

La voz que articula y los oídos que imaginan: Notas históricas de la radio en el Valle de Toluca

Edith Cortés Romero

Las ofertas radiofónicas circulan en el cuadrante, predomina la musical, pero ¿qué hay más allá?, ¿qué otros géneros podemos encontrar en la radio de la provincia?. De ahí surgen los primeros cuestionamientos, el conocer la radio del Estado de México, el hacer un recorrido histórico por la escena radiofónica del Valle de Toluca, y empezar a dar cuenta de sus múltiples dimensiones. ¿Qué nos narra la radio?, ¿cuáles son las voces que articulan y los oídos que imaginan en la historia de la radio en el Valle de Toluca? (Palabras clave: radio, géneros, valle de Toluca)

109

INTRODUCCIÓN

El presente artículo da cuenta de la radiodifusión en el Valle de Toluca, donde se detectó que en la mayoría de las emisoras, la transmisión de música diversa (gruperas, tropical, pop en inglés y español, bandas) es el eje de su programación. Sin embargo, se obtuvo información sobre diferentes tipos de espacios –dentro de los programas hablados– como políticos, religiosos, juveniles, femeninos, esotéricos, culturales, entre otros géneros. Para el propósito del presente documento nos enfocamos en tres tipos de espacios: los informativos, los deportivos y los infantiles, con el fin de conocer cuál es el panorama de la radiodifusión en el Valle de Toluca.

La magia de la radio nos atrapa, su potencial implica que sea escuchada en todos los lugares y su lenguaje radiofónico resulta fascinante. Debido

a que la radio no tiene límites, es un medio abierto a la creatividad donde las palabras tienen cabida para expresar infinidad de ideas. De acuerdo con la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión (CIRT), en nuestro país se hallan mil 337 estaciones de radio¹.

ESCENA RADIOFÓNICA EN EL VALLE DE TOLUCA

La fecha exacta de cuando inicia la radiodifusión en el Valle de Toluca es vaga como en el resto del país, "para Alfonso Sánchez fue en 1938, para Joaquín Caballero ésta fue en 1937 cuando inicio las trasmisiones la estación XECH, la primera radiodifusora del Estado de México de manera experimental, comandada por Benito Sánchez Henkel, y auxiliado por Rubén Terrón" (Ortega; 2000:33).

Radio Estrella (XECH-1040 AM) es resultado de la llamada época de oro de la radiodifusión en México cuando el medio "vino a ser el advenimiento de una nueva era en la que los medios de comunicación forman parte ineludible de la historia, como voceros de ideologías, y acontecimientos" (CIRT; 1991:87-88).

En el Valle de Toluca, la única señal local durante más de dos décadas fue Radio Estrella, la XECH, era una estación netamente musical, su dinámica se movía en torno a la moda de los artistas del momento, y por tanto eran de poca relevancia sus noticieros, los cuales eran reseñados por los propios locutores de los programas musicales.

Hasta 1956 surge la segunda radiodifusora del Valle de Toluca, XEQY Radio Fiesta, que al igual que la XECH, mantenía su programación de la industria musical, aunque incorporó mayor variedad como concursos, entrevistas, y trasmisiones en vivo.

Dentro de su barra programática, Radio Fiesta, "transmitía un noticiero llamado 'noticiero panorama', el primer noticiero radiofónico comercial concebido como tal, el cual elaboraban un grupo de maestros que fueron (...) a capacitarse a la Ciudad de México" (Ortega; 2000:35).

¹ http://www.cirt.com.mx/total_radio_tv.htm(07/10/2005)

La tercera emisora que surgió en la ciudad de Toluca fue *Radio Celebridad* con las siglas XHTOM, la cual desde 1967, cuando comenzó a difundir su señal, siempre se caracterizó por ser una emisora completamente musical.

Por su parte, Radio Miled obtuvo la concesión en 1968 por su fundador Miled Libién. En ese entonces contaba con una potencia de mil watts. Fue la cuarta estación que se instaló en la capital del Estado de México y la primera que transmitió para el Valle de Toluca en Frecuencia Modulada (FM).

En 1972, nace Radio Principal, el antecedente de Sonido Ultra, la cual fue la primera estación de la República Mexicana del Grupo Stereo Rey. Radio Principal fue iniciada por la familia Zorrilla Martínez, y más tarde cambia su nombre a FM Globo; el cambio logró enormes beneficios para la estación, su programación se basaba sólo en música en español, y alcanzó una gran penetración con el lema "Música en tu idioma" (Ortega, 2000).

Llegaron los años ochenta y con ellos, Línea en Alta Tensión, programa radiofónico que se transmite desde 1982, y ya tiene 22 años al aire conducido por el Prof. Juan González Carbajal en Súper Stereo Miled, un programa concebido como puente de enlace entre la ciudadanía y las dependencias gubernamentales.

El Instituto Mexicano de la Radio (IMER) se conforma en 1983, en ese mismo año aparece la primera radiodifusora permisionada en el Estado de México. Inspirada en la idea de ofrecer al público estatal una emisora con las características de Radio Educación, surge Radio Mexiquense, bajo la dirección del gobierno estatal. En un principio, muchos de los trabajadores de Radio Educación se dedicaron a la tarea de colaborar en esta nueva estación, con un formato completamente distinto al que tenían las de tipo concesionario.

En 1989 nace El y Ella, y en 1992 Radio Lobo y O.K. 102. La primera difunde música en español e inglés, Radio Lobo, música gruper, y O.K. 102, música en español. En 1992, *Ultra 101.3 FM*, comenzó a emitir su señal cuando se le otorgó la concesión a Arturo Zorrilla Martínez del

grupo Zoma Telecom. Al igual que otras concesionarias se concentró en la transmisión de música y de algunos espacios informativos.

En 1994, el grupo PRITSA obtuvo la concesión para echar a andar la estación que hoy se conoce como *Crystal 93.3* en FM.

En 1995, *Radio Estrella* fue vendida y pasó a formar parte del grupo "MAC", encabezado por el Sr. Anuar Maccise. Después, esta corporación cambió su nombre por el de "Grupo Radiodifusoras Capital", ya que cuenta con otras estaciones localizadas fuera del Estado de México. Desde hace ocho años funciona con el nombre de *Radio Capital*.

En cuanto al grupo ACIR podemos decir que en la actualidad maneja las estaciones que hasta poco antes de finalizar la década de los noventa, eran propiedad del grupo "Corporación Mexicana de la Radio Toluca", ésta poseía una serie de frecuencias en las ciudades de Pachuca, Puebla, Celaya y Querétaro. En 1998, el dueño decidió vender las cuatro correspondientes al Valle de Toluca (*Radio Lobo*, *La Tremenda*, *Qué Bonita* y *El y Ella*) al grupo ACIR, que maneja el Sr. Francisco Ibarra. Pero no fue sino hasta 1999 cuando dicho corporativo tomó posesión de ellas. Las cuales automáticamente se adecuaron al formato que maneja la corporación, aunque mantuvieron algunas de las características locales con las que el auditorio de esta parte del Estado de México se identifica. Dentro de estas modificaciones se puede mencionar el del nombre de dos emisoras: *Qué Bonita* cambió a *Inolvidable* y luego QY Noticias y, *La Tremenda* a *MIX FM*.

La región mexiquense no escapa al fenómeno, pues con la llegada de los nuevos corporativos radiofónicos, se perdió casi del todo la radio hablada, y ahora se guían bajo la fórmula cuyo antecedente se dio en los años 30 cuando 'Don Pancho Aguirre', como era conocido en el medio, se iniciaba en la radio con estaciones netamente musicales. Su fórmula era sencilla 'jingle-melodía-comercial' (Herrera, 1994:15). Así las estaciones comerciales locales se basan ahora más que nunca bajo el concepto de "éxitos musicales continuos" el cual consiste en 5 canciones continuas y prácticamente se prescindió del locutor. Las empresas comenzaron un reacomodo de personal y buscan que menos personas hagan lo mismo.

Grupo Acir, que se ha convertido en el corporativo radiodifusor más fuerte del Valle de Toluca, es un claro ejemplo, su receta está probada a nivel nacional, para Maya Nava, Grupo Acir está volviendo a lo musical lo que significa cancelar los programas noticiosos y los hablados, que no es por demás decir que le han dado fuerza al medio, no obstante, la radio musical representa un abaratamiento de costos, pero una pérdida de influencia (Maya Nava en entrevista concedida a Gutiérrez-Niño, 1995:38).

Los corporativos siguieron moviendo sus cartas a finales de los noventa, en 1992, la empresa PRITSA cambió su denominación por el de "Grupo Siete" e incorporó a la otrora *Radio Celebridad*, a su empresa, bajo el nombre de *Estéreo 102*.

PROGRESIÓN DE LA RADIO EN EL VALLE DE TOLUCA

Cabe destacar que entre 1938 y 1994, es decir, en un lapso de 56 años se crearon cinco de las diez radiodifusoras examinadas; y entre 1994 y 1999 se fundaron las otras cinco (Anexo1).

Este incremento explosivo de frecuencias radiofónicas, se puede explicar si tenemos claro el panorama económico del Estado de México y de la Zona Metropolitana de Toluca.

En los últimos años, el Estado de México ha incrementado de manera notable su inversión extranjera directa, tanto en términos relativos, respecto al país, como en términos absolutos. En 1994 la entidad captaba sólo el 2.6% del total de inversión extranjera del país, mientras que para el 2000, este indicador se ubicó en casi 10%, con 1,295 millones de dólares (Gobierno del Estado de México, 2004).

Según informes del Gobierno del Estado de México de 1999 a diciembre de 2001 se dieron de alta ante la Secretaría de Desarrollo Económico del Estado, un total de 671 nuevas empresas, de las cuales 178 contaban con inversión extranjera. Estas se suman a las 2,401 compañías industriales que incluyen grandes, medianas y pequeñas empresas. Todas ellas anunciantes potenciales.

Según el XII Censo de Población y Vivienda 2000, en el Estado de México habitan 13, 096,686 personas, de las cuales 666,596 viven en Toluca, de estos últimos 321,501 son hombres y 345,095 son mujeres. De la población total, el 90% aproximadamente está asentada en zonas urbanas y tan solo 10% se localiza en zonas rurales. La densidad que presenta es de 1,486 hab./Km². (COESPO 2000 y Plan de Desarrollo Municipal Toluca 2000 - 2003). Todos ellos radioescuchas potenciales y consumidores reales².

Sabemos que para que proliferen las radios comerciales necesita existir un ambiente económico óptimo y si se ve que el Estado de México crece a un ritmo superior a la media nacional, inspira confianza y el flujo económico se hace más vigoroso.

Ana María López Sandoval, productora de Radio Mexiquense hasta 1993 escribe "Toluca ha crecido. No obstante porque hay más gente, sino porque ésta ha manifestado su interés creciente y su fidelidad por aquellas cosas que, hace diez años, a casi nadie le importaban. Ejemplos sobran: el Festival anual del Centro Cultural Mexiquense, El Festival Quimera de Metepec, la Muestra Internacional de Cine de Cinemex, la Muestra del Teatro del Tecnológico de Monterrey, un ciclo de ciencia para niños donde hay 300 inscritos, etcétera" (López Sandoval; 1999:50).

En la sociedad actual los conocimientos prácticamente se deslizan por los sistemas de comunicación, los cuales resultan ser vigilantes de la información que se transmite. Los medios de comunicación disponen cuáles son los temas que merecen la atención de la audiencia: política, economía, violencia, guerra, deportes, religión; todo certificado por ser mostrado en los medios. Los medios aparecen como el principal factor de sensibilización en la sociedad.

² De acuerdo con los resultados definitivos del II Conteo de Población y Vivienda 2005 (www.inegi.gob.mx). El Estado de México cuenta con una población de 14,007,495 y el municipio de Toluca 747,512 habitantes.

GÉNEROS DE INTERÉS EN EL VALLE DE TOLUCA

La clasificación que realizan los medios de comunicación de su programación la retoman de los géneros literarios. De ahí, que los géneros representan tipos de discurso que podemos asemejar por las características que ofrecen y a su vez, cada género se especializa en ciertos contenidos.

Los géneros radiofónicos como pasa con todos los géneros en los medios de comunicación son categorías indeterminadas que cambian a voluntad de quien aplica sus lineamientos generales.

A partir de lo anterior no podemos concebir conceptos cerrados y solamente debemos esbozar características generales de cada género radiofónico. El perfil de contenido lo ubicamos como aquellos ejes que definen los espacios radiofónicos, que en nuestro caso son los espacios informativos, los espacios deportivos y los espacios infantiles.

Presencia de los programas informativos

En el valle de Toluca, Radio Mexiquense ha sido semillero en la formación de equipos, ha tenido buena aceptación con su noticiero "Hoy por hoy" que inició sus transmisiones el 26 de septiembre de 1984. Ana María Sandoval, asegura, que en el caso de los noticieros es de hacerse notar que al menos en los últimos cinco años, un poco más quizá, han sido realizados por equipos en los que ha estado integrado, sobre todo en la conducción, personal que alguna vez formó parte de Radio Mexiquense (López Sandoval; 1999).

Alma Luz Ortega (2000) concluye de su estudio a dos noticieros radiofónicos locales, que las radiodifusoras han tendido a concentrarse en el seguimiento de la acción política y en el entretenimiento. Además no se preocupan de las necesidades de la audiencia, ni de la información que pueda emanar de sectores no gubernamentales.

Un condicionante para el desarrollo de los noticieros locales es su relación con las instancias gubernamentales, que les coartan la actividad periodística mediante la compra de espacios publicitarios. Ortega observa que "los cortes publicitarios son en su totalidad sobre información ofi-

cial, esto quiere decir que la estación, o al menos el espacio patrocinado del noticiero dependen económicamente del Gobierno del Estado de México" (Ortega; 2000:43).

Los noticieros radiofónicos por su naturaleza periodística siguen los géneros periodísticos clásicos: la Nota, el Artículo, la Editorial, la Crónica, el Reportaje, y la Entrevista. Por cierto, adaptados para un formato radiofónico, y que no necesariamente se incluyen todos en un noticiero de radio, eso depende de la estructura que cada medio quiera dar a su informativo.

Por otra parte, el grupo que mantiene informada cada hora a la población, mediante síntesis y cápsulas noticiosas es ACIR Toluca, a través de su emisora *QY Noticias*. Aunque cada uno de estos espacios tiene una duración de cinco minutos y abarca desde las 6:00 hasta las 23:00 horas.

Los horarios en los que mayor presencia informativa hay en el cuadrante del Valle de Toluca son: de 7:00 a 9:00 horas, de 14:00 a 15:00 horas y de 19:00 a 20:00 horas.

Presencia de los programas deportivos

De acuerdo con Carlos Mangone, el crecimiento demográfico impide la experiencia directa del espectáculo a millones de personas, sin dejar de contemplar los límites económicos. "El discurso del periodismo deportivo, que si bien mantiene una continuidad con la tradición, por el salto que implica la masividad y la globalización comunicacional, adquiere características peculiares" (Mangone; 1999:12).

Por lo que respecta al deporte en la radio del Valle de Toluca, fue en el año de 1969, que la XEQY brindó la oportunidad a que un grupo de estudiantes de la facultad de Humanidades tuvieron un programa semanal, el cual tenía una duración de 30 minutos. Duró dos años al aire y tenía la siguiente estructura: deportes, sociales, cultural y una radionovela. Respecto a programas de deportes propiamente dichos, no los había, sin embargo cuando se presentaba un evento relevante se cubría.

En 1999 la producción radiofónica de la universidad cambia de nombre por el de Uniradio, incluyendo una propuesta de radio deportivo que

tenía como objetivo: mantener informada a la comunidad universitaria y público en general de las noticias más importantes del deporte que se realizaba en la Universidad Autónoma del Estado de México.

De tal forma entendemos que en los espacios informativos suele haber una sección dedicada a los deportes.

Actualmente, de las seis empresas radiofónicas presentes en el Valle de Toluca, sólo tres cuentan con espacios deportivos: Radiodifusoras Capital: *Peña Futbolera, Fútbol más allá*; Zoma Telecom: *Utradeportivo*; y ACIR Toluca: *Cancha Caliente, Caché Deportivo, Dentro del Área chic y Espacio Deportivo*.

Los horarios en los que prevalecen las ofertas radiofónicas en este ámbito son: de 11:00 a 12:00 horas, de 20:00 a 22:00 horas.

Presencia de los programas infantiles

En las radiodifusoras locales no ha habido muchas experiencias en cuanto a programas de radio infantil se refiere, pero sí hay a nivel nacional ejemplos que sirvieron de antecedente a Radio Mexiquense para lanzar proyectos de radio infantil.

Lo más remoto de programa infantil en México nos lleva hasta 1922 cuando la XEW transmitía el programa 'Los cuentos del Tío Polito' que probablemente fue el primer programa para niños en la radio mexicana (Alva de la Selva; 1991:188).

"En 1972 Radio Universidad tuvo la idea de hacer un programa para niños con música clásica, el cual se llamó 'El rincón de los niños', con cuentos, fábulas, leyendas y canciones, relatos, música, y un sinnúmero de temas tratados a un nivel adecuado para comunicarse efectivamente con los pequeños radioescuchas" (Alva de la Selva; 1991:189).

En el caso del Valle de Toluca, Radio Mexiquense tiene buenas experiencias con programas infantiles "Grillos madrugadores", y "Bola de niños", los cuales surgen a mediados de la década de los ochentas. Según Hernández Sánchez (1999), Bola de niños y Grillos Madrugadores son los programas infantiles de más larga duración en la radio, este último tuvo el reconocimiento de la UNESCO.

Grillos Madrugadores se transmite de lunes a viernes, de 7:00 a 8:00 horas, y *Bola de niños*, los sábados de 8:00 a 10:00 horas. Ambos son conducidos por Juan Manuel Corona³. En ellos se abordan distintos temas que tienen que ver no solamente con aspectos locales o de "identidad estatal", sino con cuestiones de lo que ocurre en el mundo, como ciencia, literatura, noticias, efemérides; así como también se promueven juegos, peticiones musicales, lecturas, etcétera.

En *Grillos Madrugadores*⁴ la presencia infantil es constante, ya que los niños participan a través de llamadas telefónicas en donde externan sus opiniones, dudas o comentarios. Respecto a *Bola de niños*, es un espacio en el que los propios menores hacen el programa.

El rumbo de los niños (martes y jueves de 15:30 a 16:00 horas) se realiza en coproducción con la Secretaría de Educación, Cultura y Bienestar Social del Estado de México, cuya conducción corre a cargo de Marco Palma y Patricia García. En él participan maestros de preescolar y primaria que resuelven dudas sobre las tareas y apoyan los temas que se imparten en las escuelas gubernamentales. Además se incluyen adivinanzas, canciones y narración de cuentos. También aquí participan los niños con llamadas telefónicas.

Labor comunitaria (miércoles de 15:30 a 16:00; y domingo de 8:30 a 9:00 horas) es una coproducción con el Consejo Nacional de Fomento Educativo (CONAFE), delegación Estado de México y Radio Mexiquense. Este programa grabado lo conducen Amelia Suárez, Alejandro Valdés y Mayra Díaz. Está dirigido no sólo a los niños sino también a los jóvenes que laboran como instructores comunitarios en las zonas urbano-marginales y rurales. El programa radiofónico, entre otros aspectos, les apoya con tópicos que pueden abordar con sus alumnos y les sugiere la mejor manera de hacerlo, se fomenta la lectura a través de narraciones de tradición oral, que los jóvenes escuchan junto con los niños, además,

³ Juan Manuel Corona, Conductor y productor de Programa infantiles de Radio Mexiquense.

⁴ En 1996 a través de la Prensa Estado de México, en la denominación de Periodismo e Información "José M^a. Cos" el programa de Grillos Madrugadores fue galardonado. Se le otorgó el premio a Celia Carmona Romani, productora y guionista del programa, en el campo de programas de divulgación cultural.

los mismos instructores envían colaboraciones escritas o grabadas, ya sea palabras de aliento para sus compañeros, poemas, cuentos o comentarios en general sobre la emisión. Las aportaciones son recopiladas por los capacitadores tutores que se localizan en diversas sedes y luego se entregan en las oficinas del CONAFE, en la ciudad de Toluca.

*Tones para los preguntones*⁵ (miércoles de 15:00 a 15:30 horas) es una serie de cápsulas que abordan de manera ágil y divertida algunas de las preguntas más frecuentes que se formulan los niños. Es una coproducción con Radio Educación.

RECAPITULACIÓN

La radiodifusión en el Valle de Toluca se caracteriza por ser mayoritariamente musical.

Haciendo a un lado los programas hablados que pudieran prestar un servicio u orientación al público, las emisoras localizadas en la capital del estado promueven noticias o promociones que se dirigen únicamente a quienes viven en el municipio de Toluca, aunque su cobertura vaya más allá.

La información que se genera, casi en ningún momento, se refiere a esos otros municipios, a menos que se registre algún acto de violencia política que pudiera llamar la atención de los medios.

De ahí que podemos ver que existen diferentes prácticas profesionales generadas alrededor de la radio, eso obliga a reconocer la presencia de disímiles modos de pensar la radio.

En la sociedad actual los conocimientos prácticamente se deslizan por los sistemas de comunicación, los cuales resultan ser los vigilantes de la información que se transmite. Los medios de comunicación disponen cuáles son los temas que merecen la atención de la audiencia: política, economía, violencia, guerra, deportes, religión; todo certificado por ser mostrado por los medios. Los medios aparecen como el principal factor de sensibilización en la sociedad.

⁵ "Tones para los preguntones". Divulga en cápsulas de cinco minutos información de temas que generan curiosidad entre los pequeños.

BIBLIOGRAFÍA

- ALVA DE LA SELVA, Alma Rosa (1991) Del Corazón del cuadrante nacional: la radio comercial de la Ciudad de México. En *Perfiles del Cuadrante. Experiencias de la radio*. Ed. Trillas, México.
- ÁLVAREZ, José Rogelio (comp.) (1987) *RADIODIFUSIÓN*, Enciclopedia de México, Coedición de la Enciclopedia de México y de la Secretaría de Educación Pública.
- CIRT (1991) *La industria de la radio y la televisión en México (1921-1950)*, Tomo 1.
- CREMOUX, Raúl, (1982), *La legislación Mexicana en Radio y Televisión*, UAM-X México. COESPO 2000
- CRUZ, Héctor (2000) *Radio Universitaria: propuesta de un programa deportivo en la UAEM*. Tesis Profesional. Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública.
- FRAGA JUÁREZ, Raúl, (1994) *Sistemas Estatales de Radio y TV*. En *Revista Comunicación Media*, No. 1 Año 1, Enero, México. Gobierno del Estado de México, 2004.
- GUADARRAMA RICO, Luis Alfonso, (1999) *Hacia una dimensión humana para nuevas estrategias de financiamiento*. En *Coloquio 3 Tres Lustrós de una Radio Diferente*. UAEM, Radios y Televisión Mexiquense, México.
- GUTIÉRREZ-NIÑO, (1995) ¿Qué pasa en la radio?, en *Comunicación Media*, No 1, Año 2, Abril-Mayo.
- HERNÁNDEZ SÁNCHEZ, José Iván (1999), *Proyecto de un programa de radio con literatura mexicana para niños*. Tesis Profesional, Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública.
- LÓPEZ SANDOVAL, Ana María, (1999) "Coincidencias y diferencias entre la Radio comercial y cultural del valle de Toluca". En *Coloquio 3 Tres Lustrós de una Radio Diferente*. UAEM, Radios y Televisión Mexiquense, México.
- MANGONE, Carlos (1999) *El discurso del periodismo deportivo: entre las filosofías de la vida y la guerra por otros medios*. En *revista Contratexto* # 12 Ed. Universidad de Lima, Perú.
- Plan de Desarrollo Municipal Toluca 2000 – 2003
- ORTEGA, Alma Luz (2000) "El tratamiento informativo en noticieros radiofónicos locales. Estudio de caso sincrónico: Hoy por Hoy y Así sucede". Tesis Profesional, Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública.
- REYES VIDAL, M., Vorher Morales, V. M. (2003). *Fundamentos conceptuales para el diseño de un noticiario en radio para niños y bases para su producción*.

Tesis Licenciatura. Ciencias de la Comunicación. Departamento de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias Sociales, Universidad de las Américas-Puebla.

ROMO GILL, Cristina (1989) *Introducción al conocimiento y práctica de la radio*, Ed. Diana ITESO, México.

SÁNCHEZ ARTECHE, Alfonso, (1999) "Deber ser y Retos de la Radio cultural". En *Coloquio 3 Tres Lustrós de una Radio Diferente*. UAEM, Radios y Televisión Mexiquense, México.

HEMEROGRAFÍA

El Sol de Toluca, 7/10/68

El financiero, 3/01/95

121

ANEXO I

Como se puede valorar en la tabla, en el espectro radial del Valle de Toluca se localizaron seis grupos:

No.	Grupo	Estación	Siglas	Frecuencia	Banda	Año de inicio
1	Radiodifusoras Capital	Radio capital	XECH	1040	AM	1938
2	Miled	Súper Estéreo Miled	XHNL	98.9	FM	1968
3	Gobierno del Estado de México	Radio Mexiquense	XHGEM	1600	AM	1983
4	Zoma Telecom	Sonido Ultra	XHZA	101.3	FM	1992
5	Grupo 7	Sonido Cristal	XHEDT	93.3	FM	1994
6		Neurótica	XHTOM	102.1	FM	1992
7	Acir Toluca	QY Noticias	XEQY	1200	AM	1995
8		Radio Lobo	XETOL	1130	AM	1999
9		Digital 92.5	XHRJ	92.5	FM	1999
10		Mix FM	XHENO	90.1	FM	1999