

# Medios de comunicación y sistemas informativos en México

Karin Bohmann

El dirigieron cada casa de b mercado a sede de la C estabilizaciones Indios, exp alzas y bajadencia de M dor del me. torismo en el ca Actual dación y encar los inver se refleja e sinos, a fin de de 350 mil caciques sus ti habida en edad y son más Rechazó hitivo.

ble repuntase a ser importante. Al refestos de primera nece "iformia y), arroz, frutas tropi ubermesinos indígenas es 'ojore'éditos y de los apo do de tecnología y me

El dirigieron cada casa de b mercado a sede de la C estabilizaciones Indios, exp alzas y bajadencia de M dor del me. torismo en el ca Actual dación y encar los inver se refleja e sinos, a fin de de 350 mil caciques sus ti habida en edad y son más Rechazó hitivo.

ble repuntase a ser importante. Al refestos de primera nece "iformia y), arroz, frutas tropi ubermesinos indígenas es 'ojore'éditos y de los apo do de tecnología y me

El dirigieron cada casa de b mercado a sede de la C estabilizaciones Indios, exp alzas y bajadencia de M dor del me. torismo en el ca Actual dación y encar los inver se refleja e sinos, a fin de de 350 mil caciques sus ti habida en edad y son más Rechazó hitivo.

ble repuntase a ser importante. Al refestos de primera nece "iformia y), arroz, frutas tropi ubermesinos indígenas es 'ojore'éditos y de los apo do de tecnología y me

El dirigieron cada casa de b mercado a sede de la C estabilizaciones Indios, exp alzas y bajadencia de M dor del me. torismo en el ca Actual dación y encar los inver se refleja e sinos, a fin de de 350 mil caciques sus ti habida en edad y son más Rechazó hitivo.

ble repuntase a ser importante. Al refestos de primera nece "iformia y), arroz, frutas tropi ubermesinos indígenas es 'ojore'éditos y de los apo do de tecnología y me

El dirigieron cada casa de b mercado a sede de la C estabilizaciones Indios, exp alzas y bajadencia de M dor del me. torismo en el ca Actual dación y encar los inver se refleja e sinos, a fin de de 350 mil caciques sus ti habida en edad y son más Rechazó hitivo.

ble repuntase a ser importante. Al refestos de primera nece "iformia y), arroz, frutas tropi ubermesinos indígenas es 'ojore'éditos y de los apo do de tecnología y me

El dirigieron cada casa de b mercado a sede de la C estabilizaciones Indios, exp alzas y bajadencia de M dor del me. torismo en el ca Actual dación y encar los inver se refleja e sinos, a fin de de 350 mil caciques sus ti habida en edad y son más Rechazó hitivo.

ble repuntase a ser importante. Al refestos de primera nece "iformia y), arroz, frutas tropi ubermesinos indígenas es 'ojore'éditos y de los apo do de tecnología y me



Consejo Nacional para la Cultura y las Artes



ALIANZA EDITORIAL MEXICANA

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SISTEMAS  
INFORMATIVOS EN MÉXICO**

Título original en alemán: *Massenmedien und Nachrichtengebung in Mexiko*

Primera edición: 1986

Primera edición en idioma español: 1989

© 1986, Karin Bohmann

© 1986, Verlag Breitenbach Publishers

D.R. © 1989, Editorial Patria, S.A. de C.V.,  
bajo el sello de Alianza Editorial Mexicana  
Canoa 521, 6° piso, Col. Tizapán,  
México, D.F., CP 01090

Primera edición en la colección Los Noventa

Coedición: Dirección General de Publicaciones del  
Consejo Nacional para la Cultura y las Artes/  
Editorial Patria, S.A. de C.V.

La presentación y disposición en conjunto  
y de cada página de **MEDIOS DE COMUNICACIÓN  
Y SISTEMAS INFORMATIVOS EN MÉXICO**,  
son propiedad del editor. Queda estrictamente  
prohibida la reproducción parcial o total  
de esta obra por cualquier sistema o método  
electrónico, incluso el fotocopiado,  
sin autorización escrita del editor.

ISBN 968-39-0298-7

IMPRESO EN MÉXICO

## ÍNDICE

Abreviaturas	11
I. Observaciones preliminares	15
II. Factores del sistema político y económico	26
III. Desarrollo de los medios de comunicación mexicanos	56
IV. Inventario de los medios de comunicación masiva	122
V. Análisis de estructuras	142
VI. Papel de las agencias noticiosas para los medios de comunicación masiva: Resultados de una encuesta	215
VII. Intereses comerciales y políticos como factores determinantes en la difusión de las noticias y la información	240
VIII. El "derecho a la información": Un desarrollo orientador para la política de comunicación social en México	304
IX. Observaciones finales	329
Anexo	333
Bibliografía	382