centra en las partes de los *posts* y *comments*, que son dos partes constitutivas de lo que es un *blog*.

La pregunta central que la autora plantea en su tesis es: ¿Son los *C-blogs* un factor de bajo desarrollo o deben entenderse como diferentes? Tomando en cuenta el universo de *blogs* polacos en el 2002 (100,000) ella escoge aleatoriamente 1,000 *bloggers*.

Por medio de encuestas obtiene el sexo, la edad, el lugar desde donde hacen uso de su *blog* y usos sociales de los blogs donde encuentra principalmente 6 tipos de usos que son: como diario, auto terapia, conversación, como espacio para la expresión anónima de ideas, emociones y sinceridad.

Milonas(2002) toma la cuestión de género para dar cuenta de los usos que hacen las mujeres en tres dimensiones que son: la psicológica, tecnológica y

sociológica. Este trabajo le permite a ella concluir que los *C-logs* tienen un uso que no va más allá del entretenimiento.

Hossein Hoder(2003) estudia los *weblogs* desde una perspectiva política y social, su trabajo titulado: “*Weblogs, una perspectiva Iraní*”, al igual que Milonas comienza su estudio por describir la población de *weblogs* persas desde los últimos 20 meses tomando en cuenta que su trabajo se realizó en el año 2003.

Igual que Milonas (2002), Hoder (2003) hace una taxonomía de usos tomando en cuenta la categoría de jóvenes bajo la premisa que nuevas generaciones de persas están llevando a la red un nuevo sujeto que da cuenta aspectos sociales que anteriormente por la cultura del lugar tendían a mantener oculto. Fernando Tricas (2003) y Juan J. Merelo (2003) realizan un estudio sobre la *blogósfera* española titulada su ponencia: ¿Vivimos en un mundo pequeño?.

Lilia Efimova (2003) problematiza sobre la productividad personal en ambientes de conocimientos intensivo, ella se cuestiona si los *weblogs* forman parte del *mainstream* coincidiendo con otros trabajos antes mencionados las razones que expone Efimova en la creación de *blogs* son:

- Experimentación, curiosidad y estímulo de otros bloggers.
- Para mejorar la información personal y el manejo de conocimiento.
- Comunidades orientadas para la publicación de ideas, como la necesidad de ser retroalimentados, y el interés de comunicarse y compartir.

También la autora analiza los usos emergentes a partir de los *blogs*, que son:

- Que las ideas pueden dar pautas a nuevas relaciones en las redes sociales.
- Fomenta el carácter crítico dentro de las organizaciones al apreciar los procedimientos que se dan dentro de una organización.
- El diálogo.

Efimova(2003) da cuenta que existe una resistencia para el uso de esta herramienta en los ambientes de trabajo porque se desconocen las utilidades y da una serie de motivos por las cuales los trabajadores no hacen uso de ellas desde el no saber cuestiones técnicas sobre su funcionamiento hasta cuestiones personales emotivas.

Otro de los ponentes del *blog tala* 1.0 es José Luis Orihuela (2003), cuyo trabajo titulado: “e-comunicación, 10 tesis acerca del cambio de los nuevos medios en la era del *blogging*”, Sostiene diez puntos a discusión:

1. Con los nuevos medios (se refiere en el caso específico de los *blogs*) hay un cambio de audiencia a usuario, esto quiere decir que el *blogging* permite hacer al usuario activo en las actividades de los medios.
2. De los medios al contenido: Hay nuevos agentes productores de noticias, ya no solo los medios tradicionales pueden ser generadores de noticias.
3. De la monomedia a la multimedia: Ello implica la controversia entre el contenido y el diseño, que busca un equilibrio entre ambas.
4. De la periodicidad al tiempo real: Aquí se cuestiona sobre la reflexividad y la velocidad con que son producidos los contenidos es decir las ventajas que traen los nuevos medios.
5. De la escasez a la abundancia: la *blogósfera* tiende a expandirse rápidamente con todos los recursos y herramientas que el sistema provee y lo cual llega a generar un caos dentro del mismo sistema.
6. Un nuevo tipo de editor: que va más allá de los intereses del tradicional establecimiento de los medios.
7. De la distribución al acceso: Orihuela entiende el acceso como un proceso dinámico de busca de información a través de Internet. Una actitud de conectar y comunicar, y entiende como pasivos a los receptores de los nuevos medios.

8. De un modo hacia la interactividad: Aquí pondera a la *blogósfera* como el fenómeno comunicativo donde más interacción en la red se genera, en el sentido de la comunidad y la comunicación.
9. De lo lineal al hipertexto: las ligas o enlaces con otros bloggers hace que el proceso se pueda llevar a cabo por el movimiento que permite producir.
10. De los datos al conocimiento: La *blogósfera* tiene sus estructuras jerárquicas y de organización aún así se está convirtiendo en una de las más poderosas formas de obtener conocimiento.

El segundo congreso de *blog talk 2.0* (2004) se llevó a cabo en julio, en Viena Austria, bajo la justificación de que los *weblogs* representan diversas culturas, técnicas y herramientas emergentes en la sociedad de red. Siguiendo el éxito de la primera conferencia *blog talk 1.0* esta nueva edición es diseñada para mantener el diálogo con quienes desarrollan, innovadores universitarios que estudian el blogging, usuarios incorporados a la cuestión educacional y en general a la comunidad de bloggers. La discusión fue planeada para discutir, conocer e intercambiar experiencias investigativas, opiniones, desarrollo de software y herramientas de la *blogósfera*. Las temáticas propuestas por los organizadores fueron:

- Herramientas para *weblogs*.
- Monitoreo de la *blogósfera*.
- *Blogging* como *enterprise environment*
- *Weblogs* y manejo de conocimiento.
- *Blogósfera* y sistemas emergentes.
- *Weblogs* como medio: usuarios y audiencias.
- *Weblogs* como textos: géneros, estilos y estéticas.
- *Weblogs* desde las ciencias sociales: historia, estadísticas y casos de estudio.
- *Weblogs* desde los estudios culturales: usos y significados.
- Metáforas del *blogging* y los *bloggers*.

- Impacto político en el uso de *blogs*.
- *Weblogs* y periodismo.
- *Weblogs* desde la educación.

Elmine Wijnia (2004) realiza para el congreso *blog tala 2004* un estudio titulado: “Comprendiendo los *weblogs*: una perspectiva comunicativa” donde se cuestiona sobre el tipo de comunicación que es posible a través del *weblog*, y cuales son sus usos para el futuro.

Wijnia (2004) utiliza la teoría de Habermas para saber si los *weblogs* ofrecen una plataforma de lo que Habermas llamó: “situación ideal de discurso” y cuales son las condiciones para que se de, remarcando que estas situaciones ideales de discurso son aquellas donde los individuos tienen un equitativo acceso a la comunicación donde no hay diferencias que el poder pueda marcar entre los participantes.

Jon Hoem (2004) realizó un estudio llamado: “*videoblog* como un documental colectivo” el parte de la idea que los *blogs* han sido una actividad textual, pero que es el texto solo un aspecto de la diversidad de habilidades que son necesarias para comprender y manejar diferentes aspectos de la comunicación moderna.

A partir de las conexiones a la red por banda ancha están estimulando rápidamente el incremento de servicios audiovisuales en Internet con lo cual está cambiando el futuro de los *blogs*.

Hoem (2004) conceptualiza al *videoblog* como un medio que puede facilitar las prácticas creativas de producción crítica y promover un aprendizaje colaborativo y puede colocar al individuo más allá de ser un simple consumidor de contenidos en un productor.

Thomas N. Burg (2004) presentó un estudio titulado “¿El *software* social, una emancipación?, múltiples maneras de hacer ideas e individuos visibles y presentes”, la tesis central de Burg gira en torno al individuo y el Estado; este autor cree que las nuevas tecnologías pueden reivindicar al ciudadano en los procesos políticos.

Así mismo realiza un contexto histórico sobre el surgimiento de Internet en cuanto al aparato ideológico y económico concluyendo que ha surgido “una nueva clase virtual” donde emergen el individualismo y la comunidad virtual. En este sentido el *weblog* para Burg además de ser una tecnología puede ser pensado como una representación a una actitud política.

Desde un punto de vista técnico este autor define al *weblog* con tres elementos constitutivos: contenido-gerencia-sistema permitiendo que el usuario pueda generar contenidos.

En este sentido el *software* es responsable de dirigir todos los procesos que pertenecen a publicar, archivar y syndicar el contenido donde el creador de contenidos interviene mínimamente.

La aportación final de Burg (2004) da cuenta que el *software* social tiene potencialidades de acercar y proporcionar nuevas fuentes como conceptos para establecer una red global y de agencia local, permitiendo al individuo y a la sociedad participar y con ello emerger nuevos procesos comunicativos.

Barbara Ganley (2004), autora del estudio: “*Blogging as a Dynamic, Transformative Medium in an American Liberal Arts Classroom*” parte de un seminario de literatura que hace uso del *blog* donde los objetivos son la formación de un aprendizaje colaborativo y resiliente donde los multimedios permitan a los estudiantes reflexionar y participar en su propia educación.

Ganley (2004) desarrolla en su trabajo los contenidos dan soporte a la demostración de manera que los estudiantes pueden tomar el rol del maestro por medio del trabajo en línea y cara a cara. Sus principales eje en la construcción teórica de su objeto es sobre la inteligencia colectiva.

Anjo Anjewierden, Rogier Brussee, y Lilia Efimova (2004), colaboran para realizar el estudio: “Conceptualizaciones compartidas en *Weblogs*”, donde investigan conceptos que han identificados a los *weblogs* desde los lenguajes técnicos. El enfoque de la investigación contempla los conceptos que los *bloggers* realizan y que son aplicados en sus mismos *blogs*, dando como resultado del análisis de estos conceptos una visualización de cómo el *blogger* desea externar y compartir sus ideas fuera del mismo medio.

Como parte introductoria realizan un estado del arte sobre estudios que han analizado los *weblogs* como una actividad social estudiando sus características tales como edad y género o a través de las características de los *posts* (notas de un *blog*) como edad del *blog* y frecuencia de los *posts*, tomando como base los estudios de Susan H. Herring, Lois Ann Scheidt, Sabrina Bonus y Elijah Wright.¹¹

Steve Cayzer (2004) realiza un estudio llamado: “La Semántica del *Blogging* para la bibliografía” se trata de un proyecto apoyado por los laboratorios de Hewlett Packard que intenta demostrar el poder de esta nueva tecnología para “aplicaciones exitosas”.

Cayzer (2004) fija su mirada en apreciar los beneficios del blogging mencionando la facilidad para la creación y difusión de información. Otra ventaja que contempla el autor es la formación de comunidades en especial por las ligas que pueden generar interacciones entre los *bloggers*, y finalmente la agregación

¹¹ En: “*Bridging the gap: A genre analysis of weblogs. Proceedings of the 37th Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS'04)*” y Stephanie Nilsson quien trabaja sobre la función del lenguaje para facilitar y mantener redes sociales en la investigación de *weblogs*.

que tiene que ver con sistemas técnicos dentro la misma red que permiten la descripción, categorización y tipo de publicación.

Juan J. Merelo, Beatriz Prieto y Fernando Tricas (2004), presentan en el *blog talk* 2004 el estudio titulado: “*Blogósfera* comunidad en formación, estructura y visualización”, estos autores utilizan los sistemas y herramientas creadas especialmente para la visualización de comunidades *blogs*. En determinados intervalos de tiempos y frecuencias Merelo, Prieto y Tricas (2004) dan cuenta de la evolución de la *blogósfera* tomando una selección específica de comunidades y tomando como base teórica el modelo de Kohonen y Malsburg sobre como se organiza el cerebro.

Existen otros trabajos como el de Horst Prillinger (2004), titulado: “La potencialidad y la realidad de los *blogs*, como medios masivos y su importancia” y Michael Schuster (2004) que utiliza la teoría social de las redes sociales en su estudio: “Aplicando la teoría social de las redes en una comunidad pequeña de *weblogs*”.

A finales de mayo del 2005 se llevó a cabo el tercer congreso de *weblogs* titulado *Blog Talk Down Nunder* realizado en la Universidad Tecnológica de Sydney, que comprende estudios sobre *blogs* y la crisis de autoría de Chris Chester; la riqueza de los medios vs los medios ricos o ¿Por qué el vídeo en un *blog* no es lo mismo que un vídeo *blog*? de Adrián Miles; comunicación centrada: *weblogs* y la agregación en la organización de James Farmer diseñador; memes y la *blogósfera*: Kevin Leversee, Barry Steele, Scott Farrell & Mark Neely; en contra de la realidad: *Blogging* y el costo del contenido de Trevor Cook; *Blogs*, la política en Australia y la globalización: presentación a cargo del senador Andrew Barlett; *Blogging* como una herramienta efectiva en la enseñanza y el aprendizaje de sistemas y desarrollo de software de Zenon Chaczko; Venkatesh Mahadevan & Emil Wajs-Chaczko; mapeando la *blogósfera* política de Estados Unidos: ¿son los *bloggers* conservadores más prominentes? de Robert Ackland; el eventual

potencial de los *weblogs*. de Glen Fuller; *Weblogs* como ambientes abiertos para la construcción de aprendizajes, Gavin Sade; gravamen de los *blogs*: un estudio de caso para una clase de la gerencia de negocio de Carol Cooper y Lyn Boddington; construyendo en el idioma chino aprendizajes para el uso del *blog*. Tan Yuh-Huann, Teo Eng-Hui, Aw Wai-Lin Alice, Lim Wei-Ying; *Blogging* como una práctica pedagógica: artefacto y ecología. Marcus O'Donnell; el *blogging* en estudiantes de diseño MacColl, Morrison, Muhlberger, Simpson & Viller; *Blogs* vs foros de discusión en postgrados en línea para la continuación de la educación médica Lisa Wise; diferentes modelos de comunicación intersectados de Jenny Weight; *Blogging* de ficción y las narrativas de identidad en niñas adolescentes.

Angela Thomas; *Weblogs* y la autoría Mathieu O'Neil; Modulando vocabularios de trauma y mundanidad en *blogs* refugiados. Ben Hoh; narrativas de vida, publicación, credibilidad y *blogs*. Katie Cavanagh; sobre diversión y deseos de cambio social en *Moblogging*; cultura de la telefonía celular e Internet, de Gerard Goggin. En este apartado solamente se mencionaron los trabajos presentados en el 2005 porque la información de los contenidos de cada ponencia no fue posible analizarla por la imposibilidad de conseguir estas investigaciones.

3.2 Tendencias futuras en estudios de los *Blogs*.

En Wellington Nueva Zelanda se llevo a mediados del mes de marzo del 2006, el cuarto encuentro de *blogs* donde se discutieron algunas temáticas de los congresos anteriores. En este encuentro siguieron vigentes estudios relacionados con los usos de *blogs* en áreas disciplinarias tales como la pedagogía, economía, computación, y también se observó que la tendencia predominante va sobre el desarrollo tecnológico de herramientas y *software* social para *blogs*. Las nuevas problemáticas destacan implicaciones analíticas sobre los usos políticos, de comunicación, los relacionados con la autoría y propiedad intelectual.

A partir de estudios de *blogs* se puede inferir que las investigaciones sobre este fenómeno tiene matices de múltiples temas y disciplinas; en cuanto a las posturas de construcción de los objetos de estudio, marcos referenciales, pero también se vio que existen abordajes polarizados entre trabajos teóricos o bien de tipo técnico. Son los enfoques periodísticos, organizacionales, psicológicos, de comunicación, sistemas y manejo de información por mencionar algunos los que abrieron las discusiones sobre los *blogs* hace algunos años. Se multiplican en los últimos años interés por los estudios que aporten más al campo de la comunicación, la política, las artes, la autoría. Esto nos indica el surgimiento de nuevos fenómenos socioculturales con la posibilidad de ser analizados y la diversificación de los usos de los *blogs* e implicaciones en otros campos dejando ver nuevas formas de socialización y comunicación.

4

Espacios y territorios instantáneos: *los blogs*

En esta época de desintegración social y ambiental los proselitistas del ciberespacio presentan su dominio como un ideal que está “más allá” y “por encima” del mundo material.

Margaret Wertheim

Zygmunt Bauman (1999a) argumenta sobre las implicaciones que tiene este nuevo territorio virtual complejizándolo desde varias categorías. En cuanto al territorio él afirma: “Esta vivencia del poder sin territorio –la combinación, tan misteriosa como sobrecogedora, de lo etéreo con lo omnipotente, la ausencia de cuerpo físico y el poder de formar la realidad –queda registrada en el conocido elogio de la “nueva libertad” corporeizada en el “ciberespacio” sustentado en la electrónica” (Bauman,1999a:29).

Rafael Saavedra fundador de *TJBF* afirma que él prefiere estar “enganchado” a los *blogs* y tener un espacio donde colocar sus historias que estar sin sentido en la ciudad. Bauman (1999a) problematiza la corporeidad diciendo que el punto central del ciberespacio es el despojo de lo local y el aislamiento que pondría al sujeto en una situación de invulnerabilidad, él autor dice que:

En el ciberespacio los cuerpos no tienen influencia... lo que necesitan es estar aislados de la localidad, que al ser despojada de un significado social transplantado al ciberespacio, también necesitan la seguridad de ese aislamiento: una condición extravecinal, inmunidad de las intromisiones locales, un aislamiento infalible, invulnerable.(Bauman,1999a:29)

Por un lado es cierto que la pertenencia al ciberespacio donde los actores controlan y administran sus sitios les permite el poder sobre sus intervenciones; pero los sujetos no quedan exentos del aislamiento por la razón de que sus

participaciones e interacciones dentro de la comunidad están en contacto continuo con otros usuarios, donde hay disputas, creaciones de sentido y luchas de poder.

La mirada de Bauman (1999a) en este sentido acierta en un primer momento cuando habla del abandono de un *espacio concreto* por uno desterritorializado al estilo de una fuga, pero consecuentemente nuevas identidades se apropian y manifiestan puntos de vista dentro de la comunidad virtual. Y lo reafirma dicho en otra forma cuando dice: “La desintegración de la trama social y el desmoronamiento de las agencias de acción colectiva suelen señalarse con gran ansiedad y justificarse como “efecto colateral” anticipado de la nueva levedad y fluidez de un poder cada vez más fugitivo.” (Bauman, 1999a:19)

Por otro lado el autor apunta en pensar sobre los cambios en las relaciones de tiempo y espacio poniendo en el centro la modernidad como eje generador de las transformaciones sociales diciendo que: “Un rasgo de la vida moderna y de sus puestas en escena sobresale particularmente, como “diferencia que hace toda la diferencia”, como atributo crucial del que derivan todas las demás características. Ese atributo es el cambio en la relación de espacio y tiempo.”(Bauman, 2002b:14).

Si bien “la diferencia que hace la diferencia”, nos da para pensar la coexistencia de nuevos factores y elementos de esta nueva vida moderna, volvemos sobre su idea de cómo los significados se trasladan o emigran, en un aislamiento u otras formas de experimentar los lazos sociales, que problematizan aún más esta fragmentación social, donde por un lado la vida urbana contemporánea hace consecuente otros modos de vivir la socialidad, sin olvidar que ello da pie a nuevas preguntas, dando paso a investigar, y reflexionar sobre los nuevos escenarios sociales.

Bauman (2002b) toma otros elementos clave de estas formas de actuales de estar en el espacio tiempo, que son el poder, la velocidad y la instantaneidad afirmando que: “El poder puede moverse con la velocidad de la señal electrónica;

así, el tiempo requerido para el movimiento de sus ingredientes esenciales se ha reducido a la instantaneidad”.(Bauman 2002b:16)

¿Qué implicaciones tiene para las ecologías simbólicas en los sujetos estos elementos? Mónica Arreola una joven tijuanaense arquitecta problematiza colocando el elemento privacidad sobre el uso de este medio diciendo que:“Algunos de nosotros dejamos un poco la calle, incluso la casa y nos adentrarnos a un espacio aun más íntimo (este, el Internet), que paradójicamente no tiene nada de íntimo ya que es mucho más público de lo que imaginamos.”¹² Es donde Bauman (2002b) reflexiona sobre esa “aparente invulnerabilidad” y conecta sobre la idea de la separación de espacio y tiempo afirmando:

“La modernidad empieza cuando el espacio y el tiempo se separan de la práctica vital y entre sí, y pueden ser teorizados -como categorías de estrategia y acción mutua independientes, cuando dejan de ser como solían serlo en los siglos premodernos- aspectos entrelazados y apenas discernibles de la experiencia viva, unidos por una relación de correspondencia estable y aparentemente invulnerable”. (Bauman, 2002b:15)

El autor nos deja estas ideas para cuestionarnos ¿Cómo será posible entrelazar estas entidades independientes, para ligarlas en búsqueda de restablecer la idea de un tejido social que está interconectado y no fragmentarlo, pero sin negar la fragmentación social en sí misma como práctica cultural?

Por otro lado Bauman (2002b:129) coloca un elemento más que es el poder y sus implicaciones como la dominación que conlleva y la entrelaza a elementos como la velocidad con que suceden estos movimientos afirmando que permiten una mayor movilidad dando como consecuencia:

¹²ARREOLA, Mónica < <http://www.monicaarreola.blogspot.com> > [Fecha de consulta: Octubre 2005]

La capacidad de escapar, de “descomprometerse”, de “de estar en otra parte”, y en el derecho a decidir la velocidad con la que se hace todo eso... mientras que simultáneamente, se despoja a los dominados de detener o limitar esos movimientos. La batalla contemporánea de la dominación está entablada entre fuerzas equiparadas, respectivamente, con las armas de la aceleración y demora.

Al respecto podemos decir que bien el poder dentro de este ciberespacio es por un lado invisible y cierto que los pasos dentro del mismo están ilimitados, pero una cara contrapuesta a ello sucede cuando en *TJBF* sufre de un ataque, donde el sitio o blog es desaparecido por un hacker, Cuando ello sucede, un usuario con conocimientos para dar cuenta con la identidad de quien realizó este movimiento hace uso de sus conocimientos sobre la misma tecnología dando como resultados a la comunidad lo siguiente:

Pues como el, la o los, no tienen los huevoooooos suficientes para dar la cara, intentaremos lentamente irlos desenmascarando. Son tan Pendejos que vienen a mi *blog*, dejan 2 mensajes y no saben que mi tablero de mensajes guarda la dirección IP desde donde se envía el mensaje, las direcciones de IP desde donde se enviaron los mensajes fueron: 200.77.219.42 y 200.78.37.79 estas dos direcciones son administradas por, <http://www.pacnet.com.mx> un ISP, en Tijuana B.C. México. Así que Rafa ya sabes el puñalín o pendejos o pendejas que "*hackearon*" tú *blog* se conectan desde TJ.¹³

Aunque Bauman (2002b) llamaría a este ciberespacio sin consecuencias, también lo denomina con el riesgo de la pérdida de interés, donde la instantaneidad da paso a la desaparición de lo que acontece. Por un lado es cierto y no se saben las consecuencias que esto da en un espacio y tiempo concreto relacionándolo con la comunidad de jóvenes cibernautas de los que estamos hablando. Pero un cuestionamiento se puede hacer de ello, en el sentido de saber qué consecuencias tiene para su vida social y cómo experimentan sus identidades virtuales fuera de la pantalla, si es que ello genera reflexividades fuera

¹³ <<http://www.yepez.blogspot.com>>,[Fecha de consulta: Octubre 2005]

de una comunidad virtual y cómo es que se manifiesta esta nueva territorialidad en otros espacios fuera del ciberespacio. Pero bien Bauman (2002b) no deja estos ejes que son lo instantáneo diciendo:

El tiempo insustancial e instantáneo del mundo del *software* es también un tiempo sin consecuencias. “Instantaneidad” significa una satisfacción inmediata, “en el acto”, pero también significa el agotamiento y desaparición inmediata de interés. El tiempo distancia que separa el fin del principio se reduce o desaparece por completo. (Bauman, 2002b:127)

Pero esta instantaneidad tiene otras aristas. Un ejemplo de ello es que este proceso de construcción de una comunidad virtual algunos usuarios creen que quizá este movimiento sea parte de una generación que les dará identidad incluso pasado el tiempo, tomando en cuenta que se tratan de proyecciones o expectativas. Bauman (2002b) habla que esta instantaneidad del tiempo transforma en una radicalidad la modalidad de cohabitación humana y como se abordan los temas de una colectividad. Mayolix, una usuaria de la comunidad, lo afirma cuando dice:

Todas esas cosas, como hacer una liga, o un *ciber club*, una fiesta *blogguita*, una línea de ropa, una encuesta y hasta llevar una estadística de cual es el mejor... y luego tal vez, el logo, credenciales, presentaciones, expos, reconocimientos, entrevistas, una línea de productos, congresos, 3 días en playas junto a la reja fronteriza, el disco con las rolas más significativas, una droga, una marca de cerveza (por supuesto la haría cervecería Tijuana, ja) y hasta viajes como los que hacen los NORTECS o hasta como dice Jay y porque no? una película basada en un *blog*... todo un mundo about TJ *BLOGITA*.¹⁴

En este sentido la brevedad de la instantaneidad, lo efímero y perecedero, aquello que se volatiza Bauman (2002b:133) apuesta que en ello puede no haber límites (nos referimos a las proyecciones) y lo sitúa afirmando: “La instantaneidad

¹⁴ Sin autor, <www.mayolix.blogspot.com>, [Fecha de consulta: Octubre de 2005]

(anular la resistencia del espacio y “licuificar” la materialidad de los objetos) hace que cada momento parezca infinitamente espacioso, y la capacidad infinita significa que no hay límites para lo que pueda extraerse de un momento, por breve y “fugaz” que sea.”

Un eje que nos permite entender este territorio ciberespacial, en una confrontación con las implicaciones de la modernidad, nos lleva a pensar que estamos ante nuevas preguntas que deben ser atendidas sin descontextualizar, el espacio y territorio concretos donde son posibles estas nuevas construcciones sociales. Hay una idea que predomina en la visión de Bauman (1999a) sobre el territorio en un espacio como Internet donde las personas se vuelven invulnerables, pero por lo que hemos visto en *TJBF*, sucede que los usuarios se han visto vulnerables ante los ataques de usuarios anónimos lo que trae en consecuencia una cohesión de grupo en búsqueda de espacios donde puedan expresar una posición que identifique sus posturas y determine que particularidades hace que permanezcan unidos como colectivo.

Por otro lado a partir de un aislamiento que permite el ciberespacio los usuarios se ven en una posición que los protege, pero en el caso del colectivo *TJBF* requieren de una identidad que les permita interactuar y es esa misma identidad que con el paso del tiempo toma un status que en la mayoría de los casos sirve para generar un diálogo entre sus integrantes. Es con el uso de los *blogs* que nuevas preguntas sobre la socialización y las formas de interactuar los roles y luchas de poder. Si bien suele suceder que las comunidades virtuales tienden a desaparecer es en *TJBF* que se reconfiguran las luchas, las temáticas, objetivos que pretenden sus usuarios. Algunos temas que debaten desaparecen más que por la falta de interés sino como estrategia para hacer permanecer su cohesión y determinar una audiencia de acuerdo a sus intereses.

5

El mundo *blog* desde los medios

A partir de la aparición de los *blogs* en México diversos medios impresos tales como periódicos hasta revistas impresas y electrónicas, han escrito al respecto sobre el fenómeno, el presente trabajo aborda cuales han sido esas visiones que dominan el mundo *blog* en contraposición de otras voces que no provienen de estas fuentes.

Para autores como Hannaerz (1998) existe una dimensión por la cual se dan cuenta determinadas formas simbólicas que dejan fuera u omiten otras interpretaciones sobre un mismo hecho, él dice:

Los agentes producen y ponen en circulación diferentes representaciones de los lugares...de la gente y de las actuaciones, por motivos diferentes...Hay muchas formas de informar el mundo; pero hay una que se impone de manera abrumadora en la vida cotidiana, una que se nos presentan continuamente los medios de comunicación y a la que casi nadie puede resistirse.(1998:181 y 204)

Una de las visiones predominante que se ha difundido por los medios del uso de los *blogs* es aquella que concuerda con Antulio Sánchez (2001) quien escribe en un artículo en la revista Etcétera:“Por ahora no se puede negar que los *blogs* dan para todo, están los orientados a los infantes o adolescentes que los usan para dar a conocer sus juegos, sus fantasías o locuras” (Sanchez, 2001).Por su parte el escritor Alberto Chimal afirma de manera maniqueísta, en una nota de Jorge Ricardo (2005) en La Jornada que:

El mundo de los *blogs*, si bien está lleno de la misma superficialidad y tontería que el otro, permite al menos filtrarla, y volver con más frecuencia a voces o ciertos modos de pensamiento más estimulantes...los *blogs* permiten, en el peor de los casos, la ilusión de entablar comunicación con alguien, y en el mejor son

herramientas para articular una visión del mundo, o medios *alternativos* de difusión.

Así es como se expresa una visión en medios periodísticos. Por otro lado los saberes expertos que han predominado sobre el mundo blog, colocan reiteradamente una perspectiva en este sentido de los buenos y los malos *blogs*, una buena forma de uso sería: "Están los que dan a conocer sus creaciones literarias, pero también abundan los que se hacen de forma colectiva, entre profesionales de diversos ramos, que diariamente se actualizan con datos y artículos elaborados por los miembros de dicha comunidad *blog*. (Sanchez, Antulio 2001)" Pero si hablamos del fenómeno blog en México Diego Salcido (en línea), editor de *Blog de blogs*, atribuye falta de cohesión e intercomunicación entre los *bloggers* porque: "Quizá se deba a la diversidad de la temática o puede ser que el mantenimiento de un *blog* requiere tiempo... Y reconocemos también que, hasta ahora, en México no hay competencia posible porque no tiene consecuencias el dicho de los *bloggers*."

Una visión más por los medios que se maneja sobre el uso de los *blogs* es dicha por el periodista Hugo Sandoval (2004) que dice: "Muchos usuarios utilizan "*blogs*" para organizar sus ideas, mientras que otros los usan para expresar sus opiniones. Sirven como un medio de acceso a diversos puntos de vista, y permiten entrar en contacto con personas que comparten ideas semejantes."

Por este lado podemos apreciar una manera políticamente correcta respecto al uso del medio. Hannaerz (1998) pone la mirada en apreciar los significados que los agentes filtran en los medios y diciendo:

Nuestra curiosidad estaría puesta en otros que por vocación, igual que nosotros, se interesan por el manejo de los significados a través del espacio y las diferencias culturales. Ya que a nuestra manera también nosotros participamos en ese aparato cultural que da forma al mundo...las noticias como negocio venden un

producto que se han preparado y que tiene una presentación determinada, y la competencia es impecable. (Hannaerz,1998: 182 y 185)

Una vez más Hannaerz (1998) problematiza el que hacer de los periodistas y es tajante cuando afirma una sola dirección de cómo son manejados los significados y formas simbólicas sobre determinados conocimientos, a lo cual afirma:

La comprensión no es un problema para los periodistas, las cosas son lo que parecen ser. Esta actitud puede ser de sentido común, incluso en cierto modo populista; básicamente, entre las personas hay más semejanzas que diferencias, se puede abordar el mundo sin conocimientos esotéricos. No podemos decir que esto sea escribir contra la cultura, sino más bien escribir sin cultura.” (Hannaerz, 1998:194)

El periódico Reforma el 30 de Marzo del 2004 se publica un artículo titulado: “Hallan en blogs, nueva forma de escritura” donde en un sentido de unidireccionalidad dice que son solamente los escritores quienes encontraron en el *blog* una forma distinta de escritura afirmando: “Una nueva forma de escritura, fragmentaria e inmediata, pero de aspiraciones literarias, está cobrando auge en Internet a través de los *blogs* o bitácoras electrónicas que mantienen un batallón de jóvenes escritores mexicanos.”

Hannaerz (1998) atribuye el hecho sobre que: “El periodismo a menudo y por razones prácticas, se ve forzado a no entrar en sutilezas. Sencillamente, no se puede hacer mucho con sólo tres columnas en el periódico o treinta segundos en la televisión. Y también tiene que ver, las más de las veces, el hecho de que el corresponsal esté en el conflicto. En este contexto las personas se nos muestran en una sola dirección”.(Hannaerz,1998:195). Ante esta mirada el fenómeno *blog* en México es visto por los medios en restringidos sentidos, uno de ellos es que el medio ha sido utilizado por aquellos escritores reconocidos por instituciones

culturales, y así es como el periódico reforma en el artículo: “Hallan en los *blogs*, nueva forma de escritura” relata lo siguiente:

El blog es una expresión de la personalidad del escritor, en los *blogs* de escritores formados principalmente por la lectura, como en los de Guillermo Fadanelli, Rogelio Villarreal o Cristina Rivera Garza, predominan las cualidades literarias... el medio no impone aquí sus características sino que ellos imponen una forma de escritura. Así, Porquería es básicamente un conjunto de columnas de opinión, una suerte de Dietario posmoderno llevado por Fadanelli. Villarreal, en cambio, prolonga sus columnas genésicas de La regla rota y La pus, que conjuntaban apuntes autobiográficos, con sarcasmo e ironía sobre la vida cultural. Rivera Garza escribe un diario en línea, con aforismos, observaciones y uno que otro lamento por la política cultural. Escritores más jóvenes pero igualmente marcados sobre todo por la lectura antes que por la televisión o el Internet eligen el *blog* como una especie de diario de escritor, con aforismos, reflexiones metagenéricas sobre el *blog*, además de aprovechar para opinar como escritores y críticos (así en Nicolás Cabral, David Miklós, Rafael Lemus, Dolores Dorantes). Otros cultivan el aforismo, como si llevar un blog fuera un medio para conseguir un libro como Luigui Amara. Unos más lo vuelven un registro intelectual, una guía de preocupaciones eruditas Ernesto Priego.

En estas visiones Hannaerz (1998) ponen claro que el periodista hace que el lector tome una postura debido a que produce cierto efecto, cuando dice: “Si, como decíamos, las noticias pueden ser cualquier cosa que, “amenaza, beneficia, enfurece, despierta curiosidad o divierte” entonces el corresponsal puede elegir si despierta la curiosidad o si enfurece al lector.” (Hannaerz, 1998:197). Y se omiten testimonios y voces que contraponen este discurso mediático como el siguiente:

A nadie le gusta conocer cabrones que se creen "inalcanzables" por el simple hecho de haber leído más, conocido a más escritores, ir a más presentaciones de libros y usar lenguaje rimbombante en sus escritos. Eso lo puedo entender. A nadie le gusta que le embarres en la cara qué tan iletrado es. Digo, eso hasta los

niños. ¿Cuál es la reacción de un chaval cuando otro se le acerca y le dice: yo sé más que tú?” (Hannaerz, 1998:197)

Elizabeth Jelin (2004) apela por centrarnos en tomar en cuenta las causas y procesos de los escenarios, incluyendo a los diversos actores, cuestionándose por cómo se articulan los escenarios en distintos niveles. Ella lo expresa de este modo al decir:

Una cuestión diferente, no menos importante o interesante, es explorar y conceptualizar la constitución histórica de un escenario, o sea, no verlo como un “dato” o algo preexistente, como si la comunidad, la nación o la región “ya estuvieran”, sino tomando como problema de investigación el propio proceso de sus surgimiento y transformación. ¿Cuándo actores ubicados en distintos lugares actúan en un mismo escenario? ¿Cómo se superponen y articulan los escenarios de distinta escala? (Jelin,2004:245 y 246)

Aquí podríamos incluir relatos que filtran otro tipo de sentidos que los *bloggers* han encontrado en el uso del medio, aunque esta visión viene desde un medio de comunicación incluye otros escenarios por el que se ha generado esta nueva forma de habitar el ciberespacio, en la voz del fundador de la comunidad *Tijuana Bloguita Front*, Rafael Saavedra quien dice en entrevista para el periódico el Universal realizada por Homero (2004) :

En tanto los medios de comunicación se transforman en medios de culturización de masas, desplazando de esa función a las instituciones, los jóvenes de la generación X recuperan el interés por la lectura y la escritura como forma de autoconocimiento mediante diarios mutantes, que acogen letras de canciones, dibujos, recortes de cómics, anotaciones autobiográficas, esbozos de relatos... El *blog* sería entonces otra expresión de esa urgencia por registrar ya no sólo las peripecias sino también las exploraciones, que se vuelven auténticas direcciones aprovechando la ubicuidad del ciberespacio.

Ang (1997), apunta a pensar que el aparato de control de los medios de comunicación ejercen tal su poder que las personas quedan sin el medio de dar voces a ellos expresándolo de esta manera: “Los públicos pueden ser activos de muchas maneras en la utilización e interpretación de los medios, pero sería ingenuamente optimista confundir su actividad con un poder efectivo. De hecho, los públicos no disponen de ningún control sobre los medios a un nivel estructural o institucional duradero.”(Ang, 1997:91) Ante este discurso podemos ver que dentro de la comunidad de Tijuana Bloguita Front surgen voces que los medios atienden ni problematizan como expresa un usuario de la comunidad:

Mientras escribo si esta obsesión colectiva será un cuadro sintomático de la soledad que se vive en la ciudad, soledad que va más allá de estar acompañado o no, de necesitar o no, de pertenecer. Me parece increíble que tantas personas estemos aquí al mismo tiempo, tecleando insaciablemente, maquilando historias asomados a la ventana del otro: los otros *bloggeristas*¹⁵.

Entonces nos queda por pensar en la misma línea que Miguel Ángel Aguilar y Rosalía Winocur (2005) cuando dicen que: “El proceso de desterritorialización de la cultura ha generado aproximaciones en donde se propone la necesidad de que la misma antropología reformule sus objetos y estrategias de análisis”. (Aguilar y Winocur, 2005:204) Por tanto los medios proponen y difunden determinados fenómenos y hechos, lo que al investigador le ayudan a ver qué tipo de mediaciones, discursos y poderes predominan para tomarlos en cuenta en el análisis de los escenarios sin descontextualizar, ni omitir procesos y causas de estas transformaciones, con el fin de conceptualizar y explorar un objeto de estudio.

¹⁵ Sin autor, <www.palabraictericia.blogspot.com> [Fecha de consulta: Agosto 2005]

6

Tijuana Bloguita Front:

El regreso al objeto de estudio y metodología

De verdad existimos por medio de la red, nuestras palabras son más que virtuales, son más que palabras, son conexiones que persisten en nuestras memorias". Algo así le da sentido a muchas cosas ¿no?

Patricia Blake

Pasaron cuatro años del nacimiento de *TJBF*, justificamos nuevamente un estudio a la comunidad virtual por la variedad de enfoques renovados y soportes teórico-conceptuales, como metodológicos.

El trabajo de análisis para comprender como se estructuran y forman sentido sociocultural dentro de una comunidad que hace uso de los *blogs* como herramienta para difundir ideas y pensamiento sobre cultura a creadores artísticos, ha sido una tarea que requirió de estrategias metodológicas diversas.

Un primer momento consistió en un registro de los usos que hacen los *bloggers* a través de sus *posteos* con el fin de tener un primer acercamiento, el registro de este material se llevó a cabo en dos meses, que consistió en el acceso diario a los *blogs* de Tijuana Bloguita Front con un tiempo aproximado por día entre 5 a 7 horas.

Se tomó como referencia el listado del *links* de *blogs* Rafael Saavedra que en Junio del 2003 tenía alrededor de 272 *links* de *bloggers* de diversas partes de México y minoritariamente de otros lugares fuera del país.

Anteriormente hemos mencionado que el *blog* Rafael Saavedra es considerado para esta investigación como punto de referencia para el estudio de

blogs en *Tijuana Blogueta Front*, ya que es él quien realiza uno de los primeros directorios de bitácoras personales en México y porque su *blog* es un espacio donde muchos *bloggers* de la ciudad de Tijuana frecuentan visitar. Fue así que de ese registro diario que consistía en acceder a cada uno de los *blogs* se consideraron para la investigación los *posteos* que hicieran referencia sobre usos y apropiaciones del *blog* este trabajo implicó que en un documento se archivaron todas las notas que los usuarios tenían en sus bitácoras respecto a la experiencia del uso del medio, de tal modo que se revisaron 272 *blogs* desde el inicio hasta el final para tener completo el registro archivado.

En este trabajo se encontró que 48 usuarios de los 272 hacen explícito algún o varios tipos de experiencias sobre el uso del *blog* expresando de que modo lo han apropiado y que significado tiene para su vida cotidiana y que implicaciones tiene para la comunicación.

A pesar de que este material inicial daba la posibilidad de apreciar las tensiones y problemáticas entre los *bloggers* de *Tijuana Blogueta Front*, el objeto de estudio se redujo principalmente a los usos y apropiaciones para la difusión de proyectos relacionados con la cultura por parte de algunos creadores artísticos de diversas áreas disciplinarias, esta decisión estuvo influenciada ya que el programa de la maestría tiene como uno de sus objetivos promover la utilización de los medios de comunicación en el enriquecimiento cultural del individuo y la sociedad.

Para tener más elementos de análisis se realizaron entrevistas diseñadas para aplicarse presencialmente en la ciudad de Tijuana, al mismo tiempo se realizaron entrevistas en línea por la facilidad que permite Internet.

La selección de los sujetos de estudio a entrevistar está relacionada principalmente con características comunes, como el ser residentes de la ciudad de Tijuana, tener un uso del *blog* por más de tres años, haber pertenecido a la red

de bloggers de *TJBF*, con un perfil de interés por la creación artística o trabajar en algún medio de comunicación masiva.

Como parte del trabajo de campo se realizaron entrevistas presenciales y en línea seleccioné 15 sujetos: 8 hombres y 7 mujeres.

Los perfiles son variados pero con características comunes antes mencionadas que de tal manera el *corpus* de entrevistas contempló a: Un artista creador que hace uso de nuevas tecnologías y crítico digital, un fotógrafo y escritor *blogger*, un creador de música electrónica, un comunicólogo que se dedica a la producción de radio, escritor de cuentos y novelas y líder de Tijuana Bloguita Front, Dos arquitectas y artistas multidisciplinarias, un escritor y promotor cultural, dos periodistas, una dramaturga con estudios en comunicación, un escritor y creador de un proyecto de literatura en *blog* y un director de una revista cultural.

Estas entrevistas nos aportaron en un primer momento contextos referenciales como la ciudad, la vida cotidiana, problemáticas y sensibilidades artísticas, que se sitúan muchas veces en las interacciones comunicativas fuera de la pantalla o uso del *blog*.

Estas se entrelazan y construyen el fenómeno de *TJBF*, conciben sus orígenes, las relaciones que se constituyeron, luchas de poder y roles de grupo así como formas de uso para la creación artística o como proyecto de difusión de ideas, pensamientos relacionados con la expresión artística.

6.1 Orígenes de *Tijuana Bloguita Front*

"Alguien que comienza leyendo blogs pronto se vuelve un "escritor", abre su blog, publica. Eso es un logro. El papel (como es difícil publicar en él) produce lectores, es decir, consumidores. Los blogs, en cambio, tienden a generar productores. Nuevos agentes. Nuevos espacios..."

Heriberto Yépez

Con la llegada de los *blogs*, el fenómeno del uso de esta herramienta comunicativa dio como consecuencia un boom de cientos de usuarios. Tijuana y la ciudad de México fueron las principales ciudades donde se comenzó a hacer visible este fenómeno.

Pero antecediendo el uso del blog como nueva tecnología de comunicación, es en el año de 1998 que en la ciudad de Tijuana se llevó a cabo el primer festival de cibercultura donde creadores y críticos artísticos se reunieron para un encuentro donde se reflexionó sobre el uso de las nuevas tecnologías en torno al concepto cibercultura. Según Fran Ilich¹⁶:

La palabra cibercultura tenía tal vez más sentido que hoy en día. Digamos era una subcultura, una manera de englobar todas estas culturas... que tenían que ver con lo electrónico.....Fue como el inicio... como el inicio de un proceso, donde comenzamos a separarnos de la música electrónica y decir estamos más interesados como en una formulación de ideas y propuestas que vayan más allá de la fiesta, de la cerveza, del *mainstream* electrónico. Vinieron algunos *hackers*, que habían hecho acciones contra plantas nucleares. Estuvo Gabriel Trujillo Muñoz, invitamos

¹⁶ Entrevista a Fran Ilich realizada presencialmente el día 6 de Marzo en la ciudad de México.

a una productora de *science fiction channel*. La idea era tener un enfoque más amplio... Los festivales de arte terminan sin marcos más amplios de que esta cultura tiene que ver con la sociedad, con la ciencia, con nuevas expresiones artísticas, nuevas formas de cambiar el cuerpo, no nuevas sino emergentes.

Para Rafael Saavedra creador de Tijuana Bloguita Front el uso del blog antecede a utilizar Internet como herramienta comunicativa y al uso de esta tecnología una sensibilidad e interés por la producción de *fanzines*, revistas y programas radiofónicos.

Es él quien con el surgimiento de *blogs* intenta crear un colectivo que una voces que gestan visiones multidimensionales de la vida cotidiana relacionadas con diversas problemáticas y creación de nuevos espacios y entornos comunicativos para dar paso a una cultura blogger. Rafael Saavedra en un inicio advierte:

Cuando comenzó el blog yo ya escribía en periódicos, en revistas, tenía *fanzines*, tenía un programa de radio, otros medios que igual otra gente no los ha tenido etc. sin embargo cuando yo descubrí el espacio del blog, el ciberespacio me permitía poner a disposición de cualquier gente temas o imágenes o lo que fuera de manera instantánea a partir de una interfase amigable, a mí dije -y lo puse muy claro- *the cyberspace is my place*... entrar y usar el espacio fue a partir de la comunicación y fue como un ejercicio planteado desde el principio y a partir de eso pues todo lo que hago.

En cuanto al término *TJBF*, Rafael Saavedra nos explica de donde surge la idea de llamar a este grupo y cuál era la apuesta que identificaría a los *bloggers* tijuanaenses, habría entonces quienes se sentirían parte de este movimiento, grupos que no lo reconocerían, que definirían las luchas y enfrentamientos así como posturas en común, Rafael Saavedra explica que *TJBF* surge así:

Leí el *Nacional Front* en francés que estaba en ese tiempo Tijuana Nacional Front, *TJBF* queda como un frente. También jugando con esta cuestión de los frentes culturales de Jorge González...que era parte de mis lecturas de ese momento entonces hay una liga, pero un frente cultural siempre lo he visto y lo defiende desde esa bandera incluso hacia lo más frívolo; los *blogs* más frívolos se estaba dando una idea de la ciudad, de vida en la ciudad de cómo se asume la vida cotidiana a parte de eso como ciertos *blogs* muchos más interesantes y mejor contruidos te arrojaban pistas sobre cuestiones de migración, cuestiones como de violencia, cuestiones de género, a mi se me hace interesante y creo que todavía no lo han estudiado cuestión esa de género en el *blog*, sino como se representa.¹⁷

Aunque coexiste una idea que *TJBF* como comunidad no existió ya que no se trataba de un grupo donde hubiera una comunicación y diálogo que pudiera alimentar los lazos entre los diferentes usuarios que hicieran uso del *blog*, sino que más bien el conflicto y las tensiones eran el objetivo entre algunos bloggers. Juan Carlos Reyna escritor tijuanense lo manifiesta así:

A *Tijuana Bloguita Front* yo no le hallaba mucho sentido porque en especial esa ambición de hacerlo colectivo se me hacía... que se trataba de no más gente que se dedicaba a lo mismo. Lo que no hallaba es que no había un dialogo real entre un *blog* y otro, no había un diálogo enriquecedor o para pensar que era un colectivo que iba a sacar cosas buenas fregonas no? Si se prestó para que uno criticara al otro o uno humillara ...y todo se fue creando roles que a nadie le gustó eso y desaparece, yo no creo que haya ahorita un *TJBF* hubo un auge hace dos tres años, no es comunidad *TJBF* porque o sea como puede ser una comunidad si yo como promotor de los *blogs* meto un *link* a mi *blog* que de algún modo te legitima pero a lo mejor no me interesa pues entonces no hay un diálogo de cualquier tipo que haga que esto crezca ¿no?¹⁸

¹⁷ Entrevista a Rafael Saavedra realizada presencialmente el día 15 de Marzo en la ciudad de Tijuana, Baja California.

¹⁸ Entrevista a Juan Carlos Reyna realizada presencialmente el 14 de Marzo en la ciudad de Tijuana Baja California.

Pero al mismo tiempo la posición geográfica de la ciudad de Tijuana con el resto de otras ciudades mexicanas hacían peculiar el hecho que el *boom* de *blogs* tijuanaenses tuvieran la posibilidad de gestar un posible movimiento debido a la falta de estructuras e instituciones culturales que promuevan la participación de los creadores artísticos o que hagan viable la producción artística en este sentido Juan Carlos Reyna afirma:

La esperanza del blog estaba aquí en Tijuana por la marginalidad de la ciudad, de independencia de estar al margen de estas dinámicas culturales, sí permitía que fluyeran, el problema es que se dio un mal uso, no hubo un diálogo verdadero y a lo mejor no estábamos listos para eso, aparte porque no hubo una manera de...ibas un viernes al turístico por unas cheves encontrabas ahí a fulano y sutano que te criticó en el *blog*.¹⁹

Es pertinente decir que la ciudad de Tijuana es, a manera de contexto, una ciudad fronteriza, en que algunos jóvenes tuvieron acceso a las computadoras y videojuegos desde los 80's por la cercanía con Estados Unidos, donde se comienza a visualizar o prever una nueva cultura entorno al uso de las tecnologías, pero fueron unos casos esporádicos.

Sin embargo donde encontramos esta emergencia como boom fue hasta el año 2002 por el uso del *blogs* que se expande de manera colectiva en un grupo de jóvenes que posibilitan la expresión artística mediante el uso de Internet. Fran Ilich ofrece un contexto más que gira en torno al modo de percibir el uso de nuevas tecnologías de algunos creadores literarios:

Mi primer conexión a Internet fue como por 1993, cambio mi vida radicalmente, al grado que no me puedo imaginar una vida sin Internet, replantee todo y dije no tiene sentido hacer algo que no tenga que ver con Internet, y así fue que en un encuentro de escritores de la UNAM de escritores jóvenes, en el 96 creo que fue en Tijuana... Ahí me di cuenta que ser escritor joven en México, eran ahí

¹⁹ *Ibíd.*

la mayoría de las personas y yo no quería ser escritor ni joven, hice una separación de la escena y dije no quiero tener nada que ver con esto, ser escritor en México implicaba tener que ver con instituciones que tenían determinadas formas de pensar que decían que temas estaban bien tratar, que en ese momento en los noventas el tema a tratar, podría ser la arena en el desierto, yo creo que en los noventas en Tijuana había un proceso muy grande tanto de migración como de narcotráfico de cualquier cantidad de cosas y era mirar la arena y el desierto... entonces los jóvenes estaban pensando en tener becas y yo dije esto no tiene sentido, llegué a la conclusión que esto no tenía nada que ver, que éramos como agua y aceite, si ellos eran jóvenes yo mejor sería viejo, en ese momento estos escritores mexicanos, cuando yo dije sobre lo electrónico todos se rieron de mi, que algún chico que no recuerdo su nombre que era como de Sinaloa empezó a decirme que yo creía que el cine había acabado con la literatura...entonces en ese momento todos esos jóvenes se proclaman en contra de Internet de todas esas nuevas tecnologías, en contra de la interacción electrónica, y ocho años después llegan al *blog* llegan con una actitud hipócrita y proclamándolo como lo nuevo. No puede ser lo nuevo si llega ocho años después... Ser escritor tenía que ver con ensalzar un estilo de vida, que no tenía que ver con Tijuana, drogas, literatura maldita tal vez, Lo que me interesaba era tener la experiencia de la interactividad con Internet. A la pantalla fija o lineal de la televisión era difícil para mi escribir para públicos que no leen, ya empezaba a pensar a salir de Tijuana.²⁰

Es la discusión en torno a literatura en México una de las temáticas que emergió con la explosión de *blogs*, una reflexión y voces entre los usuarios de *Tijuana Blogueta Front* dieron voz a cuestionar cuáles son las funciones de la escritura, y qué implica la literatura mexicana respecto a la cultura.

Personajes polémicos dentro de este colectivo de *blogs* tijuanenses expresan una visión que deja ver una predominancia de algunas elites o grupos

²⁰ Entrevista a Fran Ilich realizada presencialmente el día 6 de Marzo en la ciudad de México.

de literatos que delinear el uso del *blog* y las reacciones se dejaron ver generando tensiones como la de Manuel Lomelí quien dice:

Qué ingenua me parece la gente que supone el anquilosamiento de los *blogs*. Especialmente escritores e intelectualoides venidos a más, incapaces de formarse lectores en un medio tan simplista y general como la *blogósfera*. Resentidos que fueron echados a punta de crítica y que ahora son la representación del ridículo; incluso culturosos que armaron pleitos y gritos en bares por lo que otros escribían sobre ellos en algún *blog*. Suponen que los *blogs* se circunscriben a la literatura. Suponen que toda forma de escritura es literaria, y que la ambición de alguien que escribe es tener libros, como objeto final, como lugar último. El libro aunque nadie lo lea. El papel incólume y reverberante. Sus libros nadie los compra..., ni para acomodarlo en la jaula del perico... Creen que la *blogósfera* esta hecho de candidatos a escritores. No todo en la vida es literatura... Hay gente indiferente a la literatura, personas que les vale un pepino y que para ellos leer es el placer silencioso del escusado o de la cama. La literatura no es vida para todos. Escribir. No es literatura. No todos los que tienen *blogs* quieren ser escritores..... Quieren infectar todas las letras, todas las palabras y oraciones con su metafísica literaria ¿A poco creen que en la conjunción de letras, sílabas y enunciados se trasciende? Eso se llama gramática....no literatura...²¹

Una visión más es la crítica que surge de bloggers que colocan una postura sobre la escritura por el uso del *blog* que hacen los intelectuales, dejando ver un concepto de intelectual que prepondera la discriminación sobre los textos de *bloggers* que no pertenezcan a los grupos literarios de México. Es un usuario quien lo manifiesta de esta manera:

No puedo leer los *blogs* de los intelectuales. Me dan un flojera absoluta. Me da risa y pena a la vez aceptar esto. Honestamente, esa actitud prepotente de "yo sé más que tú y déjame demostrártelo" es muy feita...esa puede ser una de las principales razones por las cuales la gente no quiere leer en México. A nadie le gusta conocer cabrones que se creen "inalcanzables" por el simple hecho de

²¹ LOMELÍ, Manuel, <www.chango100.blogspot.com> [fecha de consulta febrero 2006].

haber leído más, conocido a más escritores, ir a más presentaciones de libros y usar lenguaje rimbombante en sus escritos. Eso lo puedo entender. A nadie le gusta que le embarres en la cara qué tan iletrado es²².

En la misma dinámica en el año del 2003 una voz más que afirma que el uso del *blog* no debe dirigirse a repetir las formas en como los escritores sin el uso del *blog* buscan editoriales para la publicación de los textos, el eje es el concepto de publicación y estas voces buscan una interacción social fuera de las luchas por la publicación en medios impresos así se afirma la posición:

Tengo ya mucho tiempo leyendo *blogs*, en algunos se hablaba de la inmensa flojera que causa el encontrarse con aspirantes "literatos" a encontrar un editor que los publique en papel. También recuerdo esa discusión sobre si el *blog* sólo es una más de las herramienta del yo....Creo que al hacer esto dejó en claro q no aspiró a obtener una ni mucho menos, de cualquier forma la mayoría de las veces el que remuneren un cuento o novela es un asunto mas bien fortuito... Bueno para ser honestos me ha retribuido a la fecha mas de lo que esperaba, conozco mucha mas gente, he ido gracias a eso a muchas mas fiestas, he consumido muchas mas drogas por invitación e incluso gracias a toda esa gente nueva he encontrado, música, animaciones, literatura, publicaciones, películas, etc. que de otro modo no hubiese conocido, y eso ya es algo, ¿no?".²³

²²S/a, <www.punksdecloset.blogspot.com> [Fecha de consulta junio 2003].

²³S/a,<www.hardpop.blogspot.com >[Fecha de consulta junio 2003].

7

Usos y apropiaciones del *blog* relacionados a la creación artística y en torno a la producción de proyectos culturales

*En México si no se lee ni se escribe aquí en el blog
por lo menos se esta leyendo y se esta
escribiendo algo lo que sea.
La cultura del blog nos posibilita compartir,
tu puedes escribir como este buscador,
yo siempre vuelvo como al origen de decir
encontré esto ahí esta disponible, gratis.*

Rafa Saavedra

Dentro del uso del *blog* en TJBF y tomando como referente que algunos de los usuarios son creadores en diversas disciplinas como la literatura, fotografía, instalación, música, por mencionar algunas áreas, los usos y apropiaciones se diversifican creándose en algunos casos proyectos personales y en otros colectivos, estas temáticas están situadas en contextos como la ciudad de Tijuana que con sus dinámicas socioculturales constituyen una serie de preocupaciones como el cruce fronterizo, cuestiones de género, crítica literaria, fotografía relacionada con la vida cotidiana en la ciudad, crónicas sobre la fiesta, difusión y convocatoria de talleres artísticos. En tal dinámica mencionaremos algunos proyectos emergentes que se difunden dentro del uso del *blog*.

1. Foto de la frontera diaria:

Realizado por Omar Pimienta como un ensayo que consiste en tomar una foto diaria cuando cruza la frontera. Omar describe el proyecto así:

Nace en Agosto 5 del 2005 y planea durar un año. Planea también *postear* una foto diaria de la frontera (la línea) tomada ese mismo día (en tierra de nadie en tiempo muerto). Tomando en cuenta que usualmente le robo tiempo al sueño para

alimentar el blog (hijo tragón de hambres nocturnas) en algunos casos las fechas de los *posts* serán un día posterior a la foto. Gracias de antemano por su atención y bienvenidos *wellcome*.²⁴



Gráfico 1
Fotografía de Omar Pimienta

2. Proyecto Editorial La Línea:

Este proyecto lanzó una convocatoria a través de un blog para participar en La Línea que tuvo su creación editorial que inició en el 2002: “ con el objetivo de mostrar el arte literario y visual de mujeres que viven en la frontera. Cada número trata un tema diferente, lo cual permite reflexionar sobre los diferentes ángulos que puede ser visto por cada una de las participantes.

La idea de formar una revista nació, según Amaranta Caballero Prado, coordinadora editorial del proyecto que vio que: “en el medio literario actual son

²⁴PIMIENATA, Omar, *Foto de la frontera diaria*
<<http://www.fotodefronteradiaria.blogspot.com/>> [Fecha de consulta: marzo 2006]

pocos y reducidos los espacios que le otorgan a la obra de mujeres, así que decidimos poner en marcha este proyecto para darle un lugar al trabajo visual y escrito de las mujeres jóvenes mexicanas”.²⁵



Gráfico 2.
Integrantes del proyecto editorial La Línea

3. La inquietante e Internacional semana de la mujer invisible:

Este proyecto realizado en Marzo del 2006 convocado así mismo por diversos *blogs*, que utilizan fotografías que giran en torno a la cuestión de género, la escritora Cristina Rivera Garza convoca:

Soy la heroína de mi propia película (que nadie ve) Atte. La Mujer Invisible. Érase que se fue. Y no se le vio más. Por ahí se abrió una puerta, se escuchó un taconeo coquetón, el retrato familiar quedó manco, reventó la indignación o una carcajada. ¿Qué fue de la mujer invisible? Las barbas, junto con todo lo demás, han desaparecido para dar paso a la estridente, palpable, clamorosa presencia de las que somos, estamos ahí, sin capturar los ojos. Así, invitamos a todas las que se han buscado en casa y no se encontraron, las que se esfumaron para observar desde lo otro, las que creyeron escucharse pero no estuvieron seguras de haber estado, las que se llevaron a la fuerza y regresaron o no regresaron, las que quisieron ser... las que lograron subirse al jet de la Mujer Maravilla y salieron volando: La Inquietante (e Internacional) Semana de la Mujer Invisible se acerca. Traduzcamos --como hacemos a diario--nuestra parte

²⁵ CABALLERO,< www.amarantacaballero.blogspot.com> [Fecha de consulta: Marzo 2006]

no visible. Hagámonos presentes con fotografías que no se verán, textos leídos desde quién sabe dónde, videos de sombras, todo aquello que quepa dentro de la miopía o de la bruma. Seamos redundantes. Traspasemos lo traspasable. Veamos ahí donde otros cierran los ojos (o ciegan los ojos sin necesidad de cerrarlos)”²⁶.

4. Las mujeres barbudas:

Este proyecto realizado en el año 2005 hizo uso del blog para convocar a lo se llamó: “La inquietante (e internacional) semana de las mujeres barbudas” fueron diversos los *blogs* donde se convocó a participar con fotografías que luego fueron publicadas por el blog como otros espacios, la convocatoria que dice:

Se trata de desmarcar el vello facial, apropiándose de formas lúdicas, inesperadas. Se trata de desmarcar el género, volviéndolo tan flexible y cambiante como es. Se trata de hacer una travesura. Se trata de pasársela bien .El caso es que un grupo de narradoras, poetas, dramaturgas, todas de distintas generaciones, estamos participando en la Primera Semana Internacional de las Mujeres Barbudas, la cual dará inicio el 18 de junio en la Casa Refugio Citlaltépetl. Ahí se exhibirán fotografías barbadas, se leerán textos y se expondrán instalaciones ahora mismo en su proceso de creación. Una parte importante del proyecto consiste en intervenir fotos propias, añadiéndoles barbas a través de un sencillo proceso de *photoshop*, para luego subirlas a sitios específicos en la red. Otra parte fundamental del proyecto consiste en posar, con barbas, para una fotografía profesional tomada por Mariano Aparicio. Estas fotos profesionales formarán parte también del manuscrito que esperamos conformar con textos e imágenes barbados. Fotografías in situ el día de la inauguración. Lleven sus barbas! Se trata también de llenar nuestros espacios cotidianos con carteles de ciertas mujeres barbadas (escuelas, calles, bibliotecas, antros). Se trata, si así lo desean, de llevar barba a cualquier plática o foro en que participemos durante esa semana. Se trata de ser otro de otra de otro. Se

²⁶S/a, <www.sayak.blogspot.com>, [Fecha de consulta: Marzo 2006]

trata de un experimento con la alteridad. Ésta es una invitación. La inquietante semana de las mujeres barbudas se acerca, se acerca, se acerca...Y, claro, amigos barbados del mundo, uníos!²⁷

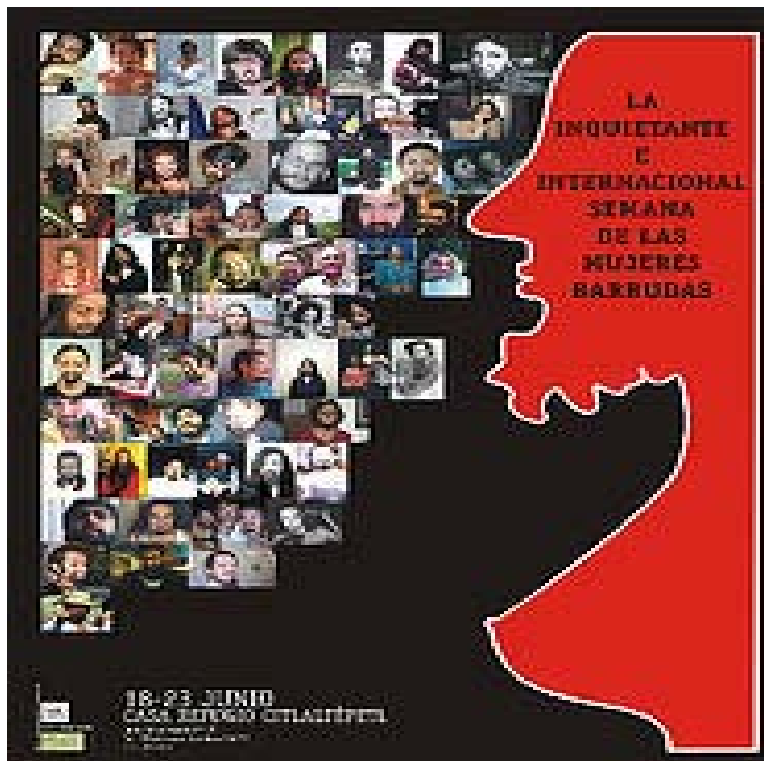


Gráfico 4.

Cartel de la presentación del proyecto la inquietante e internacional semana de las mujeres barbudas

5. Revista Radiante:

Una publicación creada por Rafael Saavedra a finales del 2005 en formato impreso y en línea, además de contar un blog para publicación de eventos este proyecto realiza contenidos relacionaos en torno a la ciudad de Tijuana, diversas temáticas de comunicación, de pensamiento crítico, entrevistas, reseñas de libros, biografías por mencionar algunas; según sus creadores entre los que destacan Rafael Saavedra y Sergio Brown la revista:

²⁷ S/a, <www.unblogpropio.blogspot.com> [Fecha de consulta: Marzo 2006]

Radiante apuesta por instalar bases para el debate de las ideas, fomentar el análisis de la vida cotidiana y la sociedad de la información. Radiante aborda la necesidad de tocar temas que corresponden a un momento determinado (éste, el que viene, el que ya ocurrió). Radiante habla de una Tijuana que llevamos a todas partes; una city fragmentada, confrontada y diversa en sus haceres y quehaceres; un sitio vivo que se mueve y nos conmueve. Radiante toma el asunto de la frontera como un campo de acción, plataforma para proyectos en red y la oportunidad de intentar recrear/subvertir/deconstruir sus múltiples lenguajes y procesos. Radiante no reconoce dogmas. Tampoco raíces. Radiante es un cóctel molotov directo a la barricada de apatía. Radiante es producto de la heterodoxia. Radiante apuesta por la circularidad de la información. Radiante es un desliz. Radiante es una estampida creativa. Radiante es mutante por naturaleza. Radiante es algo más que un adjetivo luminoso. Radiante es un proyecto de comunicación. Radiante eres, radiante somos.²⁸

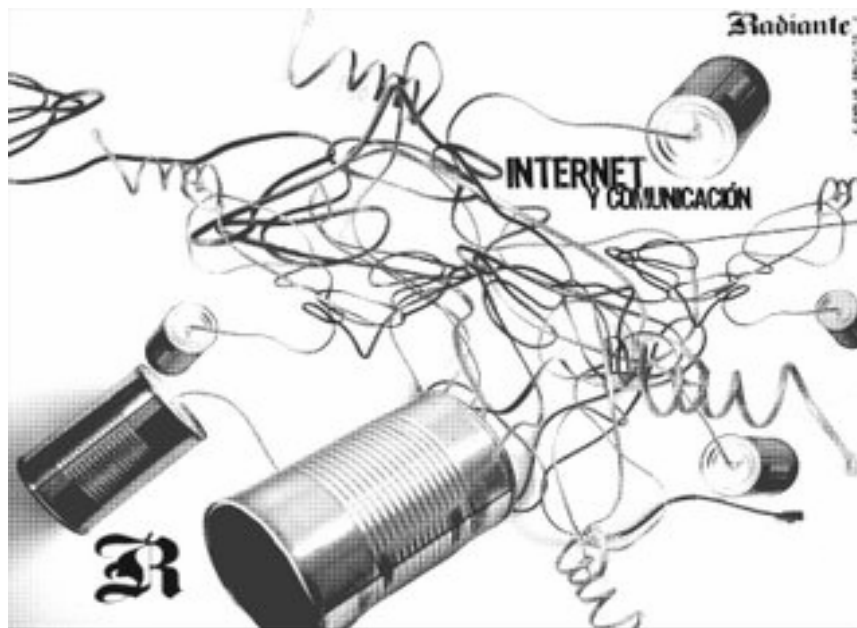


Gráfico 5.
Portada de la revista Radiante 5 edición, Abril 2006.

²⁸ S/a, <<http://radiantepress.blogspot.com/>> [Fecha de consulta: Marzo 2006]

7. Librería Sor Juana:

Consiste en un proyecto de una librería en la ciudad de Tijuana llamada Sor Juana, que hace uso del blog, desde el año 2003 que realiza reseña y crítica de múltiples casas editoriales así como de diversos géneros literarios.

8. Partycipa

Partycipa se trata de un blog de Tijuana Bloguita Front que consiste en un calendario de eventos, lecturas, conciertos, exposiciones, fiestas, reuniones, programas de radio o tv, talleres, cine, conferencias, donde los usuarios que hagan uso de este blog pueden anexar un evento.

9. Colectivo Martes

Es un grupo de mujeres artistas que radican en la ciudad de Tijuana y “comenzó en el año de 1997 con un grupo de artistas de distintas disciplinas (pintura, *performance*, instalación y danza). Originalmente se reunían solo los martes”²⁹.

El grupo lo componen: Melisa Arreola, Mónica Arreola, Gabriela Escárcega, Foi Jiménez, Lourdes Lewis, Lula Lewis, Laura Fitch, Jean von Borstel. Fue Melisa Arreola quien ve en el blog una posibilidad de extender el uso del *blog* para un proyecto colectivo de mujeres artistas:

Yo por ejemplo acabo de abrir un blog... un blog colectivo que se llama martes entonces, se inició el colectivo desde el 97 después de tomar un curso, se decidió hacer un grupo... pasaron los años y yo me topé con Lula Lewis que era quien formaba parte y le preguntamos que había pasado con el colectivo, nos comentó que ya estaba a punto de tronar que ya no estaban muchos adentro,

²⁹ S/ar, <www.colectivomartes.blogspot.com>[Fecha de consulta: Marzo 2006]

nosotros decidimos reiniciarlo y entonces para mí lo que se me prendió el foco fue una página pues comprar un servidor cuesta, mandarlo a diseñar, la facilidad de tener el blog digamos que es gratuito ¿no? Y las posibilidades de publicarlo en colectivomartes.*blogspot.com* y ahí tenemos el currículum de martes y tenemos las exposiciones más actual que se llevo el año pasado, entonces si alguien desea información, para nosotros fue la facilidad ¿no? De publicar en un *blogspot*, es una de las formas en cómo evolucionó.”³⁰

10. Tijuana *Life*

Es un proyecto blog creado en septiembre del 2004 por Rafael Saavedra que versa sobre la vida cotidiana, la fiesta y los medios en Tijuana; contiene textos de Fiamma Montemezolo y Lucía Sanromán, Roberto Castillo, Fabio Chee, así como fotografías de Julio Álvarez, y avisos sobre eventos culturales en la ciudad de Tijuana, y enlaces a sitios en Internet variados relacionados con información de Tijuana.



Gráfico 7.
Fotografía de Ingrid Hernández, titulada: *El otro bordo*.

³⁰ Entrevista presencial realizada Melissa Arreola en la ciudad de Tijuana, Baja California el 18 de marzo 2006.

8

Interacciones humano -artefactos tecnológicos.

Tiempos de transformaciones localizadas

*Estamos perdiendo capacidad
de interrelacionarnos de manera
Espontánea con personas reales.*

Zygmunt Bauman

*Mis amigos son una interfase oigan, no les ha
sucedido que ahora con esto del blog le dedican más
tiempo a los blogs de sus amigos que el que le
dedican a interactuar con ellos en persona? hoy me di
cuenta que cada vez leo más los blogs de mis
compas y cada vez los veo menos a ellos!
ALARMANTE!!! Soy una verdadera criatura
posmoderna³¹.*

Integrante de la comunidad
TJBF

8.1 Identidad y teoría social

“La identidad se nos revela como algo que hay que inventar en lugar de descubrir”

Z. Bauman

El desafío que nos planteamos para la realización de este capítulo se genera de la preocupación de anclar el estudio de la comunidad *TJBF* entrelazada con la teoría social, por lo cual hemos encontrado algunos estudiosos que dan luces para intentar hilar de manera minuciosa una serie de referencias teórico-metodológicas que abran paso a un entretejido reflexivo, por tal razón este ensayo se apoya fundamentalmente en algunas obras de Zygmunt Bauman que nos dan guías para ahondar en conceptos clave como comunidad e identidad hoy día.

³¹ El texto fue transcrito tal como fue encontrado, es razón por la cual al no ser corregido puede presentar faltas de ortografía, es muy común que los posts (notas) de los bloggers tengan falta de ortografía por variadas razones que aquí no indagamos.

Serge Proulx (en línea) dice que la comunidad virtual no debe ser entendida como una distorsión de lo social sino como uno de sus aspectos, donde la complejidad se amplifica por los artefactos tecnológicos con que opera, en este sentido él pondera la necesidad de discutir la categoría de virtual para pensar a las sociedades contemporáneas.

En tanto que Bauman (2005d) comienza la discusión por la categoría de identidad y sus problemáticas en el campo de la sociología pero más adelante lleva sus planteamientos a la cuestión de la identidad en nuestro tiempo articulado con artefactos tecnológicos y sus consecuencias, respecto a lo primero dice:

La razón principal de la incapacidad de los padres fundadores de la sociología moderna para responder a las cuestiones que plantea la grave crisis actual que nos aflige es que hace cien años o más se dio forma al “problema de la identidad” (...) Los “problemas de identidad” de hoy día proceden del abandono de dicho principio, o de su aplicación poco entusiasta y de la ineficacia con la que se fomenta cuando acaso se intenta. Una vez que la identidad pierde los anclajes sociales que hace que parezca “natural”, predeterminada e innegociable, la “identificación” se hace cada vez más importante para los individuos que buscan desesperadamente un “nosotros” al que puedan tener acceso. (Bauman, 2005d:57 y 58)

Podríamos afirmar entonces que quizá la crisis por el estudio de la identidad se deba por un lado a la desaparición de fronteras y de formas de pensar la identidad desde la nacionalidad, raza, edad, debido a la aparición de nuevas configuraciones sociales como por ejemplo aquellas mediadas por computadora (s.)¿Se puede pensar la identidad en las comunidades virtuales? Si como dice Bauman los individuos están “desesperadamente buscando un nosotros” y dispositivos de acceso, ¿Es Tijuana Bloguita Front donde los sujetos sociales han encontrado por el uso del blog una forma de conformar identidad mediante una comunidad en el ciberespacio?

8.2 *September eleven en "Tijuana Bloguita Front"*

Una de las formas que encontramos viables para unir sin forcejeos la teoría con las narrativas y discursos situados en Tijuana Bloguita Front fue la discusión que se dio dentro de la comunidad a partir del llamado "11 de Septiembre *TJBF*" en Marzo del 2003 donde el *blog* de uno de sus integrantes fue *hackeado* y desaparecido provocando en la comunidad una discusión. Bauman (2005d) atinadamente nos advierte:

Los "colectivos" que los individuos privados de marcos ortodoxos de referencia "intentan encontrar o crear" tienden en la actualidad a estar electrónicamente mediatizados. Son "totalidades virtuales" frágiles, fáciles de entrar en ellas y difíciles de abandonar. Apenas constituyen un sustituto válido de las sólidas, formas de convivencia que, gracias a su genuina o supuesta solidez, podían prometer ese consuelo (por muy decepcionante o fraudulento que sea) que "sentimos que navegar por la red" no ofrece. (Bauman, 2005d:59)

Es así que Bauman (2005d) nos ofrece retos metodológicos para preguntarnos sobre los factores de la vida social que han llevado a los sujetos sociales a integrarse a *TJBF* y qué significados en la cotidianidad tiene las amenazas que representa el mundo virtual en las relaciones interactuadas mediante el *blog*, porque en los recorridos de campo no hemos podido ver más allá de lo que el medio en sí nos deja ver. Un integrante con el *nickname* de "eterno retorno" sintetiza el acontecido *eleven september TJBF* con una visión particular que dice:

Sí, hoy lo he comprobado. El terrorismo cibernético no es un mito ni un cuento de horror. Las mentes oscuras antiblogueras han invertido tiempo, dinero y esfuerzo en destruir el blog de Rafa Saavedra. ¿Porque? Porque saben que un atentado contra Rafa es un atentado contra el mundo *bloguita*. Su *blog* y su inmenso directorio de *bloguitas* hacen de su sitio algo así como las Torres Gemelas del *TJBF*. Era lógico que los terroristas centraran en él sus ponzoñosas mentes. Lo

más injusto de todo es que el blog de Rafa es un blog pacífico, que nunca uso el espacio para dañar a alguien. Él más que nadie promueve el pacifismo *bloguero* y esta acción es una agresión contra todos los que nos expresamos por este medio. Nuestra absoluta solidaridad y esperemos reconstruir cuanto antes la catedral del *TJBF*.³²

¿Qué tipos de vínculos sociales se crean más allá del uso del medio? ¿Se trata de comunidades imaginadas? ¿Hay otros espacios donde los sujetos sociales socializan estas problemáticas? ¿O se queda en la volatilidad del instante?

8.3 Identidades al desnudo problemáticas localizadas en los discursos *bloggeros*

Bauman (2005d) ubica que la identidad puede estar asociada a la ansiedad de la necesidad de pertenencia a un grupo donde más que seguridades para el individuo, éste se encuentra en desventaja a lo que el llama “flotar sin apoyos en un espacio pobremente definido”. Es así que afirma:

El anhelo de identidad procede del deseo de seguridad que, en sí mismo, es un sentimiento ambiguo. Por muy estimulante que pueda ser a corto plazo, por muy llena de promesas y de imprecisas premoniciones sobre una experiencia todavía sin probar, flotar sin apoyos en un espacio pobremente definido, ubicados machacona y fastidiosamente (...) se convierte a largo plazo en un enervante estado propenso a la ansiedad. (Bauman, 2005d:68)

Es severo Bauman (2005d) con estas afirmaciones pero sus argumentos permiten hacer una correspondencia con tres testimonios de la comunidad *TJBF*

³² SALINAS, Daniel, < www.eternoretorno.blogspot.com > [Fecha de consulta: marzo 2006]

que dejan ver la ansiedad y la problemática que trae en consecuencia por el uso del *blog*. Una de esas voces³³ dice:

Sucede como cualquier vicio. Las primeras horas sin *blog*... son extremadamente difíciles. Andas agitado. Las manos te tiemblan. Las rodillas flaquean. Te comes las uñas. Tengo tanto que escribir y no quiero hacerlo en *Word*. Me gusta hacerlo en la interfaz del *blogger*. No me importa que si oprimo un botón equivocado todo el texto se borre... Quiero entrar a leer *blogs*. Quiero publicar. Mis ojos se ponen rojos por la ansiedad. Enciendo la computadora y abro el explorador, a ver si de pura cagada hay servicio....luego vuelvo a sentirme ansioso. Quiero *bloguear*.³⁴

En otro sentido hay testimonios donde surge como centro “la soledad” que parece ser un motivo que lleva a algunos sujetos a integrarse a la comunidad, pero también hay quienes se sienten “vigilados” de manera que el objeto de estudio adquiere varias dimensiones donde no se puede dar una respuesta única a los porque, sino que es multidimensional el objeto de estudio; los usos del *blog* y los motivos que llevan a los sujetos sociales a pertenecer a este colectivo. Hay quien afirma dentro de la comunidad:

Definitivamente el sentirte observado cambia tu perspectiva de las cosas. Algo tiene qué variar. Ya no podía *postear* libremente. Cada nuevo texto era mostrar los sentimientos y sensaciones, así como salen... desnudas. Supongo que me exponía demasiado. Pienso mientras escribo si esta obsesión colectiva será un cuadro sintomático de la soledad que se vive en la ciudad, soledad que va más allá de estar acompañado o no, de necesitar o no, de pertenecer. Me parece increíble que tantas personas estemos aquí al mismo tiempo, tecleando insaciablemente, maquilando historias asomados a la ventana del otro: los otros *bloggeristas*.³⁵

³³ Omitimos la referencia de los bloguitas con el fin que este trabajo no interesa más la reflexión de las narrativas.

³⁴ S/a, <www.hardpop.blogspot.com> [Fecha de consulta: Abril 2006]

³⁵ S/a, <www.hardpop.blogspot.com>, [Fecha de consulta: Abril 2006]

Bauman (2005d) habla de las comunidades de guardarropa/ carnaval que impiden: “la condensación de las genuinas”(es decir las duraderas y abarcadoras) comunidades a las que imitan y a las que (falsamente) prometen reproducir o generar nuevamente”.

En cambio lo que hacen es dispersar la energía de los impulsos sociales y contribuyen así a la perpetuación de una soledad que busca desesperadamente pero vanamente alivio en los raros emprendimientos colectivos y armoniosos.”
¿Podemos afirmar entonces que la soledad que se vive dentro de esta comunidad corresponde a una falsa o imitación de un colectivo que en realidad pueda concentrar la energía social?

Sobre el tema de “la vigilancia” en la comunidad donde se hace posible dar cuenta de las tensiones y el costo que tiene “ser parte de” lo que para Bauman coloca como dicotomía entre celestial-infernal un campo que incluye todas las experiencias placenteras o bien aterradoras expresándolo así:

Para la gente insegura, perpleja, confusa y aterrada por la inestabilidad y la contingencia del mundo que habitan, la “comunidad” se convierte en alternativa tentadora. Es un dulce sueño, una visión celestial: de tranquilidad, de seguridad física y de paz espiritual. Para la gente forcejea en la tensa red de restricciones, prescripciones y proscipciones, gente que lucha por la libertad de elección y de autoafirmación esa misma comunidad que pide lealtad inquebrantable y estrecha vigilancia de sus entradas y salidas, es al contrario, una pesadilla: una visión infernal o una prisión. (Bauman, 2005d212)

8.4 Territorios movedizos e inestables visibles dentro de Tijuana

Bloguita Front

Bauman (2005d) habla sobre la ambigüedad como rostro de una comunidad, de la liquidez con que las mismas se conforman y desaparecen el autor supone que: Para la mayoría de nosotros la “comunidad” es un fenómeno completamente ambiguo y rostro de pánico: Atractivo o repelente.

Una de las elecciones más obsesivas, alucinantes y que más nos pone los pelos de punta de entre las muchas y ambivalentes opciones a las que nosotros, moradores del líquido mundo moderno, nos enfrentamos diariamente. Estos elementos son constitutivos de nuestras sociedades contemporáneas, la permanencia y constante es la movilidad y volatilidad como posibles ejes de acción para los individuos. Mónica Arreola, lo describe de esta manera: “Así veo toda esta ciudad *bloguita*. Incluso se puede hablar de aquellas ruinas que también ya son evidentes es este lugar. Los *blogs* que alguna vez nacieron y sus habitantes dejaron el espacio vacío, en ruinas”.³⁶

Bauman (2005d) argumenta que nuestras sociedades viven es la aceleración de los procesos sociales por el uso de artefactos tecnológicos y nuestras maneras de concebir el “tiempo” hace que vivamos en una sociedad desechable y así pueden ser nuestros vínculos fuertes pero débiles, de tal incertidumbre que la movilidad exige el cambio de lo “viejo” a lo “nuevo” y así la permanencia dentro de un colectivo como *TJBF* y el soporte técnico que permite la congregación hace posibles las afirmaciones de Bauman (2005d) quien dice: “La velocidad de cambio asesta un golpe mortal a la idea de durabilidad: “viejo” o “de larga duración” se convierten en sinónimos de pasados de moda, de anticuados, de cosas que han “durado más tiempo que su utilidad” y que, por tanto, están destinadas a terminar en breve en el cubo de la basura.” (Bauman, 2005d:157)

³⁶ ARREOLA, Mónica, <www.monicarreola.blogspot.com> [Fecha de consulta: Abril 2006]

8.5 Identidades y parodias que cimbraron a Tijuana Bloguita

Front: El caso del “chango100”

La aparición de nuevos sujetos dentro de la comunidad TJBF nos permiten seguir discutiendo la identidad en otras aristas que se enfoca sobre el “conflicto” Bauman (2005d) argumenta: Parece que “identidad” es un grito de guerra que se utiliza en defensa propia: un individuo contra el ataque de un colectivo, un colectivo más pequeño y más débil, contra una totalidad mayor y con más recursos.(Bauman, 2005d:163)

Es el bloguita autollamado chango100 quien detona y hace visibles luchas de poder dentro de la comunidad y Bauman (2005e) nos enlaza sus ideas al respecto cuando dice: La identidad “entraña una lucha simultánea contra la disolución y la fragmentación; una intención de devorar y, al mismo tiempo, una revuelta negativa a ser comido”. (Bauman,2005d:163) Es el chango100 que a través de su discurso pone a discusión la pregunta ¿Qué es *TJBF*?:

Es menester hablar de una tertulia salida de Rafa Saavedra. El niño de la contracultura tijuanense (institucionalizada y al diablo con los conceptos de anomías sociales respecto al término contracultura) refiere la existencia de un club llamado Tijuana Bloguita Front o algo así, sus siglas son "TJBF". Aquí en Tijuana, la comunidad *bloguera*, cuando la encontré, se hallaba circunscrita a una bola de amigos, la mayoría culturosos, con frecuentes libaciones y rechupetes amistosos en pedas de fin de semana o eventos programados por el Cecut, entre otros. Aparenta ser un círculo bien delimitado. Pero su mayor ventaja, es carecer de estructura. Rafa lo reconoce al *postear* que el concepto TJBF nació como una broma. Las bromas son espasmos. El espasmo ni siquiera es referencia clínica, y jamás se sabe si delata una enfermedad o una bonita sensación. En efecto, Tijuana Bloguita Front me parece una tertulia hecha familia. Es evidente la promiscuidad (ojo: no censuro la promiscuidad) intelectual y emocional en la que coexisten. Tijuana Bloguita Front es una codependencia. Existe por que todos han aprendido a llevarse bien, sacrificando todo por la buena vibra de la amistad. Es la

penosa fórmula de perder ideas antes de perder amigos. Pero también es una familia disfuncional. Intelectualoides y culturosos que se sonríen en el batir de copas y tragos pero que, y me consta, menosprecian el talento de uno y de otro. Escritores y tipos académicamente preparados, pero que usufructúan la amistad de otro culturoso inseguro, corriéndoles sablazos, viendo la manera de meterles la lengua o la mano si son mujeres o utilizándolos para obtener favores. Carajo, es toda una novela bloguera la de ellos, donde incluso encontramos *blogueros* que sorrajan a sus novias, *blogueras* también, o las desgastan emocionalmente.

Ante esta complejidad Bauman (2005d) nos puede hacer pensar al blog como un disfraz donde la personalidad que el sujeto pone en juego es una identidad que tiene como objetivo el espectáculo y nuevamente es mediante los medios electrónicos que posibilitan una serie de discusiones que ahí mismo no podemos ubicar donde el sujeto se simplifica en la virtualidad Bauman (2005d) las llama “comunidades de guardarropa” dice:

Las identidades están para vestirlas y mostrarlas, no para quedarse con ellas y guardarlas, precisamente porque nos vemos eternamente obligados a dar nuevos giros y a moldear nuestras identidades, y porque no se nos permite ceñirnos a una identidad por mucho que lo deseemos, esos instrumentos electrónicos nos vienen bien, de ahí que hayan encontrado millones de adeptos entusiastas. Las comunidades de guardarropa necesitan de un espectáculo que atraiga el mismo interés latente de diferentes individuos, para reunirlos durante cierto tiempo en el que otros intereses, los que los separan en vez de unirlos, son temporalmente dejados de lado o silenciarlos. (Bauman,2005d:165,190 y191)

8.6 ¿“*Don't bother me, estoy cambiando de canal*” o el fin de una comunidad?

Bauman (2000c) nos advierte quizá de un fondo un narcisismo al límite visible en las comunidades donde el compromiso no es viable sino que se trata de batallas por “el poder” que expresa diciendo: “En un mundo donde se práctica la falta de compromiso como estrategia vulgar de la lucha de poder y de la autoafirmación, hay pocas cuestiones en la vida (...) que se puedan predecir, sin temor a equivocarse que van a durar.” (Bauman, 2000c:211) Es Aztlán un integrante de *TJBF* que lo dice en otras palabras cuando afirma:

Tijuana *blogsphere* se expandió. El *TJBF* tuvo hijos y bastardos, *like a good family tradition* en Tijuas ese. Primero los hacen y luego los desconocen. Por ejemplo, si Rafa fue el eje del huracán, *am a star baby, see me, am a star darling*, el desmadre que causó no es de su importancia. Nunca le importó. A él sólo le interesa él, me, me, me, la UABC, y los *oldies but goodies* de los 90's [Nortec *et al*] *but honey, this is a new millenium like 2000*³⁷.

Bauman (2002c) vuelve a ponernos un escenario poco optimista cuando afirma: “Esta forma restringida saneada, de relacionarse encaja bien con el resto: el mundo líquido de las identidades fluidas, el mundo en el que terminar rápidamente, pasar a otra cosa y comenzar de nuevo es el nombre del juego.” (Bauman 2002c:146)

El autor coincide con las ideas de Sherry Turkle cuando presenta la fluidez de la identidad en términos de movilidad, ella hace un planteamiento poniendo en ventaja estos nuevos modos de experimentar las vivencias, he de decir que quizá para determinadas sociedades es posible pasar de una cosa a otra como si fueran una cajita televisiva de 600 canales, si bien la fluidez da paso a otras experiencias

³⁷ S/a, <http://aztlan2.blogspot.com/2005_10_01_aztlan2_archive.html> [Fecha de consulta: Abril 2006]

en la vida cotidiana considero tener cuidado cuando pensemos en que la solución sea una homogenización de forma de vida tomando como eje “ese ser fluido y ligero” porque corremos el riesgo dejar a un lado toda la riqueza cultural que habita en formas tradicionales que rescaten pautas que nos ayuden a confortar y mantener los vínculos sociales. Bauman (2002c) reitera: En la actualidad no hay nada de lo que hablemos con más solemnidad y entusiasmo que de “redes” de “conexión” o de “relaciones”, solo porque lo “real” (las redes entrettejidas de cerca, las conexiones sólidas y seguras, las relaciones maduras) no han hecho otra cosa que desmoronarse.(Bauman,2002c:150) Aunque su visión nos parezca apocalíptica debemos tomar en serio como respondernos metodológicamente ¿Qué pasa a nivel subjetivo al llevar a la pantalla simulaciones de interacción social?

La cuestión de la identidad sólo se suscita con la exposición a las “comunidades” (...) porque existe más de una idea para invocar y mantener unidas a las “comunidades soldadas por ideas” a las que uno está expuesto en nuestro abigarrado mundo policultural. Uno se concienza de que la “pertenencia” o la “identidad” no están talladas en la roca, de que no están protegidas con garantía, de por vida, de que son eminentemente negociables y revocables.(Bauman, 2002c:198,199,31)

8.7 *Publish or Delete*:³⁸ Comunidades Desechables vs. Más allá del *blog*.

Cuando Bauman (2002c) dice: “La comunidad de dogma comunitario es un hogar aparente y es por cierto, una clase de hogar, que para la mayoría de las personas, parece más de cuento de hadas que fruto de la experiencia personal.” (Bauman,2002c:32) Nos deja preguntas tales como: ¿Es TJBFB una utopía que localiza un espacio en el ciberespacio para proyectar sueños y promesas que la interacción no mediatizada por el uso del blog no permite? ¿Cómo trascender el ciberespacio como un lugar que está más allá de los sueños y ubicarlo como espacio que rescate a la comunidad?

¿Cómo comprender las interacciones sociales más allá de la tecnicidad que hace posible el artefacto tecnológico? ¿Cómo rescatar elementos comunicativos dentro de TJBFB que den cuenta de otro tipo de interacción social dejando de lado lo desventajoso y las pérdidas que se dan por “la fluidez”? La preocupación gira en torno a no cumplir los argumentos de Bauman (2002c) cuando dice sobre el espacio/tiempo:

Los espacios vacíos están primordialmente vacíos de sentido. No es que sean insignificantes por estar vacíos, sino que, por no tener sentido, y porque se cree que no pueden tenerlo, son considerados vacíos (más precisamente no visibles), En esos lugares resistentes al sentido nunca surge un tema de negociación de las diferencias: no hay con quien negociar. El tiempo insustancial e instantáneo del mundo del software es también un tiempo sin consecuencias. “Instantaneidad” significa satisfacción inmediata, “en acto” pero, también significa el agotamiento y la desaparición inmediata del interés (...) Sólo hay momentos puntos sin dimensiones.

³⁸ Utilizamos estas dos palabras en inglés que significan publicar o eliminar, que son posibilidades cuando el blogger ha escrito un post (nota).

Conclusiones

Llegar a las conclusiones es el proceso más difícil de todo este proyecto de investigación por diversas razones, concluir en este momento cuando en el objeto de estudio están emergiendo nuevas propuestas de uso del blog en colectivo para la difusión de la creación artística y concretando en productos tales como exposiciones, revistas, instalaciones, libros, nos abre un campo nuevo para seguir explorando e interviniendo desde nuestras realidades. Tomando como punto de partida la pregunta de investigación que gira en torno a responder: ¿Cuáles son los usos y apropiaciones del blog en Tijuana Bloguita Front?.

Es pertinente decir que este grupo comprende la creación cultural mediante la producción y difusión artística. Una de sus de sus voces, como afirma Mónica Arreola, dice:

El nombre de Tijuana vende, en Londres en España, el blog fue una manera colectiva de manifestación, una manifestación que empezó sin imaginarnos a lo que iba a llevar, tanto en música, yo así veo a Tijuana, vas caminando en colectivo... Vamos a una evolución, que se esta dando... Tijuana se mueve colectivamente, veo lo que sucede en México, Los Ángeles, aquí en Tijuana todas las exposiciones llevan el nombre de Tijuana... Tijuana La Tercera Nación, Tijuana Sessions, Larva, Diagnósticos Urbanos, de Washington.

Este trabajo hizo una revisión de cómo se ha construido el término del blog por lo cual utilizamos a autores como Rebecca Blood y por otro lado Fernanda Viegás nos dice como el uso de los *blogs* han emergido tensiones y problemáticas respecto a la privacidad y sobre el desconocimiento de muchos usuarios de las consecuencias que puede tener el hecho de hacer uso de un *blog*. Con la revisión

del trabajo de Viégas pudimos ver que los procesos sociales que suceden se dan de modo similar con el uso de Internet.

Son los autores como José Luis Orihuela, Alejandro Piscitelli, Antulio Sánchez, Jorn Barger, Peter Merholz, David Winer, Tom Coates y Evan Williams, quienes fueron algunos de los primeros especialistas en el tema de *blogs* y quienes construyeron definiciones diversas sobre lo que es un *blog* y para que se sirve, como quienes lo usan.

Realizamos una revisión sobre las implicaciones y retos para la comunicación como disciplina con el surgimiento de Internet en este apartado revisamos autores como Armand Mattelart con la visión de que la comunicación abarca una multitud de sentidos, y como es tan vasto el campo para la comunicación ello abre paso para la creatividad investigativa.

Así mismo en la perspectiva de Enrique Sánchez Ruiz apreciamos la ausencia del estudio al fenómeno meramente comunicacional. Es con Raúl Fuentes Navarro que apuesta por posturas de una fragmentación del campo de la comunicación.

Por otro lado la postura de Martín Barbero, sobre la comunicación nos advierte del reduccionismo intelectual que se hace al pensar que el fenómeno comunicativo queda explicado con el uso de las nuevas tecnologías y sumando la mirada de Renato Ortiz que advierte que el estudio de las ciencias sociales y las transformaciones sociales puede hacer pensar que todo ha cambiado lo que pone en riesgo de tomar posturas radicales.

En este trabajo de investigación fue pertinente retomar el modelo de estudio propuesto por Raúl Fuentes Navarro a partir de los usos socioculturales de Internet que comprende a Internet como fuente de comunicación, información y

difusión, que son clarificadoras para los sujetos que requieren para apropiarse de los usos, interactuar con el medio y desarrollar tareas personales o profesionales.

Así mismo propone para realizar la investigación instrumentos y herramientas metodológicas que utilizamos para la realización de los usos y apropiaciones del *blog* en *Tijuana Bloguita Front*.

En otra línea, el trabajo de Klaus Bruhn Jensen sobre las metáforas fundantes de Internet nos dio paso para conocer los retos que propone para su investigación que refiere a la interactividad entre el medio y el usuario afirmando la importancia de que los usuarios realizan ajustes en las interfaces, preseleccionando y preestructurando sus interacciones, aunando el registro de que los usuarios realizan como la conversación en línea y la consulta de bases de datos que nos dio pautas metodológicas para la realización de esta investigación.

En otro sentido para Jonathan Sterne el problema del estudio de Internet recae sobre el objeto de estudio aportando que Internet debe ser considerado no como un medio sino como un lugar en la vida cotidiana y una actividad social.

Se realizó un estado del arte sobre las perspectivas de estudio de *blog* en la comunidad europea donde se han venido exponiendo desde diversas disciplinas como puede ser estudiado el fenómeno *blog* merece en todo caso proponer una agenda que nos ofrezca líneas de perspectivas hacia horizontes donde pueden desembocar todas estas inquietudes investigativas sobre el fenómeno *blog*.

Por un lado el poder apreciar que la investigación de *blogs* es bastante amplia en otras partes del mundo y tener una variedad de métodos y abordajes en diversas disciplinas nos abre camino para realizar marcos de referencia de lo que implica este nuevo medio desde múltiples formas.

Hemos de mencionar que desde la Academia son el Centro de los Nuevos Medios y la universidad de Viena en Austria quienes comienzan con la labor de reunir y convocar a la discusión académica sobre el uso de *blogs* desde la investigación, siguiendo de tal modo son las universidades de Toronto, Berkeley, Georgia, Augsburg, Amsterdam y Colonia en Alemania, universidad de Zaragoza y Granada en España, el Instituto de Telemática y la universidad de Twente en Holanda, el laboratorio de comunicación multimedia de la universidad de Navarra en España, Cambridge y en México ahora están surgiendo estudios en la Universidad Nacional Autónoma de México, ITESM, Estado de México principalmente. Con estos antecedentes el campo sobre estudios de *blogs* aparece ya en desarrollo y con bastantes aplicaciones y métodos para su estudio.

Para fines de corpus de análisis realizamos un registro de *blogs* donde recabamos información para conocer los usos y la problemáticas que surgieron dentro de Tijuana Bloguita Front, el primer *blog* de referencia fue el de Rafael Saavedra quien fundó este colectivo y un primer tema a discusión fue sobre el espacio y territorio, aquí nos dimos cuenta que varios usuarios no sabía o no tenía perspectiva sobre las consecuencias que podrían tener sus escritos en este medio, y si bien Bauman afirma sobre un nuevo modo de corporeidad que da al sujeto un sentido de invulnerabilidad esto no sucedió así en los usuarios que recibieron ataques de usuarios quienes visitaban sus *blogs*.

Pero por otro lado si se dio el caso donde el aislamiento y nuevas formas de corporeidad o de estar ahí permitieron ejecutar acciones de agresión a determinados usuarios.

Lo que podemos concluir es que lo que para unos puede ofrecerles invulnerabilidad para otros es lo propicio para generar tensiones y desatar discusiones que puedan afectar a los usuarios.

Pudimos ver que lo social y las dinámicas de grupo se dan dentro de un espacio virtual donde el uso del blog, hace que la manera de transmisión se lleve a cabo dentro de otras velocidades y en otros espacios, pero bien este estar dentro de un espacio en Internet da paso a la caducidad y pérdida de interés por el uso del blog, debido a diversas causas como recibir ataques, abandono del medio, trabajo; aunque como colectivo para permanecer y transformarse codifican sus mensajes, dejan de hablar de determinadas temáticas como vida personal, y se forman grupos con intereses en específico para difundir proyectos artísticos.

Bauman habla de que con la característica de que la instantaneidad no tiene consecuencias, dentro de Tijuana Bloguita Front el sentimiento por lo general no se dio de esa manera sino que los usuarios presentaron una afección más allá de sus pantallas lo que los llevo a algunos a borrar o desaparecer sus *blogs* o bien crear estrategias para alejar a quienes los atacaban.

Una de estas estrategias fue no contestar a los ataques o bien utilizar en sus notas o *posteos* otro tipo de temática que no tuviera que ver con algo personal para seguir haciendo uso del medio.

En otra arista la creación de Tijuana Bloguita Front tuvo que ver con que los usuarios eran amigos y el estar compartiendo intereses comunes hacen de este medio una extensión para compartir otro tipo de socialidad mediante Internet y al mismo tiempo expresar sus ideas respecto a temas relacionados con la vida cotidiana, la ciudad, sensibilidades artísticas, fiestas, por mencionar algunos.

Pero bien este tipo de espacios: los *blogs*, crea una idea contradictoria de sentirse en un espacio privado y libre para la expresión o lugar para decir lo que sea, pero al mismo tiempo da la posibilidad de que cualquiera lo lea. Lo que genera en algunos usuarios sentir esa privacidad con el espacio propio pero al mismo tiempo un sentimiento de vulnerabilidad sobre lo que se dice.

Este tipo de socialidad por otro lado acaparó la atención de los medios como la prensa escrita que construyó este grupo con características determinadas excluyendo a usuarios que no fuesen pertenecientes o reconocidos dentro de determinados grupos culturales en especial de la literatura.

Por tanto los medios proponen y difunden determinados fenómenos y hechos lo que al investigador le ayudan a ver que tipo de mediaciones, discursos y poderes predominan para tomarlos en cuenta en el análisis de los escenarios sin descontextualizar, ni omitir procesos y causas de estas transformaciones, con el fin de conceptualizar y explorar un objeto de estudio.

Acerca del acercamiento metodológico la diversidad de herramientas marcó una diferencia en el sujeto investigador y transformó la percepción del objeto de estudio y generó diversos resultados que la realización de obtención de información directamente de los *blogs* o incluso con las entrevistas realizadas en línea no podían dar, principalmente llenó de contextos y datos que los usuarios no hacen explícitos por el uso de blog y que ayudaron a entender las dinámicas sociales que hacen que unan a los usuarios y los intereses que comparten.

Pudimos ver que a través de este colectivo, *Tijuana Bloguita Front*, se buscaba unir voces que gestaron visiones multidimensionales de la vida cotidiana relacionadas con diversas problemáticas y creación de nuevos espacios y entornos comunicativos para dar paso a una cultura blogger, aunque en otros usuarios no se trato de una comunidad ya que no creían que hubiera un diálogo y comunicación o intereses que lo hicieran un grupo.

Por otro lado hubo quien creyó que el hecho de que la ciudad de Tijuana se encontrara tan aislada de otras ciudades y debido a la falta de estructuras e instituciones culturales que promueva la participación de los creadores artísticos o que hagan viable la producción artística en este sentido.

Es a partir de las confrontaciones que pudimos ver las disputas y posiciones que guardaban los usuarios respecto a *Tijuana Bloguita Front*, primeramente fue el ataque al *blog* de creador de este grupo donde se deja de manifiesto el apoyo y la denuncia de quienes realizaron este ataque.

Una de las características sobre este tipo nuevo de socialidad mediada por computadora es la constante movilidad con que los usuarios interactúan y la necesidad de respuesta e interacción, es en el caso de los tableros de mensajes que fungen como espacios para llegar a acuerdos o difundir diversos eventos culturales es decir dentro de este medio cohabitan múltiples formas para comunicarse, es en especial en el blog de Rafael Saavedra donde fluyen constantemente mensajes para el consumo de los usuarios.

Desde otro ángulo pudimos ver a partir de la identidad que plantea Bauman personajes que utilizaban la dinámica del espectáculo con la idea de ridiculizar las dinámicas dentro de la *Tijuana Bloguita Front* . Surge entonces un exhibicionismo y la exposición de algunos usuarios realizado por sujetos que utilizaron el *blog* para construir una historia distinta de *TJBF* de lo que el fundador y los primeros usuarios de este colectivo habían construido. Este tipo de tensiones llevaron a la necesidad de confrontar a estos sujetos o bien crear estrategias para no sufrieran ataques en sus páginas personales, a la par surgen variados proyectos artísticos que ponen la atención en cuestiones artísticas más allá de la vida personal de los *bloggers*.

De las conclusiones principales sobre el estudio de *TJBF* es que para la permanencia en el uso del *blog* es necesario renovar los contenidos de los *blogs*, tratar temas que sean de interés para los integrantes, y este uso del medio trasciende al medio, ya que sus interacciones comunicativas se sitúan presencialmente para compartir intereses comunes.

Bibliografía:

AGUILAR, Miguel Ángel y WINOCUR Rosalía (2005) “Ciudad y medios de comunicación: un recorrido desde la antropología”, en Néstor García Canclini, *La antropología urbana en la ciudad de México*, CONACULTA/UAM/Fondo de Cultura Económica, México, pp. 196-220.

ANJEWIERDEN, et. al (2004) Shared conceptualisations in weblogs <https://doc.telin.nl/dscgi/ds.py/Get/File-43470/Shared_conceptualisations_in_weblogs.pdf >[Fecha de consulta: Octubre 2005]

BARGER, Jorn, (2000), Robot Wisdom, <http://www.robotwisdom.com/weblogs/index.html> [Fecha de consulta: Mayo 2004]

BAUDRILLARD, Jean, (1991) *La transparencia del mal*, anagrama, Barcelona, Anagrama

BAUMAN, Zygmunt, (1999) *La globalización consecuencias humanas*, FCE, México.

BAUMAN, Zygmunt (2000) *Trabajo, consumismo y pobres*, Barcelona. Gedisa.

BAUMAN, Zygmunt (2002), *Modernidad líquida*, Fondo de Cultura Económica, España.

BAUMAN; Zygmunt (2005) *Identidad*, España, Editorial Losada.

BENEDICKT, Michael (1993) *Ciberespacio: los primeros pasos*, CONACYT, México.

BETTETINI, G. y COLOMBO, F. (1995) *Las Nuevas Tecnologías de la Comunicación*, Barcelona, Paidós.

BLOOD, Rebeca (2002) *Practical Advice on Creating and Manteining your blog: The Weblog Handbook*, U.S.A, Perseus Publishing.

BURG, Thomas, (2004) *Social Software - an emancipation? On the manifold ways of making ideas and individuals present and visible*
<http://randgaenge.net/texts/social-software-an-emancipation/>, [Fecha de consulta: Octubre 2005]

CASTELLS,Manuel. (s/f) *La Sociabilidad en Internet*
<http://www.uoc.edu/web/esp/articles/castells/castellsmain7.html>
[Fecha de Consulta: Mayo 2005].

CAYZER, Steve,(2004) *La Semántica del Blogging para la bibliografía*
<http://www.hpl.hp.com/personal/Steve_Cayzer/> [Fecha de consulta: Octubre 2005]

COATES, Tom, (1999) *A weblog by Tom Coates*, <http://www.plasticbag.org/>
[Fecha de consulta: Mayo 2004]

DE KERCKHOVE, Derrick (1999) *Inteligencias en conexión, hacia una sociedad de la Web*, Barcelona gedisa editorial.

DEUTSCH, K. (1963) *The Nerves of Government: Models of Political Communication and Control*, Glencoe: The Free Press.

EFIMOVA, Lilia, (2003) *The stickness factor*,
<http://2003.blogtalk.net/presentations.html>, [Fecha de consulta: Octubre 2005]

FIELDER, Sebastián, (2003) Páginas de publicación: tecnologías y prácticas a partir de conversaciones reflexivas y herramientas para la organización de los aprendizajes, <http://static.cognitivearchitects.com/gems/Seblogging/FiedlerBlogTalk1.pdf> ,[Fecha de consulta: Octubre 2005]

FUENTES NAVARRO (2001) Raúl, “Exploraciones teórico-metodológicas para la investigación sociocultural de los usos de Internet”, *Comunicación Campo y Objeto de Estudio, Perspectivas Reflexivas Latinoamericanas*, ITESO.

FUENTES NAVARRO, Raúl (2001) La irrupción de Internet en el campo de estudios de la comunicación, *Educación y Telemática*, Norma. Colombia.

FUENTES NAVARRO Raúl (2003): “La producción social de sentido sobre la producción social de sentido: hacia la construcción de un marco epistemológico para los estudios de la comunicación”, en VASSALLO DE LOPES (Org.): *Epistemología da Comunicação*. Loyola, São Paulo, pp.15-40.

FUENTES NAVARRO Raúl (2003): El campo de la comunicación en México: fundamentos de la posdisciplinariedad. *Los Estudios Culturales en México*, CFE, México.

GALINDO, Jesús (2003) Internet y Cibercultura. Nueva cultura y formas emergentes de sentido. <<http://www.geocities.com/arewara/arewara.htm>> [Fecha de Consulta: Abril 2005].

GANLEY, Barbara, (2004) Blogging as a Dynamic, Transformative Medium in an American Liberal Arts Classroom, <http://mt.middlebury.edu/middblogs/ganley/bgblogging/002796.html> [Fecha de Consulta: Octubre 2005]

GARCÍA, GONZÁLEZ, Lidia Ángeles (2003) *Nuevas formas de comunicación mediante comunidades virtuales , estudio de caso Tijuana bloguita front*, Universidad Iberoamericana León.

GARTON ets. al (1999): Studying On-Line Social Networks, *Doing Internet Research: Critical Issues and Methods for Examining the Net*, Sage Publications, London.

GILLMOR, Dan, (2003) Periodismo y Weblogs
<http://cyberlaw.stanford.edu/blogs/gillmor/bio.shtml>>[Fecha de consulta: Octubre 2005]

GONZÁLEZ, Jorge (2001) Cibercultura y políticas culturales, *Reforma*, Agosto 19, México.

GONZÁLEZ, Jorge (2003) *Cultura (s) y Cibercultur@..s, incursiones no lineales entre complejidad y comunicación*, UIA, México.

GONZÁLEZ, Jorge (2003) *De la pila hasta el Océano, Los Estudios Culturales en México*, CFE, México.

HANNAERZ, Ulf (1998) “Problemas en la aldea global: el mundo según los corresponsales extranjeros” en Conexiones transnacionales. *Cultura, gente, lugares*, Frónesis/Cátedra/ Universidad de Valencia, España, pp. 181-204.

HODDER, Mary et. al (2003) Topic Weblogs & Sustainable Knowledge Communities, http://blogtalk.net/presentations/topicweblogs_blogtalk.ppt, [Fecha de consulta: Octubre 2005]

HODER, Hossein, (2003) Weblogs: una perspectiva Iraní,
<http://2003.blogtalk.net/presentations.html>, [Fecha de consulta: Octubre 2005].

HOEM,Jon, (2004) Vídeoblog como un documental colectivo
http://infodesign.no/artikler/videoblogs_as_collective_documentary.pdf
[Fecha de consulta: Octubre 2005]

HOMERO, José (2004) *Llevar a la red sus ideas*, Periódico Reforma, 14 de Marzo.

HUBERMAN, Michael y Mathew Miles (2002), *Métodos para el manejo y el análisis de datos*, Penman, el colegio de sonora.

JAY,Oliver (2000) *Sobrevivir Internet*, Editorial Gedisa, Barcelona.

JELIN, Elizabeth (2004): “Reflexiones, (localizadas) sobre el tiempo y el espacio” en Alejandro Grimson (ed.) *La cultura en las crisis latinoamericanas*, CLACSO, Buenos Aires,pp.73-90.

JENSEN Klaus Bruhn (2001): “Modelos comunicantes: la importancia de los modelos para la investigación sobre los mundos de la Internet”, (traducción de Raúl Fuentes Navarro), *Comunicación y Sociedad* No. 40. DECS Universidad de Guadalajara, Guadalajara, pp. 65-103.

JORGE, Ricardo, *Los weblogs medios para cortar la censura o ilusionarse con ser leídos*, Periódico La Jornada, 9 enero 2005

JONES, Steve (1999), *Studying the Net: Intricacies and Issues, Doing Internet Research: Critical Issues and Methods for Examining the Net*, Sage Publications, London.

KISS DE ALEJANDRO, Diana M. (2002) Los procesos de la comunicación interpersonal en Internet, www.eca.usp.br [Fecha de Consulta: Noviembre 2004]

KRIPPENDORFF Klaus (1994): "The past of communication's hoped-for future", LEVY & GUREVITCH (eds.), *Defining media studies. Reflections on the future of the field*. Oxford University Press, Oxford/New York, pp.42-52.

MARTÍN, Barbero, Jesús (2001) "Reconstrucción de la crítica: Nuevos itinerarios de la comunicación", *Comunicación Campo y Objeto de Estudio, Perspectivas Reflexivas Latinoamericanas*, ITESO.

MARTÍN, Barbero, Jesús (2002): 3. "Reconfiguraciones comunicativas del saber y del narrar". *La educación desde la comunicación*. Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación No. 18, Norma, Buenos Aires, pp.79-120.

MARTÍN, Barbero, Jesús, (2003) *La educación desde la comunicación*, Norma, Colombia

MARTÍN, Barbero, Jesús, (2005) *Tecnicidades, Identidades, Alteridades: Desubicaciones y opacidades de la Comunicación, en el nuevo siglo. Diálogos de la comunicación*, <http://www.felafacs.org/dialogos/pdf64/1.Jes%C3%BAAs.pdf>, Fecha de consulta: abril 2005]

MATTELART Armand y Michèle (1997), *Historia de las teorías de la comunicación*. Paidós, Barcelona.

MERLO, Ets. al, (2004) *Blogósfera comunidad en formación, estructura y visualización*, <http://webdiis.unizar.es/~ftricas/Articulos/Revisiting%20the%20Spanish%20blogosphere.pdf>, [Fecha de consulta: Octubre 2005]

MERHOLZ , Peter, Links, thoughts, and essays< <http://www.peterme.com/>>
[Fecha de consulta: Mayo 2004]

MILONAS, María ,(2003) Los *blogs* polacos son *C-logs*,
<http://2003.blogtalk.net/presentations.html>, [Fecha de consulta: Octubre 2005]

ORTIZ, Renato (1999) “Ciencias sociales, globalización y paradigmas”, Capítulo 1
de REGUILLO y FUENTES (coords.), Pensar las ciencias sociales hoy.
Reflexiones desde la cultura. ITESO, Guadalajara.

ORIHUELA, José Luis, s/f , www.ecuaderno.com,[Fecha de consulta: Mayo 2004]

ORIHUELA, José Luis, (2003) e-comunicación, 10 tesis acerca del cambio de los
nuevos medios en la era del blogging <<http://2003.blogtalk.net/presentations.html>>
[Fecha de consulta: Octubre 2005]

PAULY, J.J. (1991) A beginner´s guide to qualitative research. *Journalism
Monographs*, (Serial No.125).

POSTMAN, Neil, (1991) Divertirse hasta morir, Tempestad, Barcelona.

PISCITELLI, Alejandro (2005) Internet la imprenta del siglo XXI, Gedisa Barcelona.

PRILLINGER, Horst, (2004) Are You Serious? The Potential and Reality of
Weblogs as Mass Media, and Why They Matter
http://homepage.univie.ac.at/horst.prillinger/blog/stories/prillinger_blogtalk04.pdf
[Fecha de consulta: Octubre 2005].

PROUXL, Serge, (s/f) Mapping the Virtual in Social Sciences: On the Category of
“Virtual Community”, <http://ci-journal.net/viewarticle.php?id=80&layout=abstract>
[Fecha de consulta: Octubre 2005]

SALCIDO, Diego, (s/f), www.blogsdeblogs.com.mx>, [Fecha de consulta: octubre 2005]

SÁNCHEZ, Antulio, (2001) *Weblogs; nueva forma de periodismo*, Revista Etcétera.

SÁNCHEZ Ruiz, Enrique (1999) "La investigación mexicana sobre las industrias culturales. Retos para el nuevo milenio", en *Seminario Internacional Tendencias y Retos de la Investigación en Comunicación en América Latina*. Lima: FELAFACS/Pontificia Universidad Católica del Perú.

SÁNCHEZ Ruiz, Enrique (2002) La investigación Latinoamericana de la comunicación y su entorno social: notas para una agenda, en *Ciencias de la comunicación y sociedad, un diálogo para la era digital*, ALAIC.

SCHERER, María, (2005), *Mexicanos en la blogósfera*, Revista Proceso, 14 de Febrero.

SCHUSTER ,Michael, (2004) Applying Social Network Theory to a small Weblog Community, <http://www.knallgrau.at/blogtalk/files/applyingsocialnetworktheory.pdf>> [Fecha de consulta: Octubre 2005]

S/A, (2004) *Hallan en los blogs, nueva forma de escritura*, Periódico Reforma, 30 de Marzo.

SANDOVAL, Hugo(2004) *Blogs, bitácoras electrónicas*, Periódico El Universal 29 noviembre.

STERNE, (1999): "Thinking the Internet: Cultural Studies Versus the Millenium", *Doing Internet Research: Critical Issues and Methods for Examining the Net*, Sage Publications, London.

TRICAS, Fernando, et. al (2003) ¿Vivimos en un mundo pequeño?,
<http://2003.blogtalk.net/presentations.html>, [Fecha de consulta: Octubre 2005]

TSCHERTEU, Gernot, et. al (2003), El mapa de la blogósfera,
<http://2003.blogtalk.net/presentations.html>, [Fecha de consulta: Octubre 2005]

VALENZUELA ARCE, José Manuel (2003), Los Estudios Culturales en México,
FCE, México.

VAN DIJK, T. (1992) La Ciencia del Texto. Paidós, Barcelona.

VIÉGAS, Fernanda (2004) Blogger's Expectations of Privacy and Accountability,
U.S.A, MIT, <http://jcmc.indiana.edu/vol10/issue3/viegas.html>, [Fecha de Consulta:
Noviembre 2004]

VASALLO LOPES y FUENTES, Raúl (2001), Comunicación Campo y Objeto de
Estudio, Perspectivas Reflexivas Latinoamericanas, ITESO, México.

WALLERSTEIN, Immanuel (1991): "El invento de las realidades del tiempoespacio:
hacia una comprensión de nuestros sistemas históricos" Capítulo 10 "Impensar las
ciencias sociales" Siglo XXI/CCIICH UNAM, México 1998.

WALLERSTEIN, Emmanuel (coord.) (1996) "La construcción histórica de las
ciencias sociales desde el siglos XVIII hasta 1945" Capítulo 1 de Abrir las ciencias
sociales Siglo XXI/CIIH UNAM, México.

WIENBERGER, David, (2003) ¿Por qué los weblogs son un problema de
importancia? <<http://www.hyperorg.com/speaker/bio.html>> [Fecha de consulta:
Octubre 2005].

WIJNIA, Elmine, (2004) Comprendiendo los weblogs: una perspectiva comunicativa, http://elmine.wijnia.com/weblog/archives/wijnia_understandingweblogs.pdf, [Fecha de consulta: Octubre 2005]

WREDE, Oliver, (2003) Weblogs y discurso, una tecnología transformacional para la alta educación y la investigación académica, <http://2003.blogtalk.net/presentations.html>, [Fecha de consulta: Octubre 2005]

WOLTON, Dominique. (2000) Sobrevivir a Internet, Gedisa Editorial. Barcelona .

ANEXO 1
Blogs de la comunidad
Tijuana Bloguita Front

1.0 Blog de Rafael Saavedra.

crossfader network: Crossfader Network es parte del T.J.BF (blog culture + good times + mp3's) /// by rafa saavedra desde TIJUANA, MEXICO /// Su...

Archivo Editar Ver Ir Marcadores Herramientas Ayuda

file:///C:/Documents%20and%20Settings/Lidia%20Garc%EDa/Escritorio/anexos/crossfader%20network%20Crossfader%20...

Hotmail gratuito http://fotobitz.buzz... Personalizar vinculos Windows Media Windows

rafa // jueves, junio 01, 2006 (0) comments


read this

CONCLUSIONES DEL I CONGRESO INTERNACIONAL DE BLOGS Y PERIODISMO EN RED
celebrado en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid
read it [here](#)

Please, don't bother me (estoy cambiando de canal)

rafa // jueves, junio 01, 2006 (0) comments

este viernes

1. 
Exposición **Lo Cotidiano**

BUTEN LINKS

- [B.N.E.]. [Boing Boing]. [Canal Once]. [Energy control]. [E.F.F.]. [Etcetera]. [Google Scholar]. [Libertad Digital]. [Micro music]. [Radio 3]. [Ficco]. [The Memory Blog]. [Rebellion]. [Taschen]. [Vivísimo].

BLOGS MÉXICO

Blogs actualizados hace ratito

- Isopixel
- ...:Paranoid Android:...
- DigitalCyclops
- Bitácora No 16185644268
- Mediatizando: AMLO y Calderón
- Negocios Mexico Business
- /carlosvilla/ideas::binarias::MX
- Saweeeebo, la vida de un jijuelaverga
- NAPROXENO PUNTO BLOGSPOT
- Olganza sin H

Kinja, the weblog guide
Add <http://rafadro.blogspot.com> to your Kinja digest

Blog search directory

Listo

a.

b. Blog de eventos culturales

CALENDARIO DE EVENTOS CULTURALES - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Ir Marcadores Herramientas Ayuda

file:///C:/Documents%20and%20Settings/Lidia%20Garc%EDa/Escritorio/anexos/CALENDARIO%20DE%20EVENTOS%20CUL

Hotmail gratuito http://fotobitz.buzz... Personalizar vínculos Windows Media Windows

Blogger

GET YOUR OWN BLOG NEXT BLOG»

SEARCH THIS BLOG SEARCH ALL BLOGS BlogThis!

CALENDARIO DE EVENTOS CULTURALES

TIJUANA

martes, febrero 28, 2006

Dreyfus Quintet en Tijuana

Sábado 18 de marzo de 2006. Bar Antigua Bodega de Papel. 9:00p.m. \$50 pesos
Dijazz Sessions 5 presenta:
Dreyfus Quintet - Banda de Avant Garde Jazz

Paquito Villa (batería)
Estudió percusión en la Escuela de Música de Los Ángeles (LAMA) Posteriormente continuó en Cuba sus estudios de percusión al lado del maestro (ex Irakere) Enrique Pla. En el 2002 grabó, en la ciudad de México, su primer disco con el Dreyfus Sextet. En el 2004 participó con Abraham Barrera y John Belzaguis en la producción titulada El Pintor Ha colaborado en diferentes

Calendario de eventos, lecturas, conciertos, exposiciones, parties, reuniones, programas de radio o tv, talleres, cine, conferencias, whatever! Ingresar aquí tu evento en orden cronológico (usando el mismo post, got it?).
Vete a www.blogger.com y luego en Sign In:
Nick: "CalendarioCultural" y Password: "Tijuana"

Direcciones
Centro Bar @ Jai Alai, Av. RevoluciÃn, Zona Centro
Voodoo House @ calle 8 entre Pio Pico y CallejÃn Quintana Roo, Zona Centro.

archives

Listo

Inicio tesismayo20063 - Mic... Adobe Photoshop - [...] anexos CALENDARIO DE EVE... ES 09:50 p.m.

Blog de Colectivo Martes


Colectivo Martes - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Ir Marcadores Herramientas Ayuda

file:///C:/Documents%20and%20Settings/Lidia%20Garc%EDA/Escritorio/anexos/Colectivo%20Martes.htm

Hotmail gratuito http://fotobitzz.buzz... Personalizar vínculos Windows Media Windows

IV Bienal Internacional de Estandartes



El Estandarte VICTIMAS PERPETUAS es un manifiesto de la violencia que vivimos en la ciudad de Tijuana. Es la primera pieza de creación colectiva de MArtes. Logramos esta obra en un ejercicio conceptual y performativo en conjunto. Al tiempo que interveníamos la manta hablamos y gesticulamos la violencia que vivimos desde lo social y desde lo personal. La plasticidad lograda va desde el desgarrar impetuoso, hasta el trabajo minucioso en deshilados y nudos. De la misma manera transformamos la pieza desde el objeto del estandarte, hacia la tercera dimensión, ya planteada en emisiones pasadas. Escogimos los materiales usados en la medida de la plasticidad de la manta, ya que permite la absorción

Listo

Inicio tesismayo20063 - Mic... Adobe Photoshop - [...] anexos Colectivo Martes - Mo... ES 09:52 p.m.

4.0 Blog de la librería Sor Juana

Librería Sor Juana - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Ir Marcadores Herramientas Ayuda

file:///C:/Documents%20and%20Settings/Lidia%20Garc%EDa/Escritorio/anexos/Liber%EDa%20Sor%20Juana.htm

Hotmail gratuito http://fotobitzz.buzz... Personalizar vínculos Windows Media Windows

23.5.06

La consulta vital

Limpiate la mente de tópicos pseudointelectuales
Harold Bloom

Entre los diversos títulos ofrecidos en una feria de libros, destacan los títulos sobre temas de autoayuda. Frecuentemente, un libro llamado de autoayuda remedia situaciones de emergencia. Los mejores, entre ellos, responden al proyecto (racional) moderno de divulgar el conocimiento no sólo en función de la claridad de ideas, sino utilizando una base científica (comprobada) que haga de la propuesta textual un eslabón del proceso de evolución humana. Buenos o menos buenos, los libros de autoayuda se han constituido en un exitoso género (en cuanto a ventas se refiere) que con técnicas expositivas empuja el desarrollo personal (a veces de forma superficial). Su empleo de elementos narrativos que cuentan experiencias ejemplares ocasionalmente hace que el libro de autoayuda explore el campo de la imaginación científica, aunque esto no suceda la mayor parte del tiempo.

Manual de primeros auxilios

Entre los libros de autoayuda que por su valor informativo y terapéutico resulta original y formidable, se encuentra la obra de María Magdalena Egozcue: "Primeros auxilios psicológicos" (Paidós, 2005), psicoterapeuta dedicada también a la investigación en su campo. Sin resultar un recetario de eficacia al minuto, el manual de Egozcue responde a los temas relacionados con la salud mental, afectada por el estilo de vida cotidiano. Su valor reside en agrupar bajo rubros fundamentales (estrés, depresión, ansiedad) una serie de problemas que habitualmente se ofrecen en libros menores de autoayuda: "¿Qué es la codependencia?", "¿Cómo puedo liberarme de mis fobias?", "¿Cómo puedo ser feliz con mi

Librería Sor Juana (Tijuana, México). Tel. (52-664) 621 00 82
Escribenos a
libreria.sorjuana@gmail.com

Links

Editoriales

- Alfaguara
- Alianza
- Anagrama
- Andrés Bello
- Anthropos
- Castillo
- Cátedra
- Coyoacán
- Cuatro vientos
- Colibrí
- Debate
- Ediciones B
- Era ediciones
- Educal
- Fondo de Cultura Económica
- Gallimard
- Grao
- Gredos
- Grijalbo
- Herder
- Morata
- Muscaria
- Norma
- Océano
- Oniro
- Paidós
- Patria cultural

Listo

Inicio tesismayo20063 - Mic... Adobe Photoshop - [...] anexos Librería Sor Juana - M... ES 09:54 p.m.

5.0 Blog foto de frontera diaria

Foto de frontera diaria - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Ir Marcadores Herramientas Ayuda

file:///C:/Documents%20and%20Settings/Lidia%20Garc%EDa/Escritorio/anexos/Foto%20de%20frontera%20diaria.htm

Hotmail gratuito http://fotobitz.buzz... Personalizar vnculos Windows Media Windows

FOTO DE FRONTERA DIARIA

FOTO DE FRONTERA DIARIA NACE EN AGOSTO 5 DEL 2005 Y PLANEA DURAR UN AÑO. PLANEA TAMBIÉN POSTEAR UNA FOTO DIARIA DE LA FRONTERA (LA LINEA) TOMADA ESE MISMO DÍA (EN TIERRA DE NADIE EN TIEMPO MUERTO). TOMANDO EN CUENTA QUE USUALMENTE LE ROBO TIEMPO AL SUEÑO PARA ALIMENTAR EL BLOG (HIJO TRAGÓN DE HAMBRES NOCTURNAS) EN ALGUNOS CASOS LAS FECHAS DE LOS POSTS SERÁN UN DÍA POSTERIOR A LA FOTO. GRACIAS DE ANTEMANO POR SU ATENCIÓN Y BIENVENIDOS WELCOME.

2006/05/15



RECETA PARA UNA FOTO DIARIA:

- 1) CÁMARA
- 2) TRABAJO O ESCUELA (DEL LADO CHINGO)
- 3) CASA (DE ESTE LADO)
- 4) TIEMPO DE SOBRA PARA MIRAR
- 5) ASPIRACIONES AL PULITZER
- 6) ABURRIMIENTO
- 7) ESPERANZAS DE CAMBIAR EL MUNDO CON UNA FOTO
- 8) ESPERANZAS DE CAMBIAR EL MUNDO CON UN CHINGO DE FOTOS
- 9) UNA TÍA ESPERANZA A QUIEN TENGO QUE VISITAR PARA RECOGER MI CORRESPONDENCIA
- 10) UNA INNATA INCLINACIÓN POR EL CHISME Y EL VOYEUR

POSTED BY OMAR AT 23:34

2006/05/13

RIESGOS:

- 1) QUE ME DEN OTRO TICKET POR FOTOGRAFIAR EN LA FRONTERA
- 2) QUE SE ENOJE UN MIGRA

Listo

Inicio tesismayo20063 - Mic... Adobe Photoshop - [...] anexos Foto de frontera diari... ES 09:56 p.m.

6.0 Blog de Poeta Empírica S.A. de C.V.

Poeta Empírica S.A. de C.V.

Amaranta Caballero Prado (Guanajuato, 1973). Vive en Tijuana: Tijuanajuatense irremediable.

6.6.06

Archivos

Hora de revelacion: martes, junio 06, 2006 Amaranta

Epigramas, cartas,
poemas, aforismos, risas
grabadas y cuentos
breves.
amaranoia@hotmail.com

**VI Encuentro Regional de Escritores
y de Promotores de Lectura
Región Centro-Occidente**

Paginas Clave:

**"La palabra en los márgenes"
De la oralidad al ciberespacio**

Cristina Rivera Garza En el marco de la XVII Feria Nacional del Libro, León 2006
8, 9, y 10 de junio

Alfonso Prado Soto

Un Blog Propio

Hache Yopez **Jueves 8**
(Sala de conferencias, Poliforum León)

Rafa Saavedra

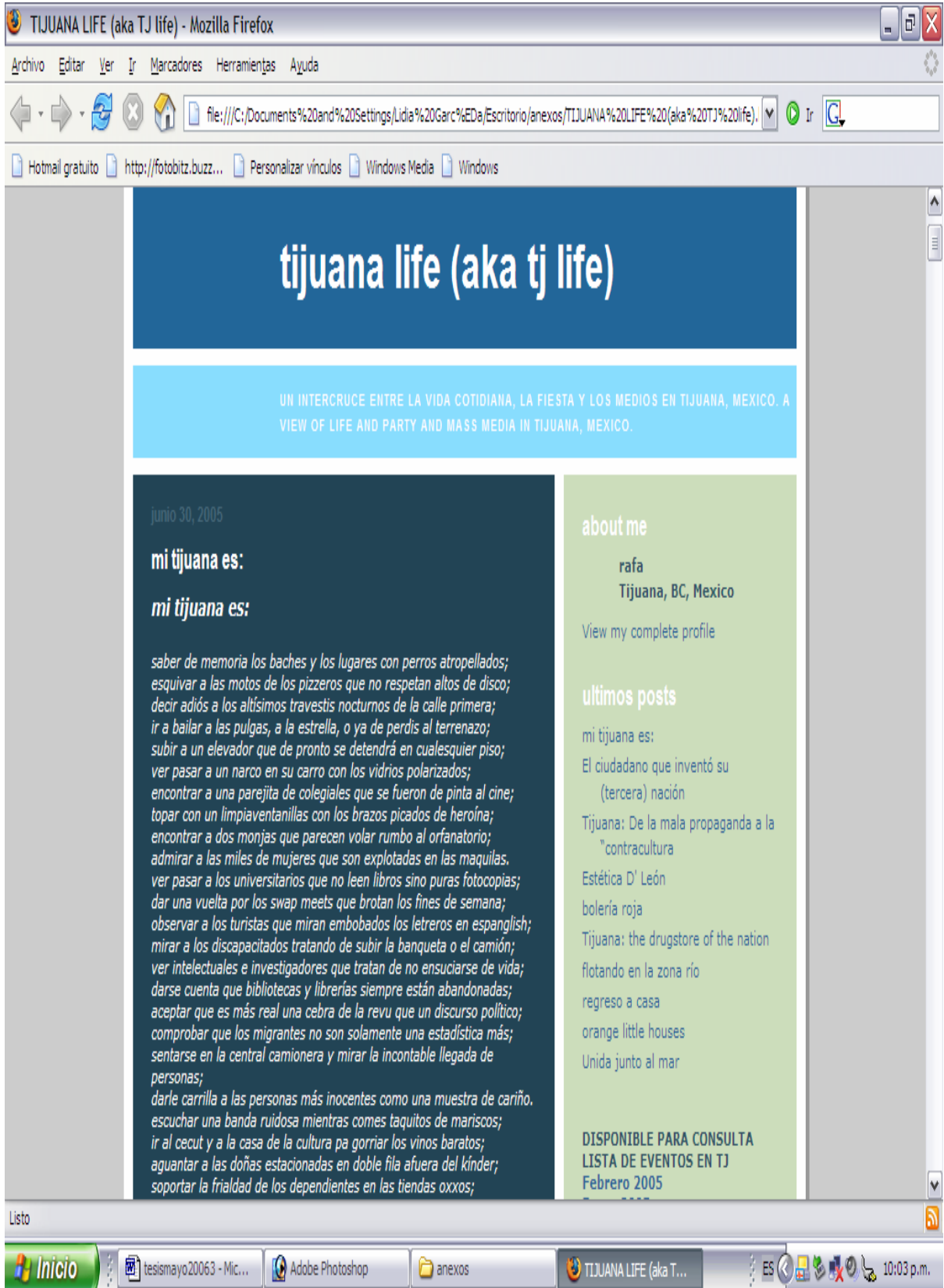
16:00 a 16:50 hrs.
MESA REDONDA: "RETROSPECTIVA SOBRE LA LITERATURA DE LA REGIÓN".
Alejandro García, Benjamín Valdivia, David Ojeda.

En Sevilla:

Listo

Inicio tesismayo20063 - Mic... Adobe Photoshop - [...] anexos Poeta Empírica S.A. d... ES 09:58 p.m.

7.0 Blog de Tijuana Life



TIJUANA LIFE (aka TJ life) - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Ir Marcadores Herramientas Ayuda

file:///C:/Documents%20and%20Settings/Lidia%20Garc%EDa/Escritorio/anexos/TIJUANA%20LIFE%20(aka%20TJ%20life).

Hotmail gratuito http://fotobitzz.buzz... Personalizar vinculos Windows Media Windows

tijuana life (aka tj life)

UN INTERCRUCE ENTRE LA VIDA COTIDIANA, LA FIESTA Y LOS MEDIOS EN TIJUANA, MEXICO. A VIEW OF LIFE AND PARTY AND MASS MEDIA IN TIJUANA, MEXICO.

junio 30, 2005

mi tijuana es:
mi tijuana es:

saber de memoria los baches y los lugares con perros atropellados; esquivar a las motos de los pizzeros que no respetan altos de disco; decir adiós a los altísimos travestis nocturnos de la calle primera; ir a bailar a las pulgas, a la estrella, o ya de perdís al terrenazo; subir a un elevador que de pronto se detendrá en cualesquier piso; ver pasar a un narco en su carro con los vidrios polarizados; encontrar a una parejita de colegiales que se fueron de pinta al cine; topa con un limpiaventanillas con los brazos picados de heroína; encontrar a dos monjas que parecen volar rumbo al orfanatorio; admirar a las miles de mujeres que son explotadas en las maquilas. ver pasar a los universitarios que no leen libros sino puras fotocopias; dar una vuelta por los swap meets que brotan los fines de semana; observar a los turistas que miran embobados los letreros en espanglish; mirar a los discapacitados tratando de subir la banqueta o el camión; ver intelectuales e investigadores que tratan de no ensuciarse de vida; darse cuenta que bibliotecas y librerías siempre están abandonadas; aceptar que es más real una cebra de la revu que un discurso político; comprobar que los migrantes no son solamente una estadística más; sentarse en la central camionera y mirar la incontable llegada de personas; darle carrilla a las personas más inocentes como una muestra de cariño. escuchar una banda ruidosa mientras comes taquitos de mariscos; ir al cecut y a la casa de la cultura pa gorriar los vinos baratos; aguantar a las doñas estacionadas en doble fila afuera del kínder; soportar la frialdad de los dependientes en las tiendas oxoxos;

about me

rafa
Tijuana, BC, Mexico

View my complete profile

ultimos posts

mi tijuana es:
El ciudadano que inventó su (tercera) nación
Tijuana: De la mala propaganda a la "contracultura"
Estética D' León
bojería roja
Tijuana: the drugstore of the nation
flotando en la zona río
regreso a casa
orange little houses
Unida junto al mar

DISPONIBLE PARA CONSULTA
LISTA DE EVENTOS EN TJ
Febrero 2005

Listo

Inicio tesismayo20063 - Mic... Adobe Photoshop anexos TIJUANA LIFE (aka T... ES 10:03 p.m.

8.0 Blog: Hecho en Hache

hecho en hache - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Ir Marcadores Herramientas Ayuda

file:///C:/Documents%20and%20Settings/Lidia%20Garc%EDA/Escritorio/anexos/hecho%20en%20hache.htm

Hotmail gratuito http://fotobitz.buzz... Personalizar vínculos Windows Media Windows

16:00 a 16:50 hrs. MESA REDONDA: "RETROSPECTIVA SOBRE LA LITERATURA DE LA REGIÓN". Alejandro García, Benjamín Valdivia, David Ojeda. Modera: Lilia Solórzano.

17:00 a 17:50 hrs. MESA REDONDA: "LA NARRATIVA AQUÍ Y AHORA" Carlos Ulises Mata, León Fernando Alvarado, Armando Gutiérrez, Mauricio Miranda, Federico Esparza Modera: Lourdes Prado.

18:00 a 18:50 hrs. MESA REDONDA: "POESÍA AQUÍ Y AHORA" Rosa Murillo, Moisés Cervantes, Gabriel Márquez de Anda, Luisa Ramírez Mancera, Ma. de la Luz García. Modera: José Francisco González.

19:30 Presentación de libros ganadores de los Premios Nacionales de Literatura Guanajuato 2005- Brindis Presentadores: Rocio Cerón (poesía), Ricardo Bernal (cuento) y Mauricio Carrera (novela), Juan José Macías, Armando Gutiérrez Méndez y Carlos Bustos. Moderan: Lucina Kathmann y Víctor Sahuatoba (Grupo PEN San Miguel de Allende)

Viernes 9

10:00 a 11:30 hrs. Sala de conferencias, Poliforum León Sede VI ERE PRIMERA MESA DE REFLEXIÓN "La palabra como definición" Eduardo Hurtado, Felipe Garrido, Élmer Mendoza Modera: Margarita Godínez

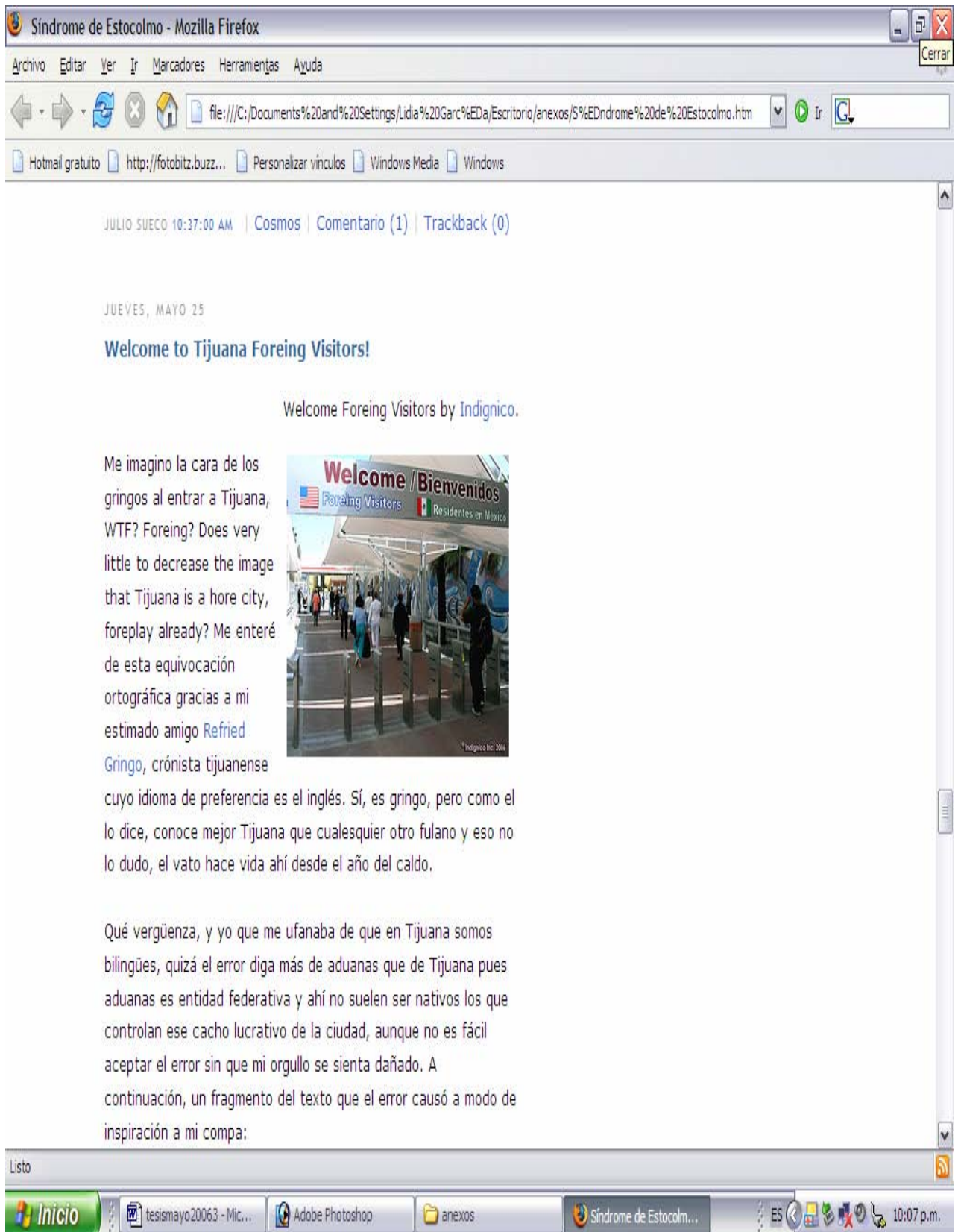
12:00 a 14:00 hrs. Sala de conferencias, Poliforum León Sede VI ERE SEGUNDA MESA DE REFLEXIÓN "De la tablilla de boja a la pantalla del blog" Amaranta Caballero, Alberto Chimal, Rafa Saavedra, **Heriberto Yépez**. Modera: Juan Carlos Porras

19:30 hrs. Sala de conferencias, Poliforum León Sede Conferencia Magistral Mtro. Adolfo Castañón

Listo

Inicio tesismayo20063 - Mic... Adobe Photoshop anexos hecho en hache - Mo... ES 10:06 p.m.

9.0 Blog Síndrome de Estocolmo



Síndrome de Estocolmo - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Ir Marcadores Herramientas Ayuda

file:///C:/Documents%20and%20Settings/Lidia%20Garc%EDA/Escritorio/anexos/S%EDndrome%20de%20Estocolmo.htm

Hotmail gratuito http://fotobitz.buzz... Personalizar vínculos Windows Media Windows


JULIO SUECO 10:37:00 AM | Cosmos | Comentario (1) | Trackback (0)

JUEVES, MAYO 25

Welcome to Tijuana Foreign Visitors!

Welcome Foreign Visitors by Indignico.

Me imagino la cara de los gringos al entrar a Tijuana, WTF? Foreign? Does very little to decrease the image that Tijuana is a hore city, foreplay already? Me enteré de esta equivocación ortográfica gracias a mi estimado amigo [Refried Gringo](#), crónista tijuanaense cuyo idioma de preferencia es el inglés. Sí, es gringo, pero como el lo dice, conoce mejor Tijuana que cualesquier otro fulano y eso no lo dudo, el vato hace vida ahí desde el año del caldo.



Qué vergüenza, y yo que me ufanaba de que en Tijuana somos bilingües, quizá el error diga más de aduanas que de Tijuana pues aduanas es entidad federativa y ahí no suelen ser nativos los que controlan ese cacho lucrativo de la ciudad, aunque no es fácil aceptar el error sin que mi orgullo se sienta dañado. A continuación, un fragmento del texto que el error causó a modo de inspiración a mi compa:

Listo

Inicio tesismayo20063 - Mic... Adobe Photoshop anexos Síndrome de Estocolm... ES 10:07 p.m.

10. Blog de Cristina Rivera Garza

Monday, May 22, 2006

LA INQUIETANTE (E INTERNACIONAL) SEMANA DE LA MUJER INVISIBLE SE APROXIMA (NO LO DIGO YO, LO DICE EL UNIVERSAL)

Cómo ver a una mujer invisible 22/05/06
El Universal Lunes 22 de mayo de 2006

H.G Wells puso punto final a El hombre invisible con la muerte de su protagonista, quien dejó algunas notas con la fórmula de la transparencia, y por ello el autor advierte: "nadie sabe que esos libros están ahí, con el sutil secreto de la invisibilidad y otros secretos ocultos entre sus páginas".

Esos secretos parecen estar hoy en manos de algunas mujeres que saben no sólo cómo ser invisibles, sino también cómo ser captadas en sus breves momentos de visibilidad. El resultado de tales experimentos podrá ser apreciada en la exposición Las mujeres invisibles, a realizarse el próximo sábado, a las 19 horas, en la Casa Refugio Citlalápetl de la ciudad de México.

La propuesta de este movimiento de aire consistió en invitar a que las mujeres invisibles buscarán entre sus cosas, o se hicieran una fotografía en la que crean que su transparencia puede ser vista, a que estén ahí sin estarlo.

A la convocatoria se sumaron académicas, actrices, bailarinas, científicas, cineastas, diseñadoras, escritoras, estudiantes, fotógrafas, músicas, pintoras, periodistas, y restauradoras como María Ezcurra, Caterina Camastra, Miryam Moscona, Abril Castro, Mónica Szurmuk, Nora Strejilevich, Adriana González Mateos, Mónica Nepote, Melisa Arreola y Claudia Guillén, entre muchas otras.

El antecedente de este movimiento está en La Inquietante (e Internacional) Semana de las Mujeres Barbudas, también organizada por Cristina Rivera Garza y Amaranta Caballero Prado, quienes el año pasado hicieron una invitación a "desmarcar el vello facial, apropiándose de formas lúdicas, inesperadas".

Inicio | tesismayo20063 - Mic... | anexos | NO HAY TAL LUGAR - ... | ES | 10:10 p.m.

ANEXO 2

Cuestionario

- ¿Cómo conociste los *blogs*?
- ¿Cuánto tiempo tienes haciendo uso del *blog*?
- ¿Se crean lazos e interacciones comunicativas con el uso del *blog*? ¿Si o no? ¿Y por qué? ¿Cómo?
- ¿Existe una cultura relacionada al uso de *blog*? ¿Sí o no? ¿Y porque?
- ¿Qué es *Tijuana Blogueta Front*? ¿Cómo la defines? ¿Quiénes la integran?
- ¿Se puede hacer uso del *blog* para la difusión de ideas relacionadas con el arte y la cultura?
- ¿Qué uso del *blog* puede hacer un creador artístico a partir de esta herramienta?
- ¿Qué efectos tiene el uso del *blog* en la vida cotidiana?
- ¿Existen jerarquías, roles, dinámicas de grupo en una comunidad blogger? ¿Si o no? ¿y porque?
- ¿Tiene entonces beneficios o ventajas el uso del *blog*?
- En algunos *blogs* en México, en especial en Tijuana se han suscitado polémicas, debates, entorno a la cultura ¿que posibilidades puede tener un *blog* para la difusión de ideas y cultura?
- ¿El uso del *blog* respecto a determinados temas genera la autocensura o presión externa explícita sobre la libertad de expresión?
- ¿Cuál crees que sea el futuro del *blog*?
- El uso del *blog* como un proyecto de difusión cultural en México ¿Cómo lo ves? ¿Es viable?
- ¿Para que tipo de audiencia escribes?
- ¿Se puede hablar que hay un consumo cultural por el uso del *blog*? ¿porqué?
- ¿Las reuniones *bloggeras* son parte de la cultura de *Tijuana Blogueta Front*?