

# IMPACTO DE LA REVISTA, LA GRAN PRENSA Y LA HISTORIETA EN LA CONCIENCIA SOCIAL



VICTOR HUGO BOLAÑOS MARTINEZ

Primera edición: 1983

© **Victor Hugo Bolaños Martínez**  
Derechos reservados conforme a la ley

Editorial Ciencia, Cultura y  
Educación, S. A. de C. V.

**Printed and made in Mexico**  
Impreso y hecho en México

## Indice

	Pág.
A modo de introducción. — Hacia una pedagogía de la comunicación . . . . .	7
Comunicación y educación . . . . .	11
La revolución del alfabeto . . . . .	15
Lenguaje escrito, símbolo y mensaje . . . . .	19
De la novela al <i>cómic</i> . . . . .	25
El mensaje del mensaje en el <i>cómic</i> . . . . .	31
El cuarto nivel en el mensaje . . . . .	35
Los <i>cómics</i> nos invaden . . . . .	41
Cuidado con el <i>cómic</i> de animalitos, tiene veneno	45
Derivación del <i>cómic</i> en historietas-libros . . .	51
Del <i>cómic</i> a las novelas ilustradas . . . . .	55
La historieta ilustrada de crítica social es en realidad un desahogo . . . . .	59
El <i>cómic</i> mexicano y su lenguaje . . . . .	65
Raíz y actualidad de los superhéroes en la comunicación . . . . .	71
Los superhéroes del del <i>cómic</i> y el <i>stablishment</i> . .	77
Los superhéroes del <i>cómic</i> mexicano, sus génesis y su mensaje . . . . .	83
Regresa satanás en las revistas . . . . .	89
Las fotonovelas y las revistas de nota roja agreden la conciencia social . . . . .	97

Manipulación irresponsable en las revistas para la mujer . . . . .	101
Pornografía y manipulación ideológica en las revistas para hombres . . . . .	107
El mensaje tras las revistas de opinión política . .	113
La gran prensa..., alineación, consumismo y co- lumnismo . . . . .	121
Amarillismo y angustia en la prensa vespertina y nocturna . . . . .	127