

Universidad Nacional Autónoma de México

Programa de posgrado en Ciencias políticas y sociales

Representación del Mundo en la Prensa Mexicana: Un  
estudio longitudinal

Trabajo presentado por Uriel CABALLERO GONZÁLEZ

Programa doctoral en Ciencias Políticas y Sociales (con  
orientación en Comunicación)

México D.F., 2004

## Índice

### Presentación

#### **Parte I .....14**

##### **1. El sistema internacional**

- 1.1 Los actores del sistema internacional
- 1.2 Los conflictos políticos del sistema internacional
- 1.3 Conflicto económico del sistema internacional
- 1.4 El escenario internacional y la comunicación

##### **2. Estudios sobre flujo y representación de la comunicación internacional... 49**

- 2.1 La Investigación en la comunicación Internacional
- 2.2 Hacia un modelo de selección de noticias internacionales
- 2.3 Resultados de 50 años de investigación
- 2.4 Representación del mundo en México y América Latina

##### **3. Diseño de la investigación.....81**

- 3.1 Los elementos para realizar el análisis de contenido
- 3.2 La selección de la muestra
- 3.3 Las unidades y categorías del trabajo
- 3.4 La fiabilidad y validez del modelo
- 3.5 El procesamiento de información

#### **Parte II**

##### **4. Distribución geográfica; una introducción.....109**

- 4.1 Descripción de la muestra general
- 4.2 Distribución geográfica de la cobertura periodística
- 4.3 Distribución geográfica por continentes y regiones
  - 4.3.1 América
  - 4.3.2 Europa
  - 4.3.3 Asia
  - 4.3.4 África
  - 4.3.5 Oceanía
- 4.4 Los 25 países más mencionados en la prensa mexicana

- 4.5 El Norte y Sur en la prensa nacional
- 4.6 Conclusiones y principales hallazgos de las distribuciones geográficas de las noticias.

## **5. Valoración de las noticias.....148**

- 5.1 Valoración longitudinal general
- 5.2 Valoración por origen geográfico
  - 5.2.1 Valoración informativa de América
  - 5.2.2 Valoración de noticias de Europa
  - 5.2.3 Valoración de noticias de Asia
  - 5.2.4 Valoración de noticias de África
  - 5.2.5 Valoración de noticias de Oceanía
- 5.3 Conclusiones y principales hallazgos en la valoración de las noticias

## **6. Actores principales de las noticias.....168**

- 6.1 Estado e Individuos
- 6.2 Las Organizaciones Internacionales
- 6.3 Guerrilla y Terrorismo
- 6.4 Equipo deportivo
- 6.5 Empresas
- 6.6 Sindicatos
- 6.7 Organización criminal
- 6.8 Partidos Políticos
- 6.9 Instituciones bancarias
- 6.10 Iglesia
- 6.11 Conclusiones y principales hallazgos en los actores principales

## **7. Los temas principales de las noticias internacionales.....179**

- 7.1 Las grandes tendencias temáticas
- 7.2 Deportes
- 7.3 Política doméstica
- 7.4 Política Internacional
- 7.5 Economía Interna
- 7.6 Economía Internacional

7.7 Noticias de entretenimiento y espectáculos	
7.8 Noticias de problemas sociales / sociedad	
7.9 Noticias de cultura y arte	
7.10 Noticias de crimen y justicia	
7.11 Noticias de Accidentes y desastres naturales	
7.12 Conclusiones y principales hallazgos en los actores principales	
<b>8. Las Agencias de Información.....</b>	<b>214</b>
8.1 Análisis longitudinal general de las fuentes informativas	
8.2 Las agencias de noticias importantes que no aparecen	
8.3 La distribución de las “cuatro grandes”	
8.4 Las fuentes de información: análisis particular	
8.4.1 Información de la Associated Press (AP)	
8.4.2 Las noticias de la AFP	
8.4.3 Las noticias de EFE	
8.4.4 Noticias de Reuters	
8.4.5 Las noticias de ANSA	
8.4.6 Las noticias de UPI	
8.4.7 Noticias de DPA	
8.4.8 Las noticias de Notimex	
8.4.9 Las noticias de los corresponsales y enviados	
8.5 Conclusiones y principales hallazgos de la información ofrecida por las agencias informativas.	
<b>9. Los géneros periodísticos de las noticias internacionales.....</b>	<b>248</b>
9.1 Los Géneros más utilizados	
9.2 Los Géneros periodísticos	
9.3 Los principales formatos noticiosos	
9.3.1 Nota mayor	
9.3.2 Nota media	
9.3.3 Notas menores	
9.3.4 Las fotografías con pie de página	
9.3.5 Los reportajes	
9.3.6 Los editoriales	

9.3.8 Los artículos de opinión	
9.3.9 Los cartones	
9.3.10 Las fotos mayores	
9.4 Conclusiones y principales hallazgos en el análisis de los géneros periodísticos.	
<b>10. La vinculación de México en las noticias internacionales.....</b>	<b>277</b>
10.1 Descripción de la muestra	
10.2 Distribución geográfica	
10.3 Relaciones países de notas internacionales con México	
10.4 Los temas principales de las notas internacionales vinculadas a México	
10.5 Los géneros periodísticos de las notas internacionales vinculadas a México	
10.6 Las fuentes de las notas internacionales vinculadas a México	
10.7 La valoración de las noticias relacionadas con México	
10.8 Conclusiones y principales hallazgos en el análisis de las noticias internacionales relacionadas con México.	
<b>Conclusiones.....</b>	<b>295</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>304</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>310</b>

## **Presentación**

En los últimos años, los medios de comunicación, líderes de opinión y académicos han tratado de explicarnos, cada cual desde su perspectiva particular, que vivimos en un mundo global donde las fronteras de lo nacional e internacional, lo propio y lo ajeno son cada vez más difusas. Desde la caída del Muro de Berlín en 1989 la llamada globalización ha generado un fuerte debate entre los que están a favor y los que se oponen a ella, y los medios de comunicación se encuentran justamente en el centro de la discusión. Y es que los medios son el soporte mediante el cual se transmiten los elementos más tangibles del intercambio global: modas, música, series de televisión, programas informáticos, películas, vídeos musicales y noticias.

La imagen que nos creamos del mundo con sus regiones, sus habitantes, sus culturas, proviene en gran medida de nuestra exposición a los medios de comunicación y no por experiencias personales directas. Lo anterior no tendría mayor consecuencia si no fuera por los efectos duraderos de esas imágenes mentales en los ámbitos personales y sociales; por ejemplo, hay que considerar los persistentes estereotipos nacionales que gusten o no constituyen la primera impresión sobre países y grupos étnicos, o en la imagen mental que tenemos sobre algunas regiones del mundo: África, los mares del Pacífico del sur, Europa o los países musulmanes. Algunas de dichas imágenes evocan cultura, prestigio, status, vacaciones tropicales; mientras que otras nos traen a la mente desastres, intolerancia, peligro.

Las imágenes mentales sobre otros pueblos y culturas creadas por los medios pueden tener una faceta menos inocente. Son conocidos sus usos como herramienta de propaganda al menos desde el siglo XIX, donde el estereotipo negativo jugó un papel fundamental en mantener el espíritu combativo de las tropas y la moral en el frente interno. Se ha estudiado ampliamente el papel desempeñado por el periodismo amarillista de Hearts y Pulitzer en la creación de un clima prebélico entre España y Estados Unidos en 1898; la forma como la prensas inglesas y francesas mintieron deliberadamente durante la Primera Guerra Mundial sobre las supuestas atrocidades alemanas, que nadie pudo demostrar que ocurrieran una vez terminado el conflicto.<sup>1</sup>

Los estudios de cine y la televisión también tienen su cuota de responsabilidad en la creación de estereotipos. Los estudios Disney nunca ocultaron el hecho de que *Los Tres Caballeros* fueron producidos para fomentar la buena voluntad entre los Estados

---

<sup>1</sup> Mattelard. A. (1993), *La comunicación - Mundo*. Madrid: Fundesco, pp. 73-98

Unidos y las naciones latinoamericanas. Mientras que las aventuras del conejo Bugs en contra del imperio japonés eran lo suficientemente explícitas como para provocar molestias en 1995, cincuenta años después del fin de la guerra. Los abundantes ejemplos de estos estereotipos negativos avergüenzan a las mentes políticamente correctas de nuestra época, sin que ello signifique que no se continúen utilizando.<sup>2</sup>

Las representaciones del mundo por los medios de comunicación no son neutrales, puesto que esas imágenes influyen en las decisiones que las personas toman en la política, en la economía, en el entendimiento entre los individuos y, a la larga, en las relaciones entre las naciones.

Pensemos en los ejecutivos de una empresa internacional que tienen que decidir sobre invertir millones de dólares en una fábrica en un país menos desarrollado. Seguramente, se harán los análisis económicos y financieros de rigor, se visitará la región donde se pretende invertir; es probable que haya acercamiento con las autoridades del país candidato. Pero, al final, la decisión de invertir estará ligada al nivel de confianza que se tenga sobre el país en cuestión. Si en el periodo de análisis aparece en los periódicos o en la televisión informaciones positivas sobre el mismo, éstas seguramente influirán de manera favorable. En cambio, si se reporta el secuestro de un empresario compatriota, o una mala imagen sobre el jefe de gobierno, esa información pasará también a formar parte de la lista de puntos en contra.

La imagen del mundo a través de los medios es tan importante, que se ha llegado a decir que influye en la política exterior de un gobierno, el cual hará alianzas políticas y económicas con las naciones que identifica como amistosas, mientras que ignorará o, lo que es peor, tendrá una actitud hostil frente a las naciones que son representadas de manera negativa. Esa es una de las razones por las cuales el estudio sobre la representación de las naciones y pueblos en los medios de comunicación se ha convertido en una de las áreas de estudio de la educación para la paz, campo académico que busca promover el entendimiento intercultural mediante elementos de la psicología, pedagogía y comunicación. Y es que no es posible impulsar un diálogo intercultural cuando los medios y las mentes están llenos de estereotipos y prejuicios.

---

<sup>2</sup> Recientemente Speedy González, el ratoncito mexicano que se divierte cruzando la frontera y que vive peligrosamente cerca al margen de la ley, ha sido señalado como *políticamente incorrecto*, por representar un estereotipo negativo de “nuestros socios mexicanos”.

Este un trabajo en el que se busca explorar las características de la representación de mundo en la prensa mexicana, y de como ésta ha cambiado a partir de 1985 y hasta el año 2000.

El periodo estudiado comprende una época en la que ocurrieron profundos cambios políticos y económicos, no sólo en México sino en todo el mundo. Un período que comienza en plena Guerra Fría y que termina en la globalización unipolar, pasando por el colapso del bloque soviético, la desintegración de Yugoslavia, la democratización latinoamericana, y la época de oro de la liberalización económica y el capitalismo.

Los cambios geopolíticos mundiales fueron de tal magnitud, que se ha llegado a hablar de una ruptura, de un antes y un después de 1989 – 1991. Una de las intenciones de este trabajo es intentar identificar las tendencias de ese proceso descrito en la prensa mexicana; pues si la situación internacional ha cambiado tanto, es de suponer que la cobertura informativa siguiese esos patrones, prestando atención a nuevos actores y temas, en detrimento de algunos de los tópicos más populares de la época de la Guerra Fría. En un estudio sobre las principales agencias noticiosas, Anthony Griffard encontró evidencias de que *“el encuadre de la Guerra Fría en que se reportaban los asuntos internacionales es cosa del pasado, al menos cuando se trata de temas mundiales”*.<sup>3</sup> Pero la afirmación anterior no ha sido comprobada en estudios similares realizados en los medios de comunicación nacionales.

Todo lo anterior nos lleva a hacernos las siguientes preguntas de investigación aplicables a este trabajo:

¿Cuáles son los intereses noticiosos de los medios de información en México?

¿Cómo es representado el mundo en la prensa mexicana?

¿La apertura comercial ha ejercido un impacto en ella?

¿Los cambios geopolíticos ocurridos en el mundo a partir de 1989 tenido algún efecto sobre las tendencias de cobertura?

---

<sup>3</sup> Giffard, A. (1997): *“International Agencies and Global Issues: The Decline of the Cold War Framing”*, en Malek, A y Kavoori, A. (1997): *The Global Dynamic of News: studies of international news coverage and news agendas*, Stamford, CO: Ablex Publishing Corporation, pp. 389 – 408.



## **Objetivos de investigación e Hipótesis**

Las preguntas de investigación van a ser enriquecidas por los postulados de objetivos e hipótesis. En conjunto, estos tres elementos metodológicos serán las guías por las que discurrirá el proceso de investigación, recopilación de información y análisis de este proyecto.

### **Objetivos**

Al final de este estudio nos proponemos cubrir los siguientes objetivos:

1. Describir la distribución de las noticias internacionales publicadas en la prensa mexicana en 1985, 1990, 1995 y 2000 para determinar si se han presentado cambios en los patrones de cobertura.
2. Examinar la distribución geográfica de las noticias internacionales y determinar la existencia o ausencia de patrones.
3. Identificar las fuentes, ya sean corresponsalías o agencias noticiosas, de las noticias internacionales publicadas por la prensa mexicana.
4. Examinar los principales temas internacionales cubiertos por la prensa mexicana.
5. Identificar tendencias positivas o negativas en la cobertura de noticias

### **Hipótesis**

Las hipótesis que se buscarán comprobar, rechazar y problematizar a lo largo del análisis son:

1. La información internacional ofrecida por la prensa mexicana refleja en sus notas los intereses políticos internacionales del gobierno mexicano.
2. Las noticias internacionales publicadas por la prensa mexicana reflejan en sus notas los intereses económicos internacionales del gobierno mexicano.
3. La intensidad en la cobertura internacional en la prensa mexicana está en relación con la cercanía cultural con el país donde ocurren los hechos.
4. La representación del mundo en la prensa nacional, a pesar de la inserción de México en la economía global, no ha variado sustancialmente en los últimos 15 años.

### **Alcances y limitaciones del estudio**

Antes de iniciar cualquier proyecto de investigación, es necesario tener claridad sobre sus alcances y limitaciones. Así, después de enunciar los objetivos e hipótesis del mismo, procederemos a comentar qué es lo que se puede esperar de este trabajo en particular. Tal vez la primera aclaración que se deba hacer es de carácter semántico. Muchos estudios sobre la cobertura periodística internacional son erróneamente relacionados con los trabajos sobre el “*flujo de información*” o “*news flow*”, como si la mera descripción del mensaje fuera suficiente como medir la difusión del mismo a través de los medios de comunicación. Intentar cuantificar los flujos de información y comunicación entre las naciones es algo mucho más complejo que el análisis de contenido de las noticias publicado en la prensa, pues para ello sería necesario sumar todos los contenidos en líneas telefónicas, intercambio de mensajería y correspondencia, intercambio de correos electrónicos, importación y exportación de productos culturales (televisión, cine, discos), sólo por mencionar algunos casos. La metodología y proceso de información para ese tipo de estudios dista mucho de parecerse al análisis de contenido.

Ya hace 50 años, cuando se comenzó a estudiar la falta de equilibrio en las coberturas periodísticas internacionales, se señaló a las agencias noticiosas como las culpables de no ofrecer de manera oportuna y equilibrada información sobre las naciones menos desarrolladas. Para intentar probar esa acusación, se hicieron análisis de contenido de las noticias aparecidas en los periódicos, partiendo de la hipótesis de que éstas reflejaban el flujo de noticias provenientes de las agencias. Más adelante se demostró que para intentar demostrar lo anterior, era necesario comparar la totalidad de las noticias ofrecidas por las empresas frente a la selección de noticias que fueron publicadas, y luego analizar las influencias que condujeron a dicha selección. Todo ese proceso es analizado en la sociología de las noticias y en estudios particulares sobre las agencias informativas internacionales.

Así, podemos concluir que, a pesar de algunos intentos, los estudios sobre cobertura internacional no son suficientes para demostrar o refutar hipótesis sobre el flujo internacional de comunicación, lo que no significa que no ofrezcan información interesante sobre el tema, que sirva como bases para otro tipo de estudios.

Este trabajo no trata sobre el flujo de noticias, sino sobre la manera como éstas representan al mundo.<sup>4</sup> No es nuestro objetivo estudiar las fuerzas organizacionales y personales que influyen en la selección de las noticias internacionales, sino delinear la representación del mundo y sus conflictos en el mensaje. Esa es la razón por la que en este estudio se prefiere utilizar los términos “*representación del mundo*” o “*cobertura internacional*” sobre “*flujo de noticias*”. Ciertamente, a lo largo del análisis surgirán preguntas e hipótesis acerca del proceso de formación de la agenda y las características de los guarda-barreras (*gate-keepers*) de las organizaciones, pero éstas quedarán más como elementos que se podrán tomar como base para una investigación futura, que como parte de este trabajo.

Una segunda aclaración está relacionada con la metodología. Toda investigación que se enfoca en el análisis de los mensajes debe necesariamente recurrir a una gama reducida de herramientas metodológicas, ya sea el análisis textual, el análisis semiótico, el análisis de contenido, entre otros. Cada una de ellas tiene ventajas y desventajas, de acuerdo con los objetivos del estudio. Tradicionalmente, la herramienta el análisis de contenido ha sido la más utilizada en los estudios de cobertura informativa internacional. Y con él se construyeron los primeros modelos para explicar las fuerzas y dan forma a la imagen del mundo en los medios de comunicación.

Por supuesto que el alcance del análisis de contenido está limitado por su naturaleza descriptiva, que nos proporciona mayor información que la cuantificación del fenómeno, pero sin posibilidad de penetrar en cuestiones de ideología y sociedad. En los últimos años, la investigación sobre la cobertura noticiosa internacional también ha recurrido al marco teórico de los estudios culturales, por lo que se utiliza el análisis textual como herramienta básica. Así, por ejemplo, Teun van Dijk recurrió a herramientas cuantitativas y cualitativas en su estudio sobre noticias internacionales, como una forma de complementar la información proporcionada por cada una de ellas. Lo importante de lo anterior, consiste en notar que ambas herramientas metodológicas – análisis de contenido y análisis textual – son complementarias y útiles.

---

<sup>4</sup> Para finalidad de este trabajo, entenderemos como “*representación del mundo*” a la imagen mental que se construye sobre un país o acontecimiento en función de la intensidad con la que aparece en los medios de comunicación; la presencia o ausencia de noticias, el uso de fuentes y los sesgos voluntarios o deliberados contribuyen a la creación de opiniones y estereotipos por parte de los lectores.

La metodología a utilizar en este trabajo es el análisis de contenido puro y duro, pues éste ofrece la posibilidad de analizar con seguridad el volumen de información necesario para un estudio longitudinal.

Este trabajo está dividido en dos partes integradas por un total de once capítulos. En la primera sección se agrupan los capítulos en donde se informa de la naturaleza y objetivos del estudio (capítulo 1); mientras que en el capítulo dos se hace un repaso de los encuadres institucionales en los que se enmarca el estudio de la comunicación internacional: el sistema geopolítico, el sistema económico y el sistema de comunicación mundial. El planteamiento del estudio, el tamaño de la muestra y el uso de la metodología de análisis de contenido se encuentra descrito con detalle en el tercer capítulo.

Cada una de las partes que comprenden la segunda sección del estudio está enfocada al desglose y análisis longitudinal de las variables propuestas en los objetivos. De esta manera, el capítulo 4 está abocado a la descripción de la distribución geográfica de las noticias, por continente, regiones y países, así como la manera en que dicha distribución ha evolucionado a lo largo del tiempo.

En el capítulo 5 se combinan los elementos de distribución geográfica con la valoración que le asignó a cada una de las noticias dentro de la muestra; con la finalidad de identificar la naturaleza positiva, negativa o neutral de los países, y regiones en la prensa nacional. El análisis de los protagonistas o actores principales de cada una de las notas se hace en el capítulo 6. En el capítulo 7 nos ocupamos del análisis temático de la muestra, con la finalidad de identificar cuáles son los tópicos internacionales que reciben mayor o menor atención por parte de la prensa. La identificación del origen de las fuentes de información de las noticias internacionales, ha sido uno de los principales objetivos de la mayoría de las investigaciones sobre comunicación internacional.

A lo largo del capítulo 8 se revisa la evolución de las fuentes de información desde 1985, a la vez que se identifican las principales agencias de información proveedoras de noticias internacionales.

Tradicionalmente, las noticias se agrupan en géneros periodísticos que cumplen funciones ya sean informativas o interpretativas, que también están jerarquizadas de acuerdo a su relevancia. En algunos estudios la relevancia de las notas se cuantifica

mediante el uso de unidades como líneas ágata y centímetros cuadrados. En este estudio, la relevancia se mide en función al tamaño y posición de las notas informativas, por lo que en el capítulo 9 se describen las características de la información en función a la relevancia y género periodístico.

Por último, el capítulo 10 está dedicado al análisis de las noticias internacionales en las que hay referencias a México, y en el que se pueden identificar cuáles son los países y temas que tienen mayor relevancia periodística en función a temas de interés nacional.

Finalmente, honrando al viejo dicho castellano que dice “que ser agradecido es de bien nacido”, deseo expresar mi reconocimiento y gratitud al equipo de tutores del Posgrado de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Su generosidad y disposición son un ejemplo de vida académica, el cual siempre tendré presente si algún día debo enfrentarme al difícil trabajo de encauzar proyectos de investigación.

# Parte I

## Capítulo 1

### El Sistema Mundial y la Comunicación Internacional

## **1. El sistema internacional**

Los medios de comunicación son la gran caja de resonancia de la sociedad, pues donde sus virtudes y defectos son reflejados a través de la presencia o ausencia de actores y tópicos. Esa es una de las razones por las cuales los estudios de seguimiento de grupos sociales o minorías étnicas en los medios continúan siendo tan populares; y por eso también, en ocasiones, tienen más valor político que académico.

Cuando nos planteamos hacer este trabajo de investigación nos preguntamos si los cambios políticos y económicos ocurridos en los últimos 15 años son reflejados de manera clara por prensa mexicana. Por eso, antes que nada, es necesario describir la situación del internacional, para posteriormente intentar compararla con la realidad presentada por los medios de comunicación.

En este capítulo procederemos a hacer un breve repaso de la situación y cambios ocurridos en el panorama mundial en los últimos 50 años, principalmente desde la perspectiva de las Relaciones Internacionales.

En la primera parte, se identificarán a los principales actores internacionales. Posteriormente se analizarán brevemente los dos conflictos que articularon las Relaciones Internacionales durante la segunda mitad del siglo XX, el conflicto Este – Oeste, de naturaleza geopolítica, y el conflicto Norte – Sur, de tipo económico.

Una vez revisados los sistemas políticos y económicos imperantes en el mundo, procederemos a describir el sistema informativo internacional, estudiado por la comunicación internacional. Como veremos, éste sistema es un reflejo de los problemas políticos y económicos enmarcados en los conflictos Este – Oeste y Norte – Sur, presentando las mismas asimetrías, contradicciones y polémicas políticas, al grado de que parece que convergen en la era de la globalización

### **1.1 Los actores del sistema internacional**

Las naciones, organizaciones internacionales, empresas e individuos se encuentran interconectadas en un sistema caracterizado por un continuo intercambio de bienes, servicios, ideas e informaciones. Debido a que cada uno de los actores internacionales cuenta con sus propios objetivos, los cuales pueden chocar con los intereses de otros, estas relaciones pasan constantemente por situaciones de negociación, consenso o conflicto.

Todo análisis de sistemas busca describir las interacciones que ocurren entre los diversos actores que lo componen. El sistema político internacional no es la excepción, ya que está integrado por diversas unidades que se encuentran en una dinámica de intercambio e influencia permanente.

Así, para fines de este trabajo, por actor internacional entendemos a: *“aquella unidad del sistema internacional que goza de habilidad para movilizar recursos que le permita alcanzar sus objetivos, que tiene la capacidad de ejercer influencia sobre otros y que goza de cierta autonomía”*.<sup>5</sup>

### **1.1.1 Estado Nacional**

En los primeros estudios sobre la naturaleza de las interacciones internacionales se consideraba que el Estado nacional era el único actor digno de ese nombre dentro del sistema mundial. Por Estado nacional se entiende: “como una entidad política con un territorio bajo el control de un gobierno, con población y leyes propias”.<sup>6</sup>

La noción de un sistema centrado en el Estado nacional partió del principio de que no había una autoridad superior al nivel de los estados que arbitrara las diferencias, y fue particularmente correcta a lo largo del siglo XIX. En el siglo XX, la centralidad del Estado nacional fue retada por la creación de organizaciones supranacionales como la Sociedad de Naciones o la Organización de las Naciones Unidas, las cuales, al menos teóricamente, tenían injerencia supranacional. Sin embargo, hasta la fecha, y a pesar de la aparición de otros actores internacionales no estatales, se puede considerar que, por su peso específico, el Estado nacional continúa siendo el actor más importante en el sistema mundial.

### **1.1.2 Organizaciones Gubernamentales internacionales**

El saldo de destrucción y muerte de ambas guerras mundiales llevó a considerar la conveniencia de crear organizaciones que sirvieran como foro en donde se pudieran resolver pacíficamente los conflictos, a la vez que impulsaran la creación y adopción de políticas de alcance mundial. Estas entidades se conocen como Organizaciones

---

<sup>5</sup> Martínez Correas, J. et al. (1996), *Historia del mundo actual*, Marcial Pons, Ediciones Jurídicas y Sociales: Madrid, p. 523.

<sup>6</sup> Nicholson, M. (1998), *International Relations*, MacMillan Press: London, pp. 15-16



Gubernamentales Internacionales (OGI). Son denominadas gubernamentales, porque los Estados nacionales se integran a ella de manera voluntaria, a la vez que contribuyen económicamente a su sostenimiento.

Los ejemplos que vienen inmediatamente a la mente son la Sociedad de Naciones o la ONU y sus agencias especializadas, pero su origen puede ser rastreado en el siglo XIX, cuando, por ejemplo, la Unión Postal Universal buscó garantizar la libre circulación de la correspondencia mundial.

Generalmente, las OGI tienen un objetivo definido en el cual enfocan sus esfuerzos. De esa manera, por ejemplo, mantener la paz corresponde al Consejo de Seguridad de la ONU; la ayuda al desarrollo de políticas culturales y educativas corresponde a la UNESCO; el establecimiento de reglas para el desarrollo de sistemas de información interconectables a la Unión Internacional de Telecomunicaciones.

Las Organizaciones Gubernamentales Internacionales enfrentan limitaciones que les impiden actuar como el embrión de un gobierno mundial, y a pesar de estar integradas por la mayoría de los países del mundo, rara vez tienen poder sobre ellos, al menos que éstos acepten renunciar voluntariamente a ciertas atribuciones como requisitos para ingresar a una OGI, como es el caso de la Unión Europea. Por otra parte, muchas de ellas cuentan con recursos financieros limitados que impiden que sus políticas tengan un alcance importante.

### **1.1.3 Organizaciones No Gubernamentales Internacionales**

En un mundo tan complejo e interconectado, existen asuntos que causan preocupación a las sociedades, pero que han sido descuidados o ignorados en las políticas estatales. Estos asuntos pueden ser de naturaleza tan variada como el cuidado de los heridos de guerra, la ecología o los derechos humanos.

Para atender esos problemas, o simplemente atraer la atención de los gobiernos hacia esos asuntos, en las últimas tres décadas se han fundado diversas instituciones ajenas a los recursos del estado, que son conocidas como Organizaciones No Gubernamentales Internacionales (ONGI). Algunos ejemplos de ellas son la Cruz Roja internacional, Greenpeace, Amnistía Internacional.

También existen algunas ONGI que no tienen fines políticos sino que buscan la “convivencia” entre los países por medio de actividades deportivas, como son los casos del Comité Olímpico Internacional (COI) o la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA).

#### **1.1.4 Las empresas multinacionales**

Actualmente podemos ver la existencia de empresas y marcas mundiales, que tienen operaciones en todo el mundo. Estas empresas con intereses, activos y empleados en dos o más países se conocen como empresas multinacionales. Se les considera influyentes porque en muchas ocasiones manejan recursos que igualan o superan a los presupuestos de los Estados nacionales donde operan. Esta asimetría en el poder económico entre el Estado y la empresa multinacional, lleva a que éste influya en la política interna de la misma bajo la insinuación de que se pueden retirar inversiones o recortar empleos. En casos más extremos, las empresas multinacionales han contribuido abiertamente a la caída de gobiernos que no compartían sus puntos de vista.

El poder económico de las empresas multinacionales queda en manifiesto cuando se compara el valor de sus ventas anuales con los productos internos de algunos países; por ejemplo, en 1997 las ventas anuales de General Motors fueron mayores que el Producto Interno Bruto de Tailandia, mientras que las del Grupo Shell excedían al PIB de Grecia (una nación perteneciente a la Unión Europea), o las ventas de Mitsui eran mayores al PIB de Arabia Saudita, uno de los países más ricos del mundo gracias a su riqueza petrolera.<sup>7</sup>

#### **1.1.5 Grupos Religiosos**

Los grupos religiosos han ido cobrando importancia internacional en las últimas décadas, pero la manera como éstos influyen en las relaciones internacionales es compleja. Para algunos autores, los grupos deben ser considerados actores internacionales, mientras que para otros éstos no pasan de ser movimientos sociales.<sup>8</sup>

---

<sup>7</sup> UNDP (1999): *Human Development Report*, United Nations Development Programme, Oxford: Oxford University Press.

<sup>8</sup> Nicholson, M, (1998), *op.cit.* 41-42

Pero lo anterior no es obstáculo para que las religiones tengan una influencia real en las relaciones internacionales. Así, por ejemplo, Ciudad del Vaticano constituye un actor internacional que, junto con su jefe de estado, el Papa, puede tomar posiciones claras sobre temas como el aborto o la experimentación genética. Los movimientos religiosos, por su parte, llegan a tener tal poder, que influyen en las relaciones internacionales mediante su participación en la política interna de los Estados, así, un movimiento fundamentalista puede derrocar a un gobierno y, de paso, alterar al balance de poder en una región, como lo fue el caso de Irán en 1979.

#### **1.1.6 Grupos terroristas**

Dentro del sistema internacional existen grupos que han renunciado a la negociación pacífica y optan por la violencia como un medio para lograr sus objetivos políticos. Ese es el caso de los grupos terroristas, los cuales pueden llevar su lucha fuera de las fronteras del territorio en donde se originaron las disputas, como una forma de llamar la atención o forzar negociaciones. Ejemplos típicos son los secuestros aéreos comunes en la década de los años 70, en el que un grupo de palestinos, entrenados en Libia, secuestraban aviones de países de Europa Occidental, como una manera de llamar la atención sobre sus problemas con Israel. O el ejemplo más reciente del movimiento zapatista en México, el cual, al rebasar las fronteras nacionales, se convirtió en bandera de grupos anti-globalización en Europa.

#### **1.1.7 Individuos**

En el sistema internacional pueden presentarse individuos provenientes del mundo del espectáculo, deportes, academia o negocios, que por su prestigio o calidad moral pueden llamar la atención sobre temas internacionales e inclusive influir en las decisiones políticas. Personajes como Andrei Sajarov, un luchador de los derechos humanos en el bloque soviético, o la cruzada por los más pobres emprendida por la madre Teresa de Calcuta, son ejemplos de cómo unos individuos pueden llegar a influir en las decisiones gubernamentales internacionales.

### **1.2 Los conflictos del sistema internacional**

Los actores en el escenario internacional se encuentran inmersos en un permanente proceso de conflicto y negociación, generalmente relacionados con asuntos de poder político o económico. Sin embargo, y a pesar de que cada caso tiene particularidades

propias, gran parte de los conflictos originados en la segunda mitad del siglo XX, pueden ser analizados y explicados bajo la óptica de las coordenadas geográficas.

Así, el primer eje trata de explicar el conflicto político-ideológico derivado del equilibrio de poder surgido al finalizar la Segunda Guerra Mundial, y que aquí llamaremos conflicto Este – Oeste. El otro conflicto, de naturaleza económica, derivado de las relaciones asimétricas entre las naciones ricas y las naciones menos desarrolladas, este es conocido como el conflicto Norte – Sur.

### **1.2.1 Conflicto ideológico Este – Oeste**

El final de la segunda guerra mundial trajo consigo un profundo reacomodo en el equilibrio de poder entre los estados nacionales. La derrota de Alemania y Japón pusieron fin a sus aspiraciones hegemónicas; mientras que del bando de los triunfadores, Gran Bretaña, Francia y Holanda salieron del conflicto tan debilitadas que pronto tendrían que renunciar a sus imperios coloniales.

Claramente, Estados Unidos y la Unión Soviética se convirtieron en las dos potencias hegemónicas mundiales. Y, a pesar de haber sido aliadas en el conflicto contra las naciones del eje, sus diferencias ideológicas - una capitalista y otra comunista -, y políticas – uno democrático y el otro una dictadura totalitaria -, pronto llevaron a un enfriamiento de las relaciones. El temor norteamericano de que la Unión Soviética se estuviese preparando para ocupar Europa Occidental, reforzado por la creación de Estados pro-soviéticos en el este, fue las semillas del conflicto ideológico-político que la historia conoce como la Guerra Fría., y que puede ser definida como un estado de permanente tensión política entre las dos potencias y sus respectivos bloques de aliados, *“sin llegar al conflicto bélico directo por temor al uso de armas nucleares”*.<sup>9</sup>

Para la mayoría de los estudios de las relaciones internacionales, la Guerra fría duró de 1947, año del famoso puente aéreo de Berlín, hasta 1991, año en que se disolvió formalmente la Unión Soviética.<sup>10</sup>

Puesto que se trataba de comprobar la supremacía de un sistema político-económico sobre otro, la propaganda fue el arma favorita en esta guerra. Y en ella el papel central

---

<sup>9</sup> \_\_\_\_\_, (2001), *Diccionario de historia y política del siglo XX*, Editorial Tecnos: Madrid, p. 319.

<sup>10</sup> También se utiliza otra fecha emblemática, 1989, año de la apertura del Muro de Berlín.

lo ocuparon los medios de comunicación, así Estados Unidos pronto utilizó potentes transmisores de radio para “bombardear” con propaganda a las naciones de Europa oriental, a través de Radio Europa Libre o la Voz de América. Por otra parte, la agencia de noticias soviética Tass difundía su propaganda a las naciones del bloque soviético y a los países de reciente independencia.<sup>11</sup> Esa carrera por demostrar la superioridad pronto se trasladó a las competencias deportivas y a la llamada carrera por el espacio. Así, los Juegos Olímpicos se convirtieron en una arena de competencia indirecta entre los dos bloques; mientras que la carrera por el espacio, desde el lanzamiento del primer satélite artificial, se convirtió en una cuestión de honor que rebasó el desarrollo tecnológico. Sobre la guerra fría se pueden escribir, y se han escrito, muchos libros; aquí lo único que se busca al describirla brevemente es que sirva como uno de los marcos de fondo para el análisis de la comunicación internacional, en general, y de la representación del mundo en la prensa mexicana, en particular.

#### **1.2.1.1 Dos Bloques**

A pesar del hecho de que el conflicto bipolar contaba con dos cabezas visibles, fue en realidad un conflicto de bloques de países, puesto que los aliados de Estados Unidos y la Unión Soviética no contaban con margen de maniobra para decir permanecer al margen.

En la medida que el conflicto político se fue profundizando a fines de la década de los cuarenta, ambos bloques comenzaron a crear alianzas militares y políticas que garantizaran una convergencia en sus intereses. Por parte de Estados Unidos y sus aliados, estas instituciones fueron el Plan Marshall (1947), un programa de ayuda para la reconstrucción de las economías de Europa Occidental, y la OTAN (1949), una alianza militar transatlántica encabezada. Del lado del bloque soviético, la alianza económica fue el COMECON (1949), mientras que en el plano militar, el Pacto de Varsovia (1955).

#### **1.2.1.2 Etapas de la Guerra Fría:**

El espíritu de sospecha y competencia entre los dos sistemas político-ideológicos tuvo múltiples manifestaciones políticas y propagandísticas. Ciertamente la guerra fría nunca se convirtió en guerra abierta, pero a lo largo de cuatro décadas podremos enumerar

---

<sup>11</sup> Kunczik. M. (1997), *Images of Nations and International Public Relations*, Lawrence Erlbaum Associates: Mahwah, New Jersey. pp.7- 45

muchas guerras y conflictos periféricos en donde ambos bandos se enfrentaron indirectamente.

La Guerra Fría no fue un proceso homogéneo a lo largo de cuarenta años, por lo que es posible identificar varias etapas dependiendo principalmente del grado de conflictividad del momento.

### **Guerra Fría 1948 - 1955**

Las relaciones entre los Estados Unidos y la Unión Soviética comenzaron a deteriorarse apenas terminada la guerra en Europa, pero no tuvieron su primera crisis sino hasta 1948, cuando un intento soviético por bloquear Berlín Occidental, con la esperanza de anexarlo a su esfera de influencia, ocasionó la primera crisis de la Guerra Fría. A partir de ese momento, varios acontecimientos internacionales contribuyeron a profundizar el clima de sospecha: la prueba exitosa de la primera bomba atómica soviética (1949), la llegada de los comunistas al poder en China (1949), la creación de dos Repúblicas Alemanas (1949), la guerra de Corea (1950 – 1953).

### **Coexistencia Pacífica 1955 – 1965**

Después de la muerte de Stalin en 1953, en la Unión Soviética se inició un proceso de revisión cuyo efecto se hizo sentir, tanto en su propio bloque, como del otro lado del Telón de Hierro. Durante diez años, los dos bloques aceptaron como un hecho el mundo bipolar y trataron de convivir de la mejor manera posible. Ciertamente no faltaron conflictos localizados, que sirvieron para recordar que el conflicto seguía latente: la rebelión húngara de 1956, la llegada de Fidel Castro al poder en Cuba en 1959, la construcción del Muro de Berlín en 1961. Paradójicamente, en los momentos de “*coexistencia pacífica*”, la guerra fría estuvo a punto de hacerse caliente en 1962, durante la llamada crisis de los misiles en Cuba. Por último, hay que comentar que a principio de la década de los sesenta, el bloque soviético sufrió una fisura a raíz de la ruptura de China con la Unión Soviética.

### **Distensión 1965 - 1979**

Las elevadas cotas de tensión alcanzadas durante la crisis de los misiles, llevaron a ambas potencias a buscar nuevos caminos de entendimiento, que alejaran la posibilidad de un conflicto nuclear. Así, durante 15 años, las relaciones entre ambos bloques

vivieron un “deshielo” que casi alcanzó niveles de normalidad. Ciertamente, la Guerra Fría no había terminado, pero los conflictos periféricos en Vietnam, África y Checoslovaquia permanecieron aislados.

Por otra parte, el conflicto económico derivado de los “shocks” petroleros de los años setenta, el activismo del bloque de las Naciones no alineadas y las convulsiones sociales en Norteamérica – calificadas por Paul Johnson como *“el intento de suicidio de los Estados Unidos”*, sirvieron para distraer la atención del mundo sobre el conflicto bipolar.

### **Segunda guerra fría 1979 – 1987**

El escenario internacional cambió radicalmente en 1979 con la invasión soviética a Afganistán, el cual marcó el enfriamiento en la relación soviético-americano. Además, con la llegada de los republicanos conservadores al poder en 1980, se inició una “segunda guerra fría”, caracterizada por una nueva etapa de tensión y desconfianza patente en los conflictos de Polonia (1980), la invasión a Granada (1983), la contrainsurgencia en Nicaragua, y la vuelta a la carrera armamentista manifiesta en el programa defensivo “Guerra de Galaxias”.

### **Gorbachov y el fin de la Guerra Fría**

El conflicto bipolar tuvo un fin inesperado en la segunda mitad de los años ochenta, cuando uno de los dos bandos se retiró repentinamente aquejado por los problemas económicos. Pocos habían oído hablar de M. Gorbachov cuando llegó al poder a principios de 1985. Sin embargo, él marcó un importante relevo generacional en la cúpula del poder soviético. Tras unos meses en que Occidente no supo a qué atenerse de la nueva diligencia soviética, ésta comenzó a lanzar sorprendentes señales de apertura política. Pronto un nuevo vocabulario se convirtió en sinónimo de los vientos de cambio que soplaban del Este: “perestroika”, “glasnost”, “democratización”, “nuevo pensamiento”.

Ante la necesidad de enfocarse en las reformas políticas y económicas tan urgentes en la Unión Soviética, Gorbachov, renunció unilateralmente a continuar la Guerra Fría, esta estrategia política, expresada en la doctrina del “New Thinking”, marco el principio del fin del conflicto bipolar y del bloque soviético.

### 1.2.3 El fin del conflicto Este Oeste y el Nuevo Orden Internacional

El repentino fin de la guerra fría, cuyos hitos principales fueron la apertura del Muro de Berlín (1989), la democratización de Europa Oriental (1989), la unificación alemana (1991) y la sorpresiva desintegración de la Unión Soviética (1991), significó un profundo reacomodo en las relaciones internacionales: *“Entre 1989 y 1991 el mundo asistió a una extraña reedición de aquella Gran Alianza para derrotar al nazismo. El sueño de Roosevelt de una sociedad internacional liderada conjuntamente por Washington y Moscú”*.<sup>12</sup>

La desintegración de la Unión Soviética supuso el fin formal del sistema bipolar dominante en el mundo desde 1945. Pero se puede decir que esta bipolaridad sufrió de varios matices a lo largo del tiempo. Entre 1945 y 1960 esta fue la pauta dominante en el sistema internacional, y los países no tenían más remedio que encuadrarse en uno u otro bando. En los años sesenta y setenta, con la reconstrucción europea y la aparición de nuevos actores internacionales comenzaron a abrirse espacios políticos regionales menos dependientes del sistema bipolar, por ejemplo podemos mencionar, la creación de las Comunidad Europea como un espacio propio de Europa Occidental, o China, la cual rompió definitivamente con la Unión Soviética en 1962. También el movimiento de los países no alineados fue un foro independiente que buscó dotar de voz a las naciones recientemente independizadas de Asia y África.

En los años setenta y ochenta, a pesar del reflujo de la guerra fría, el desarrollo económico de Alemania, Japón, y el poder de coacción descubierto por las naciones árabes mediante el boicot petrolero, continuaron abriendo espacios en el sistema bipolar, el cual imperceptiblemente se estaba evolucionando a un sistema multipolar.

En los años noventa, con la desintegración del bloque soviético, se llegó a hablar de un sistema tripolar, basado más que nada en bloques económicos encabezados por los Estados Unidos, la Unión Europea y Japón. Pero esta propuesta fue hecha en el momento de mayor optimismo derivado del fin de la Guerra Fría, y en el que se predicaba el fin de la historia y el triunfo del sistema capitalista.

A raíz del fin del orden internacional emergido de la Segunda Guerra Mundial, en los años 90 se comenzó a escuchar el término de Nuevo Orden Internacional, el cual puede

---

<sup>12</sup> Díez Espinosa, J.R. et al. (2000), *Historia del mundo actual*. Universidad de Valladolid: Valladolid. p. 181



ser definido como: *“una nueva jerarquización del poder y la participación, junto con los actores internacionales clásicos, de un conjunto de nuevas unidades del sistema internacional, que van a competir en influencia y capacidad de actuación entre ellos”*.<sup>13</sup>

Comparado con la esquematización relativamente sencilla que existía en el mundo bipolar, el Nuevo Orden Internacional (NOI) parece caótico, sin dirección alguna. Sin embargo, sí existen algunos elementos centrales sobre los cuales se está construyendo este nuevo sistema mundial.

En primer lugar, la característica más destacada del NOM es la existencia de Estados Unidos como el indiscutible líder hegemónico de alcance global, y cuya preeminencia se manifiesta en la economía, política, asuntos militares y cultura. Detrás de la potencia americana, vienen otras potencias que tienen el poder económico, político o militar como para influir en el sistema internacional: Francia, Gran Bretaña, Alemania, Rusia, China, Japón.

En el caso de Europa Occidental, las naciones pertenecientes a la Unión Europea intentan actuar como bloque, a pesar de que los miembros más poderosos tienen en ocasiones su agenda propia. Rusia, por su parte, es la heredera natural de la Unión Soviética, y como tal conserva importantes zonas de influencia que se extienden por todo el ámbito euroasiático, pero que se encuentra limitada por sus problemas políticos y económicos internos.

Detrás de esas potencias, vienen varias naciones que por sus recursos materiales e influencia pueden asumir responsabilidades que les permitan participar en el Nuevo Orden Mundial, desde su posición de potencias regionales. Entre ellas se encuentran: Brasil, México, Argentina, España, Italia, Israel, Turquía, Irán, India e Indonesia.<sup>14</sup>

El resto de los estados y territorios, pueden ser clasificados en cualquiera de las dos siguientes categorías: a) Estados con influencia regional, con cierta capacidad de movilizar recursos y ejercer una influencia muy localizada, como puede ser el caso de Australia, Sudáfrica o Chile; b) Estados que no cuentan con ninguna influencia internacional.

---

<sup>13</sup> Sánchez Carreras, J., (1996) *op.cit*, p. 527

<sup>14</sup> *Ídem*. P. 524

En el Nuevo Orden internacional los otros actores, que durante la Guerra Fría se vieron sometidos al juego de poder, compiten más abiertamente con los Estados nacionales para influir en el escenario global. Así, podemos apreciar la manera como, desde la década de los años 90 del siglo pasado, las organizaciones gubernamentales internacionales, organizaciones no gubernamentales, empresas multinacionales y movimientos religiosos han ido ganando influencia regional, al grado de que en ocasiones presentan voces divergentes a los poderes regionales o al poder hegemónico de Estados Unidos.

#### **1.2.4 Las Naciones no alineadas: el tercer bloque**

Otra consecuencia de la Segunda Guerra Mundial fue el proceso de descolonización. Los grandes imperios coloniales formados en el siglo XIX por Gran Bretaña, Francia, Holanda y Bélgica no solamente sobrevivieron intactos a la Primera Guerra Mundial, algunos inclusive aumentaron de tamaño en el reparto de los despojos coloniales alemanes. Pero detrás de esa superioridad política y militar, se estaban gestando poderosos movimientos nacionalistas, encabezados por líderes que se habían formado en las metrópolis, y que demandaban para sus pueblos la aplicación de los principios de autodeterminación y libertad que habían servido de eje en la Conferencia de París de 1919. Estas aspiraciones de libertad en ocasiones eran reforzadas por el aparato de propaganda soviético, que financió grupos guerrilleros que aspiraban a expulsar a las fuerzas coloniales.

El fin de la guerra dejó maltrechas a las otroras potencias imperialistas europeas. Gran Bretaña, Francia y Holanda se vieron ante la disyuntiva de destinar sus recursos escasos a la reconstrucción de las industrias locales, o aferrarse a sus posesiones en ultramar, las cuales además se encontraban en un estado de práctica rebeldía.

Las aspiraciones independentistas fueron incrementadas al finalizar la Segunda Guerra Mundial, puesto que la Carta de San Francisco que dio origen a la Organización de Naciones Unidas, reconocía el derecho a la autodeterminación de los pueblos. Y así, entre 1947 y 1975 decenas de naciones asiáticas y africanas obtuvieron su independencia, algunas veces de manera pacífica, otras con violencia.

El deseo de mantener una neutralidad en el conflicto bipolar, llevó a las naciones recientemente independizadas a formar un tercer bloque, el de las Naciones No-

Alineadas. La conferencia de Bandung (Indonesia) en 1955 creó la pretensión de unidad de estas naciones asiáticas y africanas. En esa conferencia se lanzaron los principios que guiarían al movimiento a lo largo de cuatro décadas: anticolonialismo, ayuda a las naciones subdesarrolladas, no-alineamiento, condena al sistema internacional de bloques. Los países de América Latina, con otra historia política, pronto se unieron al bloque de países no alineados.

A pesar de la aparente unidad de este movimiento, su aportación política siempre fue mínima, debido a la diversidad de intereses económicos, políticos y territoriales de cada uno de sus integrantes, así como la supremacía indiscutible de la Unión Soviética y de los Estados Unidos.

Es cierto que desde el foro de los países no alineados surgieron debates que resonaron fuertemente en las Naciones Unidas y otros foros internacionales, como lo fueron el Nuevo Orden Económico Internacional o el Nuevo Orden Internacional de Comunicación en Información. Pero en la práctica, y desde la distancia, podemos ver que el movimiento de los países no alineados quedó corto en sus pretensiones.

### **1.3 Conflicto económico**

Después de comentar las características generales del conflicto Este – Oeste, ahora procederemos a revisar el otro eje conflictivo del sistema internacional, que es naturaleza económica, que se encuentra aún vigente, y que forma el común denominador de una multitud de problemas contemporáneos: inmigración ilegal, degradación del medio ambiente, narcotráfico, terrorismo, violencia social e inestabilidad política, por sólo mencionar algunos.

#### **1.3.1 Conflicto Norte – Sur.**

Este conflicto tiene su definición en el hecho coincidencial de que casi todas las naciones localizadas al norte del Trópico de Cáncer son ricas, mientras que la gran mayoría de las naciones pobres se encuentran en el sur. Como casi todas las reglas, también hay excepciones, que en este caso son Australia y Nueva Zelanda.

Se dice que el 25% de la población mundial, que vive principalmente en las naciones ricas, se reparte el 75% de la riqueza mundial; mientras que existen millones de pobres que viven con menos de un dólar diario en amplias regiones de Asia, África y América del Sur.

### 1.3.1.1 Variedad de términos para el mismo concepto

El conflicto económico llamó la atención con el proceso de descolonización en la década de los años 50, y desde entonces ha tenido gran variedad de nombres, de acuerdo con la perspectiva teórica con la que se aborde o por modas lingüísticas que se ubican dentro de la corrección política.

Fue en Francia en los años 50, cuando se utilizó por primera vez el término Tercer Mundo, en un esfuerzo por acomodar la nueva realidad geopolítica mundial derivada de la descolonización en la descripción de los sistemas económico y político de los Estados. Si entonces se hablaba de un Tercer Mundo como una manera de referirse al conjunto de naciones recientemente independizadas, más América Latina, es porque se presuponía que antes de él había un segundo y un primer mundo. Así, por Primer Mundo se entendía a los países industrializados, con economía de mercado y un sistema político democrático; en pocas palabras, el mundo capitalista u occidental. Por Segundo Mundo se entendía a las naciones con economía centralmente planificada que integraban al bloque comunista.<sup>15</sup>

Como se puede ver, esta perspectiva intentaba conciliar el conflicto bipolar con la aparición de los nuevos actores agrupados en el Movimiento de los No Alineados. Dado la numeración ordinal en ocasiones fue considerada peyorativa, y en algunos foros se prefirió utilizar una nomenclatura diferente para describir el mismo fenómeno, el de un conjunto de países opulentos en comparación con otros menos ricos. De ahí el desarrollo de la terminología de naciones “atrasadas”, “subdesarrolladas”, “menos desarrolladas”, “en vías de desarrollo”, frente a “países adelantados”, “desarrollados” o “más desarrollados”. El término Norte – Sur fue acuñado en 1980, desde la publicación del Informe Brandt en que se distinguía al Norte “rico”, “desarrollado”, y del Sur “pobre” y en “desarrollo”.

### 1.3.1.2 Centro y Periferia

En el mismo esfuerzo por distinguir a las naciones ricas de las pobres, así como de explicar los mecanismos internos de dominación económica, en los años sesenta se desarrolló la *Teoría de la dependencia*, cuyos conceptos centrales se encuentran en la

---

<sup>15</sup> Dickinson J.P. (1983), *Geografía del Tercer Mundo*, Editorial Omega: Barcelona, pp. 1- 15

noción de Centro – Periferia. La teoría de la dependencia fue trabajada por Raúl Prebisch, economista de la Comisión Económica para América Latina (Cepal). Bajo esa perspectiva el sistema mundial está formado en su centro por unas cuantas naciones política y económicamente poderosas, mientras que el resto de las naciones forman una periferia.

La teoría de la dependencia, parte del reconocimiento de que todas las naciones del mundo interactúan unas con otras, pero pone énfasis en la asimetría de dichas relaciones. Así, el sistema mundial no puede ser conceptualizado como un lugar en donde los actores estén en condiciones de igualdad, debido a la superioridad económica, política y militar de las naciones desarrolladas, las cuales pueden imponer condiciones desiguales de intercambio a las naciones menos desarrolladas.

La teoría de la dependencia agrupa a los países en círculos concéntricos de acuerdo a sus niveles de riqueza e influencia política. Los países que integran el centro son los países ricos, altamente industrializados. Por otro lado, el exterior del círculo, llamada periferia, está formada por las naciones menos desarrolladas que tienen economías agrarias.

El carácter central de los países desarrollados se explica por la relación de explotación de las regiones periféricas. El mecanismo principal de este sistema asimétrico lo constituye el dominio económico de las naciones de la periferia, mediante la presencia de agentes externos o internos. Entre los externos se encuentran las empresas multinacionales y organizaciones gubernamentales internacionales como el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional.<sup>16</sup> Entre los agentes internos destacan las elites políticas y económicas tradicionales, las cuales están más identificadas con los objetivos de los agentes centrales que en desarrollar la periferia.

De acuerdo con esta teoría, la dominación económica de las naciones de la periferia es seguida de la dominación política a través de elites locales y, finalmente, la dominación cultural, mediante el uso de los medios masivos de comunicación. De ahí que esta situación de dependencia sea también llamada simplemente neocolonialismo.

---

<sup>16</sup> La creación de ambas instituciones fue acordada en los acuerdos de Bretton Woods (1944) en el que se creó el sistema monetario internacional de la post-guerra. El FMI fue oficialmente fundado en 1944, mientras que el Banco Mundial comenzó a operar en 1946. La tercera institución de Bretton Woods, el G.A.T.T (Acuerdo general sobre aranceles y comercio) cuya función era la de liberalizar el comercio mundial, fue creada en 1947; en 1995 fue substituida por la Organización Mundial de Comercio (OMC).

La teoría de la dependencia de Prebisch es complementada con el concepto de “sistema-mundo” propuesto por Wallestein, el cual en un análisis del desarrollo del capitalismo desde el siglo XVI, describió cómo los procesos de acumulación capitalista se vertebraban en torno a la división mundial del trabajo, articulada en el sistema centro – periferia; mientras que a nivel local, la división social del trabajo se manifestaba en la tensión burguesía proletariado. Ambas tensiones permiten la acumulación permanente de capital. En el Sistema – Mundo de Wallenstein propone un tercer elemento: la semiperiferia, para explicar la relativa estabilidad de un sistema tan polarizado. En esta zona intermedia se encontrarían naciones de desarrollo intermedio – Brasil, México, Corea del Sur, por ejemplo - con una base industrial propia, pero dependientes económica y tecnológicamente del centro. Finalmente, hay que comentar que el sistema-mundo, es un sistema estatal, puesto que los actores principales son los Estados nacionales.<sup>17</sup>

### **1.3.2 Características del Sur**

Todas las jerarquizaciones corren el riesgo de ser convencionales, en el sentido de que pueden ser sutilmente manipuladas para modificar las escalas, y así, incluir o excluir a sujetos. Ese es el riesgo que se corre al clasificar a los países en términos Norte-Sur, cuyos límites son imprecisos y no siempre identificables. Por otra parte, el propio Sur es tan diverso, que resulta difícil de aceptar que se etiquete por igual a países tan disímbolos como Chad y Brasil. Esa es la razón por la que algunos autores han propuesto subdivisiones internas, las cuales revisaremos al final de este apartado. Independientemente de las generalizaciones. Los países del sur comparten más de una de las siguientes problemáticas:<sup>18</sup>

#### **1.3.2.1 Crecimiento demográfico elevado.**

En los años setenta se llegó a hablar de explosión demográfica en el Tercer Mundo, sobre todo en el contexto de la baja natalidad en los países más desarrollados. En la actualidad, ya no se habla de una “bomba demográfica”, pero el crecimiento sigue siendo acelerado en algunas regiones de África, Asia y Latinoamérica; mientras las

---

<sup>17</sup> Giner, S., Lamo de Esponisa, E., Torres, C. (1998), *Diccionario de Sociología*, Alianza Editorial: Madrid, pp. 90-91; 185 – 186; 689 – 690.

<sup>18</sup> Aracil, R., Oliver, J. & Segura, A. (1998), *El Mundo Actual. De la Segunda Guerra Mundial a nuestros días*, Edicions de la Universitat de Barcelona: Barcelona, pp. 425-485; Díez Espinosa, J.R. et al. (2000), *op.cit*, pp. 109 - 150

poblaciones de otras naciones del sur (México, Brasil, China, Uruguay) han iniciado sus propios procesos de transición demográfica, lo que significa crecimientos anuales menores.

#### **1.3.2.2 Mala distribución interna de la riqueza.**

En los países del sur, se reproduce de manera local las desigualdades en la distribución del bienestar mundial, ya que una minoría acumula, de manera acentuada, la riqueza nacional. En promedio, el 20% de la población más rica, tiene ingresos 10 veces más elevados que el 40% más pobre de las poblaciones locales. Así, en los países del sur es frecuente encontrar “islas” de prosperidad en medio de pobreza acentuada, mientras que las clases medias son poco numerosas.

#### **1.3.2.3 Dependencia de Materias Primas**

Generalmente las economías de las naciones del sur dependen de la exportación de un número reducido de productos en forma de materias primas sin procesar. Los ejemplos son famosos y no han cambiado mucho a lo largo del tiempo: el Congo exporta minerales; mientras que la economía cubana depende de la exportación de azúcar, o la economía venezolana dependiente del petróleo.

El principal problema de esta dependencia es que estas naciones se encuentran indefensas ante los vaivenes de los ciclos de prosperidad – depresión derivados de las subidas o bajadas de las cotizaciones internacionales de materias primas.

#### **1.3.2.4 Elevadas tasas de desempleo**

Si se juntan elevadas tasas de crecimiento demográfico con pequeños niveles de crecimiento económico, y poca inversión interna, nos topamos con elevadas tasas de desempleo y subempleo. En promedio, las naciones del Sur tienen al 30% más de su población en situaciones de precariedad laboral, lo que provoca, entre otras consecuencias, fuertes corrientes migratorias internas e internacionales.

#### **1.3.2.5 Población rural**

En los países del sur existe un elevado porcentaje de población rural (que puede variar del 25 al 80%) que subsiste del cultivo de la tierra con sistemas tradicionales poco productivos y tecnificados.

#### **1.3.2.6 Urbanización rápida**

El otro lado de la moneda de la pobreza rural en las naciones menos desarrolladas, el de las elevadas tasas de crecimiento urbano, alimentadas principalmente de la emigración del campo en busca de mejores condiciones de vida. La presión sobre las ciudades ha creado amplias zonas con escasas o nulas infraestructuras conocidas como “ciudades perdidas”, “barrios de chabolas”, “favelas”, donde la población vive hacinada en condiciones de subempleo, insalubridad e inseguridad. A pesar de que las grandes zonas urbanas no son exclusivas de las naciones del sur, en esta región se encuentran los casos que experimentan las mayores tasas de crecimiento: Río de Janeiro, Sao Pablo, Ciudad de México, Calcuta, Lagos, Bombay, El Cairo.

#### **1.3.2.7 Analfabetismo**

Las naciones del sur tienen elevadas tasas de analfabetismo. En conjunto tienen una tasa del 26% frente al 2.5% de las naciones ricas. Pero esos índices pueden variar dramáticamente entre los propios países del Sur, como es el caso de Cuba, que registra tasas de alfabetización de más del 95%, mientras que Afganistán tiene una población de 5% de alfabetizados.

Dentro de este renglón hay que comentar que los sistemas educativos en las naciones pobres presentan graves deficiencias en todos los niveles, lo que limita grandemente sus capacidades de desarrollo técnico y humano.

#### **1.3.3 Las subdivisiones del Sur**

Ya habíamos comentado que los límites del sur son imprecisos, y que dentro de él existe una gran variedad de naciones dispares entre sí, por ello han hecho algunos esfuerzos por diferenciarlos de acuerdo a sus características económicas más destacadas. Esta clasificación comprende cuatro divisiones: a) países pobres; b) productor primario; c) nuevos países industrializados; d) países exportadores de petróleo.

Los países pobres son aquellas naciones que no cuentan con recursos, materias primas o población capacitada como para garantizar su viabilidad económica. Estos países, un auténtico “cuarto mundo”, dependen básicamente de la ayuda internacional.

Los países productores primarios son aquellas naciones cuya economía depende básicamente de la exportación de unas pocas materias primas, pero que no cuentan



con una infraestructura adecuada para posibilitar un despegue económico vía industrialización.

Por nuevos países industrializados se entienden a aquellas naciones que entre los años sesenta y ochenta incrementaron sensiblemente su presencia en la producción industrial mundial, y en la exportación internacional de manufacturas. En 1988, según la OCDE, entre los países de reciente industrialización se encuentran los famosos “*dragones*” o “*tigres*” asiáticos – Corea del Sur, Taiwán, Hong Kong y Singapur -; además hay algunas naciones americanas (Brasil, México, Argentina o Chile), pero también hay países europeos que ahora se encuentran en el Norte, pero que todavía hace dos décadas estaban más cerca de las naciones recientemente industrializadas, entre ellas, España, Portugal y Grecia.

Por último, tenemos a los países exportadores de petróleo, entre los que, por una parte, podemos distinguir a aquellos que cuentan con muy poca población y renta per cápita elevadas (Kuwait, Arabia Saudita), pero en donde la riqueza resultante se concentra en una pocas manos; mientras que, por otro lado se encuentran las naciones exportadoras de petróleo que se ajustan más al papel de mono-exportador de materias primas, como Nigeria y Venezuela.

#### **1.4 El escenario internacional y la comunicación**

En los puntos anteriores se hizo un esbozo sobre las características principales del sistema internacional de 1945 a la fecha. El objetivo que hemos buscado con este ejercicio fue el de encuadrar el estudio sobre la representación del mundo en la prensa mexicana, dentro de los grandes ejes políticos y económicos de nuestro tiempo.

Si la intención última es comprobar si los periódicos mexicanos han sido sensibles o no a la dinámica internacional, resulta indispensable explicar primero dicho proceso para, posteriormente, compararlo con la descripción del mundo que saldrá del análisis de contenido. Sobre lo anterior, Quirós Fernández comenta que: “*lógicamente, el sistema internacional de información presenta las mismas divisiones, desequilibrios y asimetrías del sistema internacional en su conjunto.*” <sup>19</sup>

---

<sup>19</sup> Quirós Fernández, F. (1991), Curso de estructura de la información, Editorial Dossat: Madrid, p. 72.

Por otra parte, la revisión del escenario mundial también sirve para entender la evolución de la comunicación internacional, así como para identificar cuáles han sido las principales preocupaciones de los académicos dedicados a dicho tema. El análisis de la comunicación internacional servirá como un segundo encuadre al estudio, antes de revisar la bibliografía particular sobre la representación del mundo en los medios de comunicación.

#### 1.4.1 Comunicación Internacional

La definición más básica para comunicación internacional es aquella que la describe como “*el proceso de intercambio de información entre las naciones*”.<sup>20</sup> Sobre todo nivel de gobierno a gobierno, en un sistema donde unas pocas naciones dictaban la agenda de temas. En palabras de Rosengren: “*La comunicación internacional ha existido desde hace varios milenios, a partir del momento en que se crearon los primeros estados o reinos en el mundo. Y por milenios, ésta fue limitada por el hecho de que no podía viajar más rápido que el galope de los caballos o la velocidad de los barcos de vela*”.<sup>21</sup>

Pero decir que la comunicación internacional es “el intercambio de información entre las naciones” no explica suficientemente la naturaleza y alcances del fenómeno, el cual rebasa por mucho el ámbito de intercambio entre actores internacionales. La definición de Fernando Quirós adelanta un poco más en la clarificación de la naturaleza de la comunicación internacional al identificar la existencia de un sistema integrado por diversos actores, interrelacionados entre sí, y en el que existen diferencias culturales entre los grupos humanos. Así, Quirós define al sistema internacional de comunicación como: “*el conjunto de elementos interrelacionados que hacen posible el intercambio de información... entre naciones y pueblos de diferentes culturas*”.<sup>22</sup> Merece la pena aclarar que en esta definición cabe el concepto de comunicación internacional, aunque el autor no la alude directamente.

Avanzando un poco más en la definición y delimitación del campo de estudio de la comunicación internacional, en los años setenta Alí Mohammadi identifica 7

---

<sup>20</sup> Kishan Thussu, D. (2000). *International Communication. Continuity and Change* London: Arnold Publishers, pp. 1 – 2.

<sup>21</sup> Rosengren, K. E. (2000). *Communication. An Introduction*, London: Sage, p. 172.

<sup>22</sup> Quirós Fernández, (1991), *op.cit.* p.75.

características principales que ayudan a delimitar más claramente este campo de estudio:<sup>23</sup>

- a) “A pesar de sus implicaciones económicas y geopolíticas, la comunicación internacional debe encuadrarse dentro del campo de estudio de las ciencias de la comunicación.
- b) La comunicación internacional estudia los problemas relacionados con la difusión de los productos culturales convertidos en mercancías, para la que usa el neologismo en inglés de *commodification*, una mezcla de las palabras “*communication*” y “*comodities*” (mercancías).
- c) Por otra parte, este campo de estudio también analiza a las grandes empresas multimedia que producen y difunden información y noticias alrededor del mundo.
- d) Los efectos y retos que enfrentan las naciones menos desarrolladas en el contexto de la concentración de la propiedad, producción y distribución de contenidos.
- e) Dentro del contexto del Nuevo Orden Mundial de la Información, la comunicación internacional estudia asuntos relacionados con el poder, la tecnología, la censura y los derechos humanos.
- f) Dentro del plano de la tecnología, estudia la transmisión de televisión vía satélite y el papel que desempeña el estado nacional en la regulación de las comunicaciones, la libertad de información y la tecnología en sí misma.
- g) También estudia las políticas de comunicación emanadas de organizaciones gubernamentales como la UNESCO, otras dependencias dentro del sistema de Naciones Unidas, así como las propuestas que vengan de organizaciones no-gubernamentales.”

Finalmente, conviene comentar que los estudios hechos sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en las audiencias a la hora de construir su imagen particular del mundo, así como el análisis de los procesos de comunicación intercultural, también deberían ser incluidos dentro del campo de estudio de la comunicación internacional.

---

<sup>23</sup> Mohamadi, A., ed. (1997), *International Communication and Globalization*, Sage: London, pp. 1-3

### **1.4.2 Los actores dentro de la comunicación internacional**

Los elementos aportados por Mohammadi nos ayuda también a identificar a los actores principales dentro del proceso de comunicación internacional, los cuales pueden ser identificados como: a) Estados nacionales; b) Organizaciones Gubernamentales Internacionales; c) Organizaciones No-Gubernamentales Internacionales; d) Conglomerados multimedia. <sup>24</sup>

#### **1.4.2.1 Estados Nacionales**

Todo Estado soberano tiene derecho a establecer las reglas que rigen sus sistemas de comunicación dentro de su territorio, y la manera como éste se vincula con el sistema mundial. Estas legislaciones incluyen la propiedad de los medios, la libertad de información, la presencia o ausencia de censura gubernamental, entre otras. A pesar de que no es el único actor, ni el más importante en la comunicación internacional, el Estado aún tiene enorme influencia en el momento de establecer políticas de regulación y desregulación de las telecomunicaciones. Puedo optar por poner reglas para regular el tipo de comunicaciones provenientes en el extranjero, bajo cláusulas tan diversas como exclusión cultural (Francia, Canadá), político-religiosas (China, países islámicos), o algunas que se remontan a tiempos de la Guerra Fría (Corea del Norte, Cuba).

#### **1.4.2.2 Organizaciones Gubernamentales Internacionales.**

El papel de estas organizaciones en el sistema de comunicación internacional ha sido variado, y va desde la cooperación para crear sistemas de comunicación local, el entrenamiento de periodistas y técnicos, la creación de políticas locales de comunicación y la protección de los derechos de autor, por mencionar solamente algunas. También ha sido en el seno de estas organizaciones en donde se forjó el debate sobre el Nuevo Orden Mundial de la Información y Comunicación.

En 1994 Hamelink identificó 23 actores gubernamentales involucrados en políticas de comunicación internacional. Entre las que destacan los Comités de trabajo dentro de la Asamblea General de las Naciones Unidas, agencias especializadas de la ONU como la UNESCO, la Unión Internacional de Telecomunicaciones, la Unión Postal Universal y la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. También destacan organizaciones

---

<sup>24</sup> Hamelink, C. (1994), *The Politics of World Communication*, Sage: London, pp. 1-4.

gubernamentales ajenas al sistema ONU como la OCDE, la Organización Mundial del Trabajo o el Consorcio Internacional de Satélites.<sup>25</sup>

#### **1.4.2.3 Organizaciones No Gubernamentales**

De acuerdo a la definición dada el inicio del capítulo, éstas son asociaciones privadas sin ánimo de lucro, las cuales, aunque no tienen el poder legal para hacerlo, influyen en el sistema internacional de comunicaciones a nivel local y mundial.

En el caso concreto de la comunicación internacional existe una gran variedad de grupos no gubernamentales. Grupos como el de *Usuario Internacional de las Comunicaciones*, la *Sociedad Internet*, la *Asociación Internacional de Editores de periódicos*, la *Federación Internacional de Periodistas*, el *Instituto Internacional de Prensa*, la *Asociación Internacional de Publicistas* son grupos que fijan criterios de calidad, supervisan el cumplimiento de principios como la libertad de expresión o la protección de los periodistas. Dentro de este grupo de organizaciones no gubernamentales se encuentran también las asociaciones profesionales de investigadores de comunicación como la *Asociación Internacional de Investigación de Comunicación Masiva* (AIMCR por su siglas en inglés) o la *Asociación Mundial de Comunicación Cristiana*, las cuales, en su momento, han participado activamente en debates en otros foros, así como la UNESCO, o como asesores gubernamentales.

#### **1.4.2.4 Empresas multinacionales**

Los protagonistas centrales en el sistema de comunicación internacional contemporáneo son los grandes conglomerados productores y distribuidores de contenido. Entre ellos, merece la pena mencionar a los grandes conglomerados multimedia que se formaron a raíz de la fiebre de fusiones y adquisiciones, característica de los años noventa, como lo son AOL – Time Warner, Vivendi-Universal, Bertersmann.<sup>26</sup> También son importantes los grandes productores de cine y televisión como Disney y Fox, y los grandes distribuidores de noticias como la BBC, Reuters o Associated Press, por sólo mencionar algunas de las grandes empresas.

---

<sup>25</sup> *Idem*, p. X- XIII

<sup>26</sup> Esta líneas se escriben en julio del 2002, cuando los grandes conglomerados parecen enfrentar quiebras y la amenaza de desmembramiento por su pobre desempeño financiero y, porque no decirlo, por la dificultad de manejar tantos y variados negocios a la vez.

Por su parte, algunos periódicos y revistas son actores internacionales por derecho propio, el New York Times, The Times, Washington Post, Newsweek, la revista Time, por mencionar algunos. Todos ellos son actores capaces de establecer agendas informativas internacionales, al grado de que algunos gobiernos son sumamente sensibles a lo que se dice o no se dice en ellos.

No podemos olvidar, por otra parte, que existen muchas empresas que influyen directamente en la comunicación internacional, aunque no provengan de los campos tradicionales de la cinematografía, televisión o prensa. Microsoft, Apple, America Online, son actores de primera línea, sobre todo a partir del desarrollo de internet, que se ha convertido en uno de los principales canales de contenido, y del que se presume que será el vehículo de la convergencia multimedia. Lo mismo ocurre con las empresas productoras y controladoras de satélites artificiales, que juegan un papel clave en el sistema actual.

Finalmente, también existen actores regionales, con influencia sobre ciertos mercados o que han conseguido colocar sus contenidos en los gustos mundiales. Son actores regionales: Televisa, Grupo Globo, Radio y Televisión Española.<sup>27</sup>

### **1.4.3 El Orden Internacional de la Información y Comunicación**

En las páginas anteriores revisamos la manera cómo los actores que forman parte del sistema geopolítico se relacionan unos con otros para conformar un orden más o menos reconocible. Un orden que políticamente ha cambiado en los últimos años debido al fin del conflicto Este – Oeste, pero que en el aspecto económico permanece abierto en forma de las asimetrías Norte – Sur.

Dada su naturaleza económica y comercial, si intentamos vincular el sistema de comunicación al orden internacional, esto debe hacerse desde la perspectiva del conflicto Norte – Sur; sin que esto signifique que los medios de comunicación no hayan desempeñado un papel fundamental durante el conflicto bipolar.

No hay que perder de vista que los debates sobre el Nuevo Orden Económico Internacional (NOEI) y el Nuevo Orden Internacional de la Comunicación (NOMIC, por

---

<sup>27</sup> Un análisis detallado de los actores internacionales se encuentra en: Kishan Thussu, D. (2000). *Op. cit.*, pp. 82 - 163

sus siglas en español) tienen mucho más en común, que cualquier analogía con la Guerra Fría. Así, por ejemplo, ambos debates se originan por las asimetrías en las relaciones económicas entre los países ricos del Norte y las naciones en vías de desarrollo. Además, ambos fueron impulsados desde el lobby de las Naciones No Alineadas. En dichos debates se demandaba una nueva relación entre las naciones, que pronto se politizó debido al pasado colonial de la mayoría de las naciones en desarrollo. Por último, sin que eso signifique agotar las similitudes, ambas polémicas quedaron inconclusas; primero porque el retorno de la Guerra Fría a fines de los años setenta significó un desplazamiento en las agendas políticas internacionales; y después, durante los años noventa, tanto el NOEI como el NOMIC, quedaron relegados en el aluvión de cambios geopolíticos ocurridos por el fin de la Guerra Fría, la desaparición de la Unión Soviética y el advenimiento de la globalización y el Nuevo Orden Internacional.<sup>28</sup> Ambas agendas inconclusas permanecen abiertas sin que se hable mucho de ellas, lo que no significa que estén reapareciendo con otros nombres y otras caras en el escenario internacional.

Por otra parte, llama la atención que muchas de las herramientas de análisis utilizadas por académicos para explicar la naturaleza del conflicto económico Norte-Sur, hayan sido retomadas en los análisis de los investigadores de la comunicación para explicar el desequilibrio en el sistema comunicacional internacional. Así, por ejemplo, Herbert Schiller, Armand Mattelart y algunos investigadores latinoamericanos, entre los que destacan Pasquali, Beltrán, Kaplún o Fox retomaron las ideas básicas de la teoría de la dependencia de Presbich, para hablar de un sistema de comunicación internacional en donde unos pocos productores, localizados en las naciones del norte, constituyen el centro del sistema; mientras que la semiperiferia y periferia están formadas por algunos productores con relevancia local o regional, y las naciones que no cuentan con la infraestructura adecuada, como para construir sus propios mensajes. Este desequilibrio en la producción y circulación fue llamado imperialismo cultural y, como veremos más adelante, se encontró en el centro del debate sobre el Nuevo Orden Internacional de la Información y Comunicación.<sup>29</sup>

---

<sup>28</sup> Para mayores referencias sobre la cronología de los discursos dominantes de Nuevo Orden Internacional, se puede revisar a Tehranian, Majid (1999), *Global Communication and World Politics*, Boulder, Colorado: Lynne Rienner Publishers, pp. 38-45.

<sup>29</sup> White, L.A. (2000): *Reconsidering cultural imperialism theory*, Miami: Florida State University

Paralelamente, en los años setenta, Johan Galtung desarrolló la teoría del *Imperialismo Estructuctural*, para ello agregó a las explicaciones económicas del neo-imperialismo el análisis sobre el papel de las elites locales en el contenido de los medios de comunicación. Galtung explica así el por qué los medios de comunicación de las naciones del sur dan prioridad a cierto tipo de informaciones, que son las que se identifican más con los intereses y valores de las elites locales, los cuales, coinciden con los intereses y valores imperantes en las naciones desarrolladas.<sup>30</sup>

Visto lo anterior, ¿cuáles son las características principales del sistema internacional de información?

En primer lugar, la enorme diferencia de recursos entre las naciones ricas y pobres en función de aparatos receptores (radios, televisión, nodos de internet), posesión de satélites artificiales e infraestructura en general. Esta brecha tecnológica en vez de cerrarse, se ha hecho más ancha en los últimos lustros, sobre todo si se refiere a tecnología digital.

Por otra parte, el sistema internacional se caracteriza por el reducido número de países “emisores” en donde se concentra la mayoría de la producción audiovisual en el mundo. Pero más que países emisores, se debería hablar de concentración geográfica de los grandes conglomerados multimedia, los cuales se localizan en las naciones más desarrolladas. Así, en Estados Unidos se produce la mayor cantidad de películas y programas de televisión, seguido de Gran Bretaña y Francia. Ciertamente, también existen naciones de la semiperiferia en donde existe una importante industria audiovisual, aunque su influencia sea más regional que global; como los son, por ejemplo, México, Brasil y la India.

La concentración de los centros productores tiene como consecuencia el desequilibrio en el volumen de información que circula entre las naciones desarrolladas y las que están en vías en desarrollo, el cual tiende a ser unidireccional en dirección del Norte al Sur. Es cierto que en la actualidad, y gracias a la televisión vía satélite, existe un mayor flujo de contenidos audiovisuales hacia el norte, pero eso no puede ser explicado por una mayor receptividad de las sociedades desarrolladas hacia la información

---

<sup>30</sup> Kishan Thussu, D. (2000), *op.cit.* pp. 65 - 70



proveniente de las regiones pobres, sino al hecho de que las comunidades de inmigrantes localizadas en el corazón de norte desarrollado, mantienen contacto con su país de origen por medio de esos canales de televisión.

#### **1.4.4 Las etapas en el sistema de comunicación internacional**

A lo largo de estas páginas hemos revisado la evolución del sistema económico y político internacional, así como la inserción del proceso de comunicación internacional en dicho sistema. En la misma medida que la política y economía desde 1945 han venido transformándose debido a acontecimientos, políticas y coyunturas, los paradigmas imperantes en la comunicación internacional también se han acomodado a dichos cambios, sobre todo en cuestiones como el uso de los medios, la lucha de los países en vías de desarrollo por crear sus modelos propios de comunicación, las políticas de regulación nacionales y, últimamente, la globalización. Boyd-Barret, opina que es posible identificar claramente varias etapas en el análisis sobre la evolución del sistema comunicación internacional a lo largo del siglo XX: *“Del discurso de los medios como agentes de propaganda durante las décadas de los años 20 y 30; a la doctrina del libre flujo (free flow), posterior a la segunda guerra mundial (años 40 y 50); a las teorías de dependencia e imperialismo cultural de los años 60 y 70, culminada en los debates de NOMIC; al nuevo orden mundial, la libre circulación del capital (años 80); y, finalmente, la globalización de los años 90.”*<sup>31</sup>

##### **1.4.4.1 La libre circulación**

A fines de la Segunda Guerra Mundial, y con el establecimiento del conflicto bipolar entre las potencias capitalista y comunista, los medios de comunicación quedaron bajo su influencia. Las experiencias de propaganda aplicadas por la Alemania nazi y el uso de los medios de comunicación en el proceso de adoctrinamiento durante la Segunda Guerra Mundial, habían probado ampliamente el alcance y poder de los mismos. Por ello, resulta lógico que en un conflicto en donde se buscaba demostrar por todos los medios la superioridad de un sistema político, económico y social sobre el otro, los medios de comunicación se utilizaran como arma arrojadiza e instrumento de propaganda. Además, desaparecida la máquina comunicacional nazi, los medios de comunicación norteamericanos, con Hollywood como buque insignia, quedaron como la

---

<sup>31</sup> Boyd-Barret, O. (1997). Global news wholesalers as agents of globalization. En Sreberny-Mohammadi, A. (ed). *Media in Global Context. A Reader*. London: Arnold.

mayor maquinaria productora de entretenimiento y propaganda en el mundo. En medio de ese proceso no es de extrañar que *“las teorías de la comunicación internacional se convirtieran en parte del discurso de la Guerra Fría”*.<sup>32</sup>

Así, en el discurso capitalista los medios de comunicación debían servir como instrumento de intercambio de ideas para promover los valores democráticos, la libertad de expresión y los mercados liberalizados mientras que los teóricos comunistas apoyaban la idea de medios de comunicación controlados y regulados por el Estado.

El estandarte del libre flujo sirvió con fines políticos y económicos, pues las empresas de comunicación provenientes de naciones occidentales lo utilizaron para evitar que naciones menos desarrolladas impusieran barreras a sus productos o medios de comunicación: *“para los gobiernos occidentales, el libre flujo ayudó a asegurar la continuidad de los medios occidentales en los mercados globales, reforzando las posiciones occidentales en la lucha ideológica contra la Unión Soviética.”*<sup>33</sup>

Pero el libre flujo de información no solamente fue un contrapeso ideológico en la Guerra Fría, sino que sirvió también como herramienta de presión para aquellas naciones que tenían sistemas de comunicación controlados por el Estado, como el caso de las radios y televisiones en Europa Occidental; el desarrollo de sistemas mixtos de comunicación en América Latina.

La doctrina de la libre circulación también tuvo un efecto colateral en la aplicación de los medios de comunicación en las naciones menos desarrolladas. En este entorno funcionalista, surgió la corriente de la comunicación para el desarrollo o desarrollismo, la cual proclamaba que para que las naciones se desarrollaran, es decir, adoptaran un estilo de vida occidental, debía utilizar los medios de comunicación como herramienta educativa para sus pueblos. La idea, que no era del todo incorrecta, fracasó cuando se aplicaron modelos de comunicación exitosos en las naciones desarrolladas y en las naciones pobres, ya fuera mediante la producción o cesión de contenidos, o la ayuda para desarrollar un sistema de comunicación cuya maquinaria provenía del norte.

En medio del contexto de la formación del bloque de los países no alineados, y con el proceso de descolonización aún incompleto, no es de extrañar que se levantaran voces que reclamaran también la descolonización de las comunicaciones.

---

<sup>32</sup> Kishan Thussu, D. (2000), p. 55

<sup>33</sup> *Ídem*. pp. 57.

#### **1.4.4.2 Las Teorías de la Dependencia y el Imperialismo cultural**

En los años setenta, en la medida que los paradigmas sociales y geopolíticos imperantes desde la Segunda Guerra Mundial eran cuestionados, la doctrina de la libre circulación fue rechazada por las naciones en desarrollo. Tal vez la causa más importante residía en el hecho, reconocido por los propios teóricos del desarrollismo, de que alcanzar la prosperidad material depende de muchos más factores que la supuesta libre circulación de las mercancías y de la información.<sup>34</sup>

El desequilibrio en la cobertura informativa entre las naciones ricas y las menos desarrolladas ya había sido algo destacado por los medios académicos a principios de los años sesenta, pero no fue sino a finales de la década, con la decepción del modelo desarrollista y la llegada al escenario internacional de decenas de naciones asiáticas y africanas recientemente independizadas, que el tema adquirió un matiz político. Los dos principales foros en donde se discutió el papel de los medios de comunicación en el desarrollo de las naciones pobres fue en un organismo de la Organización de las Naciones Unidas, la UNESCO, y en la Conferencia de los Países No Alineados, un foro internacional en donde se intentaba tomar distancia del conflicto ideológico bipolar y atraer las miradas a la problemática de las naciones del sur.

Ciertamente, los años setenta fueron un buen momento para el diálogo Norte – Sur y para que las propuestas de las Naciones No Alineadas fueras escuchadas. Por una parte, la política de distensión en el conflicto Este - Oeste había hecho que la Guerra Fría estuviera en un periodo de deshielo. Por otra, la guerra de Vietnam había dejado a Estados Unidos dividido hacia adentro, y desprestigiado hacia afuera. Parecía que era el momento de cambiar las estructuras económicas internacionales.

En septiembre de 1973 se celebró en Argel la IV conferencia de Países No Alineados, en las que estuvieron presentes las naciones menos desarrolladas o del Tercer Mundo, en la jerga política de la época. En esa conferencia se habló por primera vez en forma oficial de la diferencia, ya estudiada en medios académicos, de flujos de información que circulaban entre los países ricos y pobres, y se señaló como responsables de ese fenómeno a las principales agencias de noticias que se encontraban localizadas en Europa y los Estados Unidos. La reunión concluyó haciendo énfasis de que se trataba

---

<sup>34</sup> Mattelard. A. (1993), *op.cit.*, pp. 73-98

de una situación injusta y dañina para las naciones menos desarrolladas, por lo que se hacía imperativo buscar un reajuste.

A partir de ese año el tema fue estudiado en otras conferencias internacionales entre Países No Alineados, y en 1976, una reunión de ministros en Nueva Delhi declaró que el desarrollo de un Nuevo Orden Internacional en el campo de la información y de las comunicaciones de masas era tan importante, como un nuevo orden económico internacional. El tema fue tratado nuevamente en la conferencia general de la UNESCO, que tuvo lugar en noviembre de 1978 en Nairobi, Kenia. Como resultado de la conferencia se encargó, a una recién creada comisión internacional, un estudio sobre los desequilibrios informativos de información.

Según Miguel de Urubayen<sup>35</sup>, las reclamaciones de las naciones del Tercer Mundo sobre el desequilibrio informativo pueden ser divididas en tres grandes categorías:

a) La primera trata sobre el hecho de que los medios de información occidentales, especialmente las agencias de prensa, concedían poca o nula atención a las naciones del Tercer Mundo. Y cuando éstos aparecían en la prensa o en las pantallas, se debía a la ocurrencia de desastres naturales, rebeliones o guerras. Como los diarios tienen como principal fuente de información mundial a las agencias de noticias internacionales, se acusó a éstas - específicamente a las llamadas cuatro grandes: AFP, AP, REUTERS, UPI - del desequilibrio informativo y, en palabras de Urubayen, *“del silencio informativo sobre zonas o temas determinados”*.<sup>36</sup>

b) La segunda categoría que integra el concepto de desequilibrio de la información, tiene que ver con el hecho de que las agencias internacionales ofrecen una visión de las naciones menos desarrolladas que estaba deformada por los intereses de Occidente. Esta crítica parte del supuesto de que las noticias internacionales pasan por diversos filtros institucionales fuertemente influidos por la cultura, formación y valores sociales del reportero, el editor y el redactor; quienes son los que deciden, a lo largo del proceso que va desde el acontecimiento hasta su difusión en los medios, si un evento es noticia, y si debe ser difundido. Así, aun cuando los acontecimientos ocurridos en las naciones del

---

<sup>35</sup> Urubayen Cascante, M. (1991). Agencias de Prensa. En: Benito. A., *Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación*, Madrid: Ediciones Paulinas,

<sup>36</sup> *Idem*, p. 554

Tercer Mundo llegaban a los medios, éstos eran “vistos con los ojos de Occidente”; pero inclusive en los casos de noticias sobre naciones pobres vecinas, éstas llevarán esa visión “sesgada”.

Para intentar comprobar empíricamente dichas críticas, se utilizaron extensivamente los análisis sobre la cobertura informativa internacional en la prensa y televisión nacionales.

c) El tercer elemento de la crítica hacia el desequilibrio informativo mundial se refería a la influencia excesiva que los medios de comunicación occidentales ejercen sobre los países en desarrollo. De esta acusación parte el concepto de imperialismo cultural, en el que se acusa a las industrias culturales de los Estados Unidos y Gran Bretaña principalmente, de destruir las culturas locales para sustituirlas por los valores occidentales.

Otro aspecto poco analizado dentro de la polémica de los flujos internacionales de información y comunicación, enfocado como estaba en las asimetrías entre las naciones ricas del norte y las naciones pobres del sur, fue el relacionado con los flujos informativos entre el bloque comunista y capitalista. Si las naciones del sur se quejaban del aluvión de noticias y productos culturales provenientes de las naciones desarrolladas, en este punto la polémica se centraba en la casi ausencia de información e intercambio de información entre los dos bloques enfrentados en la Guerra Fría, además de que la poca que llegaba era celosamente controlada por el receptor. La falta de conocimiento mutuo incrementaba el ambiente de sospecha e incompreensión en que se basó gran parte del conflicto. Por otra parte, la ausencia de intercambio ponía en evidencia varios puntos políticamente sensibles: el uso de los medios como propaganda y promotores de un estilo de vida, por parte de Occidente, y la falta de libertades en el bloque soviético, manifiesta en el control de la información y la restricción a periodistas.

#### **1.4.4.3 El Nuevo Orden de la Información y Comunicación**

A raíz de las denuncias y presiones de las naciones del sur, exigiendo un nuevo orden internacional en el flujo de la comunicación, en diciembre de 1978 la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó la resolución que llamaba a la creación de un Nuevo Orden Internacional de la Información y Comunicación (NOMIC por sus siglas en español). El primer resultado práctico de dicha resolución fue la creación de la Comisión

Internacional para el Estudio de los problemas de comunicación, más conocida como comisión McBride.

Para preparar el reporte con recomendaciones para el NOMIC, la comisión estableció una agenda con los temas más importantes: a) El estado de la comunicación mundial; b) los problemas relacionados con el flujo libre y balanceado de información; c) la manera cómo las naciones menos desarrolladas deben vincularse al flujo internacional de información; y, d) vincular el NOMIC como el Nuevo Orden Económico Internacional, buscando la manera de utilizar los medios de comunicación como un instrumento para orientar a la opinión pública acerca de los problemas mundiales.<sup>37</sup>

El único resultado concreto de la Comisión McBride fue la publicación de su reporte en 1980, en el que se criticaban las asimetrías de flujos de información, la concentración de los medios de comunicación en conglomerados, las presiones del mercado y publicistas sobre la formación de los contenidos. Mientras que, por otra parte, se recomendaba que se cuidase la libertad de expresión, el respeto a la identidad cultural, entre otras.

El informe McBride y el NOMIC fueron bien recibidos entre las naciones del Tercer Mundo, mientras que en Estados Unidos y Gran Bretaña se les criticó duramente, pues desde su punto de vista se le veía como un obstáculo a la libre circulación de información: *“Los oponentes argumentaban que la demanda de un NOMIC era un pretexto de los dictadores del Tercer Mundo para limitar la libertad de los medios de comunicación, imponer censura y mantener lejos a los corresponsales extranjeros. Lemas como “autodeterminación cultural”, “imperialismo de los medios”, “soberanía nacional sobre los medios de comunicación”, estaban destinados a controlar la comunicación.”*<sup>38</sup>

Para el momento de la publicación del informe McBride la situación internacional, que había permitido el activismo de las Naciones no Alienadas y el diálogo Norte – Sur, había cambiado radicalmente. La invasión soviética a Afganistán, la caída del Sha de Irán y la llegada al poder de políticos conservadores en Estados Unidos y Gran Bretaña

---

<sup>37</sup> Kishan Thussu, D. (2000), *op.cit.* p. 45

<sup>38</sup> *Ídem.* pp. 49- 50

(el dúo Reagan – Thatcher) marcaron el inicio de una nueva etapa en la Guerra Fría, y desviaron la atención mundial sobre el Nuevo Orden Económico Internacional y el NOMIC. Este último fue enterrado en 1985, cuando Estados Unidos, Gran Bretaña y Singapur se retiraron de la UNESCO, argumentando la excesiva politización de la agencia, sobre todo en sus políticas de comunicación.

#### **1.4.4.4 La libre circulación del capital**

La política anticomunista de Reagan fue complementada por un nuevo impulso al liberalismo económico. A nivel de comunicación internacional durante el periodo de la Segunda Guerra Fría hubo un paulatino abandono de los servicios públicos de comunicación - sospechosos de estar bajo el control de los gobiernos - , a favor de una industria privatizada y desregulada. Esta política fue una reedición de la doctrina del libre flujo de información de los años 50 y 60, a la que se le incorporó el concepto de libre mercado, como una manera de justificar las privatizaciones, desregulaciones.

A nivel de política internacional, el libre mercado de la comunicación, también buscaba difundir con sus contenidos el estilo de vida y los valores americanos como un eficaz instrumento de propaganda anti-soviética. Con la perspectiva de los años, y conociendo las historias sobre el efecto que series como Dallas o Dynasty tuvieron sobre la habitantes de Europa oriental, creemos que Reagan no estaba equivocado.

#### **1.4.4.5 La Globalización y la comunicación internacional**

Desde mediados de los años ochenta, una serie de cambios económicos y tecnológicos cambiaron completamente el panorama del sistema de comunicación internacional. En primer lugar, la revolución neo-conservadora de Reagan y Thatcher marcó el inicio de la moda de la desregulación y privatización del sector de las telecomunicaciones. Los grandes monopolios telefónicos, de radio-televisión y satelitales, tan comunes en las naciones capitalistas de Europa occidental, así como las naciones menos desarrolladas y el espacio post-soviético fueron privatizadas rápidamente en nombre de una mayor eficiencia y competitividad. Así, estos sectores, que eran considerados estratégicos por los Estados durante la Guerra Fría, fueron desmembrados y, los sobrevivientes, tuvieron que enfrentar la aparición de nuevos actores privados.

De manera paralela a la desregulación del sector de las telecomunicaciones, una revolución en el sector de la informática aceleró la convergencia entre sectores que

tradicionalmente había tenido cotos separados: la telefónica, la computación y las telecomunicaciones, las cuales convergieron repentinamente en el internet a principios de los años noventa.

Una tercera tendencia en la comunicación internacional en los años noventa, fue la concentración de la industria por medio de compras y fusiones. Tal vez el ejemplo más simbólico de esas mutaciones sea la compra de América Online, un buque insignia de los nuevos medios, del conglomerado Time-Warner, una empresa que representa lo más tradicional de la industria de la información y entretenimiento norteamericana.

En medio de cambios tan espectaculares, no parece extraño durante los últimos 15 años se oyera hablar muy poco del NOMIC. Aunque la asimetría comunicacional Norte – Sur ha reaparecido con nuevas etiquetas y problemáticas, hoy parece que ya nadie menciona la cobertura negativa sobre las noticias provenientes del sur o de la fuerza hegemónica de Hollywood, que inunda con sus productos culturales a las naciones menos desarrolladas; pero mucha gente ha llamado la atención sobre la enorme brecha que se está abriendo entre el Norte y el Sur en lo referente a las nuevas tecnologías de información. Basta con mirar las cifras en densidad de líneas telefónicas, propiedad de ordenadores en casa, uso de internet por la población, propiedad de satélites artificiales, para darse cuenta que sólo es cuestión de tiempo para que reaparezcan las voces que demanden un Nuevo Orden Internacional de Comunicación e Información.



## Capítulo 2

### Revisión Bibliográfica: Estudios sobre flujo y representación de la comunicación internacional

## **2. Estudios sobre flujo y representación de la comunicación internacional**

En el capítulo anterior se revisaron los grandes ejes en los que se articulan los estudios sobre comunicación internacional. A partir de ese marco general, en el presente capítulo se realizará un repaso de los antecedentes y desarrollo de la investigación académica desarrollada en dicho campo, desde los primeros y más generales estudios, hasta la investigación hecha en México en los últimos años.

Los estudios académicos sobre los flujos internacionales de información y la representación de las naciones en los medios de comunicación tienen una tradición que se remonta a más de cuatro décadas. Aunque la bibliografía generalmente califica a los estudios como valiosos e importantes, estos trabajos también han sido criticados por su falta de síntesis a la hora de construir una teoría integradora sobre la comunicación internacional.<sup>39</sup>

Y es que a pesar de que se ha intentado construir una teoría sólida de la que parta la investigación, la gran mayoría de los estudios sobre representaciones de los flujos de información presentan problemas metodológicos que impiden hacer generalizaciones. Dichos problemas son consecuencia, en primer lugar, de su relativamente reciente abordaje dentro de los estudios de la comunicación. Pero, por otra parte, las investigaciones hechas hasta la fecha presentan gran variedad de marcos metodológicos y teóricos, muchas veces contradictorios entre sí, como se puede fácilmente observar en las fichas metodológicas consignadas en los reportes.<sup>40</sup>

En este capítulo analizaremos en primer lugar el desarrollo de la investigación sobre flujos internacionales de información, con los siguientes objetivos: a) revisar sus antecedentes como área de investigación dentro de la comunicación; b) analizar los marcos teórico y metodológico surgidos de este tipo de investigación; y, c) identificar los hallazgos y tendencia surgidos de años de investigación sobre el contenido de la comunicación internacional.

---

<sup>39</sup> Kyoon Hur, K (1982). "International Mass Communication Research: A critical review of theory and methods", in *Communication Yearbook* 6, ed, Michel Burgoon, Beverly Hills: Sage

<sup>40</sup> Wu, H.D (1998), "Investigating the determinants of international news flow: A Meta-Analysis", *Gazette*, Vol. 60 No. 6

Dado que este trabajo se centra en el estudio del contenido internacional en la prensa mexicana, también resulta necesario revisar el estado de la investigación centrada en los periódicos: el proceso de recolección y publicación de la información, los mercados periodísticos locales y los lectores. Todos ellos son factores determinantes que influyen en la cobertura o no cobertura de países, temas o personajes. Finalmente, después de revisar los antecedentes, teoría y avances en el campo de estudio, en el siguiente capítulo se procederá a explicar el diseño de investigación de este trabajo.<sup>41</sup>

## **2.1 La Investigación en la comunicación Internacional**

En el repaso del desarrollo general de la comunicación internacional a lo largo del siglo XX, se pudo observar que los tópicos de investigación de la materia son amplios y van desde estudios en donde se analiza el sistema mundial de comunicación, hasta micro análisis sobre el impacto de los medios internacionales en comunidades rurales.

En 1982 Kyoon Hur delimitó el campo de estudios de la investigación en la comunicación internacional, que en sus palabras: “a) *abarca aquellos estudios sobre el análisis de los medios; b) el flujo de noticias, información y materiales culturales a través de las fronteras nacionales; y, c) el efecto de los medios en las comunicación internacional*”.<sup>42</sup>

Además de las áreas anteriores, es necesario agregar otros campos de investigación: a) la comunicación intercultural, cuyo énfasis está en la comunicación interpersonal entre individuos provenientes de diferentes culturas, ya sea dentro o a través de las fronteras nacionales, y que en los últimos años ha adquirido importancia debido a la inmigración y al aumento de contactos comerciales entre empresas de diferentes países; y, b) la comunicación para el desarrollo, un paradigma comunicacional propio de los años cincuenta y sesenta, en el que se trataba de vincular los sistemas de comunicación locales con la cooperación internacional.

Con la finalidad de delimitar el proyecto de investigación continuaremos analizando los campos de estudio, puesto que el enfoque de este trabajo se centra en un análisis de comunicación internacional.

---

<sup>41</sup> El esquema está basado en la propuesta de: Cassara, Catherine (1992). “*International News in American newspapers: Testing international news flow theories*”. Ph.D. Thesis, Michigan State University.

<sup>42</sup> Kyoon Hur, K (1982), *op.cit.* pp. 365-366

En el campo del análisis de los sistemas de comunicación encontramos diversas aproximaciones teóricas y metodológicas que van desde el estudio comparado de sistemas de comunicación nacionales hasta monografías específicas sobre una empresa en un país determinado; pasando por estudios sobre la historia de los medios de comunicación, su organización como empresas, el papel de los mismo en los procesos de mundialización.

Otra vertiente de investigación sobre la comunicación internacional se centra en la estructura y procesos del sistema internacional, así como sus efectos en las culturas locales y nacionales. Este tipo de estudios constituyeron la base de los debates sobre el imperialismo cultural y las demandas para un Nuevo Orden Internacional de la comunicación y la información.<sup>43</sup>

Dentro de estos estudios, debemos distinguir entre: a) aquellos centrados en el flujo de noticias e información entre las naciones (*news flow*); b) y los dedicados a análisis del impacto de la comunicación internacional del entretenimiento y la cultura.

Los estudios centrados en el flujo de información también presentan múltiples tendencias: a) primero están aquellos estudios enfocados en el análisis de los procesos de producción, transmisión y difusión de las noticias internacionales, ya sea a través del análisis de agencias de noticias<sup>44</sup> o por medio del estudio de la formación de las noticias; b) por otra parte, existen también estudios centrados en la cobertura informativa, cuya finalidad es la representación de *mapas noticiosos* mundiales delineados por la presencia o ausencia de regiones, naciones, colectivos y temas dentro de los espacios noticiosos.

Como se puede notar, existe una importante distinción entre los estudios centrados en el flujo de información y los que se enfocan en la cobertura noticiosa, a pesar de que en la bibliografía – especialmente en la anglosajona – se utiliza el término “*news flor*” en ambos campos de estudio. El presente estudio se encuentra circunscrito dentro de este subcampo de cobertura de información internacional.

Los estudios dedicados a las consecuencias de la comunicación internacional en los campos del entretenimiento y cultura locales, se centran principalmente en la reflexión teórica sobre las influencias y cambios culturales ocasionados por la circulación

---

<sup>43</sup> *Idem.*

<sup>44</sup> Boyd-Barret (1997). “Global news wholesalers as agents of globalization”. En Sreberny-Mohammadi, A. (ed). *Media in Global Context. A Reader*. London: Arnold.

ilimitada de programas de televisión, películas y contenidos culturales de las naciones ricas a las naciones pobres, así como al análisis teórico sobre el papel de los medios en los procesos de hegemonía – dependencia que caracterizan a los Estados nacionales. Finalmente, no podemos dejar de mencionar que el análisis sobre los efectos en la audiencia de la exposición a contenidos internacionales constituye el último, aunque poco estudiado, subcampo de investigación de la comunicación internacional.<sup>45</sup>

### **2.1.1 Estudios sobre la cobertura informativa internacional**

Como se mencionó en el punto anterior, el término *flujo de información* suele tener dos connotaciones: La primera se refiere al análisis del intercambio de información entre las naciones; la segunda, trata sobre la descripción de la cobertura informativa internacional en los medios de comunicación. Este tipo de estudios estuvieron muy de boga durante el debate sobre el Nuevo Orden Internacional de la Información y Comunicación (NWICO, por sus siglas en inglés) en los años setenta, lo que no implica que sea un tópico propio de él, ya que los estudios sobre el contenido internacional en los medios de comunicación iniciaron antes del debate, y continúa desarrollándose de manera independiente al NWICO.

La reflexión sobre la importancia de la prensa en la formación e influencia de la opinión pública comenzó en los años posteriores a la Primera Guerra Mundial. El trabajo de William G. Bleyer sobre la prensa y la opinión pública en las relaciones internacionales (1926), constituye en el antecedente más lejano sobre el tema. Pero no fue sino hasta en las décadas de los años cuarenta y cincuenta cuando se comenzó a hacer investigación sobre el contenido internacional en la prensa norteamericana, dentro de los contextos de la Segunda Guerra Mundial y la guerra de Corea.

El análisis sobre el contenido internacional en la prensa tiene sus raíces en estudios realizados en la década de 1950. El campo surgió de manera casi simultánea desde las organizaciones de editores de periódicos, la recién creada UNESCO y desde la academia.<sup>46</sup>

---

<sup>45</sup> Korzeny, F., Ting-Toomey, S., & Schiff, E. (1992). *Mass Media Effects across Culture*. Newbury Park, California: Sage.

<sup>46</sup> Cassara (1992) menciona los siguientes trabajos como pioneros en el área académica: a) Frederick T.C. Yu, (1951) *The Treatment of China in Four Chicago Newspaper*, Ph.D. dissertation, University of Iowa; b) Curtlip, S.M. (1954). *Content and Flow of AP News from Trunk to TTS to Reader*, *Journalism Quarterly* 31;

Entre los primeros intentos por describir un mapa del mundo en la prensa internacional fue realizado por el Instituto Internacional de Prensa (IPI, por sus siglas en inglés) en 1953. Este estudio, cuyos objetivos eran “*salvaguardar la libertad de expresión, promover el entendimiento entre los pueblos, mejorar el periodismo y promover el libre y balanceado intercambio de noticias entre las naciones*”<sup>47</sup>, consistió en un análisis de contenido de 34 periódicos de 15 países (Estados Unidos, India y trece naciones de Europa Occidental). Se trata del primer trabajo que describió el desequilibrio en la cobertura noticiosa entre las naciones desarrolladas y las naciones en vías de desarrollo. En palabras de Boyd-Barett y Kim: “*a partir de ese momento el desequilibrio del flujo noticioso ha sido el tema dominante en la literatura relacionada con las noticias internacionales.*”<sup>48</sup>

En 1954 la UNESCO realizó el primer estudio sobre la prensa internacional, el cual tenía un carácter más descriptivo que de contenido. Sin embargo, el título del estudio - “*How Nations See Each Other*” – anuncia el giro que este campo de estudio tomaría una década después.

Hasta el momento, y por lo menos hasta finales de los años 50, la naturaleza sobre la representación del mundo y el flujo internacional de noticias tuvo un carácter comparativo. Wilbur Schramm fue uno de los primeros en teorizar sobre la causa de la desigual cobertura de las naciones en los medios de comunicación. Según él, la difusión de la información entre las naciones está determinado: a) por la propiedad de agencias noticiosas; b) por la densidad de las instalaciones de telecomunicaciones; c) la concentración de riqueza, tecnología y poder en unas cuantas naciones desarrolladas. Como puede notarse, las propuestas del profesor Schramm están fuertemente influidas por las nociones desarrollistas todavía en boga a principios de los años 60. No fue sino hasta mediados de esa década cuando un grupo de académicos escandinavos desarrolló sistemáticamente un cuerpo de teorías para intentar explicar la selección de las noticias internacionales en los medios de comunicación nacionales.

Ostgaard (1965) se interesó en la relación que hay entre los actos de los Estados nacionales y la información periodística internacional, y encontró una fuerte relación

---

c) Casey R. & Copeland, T. (1958). “Use of Foreign News by 19 Minnesota Dailies”, *Journalism Quarterly* 35: 87-89.

<sup>47</sup> *Idem*, p.13.

<sup>48</sup> Kim, K. & Barnett (1996). “Determinants of International News Flow: A Network Analysis”. *Communication Research*, Vol 23 No. 3. Sage.

entre las políticas nacionales y la imagen que los gobiernos tienen acerca de la situación internacional.

Al analizar los factores que determinaban la cobertura periodística sobre una región o país, Ostgaard hizo la distinción entre dos elementos: unos externos al proceso noticioso, y otros de naturaleza interna. Los primeros son explicados por las influencias políticas y económicas como la censura gubernamental y la propiedad de los medios de comunicación. Mientras que los factores internos están definidos principalmente por la relevancia de la nota, así como su valor noticioso. Sin comprobarlo empíricamente, el investigador sueco postuló algunas teorías que aún son vigentes en este tipo de estudios. Así, por ejemplo, sostiene que las noticias internacionales son seleccionadas con un criterio similar al utilizado para elegir las noticias nacionales. Además, si la noticia proviene de un país considerado poderoso, o de uno donde haya una proximidad geográfica o cultural se incrementa la posibilidad de ser reportado en los medios. La existencia de relaciones económicas, alianzas y relaciones ideológicas también generan una cobertura más intensa de un país o región. Finalmente, este investigador concluyó que los reportes de los medios refuerza el *status quo* internacional, puesto que la categorización de los países en términos de “superiores” o “inferiores” es perpetuada por los propios medios.<sup>49</sup>

#### **2.1.1.1 Galtung y Ruge**

En 1965, utilizando como base los trabajos de Ostgaard, Johan Galtung y Mari Ruge escribieron un estudio clásico sobre el valor noticioso de un acontecimiento desde la perspectiva internacional, “*The Structure of Foreign News*”.<sup>50</sup>

Ellos estaban interesados en explicar la manera en que los países del Tercer Mundo eran reportados en la prensa noruega. Realizando un análisis de contenido sobre la cobertura noticiosa sobre el Congo, Cuba y Chipre en cuatro diarios noruegos, los autores postularon algunas de las primeras explicaciones teóricas sobre las pautas y los filtros que caracterizan el seguimiento de la información internacional en la prensa local.

---

<sup>49</sup> Kunczik. Michael (1997), *Images of nations and international public relations*, Lawrence Erlbaum Associates: Mahwah, New Jersey, p. 21

<sup>50</sup> Este estudio es mencionado prácticamente en toda la bibliografía sobre el tema, y con base en ellos es posible reconstruir las propuestas básicas. El trabajo original, escrito en 1965, es casi imposible de conseguir.

Entre los hallazgos más destacados del estudio estaba el dato del predominio de las grandes agencias de noticias como fuentes de información en el lugar de los hechos. Posteriormente, Galtung y Ruge identificaron una docena de factores que, de una otra forma, integran el concepto de *valor informativo*, es decir, la cualidad que hace que un acontecimiento sea publicado o ignorado.

El primer factor es el tiempo en que se desarrolla un acontecimiento *“el tiempo necesario para que el evento se desarrolle y adquiera significado”*.<sup>51</sup> El tiempo de desarrollo debe ser relativamente corto y ajustarse a los tiempos de producción de la empresa informativa (televisión o prensa). Este factor explica por qué un atentado terrorista, un terremoto, un accidente o una declaración política tiene más posibilidades de “ser noticia” que un proceso social o natural que tome semanas, meses o años en desarrollarse.

También es posible que haya acontecimientos que tomen más de 24 horas en desarrollarse, como puede ser el caso de una onda de calor. Seguramente los primeros días del fenómeno no llamarán la atención de los medios, pero cuando la sequía y las altas temperaturas se prolonguen por semanas y tengan consecuencias sociales, seguramente adquirirá valor noticioso. Este segundo factor es el denominado escala o intensidad del acontecimiento y, en palabras de Galtung y Ruge *“existe un umbral que el evento debe pasar antes de que llame la atención y sea noticia.”*<sup>52</sup>

El tercer factor a considerar es la claridad del evento, pues *“entre menos ambigüedad, más posibilidades de que el evento sea noticia”*.<sup>53</sup> Así, un acontecimiento deportivo explicado desde la perspectiva de la política internacional, posiblemente llamará menos la atención de los editores y periodistas, aunque es posible que posteriormente sea recuperado para los contenidos interpretativos.

El cuarto factor es el de significación, compuesto por dos elementos: a) proximidad cultural; b) relevancia. La proximidad cultural se refiere a las identificaciones históricas, lingüísticas, religiosas, sociales que puedan existir entre el periodista o editor y el acontecimiento: *“el observador pondrá particular atención a lo familiar, a lo culturalmente similar, mientras que lo culturalmente distante será pasado por alto más*

---

<sup>51</sup> Ginneken van, J. (1998), *Understanding Global News: A Critical Introduction*, London, Sage, pp. 28-29

<sup>52</sup> *ibid*, 29.

<sup>53</sup> *Idem*, 30



*fácilmente y no será reportado*". Respecto a la relevancia, Galtung y Ruge encontraron que los acontecimientos de las naciones alejadas culturalmente sólo pasan los filtros de la significación cuando se presentan conflictos que afectan de algún modo al grupo cultural del reportero o medio.

El quinto factor es la consonancia, explicado por el hecho de que lo más común es que el editor esté predispuesto, ya sea por formación o experiencia profesional, a buscar noticias internacionales con ciertos patrones. Así, los acontecimientos de moda en París o Milán tendrán más posibilidades de convertirse en noticia que un importante evento celebrado en Buenos Aires, solamente por la imagen mental de que los eventos más importantes del mundo de la moda se originan en aquellas ciudades. En el lenguaje actual la concordancia está relacionada con las *profecías autocumplidas*: *"en el sentido mencionado aquí, las noticias nuevas en realidad son viejas noticias, porque corresponden a aquellos que uno espera que ocurra, y si el acontecimiento está mentalmente retirado de la expectativa entonces no será registrado."*<sup>54</sup>

El sexto factor pone énfasis en lo inesperado del acontecimiento. Este elemento, combinado con la significancia y consonancia hace que el evento tenga más posibilidades de convertirse en noticia. Bajo esta lógica un accidente de tránsito con varias víctimas, ocurrido en España, tiene más posibilidades de ser reportado en un periódico mexicano, que un accidente similar ocurrido en Moscú. Van Ginneken añade que lo inesperado de un acontecimiento es complementado por la impredecibilidad del mismo y la poca frecuencia con que ocurre. Si los accidentes ferroviarios en Francia ocurrieran cada diez días, llegaría un momento en que perderían su valor noticioso para los periódicos mexicanos.

El séptimo elemento es la continuidad. De esta manera, una vez que un evento ha sido definido como noticia por el medio de comunicación, éste continúa siendo noticia por algún tiempo y, por supuesto, pasa a ocupar un lugar en la significancia y consonancia del personal del medio de comunicación. Así, noticias sobre SIDA generalmente siempre aparecerán publicadas.

---

<sup>54</sup> *ídem*, p. 33

El octavo factor, llamado composición, está relacionado con la cantidad de cables y notas periodísticas disponibles y que deben ser seleccionadas por el medio de comunicación. A mayor número de noticias disponibles, es más probable que las que tengan poco valor de significancia, consonancia o impacto sean descartadas. Esto es especialmente claro en el caso de la prensa, debido a que el espacio para la información internacional está asignado de antemano.<sup>55</sup> Sobre este factor, Galtung y Ruge comentan: *“si hay muchas piezas de información internacional el valor del umbral que éstas deban pasar serán mayor”*.<sup>56</sup>

El noveno factor está ligado a la noción de poderío, es decir, un país que por su poder económico, político o cultural es considerado importante y, por lo tanto, es seguido por los medios de comunicación, aún cuando los acontecimientos que ocurran ahí no requieran la atención inmediata de los medios. La mayoría de las noticias de interés humano o de tendencias sociales y culturales, que provienen de unos cuantos países, caben dentro de esta categoría.

El mismo fenómeno, pero aplicado a personas - *elite persons* - explica el factor diez que trata de racionalizar porque individuos tienen “valor noticioso” *per se*. Puede tratarse de políticos, personalidades de espectáculos, líderes religiosos, deportistas, generalmente ellos tienen la preferencia de los medios, en lugar del ciudadano común.

El undécimo factor es llamado personalización, y explica que los medios tienen preferencia por cubrir noticias sobre personas individuales (inclusive grupos pequeños) supuestamente *“ellos son más concretos y de los que fácilmente se puede hacer una opinión favorable o desfavorable”*.<sup>57</sup>

Finalmente, la noción de negatividad forma el duodécimo factor. Galtung y Ruge notaron que las noticias negativas, más que las positivas, tienen más posibilidad de ser publicadas. En pocas palabras, las malas noticias son buenas noticias para los medios. Según van Ginniken: *“este principio se aplica aún más cuando se trata de naciones culturalmente distantes que las culturalmente cercanas... Como resultado, existe un*

---

<sup>55</sup> También se da el caso contrario en el que las noticias internacionales provenientes de agencias se utilizan como *fillers* – relleno – en el caso de que haya quedado espacio disponible por falta de noticias en otras secciones, o porque no se vendió la publicidad esperada.

<sup>56</sup> *Idem*, p. 33 - 34

<sup>57</sup> *Idem*, p.35

*énfasis unilateral en noticias sobre terremotos y golpes de Estado, en todo lo que está mal; lo que crea la imagen de que amplias extensiones del Segundo y Tercer Mundo son víctimas de problemas endémicos, incapaces de lograr algo sin ayuda exterior, y continuamente pidiendo ayuda a las naciones desarrolladas”.*<sup>58</sup>

Los factores identificados por Galtung y Ruge interactúan unos con otros para integrar lo que se conoce como valor noticioso de un acontecimiento, el cual, en última instancia, se traduce en su difusión a través de los medios de comunicación. Pero estos factores también tienen profundas implicaciones ideológicas que están más allá de la simple selección de lo que es noticia y lo que no lo es. Basados en dicha interacción, estos investigadores postularon una serie de hipótesis que se convertirían en una de las piedras angulares de la investigación de comunicación internacional durante las siguientes décadas:

1. En la medida que los acontecimientos cumplan los criterios mencionados, aumenta la posibilidad de que sean registrados como noticias por los periodistas. A este se le conoce como criterio de selección;
2. Una vez que la noticia es seleccionada, los temas que la hacen de valor informativo serán seguidos con más cuidado por los responsables de los medios. Este es el criterio de distorsión.

Ambos procesos – selección y distorsión – tienen lugar en toda la cadena de producción de noticias que va desde el acontecimiento hasta el lector. Es decir desde el periodista que recoge la noticia en el lugar de los hechos, pasando por la agencia informativa que distribuye la nota a lugares remotos, hasta el editor o redactor que deciden publicarla o no. A este criterio se le llamó réplica.

Finalmente, los autores intuyeron que la interacción de los doce factores llevaban inevitablemente a una grave distorsión de la cobertura internacional de acontecimientos y que *“los medios deberían hacer un esfuerzo deliberado por balancear los doce factores.”*

El trabajo pionero de Galtung y Ruge, redactado en 1965, tuvo un efecto que fue más allá de lo pensado por los autores, pues de ahí en adelante se utilizó como base para la polémica internacional sobre el Nuevo Orden Mundial de la Información en el seno de la

---

<sup>58</sup> *idem*, p. 31

UNESCO. A más de 35 años después de haber sido escrito, *“The Structure of Foreign News”* es el trabajo más citado en todos los estudios sobre la cobertura de noticias internacionales.

Las propuestas de Galtung y Ruge se basan principalmente en analizar los factores inherentes de las notas informativas, como determinantes para su cobertura o no-cobertura. El siguiente paso en el desarrollo de la sociología de producción de noticias, fue precisamente el análisis de los factores externos al acontecimiento.

#### **2.1.1.2 Rosengren y los factores extramedia**

Karl Erik Rosengren, otro académico sueco, desarrolló la idea de datos intermedios y extramedios para evaluar el desempeño de los medios de comunicación o canal informativo en la transmisión de noticias internacionales: *“El estudio sobre la manera cómo los medios de comunicación reportan los eventos, debería también considerar la relación entre la realidad y la descripción de la realidad ofrecida por los medios. La comparación entre los medios siempre será necesaria, pero no es suficiente... Para ello, se necesitan dos conjuntos de datos – información acerca de la realidad e información acerca de cómo los medios representan la realidad -, los cuales idealmente deberían ser independientes unos de otros en el sentido que no provinieran de la misma fuente. Los datos acerca de la representación de los medios provienen de sus estudios, esos son los datos intramedios. Mientras que, por otra parte, los datos extramedios son información sobre el mundo que proviene de fuentes diferentes a los medios de comunicación.”*<sup>59</sup>

Rosengren considera que combinando los datos intramedios y extramedios es posible obtener dos tipos de nuevas conclusiones que van más allá de los resultados del análisis de contenido.

En primer lugar, se pueden usar los dos conjuntos de datos para evaluar las noticias, ya *“¿qué tan verdaderas, confiables, representativas o relevantes, son las noticias internacionales presentadas por los medios comparadas con la realidad, definida en términos de datos extramedios?”*.<sup>60</sup>

---

<sup>59</sup> Rosengren, K. E. (1980) “Bias in news: methods and concepts”, *Mass Communication Review Yearbook* (vol. 1). Pp. 249 – 263

<sup>60</sup> Rosengren, K. E. (2000) *“Communication. An Introduction”*, London: Sage, p. 190

Un producto típico de este enfoque sería el diseño de un mapa mundial en el que los países tuvieran un tamaño proporcionado al porcentaje de noticias publicado por dos periódicos y dos revistas. El resultado sería un mapa que, comparado con uno real, nos indicaría el grado de distorsión en la representación del mundo por determinados medios.<sup>61</sup>

En segundo lugar, el uso de los dos conjuntos de datos sirve “*para explicar, y así entender mejor, ciertas características de la representación del mundo en los medios de comunicación*”.<sup>62</sup> Así, aplicado dos conjuntos de datos en su país de origen, Rosengren demostró que el 50% de la variación en difusión de noticias internacionales en Suecia puede ser explicada por tres fenómenos: a) la distancia geográfica entre Suecia y el lugar en donde ocurre el evento; b) el volumen de comercio entre Suecia y las naciones de donde proviene la noticia; c) el volumen de las relaciones de comunicación (intercambio de correspondencia, llamadas telefónicas) entre dicho país y las naciones estudiadas.

En conclusión, para Rosengren los factores que influyen la cobertura están dados por la importancia del evento internacional, la distancia física y cultural<sup>63</sup> de la nación en donde se origina la nota, así como la predictibilidad de los eventos internacionales.

### 2.1.1.3 Shoemaker, Chang y Brendlinger y el concepto de desviación

En los años ochenta estos investigadores norteamericanos desarrollaron el concepto de desviación (*deviance*) como un indicador del valor noticioso en la cobertura internacional.<sup>64</sup> Según ellos, la desviación se debe entender como la medida en que un acontecimiento amenace el *status quo* o rompa las normas sociales. En su trabajo ellos encontraron que una desviación que impulsa un cambio social o una desviación

---

<sup>61</sup> Rosengren (2000: 189), presenta un mapa de ese tipo obtenido mediante el análisis de contenido de la información internacional de la televisión oficial sueca. En él, Europa occidental y Norteamérica son aproximadamente de la proporción real, mientras que la región escandinava y Medio Oriente son de un tamaño mayor. Sobra decir que Rusia, Asia, Oceanía y Sudamérica resulta de menos superficie (Sudamérica en última lugar)

<sup>62</sup> *Idem*, p. 200

<sup>63</sup> La “*cercanía cultural*” se define como los elementos culturales comunes compartidos por diferentes países y sociedades. Los indicadores más utilizados para comparar dicha variable son idioma, religión, características raciales e historia común. Así, por ejemplo, los países latinoamericanos tienen más cercanía cultural con España que con Alemania; o California y Texas tienen más cercanía cultural con México que Wyoming o Maine. Van Bell también incluye la presencia de un periodo colonial común.

<sup>64</sup> Shoemaker, P, Chang, T.K, & Brendlinger, N. (1986). “Deviance as Predictor of Newsworthiness: Coverage of International Events in U.S. Media”. En McLaughlin (Ed). *Communication Yearbook 10*. Newbury Park, CA: Sage.

normativa, constituyen un importante criterio de predicción de cobertura de eventos internacionales en los medios de Estados Unidos.

Así, una nota que trate sobre la aparición de una nueva enfermedad infecciosa como el *SIDA* o el sistemático ataque terrorista a intereses norteamericanos, tiene más oportunidad de pasar por los filtros institucionales de los medios, y llegar a la pantalla o al papel.

Más adelante, en otro estudio, Shoemaker, Chang y Brendlinger llegaron a la conclusión de que existen cuatro variables que contribuyen a distinguir los eventos cubiertos y no cubiertos por la prensa norteamericana: a) desviación normativa de un evento; b) relevancia para los Estados Unidos; c) potencialidad de ocasionar cambios sociales; d) distancia geográfica.<sup>65</sup>

Chang y Shoemaker hicieron en 1987 un esfuerzo de síntesis del estado de arte de la investigación de la cobertura noticiosa internacional. Para ellos, las noticias pueden ser catalogadas en aquellas orientadas al contexto y aquellas orientadas al evento. Las notas orientadas al contexto intentan explicar la relación entre la cobertura internacional y factores contextuales o externos, como proximidad geográfica, afinidad política, relaciones económicas o similitudes culturales.<sup>66</sup> Las noticias orientadas al evento estudian las características propias del acontecimiento internacional como el nivel de desviación, la naturaleza negativa o positiva del acontecimiento o su valor noticioso.

#### **2.1.1.4 Aportaciones de Alfred Hester**

Partiendo de un estudio desde las relaciones internacionales, Hester propuso en 1973 la existencia de cuatro determinantes para el flujo y cobertura de información: a) la jerarquía de las naciones; b) las afinidades culturales; las relaciones económicas entre las naciones; y, d) noticias e información sobre conflictos.<sup>67</sup>

---

<sup>65</sup> Chang T. K, Shormaker, P. & Brendlinger, N. (1987). "Determinants of International News Covering in the U. S. Media". *Comunicación Research*. No. 14.

<sup>66</sup> La afinidad política puede explicarse como similitud de sistemas políticos o la pertenencia a los mismos bloques geopolíticos regionales como la OTAN o Unión Europea.

<sup>67</sup> Al Hester, "An Analysis of News Flow From Developed and Developing Nations," *Gazette* 17 (1, 1971): 29-43; Al Hester, "Theoretical Considerations in Predicting Volume and Direction in International Information Flow," *Gazette* 19 (4, 1973): 239-47. Ambos artículos ampliamente citados en: Van Bell, D, A. (2000): "New York Times and network TV news coverage of foreign disasters: The significance of the insignificant variables", *Journalism and Mass Communication Quarterly*; Columbia.

La categoría de jerarquía de naciones está compuesta por la extensión geográfica de la nación, el tamaño de la población, el grado de desarrollo económico y los años de existencia como nación soberana.

La afinidad cultural, por su parte, incluye elementos como el idioma oficial, el porcentaje de población inmigrante; tasas matrimoniales entre diversos grupos culturales dentro del país, cantidad de desplazamiento de turistas entre los países, y la existencia de una relación histórica entre los países ya sea por colonización o por una relación colonia – metrópoli. La variable de relación económica está integrada por el volumen del comercio internacional, la cantidad de ayuda internacional y el monto de las inversiones entre los países.

## **2.2 Hacia un modelo de selección de noticias internacionales**

Hasta el momento hemos revisado la manera como la construcción de modelos teóricos que explican la cobertura de noticias internacionales, fue una tarea emprendida por investigadores de diferentes orígenes. Los primeros modelos fueron enriquecidos y ampliados por conceptos como la distinción entre el proceso noticioso y los factores externos, el valor noticioso del acontecimiento, la desviación, los factores extremos o las audiencias. Pero una de las limitantes de los estudios sobre cobertura internacional de información es que ésta, por lo general, se concreta a describir el mensaje, ya sea por análisis de contenido o análisis textual, pero no explora el resto de los factores que afectan la toma de decisión dentro del proceso de producción de noticias.

Para que un acontecimiento llegue al papel o a la pantalla de televisión, tiene que pasar por una larga cadena de decisiones que van desde el reportero en sitio - ya sea corresponsal, enviado o reportero de una agencia informativa -, quien es el que decide en primera mano cubrir o no el evento. En segundo lugar, una vez que la noticia fue cubierta, ésta llega a la empresa informativa, en donde el equipo editorial decide si la noticia merece ser publicada o no.

Se podría pensar que dichas decisiones son racionales, pero en realidad, en cada paso existe una serie de barreras invisibles, de índole cultural, organizacional económica, que sirven como criba en la selección del material noticioso que se va a publicar.

Todos esos filtros han sido analizados de manera individual desde las teorías del *gate-keeper* y la formación de la agenda. Entre los trabajos más completos en los que se explica una teoría general sobre la construcción de la noticia, se encuentran los de Philip Schlesinger<sup>68</sup>, Miquel Rodrigo Alsina<sup>69</sup>, Teun van Dijk<sup>70</sup> y Hebert Gans<sup>71</sup>. Los cuatro autores mencionados tienen mucho en común en el momento de describir las fuerzas institucionales y personales que contribuyen a la formación de las noticias nacionales, sobre todo en el ámbito de la política.

Por otra parte, existe otro trabajo que presenta un modelo para explicar el proceso de selección de las noticias internacionales que tiene la ventaja de haber hecho investigación de campo en periódicos de varios países. Se trata del estudio hecho por Peter Gaunt para su libro *Choosing the News. The Profit Factor in News Selection*.<sup>72</sup>

Con 20 años de experiencia periodística, Gaunt realizó una investigación en la que explora la selección de noticias no sólo desde el contenido, sino desde el emisor. Para ello utilizó diferentes técnicas de investigación: el análisis de contenido, la observación participante, así como entrevistas con los editores y periodistas de periódicos en Estados Unidos, Francia y Gran Bretaña.

Al final de su estudio, Gaunt concluye que existen pocas diferencias en la cobertura informativa internacional entre periódicos de diferentes países. Esa uniformidad es explicada por los papeles jugados por la administración, los valores profesionales y el papel desempeñado por las agencias noticiosas en la construcción de la agenda. Así, la competencia y la necesidad de generar ganancias han obligado a las administraciones de las empresas periodísticas a crear controles y procedimientos que tienden a estandarizar la selección de noticias.

Para apoyar sus conclusiones, Gaunt creó una taxonomía de cuatro categorías que influyen en la selección de noticias internacionales:

1. Factores exógenos;
2. influencia de administración;

---

<sup>68</sup> Schlesinger, P. (1978), *Putting Reality Together: BBC News*, London: Constable

<sup>69</sup> Rodrigo Alsina, M. (1999), *La construcción de la noticia*, Barcelona, Ediciones Paidós

<sup>70</sup> Van Dijk, T. (1991): *Racism and the Press*, London, Routledge.

<sup>71</sup> Gans Hebert, J. (1979): *Deciding What's News*, Vintage Books: New York, pp. 31- 38

<sup>72</sup> Gaunt, P. (1990). *Choosing the News. The Profit Factor in News Selection*. West Port, Connecticut: Greenwood Press



3. valores personales/profesionales de reportero, editor y redactor;
4. características intrínsecas de la noticia.

Ciertamente, antes de describir cada uno de ellos, hay que comentar que este proyecto de investigación se limita a explorar algunos de los elementos exógenos e intrínsecos de la taxonomía propuesta por Gaunt, pero consideramos que resulta importante tener la gran visión del proceso de selección de la información antes de analizar solamente una de sus partes.

### **2.2.1 Factores exógenos:**

Durante las entrevistas a los editores Gaunt encontró que los factores *extra-informativos* que más pueden afectar la selección de una noticia internacional son la competencia y la influencia de los dueños del periódico. En el caso de la competencia se destacó el hecho que los editores vigilan constantemente a sus competidores locales, si éstos comienzan a publicar notas sobre países y temas que no acostumbran seguir, aquéllos se sienten presionados para publicar también sobre dichos temas, aunque su política editorial no le adjudique valor noticioso.

En el caso de los dueños de los periódicos, éstos pueden ejercer presión para cubrir ciertos temas internacionales de acuerdo a sus agendas personales, las cuales se basan principalmente por sus intereses económicos y políticos, sobre todo si los diarios forman parte de consorcios informativos o multimedia.

### **2.2.2 Influencia de la administración**

Dentro del rubro de influencia de la administración en la cobertura de noticias internacionales, se encontraron 11 procesos institucionales que son influidos por políticas de gestión empresarial, y que van desde la venta de publicidad hasta las características particulares de las ediciones dominicales.

#### **2.2.2.1 Espacio dentro del periódico**

Las noticias internacionales tienen un espacio fijo asignado dentro del diario. Entre los hallazgos del estudio, Gaunt encontró que en Estados Unidos y Gran Bretaña este espacio “compite” con la publicidad y las noticias locales. En caso de una mayor venta de espacios publicitarios - ya sea por una promoción estacional o por una mejora en la economía -, o en el caso de una nota local de importancia, el espacio de noticias

internacionales es el primero en ser afectado, lo que se traduce en menor número de noticias del exterior.

Por otra parte, cuando hay una menor venta de publicidad, y en consecuencia más espacio libre dentro del diario, éste generalmente es cubierto con notas internacionales provenientes de agencias.<sup>73</sup>

#### **2.2.2.2 Tecnología**

La informatización de las salas de redacción de los periódicos ha tenido un fuerte impacto en la práctica profesional de los periodistas. Al ser entrevistados, éstos admitieron que las computadoras han facilitado el trabajo de selección, edición y corte de las noticias internacionales que llegan vía agencias informativas, de tal forma que ahora se ahorra mucho tiempo en el trabajo de edición y reescritura de las mismas. Para Gaunt, resulta posible que esta facilidad de edición haya ayudado a que algunos temas que antes no recibían atención ahora llegasen al papel impreso.

#### **2.2.2.3 Selección de agencia noticiosa**

En el análisis de contenido se notó mucha similitud en el trato que recibía un acontecimiento entre una agencia informativa y otra. Esta afirmación es controvertida y solamente se limita a los grandes eventos mundiales, pues, como veremos más adelante, las agencias informativas internacionales suelen poner más énfasis en unos temas sobre otros, o en algunos continentes más que en otros.

Sin embargo, es pertinente aclarar que los directores y editores siempre tienen preferencias sobre ciertos servicios informativos, ya sea por rutina o criterios afectivos, mientras que pueden ignorar acontecimientos que vengan de otros servicios.

#### **2.2.2.4 Corresponsales extranjeros**

El mantener un grupo de corresponsales en el extranjero es sumamente costoso para una empresa periodística. Dado lo anterior, Gaunt encontró que las notas enviadas por los corresponsales son casi siempre publicadas, tal vez como una forma de amortizar la inversión. Sin embargo, a la larga, la presencia de corresponsales provocará un sesgo en la cobertura regional.

---

<sup>73</sup> Este último fenómeno fue notado en el análisis de periódicos mexicanos. En algunos casos se encontraron noticias internacionales de relleno en medio de la sección de espectáculos, sociales y avisos de ocasión.

Por otra parte, también se observó que cuando se manda a un enviado especial a cubrir un acontecimiento inesperado en una región donde no hay corresponsales permanentes, a la larga se crea un interés por seguir los sucesos de esa región y, como consecuencia, futuras noticias originadas allí tendrán posibilidades de ser publicadas aún cuando éstas vengan vía agencia noticiosa.

#### **2.2.2.5 Editor en el extranjero**

Una práctica común en los grandes periódicos norteamericanos es contar con un editor en el extranjero, generalmente en Asia o Europa, y que tiene como función coordinar el trabajo de los corresponsales regionales. Esta práctica genera una tendencia a publicar más notas sobre esa región, pero también un mayor volumen de trabajo interpretativo en formas de artículos de opinión, reportajes y editoriales.

#### **2.2.2.6 Política editorial**

El trabajo de Gaunt se realizó principalmente en periódicos regionales de tamaño medio, por lo que comenta que *“no es frecuente encontrar políticas editoriales firmes en periódicos regionales, principalmente porque las noticias internacionales no son consideradas de gran importancia”*.<sup>74</sup> Pero no por ello descarta el caso de que el director editor o el propio dueño, tenga una abierta preferencia sobre cierto tema o país, lo que a la larga se reflejaría en una mayor cobertura de ellos. Pero tampoco podemos pasar por alto el fenómeno de que los grandes diarios tienen una política editorial que se traduce en una mayor atención a ciertos temas, regiones o países.

#### **2.2.2.7 Hora límite en el corte de edición**

Un detalle que parece afectar la selección de temas y cobertura de las noticias internacionales, es la costumbre de los periódicos estudiados por Gaunt de cerrar primero la sección internacional. En cambio, las secciones locales se mantienen abiertas hasta el último momento.

No sabemos hasta qué punto la hora de cierre de la sección afecta a los grandes periódicos nacionales, en general, y a los mexicanos en particular, sobre todo porque siempre se cuentan con espacios de reserva que permiten insertar noticias de último minuto.

---

<sup>74</sup> Gaunt (1990), *op.cit.*, p. 120

#### **2.2.2.8 Edición dominical**

Parece que los medios norteamericanos e ingleses tienen el hábito de reservar las notas internacionales para el domingo. Lo anterior se explica porque se considera que ese día es “flojo”, en el sentido de que se producen menos noticias locales y nacionales. Esta práctica parece ser que también sirve para quitar presión sobre el espacio entre semana. Bajo esa premisa, un análisis de contenido que tenga en su muestra todos los días de la semana más domingo que otros días de la semana, produciría resultados sesgados.

#### **2.2.2.9 Grupo de periodistas de la sección internacional**

Gaunt notó en su estudio que las empresas periodísticas se encuentran inmersas en un ambiente sumamente competitivo que las orilla a incrementar la automatización de sus procesos, así como a buscar una constante reducción de costos. Así, en el caso de la sección internacional, esto se traduce en un número reducido de periodistas atendiendo la sección, las cargas de trabajo tienen como consecuencia que, a la larga, haya un proceso de homogeneización en el proceso de selección y edición de las noticias internacionales.

#### **2.2.2.10 Falta de tiempo para el trabajo de edición**

La mayoría de los periodistas entrevistados durante el estudio admitieron que tienen poco tiempo para volver a redactar las notas internacionales, y que esa es una de las razones por las cuales solamente editan el tamaño de las notas enviadas por las agencias de noticias. Esa es una de las razones por lo que, la mayoría de las veces, éstas aparecen en agrupadas en formas de despachos bajo un mismo título.

Esta costumbre periodística incrementa la influencia de las agencias internacionales sobre el contenido internacional, el cual no es visto a través de los criterios de la empresa sino de su fuente de información.

#### **2.2.2.11 La imagen de la organización**

La autoimagen de la organización periodística, así como el perfil particular del periódico afecta la selección de las noticias internacionales. El hecho de presentarse – y venderse- como un periódico líder, de influencia nacional, regional o cosmopolita, crea una serie de expectativas tanto en el ámbito organizacional y de audiencia, que se

refleja en el tipo de noticias que los primeros editan y que los segundos buscan en sus páginas.

### **2.2.3 Los valores personales y profesionales del equipo periodístico**

El proceso de selección de las noticias internacionales pasa también por elementos poco cuantificables como lo son las creencias, valores e intereses del equipo editorial. Estas creencias, como lo hemos visto, se forman desde la infancia y dependen de factores tan disímilos como origen étnico, religión, educación y lecturas individuales, la exposición a otras culturas, viajes y estancias en el extranjero.

Gaunt identificó seis factores profesionales que influyen en la selección de noticias internacionales por parte del equipo editorial: a) entrenamiento profesional; b) convicciones personales; c) capacidades profesionales; d) influencias dentro de la redacción; e) percepciones sobre la reacción del lector; f) la imagen periodística.

#### **2.2.3.1 Educación**

Diversos estudios han probado que los antecedentes académicos de los periodistas, ya sea una formación profesional en periodismo o en otras carreras, influyen en la selección de las notas y temas internacionales, pues de acuerdo con los conocimientos previos en historia, política y economía internacional se asigna valor noticioso a un acontecimiento.

#### **2.2.3.2 Convicciones personales**

Las convicciones personales, traducidas en creencias políticas, religiosas y sociales, así como prejuicios constituyen los elementos más subjetivos en el momento de seleccionar entre una nota u otra. Así, un periodista conservador que tiene sobre la mesa de redacción notas culturales provenientes de Asia, Siria y Ciudad del Vaticano, seguramente elegirá esta última basado en este criterio meramente subjetivo.

Por otra parte, hay que tener presente que este proceso de selección se repite a lo largo del proceso de formación de la noticia, desde el corresponsal hasta el editor, y que contribuye a que la cobertura de las noticias internacionales ofrecidas por un periódico tiendan a ser homogéneas y estables a lo largo del tiempo

#### **2.2.3.3 Capacidades personales**

Entre los hallazgos de Gaunt se encontró que, aparentemente, las rutinas de trabajo de los editores de noticias, su manera de acomodar los despachos, el orden en que revisan la información, las presiones de tiempo y cargas laborales, influyen en la selección de temas internacionales.

#### **2.2.3.4 Prácticas en la redacción**

Dentro de una redacción de periódico existe un equipo de personas que colaboran el proceso de selección y formación de las secciones, por eso resulta natural que los procesos de dinámica social dentro de grupos pequeños influyan en la formación de consensos y homogeneización de las prácticas. Así, la existencia de niveles jerárquicos dentro del grupo, ya sean formales (es decir jerarquía dentro de un organigrama) o informales (dados por la experiencia, edad o antigüedad), afectan a la selección de los temas considerados adecuados.

Por otra parte, los procesos de socialización de los miembros del grupo de redacción también tiene efectos sobre la selección de los temas, pues las prácticas de un periodista de recién incorporación serán diferentes a la de los veteranos. Sin embargo, las reglas internas del grupo dadas implícitas en los procesos de socialización, aseguran que a la larga, se presente una homogeneización dentro de las prácticas y procesos de selección de los contenidos informativos.

#### **2.2.3.5 Percepciones sobre los intereses de lector**

Hasta el momento, hemos visto que existen *fuerzas invisibles* que influyen en la selección de noticias internacionales como lo son los intereses personales, la formación periodística y la línea editorial de los diarios. Pero los editores también deben poner atención a los intereses de sus lectores, los cuales generalmente esperan verlos reflejados en su periódico favorito. Gaunt encontró que esta práctica, que debería estar avalada por estudios de lectura y encuestas sobre los intereses de los lectores, es poco frecuente en los periódicos que estudió. Así, los editores publican lo que creen que interesa a sus audiencias, pero rara vez se comprueba eso con estudios. Si el perfil del periódico es más o menos definido, la mayor parte de las veces la intuición no falla, pero si se presentan cambios en la composición de los lectores, ya sean generacionales o de género, el diario corre el riesgo de perder contacto con los intereses de sus lectores.

#### **2.2.3.6 La imagen periodística**

Todas las profesiones tienen imágenes sobre su función social, algunas alimentadas por los estereotipos, otras creadas en el proceso de formación profesional. Gaunt encontró que la imagen que tiene el periodista o editor sobre su función social influye en el tipo de temas y géneros periodísticos elegidos. Así, si en el equipo de red acción predomina la idea de que su misión es la denuncia de las injusticias, éstos elegirán un tipo de notas sobre otras; pero si la imagen de la misión es la de defender los intereses nacionales, la selección será diferente entre el mismo grupo de partes informativos.

#### **2.2.4 Características intrínsecas de la noticia**

Después de recorrer 19 factores externos al acontecimiento noticioso que influyen en la aparición en las páginas de los diarios, ahora nos encontramos con los factores intrínsecos. El estudio de Gaunt, hecho en 1990, constituye una síntesis de las propuestas desarrolladas desde las épocas de Schramm, Ostgaard y Galtung. Pero al igual que sus antecesores, una cosa es hacer propuestas teóricas sobre los factores de influencia, y otra muy distinta operacionalizar los conceptos y probarlos empíricamente. En el caso del estudio de marras, la lista de los factores es resultado del análisis de contenido y de la información recabada en las entrevistas hechas a los editores y redactores.

Para el autor, las características intrínsecas de las noticias se forman de la mezcla de: a) el valor noticioso; b) factores externos; c) el formato de la nota; f) disponibilidad de la nota; e) la imagen pública del periodista.

##### **2.2.4.1 El valor noticioso**

Entendiendo como valor noticioso al conjunto de cualidades que hace que un acontecimiento sea escogido para ser publicado en un periódico. Gaunt considera que éste se integra por la interrelación entre cuatro factores: temporalidad, proximidad cultural, impacto y que sea inusual o inesperado.

##### **2.2.4.2 Factores externos**

Estos se identifican con los datos extramedios de Rosengren, debido a que se trata de una serie de datos externos a la noticia, pero que permanentemente están pesando sobre la selección de la misma. Para Gaunt, los factores externos son *“relaciones especiales entre países”* que se dan por razones estratégicas, comerciales, culturales, étnicas o históricas. Algunas de estas relaciones han sido demostradas a lo largo de los

estudios empíricos que han encontrado que los periódicos de un país suelen cubrir preferentemente noticias de países de su misma región, grupo colonial o vínculos geopolíticos.

También se encontró que los periódicos regionales norteamericanos tienen una fuerte tendencia a cubrir noticias del país de origen de grupos sociales asentados en la ciudad. Así, por ejemplo, algunos diarios de Chicago publican más noticias sobre Polonia, debido a la gran cantidad de descendientes de polacos viviendo en esa ciudad. Lo mismo se podría decir de los diarios de Florida con respecto a Cuba.

#### **2.2.4.3 El formato de la nota**

Ya hemos visto que los diarios cuentan con un espacio asignado a la sección internacional. Dado a que el editor debe lidiar con un espacio finito para un conjunto de noticias superior al que se puede publicar, éste debe hacer un proceso de selección que bien puede comenzar por relevancia, para pasar a temas y actores. Pero el formato de la nota enviada por el corresponsal, enviado o agencia informativa también influye en el momento de la selección. Gaunt encontró que factores como la extensión de la nota, su facilidad para editar y el género periodístico utilizado son factores de influencia importantes, y que tal vez explican la preponderancia de la nota informativa corta y concisa sobre los géneros interpretativos que ocupan más espacio y son más difíciles de editar.

#### **2.2.4.4 Disponibilidad de la nota**

El siguiente elemento parece tan elemental que pasa por alto la mayoría de las veces. En un periódico, a la hora de formar la sección internacional, se va a seleccionar, redactar y publicar las noticias disponibles sobre la mesa del editor. Así, la existencia de un corresponsal influirá en la selección, pues se espera que permanentemente haya material enviado por él; pero la cobertura de las agencias informativas contratadas por el diario también influirán, si la agencia no tiene servicios en una región de Asia, ésta permanecerá “invisible” para el diario, si existe preferencia sobre ciertos temas o regiones, ésta sesgará el contenido del periódico local.

Pero no todos los elementos son organizacionales. Las fiestas nacionales, los días de asueto, el periodo de veraneo y los “puentes” pueden tener como resultado que haya



más noticias locales que internacionales, o que un país registre un aumento o disminución en su cobertura, simplemente porque se está en periodo de vacaciones.

#### **2.2.4.5 Imagen pública del periodismo**

Por último, hay que considerar la importancia de la imagen que se tiene de la empresa informativa, en el ámbito organizacional, y de la función social de periodista, en el ámbito personal, influyen a lo largo del proceso de formación de la noticia. Así, los factores internos de la nota pasarán por los filtros creados por las políticas institucionales y las actitudes y valores propios del periodista. Pero la imagen social de la labor periodística también afecta la selección; como lo hizo notar Gans, las audiencias pueden aceptar y rechazar contenidos, lo que a la larga puede significar problemas económicos para las organizaciones informativas. En un esfuerzo por mantener este equilibrio, también influye en la selección del material a publicar.

El repaso del modelo de Gaunt nos proporciona una visión panorámica sobre todos los elementos que influyen en la selección, edición y publicación de las noticias internacionales. Su importancia en este trabajo reside en que nos ayudará a entender el por qué los diarios mexicanos privilegian cierto tipo de información internacional sobre otros eventos.

### **2.3 Resultados de 40 años de investigación**

Ya han pasado más de cuatro décadas de que se comenzó a estudiar la forma cómo se describe el mundo en los medios de comunicación. A lo largo de ese tiempo, se han postulado interesantes teorías, algunas probadas empíricamente, otras inteligentemente intuitas por sociólogos y profesionales de los medios de comunicación.<sup>75</sup>

A lo largo de los años se han acumulado varias centenas de estudios. Y poco a poco, de manera fragmentaria, se ha ido construyendo un cuerpo de conocimiento más o menos válido, a pesar de las insistentes críticas sobre el empleo de metodologías diferentes, muestras disímboles y dispersión de esfuerzo. Tal vez la mayor crítica a estos hallazgos se encuentra en el hecho de que la mayoría de ellos se han obtenido en

---

<sup>75</sup> Como ejemplo, hay que tener en mente que el trabajo de Galtung y Ruge se basó en un estudio sobre las noticias de tres países (Chipre, Congo y Cuba), sin mayor comprobación empírica posterior.

estudios de medios de comunicación de países desarrollados. Lo anterior no descalifica a las tendencias, sino que pone en evidencia la debilidad de las naciones menos desarrolladas por generar conocimientos que apoyen sus reivindicaciones comunicativas.

Existen dos trabajos claves para contestar a la pregunta sobre qué tanto sabemos de la cobertura internacional en la prensa. El primero, es el estudio coordinado por Annabelle Sreberny-Mohammadi “*Noticias extranjeras en los medios: reporte internacional en 29 países*”, publicado en 1985.<sup>76</sup> El segundo es el estudio internacional sobre la representación del mundo en 17 países, coordinado por Robert L. Stevenson, y que se basa en muchos de los datos utilizados en el primer estudio.<sup>77</sup>

Ambos trabajos fueron publicados entre 1984 y 1985, a diez años de distancia de que comenzara el debate sobre el Nuevo Orden Internacional de la Información y Comunicación, y a cinco años de la publicación del Informe McBride. Y sin embargo, ambos estudios constituyen el esfuerzo más serio por generar datos que apoyaran la discusión sobre las asimetrías internacionales en la noticias.

En el trabajo “*Noticias Extranjeras en los Medios*” se llegó a estas conclusiones:

- a) La selección de las noticias se hace sobre criterios universalmente válidos, con particular énfasis en lo inusual, desastres, malestar social, golpes de estado, y así en adelante.
- b) El énfasis en las noticias regionales, entendido lo anterior como la tendencia a cubrir los acontecimientos ocurridos en las propias zonas geográficas. Esto resultó especialmente marcado en todos los medios de comunicación nacionales, por lo que no se puede hablar de un predominio claro de centros sobre periferias.
- c) El negativismo de la cobertura internacional - es decir, el énfasis en noticias relativas a guerra civil, desastres naturales, deuda externa, crisis económicas, violaciones a los derechos humanos, fraudes electorales -, es con frecuencia el factor más importante que determina la cobertura noticiosa de las naciones menos desarrolladas en los medios del norte.

---

<sup>76</sup> Sreberny-Mohammadi, A. et al. (1985): *Foreign News in the Media: International Reporting in 29 Countries*. Reports and Papers on Mass Communication, Paris: UNESCO.

<sup>77</sup> Stevenson R.L & Lewis-Shaw, D. (1985), “*Las noticias internacionales y el nuevo orden en la información mundial*”. Barcelona: Mitre.

d) Los medios de comunicación del Tercer Mundo tampoco son objetivos en su cobertura con los países del norte y, con frecuencia, no cumplen con las demandas que sus representantes plantean ante organizaciones internacionales, respecto a la selección de noticias. Así, sus medios utilizan una alta proporción de malas noticias no políticas originadas en las naciones industrializadas. En palabras de Kunczik *“el reporte de crisis que impera en los medios occidentales, tiene su equivalente en la mala imagen de las naciones ricas en la prensa de los países menos desarrollados”*.<sup>78</sup>

También se encontró una marcada reciprocidad en la indiferencia entre los sistemas de comunicación individuales y regionales. Cada región presta la mayor atención a su propia región geográfica, mientras que una atención primaria era prestada por todos los medios estudiados a Europa Occidental, seguida del Medio Oriente y Norteamérica. La menor atención fue prestada a Europa Oriental y Latinoamérica. Por otra parte, los medios de comunicación de Latinoamérica y África prácticamente se ignoran, en el sentido de la casi nula información que publicaba del uno sobre el otro.

Otras conclusiones interesantes en el estudio sobre *Noticias Extranjeras en los Medios* son que no se encontraron datos que apoyaran algunas de las ideas políticamente más comprometedoras en el debate por el Nuevo Orden de la información internacional. Eso ocurrió en parte por un problema metodológico, puesto que se estaban haciendo preguntas que el análisis de contenido por sí mismo es incapaz de contestar. Por otro lado, la ausencia de datos extramedios tampoco permitió encontrar datos que apoyaran las tesis sobre los sesgos culturales o políticos que se le atribuían a la prensa de las naciones desarrolladas. Así, entre las ideas no comprobadas en el estudio de *Noticias Extranjeras en los Medios* estaban que: *“los medios de comunicación occidentales ignoran al Tercer Mundo. Tampoco hubo evidencia de un sesgo natural hacia una cobertura meramente negativa... aparentemente tampoco se demostró que los medios de las naciones del norte vean al Tercer Mundo a través de un sesgo cultural. Tampoco se demostró que los medios de comunicación del Tercer Mundo sean rehenes de monopolios de naciones ricas. Tampoco demostró que los sistemas de comunicación de las naciones socialistas y los del Tercer Mundo, que dicen representar un modelo*

---

<sup>78</sup> Kunczik. Michael (1997), *Images of nations and international public relations*, Lawrence Erlbaum Associates: Mahwah, New Jersey. pp.22-23

*alternativo de comunicación, operen de manera muy distinta a sus contrapartes occidentales*".<sup>79</sup>

En el trabajo de Stevenson y Shaw, *"Las noticias internacionales y el nuevo orden en la información mundial"*, también se llegó a la conclusión de que muchas de las quejas acerca de la cobertura noticiosa de los medios del Primer Mundo, sobre las naciones menos desarrolladas, eran injustificadas.<sup>80</sup>

En un estudio que incluyó dos medios de comunicación (prensa y televisión ) de 17 países, los autores analizaron "las principales acusaciones " hechas a los medios de comunicación occidentales durante el debate del NWICO: a) parcialidad en la cobertura de los países; b) la ausencia de noticias de los países socialistas; c) el énfasis en las malas noticias; d) la forma tendenciosa de presentar los acontecimientos ocurridos en países en desarrollo; y, e) la falta de noticias para el desarrollo.<sup>81</sup>

En los resultados, se encontraron pocas evidencias que apoyaran las nociones de parcialidad sobre la elección de países o tópicos a cubrir, así como una tendencia a hacer énfasis en las malas noticias ocurridas en el Tercer Mundo. Más bien se concluyó que los problemas en la cobertura informativa tenían más que ver con los procesos periodísticos locales, que con el supuesto dominio de la agenda por parte de los medios de comunicación occidentales.

## **2.4 Representación del mundo en México y América Latina**

Para terminar este repaso documental sobre el estado que guardan los estudios sobre la cobertura periodística internacional, revisaremos someramente la información disponible sobre los estudios en Latinoamérica, en general, y en México, en particular.

### **2.4.1 Estudios realizados sobre la prensa latinoamericana**

Tomando en consideración la sólida tradición en investigación de comunicación en Latinoamérica, así como de la existencia de académicos que han aportado mucho al debate sobre la dependencia cultural del subcontinente, lo primero que llama la atención es el hecho de que se haya publicado tan poca investigación empírica sobre el

---

<sup>79</sup> Citado en Kunczik. Michael (1997), *op. cit.*, pp. 24-26.

<sup>80</sup> Stevenson, R. L., y Shaw, D. L. (1985), *op.cit.*, pp. 7-42

<sup>81</sup> *Idem*, p. 15

tema. Sin embargo, al menos a nivel nacional, los trabajos de Enrique Sánchez Ruíz, José Carlos Lozanos y Guillermo Orozco sirven como referencia obligada para estudiar este tema.

En este apartado revisaremos dos trabajos que podrían colocarse dentro de la categoría de grandes estudios, es decir, aquellos en que se analizan medios de comunicación de diferentes países con el fin de hacer comparaciones. El primero fue realizado por el Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina (CIESPAL) en 1962, mientras que el segundo fue realizado por un grupo de investigadores hispanos americanos dirigidos por José Carlos Lozano en 1997.<sup>82</sup>

El trabajo del CIESPAL, que conocemos solamente por referencias, *“consistió en un análisis de contenido de dos semanas en 28 periódicos diarios en 19 países de Latinoamérica. Asimismo, estudió las mismas dos semanas en el New York Times, Le Monde, The Times e Izvestia, para hacer comparaciones con la prensa de Europa y la socialista.”*<sup>83</sup>

Lozano reporta que en ese estudio se encontraron dos tendencias: a) poca cobertura entre los diarios de la misma región; y, b) el predominio de las agencias noticiosas internacionales como proveedoras de información en casi todos los periódicos, al grado de que las notas provenientes de la UPI, AP y AFP acumulaban el 92.7% del total.

Por otra parte, la investigación internacional titulada *“La noticias internacionales en la prensa Latinoamericana”* hecha en 1997 consistió en un análisis de contenido de las noticias internacionales de ocho periódicos de Argentina, Brasil, Chile, República Dominicana, México y Nicaragua, a la que se agregaron dos diarios españoles (El País y La Vanguardia) que sirvieron como una muestra de control que tenía como finalidad comparar la cobertura entre los medios de una nación del norte con países Latinoamericanos.

Entre hallazgos más destacados en este estudio se encuentran:

En promedio, casi una tercera parte de las noticias provenían de la misma región. La pauta de tener más cobertura sobre la propia región, parece confirmarse, ya que en el

---

<sup>82</sup> Lozano, J.C. (1997), “La información internacional en la prensa latinoamericana”, en Malek, A y Kavoori, A. (1997): *“The Global Dynamic of News: studies of international news coverage and news agendas”*, Stamford, CO: Ablex Publishing Corporation.

<sup>83</sup> Lozano, J.C. (1997), *op.cit.*

mismo estudio más de la mitad de las notas publicadas por los diarios españoles provenían de Europa. Las siguientes regiones con más cobertura fueron: Europa y Estados Unidos, mientras que las regiones con menos cobertura fueron Asia y África y Oceanía, respectivamente.

Respecto a los temas, las noticias internacionales en los periódicos de América Latina hacían énfasis en temas muy concretos: política internacional, política interna, así como conflictos sociales, violencia política y accidentes. En este punto, hay que comentar que los investigadores dejaron fuera de sus unidades de análisis temas como deportes o espectáculos, que en algunos estudios se reportan como temas preeminentes.

En este estudio también se reportó la existencia de sesgos en la cobertura de África y Latinoamérica, ya que el 66% de las notas de los primeros y el 51% del segundo fueron negativas.

Respecto a las fuentes de información, a pesar de la existencia de un elevado porcentaje de noticias que no dejan constancia de su fuente, todavía se encontró una importante influencia de AP, Reuters, AFP, así como la importancia regional de la agencia española EFE.

El trabajo *“Las noticias internacionales en la prensa Latinoamericana”* significó una importante actualización de los datos, pero también puso en evidencia las muchas lagunas que existen en este campo de investigación en el ámbito regional, puesto que en cuarenta años de tradición, estos estudios no han ido más allá de la descripción y comparación de la cobertura internacional, sin haber intentado dar el siguiente paso, que consistiría en explicar el proceso de selección de la información, así como la posible correlación entre factores extramedios y la cobertura regional; por no decir del diseño de investigaciones que busquen explicar la influencia de la dinámica de las empresas de comunicación en la selección de los contenidos internacionales.

#### **2.4.2 La cobertura internacional en la prensa mexicana**

El diagnóstico de los estudios sobre la representación del mundo en la prensa mexicana, es muy similar a la experiencia latinoamericana y se limitan principalmente a trabajos desarrollados en universidades en forma de investigación académica y tesis de grado. En el análisis destaca el hecho de que la mayoría de los estudios tratan sobre la

imagen de México en la prensa extranjera, principalmente la norteamericana <sup>84</sup> y española.<sup>85</sup>

Cuando se ha abordado el tema de la cobertura internacional en los medios mexicanos, se ha hecho con objetivos muy particulares, como la descripción de la dependencia a las agencias informativas, pero sin buscar probar otras hipótesis basadas en temas, actores o valoración.<sup>86</sup>

En ese sentido, consideramos que este trabajo hace una aportación original en la investigación sobre comunicación internacional en México.

Por otra parte, no debemos olvidar que el trabajo de la UNESCO/IAMCR dirigidos por Stevenson (1979) y Sreberny (1980) constituyen una referencia importante, pues en la muestra de México se encuentran dos diarios (Excélsior y El Universal) así como información de noticieros de televisión. Esas referencias fueron tomadas como base para el análisis hecho por Josep Rota en 1982, y sobre cuyos resultados Lozano comenta:

*“Ellos encontraron que sólo cuatro categorías de los tópicos englobaban el 73% de todas las noticias internacionales. Esas fueron las mismas categorías detectadas por el estudio de la UNESCO/IAMCR: deportes, gobiernos extranjeros y políticas, economía, finanzas y relaciones laborales, guerra y cuestiones de defensa. Aunado a esto, 90% de todos los temas de noticias internacionales fueron proporcionados por organizaciones de noticias cuya base está en los Estados Unidos o Europa Occidental: «Un extremadamente alto porcentaje de información que viene de las fuentes de noticias norteamericanas indica un claro nivel de dependencia de la prensa mexicana en algunas, reprochablemente homogéneas, fuentes de información». Rota y Rota también determinaron que la cobertura de los Estados Unidos y la Europa Occidental en los periódicos más importantes de la ciudad de México sumó el 55% de toda la información internacional. Las noticias acerca de Latinoamérica, representaron el 30% de todas las*

---

<sup>84</sup> Flores Silva, M. (1998), *“Percepciones de la imagen de México en la prensa estadounidense”*, Tesis de Grado, UNAM: México; Mora Saavedra, M.A. (1995), *“México en la prensa norteamericana 1993 – 1994”*, Tesis de Grado, UNAM: México; Morfín Stoopan, J.(1992), *“La imagen de México en la prensa de Estados Unidos”*, Tesis de Grado, UNAM: México; Ameneiro Duarte, R.A. (1998), *“Imagen de México en la prensa estadounidense”*, Tesis de Grado, UNAM: México.

<sup>85</sup> Sánchez Bugarín, A. (1998), *“Imagen de México en la prensa internacional”*, Tesis de Grado, UNAM: México.

<sup>86</sup> Jiménez Andrade, M.D. (1984), *“Selección de la información noticiosa de las agencias extranjeras en tres diarios mexicanos”*, Tesis de Grado, UNAM: México.

*noticias internacionales, mostrando con ello un desequilibrio más marcado que el detectado tres años atrás por el estudio de la UNESCO/IAMCR sobre este país.”<sup>87</sup>*

A pesar de que en las materias teóricas incluidas en planes de estudio de las escuelas de comunicación otorgan mucha importancia al tema del imperialismo cultural y el debate del NWICO, resulta evidente que se debe trabajar mucho más en la producción de datos nacionales, que sirvan para alimentar la reflexión académica sobre el tema.

---

<sup>87</sup> Rota, J. y Rota, G.S. (1987). “A content analysis of international news published by the leading newspapers in Mexico City”. *Studies in Latin American Popular Culture*, 6, 165-182. Citado en Lozano, J.C. (1997: 171).



## Capítulo 3

### Diseño de la Investigación

En el capítulo anterior se revisaron los postulados teóricos y los antecedentes en los que está fundamentada esta investigación. A continuación procederemos a describir detalladamente los pasos utilizados para diseñar la investigación longitudinal sobre la representación del mundo en la prensa mexicana.

Este capítulo está dividido en cuatro secciones en las que se abordan de manera sucesiva, los temas relacionados con la herramienta de investigación, la selección de la muestra, la definición de unidades y categorías de investigación y, finalmente, las medidas tomadas para garantizar la fiabilidad y validez del trabajo. Así, primero se definirá y describirán los usos del análisis de contenido, la herramienta metodológica escogida para trabajar las hipótesis. Posteriormente, en la segunda sección se describirán los procesos de definición y selección de la muestra de investigación, primero dentro del corpus de investigación, es decir, toda la prensa mexicana, y luego, dentro de los diarios seleccionados.

En la tercera parte se presentan las características y definiciones de los elementos centrales de todo análisis de contenido, las unidades como categorías de análisis. Posteriormente se describirán los procesos de captura y codificación de la información. Finalmente, en la última sección del capítulo se analizarán las medidas tomadas para otorgar a este estudio un grado aceptable de fiabilidad y validez.

### **3.1 Análisis de Contenido**

El análisis de contenido es la herramienta metodológica más utilizada en los estudios sobre cobertura informativa internacional. La razón más poderosa es que dichos estudios se centran más en la descripción del mensaje informativo que en las características del emisor o la respuesta de los receptores. Por esa razón Hur<sup>88</sup> criticó los trabajos que intentaban describir el flujo internacional de la información utilizando únicamente el análisis de contenido, dado que esos estudios se centraban en el emisor, ya fueran agencias de información, corresponsales o periodistas, y el resultado de su trabajo proporciona ciertas luces sobre sus preferencias, pero no profundizan sobre los condicionantes estructurales (políticos, económicos o profesionales) que influyen en la “creación” y difusión del acontecimiento noticioso. En pocas palabras, se estaba

---

<sup>88</sup> Hur, K.K. (1984). “A critical analysis of international news flow research”. *Critical Studies in Mass Communication*, 1, 365 – 378.

utilizando la metodología inadecuada para contestar el tipo de preguntas se planteaban las investigaciones. Pero, si la finalidad es describir contenidos y dibujar un mapa del mundo en los medios de comunicación, el análisis de contenido es la herramienta metodológica adecuada.

### **3.1.1 Los elementos del análisis de contenido**

Como este trabajo básicamente es un análisis de contenido, es conveniente detenernos un momento en la definición y descripción de esta herramienta de investigación. Berelson (1952) definió y describió por primera vez esta metodología de investigación. Para él, se trata de “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de las comunicaciones con el fin de interpretarlas”.<sup>89</sup>

Como se puede notar, el análisis de contenido es una herramienta metodológica derivada de la tradición empirista-funcionalista norteamericana, y como tal los criterios más sobresalientes son: a) el intento de separación entre el objeto de estudio y el investigador, es decir, la objetividad; b) la capacidad de medir descriptivamente – cuantificar – los elementos del objeto de investigación; c) la posibilidad de repetición con obtención de resultados similares, mediante la sistematización de los procedimientos; y, d) el trabajo sobre contenidos manifiestos.

El resto de las definiciones sobre el análisis de contenido prácticamente recuperan los mismos elementos mencionados por Berelson. Véase por ejemplo, como en la definición dada por Wimmer y Dominick se repiten esos cuatro criterios: “análisis de contenidos es un método sistemático de analizar el contenido y tratamiento de la comunicación, el cual generalmente tiene como resultado el desarrollo de información objetiva y cuantitativa.”<sup>90</sup>

También hay que agregar que la dimensión cuantitativa del análisis de contenido no solamente se limita a la función descriptiva del contenido mediante tablas de frecuencias, sino que también utiliza técnicas estadísticas más sofisticadas en búsqueda de relaciones entre los datos internos o con información externa; todo con la

---

<sup>89</sup> Citado en: Wimmer, R. y Dominick, J. (2000), *Investigación en medios masivos de comunicación*, International Thompson Editores, México, pp.125

<sup>90</sup> Wimmer, R. y Dominick, J. (2000), *op.cit.*, p.209

finalidad de identificar patrones y hacer inferencias. Una parte de los estudios reseñados en el capítulo anterior aplicaron algún tipo de prueba estadística inferencial, mientras que otros se quedaron en el ámbito descriptivo, lo cual no es malo en sí mismo, puesto que la primera función del análisis de contenido es precisamente la descripción del mensaje.<sup>91</sup>

### 3.1.2 Usos del análisis de contenido

Respecto a los usos del análisis de contenido, y su conveniencia como herramienta para este proyecto, encontramos que es una herramienta ideal para identificar tendencias en el mensaje, medir actitudes en el mismo y realizar pruebas de hipótesis sobre contenidos. El propio Berelson desarrolló una lista de 17 posibles usos, entre los que destacan:

- a) Identificar tendencias en el contenido de la comunicación
- b) identificar diferencias internacionales en el contenido de los mensajes
- c) descubrir diferencias entre autores o medios de comunicación,
- d) verificar el cumplimiento de objetivos (intenciones declaradas vs. resultados),
- e) poner en evidencia técnicas de propaganda,
- f) descubrir rasgos estilísticos,
- g) obtener información política o militar,
- h) identificar actitudes, intereses y valores de grupos sociales.<sup>92</sup>

Más enfocados en los objetivos del presente estudio, Wimmer y Dominick enumeran cinco usos frecuentes del análisis de contenidos: a) Describir el contenido del medio; b) servir para probar hipótesis en las características de los mensajes; c) comparar el contenido de los medios con el “mundo real”; d) establecer la imagen existente de un grupo social en los medios; y, e) establecer las bases para estudios sobre el efecto de los medios.<sup>93</sup>

Como puede apreciarse, la investigación sobre la cobertura informativa internacional cabe perfectamente dentro de la lista de usos del análisis de contenido propuesto por Berelson, así como en la de Wimmer y Dominick.

---

<sup>91</sup> Riffe, D., Lacy, S. & Fico, F. (1998). *Analyzing Media Messages*, Lawrence Erlbaum Associates: Mahwah, News Jersey, pp. 10 - 11

<sup>92</sup> Krippendorff, K (1980), *Content Analysis. An Introduction to its Methodology*, Sage: London UK, p.33 -34

<sup>93</sup> Wimmer, R. y Dominick, J. (2000), *op.cit.* 207-213

Por otro lado, ya hemos repasado en el capítulo anterior la forma en que esta herramienta metodológica ha sido utilizada para describir la imagen de un país o región en los medios de comunicación, o para comparar el número de noticias sobre un país con factores externos al acontecimiento – los factores extramedia de Rosengren – con la finalidad de probar hipótesis o buscar vinculaciones con “el mundo real”.

Debido a que los elementos del modelo tradicional de comunicación no se encuentran desvinculados uno del otro, el análisis de contenido por sí solo es una herramienta valiosa que proporciona información que suele ser retomada en otros estudios. Por lo tanto, los estudios sobre la propiedad de los medios, el sistema político-económico, las prácticas periodísticas que influyen la formación del mensaje, el impacto de los contenidos, entre otros, pueden tener como base un análisis de contenido; y a partir del cual se pueden formular nuevas hipótesis sobre los otros elementos del modelo de comunicación, que para ser exploradas deberán utilizar otras herramientas metodológicas como la entrevista, la encuesta u la observación. Lo anterior se ilustra perfectamente en la metodología seguida por Philip Gaunt <sup>94</sup> en su estudio sobre los elementos que influyen en la construcción de las noticias internacionales. Gaunt utilizó análisis de contenido para describir el mensaje, pero tuvo que recurrir a la entrevista y observación con profundidad, para poder explicar las causas que lo producían.

### **3.2 La selección de la muestra**

Este estudio está enfocado en la representación del mundo en los medios impresos mexicanos a través de un periodo de tiempo que comprende quince años. Como en toda investigación empírica, la selección de la muestra es crítica para poder determinar la validez de los resultados. En el campo de estudio de la comunicación internacional, en general, y de la cobertura informativa internacional, en particular, no existe una metodología uniforme aceptada por todos los investigadores. Por el contrario, los estudios han recurrido a metodologías y muestras que se acomodan más a los recursos, posibilidades e intereses de los académicos. Una de las limitantes de tal dispersión metodológica es la imposibilidad de comparar los resultados de investigación.

---

<sup>94</sup> Gaunt, P. (1990). *Choosing the News. The Profit Factor in News Selection*. West Port, Connecticut: Greenwood Press

Así, por ejemplo, algunos de los estudios originales sobre el flujo y la cobertura de información incluían muestras provenientes de la prensa y de la televisión. En uno de los trabajos más exhaustivos realizados hasta la fecha, Stevenson y Shaw consiguieron juntar muestras de dos docenas de países que incluía dos semanas compuestas<sup>95</sup> de noticias provenientes de los tres principales diarios nacionales y de los noticieros de las dos cadenas de televisión nacionales. Una muestra tan grande no solamente les permitió trabajar sobre las críticas emanadas del debate sobre el Nuevo Orden Mundial de la Información y Comunicación, sino también a hacer algunas pruebas sobre la naturaleza del flujo de las noticias de una región a otra mediante análisis de redes.

Pero las muestras mixtas no son la norma dentro de este campo de investigación. Tapio Varis en 1975 hizo un análisis de los flujos internacionales de información basado en datos tomados de la programación de televisión, el cual, ciertamente, tenía objetivos más ambiciosos, que describir simplemente la cobertura internacional de países y regiones, pero que nos muestra cómo en este campo de investigación no hay reglas metodológicas escritas.<sup>96</sup>

En otros estudios donde se usa la muestra mixta predominan los datos de la televisión sobre los de la prensa, como es el caso del trabajo de Douglas A. Van Belle sobre la cobertura de desastres entre 1977 y 1996 en el New York Times y en las tres principales cadenas de televisión norteamericana (CBS, NBC, ABC) y su relación con factores externos como la distancia, población, comercio o intereses norteamericanos en la región donde ocurrió la catástrofe.<sup>97</sup>

Lozano y compañía, por su parte, analizaron la cobertura internacional en la prensa de América Latina utilizando una muestra proveniente de diez periódicos de siete naciones

---

<sup>95</sup> Por semana compuesta se entiende una selección que comprende una semana de domingo a sábado, y la selección de 7 diarios que representen un día de la semana, pero recogidos a lo largo de un periodo de tiempo que puede variar de uno a varios meses. La intención de elegir una muestra así, es evitar sesgos en temas y regiones que son cubiertas por de informaciones importantes.

<sup>96</sup> Gonzenbach, W. J., Arant, M.D., & Stevenson, R. L. (1992). "The world of U.S. network television news: Eighteen years of *international* and foreign news coverage". *Gazette*, 50, 53-72.

<sup>97</sup> Van Belle, D. (2000), "New York Times and network TV news coverage of foreign disasters: The significance of the insignificant variables", *Journalism and Mass Communication Quarterly*; Columbia; Spring

Latinoamericanas y España. Para ello, volvieron a recurrir a las dos semanas compuestas entre mayo y junio de 1997.<sup>98</sup>

En los grandes proyectos de investigación sobre información internacional, la muestra recabada de diarios y televisión ha sido fundida en un sólo grupo de datos bajo la categoría de país. Esto se hizo con el fin de generalizar y facilitar la comparación, sin que signifique que no se hubieran podido hacer cruces de información hacía el interior de esos datos, y obtener así perfiles particulares de diarios y noticieros.

Por otra parte, también existen estudios en que se toma un solo medio de comunicación, y mediante la descripción cuantitativa de su información internacional, se ha intentado obtener datos que apoyen o rechacen hipótesis sobre el tema. Tal es el caso del trabajo de Beaudoin y Thorson, quienes trabajando una muestra de cuatro semanas compuestas obtenida de Los Angeles Times buscaron la relación entre la cobertura internacional y la existencia de poblaciones inmigrantes en el área metropolitana de Los Angeles.<sup>99</sup>

Finalmente, pero sin agotar las posibilidades de investigación a las que se presta el tema, también existen los microestudios que reducen al análisis de contenido de los medios estudiados a las noticias provenientes de un sólo país, con el fin de hacer comparaciones con la imagen del país investigado en los propios medios, intentar identificar tendencias o conocer simplemente los factores que contribuyen en la cobertura.<sup>100</sup>

### 3.2.1 El material de investigación

Como hemos intentado demostrar, las selecciones de las muestras en este tema de investigación distan mucho de ser homogéneas, y más bien responden al modelo de estudio y la lógica interna del proyecto.

---

<sup>98</sup> Lozano, J.C. et alt. "International News in Latin American Press", en Malek, A. y Kavoori, A. (2000), *The Global Dynamics of News*, Ablex Publishing Corporation: Stamford, Connecticut. 75 - 93

<sup>99</sup> Beaudoin, C. y Thorson, E. (2001), "LA Times offered as model for foreign news coverage", *Newspaper Research Journal*; Athens; Winter.

<sup>100</sup> Flores Silva, M. (1998), *Percepciones de la imagen de México en la prensa estadounidense*, Tesis, UNAM; Mora Saavedra, M. (1995), *México en la prensa norteamericana* 1993 - 1994, Tesis, UNAM; Soderlund, W. , Wagenberg, R.H., & Surlin, S., "The Impact of the End of the Cold War on Canadian and American TV News Coverage of Cuba: Image Consistency or Image Change?", *Canadian Journal of Communication*, Volume 23, Number 2, 1998, University of Windsor

En nuestro caso, y dada la naturaleza longitudinal del proyecto, se ha decidido enfocar el estudio en material periodístico. Esta decisión se basa en dos razones:

1. La imposibilidad de recuperar acervo audiovisual que cubra cada uno de los cuatro años de la muestra;
2. la facilidad para acceder, capturar y codificar información de los periódicos a través de la Hemeroteca Nacional.

Por otra parte, a lo largo de la exposición de metodología y resultados, hay que tener siempre en mente la idea de que se pretende analizar a la prensa mexicana en general, y no a periódicos particulares entre sí. En este punto, toda la muestra se considera como parte de un fenómeno general: el contenido internacional en la prensa escrita mexicana.

Una vez hechas las consideraciones anteriores, procedemos a describir el proceso de selección y composición de la muestra.

Para poder establecer ciertos patrones de cobertura, se hicieron cuatro mediciones en cuatro periódicos mexicanos partiendo de 1985, haciendo “saltos” muestrales cada cinco años hasta, finalmente la cobertura del año 2000. Los saltos muestrales de cinco años fueron arbitrarios, pero los consideramos adecuados pues las organizaciones periodísticas suelen ser bastante estables en sus contenidos; un espacio menor reflejaría pocos cambios entre una muestra y otra, mientras que un espacio mayor, podría presentar cambios de contenido difíciles de explicar.

Por otra parte, la muestra pudo haber arrancado en cualquier otra fecha en los años ochenta, pero la idea de iniciar el estudio de 1985 partió de la necesidad de tener un parámetro de comparación, que nos permitiera probar la hipótesis de que los cambios geopolíticos mundiales ocurridos entre 1989 y 1992 son reflejados en la prensa mexicana, ya fuera en la cobertura temática, en el seguimiento de actores internacionales, en la cobertura regional o en las fuentes informativas que alimentaron la sección internacional durante esos años.

Al escoger este año, el efecto que se buscaba es que los datos de 1985 sirvieran como muestra de control, la cual describiera cómo era el mundo a través de la prensa mexicana en plena Guerra Fría, justo en el año en que Gorbachov llegó al poder, pero



cuando aún no daba los pasos reformistas que llevaron al fin del conflicto bipolar y el lanzamiento abierto de la globalización. Pero también recuérdese que todavía en ese año, México todavía se encontraba inmerso en el modelo económico de sustitución de importaciones, lo que se traducía en pocas relaciones económicas internacionales.

La siguiente muestra es la de 1990, un año posterior al terremoto político que significó la caída de los regímenes comunistas en la mayoría de las naciones de Europa Oriental, así como del fracasado intento de apertura político chino. En ese año, ya es claro que el gobierno de Carlos Salinas de Gortari apuesta por la inserción de la economía mexicana en el contexto mundial, pues estamos a tres años de la entrada de México al GATT (1987), lo que abrió la economía mexicana al comercio internacional, y a dos años de la firma del Tratado de Libre Comercio de Norteamérica (NAFTA).

Siguiendo el modelo de saltos muestrales, la siguiente muestra es la de 1995. Año de la crisis económica mexicana, rescatada en las últimas por un multimillonario préstamo de Estados Unidos. Pero entre 1990 y 1995 también ocurrió la Guerra del Golfo, el *boom* de internet y la economía digital, la desaparición de la Unión Soviética, la implosión de Yugoslavia y el lanzamiento de ideas como el Fin de la Historia y la globalización irremediable de la economía y la cultura. En 10 años, el mundo había pasado de la Guerra Fría a la globalización y el Nuevo Orden Internacional, y aquí la pregunta es ¿son reflejados esos cambios en la prensa mexicana?

La última muestra corresponde al año 2000, el emblemático fin de siglo y de milenio. Entre 1995 y el 2000 pasaron, entre muchas otras cosas, el auge y la caída de la llamada “nueva economía”, las crisis financieras en Rusia y Sudeste asiático, el auge de los nuevos nacionalismos e integrismos religiosos. Pero a nivel doméstico, el Estado mexicano intentó diversificar sus socios comerciales con la firma de más de diez tratados de libre comercio con lugares tan disímiles como Israel, la EFTA (Islandia, Noruega, Liechtenstein) y la Unión Europea.

Como se puede ver, cada lustro integrante de la muestra tiene características particulares que permiten intentar compararlos entre ellos, y buscar semejanzas, diferencias y tendencias.

### 3.2.2 Los periódicos seleccionados

Una vez decidido el lapso de tiempo a analizar, el siguiente paso consistió en elegir los periódicos que conformarían la muestra. Al igual que el punto anterior, aquí tampoco existe ninguna regla metodológica escrita, y la decisión se toma más bien de acuerdo a los intereses y objetivos del investigador. Así, mientras que Stevenson y Shaw utilizaron “tres diarios nacionales influyentes” en su estudio sobre 17 países, Cassara trabajó con seis periódicos regionales con la intención de probar las variables extramedia y la representación internacional en periódicos medianos en Estados Unidos. Pero otros investigadores ni siquiera han recurrido a la prensa directamente, sino que han consultado bases de datos en busca de listados de acontecimientos provenientes de una región o país.<sup>101</sup>

Dado que una de las finalidades del estudio es obtener una visión panorámica de la representación del mundo en la prensa mexicana, se decidió trabajar sobre cuatro grandes diarios editados en la ciudad de México: Heraldo de México, La Jornada, El Universal y Excélsior.<sup>102</sup>

La selección en estos diarios hizo bajo los siguientes criterios:

Los cuatro son de naturaleza “nacional”, aunque se impriman y distribuyan en la capital del país. El impacto nacional real de los mismos se da en los niveles de influencia entre los grupos políticos, económicos y sociales que forman sus lectores.

Los cuatro periódicos seleccionados reflejan a grosso modo el clásico enfoque del espectro político. El Heraldo es un periódico de derecha que representa los intereses de grupos empresariales y religiosos conservadores. El Universal y el Excélsior, por su parte, se consideran diarios de centro en el espectro, pero con mucha influencia entre la elite política del país. La Jornada representa el punto de vista de la izquierda vinculada sobre todo con el Partido de la Revolución Democrática y los lectores universitarios.

---

<sup>101</sup> Johnson, M. (1997), “Predicting News Flow from Mexico”, *Journalism & Mass Communication Quarterly* 74 (summer): 315-30.

<sup>102</sup> El proyecto original contemplaba solamente La Jornada, El Heraldo y El Universal. Por recomendación del comité tutorial, se agregó otro diario con una prolongada tradición dentro del periodismo mexicano, El Excélsior.

A pesar de que en la década de los años noventa se dio la aparición de nuevos diarios nacionales - Reforma, La Crónica y Milenio - y la desaparición de otros (El Nacional), los cuatro diarios propuestos han tenido una continuidad editorial que arranca en algunos casos desde 1917. Tomando en cuenta la naturaleza longitudinal de este estudio, era necesario garantizar que los periódicos integrantes de la muestra ya estuvieran en circulación desde 1985. Siguiendo ese criterio se dejó fuera a Reforma, La Crónica, y a Milenio, a pesar de que se pueda argumentar que alguno de ellos actualmente tenga mayor influencia sobre la opinión pública que alguno de los cuatro de la muestra.

### **3.2.3 El tamaño de la muestra**

Respecto al número de periódicos a revisar en un estudio de esta naturaleza, aquí también se encontró que los criterios variaban grandemente: muestras formadas con dos semanas compuestas, o con seis semanas compuestas, la inclusión de todas las noticias sobre un país o tema que resultaran de la consulta de bases de datos especializadas, solamente por mencionar unos casos.

Stevenson, Shaw y Sreberny han impulsado lo que ellos llaman criterios IAMCR, consistentes básicamente en una muestra mixta proveniente de prensa y televisión, y recolectada a lo largo de dos semanas. En una semana, la selección de la muestra es ordinal de domingo a sábado; mientras que la semana compuesta se “construyó” en un lapso de dos meses.

Lacy y Riffe, por su parte, recomiendan que la muestra en este tipo de estudios en prensa esté integrada por dos semanas compuestas, pero reconocen que en proyectos muy grandes, con una semana compuesta se obtienen datos lo suficientemente consistentes.<sup>103</sup>

En nuestro caso, una vez fijado el lapso cronológico a estudiar y elegidos los cuatro periódicos que serían objeto de investigación, se decidió utilizar una muestra compuesta por seis ejemplares de cada diario a lo largo de cada año de estudio.

Seis ejemplares por cuatro diarios totalizan una muestra de 24 periódicos anuales, los cuales multiplicados por cuatro años, resulta en una muestra total de 96 periódicos. Los 24 diarios anuales fueron distribuidos a lo largo de los doce meses del año. Para

---

<sup>103</sup> Riffe, D., Lacy, S. & Fico, F. (1998). *op. cit.* pp. 106-134

determinar el espacio de tiempo entre cada periódico se fijó por la fórmula de dividir los días del año – 365 –entre el tamaño de la muestra – 24 -, que dio como resultado un 15.2. Es decir, cada periódico a analizar fue escogido con un “salto” de 15 días entre uno y otro. De esta manera, si el primer periódico analizado correspondía al 3 de enero, el siguiente sería el del 18 de enero, la siguiente fecha sería el 2 de febrero; y así sucesivamente.

Dado que la muestra fue anual, lo más conveniente era que los seis ejemplares de cada periódico se distribuyeran a lo largo del año. Así, los 24 ejemplares se intercalaron con la siguiente orden: La Jornada, Excélsior, El Universal y El Herald de México. En las muestras de 1985 y 1995 se comenzaría con La Jornada, mientras que en la muestras de 1990 y 2000 se iniciaría el conteo a partir de El Universal. Con las medidas anteriores se buscó asegurar que un ejemplar de cada periódico sería revisado con lapso de cada sesenta días, intentando evitar así sesgos temáticos derivados de acontecimientos coyunturales internacionales o por modas estacionales; pero también buscando que todos los días de la semana estuvieran representados en la muestra compuesta de 24 diarios.

Respecto a las fechas de arranque, se decidió que para las muestras de 1985 y 1995 se comenzarían en la primera semana de enero, mientras que para las muestras de 1990 y 2000 se comenzaría en la segunda semana.

La forma como quedó compuesta la muestra, una vez aplicadas las medidas descritas en los párrafos anteriores, está descrita gráficamente en el apéndice 1.

### **3.3 Las unidades y categorías**

La parte más sensible al realizar un análisis de contenido se encuentra en las definiciones de las unidades y categorías de análisis, pues de ellas depende que se cumplan los criterios de objetividad y análisis sistemático, propias de esta metodología. A continuación, procederemos a definir esos conceptos. Las subcategorías que los complementan se encuentran enumeradas en el anexo 3.

### 3.3.1 Las unidades de análisis

En todo diseño de análisis de contenido se debe tener perfectamente claro lo que se va a cuantificar. Técnicamente, a eso se le llama unidad de análisis, la cual debe ser acompañada de una definición operacional “nítida y minuciosa, de forma que los criterios de exclusión resulten evidentes y observables a simple vista”.<sup>104</sup>

Las unidades de análisis varían de estudio a estudio, dependiendo los objetivos de los mismos; por lo que es posible encontrar que se utilizan palabras, párrafos, textos, fotografías, encuadres cinematográficos, entre otros. Una de las pocas constantes en los estudios sobre la cobertura informativa internacional es el grado de acuerdo sobre la unidad de análisis, la cual siempre es la noticia con contenido internacional, ya sea en soporte de papel, en el caso de periódicos, o vídeo, si se trata de noticieros de televisión.

Partiendo de lo anterior, la unidad de análisis para este estudio la definimos como cualquier información periodística con contenido internacional. Esto incluye contenido internacional generado en el extranjero y aquél producido de manera doméstica, así como los géneros periodísticos informativos e interpretativos. Dentro de la unidad de análisis se excluye cualquier contenido publicitario que haga referencia a temas internacionales.

Para ayudar a aclarar los límites de nuestra unidad de análisis, hemos recurrido a la tipología propuesta por Stevenson sobre las cuatro posibilidades en las que podemos encontrarnos con contenido internacional, y que deben ser tomadas en cuenta como unidad de análisis: a) aquella fechada en el extranjero sin relación del país en que se publica; b) la fechada en el extranjero con relación significativo por parte del país; c) nota doméstica en la que no se involucra al país; d) nota doméstica en la que hay protagonismo del país.

Las cuatro dimensiones de la nota con contenido internacional son ejemplificadas de la siguiente manera:

1. Nota fechada en el extranjero en la que México no está involucrado:

---

<sup>104</sup> Wimmer y Dominick, *op.cit.* 172

TOKIO.— Gobierno japonés incrementa esfuerzos para evitar la recesión económica.

2. Nota fechada en el extranjero con involucramiento significativo por parte de México:

GINEBRA.— Gobierno mexicano rechaza que vaya a unirse al bloqueo económico a Cuba.

3. Nota doméstica en la que no se involucra al país:

México D.F. – El embajador de Estados Unidos expresa su apoyo a la formación del ALCA.

4. Nota doméstica en la que hay una relación significativa de México:

México D.F. – El Congreso aprueba el envío de ayuda humanitaria a El Salvador.

Otro factor a tomarse en consideración fueron las secciones de los periódicos, pues rara vez se encontrará todo el contenido internacional en la sección asignada para ello. Algunos estudios se han centrado únicamente en las noticias publicadas en la sección internacional, eliminando la información de otras secciones, mientras que en otros se toma en cuenta todo el contenido internacional.

Dado que nosotros consideramos que la información sobre deportes y espectáculos contribuye importantemente a la creación de una imagen pública de un país o región, hemos decidido que las unidades se buscaran no solamente en la sección internacional de los periódicos, sino en todas las secciones, lo que abrió el panorama temático de la cobertura.

El único contenido internacional que no fue tomado en consideración, fue el que aparecía en suplementos especiales, ya fueran dominicales o temáticos (informática, turismo, deportes). Esta decisión fue tomada con la intención de evitar sesgos involuntarios, ya que dichos suplementos no siempre se publican de manera cíclica; muchas veces se trata de inserciones pagadas y, finalmente, no son publicados por todos los diarios elegidos en la muestra.

Por último, también hay que agregar que fueron registradas las notas con contenido internacional donde se mencionaba México. Esto se hizo con la finalidad de intentar medir, tanto en intensidad como contenido temático, las relaciones que se establecían entre México y otras naciones. Sin embargo, para evitar sesgo en la categoría de actor principal de las notas, cada vez que México apareció como actor de una nota internacional, siempre se codificó como actor secundario o terciario.

### **3.3.2 Las categorías de análisis**

En la metodología del análisis de contenido, las categorías de análisis sirven para agrupar y clasificar las unidades, de tal manera que proporcionen información significativa que apoye o refute las preguntas de investigación.

Existen algunos criterios mínimos que todo buen sistema de categoría de análisis debería cubrir y que, desde que fueron enumerados por Holsti en 1969, son mencionados en prácticamente toda la bibliografía sobre el tema: a) criterio de exclusividad; b) criterio de exhaustividad; y, c) criterio de confiabilidad.

Antes de entrar en los criterios de validación del sistema de categorías, es necesario comentar que lo primero que éste debe tener son definiciones claras y precisas de cada una de ellas. Las definiciones facilitarán la toma de decisiones por parte del codificado, a la vez que reducirán la incertidumbre en la toma de decisión.

Así, las categorías, una vez definidas, deben ser excluyentes entre sí, lo que significa que una unidad de análisis debe encasillarse en solamente una categoría, sin haber posibilidades de que pueda colocarse en dos.

El segundo criterio, el de exhaustividad, se refiere a la cantidad de categorías que se deben crear para agrupar las unidades, de tal manera que éstas ofrezcan información significativa en función de los objetivos e hipótesis del estudio. Un cuerpo limitado de categorías puede conducir a una sobre generalización de los resultados; mientras que un exceso de categorías contribuye a una dispersión en la que resulta difícil encontrar relaciones.

La fiabilidad tiene más que ver con la capacidad de repetición del estudio con resultados similares. La fiabilidad está íntimamente ligada a la capacitación del equipo de

codificadores, quienes deben tener un entendimiento común de las categorías, para capturar información similar. Existen métodos estadísticos para comprobar la fiabilidad de la muestra obtenida por varios codificadores. En el caso de este estudio, veremos más adelante cómo la realización de un pre-test permitió probar los tres criterios del sistema de categorías.

Las categorías a considerar en este estudio fueron formadas de acuerdo con las necesidades de información enunciadas en los objetivos, preguntas de investigación e hipótesis. En total se utilizaron 14 categorías. Algunas meramente referenciales, otras sumamente importantes para cubrir las necesidades del estudio. A continuación se enunciará la definición de cada una de ellas, en el orden en que fueron enumeradas en la matriz de captura de información.

**Identificación de la nota:**

Se trata de un número ordinal que se asignó a cada una de las noticias incluidas en la muestra, comenzado con el número 1, la primera nota, hasta el 6832, correspondiente a la última. La finalidad de esta categoría fue meramente referencial, y sirvió para recuperar con facilidad cualquier información sobre la que hubiera duda en su captura o codificación.

**Fecha:**

Por fecha entendemos el día, mes y año en que fue publicada la historia periodística. Aquí la información es más que referencia, pues el dato del año nos sirvió para posteriores agrupaciones y cruces de información.

**Periódico:**

En este rubro se asentó el nombre del diario de donde provenía la noticia. Debido a las pocas posibilidades existentes en esta clasificación, podemos enumerar los códigos: Las notas provenientes de La Jornada fueron codificadas con el número 1; las de El Herald de México con el número 2; el número 3 fue utilizado para codificar la historias provenientes de El Universal; finalmente, el código 4 fue utilizado para etiquetar las notas extraídas del Excélsior.



**País Principal:**

Aquí se deja constancia del país o nacionalidad de quien tiene el papel activo principal en la noticia. En general, se registró como país principal al primero, mencionado en el encabezado de la nota. Las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales internacionales, aunque no son estados soberanos, fueron incluidas en el listado de países, la razón, explicada en el capítulo 2, es que éstas se han convertido en actores por derecho propio del sistema internacional.

La lista de países fue tomada del libro de Guido Gómez de Silva, *Nombres de Países*.<sup>105</sup>

**País secundario 1:**

En esta categoría se registró el nombre del país o nacionalidad del sujeto de la acción, o del personaje de menor importancia en el acontecimiento, en el caso de existir.

**País secundario 2:**

Se trata del registro de la tercera nación involucrada en el acontecimiento; que no desempeña un papel activo en el desarrollo del acontecimiento, pero que su omisión puede afectar el entendimiento del mismo. En la práctica, podemos adelantar que solamente el 9.2% de las noticias analizadas tienen un tercer protagonista.

**Actor principal:**

Se trata de los sujetos de la historia, individuos, grupos, entidades políticas que realizan acciones o resultan afectados por los acontecimientos, de tal manera que forman la esencia de la información o comentario. Cuando una persona o grupo puede ser omitido de la información sin afectar el significado de la historia, éstos no deben de ser registrados como protagonistas. En el renglón de actor principal se contabilizaron hasta 18 subcategorías (ver listado en el apéndice 2). La subcategoría más difícil de clasificar fue la de “Estado Nacional”, en la que se agruparon a todos los sujetos que fuesen representantes del Estado o poder constituido, desde el Presidente o Primer Ministro, hasta el funcionario de aduanas, siempre y cuando actuase en acontecimientos públicos y siguiendo políticas establecidas; cuando alguno de estos personajes se involucraba en acontecimientos privados, entonces se contabilizó como individuo. Todas las demás

---

<sup>105</sup> Guido Gómez de Silva (1995), *Nombres de Países*, FCE: México.

subcategorías se ajustan a las definiciones de actores internacionales comentadas en el capítulo 2.

### **Género periodístico:**

También se hizo un esfuerzo de clasificación de las unidades de análisis de acuerdo al estilo de redacción. Lo anterior se hizo partiendo de la definición de que los géneros periodísticos son: *“Las pequeñas unidades literarias con características propias bien sea por las formas de redactarlas, por el orden de la exposición o por el estilo periodístico empleado”*.<sup>106</sup>

El listado y definiciones completas de las subcategorías se pueden encontrar en el anexo 3.

### **Importancia de la nota:**

En muchos estudios sobre la cobertura informativa internacional se midió el tamaño de cada una de las notas, ya fueran en líneas ágata, centímetros cuadrados o pulgadas cuadradas. Debido a la cantidad de trabajo que esto implica, se han desarrollado ciertos índices que clasifican notas de acuerdo a su tamaño e importancia.<sup>107</sup>

Como una manera de simplificar el proceso, Stevenson propuso en 1990 una estrategia para agrupar las noticias con criterios menos precisos, pero más operacionales, que son los que retomamos en este trabajo. Así, todas las notas informativas son clasificadas dentro de tres categorías: nota mayor, nota media, nota menor. Así, por noticias mayores se entiende aquellas que aparecen en la primera página. Por lo general la nota mayor aparece en la parte superior de la página, tiene un encabezado que abarca varias columnas y va acompañada de fotografías. Si la noticia tiene un encabezado que abarque todas las columnas en el interior del periódico, por su importancia se consideró como nota mayor.

Bajo esta lógica, las notas menores son aquellos despachos que son incorporados en columnas bajo el encabezado de “panorama”, “el mundo en breve”, “alrededor del mundo”. Generalmente, se trata de notas redactadas en un párrafo con un encabezado general. También se considera como nota menor a las rellenos o “fillers” al final de las páginas o entre publicidad. En general se trata de notas pequeñas que parecen fuera

---

<sup>106</sup> Martínez de Sousa, J. (1991): *Diccionario de Información, comunicación y periodismo*, Madrid: Paraninfo, pp. 220-221.

<sup>107</sup> Gaunt, P. (1990). *op.cit.* pp. 152 - 153

del contexto de la sección. Finalmente, una nota media es una historia que aparece en el interior del periódico, que tiene su propio encabezado, y que puede ir acompañada o no por fotografías.

#### **Fuente 1:**

Por fuente se entiende el proveedor de la información, ya sea agencia informativa, corresponsal, enviado o reportero. En este punto las prácticas varían de periódico a periódico. Algunos agrupan las fuentes bajo la etiqueta de “agencias”; en ocasiones otros mencionan hasta seis agencias informativas como fuentes de una sola nota; mientras que en otros casos no se menciona fuente alguna. Los criterios más generales de categorización fueron los siguientes: a) en el caso de que no se especifique la fuente, se clasificó como “no específica”; b) si se mencionaban más de tres fuentes, se registraron las dos primeras en el orden de aparición; y, c) si se presentaba más de cuatro fuentes, se etiquetó como “agencias”.

El listado de fuentes de información se encuentra en el apéndice 2.

#### **Fuente 2:**

Esta es para registrar la segunda fuente de información. La definición de la que se parte y los criterios de selección corresponden exactamente a los utilizados en la categoría Fuente 1.

#### **Tema principal:**

Se trata del acontecimiento al que se refiere principalmente la noticia; como criterio guía se puede contestar a la siguiente pregunta ¿sobre qué tema trata esta noticia? En el proceso de codificación se crearon cuarenta sub-categorías (ver apéndice 2).

#### **Tema secundario 1:**

No todas las noticias informativas cortan limpiamente sobre un acontecimiento, sino que pueden tratar dos o más temas de interés, como por ejemplo, política interna y derechos humanos, o política internacional y política interna. Para cubrir esos casos, se abrieron dos categorías complementarias al tema principal, y que fueron etiquetadas con el nombre de tema secundario 1 y tema secundario 2. El criterio para identificar estas categorías fue definido por el valor del tema y qué tanto formaba parte sustancial

de la información, en pocas palabras ¿cambiaría substancialmente el sentido de la información si se omitieran los datos del tema secundario?

En este caso, como en el siguiente (tema secundario 2) se aplicó en mismo listado de subcategorías utilizado en el tema principal.

#### **Tema secundario 2:**

Para asignar una mención en esta categoría, se siguieron los mismos criterios y definiciones de tema principal y tema secundario 1.

#### **Valoración:**

Esta categoría, consistente en asignar valores de positivo, negativo o neutral a una unidad de análisis, es una de las más difíciles de conciliar con la técnica tradicional del análisis de contenido, pues implica un criterio de valoración en el que influye la subjetividad del codificador. Sin embargo, Wimmer y Dominick comentan que se trata de una medida extra-metodológica bastante frecuente, y que puede resultar conciliable con la metodología cuando las reglas de valoración son enunciadas de manera clara y precisa; por otra parte, proporciona un matiz diferente a la información cuantitativa recabada en los análisis de contenido. Para este estudio, se utilizó una escala de Likert que tomó en consideración tres valores: a) negativo; b) neutro; c) positivo.

Para facilitar la clasificación de la nota, el criterio de valoración se ligó con el tema principal tratado, de tal manera que éste fue el que resultó valorado, de acuerdo con su importancia e intensidad. Así, acontecimientos ligados a acuerdos, convenios, convivencia, mejoría de relaciones, cese de hostilidades fueron clasificados como positivos. Por otra parte, noticias que tienen que ver con accidentes, crímenes, conflictos, atentados, desacuerdos, problemas económicos, políticos o sociales fueron clasificadas como negativas, quedando el matiz de muy negativo a los que causan mayor mortandad o daño a las sociedades. La etiqueta de neutra se utiliza en las notas en las que no se hace énfasis en la intensidad del acontecimiento, sino en la información.

#### **3.3.3 Proceso de captura y codificación**

Ya hemos revisado el proceso de selección de la muestra por años, periódicos y fechas específicas, ahora se describirá el proceso de captura y codificación de la información.

Lo primero que se hizo fue diseñar una matriz de captura de información. La matriz incluyó todos los elementos necesarios para cubrir los objetivos de investigación, así como el listado de categorías diseñado para el estudio, y tenía espacio para registrar la presencia y, en su caso, ausencia de las categorías y subcategorías. Un ejemplar de la matriz de captura de información puede ser visto en el apéndice 3.

El proceso de captura de información se hizo de manera manual en las instalaciones de la Hemeroteca Nacional, localizadas en el Instituto de Investigaciones Bibliográficas de la UNAM, entre junio del año 2001 y mayo del 2002. Como ya se ha mencionado, se revisaron 96 diarios, correspondientes a cuatro muestras diferentes. En total se capturaron 6,832 historias y notas con contenido internacional.

De manera simultánea al proceso de captura, se procedió a codificar cada unidad de análisis en las 14 categorías. Esta labor tuvo varias finalidades: Evaluar el instrumento de medición, adquirir familiaridad con el mismo, así como para completar el listado de subcategorías, ya que constantemente saltaron temas, fuentes de información, en inclusive países de reciente independencia que complementaban los listados previos.

### **3.4 Fiabilidad y validez**

Todo modelo de investigación se va construyendo a lo largo del tiempo. Durante el proceso se reafirma lo que está funcionando y se rectifica lo que puede perjudicar el desarrollo de la investigación. Por eso es necesario que en todo modelo de investigación empírica se hagan pruebas de validez en las que se puedan evaluar las variables más sensibles del modelo: Objetivos, hipótesis, preguntas de investigación, accesibilidad a la información y, por supuesto, instrumento de recolección de datos. Esos ejercicios de validez, incrementan la fiabilidad de los datos a estudiar, a la vez que otorgan mayores grados de confianza en los resultados de la investigación.

#### **3.4.1 Probando al fiabilidad del modelo**

El concepto de fiabilidad está íntimamente ligado al de objetividad, puesto que se presenta *“cuando repetidas mediciones del mismo material desembocan en conclusiones o decisiones similares”*.<sup>108</sup>

---

<sup>108</sup> Wimmer & Dominick, *op.cit.* p.184

En el caso del análisis de contenido, para cumplir con niveles aceptables de fiabilidad es necesario cumplir con las siguientes recomendaciones:

1. Definir los límites de las categorías de análisis con el máximo detalle.
2. Entrenar cuidadosamente al equipo de codificadores, para que existan entendimientos comunes de las categorías.
3. Realizar un ensayo previo o pre-test sobre la muestra y las categorías.<sup>109</sup>

El presente estudio no contó con un equipo de codificadores al que fuera necesario entrenar, pero sí era indispensable probar externamente las definiciones de las categorías, los criterios de codificación y la matriz de captura de información. Por ello se decidió hacer un pre-test trabajando con las variables del año 1985. Este ensayo previo, sirvió para cubrir los requisitos 1 y 3 que integran el concepto de fiabilidad en el análisis de contenido.

### **3.4.2 El pre-test**

El ensayo previo o pre-test se realizó entre junio y agosto del 2001 y tuvo como finalidad evaluar los siguientes puntos críticos de la investigación:

1. Revisar los alcances y limitaciones de los objetivos e hipótesis
2. diseño de la matriz de captura de información en la que se incluyeran las categorías a trabajar; en esta caso,
3. Evaluar el sistema de categorías para validar las que funcionan, y, en su caso, cambiar o eliminar las que no funcionan.
4. La construcción de la lista de subcategorías;
5. Evaluar la inclusión definitiva o cambio de alguno de los cuatro periódicos elegidos en la muestra principal;
6. Diseñar un archivo en SPSS que permitiera procesar de manera eficiente la información.

Para buscar validar internamente el sistema de categorías y la matriz de captura, un estudiante voluntario del Tecnológico de Monterrey, recibió las instrucciones de codificación de la muestra, posteriormente, capturó la misma muestra que la realizada por el responsable del proyecto. La muestra, compuesta por tres periódicos, fue

---

<sup>109</sup> *Idem*, pp. 185-188

comparada y se calcularon los niveles de coincidencia en la selección de acuerdo a un índice de fiabilidad.

Antes de entrar en detalles, es necesario comentar que existen varios indicadores de fiabilidad de codificadores y categorías en análisis de contenido. El más sencillo es el desarrollado por Holsti en 1969, que indica los niveles de coincidencia en las selecciones de codificación entre dos analistas, pero que es poco sensible en detectar si las selecciones fueron hechas por un entendimiento común en los significados de las categorías o por simple coincidencia.<sup>110</sup>.

Si se desea mayor certidumbre estadística o si se trabaja con un equipo numeroso de codificadores, se pueden usar el coeficiente de correlación de Pearson, mientras que también existen otros indicadores como la *pi* de Scott, el indicador *alpha* de Krippendorff o la *Kappa* de Cohen.<sup>111</sup>

Como en este estudio no hubo un equipo numeroso de codificadores, y la finalidad era la de validar externamente el entendimiento de las categorías y el proceso de codificación, se decidió trabajar con el índice de fiabilidad de Holsti, que se encuentra enunciado en la siguiente ecuación:

$$\text{Fiabilidad} = \frac{2 M}{N1 + N2}$$

Donde “M” es el número de decisiones de codificación en las que los dos codificadores coinciden. Mientras que “N1” y “N2” expresan el total de decisiones de codificación tomadas por el analista 1 y el analista 2.

En este índice, si el número de coincidencias entre codificadores fuera perfecto, el resultado de la ecuación sería 1. En un caso en donde el índice fuera del nivel de 0.5, lo que se indica es que las coincidencias en las decisiones entre ambos analistas fue de solamente el 50%.

---

<sup>110</sup> *Idem.*

<sup>111</sup> Riffe, D., Lacy, S. & Fico, F. (1998), *op.cit.*, pp. 106-134; Krippendorff, *op.cit.*, 129 – 154

Así, tomando un ejemplo extraído del pre-test, los dos analistas revisaron 3 periódicos con un total de 239 unidades de análisis. En total de se tomaron 3,346 decisiones de codificación, lo que equivale a 14 decisiones pedidas por el sistema de categorías multiplicado por las 239 unidades de análisis.

El número de coincidencias entre los dos analistas fue de 2,875. Substituyendo las letras en la fórmula, tenemos:

$$\text{Fiabilidad} = \frac{2(2,875)}{3,346 + 3,346} = \frac{5,404}{6,692} = 0.86$$

El 0.86 nos indica un margen de confianza aceptable, pero que puede mejorar con un mejor entendimiento de las definiciones de categorías de análisis. La comparación entre los dos analistas - uno voluntario y el otro responsable de este proyecto - sirvió como excusa para una interesante comparación sobre los alcances de las definiciones de las categorías, las coincidencias y discrepancias en los criterios de selección, así como para aclarar los alcances y limitaciones del sistema de categorías. Entre las conclusiones más interesantes, emergió el punto de que hubo categorías en las que el nivel de coincidencia fue total, mientras que en otras se notaban muchas discrepancias en la toma de decisiones. Dado lo anterior, y con la intención de clarificar cuáles eran las categorías más problemáticas, se decidió aplicar la misma fórmula de fiabilidad a cada una de las categorías.

Los resultados se muestran en la siguiente tabla:

Categoría	Fiabilidad
ID Nota	1.0
Periódico	1.0
Fecha	1.0
País 1	0.85
País 2	0.89
País 3	0.99
Actor principal	0.86
Género Periodístico	0.88
Importancia Nota	0.82
Fuente 1	0.86
Fuente 2	0.96
Tema Principal	0.74



Tema Secundario 1	0.77
Tema secundario 2	0.88
Evaluación	0.60

#### **3.4.2.1 Lo que funcionó**

Las categorías que indicaron mayor coincidencia en selección fueron: país secundario 1, que tuvo un índice de fiabilidad de 0.89, mientras que en país secundario 2, éste llegó a 0.99. En el caso de la fuente número 2, el indicador fue de 0.96, señalando una coincidencia en los criterios de selección. En los tres casos el indicador rebasó ampliamente los niveles de fiabilidad.

#### **3.4.2.2 Lo que se mejoró**

Estas categorías tuvieron evaluaciones menores a 0.88, y en ella afloraron ciertos criterios de selección divergentes, que fueron aclarados en el intercambio de opiniones pues se notó que la confusión provenía de las definiciones y de una pobre explicación sobre las características de sub-categorías como “foto menor” o “artículo de opinión”.

Así, el índice de la categoría “importancia de la nota” fue de 0.82, mientras que la selección de los temas principal y secundario resultaron más problemáticos (0.74 y 0.77, respectivamente).

En el caso de la decisión del país principal y del actor principal, los indicadores fueron de 0.85 y 0.86, respectivamente. Respecto al país y al actor, hizo falta aclarar el concepto de agente activo y sujeto de la acción, como criterios básicos de selección

En la categoría de valoración fue la que registró el índice más bajo (0.6), y, por tanto, el mayor nivel de diferencia en los criterios de selección. En esta categoría se notó que el mayor problema estuvo en los matices extremos de selección, es decir, la distinción entre una nota muy negativa y una negativa; o entre una muy positiva y una positiva.

Evidentemente, en este punto saltaron todos los temores de aquel que intenta aplicar una escala valorativa en análisis de contenido, pues se puso de manifiesto la necesidad definiciones de lo que se considera un acontecimiento positivo o negativo.

#### **3.4.2.3 Lo que no funcionó**

En el sistema de categorías original, inspirado en la propuesta de Stevenson, se incluían dos que por su inoperabilidad fueron eliminadas después del pre-test. Se trata de una que se llamó “origen geográfico” y que pretendía generar un listado de las ciudades desde dónde se fechaba la información. La finalidad de esta categoría era

probar que muchas de las noticias regionales y de naciones menos desarrolladas se generan en realidad en las grandes ciudades y capitales del mundo. En la prueba de tres periódicos y a lo largo del pre-test con la muestra completa correspondiente a 1985, se generó una lista de más de 200 ciudades. Su tamaño creció de tal forma que se hizo inoperable, a la vez que esta categoría tampoco apoyaba substancialmente ninguno de los objetivos e hipótesis. Por esas razones, se decidió eliminar esa categoría.

La otra categoría eliminada fue una llamada “enfoque”. En ella se intentaba identificar a las noticias en las que se ve involucrado México, ya sean generadas en el extranjero o en el país. Pero esa información se puede también obtener fácilmente mediante el cruce de las variables país principal y países secundario 1 y 2.

### 3.4.3 La validez

Después de tratar brevemente sobre los problemas de la fiabilidad en el estudio, que se refiere sobre todo a la consistencia en el proceso de captura de los datos, ahora hace falta tratar los asuntos relativos a la validez.

La validez en la investigación social está vinculada al concepto de aceptación de que el modelo de investigación utilizado es capaz de proporcionar resultados susceptibles a generalizaciones. Pero el concepto también está íntimamente ligado al concepto de aceptación social, tanto del modelo como de los resultados. El reconocimiento, por parte tanto de la comunidad científica como de la sociedad, constituye la prueba última de aceptación de la investigación.

Para Riffe y Lacy la validez en las ciencias sociales *“está relacionada con la rigurosidad con la que se aplicaron los procesos de obtención de información, de tal manera que se puedan hacer las inferencias e interpretaciones apropiadas”*.<sup>112</sup> Krippendorff, por su parte, considera que la validez significa *“que la calidad de los resultados de investigación lleva a la aceptación de los mismos”*.<sup>113</sup>

La validez de una investigación de análisis de contenido se mide en dos niveles, uno interno y otro externo. La validez interna está relacionada con el diseño de investigación y las reglas que rigen el sistema de categorías. La validez externa, por otra parte, está

---

<sup>112</sup> Riffe, D., Lacy, S. & Fico, F. (1998), *op.cit.*, pp. 135-136.

<sup>113</sup> Krippendorff, *op.cit.* p. 155.

vinculada a la aceptación del estudio y sus resultados por parte de la comunidad científica y, en algunas situaciones, por la sociedad en general.

#### **3.4.3.1 Validez interna**

Resulta muy rara la investigación social que parte de cero y, por lo tanto, debe desarrollar sus propios métodos, por lo general, siempre existen antecedentes que son similares en mayor o menor grado.

Por lo tanto, una recomendación común para controlar los factores internos es la revisión cuidadosa de la bibliografía, puesto que de ella se obtienen ideas para validar postulados teóricos y metodológicos, a la vez que se pueden comparar los sistemas de categorías, así como las pruebas estadísticas adecuadas a la investigación. En este trabajo, la revisión bibliográfica hecha en el capítulo 2, sirvió para reforzar el marco teórico y construir el modelo de investigación. Inclusive, en el próximo capítulo, en el que trataremos la descripción de los resultados, se incorporarán antecedentes de investigación como un elemento de validación interna. Por otra parte, el ensayo previo realizado al principio de la captura de información, fue un intento por reforzar la validez interna de los datos

#### **3.4.3.2 Validez externa**

En este es trabajo, la validez externa estuvo presente en dos niveles. El primero, en el paciente intercambio de ideas entre el responsable del proyecto y el grupo de tutores. El segundo fue la presentación de los avances ante los compañeros de programa en los Coloquios de doctorados. En ambos casos, el rico intercambio de ideas, puntos de vista y opiniones permitió identificar y corregir problemas de diseño, a la vez de incorporar ideas que no habían sido tomadas en cuenta.

### **3.5 El procesamiento de datos**

Como último punto de este capítulo es necesario escribir algunas líneas sobre la captura y procesamiento de información.

En todos los casos, selección y captura de información se realizó de manera directa con las fuentes primarias. Después siguió la codificación manual de las categorías y subcategorías de forma manual, para posteriormente capturarlas en un formato de hoja de cálculo (Excell).

El procesamiento estadístico y cruce de variables se realizó en el programa SPSS versión 10, el cual había sido programado previamente con los datos del cuaderno de códigos. Todos los cuadros, gráficos y tablas del trabajo fueron generados manualmente en hojas de cálculo.

## Parte II

### Capítulo IV

#### Distribución geográfica de la muestra

En los capítulos anteriores se revisaron todos los elementos justificativos relacionados con la investigación sobre la representación del mundo en la prensa mexicana, desde los cambios geopolíticos ocurridos a partir de 1985 hasta los elementos metodológicos del análisis de contenido. En las siguientes páginas revisaremos los resultados derivados del procesamiento estadístico de la información. Para evitar perdernos en un mar de datos, el eje de exposición de los mismos se basará en los objetivos e hipótesis al inicio de este proyecto. Posteriormente, todo el análisis seguirá una lógica deductiva, es decir, primero se expondrán los resultados generales, para posteriormente analizar las características particulares de cada uno de sus componentes.

### **Descripción de la muestra general**

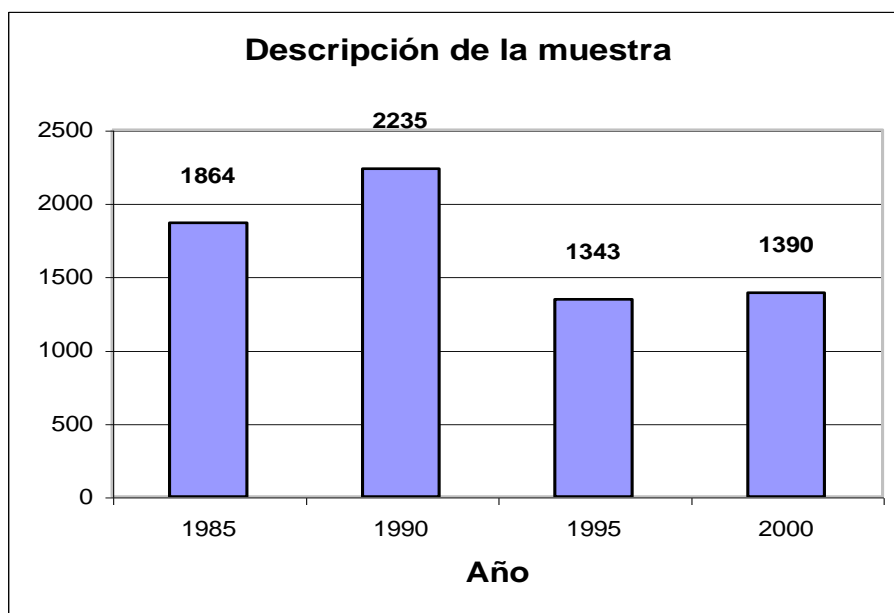
En el capítulo 3 se explicó la manera como se seleccionaron los 96 diarios de los que se extrajo la muestra del estudio. En este apartado describiremos brevemente las características de la misma. Como se recuerda, para poder hacer el estudio longitudinal se tomaron muestras provenientes de cuatro diarios mexicanos de los años 1985, 1990, 1995 y 2000. En total se seleccionaron 6,832 notas periodísticas que conforman la muestra definitiva. Sobre ese número se realizaron todos los cálculos que se describirán en las siguientes páginas.

Como era de esperarse, las 6,832 notas se distribuyeron de manera desigual entre las cuatro submuestra anuales, tal y como se puede observar en el gráfico. Así, la primera submuestra de 21 diarios, correspondiente a 1985, está formada por 1,864 notas informativas o equivalentes al 27,28% del total. La submuestra de 1990 muestra un incremento en la cobertura internacional, pues el número de noticias se disparó hasta el 2,235, equivalente a un 32,71% del total. Como veremos más adelante, ese incremento de cobertura es atribuible a tres acontecimientos muy puntuales: a) La caída de los gobiernos socialistas en Europa del Este; b) la crisis política que desembocaría en la Guerra del Golfo; y, c) la Copa Mundial del fútbol en Italia.

Las submuestra de 1995 y 2000 son cuantitativamente muy similares, 1,343 y 1,390 notas respectivamente, que equivalen al 19,66% y 20,35% del total. En ambos casos el contraste más acentuado se presenta con la submuestra de 1990.

	1985	1990	1995	2000	Total
Número de notas periodísticas	1864	2235	1343	1390	6832
Porcentaje	27.28	32.71	19.66	20.35	100

Distribución de la muestra



### **Distribución geográfica de la cobertura periodística**

Uno de los principales objetivos de este trabajo es el análisis de la procedencia geográfica de las noticias internacionales publicadas en la prensa mexicana. Para ello, durante el proceso de captura de información se identificaron tres variables geográficas. La primera, llamada país principal, identificaba a la nación o nacionalidad del que realizaba la acción descrita en la nota informativa. En el caso de que hubiera dos o más actores, éstos fueron clasificados como “país 2” y “país 3”, siguiendo el criterio de que sobre ellos recaían las acciones del país principal.

A lo largo del proceso de captura, también se identificaron “actores no nacionales” que ejercían acciones internacionales, como el caso de las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales. Estos actores no son analizados en este apartado centrado principalmente en el origen geográfico, por ello se notará que la base sobre la cual se obtuvieron los totales y porcentajes es más reducida que la muestra total de notas informativas.

En este apartado se hacen dos tipos de análisis, el primero, corresponde a la distribución geográfica del país principal, únicamente. El segundo incluye el análisis de respuesta múltiple que incluye las menciones de “país 2” y “país 3”, en caso de que las hubiera.

### Distribución geográfica del país principal

Ya hemos comentado que el país principal indica el origen del actor activo en la nota periodística, excluyendo a las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales. La base sobre la que se calculó la distribución se encuentra en el siguiente cuadro. En ella se puede notar que en promedio el 94,98% de las notas periodísticas internacionales tienen como referente principal a un país o nacionalidad, mientras que el resto proviene de otros actores no nacionales.

	1985	1990	1995	2000
Número de notas periodísticas	1834	2235	1343	1390
Número de notas país principal	1794	2124	1255	1301
Porcentaje de notas país principal	97.82	95.03	93.45	93.60

#### Porcentaje de notas con referencia geográfica

Una vez calculada la base de análisis, se procedió a clasificar las noticias del *país principal* sobre la base de 100 para, sobre ella, calcular los porcentajes de distribución geográfica. El siguiente cuadro nos muestra el origen geográfico de las noticias de acuerdo al continente:

#### Origen geográfico de las noticias (país principal)

	1985	1990	1995	2000
América	61.26	51.40	56.26	59.34
Europa	24.03	31.45	29.56	27.14
Asia	11.59	13.80	11.24	9.22
África	2.45	3.10	2.47	2.07
Oceanía	0.67	0.24	0.48	2.31
Total	100	100	100	100

En el cuadro se puede observar que las noticias provenientes del continente americano predominan claramente en los cuatro años analizados, con promedio anual de 57.07%. Estos porcentajes confirman el principio, comentado en el capítulo 2 de que los periódicos suelen cubrir en primer lugar las noticias provenientes de su región de origen.<sup>114</sup>

En segundo lugar, y en una proporción un poco menor de uno a dos con respecto a América, se encuentran las noticias provenientes de Europa. En este caso, es

<sup>114</sup> Kunczik. Michael (1997), *Images of nations and international public relations*, Lawrence Erlbaum Associates: Mahwah, New Jersey. pp.22-23



interesante notar las diferencias porcentuales registradas entre 1985 y 1990 (24.03% y 31.35%, respectivamente), y que parecen estar relacionadas con la cobertura de los cambios políticos ocurridos en las naciones comunistas de Europa Oriental.

La tercera área continental de mayor cobertura es Asia; las noticias de países de ese continente están sobre un 12% en promedio, y se muestran estables a lo largo de las cuatro submuestras. El ligero incremento en 1990, parece ser explicado por el aumento de noticias relacionadas con la crisis del Golfo Pérsico, pero eso lo veremos en el apartado dedicado al análisis de las regiones asiáticas. Por otra parte, también se nota una ligera tendencia decreciente en las muestras a partir de 1990

África y Oceanía ocupan un papel marginal en la cobertura noticiosa mexicana. Al continente negro se le dedicaron en promedio el 2.52% de las noticias a lo largo de las cuatro mediciones, mientras que el segundo apenas alcanzó el 0.92%. Aunque el “salto” informativo presentado en el año 2000 puede ser explicado por el hecho de que grandes eventos deportivos internacionales (Copas Mundiales, Juegos Olímpicos) tienen un efecto positivo sobre el volumen informativo.

En general, llama la atención la estabilidad de la cobertura periodística entre 1985 y el año 2000. Los porcentajes de la selección se muestran relativamente equilibrados en América, Europa, Asia y África, y solamente se observan ligeras variaciones que podrían estar relacionadas con acontecimientos coyunturales, como la caída del Bloque Soviético, un Mundial de Fútbol o una guerra.

Pero estamos en el inicio del análisis. Estas tendencias podrán confirmarse o rechazarse cuando se tomen en cuenta otras variables como el tema o actor principal.

### **Distribución geográfica respuesta múltiple**

Ya hemos comentado que las notas periodísticas seleccionadas podían haber tenido más de un actor nacional, por lo que en la selección y captura se intentaron identificar hasta tres actores. Esas previsiones fueron excesivas, puesto que, en promedio, solamente en el 43% del total de las notas se registraron actividades de más de un actor nacional. Por otra parte, solamente el 10% de las noticias tuvieron a tres actores involucrados. Las interpretaciones para este hecho pueden ser variadas, como lo veremos en el análisis de temas, pero podemos adelantar que el fenómeno se debe

parcialmente, a que las notas periodísticas con un sólo actor tratan sobre temas la actualidad local de los países, y no sobre la política internacional.

El siguiente cuadro muestra la distribución de la respuesta múltiple por año y por las tres opciones de país (principal, “país secundario 1”, y “país secundario 2”).

	1985	1990	1995	2000	Total
País principal	100	100	100	100	100
País 2	51,56	38,61	35,22	42,01	57,83
País 3	16,31	7,56	5,14	6,04	9,16

#### Porcentaje de actores en Respuesta Múltiple

A continuación se presenta el cuadro de respuesta múltiple en donde se muestra el porcentaje sobre el total de casos, es decir, las 6,832 noticias. Dado que a la hora de hacer la suma existen casos en donde hay más de un país, el resultado total es mayor a la muestra. Esa es la razón por la cual el porcentaje de respuesta múltiple es mayor a 100 por ciento.

Como cada submuestra es diferente entre sí, sobre todo en lo relacionado a la mención de “país 2 “ y “país 3”, el análisis de un cuadro de respuesta múltiple en donde se haga un cruce entre continente y año no nos proporciona mucha información significativa, tal y como se muestra en el cuadro 4. La lectura que se puede hacer de una tabla con las características para 1985 es la siguiente: “Por cada 100 noticias se mencionaron en promedio 158.9 países” o, “de cada 158.9 países mencionados en las noticias de 1985, 98.4% estaban relacionadas con países del continente americano”.

	1985	1990	1995	2000
América	98.4	70.54	74.7	81.5
Europa	37.1	41.25	34.9	36.7
Asia	17.5	20.1	12.6	12.9
África	4.9	4.2	3.1	3.3
Oceanía	1	0.5	0.5	2.5
	158.9	136.59	125.8	136.9

#### Origen geográfico (respuesta múltiple)

Para poder hacer una comparación válida entre las cuatro submuestras, se calculó el promedio entre el tamaño de la muestra total y el número total de menciones. Así, en las 6,832 notas informativas se mencionaron 10,339 países que, después de hacer el

cruce por los cuatro países, constituyeron la base para calcular los porcentajes mostrados en el siguiente cuadro.

	1985	1990	1995	2000
América	61.26	51.40	56.26	59.34
Europa	23.35	30.20	27.74	26.81
Asia	11.01	14.72	10.02	9.42
África	3.08	3.07	2.46	2.41
Oceanía	0.63	0.37	0.40	1.83
Total (%)	100	100	100	100

**Origen geográfico de los países (Respuesta múltiple, porcentaje sobre el total de menciones)**

La lectura de la tabla es muy similar al del país principal por año, con la diferencia de que en éste se incorporan las tres posibilidades de mención. Llama la atención de que las diferencias proporcionales entre un cuadro y otro no son muy acusadas, posiblemente debido a que el incremento de menciones de países fue relativamente proporcional. La mayor diferencia proporcional se encuentra en Oceanía en 1990, seguramente influida por las menciones de Australia como nación anfitriona de los Juegos Olímpicos en las variables “país 2” y “país 3”.

En los análisis por continentes que se desarrollaron en los siguientes puntos, tendremos oportunidad de estudiar con más detenimiento las diferencias entre el país principal y la respuesta múltiple.

### **Distribución geográfica por continentes y regiones**

En los puntos anteriores hemos revisado el mapa del mundo derivado de la cobertura internacional en la prensa mexicana. Pero hay que reconocer que la distribución por continentes nos proporciona poca información sobre las asimetrías regionales, puesto que dentro de ellas existen países con mayor relevancia noticiosa que otros.

Para identificar con mayor detalle tendencias nacionales, temáticas o regionales, lo más recomendable es hacer una segmentación más detallada de la distribución geográfica. Lo anterior parece muy natural, pero existen pocos reportes de investigaciones similares

que hayan ido más allá de la segmentación por continentes o agregados sobre niveles de desarrollo económico.<sup>115</sup>

Todas las divisiones geográficas y geopolíticas son convencionales, pero sirven para analizar con más detalle toda la información disponible, a la vez que ayuda a explicar los fenómenos longitudinales que se buscan describir en este estudio. El análisis regional de los continentes está basado en la división del mundo en regiones que utiliza el departamento geográfico de la Organización de Naciones Unidas.<sup>116</sup> En ellas se dividen a los continentes en cuatro o cinco regiones bajo un criterio estrictamente geográfico. La agrupación de los países en regiones puede facilitar cualquier otro tipo de agrupamiento, en caso de necesidad de un análisis político o económico. A continuación, procederemos a hacer un análisis regional, continente por continente, sobre el origen de las noticias internacionales en la prensa mexicana, primero de manera general, y luego de forma regional.

## América

De acuerdo con el criterio seleccionado, el continente americano se encuentra dividido en cuatro grandes regiones: a) Norteamérica; b) Caribe; c) Centroamérica; y, d) América del Sur.

Como ya hemos visto, más de la mitad de las noticias internacional que se publican en la prensa mexicana provienen de América, en porcentajes que van del 61.26% en 1985 al 59.34% del año 2000. En el siguiente cuadro se desglosan los porcentajes de cobertura de acuerdo con las regiones americanas.

	1985	1990	1995	2000	Promedio
Norteamérica	25.59	21.19	23.51	28.90	24.41
Caribe	4.74	3.57	4.70	4.61	4.28
América Central	6.69	6.73	6.45	4.92	6.30
América del Sur	24.25	19.92	21.59	20.91	21.64
	61.26	51.40	56.26	59.34	56.62

Origen geográfico país principal

<sup>115</sup> "Much of the research on foreign news content from 1953 has only looked at the broad categories of nations like First World, Second World and Third World. Some researchers have taken each continent as a unit of analysis. There are hardly any studies that have focused on the different regions of the world..." en Poormananda, D.S. (1998), "Coverage of South Asia in two leading U.S. newspapers", *Media Asia*; 25, 2, pp. 161 - 166

<sup>116</sup> Gómez de Silva, G. (1995), *Nombres de Países*, México, FCE.

Como se puede apreciar en el cuadro, no se notan grandes diferencias de cobertura en las cuatro muestras, a excepción de la bajada de 9.86% registrada en 1990, y atribuible al hecho de que las noticias provenientes de América tuvieron que “competir” por el espacio periodístico con los acontecimientos que se desarrollaban en Europa Oriental y el Golfo Pérsico, con todo y que el número de noticias internacionales publicadas en 1990 en la muestra fue superior al de 1985. La atención hacia los acontecimientos ocurridos en el Continente Americano se recupera en 1995, y los niveles de cobertura permanecen prácticamente inalterados en la muestra del año 2000; en esta última fecha es posible apreciar un incremento en el porcentaje dedicado a Norteamérica, así como un decremento en las noticias sobre las naciones centroamericanas.

A continuación, se analizará más detalladamente las características internas de cada región geográfica.<sup>117</sup>

### **América del Norte**

Al hacer el análisis de las notas periodísticas sobre el continente americano llama la atención que una de cada cuatro, del total de noticias, esté dedicada a Norteamérica y, concretamente, a los Estados Unidos. De hecho, en promedio, el 96% de las noticias procedentes de la región corresponden a ese país.

De acuerdo con los criterios de la ONU, la subregión norteamericana está formada por Groenlandia, Bermudas, Canadá y Estados Unidos; pero, como es de esperarse, prácticamente todas las noticias sobre esa región provienen de los dos últimos países. En el siguiente cuadro se puede notar que las noticias provenientes de los Estados Unidos país se han movido en un rango entre un 20.10% en 1990 a 27.75% en el año 2000, con lo que queda claro que existe una tendencia a una mayor cobertura informativa desde 1990. Es evidente que la importancia del volumen de noticias sobre los Estados Unidos se debe a su doble papel de potencia mundial y vecino de México. En el primer caso, como veremos más adelante, se centra en la información política y económica internacional, así como temas locales y deportivos; en el segundo, existe una importante relación de noticias sobre la rica relación bilateral entre México y los Estados Unidos.

---

<sup>117</sup> El estudio encabezado por Lozano reporta en su estudio de 1997 los siguientes porcentajes provenientes de El Norte y Excélsior: Latinoamérica 24 y 30%, respectivamente; Estados Unidos, 27 y 22%; y Canadá 0 y 1%. (en Malek y Kavoori (1999), *The Global Dynamics of the News*, Ablex Publishing Corporation, Stamford, CO, p. 84)

El fenómeno de mayor atención periodística a lo largo de las muestras no se presenta en el caso canadiense. Como se puede apreciar en el cuadro éste país tiene una cobertura más bien marginal – en promedio no llega al 1% del total de la muestra -, a pesar de que a partir de la firma del NAFTA, supuestamente se debería haber traducido en un mayor interés por conocer al nuevo socio comercial de México.

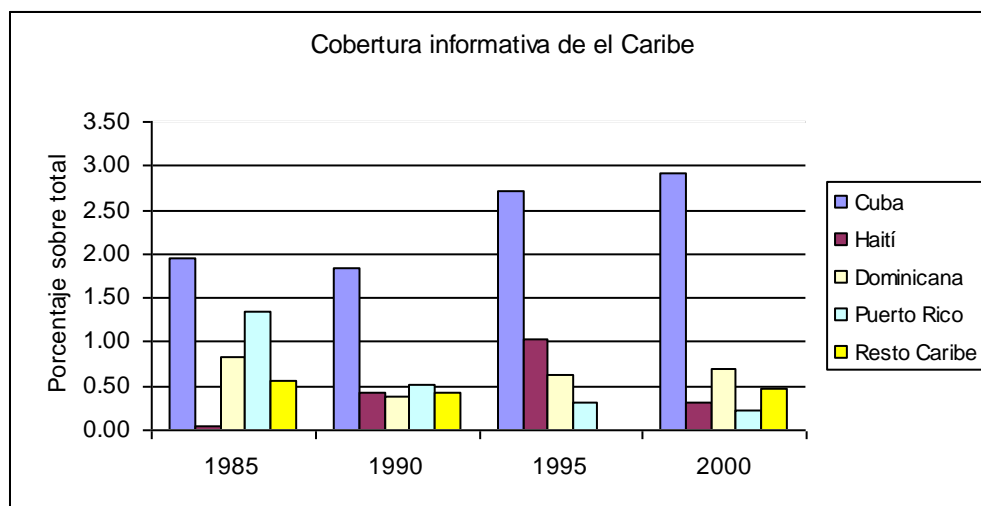
	1985	1990	1995	2000
Estados Unidos	24.80	20.10	22.87	27.75
Canadá	0.72	1.08	0.64	1.15

**Cobertura noticiosa en Norteamérica**

#### 4.3.1.2 Caribe

La información proveniente del Caribe sumó en promedio el 4.28% del total de las noticias internacionales. En las cuatro muestras, el rango de cobertura oscila entre el 3.5 y casi 5%, por lo que podemos hablar de que la atención hacia esta región por parte de los medios de comunicación tiende a ser estable.

Como se puede notar en el gráfico correspondiente, las noticias provenientes de Cuba tienen el protagonismo informativo en esta región, integrada por 24 naciones y dominios coloniales. En todos los años, más de la mitad de las noticias provenientes del Caribe trataban sobre Cuba, y la tendencia longitudinal es marcadamente a la alza desde 1990. Las otras naciones caribeñas que tienen una presencia constante, pero marginal, en la prensa nacional son República Dominicana, Puerto Rico y Haití. Es interesante notar que la cobertura de los dos primeros está relacionada con eventos deportivos – béisbol y boxeo -, principalmente.



Por otra parte, la cobertura de Haití muestra la sensibilidad de los medios a seguir las crisis políticas. En la tabla se nota claramente que la crisis institucional de 1995, que desembocó en el derrocamiento de Jean Bertrand Aristide y la intervención diplomática de los Estados Unidos y Francia, se tradujo en una mayor atención periodística, hasta alcanzar el 1.04% del total de la muestra. Una vez pasada la crisis, el volumen de noticias provenientes de Haití volvió a sus dimensiones habituales mucho más modestas.

Noticias de Haití	1985	1990	1995	2000
Promedio sobre el total de la muestra	0.06	0.42	1.04	0.31
Promedio sobre las noticias del Caribe	1.27	11.76	22.13	6.72

Las noticias de Haití

Finalmente, se puede decir que los acontecimientos en las pequeñas Antillas de habla inglesa y francesa prácticamente carecen de valor noticioso para la prensa mexicana, pues en su conjunto apenas acumulan el 0.36% de las noticias comprendidas en la muestra total.

#### 4.3.1. Centroamérica

Centroamérica es una de las regiones en donde mejor se ponen de manifiesto los cambios longitudinales ocurridos en la prensa mexicana. En el lapso de tiempo analizado, la región pasó de un periodo de violencia política en el que se vieron involucrados los grandes antagonistas de la Guerra Fría, hasta una época de relativa calma regional a fines de siglo. Analizando la cobertura informativa de Centroamérica parecemos confirmar el hecho de que las grandes variaciones en la cobertura informativa internacional en la prensa mexicana, se da en función de los acontecimientos coyunturales o por la violencia política endémica.

En el siguiente cuadro se pueden apreciar las variaciones en la cobertura regional total:

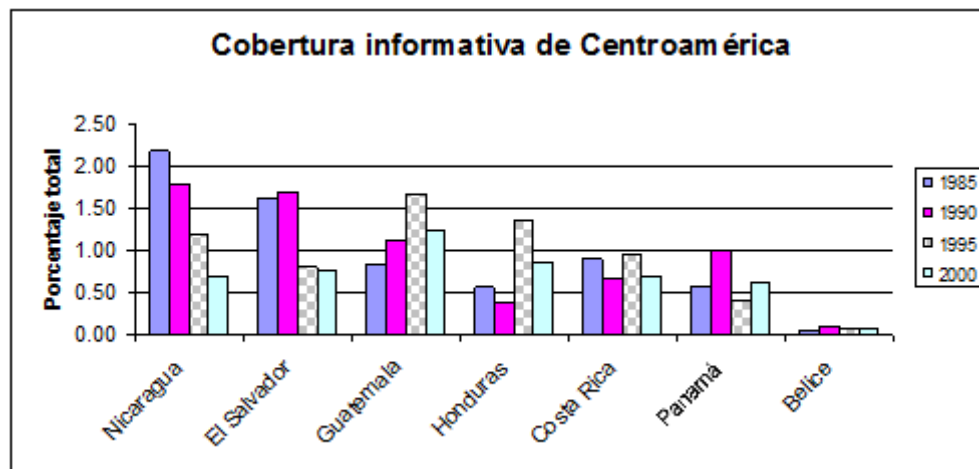
Región	1985	1990	1995	2000
América Central	6.69	6.73	6.45	4.92

Porcentaje longitudinal de noticias de Centroamérica

En primer lugar, la tendencia informativa general de Centroamérica presenta una tendencia decreciente. De un 6.69% de la información general en 1985 hasta el 4.92% en el año 2000, hay una diferencia relativa de 26.44%.

Obsérvese que los porcentajes entre 1985 y 1990 son muy similares; durante ese periodo el nivel de conflicto en la zona fue alimentado por problemas como la “contra” nicaragüense, la guerrilla salvadoreña y la invasión norteamericana a Panamá. En el siguiente gráfico, se pueden revisar las variaciones de cobertura informativa de los siete países que integran la región centroamericana.

El protagonismo de El Salvador y Nicaragua en las noticias provenientes de Centroamérica durante ese periodo es reflejado en el hecho de que entre ambas totalizaron el 56.66% y 51.80% de las noticias de la región en 1985 y 1990, respectivamente. Por otra parte, la invasión estadounidense a Panamá en diciembre de 1989 generó un efecto informativo que perduró durante todo 1990, año en que las noticias sobre este país sumaron el 1% de la muestra total, para luego volver a niveles más modestos.



El cambio en la cobertura noticiosa a Centroamérica es evidente en los años 90; en primer lugar, las muestras de 1995 y 2000 reflejan una reducción sensible de información en general. En segundo lugar, los procesos de pacificación en Nicaragua y El Salvador se tradujeron claramente en una menor cobertura noticiosa de ambos países; en los dos casos, los volúmenes del 2000 están por debajo de la mitad de los de 1985. El cambio de perfil regional es tan marcado que en el año 2000 la nación



centroamericana con mayor cobertura periodística fue Guatemala con el 25% de las noticias provenientes del área.

Finalmente, en Centroamérica se encuentran dos de los tres países fronterizos con México pero, por el nivel de seguimiento de su información, parecería que no son prioritarios para la prensa nacional. Las noticias relacionadas con Guatemala promedian un 1.17% durante los cuatro años, mientras que, las que tratan de Belice apenas acumulan el 0.08% - para tener un punto de comparación, recuérdese que las noticias sobre los Estados Unidos promedian el 23.48% -. Es evidente que la distancia geográfica por sí sola no es suficiente para explicar la cobertura informativa, pues el hecho de ser nación fronteriza con México no se traduce necesariamente en un mayor flujo de información, y para ejemplo están Guatemala, Belice, así como el Caribe, región que una vez se llamó la tercera frontera mexicana.

#### 4.3.1.4 América del Sur

América del Sur es una región formada por 14 naciones y territorios, algunos de ellos con fuertes vínculos culturales e históricos con México. Por esa razón, no debe extrañar que la cobertura promedio sea del 21.64% de la muestra general; el volumen informativo es tan significativo que compite con las noticias provenientes de Europa.

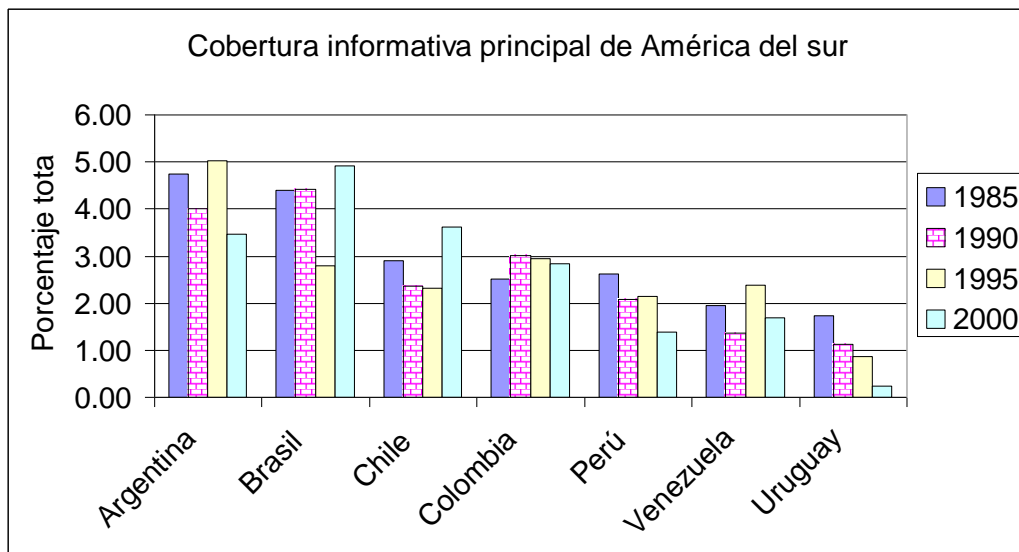
En el siguiente cuadro se pueden apreciar la evolución de la cobertura noticiosa, en donde se pone en evidencia una tendencia ligeramente decreciente entre 1985 y el año 2000.

	1985	1990	1995	2000
América del Sur	24.25	19.92	21.59	20.91

Cobertura informativa en América del Sur

Al igual que otras regiones, hacia el interior de las naciones de América del Sur existen sensibles diferencias en la cobertura. Así, por ejemplo, las Guyanas (Surinam, Guyana y Guyana Francesa), naciones histórica y culturalmente distintas al resto de la región, prácticamente no existen en el mapa informativo de la prensa mexicana y solamente suman el 0.1% de total de la muestra.

Como se puede apreciar en el cuadro sobre cobertura, el resto de los países tiene una presencia constante a lo largo del tiempo. En los casos de Argentina, Brasil, Chile y Colombia, la presencia es numerosa y más o menos estable, al grado de que los cuatro se encuentran entre las naciones con mayor presencia en los medios analizados. Sin embargo, más adelante veremos que un porcentaje importante de la cobertura de Argentina y Brasil está relacionada con el seguimiento de deportes, y en particular del fútbol.



En el caso chileno, obsérvese cómo en la muestra del año 2000 se registra un salto en la cobertura de un 30%, debido principalmente a la orden de arresto expedida en contra Augusto Pinochet por la Audiencia Nacional española.

Por otra parte, el efecto noticioso derivado de conflictos políticos internos parece afectar la cobertura de Perú y Uruguay. Se puede decir que la derrota de la guerrilla peruana y la democratización uruguaya, contribuyeron a reducir la selección de noticias sobre ambas naciones, puesto que el primero ha bajado del 2.62% del total en 1985, al 1.38% en el 2000; mientras que el porcentaje de noticias provenientes de Uruguay ha pasado del 1.73% en 1985, al 0.23% en el año 2000.

### 4.3.2 Europa

Como se puede recordar, el 28.52% de las noticias publicadas en la prensa mexicana durante el periodo estudiado provenían de Europa, lo que coloca a este continente en el segundo lugar respecto al volumen de cobertura.<sup>118</sup>

	1985	1990	1995	2000	Promedio
Europa Oriental	4.52	9.04	5.25	4.39	6.48
Europa del Norte	2.95	4.52	5.66	4.69	4.34
Europa del Sur	9.81	10.12	11.00	10.99	10.38
Europa Occidental	6.74	7.77	7.65	7.07	7.32
Promedio total	24.03	31.45	29.56	27.14	28.52

Cobertura informativa de Europa

El cuadro anterior nos indica que la cobertura informativa procedente de Europa presenta una tendencia mixta: superior en relación con 1985, pero con un ligero y sostenido declive a partir de 1990; el “pico informativo” de este año es fácilmente justificado como reacción de los cambios geopolíticos ocurridos en 1989, y que continuaron generando noticias a lo largo de 1990.

Al igual que el caso americano, la información más interesante sobre el comportamiento longitudinal se presenta en el momento de desagregar la información en regiones. Siguiendo la clasificación utilizada por las Naciones Unidas, los países europeos fueron agrupados en cuatro regiones de acuerdo a un criterio geográfico: a) Europa Oriental, Europa del Norte, Europa del Sur y Europa Occidental.

#### 4.3.2.1 Europa Occidental

Esta región está integrada por nueve países continentales entre los que destacan Alemania y Francia. En general, las noticias provenientes de esta zona han oscilado entre el 6.74% del total en 1985, al 7.07% en el año 2000, con un ligero pico en 1990. Ya dentro del continente, en promedio una de cada cuatro noticias provienen de esta región (25.66%).

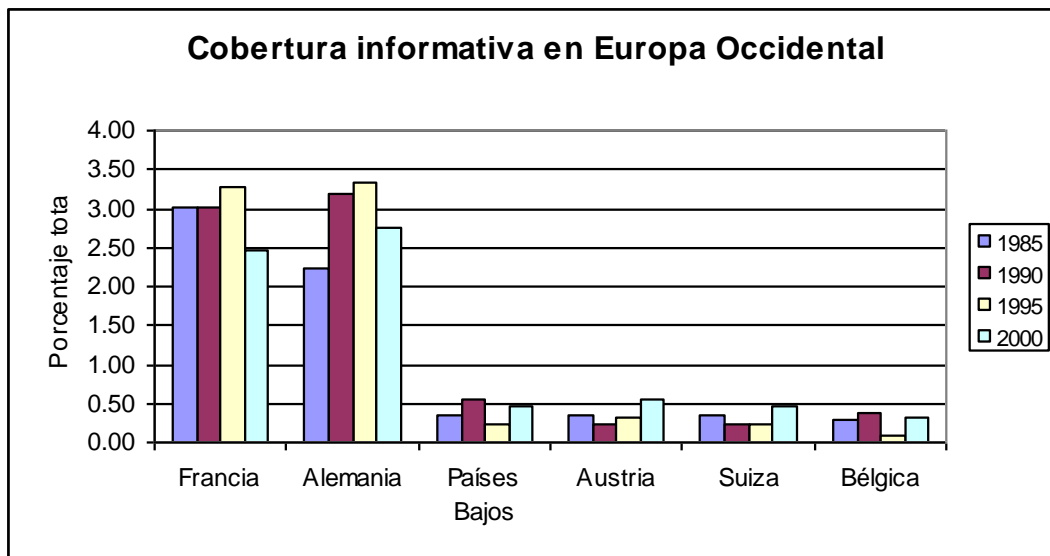
Sin embargo, si analizamos con detalle dentro de la región, nos encontramos con que Alemania y Francia ocupan el mayor porcentaje de las noticias (en conjunto un 79.55%),

---

<sup>118</sup> Lozano reporta que el porcentaje de noticias provenientes de Europa en dos diarios mexicanos en 1997 fue de 23% (en Malek y Kavoori, *op.cit*, p. 84).

mientras que la cobertura de las demás naciones regionales está por debajo del 0.5% del total. Por otra parte, parece que el proceso de unificación alemana iniciado en 1989, tuvo efectos positivos sobre el volumen de noticias provenientes de este país, pues la muestra con menor porcentaje en cobertura es la de 1985.

Finalmente, Mónaco, Luxemburgo y Liechtenstein tienen un seguimiento prácticamente marginal determinado, sobre todo, por la celebración de eventos deportivos o culturales, en conjunto promedian el 0.16% de las noticias incluidas en la muestra total

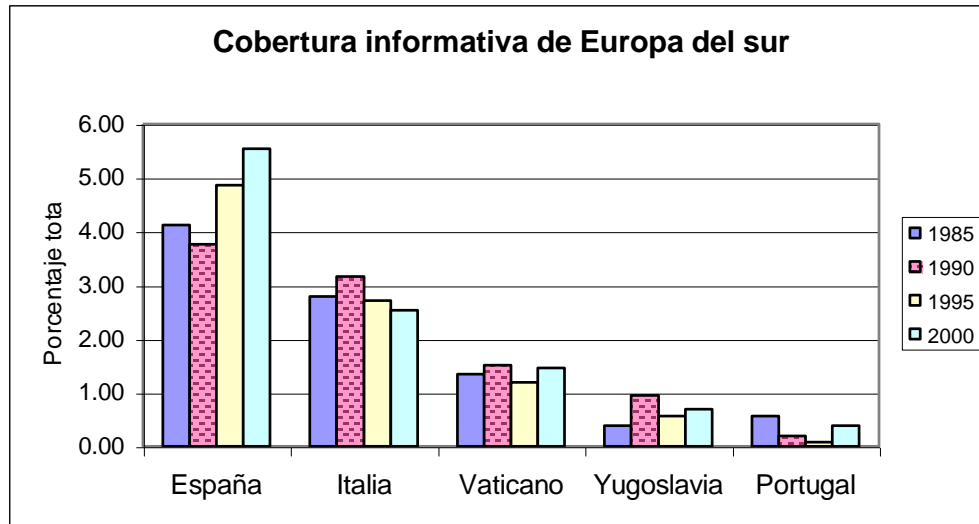


#### 4.3.2.2 Europa del Sur

En esta región se agrupan 15 países con niveles de desarrollo diferente y que están diseminados desde la Península Ibérica hasta los Balcanes. Como se puede notar en el gráfico resumen, en donde las noticias de España, Italia y Ciudad del Vaticano sobresalen respecto al resto de los países regionales, al grado de sumar un 83.48% de la cobertura informativa de la zona. En el caso español, la tendencia desde 1985 es claramente a la alza, hasta alcanzar el 5.53% del total de la cobertura informativa el año 2000.

La tendencia de Italia es más irregular, pero refleja claramente el “pico” informativo de 1990, año en que se celebró el mundial de fútbol en esa nación.

Las noticias procedentes de Ciudad del Vaticano, en general, y del Papa Juan Pablo II, en particular, son una constante en la prensa mexicana. Si bien no alcanza las cotas de otras potencias, su presencia promedia el 1.39% del total de las noticias, presentando una marcada estabilidad a lo largo del tiempo.



Las guerras yugoslavas, que ocurrieron en los Balcanes durante gran parte de los años 90, apenas son reflejadas en la cobertura informativa de la prensa mexicana. En el siguiente cuadro se puede ver claramente que la antigua Federación Yugoslava atraía poca atención informativa en los años 80, para incrementarse, como la de todos los países comunistas de Europa, en 1990, inmediatamente después de la caída del Muro de Berlín.

La desintegración yugoslava comenzó en 1991, y la guerra entre Croacia y Yugoslavia (o Serbia) arreció entre ese año y 1993, por lo que no se ve reflejada en ninguna de las cuatro submuestras. Sin embargo, la cobertura sobre Bosnia- Herzegovina es especialmente elevada en 1995 (1,12% del total), año en que inició el proceso de pacificación, tras los acuerdos de Dayton. En todo caso, es claro que, a excepción de Yugoslavia, los países balcánicos solamente alcanzaron relevancia informativa en el contexto del conflicto bélico, que, cronológicamente hablando, no cayó en ninguna de las cuatro submuestras. Por otra parte, Eslovenia, cuya independencia fue prácticamente incruenta, no existe en la prensa mexicana, al igual que Macedonia, en donde la situación política comenzó a deteriorarse hasta el 2001.

Mención aparte la tiene Albania, otro antiguo país comunista que solamente alcanzó relevancia informativa en el contexto de la caída del socialismo real, para luego, prácticamente desaparecer de las muestras de 1995 y 2000.

	1985	1990	1995	2000
Yugoslavia	0.39	0.94	0.56	0.69
Bosnia Herzegovina	0.00	0.00	1.20	0.08
Croacia	0.00	0.00	0.24	0.08
Kosovo	0.00	0.00	0.00	0.08
Eslovenia	----	----	----	----
Macedonia	----	----	----	----
Albania	0.11	0.28	0.08	0.00

Cobertura informativa de los países balcánicos

#### 4.3.2.3 Europa del Norte

Esta región comprende básicamente las islas británicas, los países nórdicos y bálticos. En total, se trata de once naciones con diferentes antecedentes históricos y culturales. Como parecería resultar lógico, las noticias procedentes de Gran Bretaña constituyen la abrumadora mayoría de la cobertura regional: en promedio el 3.52% del total de la muestra, pero hasta el 81.15% de las noticias regionales. El hecho de ser una potencia mundial y contar con la mayor población de la región ayuda a que exista una mayor atención hacia los acontecimientos que ocurren en esa nación.

Por otra parte, pocas son las noticias provenientes de los países nórdicos que se abren paso en la prensa mexicana, aparentemente las naciones que más llaman la atención periodística son Suecia y Dinamarca, pero únicamente promedian un 0.34 y 0.17% de la muestra total. Finalmente, las tres naciones bálticas son invisibles para la prensa mexicana, y solamente llamaron la atención en el contexto de la desintegración de la Unión Soviética entre 1990 y 1991, tal y como se puede apreciar en la siguiente tabla:

	1985	1990	1995	2000	Promedio
Islas Británicas	2.56	3.81	4.38	4.07	3.63
Países Nórdicos	0.39	0.52	1.27	0.61	0.65
Países Bálticos	0.00	0.19	0.00	0.00	0.06

Cobertura Informativa de Europa del Norte

#### 4.3.2.4 Europa Oriental

Europa Oriental es, junto con Centroamérica, la otra región en donde se pueden notar claramente cambios en la cobertura informativa desde 1985. Aunque los criterios de

regionalización corresponden a la localización geográfica, en Europa Oriental éstos coinciden perfectamente con lo que se conoció como el Bloque Soviético integrado por la Unión Soviética y la mayoría de sus satélites. El hecho de que este bloque se identificara claramente con Europa Oriental, dio origen a la nomenclatura del conflicto Este – Oeste.

En general, las noticias procedentes de esta región están sobre el nivel del 6.48% del total de información, pero en el cuadro se pueden apreciar claramente los vaivenes en el nivel de atención regional, por parte de los medios impresos mexicanos. En 1990 el número de noticias ocurridas en Europa Oriental duplica el volumen informativo por dos, seguramente como un reflejo de los cambios políticos ocurridos en Polonia, Alemania Oriental, Hungría, Bulgaria y Rumanía en 1989, así como por el proceso de desintegración de la Unión Soviética, acelerado a partir de ese año.

En el cuadro se puede apreciar que la Unión Soviética y Rusia, su heredero político, son los países que más atraen la atención en esa región. Eso resulta natural puesto que la Unión Soviética fue, junto con los Estados Unidos, la otra gran potencia del mundo bipolar. Sin embargo, la cobertura informativa de la URSS no es nada parecida a la de Estados Unidos. En proporción, el volumen de noticias es de 1 a 7.

Europa Oriental	1985	1990	1995	2000
URSS / Rusia	3.13	5.23	4.14	3.70
Polonia	0.72	0.66	0.48	0.15
Rumanía	0.06	0.89	0.00	0.38
Checoslovaquia	0.06	1.04	0.00	0.00
RD Alemana	0.22	0.71	0.00	0.00
Bulgaria	0.22	0.19	0.08	0.00
Hungría	0.06	0.33	0.00	0.08
Ucrania	0.00	0.00	0.40	0.08
Rep. Checa	0.00	0.00	0.16	0.00
Moldova	0.06	0.00	0.00	0.00
Belarus	---	---	---	---
Eslovaquia	---	---	---	---
Promedio regional	4.52	9.04	5.25	4.39

Cobertura Informativa en Europa Oriental

Se puede decir que ese desequilibrio en la cobertura informativa se debe a la vecindad de México con los Estados Unidos, pero, como se observó en el capítulo anterior, uno

de los ingredientes de la polémica sobre el Nuevo Orden Internacional de la Comunicación e Información estaba relacionado con la asimetría comunicacional y el escaso flujo de información entre los campos ideológicos Este – Oeste, debido principalmente a la tradición de control de información imperante en las naciones con gobiernos comunistas. Así, la escasa cobertura noticiosa sobre Europa Oriental en la prensa mexicana puede ser explicada por el poco interés en esos países, pero también por la existencia de poco material informativo procedente de esa región.

Por otra parte, al revisar las variaciones informativas en las cuatro muestras anuales, se observa un importante incremento en 1990, sobre todo en el caso de la Unión Soviética, Rumania, Checoslovaquia y la República Democrática Alemana. El caso soviético / ruso es interesante, porque las muestras de 1995 y 2000 nos indican que el espacio noticioso dedicado a la Unión Soviética, en los años ochenta, fue ocupado por noticias procedentes de Rusia, a pesar de que ésta perdió su status de gran potencia mundial. Sin embargo, los otros “estado sucesores” (Ucrania, Belarus, Moldova...) prácticamente no son objeto de cobertura informativa.

El caso rumano es el que más variaciones presenta en las cuatro submuestras, pues de una presencia prácticamente nula en 1985 (0.06% de la muestra total), se registró un espectacular incremento informativo en 1990, derivado de la cobertura de la información proveniente de la Rumania post-Ceausescu. Posteriormente, la presencia rumana volvió a desaparecer en 1995.

Algo similar ocurrió con Checoslovaquia, en 1990, cuando la cobertura rozó el 1% de la información total. Sin embargo, la partición en dos países a principios de 1993, significó la desaparición de ambos estados sucesores del espectro informativo; en el cuadro se ve como Eslovaquia no aparece en 1995 y 2000, mientras que la República Checa aparece en 1995 (0.16%) y no tienen cobertura en el 2000.

Finalmente, Polonia constituye un ejemplo aparte, pues refleja una clara tendencia descendente a partir de 1985. Es posible que la disminución del conflicto social, derivado de la confrontación, entre el sindicato Solidaridad y el gobierno comunista, patente a principios de los ochenta, se tradujera en un menor interés noticioso, especialmente después de la caída del régimen comunista en 1989.



### 4.3.3 Asia

Asia se encuentra en un lejano tercer lugar en la cobertura informativa en la prensa mexicana, en promedio ocupa el 11.78% del espacio dedicado a noticias internacionales, a pesar de que en ese continente existen 51 países, entre los cuales destacan los dos más poblados del mundo (China e India) y la segunda potencia económica mundial, Japón.

De acuerdo a los criterios de la ONU, Asia se divide en cuatro grandes regiones geográficas: a) Asia Oriental, b) Asia Central y Sur, c) Asia Sudoriental, d) Asia Occidental.

Como se puede ver en el cuadro correspondiente, la tendencia informativa de la región es decreciente, con un ligero incremento en 1990, posiblemente relacionado con la crisis del Golfo Pérsico. El análisis regional más detallado nos proporcionará información significativa sobre los países.<sup>119</sup>

	1985	1990	1995	2000
Asia Oriental	3.34	5.37	4.62	3.46
Asia Central y Sur	2.79	2.31	1.99	1.46
Asia Suroriental	1.78	2.02	1.20	1.69
Asia Occidental	3.68	4.10	3.43	2.61
Promedio Regional	11.59	13.80	11.24	9.22

#### 4.3.3.1 Asia Oriental

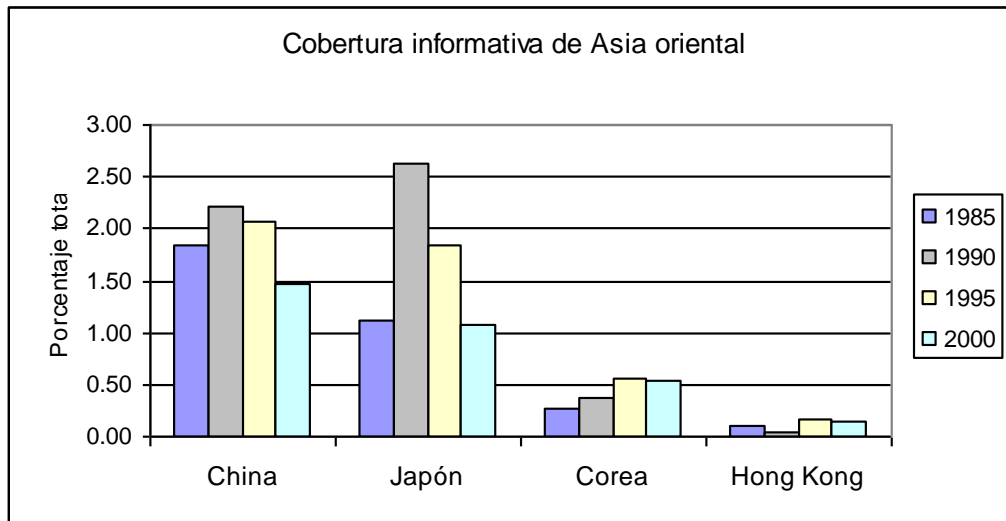
Esta región comprende la esquina oriental de Asia: China, la península de Corea y Japón. A pesar de la presencia de una potencia militar y demográfica, China, y de la segunda potencia económica mundial, Japón, la cobertura informativa sobre esta región es relativamente modesta, con un promedio de 4.29% del total, lo que la coloca al nivel del Caribe o Centroamérica.

Como es de esperarse, la información combinada de China y Japón constituye la mayoría de las noticias regionales (85.91% del total), pero dicha cobertura tiende a ser más bien irregular, aunque muestra un pico en 1990, y una tendencia descendiente a lo largo de la década. Entre el resto de los países de la región, sobresale Corea, uno de

---

<sup>119</sup> El porcentaje de noticias asiáticas en el estudio de Lozano (1997) alcanza el 18% de la muestra total.

los llamados “dragones asiáticos”, cuya cobertura es marginal (0.27% del total en 1985), pero muestra una clara tendencia ascendente a lo largo de las cuatro mediciones.



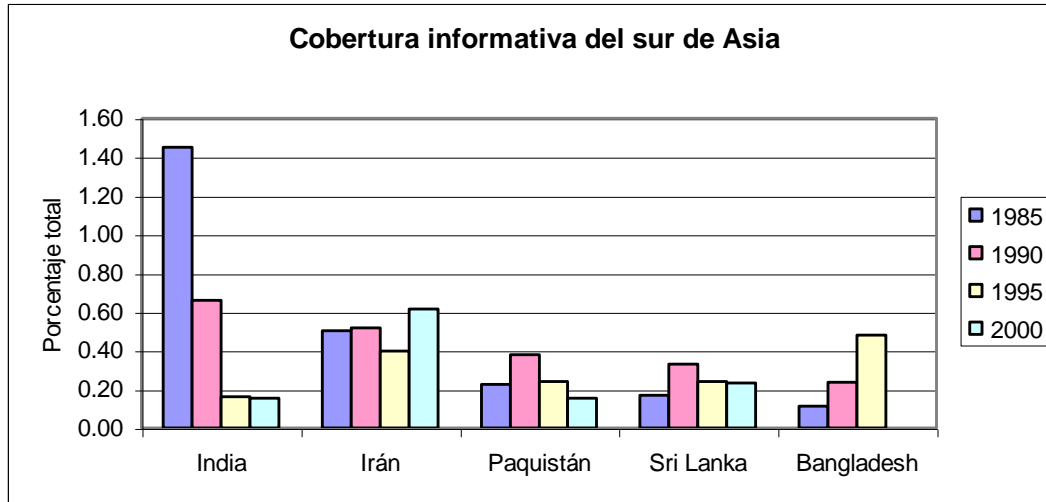
#### 4.3.3.2 Asia Central y Sur

Esta región comprende a las naciones de Asia Central, entre ellas las cinco antiguas repúblicas soviéticas, y los países del subcontinente indio.

En términos prácticos, Asia Central resultó una región “invisible” en la prensa mexicana, pues su promedio apenas acumuló el 0.25% del total de noticias. Esta cifra contrasta con la actualidad en los años 2001 y 2002, cuando prácticamente a diario se publicaron noticias de lugares como Afganistán, Uzbekistán y Turkmenistán, en el contexto del terrorismo internacional y los juegos geopolíticos debido a su riqueza petrolera. Pero, por otra parte, esto indica nuevamente que ciertas regiones o países del mundo solamente llaman la atención en el caso de conflicto o desastres naturales.

El resto de los países tiene una cobertura constante, pero irregular. En el cuadro de abajo se puede ver cómo las noticias de la India, con todo y sus más de mil millones de habitantes, acusan una marcada tendencia decreciente (del 1.45% del total en 1985, al 0.15% en el 2000), aunque existen indicios de que las noticias sobre el gigante indio están relacionadas con visitas de Estado de presidentes mexicanos.

La misma tendencia decreciente se aprecia en el caso de Pakistán. Mientras que Irán, por otro lado, es el país con la cobertura más constante en los años 90, pero en promedio no alcanza el 0.48% del total de las noticias



#### 4.3.3.3 Asia Suroriental

La prensa mexicana presta muy poca atención a esta región, a pesar de ser muy populosa y de que en ella se encuentran algunas otras de las economías, que en los años noventa, eran consideradas emergentes como Taiwán, Tailandia o Indonesia. En promedio, la región entera promedió un 1.73% del total de las notas, presentando una relativa mayor atención a principios de los años 90.

	1985	1990	1995	2000
Asia Sudoriental	1.78	2.02	1.20	1.69

Solamente tres de los doce países que forman la región tuvieron cobertura en las cuatro muestras anuales: Vietnam (0.23% de la muestra total), Indonesia (0.14%) y Filipinas (0.62%).

#### 4.3.3.4 Asia Occidental

Esta región está compuesta por 18 países agrupados en tres subregiones: Cáucaso, Península Árabe y Creciente Fértil, entre esas naciones, se encuentran los importantes productores de petróleo, así como Israel y la Autoridad Palestina.

La siguiente tabla agrupa los porcentajes de cobertura de cada una de las subregiones de Asia occidental:

	1985	1990	1995	2000	Promedio
Cáucaso	0.06	0.00	0.40	0.00	0.09
Creciente Fértil	3.07	3.63	2.95	2.38	3.09
Península Árábica	0.56	0.38	0.08	0.23	0.34
Promedio Asia Occidental	3.68	4.10	3.43	2.61	3.55

Las regiones de Asia occidental

Como se puede apreciar en el cuadro, alrededor del 3.55% de las noticias internacionales en la prensa mexicana son dedicadas a esa región. Sin embargo, las asimetrías entre las subregiones son notables, las tres repúblicas del Cáucaso son prácticamente invisibles, mientras que destaca el seguimiento de acontecimientos en los países de la región del Creciente Fértil.

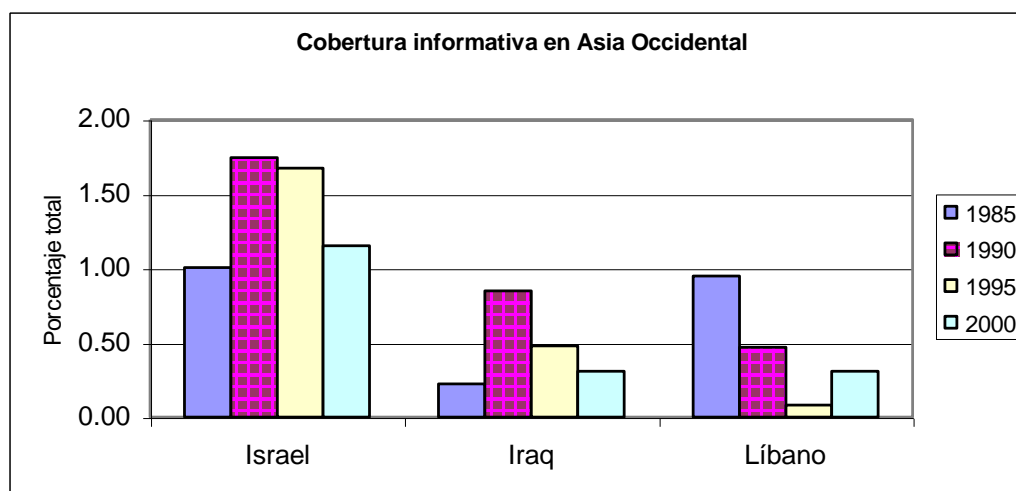
Las noticias provenientes de Israel ocupan en promedio el 39.59% del espacio informativo dedicado a la región (1.41% de la muestra total). En segundo y tercer lugar, se ubican Iraq y Líbano, con el 13.92% de las noticias regionales (0.49% del total).

En la cobertura informativa sobre Creciente Fértil se encuentran dos ejemplos de cómo los conflictos civiles o bélicos incrementan momentáneamente la atención de los periódicos, para luego volver a “olvidar” la cobertura después de la pacificación. Nos referimos a Líbano e Iraq.

En el primer caso, las muestras de 1985 hacen eco de la guerra civil libanesa así como de la intervención militar de Israel. Ese año, las noticias sobre Líbano son casi tan numerosas como las de Israel (0.91 y 0.97% del total de ese año). En los años 90, a raíz de la pacificación de ese país, el volumen de noticias ha venido reduciéndose hasta 3 veces (0,45% del total para 1990, 0.07 en 1995 y 0.29% en el año 2000).

El caso iraquí, en el gráfico se ve claramente como el conflicto del Golfo Pérsico en 1990 multiplicó por cuatro la cobertura informativa sobre ese país. Esa tendencia seguramente fue superior en 1991, año de la Guerra del Golfo. Las muestras de 1995 y el 2000, ejemplifican una tendencia decreciente, pero nunca menor a la que Iraq tenía antes del conflicto.

Finalmente, el gráfico correspondiente a Israel, también se muestra sensible al conflicto de la crisis del Golfo Pérsico en 1990. Pero el elevado nivel de cobertura regional sobre Israel se debe al conflicto permanente entre palestinos e israelíes y, posiblemente, a los lazos religiosos entre el cristianismo y algunas ciudades de Israel, las cuales generan un flujo recurrente de noticias en fechas de fiestas religiosas como Pascua y Navidad.



#### 4.3.4 África

Las 54 naciones africanas se encuentran notablemente sub-representadas en la cobertura informativa de la prensa nacional. El promedio de las cuatro muestras arroja un exiguo 2.84% de las noticias.<sup>120</sup>

De acuerdo a los criterios de la ONU, las naciones africanas son agrupadas en cinco grandes cinco regiones. En el cuadro general se puede apreciar el escaso volumen de atención en la prensa nacional, por lo que en este apartado solamente revisaremos los casos individuales más destacados.

	1985	1990	1995	2000	Porcentaje
África Oriental	0.56	0.47	0.96	0.69	0.63
África Central	0.11	0.61	0.08	0.38	0.57
África del Norte	0.72	0.56	0.64	0.38	0.59
África del Sur	0.56	1.13	0.48	0.31	0.68
África Occidental	0.50	0.33	0.32	0.31	0.37
Promedio región	3.08	3.07	2.46	2.41	2.84

**Distribución de las noticias de África**

<sup>120</sup> Los datos de Lozano en 1997, indican que el promedio de noticias africanas en dos diarios mexicanos fue de 5.5%.

Si África en conjunto es un continente pobre, las naciones más depauperadas, el verdadero cuarto mundo, se encuentran en África Occidental y Central. En el cuadro se puede ver que ambas regiones son las que menos noticias generaron en total. Las 16 naciones de África Occidental, que incluyen a Nigeria, un importante productor de petróleo, suman el 0.37% del total de información, y ninguna de ellas aparece en las cuatro muestras anuales. El mismo fenómeno se repite en África Central, en donde, a pesar de la presencia de Angola, Zaire y Camerún, la cobertura promedio solamente alcanza un 0.57% del total. África Oriental, por su parte, parece ser la región que sale mejor parada, pero eso no se debe a una mayor atención de la prensa, sino al hecho de que se trata de una región que está formada por 18 países.

África del Sur fue la única región africana que rebasó el 1% de las noticias internacionales en 1990, pero eso se debió a la información proveniente de la República Sudafricana, que en promedio alcanzó el 1.08% de la cobertura total en 1990, en el contexto de los cambios políticos previos a la caída del régimen racista del apartheid. Resulta interesante comentar que, a partir de ese momento, las noticias de ese país comenzaron a decrecer: 0.45% en 1995 y 0.29% en el año 2000.

Finalmente, las naciones musulmanas de África del Norte tampoco son objeto de mucho seguimiento, a pesar de su cercanía con Europa y Medio Oriente. Argelia, Egipto y Libia promedian el 0.11, 0.19 y 0.15% del total continental, respectivamente, y son los únicos países regionales en que hay noticias en los cuatro años.

#### **4.3.5 Oceanía**

Oceanía es otra de las regiones “obscuras” en la prensa mexicana. Esto no es de extrañar, puesto que factores como la lejanía y distancia cultural son razones suficientes para explicar este fenómeno.

Lo más destacado del cuadro resumen de este continente es el renglón referente a Australia en el año 2000. La celebración de los Juegos Olímpicos en este país bastó para multiplicar por seis el modesto volumen de noticias, hasta llegar al total de 2.23%.

OCEANÍA	1985	1990	1995	2000	promedio
Australia y Nueva Zelanda	0.61	0.24	0.40	2.23	0.77
Melanesia	0.00	0.00	0.00	0.08	0.02
Micronesia	0.06	0.00	0.00	0.00	0.02
Polinesia	0.00	0.00	0.08	0.00	0.02
Promedio Región	0.67	0.24	0.48	2.31	0.82

Las otras tres regiones de Oceanía, que agrupan 17 naciones y territorios insulares, no existen para la prensa mexicana, y las escasas noticias provenientes de ahí tienen que ver con política interna o accidentes naturales.

#### 4.4 Los 25 países más mencionados en la prensa mexicana

En las páginas anteriores hemos revisado la distribución geográfica de las noticias internacionales publicadas en la prensa nacional. En dicha revisión se notó que el grado de atención de los medios – y, en consecuencia el volumen de noticias de una país o región -, suele ser bastante estable, a excepción de que se presenten eventos políticos o sociales de larga duración, que lleven a la prensa a poner atención en la zona por un tiempo mayor a la cobertura de simples hechos coyunturales. En el análisis también se puso de manifiesto la concentración de la información en un número limitado de países y zonas geográficas, por lo que conviene hacer una revisión más detallada de los principales protagonistas de las noticias internacionales.

En las siguientes líneas revisaremos la pauta de cobertura de los veinticinco países más mencionados, en cada una de las cuatro muestras. El número de veinticinco es convencional, pero se basa en el hecho de que, en todos los casos, la suma de notas rebasa el 75% del total de la muestra.

Los datos del cuadro resumen fueron acomodados de la siguiente manera: Primero está el listado de los 25 países más mencionados en cada año; en la segunda columna, se encuentra el porcentaje de noticias sobre ese país en el año correspondiente.

### Los 25 países más mencionados en cada año analizado

1985		1990		1995		2000	
Estados Unidos	23.87	Estados Unidos	19.11	Estados Unidos	21.37	Estados Unidos	25.97
Argentina	4.56	URSS	4.92	Argentina	4.69	España	5.18
Brasil	4.24	Brasil	4.21	España	4.54	Brasil	4.60
España	3.97	Argentina	3.80	Reino Unido	4.02	Reino Unido	3.74
URSS	2.95	España	3.58	Rusia	3.65	Chile	3.38
Francia	2.90	Reino Unido	3.45	Francia	3.05	Argentina	3.24
Chile	2.79	Italia	3.00	RF Alemana	3.05	Rusia	2.81
Italia	2.68	RF Alemana	2.95	Colombia	2.76	Cuba	2.73
Perú	2.52	Colombia	2.86	Brasil	2.61	Colombia	2.66
Colombia	2.41	Francia	2.86	Cuba	2.53	RF Alemana	2.52
Reino Unido	2.36	Japón	2.51	Italia	2.53	Italia	2.37
Nicaragua	2.09	Chile	2.24	Venezuela	2.23	Francia	2.30
Cuba	1.88	China	2.06	Chile	2.16	Australia	2.09
Venezuela	1.88	Perú	1.97	Perú	2.01	Venezuela	1.58
China	1.77	Cuba	1.74	China	1.94	China	1.37
RF Alemana	1.77	Nicaragua	1.70	Japón	1.71	Vaticano	1.37
Uruguay	1.66	Israel	1.66	Guatemala	1.56	Perú	1.29
El Salvador	1.56	El Salvador	1.61	Israel	1.56	Unión Europea	1.22
Bolivia	1.50	Vaticano	1.43	Ecuador	1.41	Guatemala	1.15
India	1.39	Venezuela	1.30	Honduras	1.27	Canadá	1.08
Puerto Rico	1.29	Guatemala	1.07	Unión Europea	1.27	Israel	1.08
Vaticano	1.29	Uruguay	1.07	Nicaragua	1.12	Bolivia	1.01
Japón	1.07	Canadá	1.03	Vaticano	1.12	Japón	1.01
Ecuador	0.97	Sudáfrica	1.03	Bosnia Herzeg.	1.12	Ecuador	0.94
Israel	0.97	Checoslovaquia	0.98	Haití	0.97	Honduras	0.79

El primer dato que llama la atención en el cuadro, es la relativa estabilidad en la cobertura de los países más mencionados: 18 de los 25 países están entre los más mencionados en las cuatro muestras. Lo anterior es un claro indicador de dos fenómenos. En primer lugar, la inclinación de los responsables editoriales nacionales por seguir las noticias generada en un grupo selecto de países; los datos demuestran que dicho interés persiste a lo largo de los años e influye en la creación de la “imagen mundo” entre los lectores.

En segundo lugar, la mayor o menor cobertura de los países está vinculada al desarrollo de fenómenos políticos, económicos y sociales de larga duración, como lo son las guerras, terrorismo o la emergencia de nuevos polos de poder. Como se puede apreciar en la segunda tabla, Nicaragua y El Salvador están en las listas de 1985, 1990 y 1995, pero el volumen de su cobertura está en proporción directa a la intensidad de los



conflictos políticos regionales. Lo anterior también sirve para justificar la presencia de la Unión Europea a partir de 1995.

	1985	1990	1995	2000
Estados Unidos	1	1	1	1
Argentina	2	4	2	6
Brasil	3	3	9	3
España	4	5	3	2
URSS	5	2	5	7
Francia	6	10	6	12
Chile	7	12	13	5
Italia	8	7	11	11
Perú	9	14	14	17
Colombia	10	9	8	9
Reino Unido	11	6	4	4
Nicaragua	12	16	22	X
Cuba	13	15	10	8
Venezuela	14	20	12	14
China	15	13	15	15
RF Alemana	16	8	7	10
Uruguay	17	22	X	X
El Salvador	18	18	X	X
Bolivia	19	X	X	22
India	20	X	X	X
Puerto Rico	21	X	X	X
Vaticano	22	19	X	16
Japón	23	11	16	X
Ecuador	24	X	X	24
Israel	25	17	18	21

Pero también los grandes eventos deportivos internacionales (Mundial de Fútbol, Juegos Olímpicos), pueden generar tal flujo de noticias que lleve al país anfitrión a figurar, de manera coyuntural, en la lista de las naciones más mencionadas; el ejemplo más típico lo podemos encontrar en la presencia de Australia en el lugar número 13 de la lista correspondiente al año 2000.

A continuación procederemos a hacer el análisis de las veinticinco naciones más mencionadas en la prensa mexicana; para facilitar la labor, se ha decidido agrupar a los actores, de acuerdo a una lógica, que permita hacer comparaciones de acordes a su nivel de importancia internacional, así como su localización geográfica.

#### **4.4.1 Los Estados Unidos y la Unión Soviética**

El primer dato que llama la atención en el cuadro, es el papel preponderante de los Estados Unidos en las noticias internacionales publicadas en la prensa mexicana. En los cuatro años, este país se encuentra en la primera posición, con porcentajes alrededor del 20%. De hecho, parecería existir una ligera tendencia ascendente a partir de 1990, pues en ese año se registró el volumen de notas informativas más bajo con el 19.11%; mientras que el año 2000, el porcentaje había ascendido a 25.97%.

La importancia de los Estados Unidos en la prensa nacional se debe, como ya se ha comentado, al doble hecho de que se trata de la potencia mundial unipolar, además de ser vecino de México, lo que justifica la permanente atención de los editores hacia los acontecimientos que ocurren en ese país.

Lo anterior, puede explicar el mayor espacio ocupado en la prensa nacional en los años noventa, pero no debemos pasar por alto el hecho de que la Unión Soviética nunca tuvo los niveles de atención y cobertura de los Estados Unidos, en pocas palabras, el conflicto bipolar presente hasta 1990, no es reflejado en la prensa mexicana.

En el cuadro se puede observar que en 1985, en plena Guerra Fría, las noticias sobre la Unión Soviética apenas sumaron el 2.95%, y ocupaban el quinto lugar de la lista de países más mencionados, por debajo de Brasil o Argentina. Tuvieron que ocurrir acontecimientos tan dramáticos como la democratización de Europa Oriental, o los intentos reformistas de Gorbachov, para que la Unión Soviética alcanzara el segundo lugar en la prensa nacional en 1990. El 4.92% de noticias sobre la URSS de ese año, está muy alejado del 19.11% que obtuvo Estados Unidos, pero es la única vez que se les verá juntos, en la primera y segunda posición, en las cuatro muestras. Otro argumento para afirmar que la prensa mexicana tuvo poco interés en el conflicto bipolar, se encuentra en el hecho de que ninguna otra nación del pacto de Varsovia se encuentra de manera permanente en el listado de las naciones más mencionadas en 1985 y 1990.

Como ya se comentó en otro lugar, el “espacio noticioso” dejado por la desintegración de la Unión Soviética, fue ocupado por Rusia. La muestra de 1995 y 2000 nos muestra que este país ocupa el quinto y séptimo lugar, con porcentajes de cobertura muy parecidos a los presentados por su antecesor soviético, 3.65 y 2.81%, respectivamente.

Es cierto que China y Cuba, cuyos gobiernos se declaran oficialmente “socialistas”, presentan una cobertura permanente a lo largo de los años; pero, en el primer caso, no se trata de un reflejo de la Guerra Fría, sino del interés por la reforma económica china, que se manifestó desde finales de la década de los años noventa. Por otra parte, en el seguimiento permanente del caso cubano, si bien puede ser considerado hasta 1990 como parte de la Guerra Fría, pero también debe ser visto desde la perspectiva de la simpatía que siempre ha tenido el régimen socialista cubano, entre los círculos políticos e intelectuales mexicanos y que, en consecuencia, influye en la selección de las noticias internacionales. Después de todo, en ciertos colectivos latinoamericanos, el conflicto cubano-americano representa la defensa de la dignidad de la región frente a la abrumadora hegemonía política y cultural de los Estados Unidos.

#### **4.4.2 Los países Latinoamericanos**

En la lista de las 18 naciones mencionadas en las cuatro muestras, nos encontramos con la presencia permanente de siete países latinoamericanos. Esta cobertura puede ser explicada por la proximidad histórica y cultural de México con estas naciones, aunque resulta difícil justificar una cercanía geográfica hablando de países tan lejanos como Argentina, Brasil, Colombia o Chile. Pero, es necesario destacar la consistencia en el interés de la prensa mexicana por cubrir la información proveniente de los países mencionados con anterioridad. Los porcentajes de cobertura informativa correspondientes a esas naciones, son tan uniformes que difícilmente se puede atribuir ese interés a factores coyunturales como crisis políticas y económicas.

Algo diferente es el trato informativo observado en los casos de Perú y Cuba. En el primer país, se puede observar el descenso en su posición relativa, del octavo lugar en 1985, a los lugares 14 en 1990 y 1995, para alcanzar el puesto 17 en la muestra del año 2000. Como ya se explicó en el apartado referente a América del Sur, parece que existe una clara vinculación entre los fenómenos de violencia política (terrorismo y guerrilla) y el volumen de noticias de Perú.

Por otra parte, en la tabla podemos apreciar que Cuba ha venido ganando posiciones desde hace diez años; de estar ubicado en el lugar 15 en 1990, pasó a la octava posición en el año 2000. Es posible que el mayor interés informativo por la isla caribeña

se deba a su particular situación de aislamiento político y económico internacional, acrecentado a partir de la desintegración de la Unión Soviética.

Los casos anteriores, con sus altas y bajas, corresponden a países latinoamericanos que aparecen entre los veinticinco puestos a lo largo de los años analizados. Pero también conviene revisar los casos de países que salieron de la lista de los más mencionados, entre los que encontramos, casos de varias naciones de Latinoamérica.

El tema más destacado corresponde a Nicaragua, puesto que la tendencia informativa de la nación centroamericana es claramente decreciente. En el cuadro general podemos observar que, de ocupar el duodécimo lugar en 1985, pasó al puesto 16 en 1990, y de allí a la posición 22, en 1995. En la muestra del año 2000, Nicaragua ya no aparece en la lista de los 25 más mencionados; al buscar en la muestra correspondiente, encontramos a ese país en el lugar 31.

Sobra decir que existe una clara relación entre el proceso de pacificación nicaragüense y su volumen de noticias, lo que pone de manifiesto que el interés de la prensa nacional por este país está ligado a los niveles de conflictividad política y social.

La relación entre grado de conflictividad y volumen de información no es exclusivo de Nicaragua, puesto que algo parecido ocurre con las noticias provenientes de El Salvador. Ese país ocupa durante dos años consecutivos – 1985 y 1990 - la posición número 18, dicho periodo corresponde con la fase más sangrienta de la guerra civil salvadoreña, que se dio por terminada con la firma de un Tratado de Paz en México. Sin embargo, la pacificación significó la salida de El Salvador de la lista de las 25 naciones más mencionadas, pues en 1995 estuvo en la posición 30, mientras que en la muestra del año 2000 lo encontramos en el puesto 29.

La vinculación más clara entre conflicto político y volumen de información, la encontramos con las noticias de Haití. Este país aparece una sola vez en el listado de los 25 más mencionados – en 1995, y precisamente en la vigésimo quinta posición -, pero que corresponde con el año en que Francia y Estados Unidos tuvieron que intervenir en la política interna de ese país, como consecuencia del golpe de estado contra Aristide. Para aclarar la importancia relativa que tiene esta nación caribeña entre

los equipos de redacción mexicanos, basta con decir que en 1985 ocupó la posición 104; en 1990 el lugar 43, y que en el año 2000, había caído del lugar 25 al 51. Los datos anteriores confirman que el volumen de noticias sobre Haití, solamente se incrementa en el contexto de problemas políticos.

Para terminar el repaso de las naciones latinoamericanas en el listado entre los 25 países más mencionados, conviene comentar el caso uruguayo, puesto que esta nación sudamericana que más espacio ha perdido en la prensa mexicana. Así, en 1985 y 1990 la encontramos en las posiciones 17 y 22, para pasar al puesto 29 en 1995, y caer hasta el lugar 59 en la muestra del año 2000. Tal vez la pérdida de interés por las noticias de Uruguay esté relacionada con el proceso de normalización política, cuando esta nación pasó de una dictadura militar a un régimen democrático a mediados de los años ochenta.

#### **4.4.3 Otros polos de interés informativo**

Como hemos visto con anterioridad, el cuadro sobre los 25 países más mencionados – y en particular de los 18 más importantes -, nos permite identificar a las naciones que son el foco de atención permanente en la prensa mexicana. Está claro que las noticias de los Estados Unidos, así como de las naciones más importantes de Sudamérica, tienen una presencia permanente, independiente de los acontecimientos coyunturales. Pero no debemos pasar por alto a las otras naciones.

Así, por ejemplo, los países más importantes de Europa Occidental: Francia, Alemania, Italia, Reino Unido y España están casi siempre entre las primeras diez posiciones. Tal vez se pueda argumentar que la importancia económica de esos cinco países, es razón suficiente para justificar el volumen de noticias, pero, con excepción de España, ninguno de los otros casos se encuentra entre los principales socios comerciales de México.

Otra razón para justificar su relevancia se encuentra en su influencia política internacional, lo que resulta cierto en los casos de Francia, Alemania, Reino Unido e Italia, todos ellos miembros del prestigiado “Grupo de los 8”, como de la OTAN y de la Unión Europea; mientras que, por otra parte, Francia y Reino Unido ocupan un asiento permanente en el Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas.

Pero no hay que olvidar la fascinación, que las élites mexicanas han tenido por tecnología, ciencia y arte europeo desde el siglo XIX, época de los imperios coloniales francés, británicos y alemanes, así como de la Italia unificada. Esa relación histórica, y ligeramente afectiva, podría ser otro factor que justifique la relevancia informativa de esas naciones, a pesar de que hace décadas que perdieron sus imperios y la posición de potencias hegemónicas.

Por otra parte, si bien España se encuentra un paso atrás, en lo referente a la influencia política internacional, es cierto que la afinidad cultural puede ser suficiente para justificar su cobertura, la cual, por cierto, registra una clara tendencia ascendente desde 1990. Finalmente, la explicación más sencilla sobre la relevancia informativa de estas naciones en la prensa mexicana, puede estar en las fuentes de información utilizadas. Como veremos más adelante, “casualmente” entre las principales agencias noticiosas proveedoras de la prensa mexicana se encuentran la española EFE, la inglesa Reuters, la francesa AFP, la alemana DPA, y la italiana ANSA.

Antes de abordar otros polos de atención, conviene mencionar el caso de Ciudad del Vaticano. Las noticias sobre este pequeñísimo Estado aparecen en las cuatro muestras, y ya veremos que, dependiendo del tema y género informativo, alcanza a ocupar las primeras posiciones de interés. Es evidente que la principal justificación para esta sostenida atención se encuentra en la religión, después de todo, la Santa Sede, como lugar de residencia del Papa, es uno de los principales referentes de los católicos romanos.

Después de analizar las causas que justifican el volumen informativo de las principales naciones europeas, ahora nos moveremos a analizar los tres casos provenientes de Asia: Israel, China y Japón. Como podemos observar en la tabla, el pequeño estado hebreo ocupa poco más del 1% de la información internacional. La justificación para este flujo de información se encuentra en la cobertura del conflicto árabe-israelí, cuyas noticias contienen los ingredientes de sorpresa y conflictividad, propios de algunas noticias internacionales. Difícilmente se puede atribuir esa cobertura al grado de interés económico o político de México por la región, o por el tamaño de la comunidad judía en México, la cual no es lo suficientemente numerosa como para justificar una atención permanente a Israel, tal y como ocurre en los medios de los Estados Unidos.

Para terminar este análisis, revisaremos ahora los casos de Japón y China. El primero es la segunda potencia económica mundial, así como un importante socio comercial de México. Sin embargo, las tendencias de cobertura indican un relativo desinterés de los diarios mexicanos por cubrir acontecimientos relacionados con ese país. Como se puede apreciar en los datos, Japón ha venido perdiendo posiciones relativas desde 1990, año en que se encontraba en el undécimo sitio, para pasar a la posición 16 en 1995, y, finalmente, colocarse en la posición 21 en la muestra correspondiente al año 2000. La pérdida de posiciones está acompañada de la disminución de los porcentajes de cobertura; obsérvese que en el lapso de diez años se pasó del 2.51% al 1.01% de las notas de la muestra anual. Ante los resultados anteriores, no podemos más que notar la disonancia entre el discurso oficial sobre la Cuenca del Pacífico, muy publicitado desde el gobierno en los años noventa, y el escaso interés mediático por los supuestos socios comerciales estratégicos de México.

La cobertura informativa de China, por otra parte, se muestra mucho más constante en términos de posición absoluta, pues en las cuatro muestras ocupa las posiciones 15 y 13. En promedio, el 1.81% de las notas de la muestra general tratan de temas chinos, lo mínimo aceptable tratándose del país más poblado de la tierra.

El análisis de las cuatro muestras nos indica que el interés por los acontecimientos de China se remonta a los años ochenta, cuando se hicieron notorios los primeros signos de apertura económica por parte del régimen comunista. En este caso, difícilmente se puede hablar de un antes y un después de 1989, a pesar de la represión estudiantil en la Plaza de Tiannanmen; lo que sí llama la atención es el hecho de que la muestra del año 2000 presenta el menor porcentaje de noticias, con 1.37%, siguiendo la tendencia de menor cobertura informativa en el continente asiático.

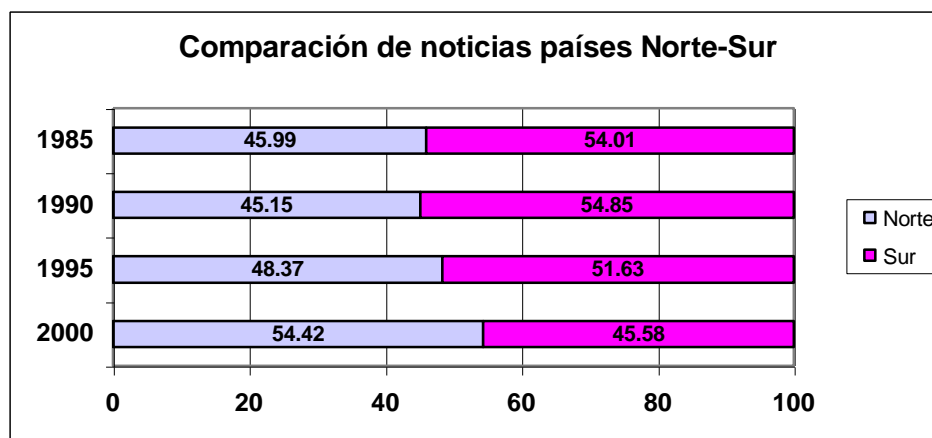
Por otra parte, es posible que la presencia de la agencia Xinhua, como una fuente de información para los periódicos nacionales, refuerce el permanente interés noticioso por China. Más adelante veremos que ese fenómeno no se presenta en relación con la agencia Tass y las noticias de Europa Oriental.

#### 4.5 El Norte y Sur en la prensa nacional

En el capítulo 2 se analizaron algunos de los fundamentos teóricos sobre la investigación en las noticias internacionales, entre los que se encontraba la polémica sobre el Nuevo Orden Internacional de la Información y Comunicación, que tenía, como pieza central, la discusión sobre la asimetría en la cobertura informativa de los países dependiendo de su grado de desarrollo económico. En pocas palabras, durante años se acusó a los periódicos de los países desarrollados de ignorar las noticias de los países pobres o del sur.

El argumento anterior fue refutado en los grandes estudios realizados por Stevenson y Sreberny-Mohammadi a principios de los años ochenta, al comprobar la gran homogeneidad sobre los conceptos de noticia y valor noticioso que existen entre los equipos editores en todo el mundo, lo que ocasiona que casi siempre se publiquen los mismos acontecimientos internacionales en periódicos de distintos países del mundo.

Este estudio ofrece la oportunidad de revisar la distribución de las noticias internacionales desde la perspectiva de la división económica del mundo entre los países desarrollados del “Norte” y los países menos desarrollados en el “Sur”. Como se puede apreciar en el gráfico correspondiente, los 27 países que caen dentro de la categoría del norte ocupan el 45.15 y 54.42% de las noticias internacionales en la prensa mexicana. El resto de las noticias está repartido entre los otros 86 actores nacionales que se identificaron en el estudio.<sup>121</sup>



<sup>121</sup> Básicamente toda la bibliografía coincide de que el “Norte” está integrado por los países de Europa Occidental más Canadá, Estados Unidos, Japón, Corea del Sur, Australia y Nueva Zelanda.



También resulta interesante resaltar la tendencia ascendente en la cobertura informativa de los países desarrollados, los cuales han ganado casi nueve puntos desde 1990.

Es probable que hagan falta nuevas mediciones para comprobar esta tendencia ascendente, pero resulta claro que la prensa mexicana manifiesta mayor interés en las noticias de los países ricos que de naciones con un nivel de desarrollo similar, ¿se puede atribuir este sesgo a los condicionamientos estructurales de la información internacional? La respuesta probablemente es sí, pues, como veremos en el capítulo dedicado a las fuentes de información, más del 70% de las noticias internacionales, publicadas en la prensa mexicana son tomadas de los grandes proveedores de noticias. Pero no se debe atribuir toda la culpa a las agencias internacionales de información. Varios estudios han demostrado que éstas ofrecen un amplio espectro de noticias en los que se incluyen países de los cinco continentes. Lo anterior nos lleva a considerar que el valor noticioso del acontecimiento – es decir, la valoración sobre que es de interés para el lector, o los intereses del equipo editorial <sup>122</sup> - influye en la selección de noticias, y en el sesgo favorable a las naciones del norte desarrollado. Después de todo, siempre es más atractivo publicar los resultados de la liga española de fútbol que los de la competición ecuatoriana; o siempre va a tener mayor valor noticioso un accidente industrial en California, que uno ocurrido en una fábrica de juguetes de Indonesia.

### **Conclusiones y principales hallazgos de la distribución geográfica de las noticias.**

Un trabajo de estas dimensiones, genera una gran cantidad de datos que deben pasar por una cuidadosa selección del cruce de variables; de otra manera, se corre el riesgo de perder de vista cuáles son los números importantes. Para apoyar las conclusiones del estudio, al final de cada capítulo se hará una recapitulación con los principales hallazgos y conclusiones de los análisis particulares. De esta manera, los datos más destacados estarán al alcance de la mano, de una manera más sencilla.

Después de revisar detalladamente el cruce de variables “Año” y “país principal”, los datos más destacados fueron:

1. La importancia de las noticias internacionales provenientes de los países americanos, las cuales suman el 56.62% de las notas analizadas en la muestra general. Este dato confirma las conclusiones de otros estudios, en donde se dice

---

<sup>122</sup> Ya se ha comentado que estos están determinados por los antecedentes raciales y religiosos, la educación, el contacto con extranjeros o experiencias internacionales, entre otros.

que la región con mayor cobertura corresponde al continente del país en donde se editan los periódicos.

2. Independientemente de los países americanos, sobresale el hecho de que una de cada cuatro noticias internacionales publicadas en la prensa mexicana, tenga que ver o provenga de los Estados Unidos (23.88%). El dato por sí solo, muestra la posición dominante de este país en el sistema internacional, así como la permanente atención puesta en él, por los medios de comunicación nacionales.
3. Como complemento al punto anterior, llama la atención que las noticias de Canadá, el otro socio de México en el NAFTA, ocupen menos del 1% de las notas de la muestra; aparentemente, la atención hacia ese país no ha sido mayor a partir de la firma del Tratado de Libre Comercio.
4. Cuba es la nación caribeña con mayor cobertura en la prensa nacional; su volumen de notas supera la suma de noticias de toda la región en su conjunto.
5. El análisis longitudinal muestra que el volumen de noticias provenientes de Centroamérica, es inversamente proporcional al grado de conflictividad política y social de la región. En otras palabras, esta es una de las pocas regiones en donde los cambios políticos ocurridos desde 1985 se ven reflejados en el volumen de cobertura periodística.
6. Después de Norteamérica, los países de América del Sur son los que cuentan con mayor cobertura en la prensa nacional. El promedio de 21.64 de esta región, está muy cercano al 28.05 que suman las cuatro regiones europeas. Esa atención está justificada por la cercanía histórica, cultural y política de esas naciones con México.
7. La importancia de las naciones sudamericanas en la prensa nacional se ve reflejada en el hecho de que Brasil y Argentina se encuentran en tercero y cuarto sitio en el listado general, con porcentajes de 4.07 y 3.98%, respectivamente. A excepción de las Guyanas y Paraguay, el resto de las naciones sudamericanas se encuentran entre las 25 naciones más mencionadas.
8. Europa es el segundo continente con más noticias en la prensa mexicana, con un promedio del 28.05% de las notas publicadas.
9. El volumen de noticias de España se ha venido incrementando constantemente desde 1990, hasta alcanzar el segundo lugar en la muestra general, con un volumen del 4.2%.
10. La cobertura periodística de los países de Europa Oriental se mostró sensible a los acontecimientos políticos ocurridos a finales de los años ochenta. El volumen de

noticias publicadas en 1990 fue el doble que el de los otros años (9.04 frente a un promedio anual de 4.72%).

11. El “hueco” informativo dejado por la desaparición de la Unión Soviética fue ocupado por Rusia.
12. Asia el tercer continente con mayor cobertura noticiosa, con un promedio de 11.46%.
13. La tendencia longitudinal muestra una tendencia decreciente en el volumen informativo de Asia; del 13.80% del total de las notas en 1990, se pasó al 9.22% en el año 2000.
14. La atención de la prensa mexicana en las noticias asiáticas se centra, principalmente, en los acontecimientos de China, Japón e Israel.
15. A excepción de Sudáfrica, que alcanza el 1% de las notas de la muestra, los países africanos están poco representados en el estudio; en total, las noticias de ese continente apenas alcanzan el 2.84%.
16. La tendencia longitudinal indica una dirección descendente en el volumen de noticias ocurridas en África. Del 3.08% de 1985, se pasó al 2.41% en el año 2000.
17. Oceanía es un continente “invisible” en la prensa nacional. Su volumen de notas apenas alcanzó el 0.82% de la muestra general.
18. Aproximadamente la mitad de las notas informativas tratan asuntos ocurridos en las naciones desarrolladas o “del norte”.

## Capítulo 5

### Valoración de las Noticias Internacionales

## 5. Valoración de las noticias

Ya se ha comentado que uno de los tópicos que causó mayor polémica durante el debate del NWICO fue el relacionado con el sesgo negativo de las pocas noticias provenientes de los países menos desarrollados. Esta acusación siempre estuvo dirigida a los medios de comunicación de los países del Norte, pero pocas veces ha sido probada en los medios de comunicación del mismo Sur.<sup>123</sup>

Dado que la selección de noticias y temas dentro de todo el volumen de información disponible se hace principalmente siguiendo criterios editoriales, este trabajo ofrece la oportunidad de analizar la presencia o ausencia de un equilibrio en la imagen del mundo ofrecida por los medios mexicanos a lo largo de 15 años. El orden de exposición a seguir en este capítulo será similar al anterior, primeramente se hará una presentación de las características generales de la muestra; posteriormente, se revisará la valoración siguiendo un criterio geográfico, tanto continental como regional. Por último, a manera de resumen, se expondrán los hallazgos y datos más destacados en relación con el tema.

### 5.1 Valoración longitudinal general

Ya es un lugar común decir que para la prensa “las malas noticias son buenas noticias”, pues los grandes titulares y el aumento coyuntural de las ventas se presentan en el contexto de un acontecimiento imprevisto y, casi siempre, trágico; esa es una de las razones por la que se dice que la imagen mediática de las naciones menos desarrolladas era negativa por necesidad. Sin embargo, el análisis, nos indica que las noticias internacionales en la prensa mexicana distan mucho de ser totalmente negativas.

En el siguiente cuadro se pueden apreciar claramente los cambios en la valoración general de las noticias a lo largo de las cuatro muestras. Lo primero que llama la atención, es que la valoración más frecuente es la de neutro (51.23% en promedio), pero eso no debe minimizar el hecho de que una de cada tres noticias internacionales son negativas (33.65%), y que ese porcentaje permanece más o menos estable en las cuatro mediciones.

---

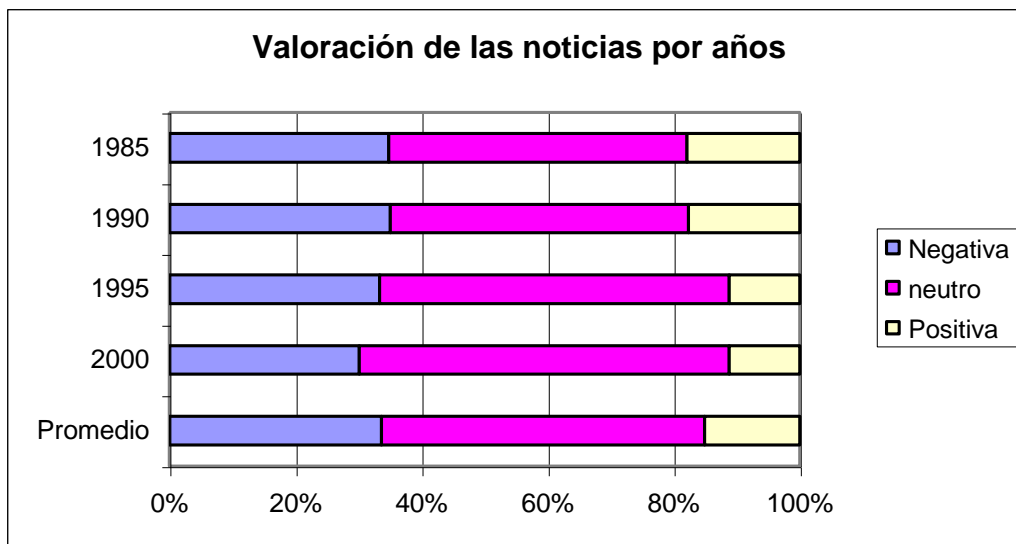
<sup>123</sup> Stevenson R.L & Lewis-Shaw, D. (1985), “*Las noticias internacionales y el nuevo orden en la información mundial*”. Barcelona: Mitre.

Las noticias positivas, que no son la especialidad de los medios de comunicación, constituyen un modesto 15.12%, y parecen presentar una ligera tendencia decreciente a lo largo de la década de los noventa.

	1985	1990	1995	2000	Promedio
Negativa	34.82	35.03	33.36	30.14	33.65
Neutro	47.32	47.34	55.47	58.63	51.23
Positiva	17.86	17.63	11.17	11.22	15.12

**Valoración longitudinal de las noticias internacionales**

Pero hay que ser cuidadosos con las generalizaciones, al igual que el análisis del origen geográfico, esta valoración general debe ser revisada con más cuidado a través del análisis de origen geográfico y temático de las noticias, pues, existen temas cuantitativamente importantes que tienden a sesgar la valoración general, como por ejemplo deportes y espectáculos, los cuales son valorados mayoritariamente de forma neutral.



A lo largo de este capítulo analizaremos la valoración por origen geográfico, para intentar poner en claro si la prensa mexicana presenta de manera parcial noticias de acuerdo a su origen. Posteriormente, cuando se realicen los análisis de los temas, fuentes de información y géneros periodísticos, se incluirán reportes sobre la valoración particular.

## 5.2 Valoración por origen geográfico

En las siguientes páginas analizaremos la valoración longitudinal de las noticias de acuerdo al año y origen geográfico. En este análisis seguiremos los mismos criterios de segmentación continental y regional utilizado en la descripción del origen de la información, pero también se revisarán los casos individuales más notables.

### 5.2.1 Valoración informativa de América

Ya hemos visto que América es el continente con mayor seguimiento informativo en la prensa mexicana, con un promedio total de 56.62%.

Como se puede observar en el cuadro correspondiente, las noticias procedentes del continente americano presentan al mismo patrón del promedio: alrededor de un 50% de las notas son evaluadas como neutras, una de cada tres son negativas, y alrededor de 16% son positivas. Comparadas con el promedio general, las noticias americanas siempre están por encima de la media en lo referente a noticias positivas. La anterior afirmación es cierta en las muestras de 1985 a 1995, pero se puede observar cómo en la muestra del año 2000, se presentan menos noticias positivas en el continente americano; justo en la época en que las grandes crisis políticas y económicas de la región parecían cosa del pasado.

América	1985	1990	1995	2000	Promedio
Negativa	33.9	35.67	36.05	31.69	33.65
Neutro	44.79	42.2	46.28	56.27	51.23
Positiva	21.31	22.12	17.68	12.04	15.12

Valoración de noticias del continente americano

¿Es la valoración de los países y regiones americanas homogénea? En el capítulo anterior, vimos que la importancia y volumen de la información presentaba importantes asimetrías, en el momento de desagregar las regiones de los continentes. A continuación, intentaremos comprobar si el fenómeno se repite con la valoración de las notas.

#### 5.2.1.1 América del Norte

Esta región presenta características particulares que nos pueden servir para describir los problemas y peligros de generalizar los resultados, sin antes revisar el volumen de información disponible.

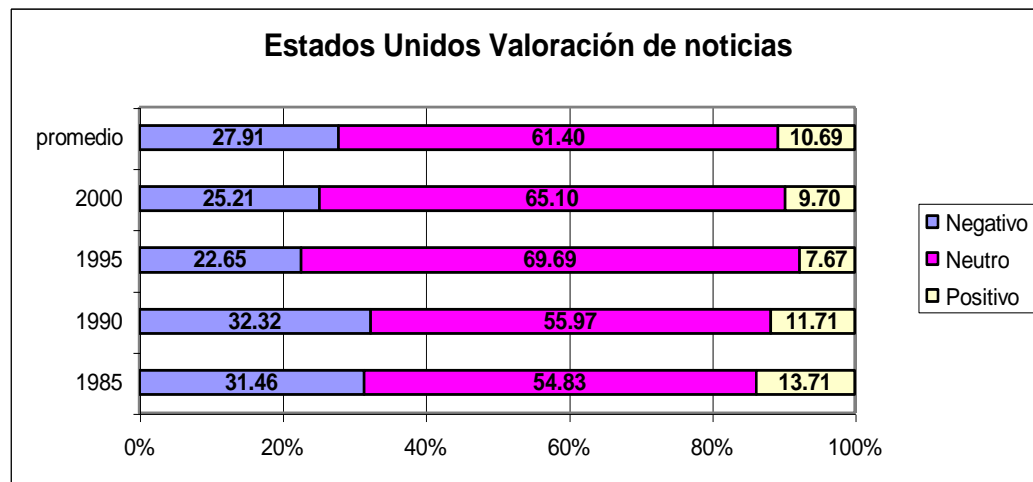
América del Norte acumula el 24.41% del promedio de cobertura informativa, pero de los cinco países y territorios que la integran<sup>124</sup>, solamente Estados Unidos y Canadá tuvieron cobertura en las cuatro muestras. El primero acumula el 96% de la información regional, mientras que el segundo solamente representa el 0.91% de la muestra, pero a la hora de calcular el promedio de valoración la división sobre el total de la información se hace entre dos, sin tomar en cuenta que Canadá es una de estas naciones con mejor imagen en la prensa mexicana.

La tabla resultante del promedio regional nos proporciona la siguiente información:

	Negativo	Neutro	Positivo
1985	19.58	58.18	22.24
1990	22.68	49.73	27.59
1995	11.32	47.34	41.33
2000	12.60	69.22	18.18
Promedio	16.55	56.12	27.34

Valoración de noticias de América del Norte

Si revisamos el renglón de promedio, podríamos concluir que las noticias publicadas sobre Norteamérica son muy favorables: las notas negativas de 1995 y 2000 están por debajo del promedio; de hecho, existe una clara tendencia decreciente en la imagen negativa de la región, con todo y la presencia de Estados Unidos.



<sup>124</sup> Groenlandia, Bermuda, Saint Pierre et Miquelon, Estados Unidos y Canadá.

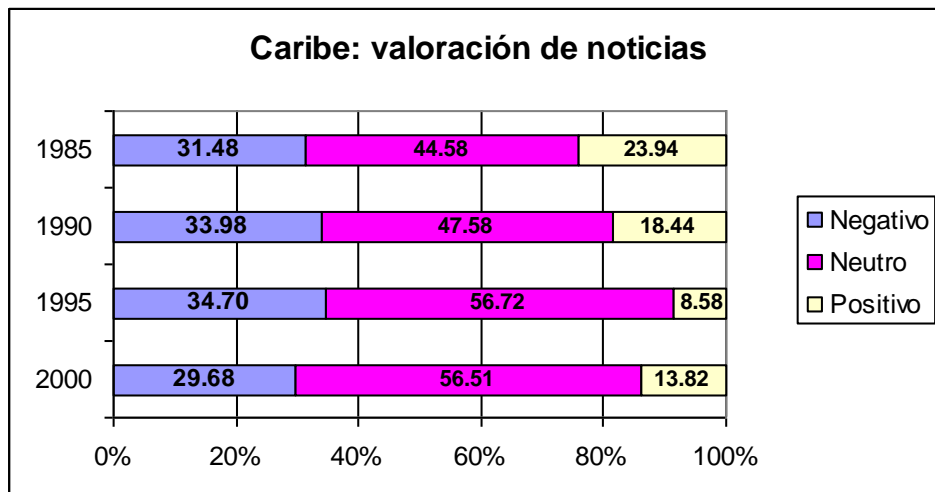


Al revisar los datos con más detalle, nos encontramos con que esas cifras favorables se deben a la buena imagen de Canadá, que promedia 5.18% de noticias negativas, 50.84% de neutras y 43.98% de notas positivas (tres veces por encima del promedio). Por lo tanto, mejor se presentarán las noticias de Estados Unidos en una tabla aparte, para darnos una mejor idea de valoración de las mismas.

Como se puede apreciar en el gráfico correspondiente, un poco más de la mitad de las noticias de Estados Unidos caen dentro de la categoría de neutra. Esto se explica por el enorme volumen de información publicada sobre temas deportivos y espectáculos, las cuales casi siempre fueron evaluadas como esa nota. Ciertamente, las noticias positivas están por debajo del promedio en todos los casos, pero lo mismo ocurre en el renglón de las noticias negativas, donde solamente en 1985 y 1990 estuvieron sobre el promedio de un tercio del total de la información, tal vez relacionadas con las guerrillas centroamericanas y la crisis del Golfo Pérsico. De hecho, se podría decir que la imagen de Estados Unidos en la prensa mexicana mejoró en los años noventa, con relación a los años de la Guerra Fría.

#### 5.2.1.2 Valoración de noticias: Caribe

El Caribe es la región americana que menos cobertura informativa recibe, con un 4.48% del total de las notas. La valoración general de las noticias es muy parecida al promedio en general (33% de notas negativas, 51% neutras y 16% positivas), aunque en este caso llama la atención las variaciones que se registran de noticias positivas a lo largo de las cuatro muestras. Dado el escaso volumen de noticias sobre la región, lo anterior se puede explicar a través del seguimiento de acontecimientos coyunturales (eventos deportivos, culturales) más que a una tendencia clara.



Debido al peso específico de la información proveniente de Cuba sobre el resto de la región, es oportuno revisar los datos individuales de la isla. El cuadro de abajo nos presenta interesantes sorpresas, pues las noticias negativas se encuentran por debajo de las medias regional y general (32.46 y 33.65% respectivamente), mientras que las notas positivas se encuentran también ligeramente por encima de ambas medias (16.20% y 15.12%).

A pesar de que la mayoría de la información se encuentra en el terreno de lo neutral, indudablemente el trato hacia Cuba es favorable, a pesar de los problemas políticos y económicos que aquejan al país. Este es un caso en el que parece que los editores y periodistas muestran cierta inclinación en la selección de noticias seguramente basados en preferencias culturales o ideológicas, aunque eso no puede ser comprobado con la metodología utilizada en este estudio, y esta pregunta queda abierta para nuevos trabajos.

Cuba	Negativo	Neutro	Positivo
1985	31.43	40.00	28.57
1990	30.77	64.10	5.13
1995	20.59	52.94	26.47
2000	26.32	63.16	10.53
Promedio Cuba	27.28	55.05	17.67
Promedio Muestra	33.65	51.23	15.12

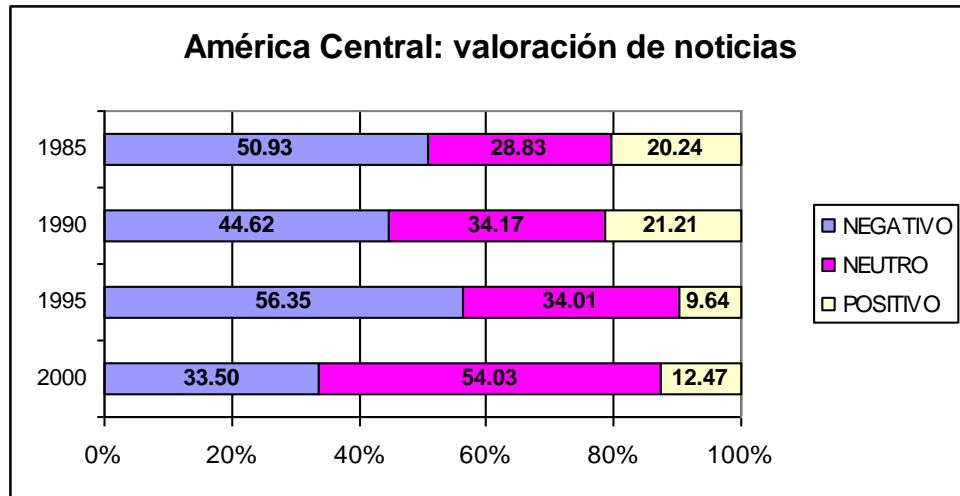
**Valoración de las noticias de Cuba**

### **5.2.1.3 América central: Valoración de noticias**

Ya hemos comentado que Centroamérica es una región especialmente interesante para explicar las variaciones longitudinales en la cobertura informativa, puesto que en esa región ocurrieron fenómenos de conflicto que estaban enmarcados dentro de la Guerra Fría.

En promedio las noticias de esta región representan el 6.30% del total de la información. En términos generales, podemos decir que entre 1985 y 1995 la imagen de la región presentada en la prensa mexicana resulta bastante negativa, con porcentajes muy por encima de la media; el “elevado porcentaje” de notas positivas en 1985 y 1990, provocan una reducción de noticias neutras, como si la región solamente pudiera haber sido descrita en términos de positivo o negativo. Por supuesto, estamos hablando de un periodo de tiempo en que el régimen sandinista nicaragüense, la “contra” que operaba en Costa Rica y Honduras, así como la guerra en El Salvador, acaparaban la atención

informativa sobre la región, así, por ejemplo, en 1985, el 68% de las noticias sobre El Salvador y el 69% de Nicaragua fueron negativas. La muestra del año 2000, presenta una imagen mucho más equilibrada y parecida a los promedios generales, y de cierta forma refleja el proceso de pacificación política ocurrido en la región en los años 90.



El siguiente cuadro, referente a la información de El Salvador, nos indica claramente las tendencias negativas predominantes entre 1985 y 1990, y como la cobertura tiende a “normalizarse” en neutral durante la segunda mitad de la década de los años noventa.

El Salvador	Negativo	Neutro	Positivo
1985	68.97	24.14	6.90
1990	58.33	27.78	13.89
1995	80.00	10.00	10.00
2000	30.00	60.00	10.00
Promedio región	59.32	30.48	10.20
Promedio muestra	33.65	51.23	15.12

**Valoración de las noticias de El Salvador**

En términos de cultivo de imagen, la región entera presenta graves problemas, al menos en la prensa mexicana, pues la imagen que se proyecta es la de una zona políticamente inestable, a la que hay que sumar los recurrentes desastres naturales como sismos, erupciones volcánicas y huracanes.

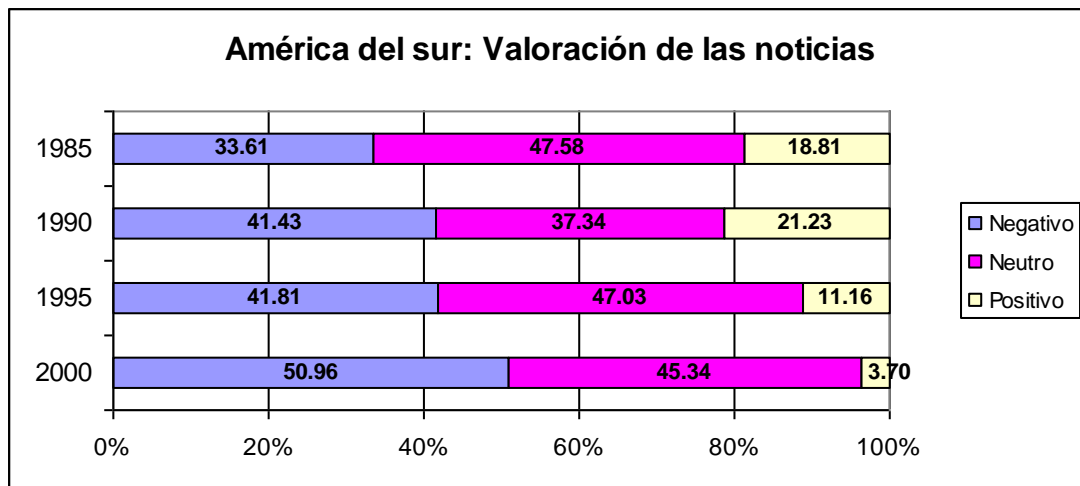
#### 5.2.1.4 América del Sur: Cobertura informativa.

América del Sur es la segunda región con mayor seguimiento de la prensa mexicana, después de Norteamérica. Con un promedio de 21.64% del total de las noticias, rivaliza con toda la información proveniente de Europa.

Esta sobre-representación podría ser explicada en función de los vínculos culturales entre México y las naciones sudamericanas. Pero, al revisar la calidad de las noticias publicadas, parecería que ese interés no está orientado a la construcción de una identidad latinoamericana, de ser así, se haría énfasis al aspecto positivo de los vínculos históricos, culturales y económicos entre los países de la región, mientras que el gráfico de valoración noticiosa nos indica una tendencia a publicar información negativa sobre el subcontinente.

La muestra de 1985 presenta cierta similitud con el promedio en general, sobre todo en el aspecto negativo (una de cada tres noticias). Para el año 2000, la mitad de las noticias eran negativas y el promedio de notas positivas se había reducido a 3.70% del total regional.

Para tener un punto de comparación, la imagen de Sudamérica en el año 2000 fue más negativa que la de África, que presentó un 40% de noticias negativas.



Dentro de la región existen diferencias notables tanto en el volumen de noticias como en la valoración, lo que reduce el efecto de cultivo de imagen general. El siguiente cuadro compara el promedio de noticias sobre las cuatro muestras. Se puede notar como las noticias negativas de Colombia y Perú prácticamente duplican las de Brasil.

También se puede notar una relativa escasez de noticias positivas, que en los cuatro casos se encuentran por debajo de la media (15.12%).

	Negativo	Neutro	Positivo
Colombia	53.85	32.72	13.43
Perú	52.93	36.73	10.34
Brasil	26.89	62.89	10.22
Argentina	30.45	59.74	9.80
Promedio muestra	33.65	51.23	15.12

**Valoración de las noticias de algunos países sudamericanos**

Es posible que el volumen de noticias deportivas y de espectáculos provenientes de Brasil y Argentina - y casi siempre valoradas en neutro -, hayan ayudado a equilibrar la valoración general, en el supuesto caso de que la representación de un país de futbolistas, cantantes y celebraciones populares sea una imagen positiva “exportable” al mundo.

### 5.2.2 Valoración de noticias de Europa

Europa es el segundo continente con mayor cobertura informativa en la prensa mexicana con un total del 28.52% de las notas internacionales publicadas. El siguiente cuadro es un resumen apretado de la valoración de la información europea a través de las cuatro muestras anuales.

	Negativo	Neutro	Positivo
1985	38.37	46.98	14.65
1990	30.67	52.46	16.87
1995	23.04	57.14	19.82
2000	18.56	68.64	12.80
Promedio región	27.66	56.30	16.04
Promedio muestra	33.65	51.23	15.12

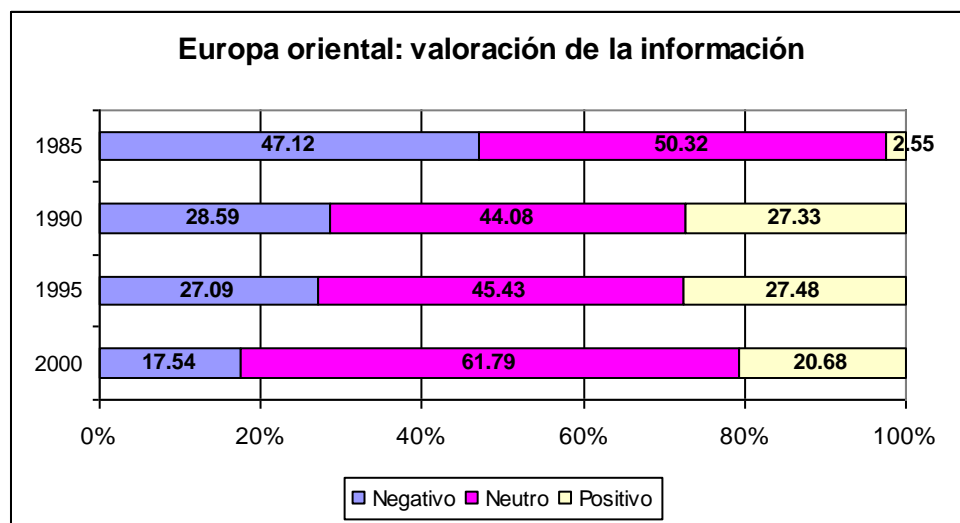
**Valoración longitudinal de las noticias de Europa**

El primer dato que llama la atención es la tendencia decreciente de las noticias negativas desde 1985 hasta el año 2000. A primera vista, parecería que durante la época de la Guerra Fría existía una inclinación a publicar más noticias negativas de Europa. Más adelante podemos observar que ni siquiera las guerras yugoslavas ocurridas en la primera parte de la década de los noventa dispararon la cobertura negativa.

Las notas neutras presentan una tendencia ascendente, en la medida que disminuye el índice de negatividad, hasta llegar en el 2000 a un punto muy superior al promedio general que es de 51.23%. Finalmente, el promedio de la información positiva (16.04%) está muy cercano al promedio general (15.12%). En conclusión, la imagen noticiosa de Europa no es especialmente positiva, pero tampoco se presentan sesgos hacia la cobertura de eventos negativos. A continuación procederemos a revisar los casos regionales, donde se encuentran diferencias de cobertura importantes.

### 5.2.2.1 Europa Oriental

Esta región representa un promedio de 6.48% de la muestra total y es particularmente interesante porque en ella también se reflejan longitudinalmente los cambios geopolíticos ocurridos desde finales de los años ochenta. El gráfico general de la región es bastante ilustrativo sobre el tratamiento y selección de información de las naciones del llamado bloque soviético en la prensa mexicana. En 1985, casi la mitad de las noticias regionales eran negativas (47.12%) frente a la ausencia de noticias positivas (2.55%).



El proceso de democratización de la región se ve reflejado en la multiplicación por 10 de las noticias positivas en 1990, paralelo a la disminución notable de la información negativa. Esa pauta se repite en la muestra de 1995, mientras que en el año 2000, las noticias neutras sobresalen sobre las demás, y se colocan por encima del promedio general del 51%.

Por otra parte, es necesario revisar por separado las tendencias de valoración de Unión Soviética / Rusia, las cuales acumulan el 85% de la información de Europa Oriental. El primer dato que llama la atención del cuadro resumen es el hecho de que el 65.45% de las noticias publicadas sobre ese país en 1985 fueran negativas. Tal vez en este porcentaje esté reflejando la ausencia de la agencia soviética TASS como fuente de información para la prensa mexicana, así como la preponderancia de las agencias informativas occidentales. En este caso, nos encontramos ante una potencia mundial que fue incapaz de influir en su imagen en el mundo. Pero, por otra parte, con los resultados de este trabajo difícilmente se puede acusar a la prensa mexicana de anticomunista; a lo más, de presentar una información sesgada sobre la Unión Soviética.

URSS / Rusia	Negativo	Neutro	Positivo
1985	65.45	21.82	12.73
1990	19.55	70.91	9.55
1995	38.78	57.14	4.08
2000	47.68	38.93	13.39

Valoración de las noticias de URSS / Rusia

El siguiente dato que llama la atención es el sorprendente contraste de noticias negativas en 1990 frente a 1985. Seguramente, la simpatía mediática de Gorbachov, y la no-intervención soviética en los procesos de democratización de Europa Oriental, hicieron disminuir esta percepción de negativa hacia la Unión Soviética aunque esa simpatía no se haya traducido en más noticias positivas. Como sea, ésta tendencia se revirtió en los años 90; como se puede apreciar, en la cobertura noticiosa de Rusia post-comunista volvió a ser más negativa, posible reflejo de los problemas económicos, políticos y de la guerra de Chechenia.

#### 5.2.2.2 Europa del Norte

La valoración informativa de las naciones de Europa del norte no presenta una tendencia definida. Ya hemos visto que esta región comprende el 4.34% del total de las noticias, pero el 81.11% del total regional son sobre el Reino Unido, que comparte la región con las naciones bálticas y nórdicas.

En el cuadro correspondiente se pueden observar elevados índices de negatividad de 1985 y 1990 que se deben, probablemente, al hecho de que las escasas noticias publicadas de los países bálticos fueron negativas. Al momento de calcular el promedio,

éstas incrementaron su valor. El poco peso político y económico de esos países (con excepción de las islas británicas) sirve también para explicar el enorme porcentaje de noticias neutrales, sobre todo en 1995 y 2000.

Europa del Norte	Negativo	Neutro	Positivo
1985	44.13	37.31	18.56
1990	36.67	47.03	16.30
1995	8.52	69.48	22.00
2000	5.77	93.85	0.38
Promedio región	23.77	61.92	14.31
Promedio muestra	33.65	51.23	15.12

Valoración de las noticias de Europa del norte

Por otra parte, merece la pena analizar las cifras del Reino Unido, pues suma más del 80% de las noticias regionales. En general, las noticias negativas están muy por debajo de la media general (23.37 frente al 33.5%); durante el proceso de captura, se observó que las notas negativas generalmente estaban relacionadas con los problemas políticos y de terrorismo en el Ulster (Irlanda del Norte). Las notas neutras (66.23%), por el contrario, se encuentran 15 puntos porcentuales por encima de la media de la muestra. Ambas cifras son muy parecidas a los promedios regionales, lo que ejemplifica los sesgos y peligros de generalizar datos regionales, cuando la mayor parte de los datos provienen de un país o tema.

### 5.2.2.3 Europa del Sur

Ya hemos visto que los países integrantes de esta región son muy heterogéneos, desde Portugal y España, hasta las naciones balcánicas, además, las noticias procedentes de Europa del Sur son las más abundantes sobre Europa, sumando un 10.38% de la muestra total.

El promedio de valoración regional se asemeja mucho a la media de la muestra general: 33.65% negativo, 51.23% neutro y 15.12% positivo. Pero al nivel de año entre existen sensibles variaciones en el porcentaje de noticias negativas, que pueden ser atribuidas a la caída de los gobiernos comunistas de la región y a las guerras yugoslavas. Entre 1985 y 1995 hay un incremento de 15.01 puntos en noticias negativas, así como un decremento de casi 12 puntos en noticias positivas.



Europa del Sur	Negativo	Neutro	Positivo
1985	26.87	52.62	20.50
1990	32.05	54.77	13.19
1995	41.88	49.33	8.79
2000	29.81	43.75	26.44
Promedio región	32.65	50.12	17.23
Promedio muestra	33.65	51.23	15.12

Es importante aclarar que los años más sangrientos de las guerras yugoslavas fueron entre 1991 y 1994, y que los medios perdieron interés en la región balcánica en cuanto disminuyó la gravedad del conflicto. Como prueba de ello, tenemos que en las muestras de 1995 y 2000, no hubo notas de Macedonia, Eslovenia; mientras que Bosnia desapareció de la prensa mexicana después de 1995. Para ilustrar la valoración de los países balcánicos, se ha hecho un cuadro con la información de los dos únicos países que tienen noticias en las cuatro muestras, Albania y Yugoslavia.

País	Negativo	Neutro	Positivo
Albania	55.56	22.22	22.22
Yugoslavia	43.27	47.88	8.85

Como se puede observar, en ambos casos, la mayoría de las notas se encuentran entre las valoraciones de negativo y neutro, de forma marcadamente diferente al promedio regional.

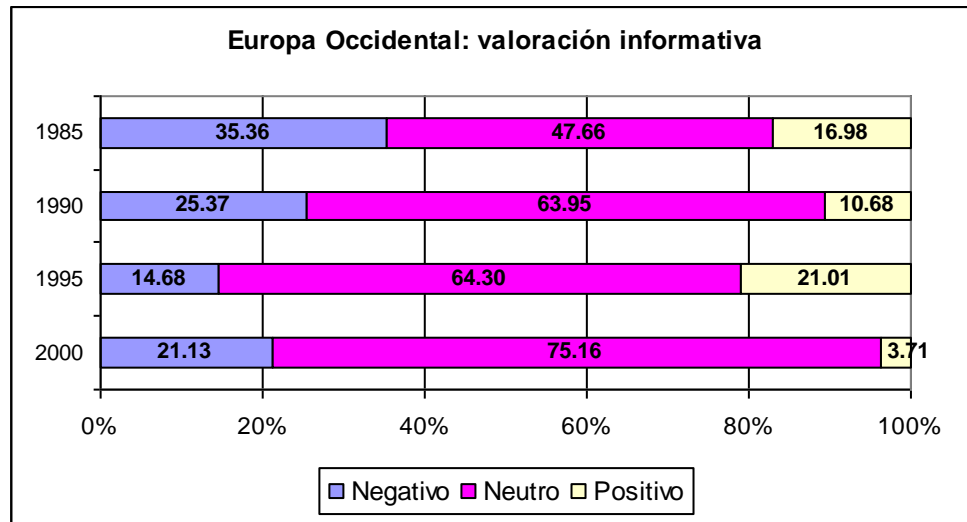
La idea de que las guerras yugoslavas son responsables del repunte de noticias negativas dentro de la región, es reforzada cuando se revisa por separado la valoración informativa de las naciones fuera de los Balcanes. El siguiente cuadro ilustra como las noticias procedentes de Ciudad del Vaticano son sensiblemente poco negativas - 3 veces por debajo del promedio regional -, y más positivas (el doble del promedio). En el caso español, las noticias se concentran el rubro de “neutral”, posiblemente por la abundancia de noticias deportivas sobre ese país. Pero la imagen es menos negativa y menos positiva que el promedio regional.

	Negativo	Neutro	Positivo
Vaticano	10.22	54.49	35.29
España	19.15	70.00	10.85
Promedio regional	32.65	50.12	17.23

#### 5.2.2.4 Europa Occidental

Las noticias de esta región europea constituyen el 7.32% de la muestra total, y entre ellas destacan la cobertura dedicada a Francia y Alemania.

Como se puede apreciar en el gráfico correspondiente, la tendencia regional más destacable es el decremento de las noticias negativas y neutras a partir de 1995, con la subsiguiente concentración de la valoración informativa en noticias neutras.



Francia y Alemania ameritan una revisión aparte, ya que acumulan el 40 y 39% de la información regional total, respectivamente. En el cuadro se nota que, en el caso francés, el volumen de noticias positivas y negativas es casi idéntico, y la mayoría de las notas se encuentra concentrada en el rango neutral.

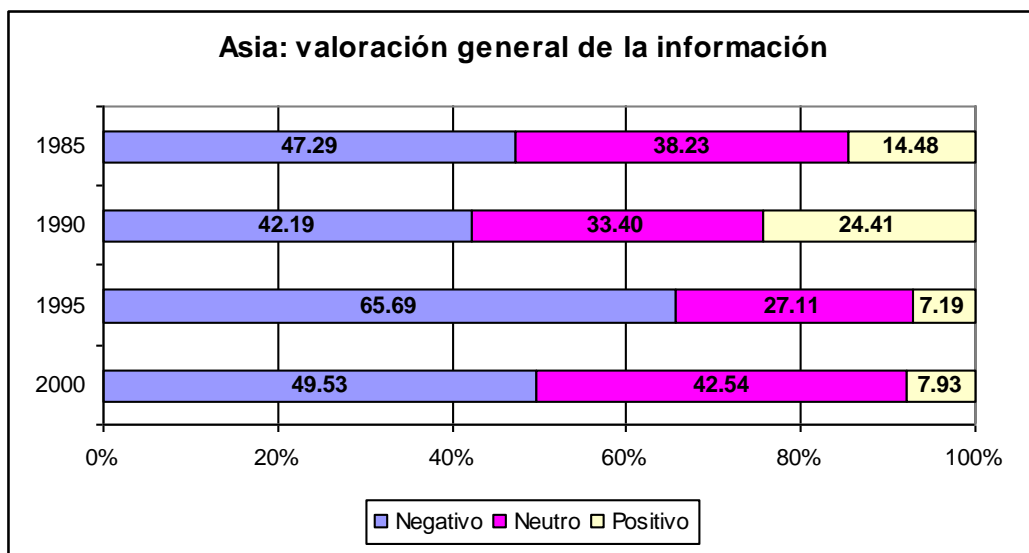
La imagen periodística de Alemania es ligeramente más negativa que la francesa, aunque al mismo nivel de las noticias positivas. En este caso es interesante comentar que en 1985 la imagen alemana fue especialmente negativa (52.52%) - a pesar de que sus notas se contabilizaron aparte de las de la República Democrática Alemana -, pero experimentó un cambio radical a partir 1990 (7.58%), posiblemente relacionado con el proceso de reunificación alemana.

	Negativo	Neutro	Positivo
Francia	16.22	68.75	15.03
Alemania	22.26	62.69	15.06
Promedio regional	24.14	62.77	13.10

### 5.2.3 Valoración de noticias de Asia

Ya hemos comentado que los acontecimientos ocurridos en el continente más poblado del mundo, ocupan el 11.78% de la información total publicada en la prensa mexicana. Sin embargo, en esa enorme extensión territorial se encuentran algunos de los puntos políticos y económicos más importantes del planeta; desde el conflicto de Medio Oriente, con sus regulares estallidos de violencia, hasta las dinámicas economías de Asia oriental. Por otro lado, ya hemos visto que algunas regiones como el Sudeste asiático y el subcontinente indio son prácticamente invisibles para la prensa nacional.<sup>125</sup>

En general, la valoración noticiosa de Asia es negativa, pues en las cuatro muestras presenta resultados superiores al promedio general del 33.65%. En 1995 casi se duplica el promedio de noticias negativas. Por otra parte, también llama la atención el poco volumen de noticias positivas, sobre todo entre 1995 y 2000. Los datos anteriores nos llevan a la conclusión de que Asia, en general, tiene una imagen negativa en la prensa mexicana. Para intentar matizar lo anterior, analizaremos las dos regiones que tienen más cobertura: Asia oriental y Asia occidental.



<sup>125</sup> Poornananda, D.S. *op.cit.* (1998: 166), en su estudio con periódicos norteamericanos, comenta que “los crímenes, desastres y conflictos predominan en las noticias de los países del sur de Asia”.

### 5.2.3.1 Asia Oriental

Esta región, donde están China, Japón, Corea, tiene una imagen mucho más equilibrada que el resto de Asia. En promedio, casi la mitad de las noticias negativas, un tercio más de noticias neutras; mientras que las notas positivas están ligeramente por encima de la media regional.

Asia Oriental	Negativo	Neutro	Positivo
2000	20.99	69.24	9.77
1995	54.28	40.41	5.31
1990	14.10	55.99	29.90
1985	10.27	65.11	24.62
Promedio Región	24.91	57.69	17.40
Promedio Asia	51.18	35.32	13.50

China y Japón representan en conjunto el 85.91% de la información sobre la región, por lo que merece la pena detenerse en ambos casos. Las noticias japonesas están casi equilibradas en un promedio de 20% negativo, 60% neutro y 20% positivo. En cambio, la información proveniente de China, presenta niveles positivos de casi un 30%. Por curioso que parezca, los resultados indican que los periódicos mexicanos reflejan un mayor interés y simpatía por China que por Japón, a pesar de que éste tiene el status indisputable de potencia económica y tecnológica.

### 5.2.3.2 Asia Occidental

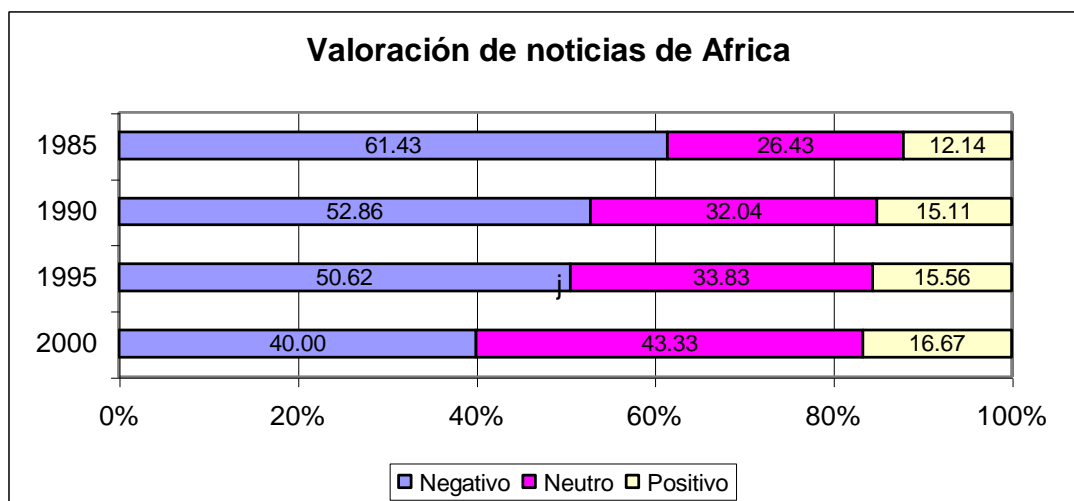
Ya hemos visto que las naciones de Asia Occidental pueden ser agrupadas en tres subregiones: Cáucaso, Creciente Fértil y Península Arábiga. Debido a la poca información de las naciones del Cáucaso y la Península Arábiga, nos centraremos en la valoración de los países del Creciente Fértil, que abarca a Líbano, Israel, Irak y la Autoridad Palestina; en pocas palabras, las naciones en las que ha habido más conflicto en los años comprendidos en la muestra.

Creciente Fértil	Negativo	Neutro	Positivo
1985	53.32	14.93	31.75
1990	60.99	14.90	24.10
1995	78.65	4.92	16.43
2000	45.83	51.94	2.22
Promedio región	59.70	21.68	18.63

La información del cuadro muestra como las noticias negativas provenientes de la región mostraron una tendencia ascendente entre 1985 y 1995, lo que no es de sorprender porque en ese periodo ocurrieron importantes eventos como la guerra civil libanesa, la primera intifada palestina y la guerra del Golfo Pérsico. Llama la atención que dentro de la abundancia de noticias negativas, se presenten noticias positivas que, en los tres casos, están por encima del promedio general. Lo anterior parecería confirmar que en el contexto de polarización informativa, en el que se tiende a presentar un conflicto o tema en términos de blanco y negro. La muestra del año 2000 tiende a ser más equilibrada, sobre todo si se piensa en la imagen presente de la región, aunque llama la atención el pequeño porcentaje de noticias positivas (2.22%).

#### 5.2.4 África

Debido al exiguo porcentaje de noticias sobre África, el análisis de la valoración será general en vez de regional. Lo primero que llama la atención es el enfoque negativo de las noticias publicadas sobre ese continente, que en 1985 alcanzaba un promedio de 61,43%. Si bien es cierto que existe una marcada tendencia hacia la reducción de noticias negativas (hay una diferencia de casi 20 puntos entre 1985 y 2000), no está claro si esto es porque hay una tendencia a presentar de manera más equilibrada la información proveniente de allí, o simplemente a la reducción de los conflictos en la región.



En todo caso, los postulados sobre el debate del Nuevo Orden Internacional de la Información y la Comunicación siguen siendo válidos en el caso de la cobertura

informativa de África en la prensa mexicana: se publica poca información, y ésta se relaciona con una imagen negativa de la región, con énfasis en los problemas políticos y desastres naturales.

### 5.2.5 Oceanía

Ya hemos visto que Oceanía es el continente con menor presencia en la prensa mexicana, con apenas el 0.92 de la muestra general. El volumen de noticias es tan pequeño, que resulta difícil hacer un análisis longitudinal, por lo que se decidió hacer un cuadro resumen general. En él se puede notar que dos terceras partes de las noticias provenientes de Oceanía caen dentro de la clasificación de neutral.

	Negativo	Neutro	Positivo
Promedio Oceanía	14.19	74.77	11.04
Promedio muestra	33.65	51.23	15.12

También se puede observar que el índice de negatividad está por debajo de la media de la muestra (14.19 frente al 33.65%), por lo que podemos concluir que la imagen de este continente – y en concreto de Australia y Nueva Zelanda- tiende a ser equilibrada, posiblemente porque gran parte de las noticias que se generan por allá están vinculados a deportes y cultura.

### Conclusiones y principales hallazgos en la valoración de las noticias

Para cerrar este capítulo, procederemos a señalar las conclusiones y hallazgos más destacados del cruce de variables de país principal por valoración de la nota informativa.

1. En primer lugar, hay que destacar la distribución general de la muestra, en donde el promedio de notas positivas es menos de la mitad que las negativas (15.12% frente a 33.65%). Mientras que, por otra parte, más de la mitad del total de las noticias fueron clasificadas como neutrales (51.33%)
2. Un hallazgo en la tendencia longitudinal general fue el lento pero sostenido decremento de las noticias negativas y positivas, y en consecuencia, del mayor papel de las noticias internacionales con valoración de neutral.
3. Una enseñanza del análisis regional consistió en prestar atención a los porcentajes de países minoritarios que pueden sesgar resultados generales, tal y como ocurrió en el caso de Canadá y los Estados Unidos.

4. Respecto a Estados Unidos, llamó la atención que las notas negativas y positivas se encuentren por debajo de la media total. En consecuencia, la imagen general de este país tiende a ser equilibrada y neutral. Tendremos que esperar a los análisis temáticos para intentar encontrar sesgos negativos o positivos.
5. Un hallazgo importante fue la imagen moderadamente favorable que tiene Cuba en la prensa nacional. En promedio, sus notas negativas están por debajo de la muestra general (26.28 frente al 33.65%), a la vez que hay un poco más de notas positivas (17.67 frente al 15.12%).
6. Los promedios de valoración en las cuatro muestras anuales de Centroamérica resultaron sensibles a los procesos políticos y de pacificación ocurridos en los años noventa. Eso es especialmente cierto en los casos de El Salvador y Nicaragua, donde el porcentaje de noticias negativas fue decreciendo con el tiempo.
7. En general, existe una tendencia longitudinal a presentar informaciones negativas sobre la región sudamericana.
8. En el caso de Europa, las notas negativas tienen una marcada tendencia decreciente, del 38.37% en 1985 al 18.56% en el 2000.
9. El análisis longitudinal de las noticias provenientes de Europa Oriental, nos muestra una clara tendencia a presentar noticias equilibradas bajo la etiqueta de neutrales (50.41%); lo anterior se basa en el hecho de que las notas negativas han pasado del 47.12% en 1985 al 17.54% en el 2000, mientras que las notas positivas se han multiplicado por diez en el mismo lapso de tiempo.
10. La valoración general de las noticias provenientes de Asia está entre las más negativas de la prensa mexicana, con un 51.18% del total.
11. La región asiática con la valoración informativa más equilibrada es Asia Oriental, donde se encuentran China y Japón.
12. Dentro de las naciones asiáticas, China y Japón presentan la valoración más equilibrada, con porcentajes cercanos a 20% de positivo, 60% de negativo y 20% de neutro.
13. Las pocas noticias internacionales sobre África son las más negativas de la prensa mexicana, su porcentaje asciende al 51.23% de las notas, es decir 5 centésimas más que las noticias de Asia.

## Capítulo 6

### Los actores principales en las noticias internacionales



En este capítulo se analizarán las características de los actores principales de las noticias internacionales, procurando siempre identificar las tendencias longitudinales. En el capítulo 3 se definió como actor principal de la noticia a “los sujetos de la historia, individuos, grupos, entidades políticas que realizan acciones o resultan afectados por los acontecimientos, de tal manera que forman la esencia de la información o comentario.”

Originalmente, el listado de categorías de basaba en la descripción de los actores internacionales realizada en el capítulo 2. Sin embargo, durante el proceso de captura de información dicha lista fue enriquecida con actores no considerados con anterioridad, hasta quedar integrada por 15 actores sobre los que recae la atención informativa.

El siguiente cuadro es un resumen general del porcentaje de noticias por actor en cada una de las cuatro muestras anuales.

ACTOR PRINCIPAL	1985	1990	1995	2000	Promedio
Estado Nacional	42.86	39.06	30.08	24.48	35.37
Organización Gubernamental Internacional	3.70	3.71	4.99	4.25	4.07
Organización No Gubernamental Internacional	1.39	0.72	1.56	1.58	1.24
Guerrilla	2.84	1.70	0.45	1.30	1.68
Grupo Terrorista	1.61	0.58	0.60	1.15	0.98
Individuo	28.70	34.00	46.31	48.16	37.84
Equipo deportivo	10.89	9.35	7.15	10.51	9.57
Empresas	2.36	3.13	2.08	3.82	2.85
Sindicatos	1.61	1.39	0.67	0.43	1.11
Organización Criminal	0.80	0.45	0.45	0.14	0.48
Partido Político	0.59	1.70	1.71	0.94	1.24
Instituciones Bancarias y de valores	0.97	2.77	1.94	1.87	1.93
Iglesia	1.45	0.76	1.19	1.01	1.08
Medios de Comunicación	0.16	0.67	0.82	0.29	0.48
Instituciones educativas	0.05	0.00	0.00	0.07	0.03
Suma total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Los actores internacionales en la muestra general

## 6.1 Estado e Individuos

La tendencia principal de la muestra indica una clara acumulación de noticias en torno a dos actores principales: el Estado nacional y los individuos. Entre ambos se suma el 73.21% del total de la información.

Un análisis más detallado nos muestra la existencia de dos tendencias divergentes. Por una parte, existe una marcada tendencia decreciente en la participación porcentual del

Estado nacional - el cual en 1985 protagonizaba el 41.86% de la información general, para pasar al 24.48% en el 2000 -. Por otro lado, se nota un incremento constante de las noticias relacionadas con individuos y grupos sociales, las cuales pasaron del 28.70 al 48.16%.

Una posible explicación de este fenómeno se encuentra en el fin del conflicto Este – Oeste, en cuyo centro se encontraban indiscutiblemente los Estados nacionales. A lo anterior hay que agregar la creciente participación social en diversos lugares del mundo, fenómeno que logró llamar la atención de los medios, al grado de competir con las informaciones oficiales de las naciones.

Por otra parte, aunque las noticias protagonizadas por los Estados nacionales e individuos constituyen casi tres cuartas partes de la muestra, existen importantes diferencias entre unas y otras. Así, por ejemplo, en el momento de comparar la valoración informativa, encontramos que el 43.71% de la información sobre los Estados nacionales es negativa, contra el 27.90% de individuos. También llama la atención que los Estados nacionales generan más de tres veces noticias positivas que los individuos, lo que nos habla del poder de los primeros para movilizar recursos que tienen efectos permanentes en el escenario internacional, a la vez que un importante impacto mediático.

	Negativo	Neutro	Positivo
Estado nacional	43.71	30.91	25.38
Individuos	27.90	65.01	7.09

Valoración de noticias Estados nacionales e individuos

## 6.2 Las Organizaciones Internacionales

La mayoría de los manuales de estudios internacionales hacen énfasis en la creciente influencia global de las organizaciones internacionales, ya sean gubernamentales o no gubernamentales, en detrimento de los Estados nacionales. Sin embargo, dicha influencia no se refleja en la información publicada en la prensa mexicana, pues en promedio ambas organizaciones apenas alcanzaron el 5.31% de la información.

En el cuadro general, se puede notar que la participación de las organizaciones gubernamentales se presenta estable a lo largo de los años, con una ligera tendencia ascendente de un 3.70% en 1985 que pasa a un 4.25% en el año 2000, mostrando un ligero repunte en 1995, año en que las Naciones Unidas celebraron su quincuagésimo aniversario.

También se puede apreciar, las organizaciones gubernamentales internacionales con mayor cobertura en la prensa mexicana en las cuatro muestras son la CEE/Unión Europea, la ONU, la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial.

Organizaciones más mencionadas	Porcentaje <sup>126</sup>
CEE/Unión Europea	14.39
ONU	11.15
OPEP	8.63
FMI	7.55
Banco Mundial	5.76
OTAN	3.60
OEA	3.24
BID	3.24
OCDE	2.52
GATT	2.16
FAO	2.16
OMS	2.16

Porcentaje relativo de representación de OGI

Por su parte, las noticias de las Organizaciones No Gubernamentales Internacionales, las famosas ONGs, ocupan una posición marginal en el volumen informativo difundido por la prensa mexicana, con un promedio de 1,24%. Las organizaciones más mencionadas son la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA), Comité Olímpico Internacional (COI), y Amnistía Internacional con porcentajes respectivos de 0.4, 0.2 y 0.1% del total de la muestra.

Respecto a la valoración de la información, las notas sobre las organizaciones gubernamentales internacionales se reparten en tres partes casi iguales en negativo (35.61%), neutro (30.22%) y positivo (34.17%); sobresale éste último porcentaje, pues está muy por encima del 15.12% de la media general. Al parecer, las notas positivas sobre las OGI tienen buena imagen en los equipos editoriales.

	Negativo	neutro	Positiva
Organización Gubernamental Internacional	35.61	30.22	34.17
Organización No Gubernamental Internacional	27.06	58.82	14.12
Promedio muestra general	33.65	51.23	15.12

Valoración de la información sobre organizaciones internacionales

<sup>126</sup> Promedios calculados sobre 278 menciones de Organización Gubernamental Internacional.

La valoración de las ONGI no resulta tan equilibrada como la de las organizaciones internacionales; como se puede apreciar en el cuadro de arriba, el índice de negatividad está por debajo de la media, sin que eso se traduzca en un mayor porcentaje de noticias positivas.

En general, por lo revisado en las líneas anteriores, podemos decir que las noticias sobre las organizaciones internacionales no reflejan ni la influencia ni el papel que se les asigna en el Nuevo Orden Internacional el cual, visto desde la prensa mexicana, continúa centrado en el Estado nacional, en general, y en una sola potencia unipolar – los Estados Unidos -, en particular.

### **6.3 Guerrilla y Terrorismo**

Los atentados contra las Torres Gemelas de Nueva York en septiembre de 2001, hicieron que los medio de comunicación volvieran a poner atención en las organizaciones terroristas como actores del escenario internacional. Pero el terrorismo y la guerrilla han existido con anterioridad Al-Qaeda, y dado que las noticias relacionadas con estos grupos casi siempre son negativas, podemos decir que tienen una presencia constante en la prensa.

Conviene hacer una diferencia pertinente entre guerrilla y grupo terrorista. Por la primera debemos entender a un grupo estructurado, jerarquizado, numeroso y que tiene como finalidad derrocar a un régimen; las guerrillas generalmente son protagonistas de guerras civiles.

El grupo terrorista, por su parte, cuenta con una base logística y humana más pequeña, en ocasiones sus objetivos políticos son pocos claros, y generalmente recurren a actos de violencia espectaculares con el fin de llamar la atención y causar temor.

En el cuadro general podemos ver que las guerrillas ocupan el 1.68% de la información, y que su cobertura ha disminuido en más de la mitad desde 1985. La explicación más probable la encontramos en la cobertura de los conflictos internos que afectaron a El Salvador, Nicaragua, Perú y Colombia. De los cuatro países mencionados, solamente Colombia enfrenta en la actualidad un problema de guerrillas; mientras que en los otros casos ocurrieron procesos de pacificación en la primera mitad de la década de los noventa, lo anterior se refleja en el hecho de que en 1995 solamente el 0.45% de las noticias tuvieron como actor principal a guerrillas.

Por otra parte, ya hemos visto que las noticias periodísticas suelen tener un efecto de “etiquetación” de ciertos países y regiones, que afectan al cultivo de su imagen internacional. En el caso de las noticias donde el actor principal es guerrilla, nos encontramos que hay países que son noticia solamente cuando están relacionadas con ese tema. Un ejemplo típico es el de Sri Lanka, país asiático del que se publican noticias casi únicamente cuando hay un acontecimiento relacionado con la guerrilla tamil.

La siguiente tabla, nos muestra la relación entre guerrilla y la imagen de un grupo de países que acumulan el 72.17% de la información sobre el tema.

País	Porcentaje Guerrilla	Porcentaje Acumulado <sup>127</sup>
Colombia	20%	20
El Salvador	12.17%	32.17
Perú	10.43%	42.61
Nicaragua	8.70%	51.30
Guatemala	6.09%	57.39
Sri Lanka	4.35%	61.74
Líbano	3.48%	65.22
Filipinas	3.48%	68.70
OLP	3.48%	72.17

**Países relacionados con noticias de guerrillas**

Tomando en consideración sus objetivos y medios políticos, no es sorpresa que la valoración de las notas informativas sobre guerrilla haya alcanzado un nivel de negatividad de 89.6%. No olvidemos la influencia de ese dato en el momento de la formación de una imagen negativa de los países relacionados.<sup>128</sup>

Los grupos terroristas tienen una cobertura ligeramente inferior que las guerrillas, ocupando el 0.98% del total de la muestra. Por lo que se puede apreciar en el cuadro, al igual que las de guerrillas, las noticias de terroristas se encuentran vinculadas con algunos países formando permanentes binomios, como lo son ETA y España; IRA y Gran Bretaña, por mencionar algunos casos.

<sup>127</sup> Porcentaje calculado sobre las 115 menciones de guerrilla.

<sup>128</sup> El porcentaje de neutro es de 6.1% y positivo de 4.3

País	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
España	14.93	14.93
Chile	7.46	22.39
Líbano	7.46	29.85
Colombia	5.97	35.82
Reino Unido	5.97	41.79
Perú	4.48	46.27
Malta	4.48	50.75
Francia	4.48	55.22
RF Alemana	4.48	59.70
Argelia	2.99	62.69
Israel	2.99	65.67

Países relacionados con noticias de terrorismo

Respecto a la valoración de las notas, el 85.5% de la información en las que un grupo terrorista es el actor principal son negativas; 7.5% neutras y 6.0% positivas. Por lo anterior, parecería que la estrategia del terror funciona a la hora de buscar publicidad gratuita sobre una causa, aunque el efecto sea negativo.

#### 6.4 Equipo deportivo

Las noticias protagonizadas por equipos deportivos promediaron el 9.57%, cosa que no debe llamar la atención cuando alrededor de 30% del total de la información fue sobre deportes. El análisis más detallado sobre la cobertura deportiva, sus orígenes geográficos y valoración se encuentra en la revisión de los temas principales.

#### 6.5 Empresas

En la descripción del sistema internacional hecha en el capítulo 2 se hablaba de que, después de saldado el conflicto Este – Oeste, el mundo había entrado en una etapa de liberalización económica conocida como globalización. Entre las características principales de dicho proceso están: la apertura comercial, el auge de las empresas multinacionales y la formación de bloques regionales.

Entre las hipótesis de este trabajo, se partió del supuesto de que la globalización de la economía a partir de 1990 representaría un parte aguas en la cobertura informativa, y entre los actores que debería reflejar este cambio de paradigma se encuentran las empresas multinacionales. Sin embargo, las noticias sobre empresas multinacionales son tan pocas (0.8% en 1985; 0.7% en 1990; 0.3% en 1995, y 1.1% en el 2000), que dicho postulado difícilmente se puede sustentar. En el único momento en que se

aprecia un incremento modesto en la cobertura sobre las empresas en general es en el año 2000 (1.1% en empresas multinacionales y 3.82% en empresas en general), lo que nos lleva a pensar que no fue sino hasta esa época cuando los periódicos comenzaron a prestarle más atención a esos actores noticiosos.

El análisis de la valoración de las notas relacionadas con empresas nos muestra que una de cada tres noticias sobre las categorías de empresa y empresa multinacional es positiva, con promedios muy por encima de la media de la muestra general. Pero, el trato es diferente en relación con las notas negativas, pues, como se puede observar en el cuadro resumen, el índice de negatividad de las notas de “empresas” está muy por debajo de la media (24.83 frente al 33.65%); mientras que, por otra parte, las notas sobre las empresas multinacionales tienden a ser más negativas que las de la muestra general (38 frente al 33.65%). Lo anterior puede ser explicado por la atención periodística que se concentra, en general, en los escándalos, resultados negativos y problemas que a veces tienen las multinacionales.

	Negativo	Neutro	Positiva
Empresa	24.83	40.00	35.17
Empresa Multinacional	38	30	32
Promedio muestra	33.65	51.23	15.12

Valoración de las noticias sobre empresas

## 6.6 Sindicatos

Los sindicatos son actores locales que están muy vinculados a las noticias de política y economía doméstica. Si bien su cobertura total es modesta (1.11%), la tendencia longitudinal es marcadamente decreciente, de un 1.61% en 1985 al 0.43% en el 2000. Curiosamente el 77.63% de total de las noticias donde el actor principal es un sindicato provienen de América Latina. La explicación posible a lo anterior podría estar en los procesos de democratización de las naciones de la región, que hayan redundado en menor activismo político por parte de los sindicatos. Por otro lado, es posible que las políticas económicas neoliberales hayan también logrado debilitar su papel como actor social.

Hablando de la valoración informativa, podemos decir que, al menos en la prensa, los sindicatos tienen una imagen negativa y relacionada con conflictos políticos y laborales, al grado de que el 84.2% de su cobertura informativa resultó desfavorable.

## 6.7 Organizaciones criminales

Contra lo que se pudiera pensar, las organizaciones criminales internacionales, mafias y narcotraficantes tienen poca cobertura informativa, y existe una marcada tendencia decreciente a partir de 1985 (0.80%) al año 2000 (0.14%). Como dato interesante en este inciso, al hacer el cruce de las variables “agente” por “país principal”, nos encontramos con que las noticias de organizaciones criminales claramente se identifican con ciertas nacionalidades, reforzando estereotipos e imágenes negativas: el narcotraficante colombiano, el mafioso siciliano, solamente por decir algo. Y para reforzar esas imágenes, se encontró con que el 90.9% de las notas que tienen que ver con organizaciones criminales son negativas, superando inclusive a las notas de guerrilla y terrorismo.

En el siguiente cuando se muestra los países relacionados con las noticias donde el actor principal son grupos criminales.

País	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Colombia	42.42	42.42
Italia	15.15	57.58
Argentina	6.06	63.64
Francia	6.06	69.70
América Latina	6.06	75.76
Total	100	

Países vinculados con noticias sobre organizaciones criminales

## 6.8 Partidos Políticos

Los partidos políticos no son actores internacionales propiamente dichos, y su presencia en las noticias extranjeras está fuertemente relacionada con política y economía doméstica – entre ambos temas se acumula el 81.17% - de las noticias que tienen a los partidos políticos como actores principales. Las noticias que tienen como actor principal a los partidos políticos promedian el 1.24% de la muestra, y su cobertura a lo largo de las cuatro mediciones es irregular.

## 6.9 Instituciones bancarias

Los últimos dos actores que nos detendremos a revisar tienen que ver con el dinero y la religión. Ambos cuentan con una participación modesta pero permanente en la información internacional. Las instituciones bancarias comprenden casas de bolsa,



bancos, instituciones financieras. Todos los diarios tienen su sección financiera y casi siempre se publican noticias sobre el tema, sin embargo llama la atención de que solamente alcancen un nivel de 1.93%, justamente en plena época de globalización financiera

El cruce general de la información de actor con país principal, los resultados perfilan claramente cuáles son los centros financieros del mundo, más de la mitad de las noticias sobre el tema están relacionadas con Estados Unidos y Gran Bretaña.

	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Estados Unidos	38.64	38.64
Reino Unido	13.64	52.27
Japón	10.61	62.88
RF Alemana	6.82	69.70
España	5.30	75.00
Francia	4.55	79.55

**Países relacionados con noticias de instituciones bancarias**

Por otra parte, la valoración de la información sobre instituciones bancarias no resulta del todo mala, el 54.5% de las notas son neutrales, y las negativas solamente alcanzan un 27.3%. Tal vez el carácter meramente informativo de esas noticias ayude a mejorar su imagen.

## **6.10 Iglesia**

Las noticias clasificadas como “iglesia” corresponden a acciones o declaraciones de cualquier miembro de una jerarquía religiosa, sin importar su tipo; su volumen asciende apenas al 1.08% de la muestra. Por supuesto, la mayoría de las noticias tratan sobre la jerarquía católica, al grado de que el 25.68% de la información sobre tema proviene solamente de Ciudad del Vaticano.

Al hacer el cruce entre actor y tema principal, nos encontramos con que el 44.59% de las notas donde la Iglesia es actor principal tienen que ver con religión, pero llama la atención que el siguiente tema principal haya sido política doméstica (22.97%), particularmente en países Latinoamericanos.

Finalmente, la evaluación de las noticias no se sale mucho de la media: 31.08 de las notas fueron negativas, 58.11 neutras, y solamente un 10.81% fueron positivas.

## **Conclusiones y principales hallazgos en los actores principales**

Al inicio de este trabajo pensábamos que el análisis longitudinal de los actores principales de las noticias internacionales, nos proporcionaría claras evidencias de los cambios geopolíticos experimentados en el mundo a partir de 1990. Lo anterior se basó en los manuales de Relaciones Internacionales, que hablan claramente de la decadencia del Estado Nacional como actor central en el sistema político internacional, y del ascenso de actores no estatales como las Organizaciones Gubernamentales, las ONGs internacionales, grupos civiles de presión, entre otros. Ninguno de esos postulados teóricos fueron comprobados en este estudio, a pesar que las notas sobre Estados Nacionales han experimentado un permanente decremento en su volumen desde 1985.

Los hallazgos principales en el análisis de los actores principales de las noticia internacionales son:

1. La disminución del Estado Nacional como actor principal de las noticias internacionales. En 1985, ocupaba el 42.86% de su muestra, para pasar al 24.48% en el año 2000.
2. Por el contrario, las noticias internacionales protagonizadas por individuos casi han duplicado su presencia desde 1985: del 28.70% registrados en ese año, al 48.16% del año 2000.
3. Las noticias relacionadas con las Organizaciones Gubernamentales Internacionales no presentan incrementos significativos a lo largo de los años.
4. Las noticias sobre Organizaciones Gubernamentales Internacionales presentan la mejor valoración informativa de todos los actores noticiosos.
5. La mayoría de las noticias que tiene como protagonistas a grupos terroristas o guerrillas, se relacionan con un número limitado de países: Colombia, El Salvador, Perú, Nicaragua, Líbano o Sri Lanka.
6. Las noticias sobre empresas multinacionales son marginales y no presentan una tendencia ascendente durante los años noventa.
7. Las noticias sobre organizaciones criminales son marginales y se vinculan a unos cuantos países.

## Capítulo 7

### Los Temas Principales en las Noticias Internacionales

## Los temas principales de las noticias internacionales

Una de las variables más interesantes de estudiar en los análisis sobre la cobertura informativa internacional, es la relacionada con el tema principal de la noticia. La presencia o ausencia de pautas en la temática están estrechamente vinculadas con el cultivo de la imagen internacional de las naciones. Además, el estudio longitudinal permite reconocer la existencia de tendencias ascendentes o descendentes en la publicación de noticias y la atención de los medios.

El análisis en este apartado parte de la revisión general de los temas y su comportamiento a lo largo de las cuatro muestras, posteriormente, se revisaran los temas de manera individual, enriqueciendo el análisis con cruces por países y valoración de la noticia.

### 7.1 Las grandes tendencias temáticas

Durante el proceso de captura de información se abrieron 48 categorías de clasificación de acuerdo al tema principal de las noticias, tal dispersión se mostró excesiva, pues las 19 categorías enumeradas en el cuadro concentran en promedio el 93.63% de las noticias estudiadas.

Tema Principal	1985	1990	1995	2000	Porcentaje total
Deportes	19.42	19.78	22.64	26.19	21.55
Política doméstica (interna)	12.50	18.84	21.07	17.41	17.26
Política Internacional	12.98	13.33	9.23	10.65	11.89
Economía doméstica (interna)	6.81	11.41	8.49	7.12	8.71
Economía internacional	8.21	7.74	6.85	7.91	7.73
Entretenimiento/espectáculos	6.92	3.45	8.41	9.50	6.60
Problemas sociales/sociedad	2.04	3.40	4.10	4.32	3.35
Cultura/arte/artes plásticas	2.58	3.04	3.57	3.17	3.04
Crimen/policía/justicia	2.36	2.64	2.46	1.87	2.37
Accidentes	1.61	1.57	0.97	2.66	1.68
Cooperación internacional	2.84	1.79	0.74	0.22	1.55
Ciencia y Tecnología	1.29	1.12	1.34	1.58	1.30
Guerra civil/conflictos internos	2.90	0.67	0.45	0.14	1.13
Religión	1.29	1.12	0.67	1.08	1.07
Salud/salubridad	1.02	1.16	1.27	0.65	1.04
Animales/interés humano	1.18	1.12	1.04	0.29	0.95
Terrorismo/violencia política	2.09	0.27	0.67	0.29	0.85
Narcotráfico	1.07	1.07	0.45	0.29	0.79
Desastres naturales	1.13	0.89	0.74	0.14	0.78
<b>Porcentaje total</b>	<b>90.24</b>	<b>94.41</b>	<b>95.16</b>	<b>95.47</b>	<b>93.63</b>

En el cuadro anterior se pueden encontrar las 19 categorías más repetidas en la muestra general. Al final del listado, en el último renglón, está la suma total de los porcentajes. Como se puede observar, en 1985, las 19 categorías sumaban el 90.24% de las notas; pero este porcentaje va incrementándose año con año hasta alcanzar el 95.47%. En pocas palabras, en cada año se incrementó la concentración de información en unos cuantos temas. Y aún así, existe una fuerte concentración entre las categorías seleccionadas, pues la información de deporte, política internacional y política interna acumulan entre las tres el 50.69% de la muestra.

Entre las grandes tendencias temáticas identificadas en el cuadro se encuentran:

1. El predominio de la información deportiva en las cuatro muestras, con una tendencia marcadamente ascendente desde 1985.
2. Las noticias sobre entretenimiento / espectáculos también acusan una tendencia ascendente desde 1990.
3. La acumulación de noticias deportivas y de espectáculos es tan importante, que en 1995 ambas categorías representaron poco más de un tercio de la información (el 35.69% de la muestra). Por otra parte, llama la atención que la segunda categoría más numerosa sea la de política doméstica (interna), aún sobre los temas de política internacional.

A continuación haremos una revisión individual de cada una de las categorías principales, lo anterior nos servirá para identificar sus características propias. El orden que se seguirá será descendente, de los temas más mencionados a los que tienen menor cobertura.

## **7.2 Deportes**

Parece extraño comenzar con las noticias deportivas el análisis temático de la cobertura noticiosa internacional; pero no lo es tanto si tomamos en cuenta que se trata del más citado. Esto es importante porque la muestra fue seleccionada de cuatro diarios generales, no necesariamente especializados en temas deportivos, y que se presentan ante la sociedad como líderes y formadores de opinión pública. Una pregunta de investigación que se puede plantear a raíz de estos resultados sería: ¿por qué los diarios nacionales hacen tanto énfasis en cubrir deportes habiendo prensa especializada en el tema? La respuesta puede estar en el perfil y gustos de los lectores; pero comprobarlo implicaría otro tipo de estudio.

En la tabla general podemos ver que las noticias deportivas ocupan el primer lugar de cobertura en las cuatro muestras anuales, y que la tendencia marcadamente ascendente entre 1985 y el 2000.

El término deportes es demasiado genérico para explicar las características de las noticias sobre el tema, pero gracias al sistema de catalogación fue posible descomponer el tema general en deportes particulares. En el siguiente cuadro se puede apreciar la distribución de las noticias por deporte particular.

Categoría	Porcentaje dentro de Deportes
Fútbol soccer	41.43
Béisbol	12.02
Box	8.35
Tenis	7.34
Fútbol americano	5.91
Atletismo	4.82
Automovilismo	4.28
Básquetbol	2.72
Ciclismo	2.72
Deportes general	2.51
Ajedrez	1.77
Natación	1.15
Otros 22 deportes	5%

Distribución de noticias deportivas

Las 1472 unidades de análisis clasificadas como eventos deportivos se distribuyen en 34 categorías o deportes, pero los datos nos indican la existencia de una concentración de noticias en dos populares deportes: fútbol soccer y béisbol. Entre ambos suman el 63.45% de las notas sobre el tema.

El volumen e importancia de noticias de fútbol y béisbol hace imperativo que sean analizados de manera particular; después de todo, una parte de la imagen pública de algunos países estás construida en torno a esos eventos deportivos.

### 7.2.1 Fútbol

El fútbol es el deporte más popular en la prensa mexicana; ya hemos visto que el 41.43% de las noticias deportivas internacionales giran en torno a él. El volumen de información futbolística es tan importante que, si fuera contabilizado como una categoría independiente, se encontraría en tercer lugar de temas principales (8.9%), por encima de las economías doméstica e internacional.

El caso de este deporte es interesante porque el volumen de noticias coopera a la formación de la imagen periodística de algunos países. Por ejemplo, al hacer el cruce entre las variables “fútbol” y “país principal”, nos encontramos con que este tema ocupa un porcentaje importante de espacio noticioso de algunas de las naciones con mayor cobertura periodística; así ocurre, por ejemplo, en los casos de Brasil, Argentina, Italia y España. El país carioca, por ejemplo, tiene el 29.4% de las noticias dedicadas al fútbol; mientras que el porcentaje de Argentina llega al 20.9%; en el caso italiano, al porcentaje alcanza el 35.3%, en tanto que el 20.9% de las notas sobre España son de fútbol.

Con promedios tan elevados, no es de extrañarnos que a esos países se les identifique con el tema futbolístico, reforzando la imagen mental y los estereotipos sobre los habitantes de esas naciones.

### **7.2.2 Béisbol**

El béisbol es el segundo deporte más mencionado en la prensa mexicana con el 12.02% de la categoría. Por sí solo, el béisbol ocuparía el noveno lugar en la lista general, con un porcentaje de 2.6%. Sin embargo, existe una diferencia importante entre el béisbol y el fútbol, puesto que éste se trata de un fenómeno global, mientras que aquél es un deporte de marcado carácter nacional, cuyos seguidores internacionales se encuentran concentrados en Canadá y América Latina, principalmente.

Lo anterior queda demostrado al hacer el cruce de “país principal” y “tema principal”, pues nos encontramos con que la mayoría de la información sobre béisbol proviene de los Estados Unidos (81.9% de las notas sobre béisbol).

Sin embargo, esta actividad deportiva no tiene el mismo peso que el fútbol en la formación de la imagen periodística de algunas naciones, pues las noticias relacionadas con este deporte suman 9.5% del total de las noticias de Estados Unidos, un porcentaje muy lejano al tercio de notas futbolísticas de Italia o Brasil.

### **7.2.3 Otros deportes**

Después del béisbol y fútbol, existen algunos populares deportes que suman porcentajes importantes en la prensa nacional, y que nos hablan de los intereses de los equipos editoriales, así como del gusto de los lectores.

Entre ellos tenemos al box, cuyo volumen de noticias es tan importante que sería la categoría número 11 en la lista general, con un 1.8%. Lo interesante de las noticias de pugilismo, es que en ellas nos encontramos con algunos países muy poco mencionados en noticias de otros temas; por ejemplo: Tailandia, República Dominicana y Puerto Rico. Por los datos obtenidos en este estudio, podemos afirmar que, salvo en caso de acontecimientos inesperados, las noticias provenientes de dichas naciones ocurren en el contexto de combates de boxeo.

El fenómeno de etiquetación entre un evento deportivo-nacionalidad no es tan claro cuando se trata de noticias de tenis, deporte donde sus estrellas provienen de muchos países. Pero, más adelante, lo volvemos a encontrar en el caso de fútbol americano, otro deporte “nacional” en el que el 98.9% de las noticias provienen de los Estados Unidos.

El resto de los deportes tienen un volumen de información poco importante, lo que no significa que no tengan valor noticioso; en la lista se pueden notar algunos tan populares como el básquetbol (especialmente la famosa NBA de Estados Unidos), automovilismo o atletismo. También llamó la atención el hecho de que exista una sección fija de ajedrez, a pesar del poco número de personas que lo practican.

El resto de las notas de actividades deportivas - que van desde el rugby hasta el tiro con arco -, podemos considerarlas como de relleno, proporcionadas por los servicios de información, pero con poco valor informativo para los lectores.

#### **7.2.4 La valoración de la información deportiva**

Las noticias deportivas fueron evaluadas mayoritariamente neutras, con un porcentaje que alcanza el 91.11% de las notas del tema; esta cifra está muy por encima de la media de la muestra (51%), y es claro que sesga los resultados generales. Por otra parte, se registraron muy pocas noticias positivas sobre el tema, que en promedio no llegan al 1%.

Las noticias negativas (6.90%, en promedio) están relacionadas con escándalos de dopaje, apuestas, accidentes y delitos cometidos por deportistas famosos. Los deportes entre los que se encuentra el mayor porcentaje de noticias negativas se encuentran: automovilismo, fútbol, box, atletismo y béisbol.

En el siguiente cuadro se pueden apreciar los cambios longitudinales en la valoración de las notas deportivas.



	Negativo	Neutro	Positivo
1985	7.24	92.70	0.05
1990	5.92	93.13	0.95
1995	8.50	85.90	1.25
2000	5.95	92.69	1.35
Promedio Deportes	6.90	91.11	0.90

Valoración de las noticias deportivas

### 7.2.5 La cobertura de los grandes eventos deportivos

No cabe duda de que los grandes eventos deportivos internacionales –principalmente Juegos Olímpicos y Mundiales de Fútbol - atraen la atención de los medios de comunicación e impulsan la imagen del país anfitrión. Por ejemplo, la Copa Mundial de Fútbol de Italia, en 1990 significó el 50.7% del total de las noticias anuales sobre ese país. Por otra parte, ya hemos visto cómo los Juegos Olímpicos de Australia del año 2000 multiplicaron por 3 el volumen de información de este país. Además, en promedio el 72.37% de la información australiana de ese año tuvo que ver con la Olimpiada.

Los datos anteriores son suficientes para explicar parte de la feroz competencia entre las ciudades candidatas a realizar un evento deportivo internacional. Pero los costos que implican la realización de dichos eventos dejan fuera de este escaparate de promoción a los países menos desarrollados, por lo que la imagen que se promueve es la de naciones ricas o de los que han alcanzado cotas importantes de desarrollo; dado lo anterior, no es de extrañar que los últimos Juegos Olímpicos se hayan realizado en Australia, Estados Unidos, España y Corea; mientras que las Copas del Mundo más recientes se hayan celebrado en Corea, Japón, Francia, Estados Unidos, Italia.

### 7.3 Política doméstica

Las noticias sobre la vida política de los países ocupan el segundo lugar en la cobertura de la prensa mexicana. En el cuadro general podemos ver que la cobertura tiende a ser irregular en las cuatro muestras, pero el volumen es menor en 1985 que en los años 90. Una manera de tener más claro cuáles son los temas que llaman la atención periodística en el contexto de la política interna, consiste en hacer un cruce entre las variables de “tema primario” por “tema secundario”. Lo primero que podemos decir de ese cruce es que el 45.12% de las notas de política interna no están relacionadas con algún tema secundario, seguramente porque son muy generales, o porque trataban de temas muy específicos de la vida política nacional.

Sin embargo, entre las notas que presentan temas secundarios, queda claro que la categoría de política interna está relacionada con la cobertura de conflictos internos (28.44%) – guerras civiles, movimientos separatistas, terrorismo -, y con la celebración de elecciones de jefe de gobierno (19.01%). Más alejados aparecen temas sociales más específicos (7.2%), derechos humanos (6.9%), cobertura de crimen, en general, y narcotráfico, en particular (2.3%).

Actualmente, es difícil saber donde termina la política y comienza la economía nacional, por esa razón, no es de sorprender que el 7.26% de la información dentro de la categoría se relacione con economía doméstica. Cuando analicemos ese tópico como tema principal, comprobaremos hasta que punto se encuentran relacionadas.

Tema secundario de Política interna	Porcentaje Sobre total
Guerra civil/conflictos internos	23.03
Elecciones	19.01
Problemas sociales/sociedad	7.42
Economía doméstica (interna)	7.26
Derechos Humanos	6.49
Crimen/policia/justicia	6.18
Política Internacional	3.25
Narcotráfico	2.63

### 7.3.1 Distribución geográfica de las noticias de política interna

En la siguiente parte del análisis de la categoría de política interna, se hizo un cruce con la variable “país principal”, y nos encontramos con ciertas pautas interesantes en el seguimiento de países. En el cuadro se ve que el país cuya vida política es más seguida es Estados Unidos, con un promedio de 8.91%, el cual es sensiblemente inferior al promedio general de información de ese país que es de 22.2%. En cambio, el porcentaje de noticias internas de Colombia y Chile están por encima de su porcentaje general, que es de 2.7 y 2.6% respectivamente. Así, podemos decir que los periódicos mexicanos son especialmente sensibles a seguir los temas relacionados con la vida política de Chile y Colombia, algo lógico si se analiza en el contexto de los problemas políticos que ambas naciones han padecido desde 1985.

País	Política Interna	Media Muestra
Estados Unidos	8.91	22.25
Colombia	4.92	2.68
Chile	4.83	2.61
El Salvador	3.99	1.24
URSS	3.82	2.55
Argentina	3.73	4.07
Nicaragua	3.56	1.48
Perú	3.48	1.99
España	3.22	4.2
Guatemala	2.63	1.11

En el cuadro anterior también podemos apreciar que muchas de las naciones que encabezan la lista no se encuentran entre el grupo de países más económicamente más desarrollados, o militarmente poderosos. Debido a su poca influencia internacional, las noticias domésticas publicadas sobre ellos crean su imagen en los medios.

### 7.3.2 Valoración de las noticias de política interna

El cruce de las variables tema principal por país por valoración, nos permite identificar si efectivamente existe un sesgo en la cobertura temas domésticos en el caso de algunos países o regiones.

En el cuadro correspondiente se puede apreciar que más de la mitad de las noticias de política doméstica son negativas; parecería que de ese atributo dependiera su valor noticioso, puesto que las noticias positivas son pocas y están muy por debajo de la media de la muestra.

	Negativo	Neutro	Positivo
Política doméstica	55.47	34.1	10.43
Muestra general	33.65	51.23	15.12

**Valoración general de noticias sobre política interna**

Para profundizar en el estudio de las noticias domésticas internacionales, se hizo el cruce específico entre algunos países y la valoración de la información. El resultado del cruce de variables resultó interesante, pues demuestra que existen países cuyos eventos internos se convierten en noticias solamente cuando se trata de algo negativo. Así, por ejemplo, se descubrió que en el caso sudafricano el 78.26% de las noticias de esta categoría son negativas, lo que está relacionado, evidentemente, con el régimen racista blanco que gobernó ese país hasta principios de los años 90. Ya hemos notado

el decremento en la cobertura de ese país en la prensa nacional, después del desmantelamiento del apartheid.

Las regiones con mayor negatividad en la cobertura de noticias internas son Medio Oriente, Latinoamérica, Europa Oriental y algunas naciones de Europa occidental. Así, el 70.37% de las noticias internas de Israel fueron negativas, porcentaje muy cercano al 66.66% de la Autoridad Palestina e Iraq. Mientras que las noticias internas provenientes del antiguo bloque soviético, aunque poco numerosas, también tienen un elevado índice de negatividad, lo que refleja los problemas políticos y sociales que han pasado en esas naciones a lo largo de los años 90: 70.27% para Rusia; 68.75% para Yugoslavia, o 66.66% en el caso rumano.

Una muestra del cambio de cobertura informativa a partir de la caída del bloque soviético, se encuentra en el dato de que las noticias negativas sobre política interna de la Unión Soviética fueron de 46.67%.

Por otra parte, llama la atención que los países latinoamericanos tengan un elevado índice de negatividad en sus noticias internas. En el caso de Ecuador el porcentaje de noticias llega al 76.47; en Colombia el 70.78%; mientras que en Bolivia, el porcentaje de negatividad es de 69.56%. Por otra parte, Honduras el porcentaje alcanza el 64.29%; Paraguay 61.54%; Chile 61.40%, mientras que el 60.9% de las noticias internas de Venezuela son negativas. En pocas palabras, los acontecimientos políticos en estas naciones reciben mucha atención, pero refuerzan la imagen negativa como lugares de guerrilla, terrorismo, huelgas e inestabilidad política general.

Finalmente, las únicas naciones de Europa occidental que tuvieron más del 50% de las noticias de política interna negativa fueron Gran Bretaña (57.14%) y Francia (55%).

#### **7.4 Política Internacional**

La política internacional es el tercer tema más se sigue en la prensa mexicana, pero en promedio solamente alcanza el 11.89% del total de la información publicada en las cuatro muestras. En el análisis longitudinal destacan interesantes variaciones entre los cuatro años. Por una parte, parece que en los años ochenta hubo más interés sobre ese tema, pues el promedio de noticias está sobre el 13%, además de reflejar un breve repunte en 1990, seguramente atribuible a la crisis del golfo pérsico y los cambios de régimen en Europa oriental. Pero, por otra, parte, en 1995 y 2000 se nota una tendencia

decreciente en el interés sobre noticias sobre política internacional, tal vez atribuible a fin del conflicto bipolar.

¿Cuáles son los actores principales de la política internacional de acuerdo a la prensa mexicana? En el siguiente cuadro nos encontramos con los 10 países u organizaciones más mencionados en esa categoría. Como se puede comprobar, los primeros dos lugares no presentan gran sorpresa. Estados Unidos ocupa el primer lugar en la categoría, con un porcentaje de participación ligeramente superior al promedio general de 22.2%, dato no del todo sorprendente tomando en consideración la influencia de ése país en la política mundial. Sin embargo, la tendencia muestra un claro decremento de 14 puntos porcentuales entre 1985 y las mediciones de los años 90, cosa que no deja de ser paradójica cuando fue exactamente en esa década cuando Estados Unidos se convirtió en la potencia dominante de la política internacional.

Política Internacional	1985	1990	1995	2000	Promedio
Estados Unidos	34.9	24.24	20.97	20.95	25.27
URSS/Rusia	5.21	6.06	0.81	2.03	3.53
Argentina	5.21	2.02	6.45	1.35	3.76
Israel	4.69	3.03	8.06	5.41	5.30
Nicaragua	4.17	3.03	0.81	---	2.00
Chile	3.13	0.67	2.42	4.73	2.74
Cuba	2.6	3.03	4.03	8.11	4.44
España	2.6	1.35	2.42	4.05	2.61
Vaticano	1.04	3.03	5.65	2.7	3.11
CEE/Unión Europea	0	1.01	4.84	2.7	2.14

Las naciones más mencionadas en noticias de política internacional

En promedio, el segundo lugar lo ocupa la antigua Unión Soviética y su sucesora, Rusia. Pero en este caso, la tendencia longitudinal es decreciente e irregular. Las muestras de 1985 y 1990 están sobre los 6 puntos y están en concordancia con el mundo del Conflicto Este – Oeste y las reformas políticas y económicas de Gorbachov. Por otra parte, la muestra de 1995 (0.81%) indica la pérdida de influencia de Rusia en los asuntos internacionales, durante un periodo en que el país tuvo que enfrentar inflación, intentonas golpistas y la guerra secesionista en Chechenia. Finalmente, la muestra del año 2000 parece indicar una recuperación del papel internacional de Rusia, ya bajo el gobierno de Vladimir Putin.

Hasta el momento, no resulta sorprendente el hecho de que Estados Unidos y Rusia estén en primero y segundo lugar en la lista de política internacional. Después de todo

ambas son potencias militares y protagonistas del conflicto bipolar. Las sorpresas se presentan en el tercer y cuarto sitio, pues no se puede considerar que Argentina e Israel tengan suficiente influencia internacional como para ocupar esos puestos. La explicación de su sobre-representación en la prensa nacional la debemos buscar en los intereses de los editores y redactores que eligen las noticias y, probablemente, en el perfil de los lectores de los periódicos mexicanos.

Pero no hay duda de que en el caso de Israel, en particular, y de todo el Medio Oriente, en general, existe una hipersensibilidad de los medios para cubrir noticias procedentes de esa región. Este fenómeno puede ser explicado en la prensa de Estados Unidos por la presencia de comunidad judía importante e influyente en la vida pública de ese país, lo cual no es el caso de México y de los medios impresos mexicanos. Es probable, que la importancia que las agencias informativas internacionales proporcionan al Medio Oriente sirva para explicar éste fenómeno de sobre-representación.

Por otra parte, algunas veces la presencia o ausencia de cobertura periodística en un país depende del grado de conflictividad política o social del mismo. El caso de Nicaragua es el claro ejemplo del efecto que tuvo la Guerra Fría en Centroamérica en los años ochenta. En la muestra de 1985, en el contexto del régimen sandinista, Nicaragua tuvo tanta atención como Israel. Pero a partir del fin del conflicto bipolar y la pacificación regional, la presencia de ese país en las noticias de política internacional tiende a decrecer hasta desaparecer en la muestra del año 2000.

Antes de pasar a otro punto, merece la pena comentar dos casos más dentro de la tabla de política internacional. Por una parte, se puede apreciar la tendencia ascendente de Cuba desde 1985 hasta el año 2000, posiblemente explicada por los constantes roces de éste país con Estados Unidos, así como por la permanente atención de los medios de comunicación mexicanos hacia todo lo relacionado con Fidel Castro.

Por otra parte, las noticias sobre política internacional de la Unión Europea presentan una pauta inversa a la de Nicaragua: de no existir en 1985, época en que el proyecto comunitario era más bien de índole económica, éste presenta una pauta ascendente desde finales de los años ochenta, con “un pico” en 1995, posiblemente relacionado con el papel de la Unión Europea en la pacificación de los países balcánicos.

### 7.4.1 Política internacional y temas secundarios

Ya hemos visto que una manera de explorar con mayor detenimiento las características de los temas principales, consiste en hacer un cruce entre la variable principal y el tema secundario. En el caso de la política internacional, nos encontramos con que el 46.28% de las notas sobre esa categoría no tuvieron ningún tema secundario que mereciera la pena ser registrado. Pero, por los resultados del cuadro, podemos concluir que las visitas de Estado llaman poderosamente la atención de los medios impresos, así como los acontecimientos vinculados a la cooperación internacional en casos de accidentes, desastres naturales o humanos. Aunque no podemos dejar de lado la faceta de relaciones públicas internacionales que ofrecen esos eventos, sobre todo a los países donantes.

Tema secundario	Porcentaje sobre Política internacional
Cooperación internacional	6.95
Visita de Estado	6.33
Guerra Fría	5.33
Armamentismo / desarme	3.35
Narcotráfico	3.10
Crimen/policía/justicia	2.61
Derechos Humanos	2.36
Economía internacional	2.23
Conflicto internacional / guerra	1.99
Política doméstica (interna)	1.99
Guerra civil / conflictos internos	1.99
Terrorismo / violencia política	1.74
Emigración / inmigración	1.49

Los temas secundarios en las noticias internacionales

Por otra parte, destaca la importancia de los temas secundarios “Guerra Fría” (5.33%) y “armamentismo”, pues ambos se encuentran relacionados con el conflicto bipolar que, en el mejor de los casos, está registrado en las muestras de 1985 y 1990.

Los siguientes temas de importancia dentro de la política internacional están relacionados a la lucha contra el crimen, y no es de extrañar, pues la apertura de las economías ha ensanchado el área de acción de grupos criminales (mafias, narcotraficantes, redes de prostitución). Esa sería la razón para explicar que el narcotráfico este relacionado con el 3.10% de las noticias de política internacional, contra el 2.61% de la categoría “crimen / policía / justicia”.

Algo que se puede concluir de este análisis, es que la cobertura noticiosa de la política internacional no está enfocada exclusivamente a las guerras o conflictos, o al menos de los que no tienen mayor impacto mundial. Los porcentajes sobre esos temas apenas rozan el 2% de la categoría

#### 7.4.2 Evaluación de las noticias de política internacional

Contra lo que pudiera pensarse, las noticias de política internacional no están enfocadas exclusivamente en el aspecto negativo. Ciertamente el porcentaje total de noticias negativas (42.93%) está muy por encima de la media de la muestra, pero lo mismo ocurre con las noticias positivas, las cuales están 11 puntos por encima del promedio.

	Negativo	Neutro	Positivo
Política Internacional	42.93	30.65	26.43
Muestra General	33.65	51.23	15.12

Valoración de las noticias de política internacional

Posiblemente, un acontecimiento de política internacional solamente adquiere valor noticioso cuando resalta un evento negativo o el fin de una problemática (valor positivo), por lo que se podría concluir que es una categoría que se analiza entre blanco y negro.

A escala particular, en el siguiente cuadro podemos revisar la valoración general de los principales actores de las noticias de política internacional. Llama la atención que Nicaragua, Estados Unidos y Cuba obtienen el porcentaje más elevado de información negativa (63.16, 47.32 y 46.88%), frente a un promedio relativamente bajo de la Unión Soviética / Rusia (29.35%).

Del lado contrario, sobresalen la buena imagen de Ciudad del Vaticano y la Unión Europea (40.91 y 50%, respectivamente). Pero llama más la atención que, tomando en cuanto a la problemática regional, la información positiva de Israel alcance un 38.89%, 12 puntos por encima del promedio.

Finalmente, también es interesante notar el elevado nivel de noticias de política internacional positivas de la URSS /Rusia (34.52%), las cuales rebasan el porcentaje de noticias negativas.



Política Internacional	Negativo	Neutro	Positivo
Estados Unidos	47.32	31.22	21.46
URSS / Rusia	29.35	36.13	34.52
Argentina	39.29	46.43	14.29
Israel	44.44	16.67	38.89
Nicaragua	63.16	26.32	10.53
Chile	44.44	27.78	27.78
Cuba	46.88	43.75	9.38
España	36.84	36.84	26.32
Vaticano	18.18	40.91	40.91
CEE / Unión Europea	10.00	40.00	50.00
Media Política Internacional	42.93	30.65	26.43
Muestra General	33.65	51.23	15.12

Valoración de algunos países en las noticias de política internacional

## 7.5 Economía Interna

La cuarta categoría más utilizada en la información internacional fue la relacionada con temas de economía interna o doméstica, es decir, aquella en que se agrupan noticias que cubren temas como precios, inflación, planes de ajuste, crecimiento económico, entre otros. En promedio el 8.71% de las notas se ocupa de este tema.

El cuadro general que se encuentra al principio de este apartado, nos indica que la cobertura de este tema ha sido irregular, y que en el único momento en que ha estado por encima del promedio es en la muestra correspondiente a 1990.

Pero, al revisar el origen geográfico de las noticias sobre política interna, nos encontramos con algunas claves que justifiquen su cuarto lugar dentro de las categorías temáticas.

Economía Interna	
Región	Porcentaje
Resto de América	48.74
Estados Unidos	21.01
Europa	16.64
Asia	9.41
África	0.34
Oceanía	0.00
Organizaciones Internacionales	3.87

Distribución geográfica de noticias de economía interna

En el cuadro resumen podemos notar que casi el 70% de las noticias provienen de América: 21.01% de Estados Unidos y el resto de los otros países del continente. La relevancia de los Estados Unidos en esta categoría está justificada por su papel de

primera economía mundial, así como del interés que tienen los políticos y empresarios mexicanos por la marcha de su economía, después de todo, gran parte de la economía mexicana depende del mercado norteamericano.

Por otra parte, el 48% de las notas de esta categoría provienen de naciones latinoamericanas, cuyo nivel de desarrollo, así como sus problemas estructurales, son muy parecidos a los de la economía mexicana en las últimas tres décadas. En este caso, la prensa mexicana parece que intenta reflejar los problemas propios en los problemas de otros países, muy parecidos social y culturalmente al nuestro. Esta es la única manera de justificar que el 9.24% de las notas del tema provengan de Argentina, frente al 9.08% de Brasil, 3.70% de Chile y 3.70% de Venezuela. Ninguna de estas economías es lo suficientemente grande o influyente como para merecer tanta atención por sí solas.

No se encuentran sorpresas cuando se revisa el origen de la información de los otros continentes, en todos los casos, los países más mencionados corresponden a los de las economías regionales más grandes e importantes: Francia, Alemania y Gran Bretaña en Europa; China y Japón en Asia; Sudáfrica, en el caso del continente negro.

### 7.5.1 Economía interna y tema secundario

El cruce entre esta categoría y el tema secundario nos proporciona información interesante sobre la vinculación entre las noticias de economía interna y otros asuntos. A pesar de que una gran mayoría de las noticias de economía interna no presentaron un tema secundario, en el cuadro se puede apreciar la relación entre las políticas económicas y diversos temas sociales que van desde la economía hasta el medio ambiente.

Tema secundario	Promedio
Ninguno	71.76
Política interna	6.39
Economía/comercio internacional	5.38
Problemas sociales / sociedad	5.04
Inversiones	2.18
Economía interna	1.68
Ciencia y Tecnología	1.51
Cooperación internacional	1.18
Energía/Medio Ambiente	1.01

El tema secundario en las noticias sobre economía interna

Pero también resulta interesante notar que los procesos de globalización tienen un impacto en la cobertura de temas económicos locales, tal y como se puede ver en el vínculo que existe entre esta categoría en general y temas internacionales como el comercio o la cooperación.

### **7.5.2 Valoración de la información de economía interna**

El cruce del tema original con la valoración informativa, y posteriormente agrupadas por origen geográfico, nos ofrece una idea más clara de como se ha ido construyendo la imagen periodística países y regiones, al menos en el tema de economía interna.

Como se puede ver en la última línea del cuadro, el promedio de información negativa llega al 46.22% de las notas, mientras que la información positiva es de un 22.67%. En ambos casos, se presentan importantes diferencias con los promedios generales de la muestra.

Sin embargo, existen notables diferencias en la valoración regional. Latinoamérica (el 95% de las notas agrupadas en América) tiene un nivel de negatividad 12 puntos por encima del promedio. Dado el efecto de cultivo de la imagen, no sería de extrañar que los lectores cotidianos de los diarios mexicanos piensen negativamente de esta región cuando se trata de economía, sobre todo cuando el 49.1% de las noticias de Argentina son negativas, frente al 50% de Brasil y el 83% de Costa Rica. Por otra parte, aunque el nivel de negatividad de Estados Unidos es elevado, es el que se encuentra más próximo al promedio general de la categoría.

Las pocas noticias de economía interna procedentes de África son mitad negativas y mitad neutras; aunque el dato más interesante proviene de la casi ausencia de interés por cubrir ese tema en las naciones del continente negro.

Mejor paradas salen las naciones asiáticas – Japón y China, principalmente – puesto que el promedio de valoración del continente está muy cercano al promedio general.

Mención aparte merecen las noticias provenientes de Europa, principalmente la parte Occidental, donde las noticias negativas están 12 puntos por debajo del promedio; pero aquí se trata del único caso en que las notas positivas son superiores a las negativas y neutras. Bajo esos datos, se podría pensar que la prensa mexicana ha cultivado una imagen favorable de la economía interna de Europa en general, y de la Unión Europea, en particular.

	Negativo	Neutro	Positivo
América	58.26	18.03	23.72
Estados Unidos	45.6	36	18.4
Europa	34.48	27.31	38.22
Asia	45.19	34.52	20.29
África	50.00	50.00	0.00
Org. internacionales	40.48	41.66	17.86
Media	46.22	33.11	20.67
Promedio de la muestra	33.65	51.23	15.12

#### **Valoración de noticias de economía interna por origen geográfico**

Antes de terminar el apartado de valoración, hay que comentar las pautas referentes a las organizaciones internacionales, entre las que se encuentran el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Fondo Monetario Internacional (FMI) y la Organización para la Cooperación y Desarrollo (OCDE).

Aún cuando el volumen de información en esta categoría es modesto – un 3.87% de la muestra –, llama la atención el equilibrio existente entre la información negativa (40.48%) y neutra (41.66%), teniendo en cuenta el impopular papel que esas organizaciones desempeñan dentro de la economía interna de algunos países, así como la mala imagen general existente sobre las organizaciones financieras internacionales. Si nos basamos en estos datos, se puede decir que la prensa mexicana no es responsable de la mala imagen del FMI y el Banco Mundial. Entonces, merece preguntarse dónde se cultiva dicha imagen; la respuesta tal vez debería ser buscada en otros medios de comunicación y en las aulas de las universidades.

### **7.6 Economía Internacional**

Contra lo que pudiera pensarse en la época de la globalización y el comercio mundial, la categoría de economía internacional apenas ocupa un quinto lugar entre los temas informativos más mencionados en la prensa mexicana, con un promedio de 7.73% del total de notas analizadas.

Pero no solo eso, la comparación de las cuatro muestras nos indica que la atención periodística sobre el tema no se ha incrementado sustancialmente a partir de la apertura comercial de México, a fines de los años noventa. Esto último va contra toda lógica, pues de 1985 al 2000 la economía pasó del modelo economía cerrada, basada en la sustitución de importaciones, a la inserción en el comercio internacional mediante apertura de fronteras y la firma de casi una docena de tratados de libre comercio. Lo natural sería que los medios de comunicación reflejaran en sus contenidos un cambio

tan drástico de tendencia. El cruce entre diferentes variables nos proporciona más elementos para continuar revisando las características de la información sobre economía internacional.

#### **7.6.1 Origen geográfico y nacional de la información de economía internacional**

La agrupación geográfica de las noticias por regiones y organizaciones internacionales, nos indica que la mayor atención a la información sobre este tema proviene de los países de América Latina en su conjunto.<sup>129</sup> Cosa que llama la atención pues Latinoamérica representa apenas el 5% del comercio exterior mexicano. Evidentemente existe una sobre-representación de la información internacional regional, tal vez justificada por la proximidad política y cultural, así como por la similitud de los procesos económicos en que se encuentran inmersas las naciones latinoamericanas.

Por otro lado, una cuarta parte de la información está enfocada a los Estados Unidos, porcentaje que corresponde aproximadamente a su papel en el comercio internacional, pero que está muy por debajo del volumen comercial de México con ese país, que alcanza las cotas del 80%.

Resulta interesante notar que el porcentaje de 24.67% está muy cercano al promedio de información de Estados Unidos, que en la muestra general es del 22.2%.

Región	Promedio
América	31.41
Estados Unidos	24.67
Europa	10.84
Asia	8.41
África	0.93
Oceanía	0.37
Organizaciones Internacionales	23.37

**Las noticias de economía internacional por distribución geográfica**

La información económica internacional procedente de Europa es sensiblemente inferior al promedio de noticias general (28.05%). Sin embargo, la cifra no está del todo alejada de las cifras de intercambio comercial entre México y las naciones europeas en su conjunto. Dentro de las noticias internacionales dedicadas a Europa, no debemos

---

<sup>129</sup> El total de noticias sobre Canadá alcanza 1.87% del total de la categoría, y se encuentran agrupadas en América

perder de vista a la Unión Europea, y de la que ya hemos revisado la creciente atención prestada por los medios nacionales.

Las noticias de economía internacional de Asia no son abundantes (10.84%), a pesar de que allí se encuentran los grandes “tigres” y “dragones” exportadores: China, Japón, Corea. Sin embargo, el porcentaje es muy similar a la representación de Asia en la muestra general, que está sobre el 11.46%.

Como se puede apreciar en el cuadro, África y Oceanía tienen una participación marginal en el tema; este dato es explicado parcialmente por la distancia; por el poco interés periodístico mexicano en la región, y en parte por su casi nula participación en el volumen comercial internacional.

Para finalizar el punto, hay que comentar que uno de los datos que llamó la atención en la agrupación de información en el cuadro anterior, fue el elevado porcentaje de noticias sobre economía que versan no sobre un país, sino sobre una organización internacional. Este es uno de los pocos casos en donde se nota la influencia noticiosa de estos actores, que en conjunto ocupan el 23.37% de esta categoría, pero donde destacan principalmente la Unión Europea (5.23%), la OPEP (5.05%), el Fondo Monetario Internacional (2.99%) y el Banco Mundial (2.6%).

### **7.6.2 Los diez países más mencionados en las noticias de economía internacional**

Ya hemos revisado la distribución continental de las noticias sobre economía internacional, pero también es importante reconocer las pautas de cobertura nacionales. El siguiente cuadro nos ayuda a identificar de manera más específica cuáles son los actores principales de las noticias económicas internacionales.

Economía Internacional	
País	Porcentaje
Estados Unidos	24.67
CEE / Unión Europea	5.23
OPEP	5.05
Brasil	3.36
Venezuela	3.18
Japón	3.18
FMI	2.99
Chile	2.80
Reino Unido	2.80
China	2.62

**Los 10 países y actores más mencionados en economía internacional**

Ya hemos visto que Estados Unidos ocupa el primer lugar, pero la sorpresa se encuentra al encontrar a la Unión Europea en un lejano segundo sitio, que sin embargo refleja claramente la formación de espacio económico importante en el ámbito internacional, así como su relevancia informativa. Si comparamos este dato con el de la cobertura de política internacional, nos daremos cuenta que, para la prensa mexicana, el proceso de construcción de la Unión Europea tiene mayor relevancia económica que política.

El tercer lugar es ocupado por la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), un dato un tanto sorprendente si consideramos que este cártel de naciones productoras tuvo su momento de mayor influencia internacional en los años setenta. Pero, parece haber cierta predisposición en los periódicos mexicanos a seleccionar noticias que provengan de esa organización.

En el cuadro anterior también se puede corroborar la tendencia a sobrerrepresentar a algunas naciones latinoamericanas dentro de temas específicos. Una vez más Brasil, Argentina, Chile y Venezuela ocupan una posición que no corresponde al tamaño de su economía o el volumen de su participación en el comercio internacional. Solamente, como ejemplo, basta mencionar que las noticias económicas de Venezuela y Brasil son mayores que las de Japón, la segunda potencia económica mundial.

Por otra parte, también llama la atención la preeminencia del Fondo Monetario Internacional por encima de muchas economías nacionales, pero parece estar vinculada con su participación en los llamados ajustes estructurales de los países latinoamericanos.

### **7.6.3 Los actores de la economía internacional**

Cuando pensamos en comercio internacional, es probable que lo relacionemos en el continuo intercambio de bienes y servicios entre empresas y particulares; pero se trata de acciones cotidianas que no deberían recibir atención periodística, salvo en casos extraordinarios. Por lo tanto, resulta válido preguntarnos ¿Cuáles son los actores vinculados al tema de economía internacional cubiertos en la prensa mexicana?

El siguiente cuadro nos indica claramente que la información vinculada a los Estados nacionales predomina en esta categoría, seguramente porque las decisiones de apertura económica, imposición o reducción de barreras comerciales, firmas de tratados

de libre comercio, entre otras, son tomadas exclusivamente desde la esfera del poder político estatal.

En segundo lugar, sobresale el porcentaje elevado de participación de las noticias provenientes de organizaciones gubernamentales internacionales (20.93% en la categoría). Ya habíamos comentado con anterioridad que ésta es la única categoría donde éstas ocupan un lugar relevante, y se debe a su papel en el arbitraje del intercambio de bienes y servicios entre las naciones, aunque en el caso de la OPEP, la causa es su desproporcionada influencia en la economía internacional mediante la producción de petróleo.

El papel de las empresas, los verdaderos protagonistas en el comercio internacional, es casi marginal, puesto que la suma de los actores “empresa” y “empresa multinacional” apenas alcanza el 11.21% de la información dentro de la categoría. Parecería que solamente las grandes inversiones o anuncios empresariales se abren paso hasta los periódicos, mientras que éstos son más receptivos a la información sobre política comercial internacional proveniente de fuentes gubernamentales.

Actor de Economía Internacional	Porcentaje
Estado Nacional	54.02
Organización Gubernamental Internacional	20.93
Empresa	9.53
Instituciones Bancarias y de valores	7.48
Empresa Multinacional	1.68

**Los actores principales en las noticias de economía internacional**

Finalmente, entre los actores más mencionados encontramos a las instituciones bancarias y de valores, con un 7.48%; aunque hay que ser cautelosos con esta categoría, pues casi siempre cae dentro de las secciones fijas que hablan de los resultados de las Bolsas de Valores más importantes o sobre la cotización de divisas internacionales.

#### **7.6.4 La valoración de las noticias de economía internacional**

La agrupación de las noticias de economía internacional por actores principales, también nos servirá para analizar la valoración general de la información de esta categoría.



Al revisar los promedios, notamos una tendencia a distribuir los valores de manera mucho más homogéneas que dentro de la muestra general, es decir, el volumen de noticias neutras disminuye, mientras que se incrementa el número de noticias positivas, las cuales alcanzan una ligera mayoría; fenómeno inusual en el mundo noticioso, donde los acontecimientos positivos no siempre alcanzan el nivel de noticia.

Al nivel de actor, la información proveniente del Estado nacional tiende a ser positiva (39.45%), sobre las negativas y neutras. Mientras que la imagen de las organizaciones gubernamentales internacionales, contra lo que se pudiera haber esperado, resulta inusualmente equilibrada entre los tres criterios de evaluación.

También existe una marcada tendencia a publicar noticias positivas sobre las empresas en el entorno de la economía internacional. Pero, la metodología utilizada en este estudio no nos permite precisar si eso se debe a políticas editoriales, o es resultado de las estrategias de relaciones públicas de las mismas empresas que generan la información.

Finalmente, el actor con una imagen más negativa en este entorno fue el de instituciones bancarias, con un 40% de información negativa, contra un 15% positivo; probablemente la cobertura de los vaivenes de las Bolsas de Valores influye en el grado de negatividad de la información.

	Negativo	Neutro	Positivo
Estado nacional	31.83	28.72	39.45
Organización Gubernamental Internacional	33.93	32.14	33.93
Empresa Multinacional	22.22	22.22	55.56
Empresa	21.57	31.37	47.06
Instituciones Bancarias y De valores	40.00	45.00	15.00
Media de categoría	31.78	31.03	37.20
Media de la muestra	33.65	51.23	15.12

**Valoración de las noticias de economía internacional por actores principales**

## **7.7 Noticias de entretenimiento y espectáculos**

Las noticias sobre música, actores, cantantes y personalidades del mundo del espectáculo forman parte importante dentro de la oferta informativa general de los medios de comunicación. En el caso de la cobertura de la información internacional,

encontramos que este tema también es relevante, al grado de encontrarse en el sexto lugar de importancia dentro del cuadro de temas, con un promedio de 6.60% de las notas de la muestra.

El análisis longitudinal de la información de espectáculos nos indica una pauta marcadamente ascendente a partir de 1990. Ese año, esta categoría se encontraba en sexto lugar de importancia, pero con un porcentaje modesto que apenas alcanzaba el 3.45%. Diez años después, las noticias de espectáculos llegaban al 9.50% de la oferta total, y se encontraban en cuarto lugar de los temas, solo por debajo solamente de la información de política (doméstica e internacional) y deportes.

Tema	1985	1990	1995	2000
Entretenimiento / espectáculos	6.92	3.45	8.41	9.5

En una observación cualitativa, podemos decir que a lo largo del proceso de captura de información, quedó claro que cada vez que un periódico entraba en un proceso del rediseño de su imagen, se incrementaba el número de información deportiva y de espectáculos. Los cuatro periódicos analizados cambiaron de imagen, algunos hasta dos veces, a lo largo de la década de los años noventa, y en especial desde 1995.

El análisis del origen geográfico de las noticias de espectáculos nos muestra una concentración de este tema en ocho países, los cuales suman el 80.3% de la categoría. Existe un claro predominio de la información de Estados Unidos (con 42.4% dentro de la categoría), prácticamente el doble del promedio de la muestra general. Esto no es de extrañar si se considera que en ese país se encuentra la industria de entretenimiento más importante e influyente del mundo.

La industria del espectáculo norteamericana es tan relevante que abarca el 12.6% de la información total de esa nación, y es segundo lugar en los temas de este país, solamente por detrás de política internacional y por delante del béisbol. Estos datos son determinantes en el análisis de la formación de la imagen de los Estados Unidos en la prensa mexicana, primero, y en el imaginario colectivo, después.

En segundo lugar, pero muy por detrás de Estados Unidos, se encuentra la información de espectáculos proveniente del Reino Unido (9.76%), y que consiste básicamente en noticias sobre cantantes y grupos musicales. Sin embargo, las noticias de espectáculos constituyen el tema informativo principal de este país (19.4% de las notas), por delante

del fútbol y la política doméstica. No sería de extrañar, que muchos lectores mexicanos mencionasen a un cantante o banda musical en primer lugar, si se les preguntase que es lo primero que les viene a la mente al decir Inglaterra o Estados Unidos.

Muy cercano al Reino Unido se encuentra España, con el 9.09% de las noticias de espectáculos. Al igual que en los casos anteriores, este tema es uno de los principales en la cobertura informativa española. El 12.6% de todas las noticias procedentes de España es sobre el tema del entretenimiento, lo que lo coloca en segundo lugar, solamente por detrás del fútbol (20.2%) y por delante de la información de política interna (9.5%).

Francia ocupa el 5.76% de la información, pero la categoría de espectáculos también ocupa el primer lugar dentro de los temas del país (13.6%).

Por otra parte, se encuentra Argentina, Brasil y Chile (3.77, 2.88 y 3.1%, respectivamente). Pero el tema no tiene, en ninguno de los casos, la relevancia de los ejemplos mencionados arriba, tal vez porque la industria del espectáculo de esas naciones no es tan grande como la de Estados Unidos o Reino Unido, y porque la información se limita a cubrir las giras de actores o cantantes mexicanos o a algunas celebridades locales.

#### **7.7.1 Valoración de noticias de espectáculos**

La información sobre la categoría de espectáculos es esencialmente neutra (91.13% del total), y solamente existen algunas noticias negativas (5.54%) relacionadas con escándalos o crímenes. Pero las noticias positivas son aún menos numerosas (3.33%), y se encuentran vinculadas a trabajo comunitario o labores de beneficencia patrocinadas por celebridades.

Finalmente, hay que comentar que la información de espectáculos es generada en un 90.7% por individuos, ya sean - actores, cantantes, directores – o grupos musicales, mientras que los medios de comunicación en general producen el 2.4% de la información sobre el tema.

### **7.8 Noticias de problemas sociales / sociedad**

Los problemas sociales de un país vinculados con temas de la vida comunitaria, suelen adquirir relevancia informativa en la medida que se alejan de lo cotidiano o muestran aspectos pocos frecuentes.

En general las noticias que versan sobre temas sociales promedian un 3.35% de la muestra total. Pero también existen evidencias de que las noticias sobre este tema son utilizadas generalmente como relleno o “fillers” en el momento de la formación del periódico, pues el 51% de las notas del tema fueron clasificadas como notas menores o fotografías con pie de foto.

Longitudinalmente, existe una tendencia ascendente en la cobertura de información sobre temas sociales, del 2.04% de la muestra total en 1985 al 4.32% en el año 2000.

El origen geográfico de las noticias de temas sociales ofrece algunas sorpresas, aunque primero es prudente aclarar que, dado el pequeño volumen de información de esta categoría, solamente se eligieron los primeros cinco países.

En primer lugar, para no perder el hábito, se encuentra la información procedente de Estados Unidos con un porcentaje igual al del promedio general (22.2%). Esto no es de extrañar, dado el volumen de información de ese país y que muchas de las noticias sobre su acontecer social (religioso, político, cultural) pasa por las agencias informativas norteamericanas.

En segundo lugar se encuentra la información procedente del Reino Unido (6.11%) que, junto con los deportes y espectáculos, debe tomarse muy en cuenta en el momento de analizar la formación de la imagen de ese país en la prensa mexicana.

Los siguientes tres puestos son ocupados por Brasil, Japón y China con un 4.8, 4.8 y 4.37%, respectivamente. Puesto que esta categoría trata de temas que incluyen las rarezas de las sociedades, merece la pena preguntarnos qué tanto la cobertura de estos países contribuye a cultivar una imagen de exotismo dentro de la mente de los lectores nacionales, sobre todo cuando se trata de dos países culturalmente ajenos a la sociedad mexicana (China y Japón), y de otro que podríamos decir que, por su originalidad, se encuentra en la periferia del mundo hispanoamericano (Brasil).

La valoración de los asuntos sociales también sale mucho de la media de la muestra general, como se puede ver en la tabla de abajo, en promedio existen menos noticias negativas y positivas, mientras que se incrementa la información calificada como neutral.

	Negativo	Neutro	Positiva
Asuntos sociales	24.89	66.81	8.30
Promedio general	33.65	51.23	15.12

## 7.9 Noticias de cultura y arte

Todos los diarios analizados tienen un espacio pre-asignado para la sección cultural, que abarca una o dos páginas interiores. Los eventos culturales que generalmente se convierten en noticia son las exposiciones, la muerte de un artista importante, subastas de obras de arte, o eventos criminales relacionados con éstas como robos y falsificaciones.

Como su puede ver en el análisis longitudinal, el porcentaje de información sobre el tema no presenta grandes variaciones a lo largo del tiempo. El promedio general es de 3.09%, con una cota inferior en la muestra de 1985.

	1985	1990	1995	2000
Cultura y arte	2.58	3.04	3.57	3.17

El análisis sobre el origen geográfico de la información de cultura y arte presenta sorpresas interesantes, puesto que se trata de la segunda categoría, después del fútbol, donde Estados Unidos no está a la cabeza. En el cuadro resumen sobre el origen geográfico se puede notar que las noticias culturales procedentes de América, en general, y Latinoamérica, en particular, acumulan un 25.96%, un porcentaje muy cercano al promedio general (32.22%), mientras que la información de Estados Unidos está exactamente a la mitad del promedio total. Entre los países latinoamericanos, el más destacado en esta categoría es Argentina, pues el 9.13% de las noticias dentro de esta categoría provienen de este país.<sup>130</sup>

Las notas de países europeos están sobre-representadas en la categoría de cultura y arte, puesto que este continente ocupa el 28.05% de la información general, frente a los casi 51 puntos porcentuales en esta categoría. En lo referente a esta categoría, podemos notar la vigencia de cierto euro-centrismo, al menos para los responsables editoriales de la prensa mexicana, que seleccionan más noticias de ese continente que del resto del mundo junto.

<sup>130</sup> La categoría de cultura y arte ocupa el cuarto lugar dentro de temas para Argentina, con un 6.8%, detrás del fútbol y política (nacional e internacional), pero adelante de la información de espectáculos y economía.

El 9.13% de notas provenientes de Asia está muy cercano al promedio de cobertura general (11.46%), nada más que en este caso los representantes principales son China e Israel (2.40 y 1.92% dentro de la categoría).

Por último, África, Oceanía y las Organizaciones Internacionales, por su parte, prácticamente no existen dentro del universo informativo cultural.

Origen geográfico	Promedio
América	25.96
Estados Unidos	10.58
Europa	50.96
Asia	9.13
África	1.44
Oceanía	0.96
Organizaciones Internacionales	0.96

**Distribución geográfica de notas sobre cultura y arte**

Revisando de manera más detallada el origen geográfico de las noticias, nos encontramos con que las noticias sobre cultura y arte contribuyen claramente a perpetuar la imagen de algunos países europeos. Así, por ejemplo, el país con mayor porcentaje de noticias en esta categoría es España, con el 14.90% del total; pero dentro de éste país, esta categoría es la cuarta con mayor cobertura y llegan a ocupar el 10.8 de las noticias españolas.

Pero esta categoría es aún más importante en el caso francés<sup>131</sup>, puesto que ocupa el segundo puesto en temas (12.6%), solamente por detrás de los espectáculos (13.6%), pero por encima de las notas políticas y económicas. Para la prensa mexicana, Francia es el país del espectáculo y la cultura, antes de una potencia política o económica.

El siguiente país europeo, Italia, resulta muy interesante, pues al principio de este apartado se había comentado de la influencia del fútbol en la creación de la imagen de algunas naciones, y que, en el caso italiano, el 35.3% de las notas tenían que ver sobre este tema. El segundo tópico de importancia en este país es cultura y arte con un 9.2% de la información dentro de este país, por delante de temas como política interna y

<sup>131</sup> Las noticias de Francia ocupan el 11.54% de la información dentro de cultura y arte.

espectáculos.<sup>132</sup> Es posible que si se le preguntara a un lector de periódicos mexicanos sobre los dos temas que más se identifican con Italia, mencione fútbol y arte.

### 7.9.1 Valoración de las noticias de cultura y arte

Antes de hablar de la valoración de la información relacionada con cultura y arte, conviene comentar que el 85.58% de las notas están centradas en individuos, ya sean creadores o ejecutores. Sin embargo, el papel del Estado como promotor de la cultura está reflejado con el 8.65% de la información, seguido de las empresas (1.92%) y la Iglesia (1.44%).

Las noticias de cultura no están vinculadas necesariamente a acontecimientos negativos. En el siguiente cuadro se puede ver que el nivel de negatividad de las noticias de cultura y arte es sensiblemente menor a la media de la muestra general, mientras que el nivel de notas neutras está 23 puntos por encima de la media.

	Negativo	Neutro	Positivo
Cultura y arte	12.98	74.52	12.5
Promedio general	33.65	51.23	15.12

Valoración notas de cultura y arte

### 7.10 Noticias de crimen y justicia

La información policiaca casi siempre es noticia porque cumple con los criterios de ser algo extraordinario, aparatoso y que llama la atención social, pero se trata principalmente de información de tipo local. Rara vez una información criminal local se abre paso hasta el papel, salvo el caso de crímenes en serie, crímenes con elevado grado de emotividad o acontecimientos donde estén involucrados connacionales, como el caso de un mexicano condenado a muerte por una corte de Texas.

Como se puede ver en el análisis longitudinal, solamente el 2.37% de las noticias internacionales cabe en la categoría de crimen y justicia; y aunque la distribución entre las tres primeras muestras es sumamente homogénea, en la muestra del año 2000 hay una ligera disminución que, en ausencia de otra explicación, podría haber sido circunstancial.

	1985	1990	1995	2000
Crimen y justicia	2.36	2.64	2.46	1.87

<sup>132</sup> Dentro de la categoría de cultura y arte, el promedio italiano es de 8.17%.

Parece que existe evidencia de que la información de esta categoría es utilizada también como relleno o “filler”, o bien relegada a las secciones de menor relevancia dentro de la composición del periódico. Lo anterior se fundamenta en el hecho de que el 51.23% de las notas de esta categoría caen dentro el género de nota menor, frente a un 41.36% de historias clasificadas como notas medias.

Respecto al origen geográfico de las notas, existe una tendencia a concentrar la información en siete países, como se muestra en el cuadro correspondiente. Sin embargo, queda claro que existe una marcada tendencia a publicar información sobre los casos policíacos ocurridos en Estados Unidos (el 25.31% de la categoría). Sin duda debe existir una predisposición a cubrir los hechos policíacos norteamericanos cultivando así, la imagen de una sociedad caótica y violenta.

Muy por detrás se encuentran Colombia y Brasil (6.79% cada uno), aunque en el caso colombiano hay que sumar a este tipo de violencia, las noticias de narcotráfico, guerrilla y terrorismo, con el resultado de que su imagen acaba siendo más negativa que la brasileña.

Crimen y justicia	Porcentaje
Estados Unidos	25.31
Brasil	6.79
Colombia	6.79
Italia	4.94
Reino Unido	4.94
Perú	4.32
Francia	3.70

**Distribución nacional de las noticias sobre crimen y justicia**

La única evidencia que existe para decir que existe una tendencia a cubrir la información policíaca del resto de los países mencionados - Francia, Perú, Italia, Reino Unido -, se encuentra en su seguimiento permanente, pero no es posible comprobar si eso se deba a la información disponible vía agencias informativas o una predisposición por parte del grupo editorial a elegir ese tipo de información.

Al hacer el cruce entre el tema de violencia y justicia con el tema secundario, nos encontramos con una marcada tendencia a cubrir el tema policiaco en sí mismo, ya que el 70.99% de los casos no tenía declarado ningún tema secundario. Por otra parte, el 7.41% de las notas se relacionaron con problemas sociales y el 4.32% con asuntos de



política doméstica, seguramente vinculada a declaraciones de agentes gubernamentales sobre la lucha contra el crimen.

Respecto a los protagonistas de las notas informativas, nos encontramos con que el 75.31% son individuos, lo que era de esperarse en notas policíacas; mientras que los eventos protagonizados por organizaciones criminales solamente sumaron el 6,17% de la información dentro de la categoría. Finalmente, el 14.20% de las notas tienen como actor principal a un representante gubernamental, ya fuera en forma de funcionario, juez o agente policiaco.

Pocas sorpresas se presentan a la hora de analizar la valoración de las noticias de crimen y justicia; como se puede ver en el cuadro correspondiente, más del 80% de las notas fueron negativas, mostrando una desviación de más de 46 puntos porcentuales sobre la media general. Este dato resulta importante, pues cada vez que aparezca una nota sobre esta categoría, es altamente seguro que sirva para reforzar la percepción negativa sobre un país o región.

	Negativo	Neutro	Positivo
Crimen y justicia	80.86	17.28	1.85
Promedio general	33.65	51.23	15.12

Valoración de notas de crimen y justicia

### 7.11 Noticias de Accidentes y desastres naturales

La cobertura de accidentes y desastres naturales no debería seguir patrón alguno. Dado que éstos ocurren de manera impredecible, su cobertura es de naturaleza circunstancial y reducida a un momento determinado. Contra lo que se pudiera pensar, estos dos tipos de noticias internacionales distan mucho de encontrarse entre los más difundidos por la prensa mexicana. En promedio, los accidentes ocupan el 1.68% de la información general, mientras que las noticias de desastres naturales constituyen el 0.78% de la muestra.

En ambos casos, la distribución entre las cuatro mediciones resulta poco homogénea. Parecería que en las muestras de 1985 y 2000 ocurrieron más accidentes, mientras que la tendencia de los desastres naturales es marcadamente decreciente desde 1985. Sin embargo, dado el carácter coyuntural, y la poca información disponible de ambos temas noticiosos, no podemos afirmar que exista una tendencia clara en su cobertura.

Los que sí se puede hacer, mediante el cruce con otras variables, es intentar identificar si existen preferencias de cobertura por regiones.

	1985	1990	1995	2000
Accidentes	1.61	1.57	0.97	2.66
Desastres naturales	1.13	0.89	0.74	0.14

#### **7.11.1 Origen geográfico de la cobertura de accidentes y desastres naturales**

Al agrupar la información de ambas categorías por origen continental, se puede ver que América, básicamente Latinoamérica, presenta una cobertura inferior a la media general en el tema de accidentes, pero un promedio casi igual en desastres naturales.

Al nivel de país, nos encontramos con la sorpresa de que Canadá es el país americano (exceptuando a Estados Unidos), que mayor atención recibe en la categoría de accidentes con el 4.35% del tema. Revisando un poco más, se encontró que este tema es el tercero de mayor cobertura de Canadá, después de economía internacional y fútbol. Teniendo un volumen de información tan discreto que apenas alcanza el 0.91% del total de la muestra, queda claro que debe ocurrir algo extraordinario para que la información de este país se abra camino en la prensa mexicana, a pesar de que se trata de un socio del Tratado de Libre Comercio de Norteamérica.

Continuando con el tema de accidentes, después de Canadá siguen Brasil y Perú, con porcentajes de 3.48% cada uno. Por otra parte, en la información sobre desastres naturales la distribución es diferente, pues la lista regional está encabezada por Puerto Rico y Perú, con el 7.55% de la información de la categoría respectivamente. En el caso peruano, cuyo volumen total de noticias el 2.10% de la muestra, se podría argumentar que esta cobertura forma parte del seguimiento que se hace sobre este país en la prensa nacional. Seguimiento que, por cierto, no le hace ningún favor al país andino pues el 52.9% del total de su información es negativa.

En el caso de Puerto Rico, ocurre algo similar que con Canadá, el nivel de interés de los medios mexicanos hacia ese país es tan pequeño (0.6% de la muestra), que debe ocurrir algo fuera de lo común, para que se convierta en noticia.

Continente	Accidentes	Desastres Naturales	Promedio Muestra general
América	22.6	34	34.87
Estados Unidos	16.5	9.43	22.2
Europa	33.91	13.2	28.05
Asia	21.77	39.6	11.46
África	2.61	3.77	2.58
Oceanía	2.61	0	0.97

**Distribución geográfica de las noticias de accidentes y desastres naturales**

Como se puede ver en la tabla, las noticias sobre ambas categorías procedentes de los Estados Unidos se encuentran por debajo de su media en la muestra total. Y a pesar de que este país se encuentra en primer y segundo, respectivamente, en cada uno de los temas, los accidentes solamente representan el 1.3% del volumen de noticias sobre Estados Unidos, mientras que los desastres naturales apenas llegan al 0.8%. Por lo que se puede concluir que estas dos categorías influyen poco o nada en la formación de la imagen de esta nación.

Las noticias de accidentes en Europa abarcan el 33.91% de la información del tema, cifra que se encuentra ligeramente por arriba de la media. Analizando un poco más, se encontró que una de cada tres noticias del tema provienen de la Unión Soviética / Rusia, no sabemos si porque los accidentes ocurridos allí se salden con más víctimas o porque exista una tendencia por parte del equipo editorial al seguir ese tipo de información.

Por parte de los desastres naturales, la información procedente de Europa está por debajo de la media total, y no hay indicios de una pauta en la cobertura del tema.

Si revisamos con detenimiento la información ofrecida por la tabla, nos daremos cuenta que Asia es el continente de donde proporcionalmente se ofrece más información sobre desastres y accidentes. Las noticias de este continente suman el 11.46% de la muestra general, pero al nivel de estas categorías, el promedio de cobertura se duplica en el caso de los accidentes, y se triplica cuando se trata de desastres naturales. ¿Acaso en la prensa mexicana se cultiva de manera inconsciente la imagen de Asia como un continente peligroso? La respuesta parece ser afirmativa, pues al revisar con más detalle el origen nacional de la información, nos encontramos que en ambos casos

existe mucha información repartida entre muchos países, aunque sobresalen ligeramente la India, Bangladesh y Filipinas, países famosos por sus sequías, inundaciones, accidentes ferroviarios o industriales.

Para finalizar el repaso geográfico, hay que hacer notar la ausencia de noticias de África y Oceanía, a pesar de que, si se busca con detalle, se podría encontrar mucha información sobre ambos temas provenientes del continente negro.

Por otra parte, si se revisa la columna correspondiente a accidentes, nos encontraremos que el exiguo volumen de noticias procedentes de Oceanía se multiplica por tres con relación al promedio general. No cabe duda de que un acontecimiento inesperado y con víctimas se convierte en noticia, a pesar de que el país donde haya ocurrido no reciba mayor atención por parte del equipo editorial.

#### **7.11.2 Evaluación de noticias de accidentes y desastres naturales**

Debido a la naturaleza de los acontecimientos analizados, no resulta sorprendente encontrar elevados niveles de negatividad en ambos temas. Por un lado, el 80% de las noticias de accidentes son negativas, frente al 73.6% de la información de desastres naturales. Ambos promedios están muy por encima del 33.65% del promedio de general de negatividad.

Por último, antes de cerrar este punto, es necesario comentar que se observó cierta tendencia a utilizar las noticias de accidentes y desastres naturales como rellenos o fillers dentro de la composición noticiosa. Cualitativamente, podemos decir que durante el proceso de captura de información se observaron casos en que las notas sobre estos temas se colocaban en secciones y lugares imposibles: ya fuera en medio de la sección de espectáculos, o al principio de la sección de anuncios clasificados. También se notó un énfasis al colocar estas informaciones en las columnas de misceláneas, que en este estudio se clasificaron como “notas menores”. Así, en la muestra general solamente el 22.6% de la información estuvo bajo el formato de nota menor, mientras que en la categoría de accidentes el porcentaje se elevó al 37.40%; y el porcentaje correspondiente a desastres naturales fue del 35.84%. Los accidentes y desastres naturales, salvo en casos de suma gravedad, aparecen poco en las primeras planas; solamente una noticia de las 168 de ambas categorías estuvo bajo el género de nota mayor.

### **Conclusiones y principales hallazgos en los actores principales**

Ya hemos revisado la abundante y rica información que se obtuvo de los diversos cruces de información de la variable de tema principal, con demás variables utilizadas en el estudio; pero entre todos esos datos, hay algunos que sobresalen por sus características o tendencias.

1. Los deportes son el tema internacional más repetido en la prensa mexicana; existe una marcada tendencia ascendente en la cobertura de la información deportiva, que parte del 19.42% de las notas en 1985 al 26.19% en el año 2000.
2. El fútbol es el deporte con mayor volumen de noticias, alcanzando el 8.9% de la muestra general.
3. Las noticias de espectáculos y entretenimiento también muestran una marcada tendencia ascendente desde 1990; el porcentaje de notas ha pasado de 3.45 en ese año al 9.50% en el 2000.
4. Las noticias internacionales publicadas en la prensa mexicana se enfocan más en los acontecimientos políticos internos de los países, que en las relaciones entre los países.
5. Las noticias sobre accidentes se concentran en los países asiáticos, más que en el continente africano.
6. Tanto los Estados Unidos como la Unión Soviética / Rusia han perdido posiciones en las noticias relacionadas con política internacional desde el final de la Guerra Fría.
7. Las noticias de política y economía internacional son en promedio más negativas que otras.
8. Las organizaciones internacionales solo tienen una presencia sensible en información vinculada con economía internacional.

## Capítulo 8

### Las Fuentes de información de las noticias internacionales

En la recapitulación del estado de arte sobre la investigación sobre los flujos internacionales de comunicación e información, hecha en el capítulo 2, se encontró que uno de los temas centrales en este campo de estudio es el análisis del papel desempeñado por las agencias informativas internacionales en el control, creación y distribución de las noticias, así como en la formación de las imágenes internacionales de países y regiones.

La percepción imperante en los años sesenta y setenta era que las principales agencias informativa mundiales – AP, UPI, AFP y Reuters, las famosas “*big four*” citadas por Boyd-Barnett – ejercían un control tipo cártel en el flujo de la información, el cual era reflejado en la oferta informativa presentada por la prensa escrita, sobre todo en los medios impresos de las naciones menos ricas, que no podían darse el lujo de complementar los partes de las agencias con información propia proveniente de enviados o corresponsales.

Estudios posteriores, demostraron que dichos sesgos eran exagerados y, posiblemente, simplistas. Los modelos más elaborados de Gans, Gaunt, Schlesinger demostraron que existen muchas fuerzas – internas y externas – que determinan la selección de la información internacional de un medio de comunicación, y que no todo el peso de la selección cae en la oferta de las agencias informativas.<sup>133</sup>

En el siguiente apartado, analizaremos las fuentes de la información internacional en la prensa mexicana sobre todo la proveniente de agencias de noticias. Pero antes de eso, es necesario hacer algunas precisiones metodológicas.

En primer lugar, hay que recordar éste no es un análisis del flujo de información, pues estamos trabajando sobre las notas informativas seleccionadas por el equipo editorial de los periódicos nacionales. Si el objetivo del presente estudio fuese identificar sesgos en la oferta noticiosa de las agencias, deberíamos trabajar directamente sobre sus fuentes (teletipo, página web, resúmenes). Pero, al trabajar sobre el material impreso, debemos tener presente que nos exponemos a los sesgos de la organización periodística, independientemente de que la agencia ofrezca o no información sobre determinado país o tópico. Aún así, es posible que en la descripción detallada aparezcan ciertas características propias de la oferta inicial, sobre la que se hizo la selección de notas.

---

<sup>133</sup> Una recapitulación sobre la investigación sobre agencias noticiosas se puede encontrar en: Boyd-Barrett, O. (2000); *Doing news agency research*, Media Asia, vol. 27, p.10-21, Singapore

Por otra parte, es importante tener en cuenta que la manera de presentar la fuente de la nota informativa cambia de periódico a periódico, y de tiempo en tiempo. En algunos casos la fuente está consignada al principio de la nota; pero también se suele encontrar al final. Cuando la información se tomó de varias agencias, algunos periódicos las colocan en listas al inicio de la redacción (se vieron casos en que se mencionaron hasta 6 agencias para una nota); mientras que en otro se agruparon sencillamente bajo el rubro de “agencias”. En otras ocasiones, la nota internacional aparece bajo la firma de un reportero del staff de redacción, sin especificar si se trata de un despacho de agencia, o material proveniente de un corresponsal. En otros casos, sencillamente no se hace mención de fuente alguna aunque, para fortuna del estudio, solamente se trató del 7.12% del total de los casos.

Para facilitar el análisis, el cuadro general de las agencias se construyó con base en la primera fuente mencionada, después de todo el 92.88% manifestaron la fuente de procedencia, frente al 13.5% de los casos en la segunda opción. En caso de que la respuesta múltiple proporcione información interesante, que ayude a entender más la naturaleza de la información proporcionada por una agencia informativa en particular, ésta se discutirá en el apartado específico dedicado a cada caso.

Hechas las aclaraciones anteriores, y con la prudencia que nos demandan, ahora procederemos a revisar las fuentes de información de la prensa mexicana.

	1985	1990	1995	2000	Promedio
AFP	13.14	16.78	14.52	14.75	14.80
Agencias	4.61	0.04	1.04	2.95	2.16
ANSA	4.83	6.40	12.21	5.32	7.19
AP	17.70	18.88	13.85	19.14	17.39
Corresponsal	8.26	4.47	3.57	5.25	5.39
DPA	3.86	4.25	4.54	8.78	5.36
EFE	10.52	7.74	13.25	11.94	10.86
IPS	1.23	0.54	0.07	0.00	0.46
Notimex	0.00	0.58	6.11	8.71	3.85
PL	1.02	1.92	0.07	0.36	0.84
Reportero	1.07	1.92	3.13	4.75	2.72
Reuters	3.54	10.07	16.53	7.63	9.44
UPI	13.25	10.69	4.39	0.00	7.08
Xinhua	1.34	1.30	0.07	0.07	0.70
Ninguno	11.86	7.52	3.72	5.40	7.12
Otras (39)	3.76	6.89	2.90	4.96	4.63

La agencia de noticias y la información internacional en la prensa mexicana



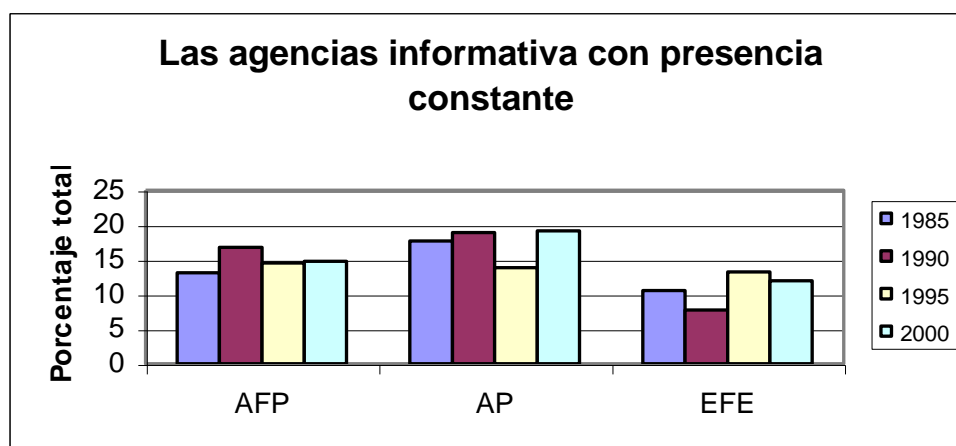
### 8.1 Análisis longitudinal general de las fuentes informativas

En el cuadro anterior podemos ver de manera concentrada la distribución de las fuentes de noticias publicadas a lo largo de las cuatro muestras. Para facilitar la lectura, en la primera columna se han colocado las agencias en orden alfabético, seguidas de los promedios anuales y, en la última columna se declaran el promedio dentro de la muestra general.

Durante el proceso de captura y codificación de información se identificaron 56 fuentes y agencias informativas, pero la gran mayoría de ellas aparecen una o dos veces en las 6832 noticias, por lo que se agruparon bajo la etiqueta de “otros”.

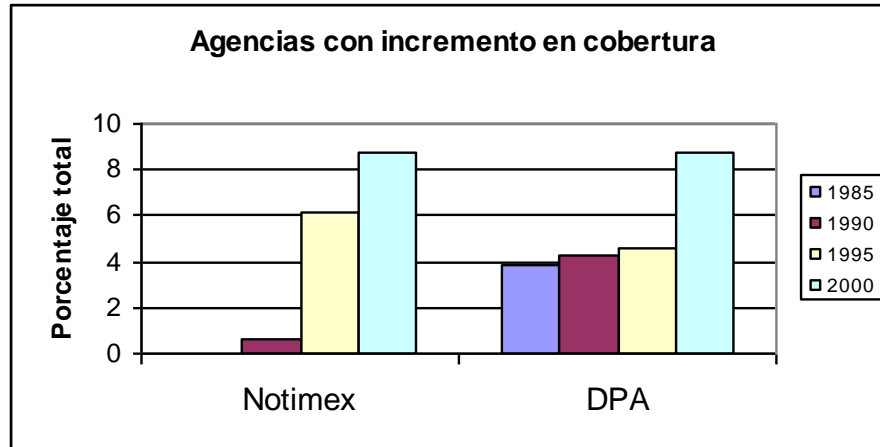
En primer lugar, una revisión de la tabla nos indica la presencia de cuatro tendencias longitudinales en la información ofrecida por las agencias: a) homogeneidad o estabilidad en la participación del volumen de información, b) incremento en el porcentaje de noticias, c) decremento en el mismo y d) distribución errática en el volumen aportado a la prensa mexicana. Las cuatro tendencias reflejan el hecho de que los periódicos nacionales han cambiado de proveedores de información a lo largo de estos quince años; y como las tarifas son en dólares, seguramente las recurrentes devaluaciones y crisis económicas nacionales han influido en la contratación o cancelación de contratos de los proveedores informativos internacionales.

El primer fenómeno, el de homogeneidad, es visible en los números de las agencias AFP, AP o EFE, pues a pesar de las ligeras altas y bajas a lo largo de las cuatro muestras, el promedio de información está muy cercano al promedio general.

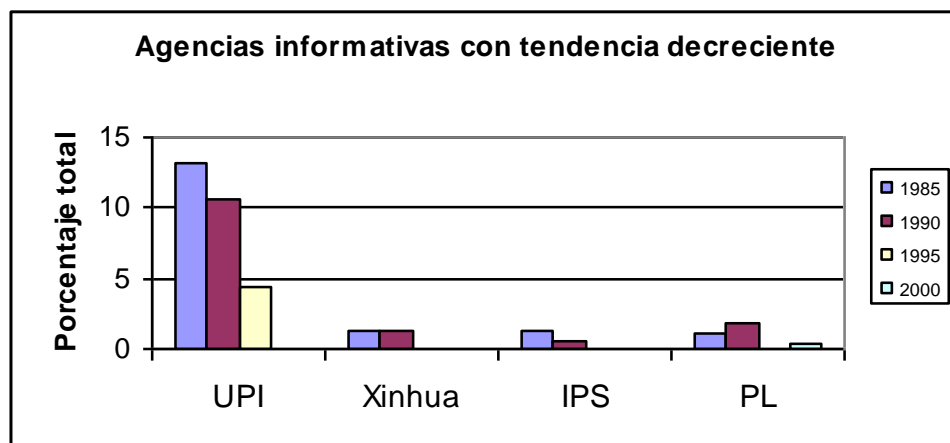


En el caso del aumento de volumen, tenemos los ejemplos de Notimex y la agencia alemana DPA. En el primer caso, la agencia mexicana no tenía aportación alguna en

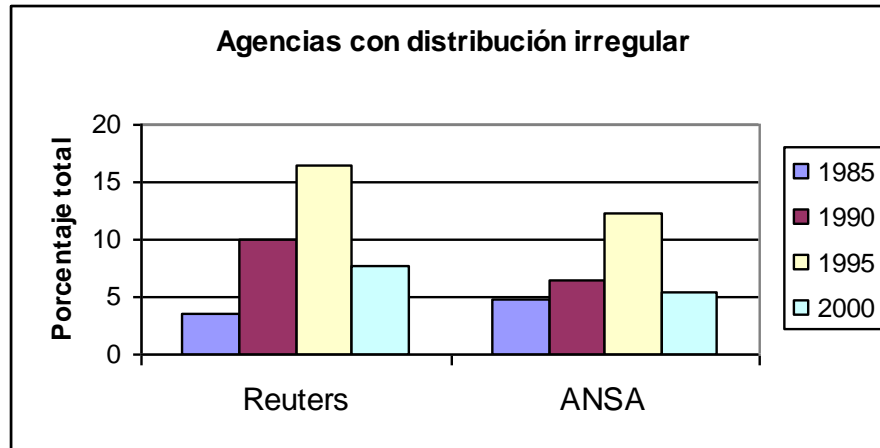
1985, pero en los años noventa mostró una tendencia ascendente hasta rebasar el 8% de la participación en la muestra de 2000. En menor medida, la agencia DPA muestra una tendencia ascendente que va de 3.86% en 1985, hasta un 8.78% en el año 2000, aunque, tomando en consideración la tendencia natural, es posible que éste último año sea algo atípico dentro de la prensa nacional.



La tendencia descendente es manifiesta en el ejemplo de la agencia UPI, la cual en 1985 ocupaba el segundo lugar como proveedor de la prensa mexicana con un 13.25%, para prácticamente desaparecer a lo largo de la década de los años noventa, después de una serie de problemas financieros y varios cambios de dueño. En menor medida, la agencia china Xinhua e IPS, el consorcio de agencias del Tercer Mundo, muestran una clara tendencia decreciente, que las llevan a desaparecer del panorama informativo en la década de los años noventa.



Finalmente, la tendencia irregular en la participación informativa la podemos ejemplificar en los casos de la agencia italiana ANSA y la británica Reuters. En el caso de la primera, se muestra una clara tendencia ascendente entre 1985 y 1995, para caer casi a la mitad en el 2000. La información de Reuters, por su parte, ha pasado de un casi marginal 3.54% en 1985, a multiplicar por cuatro su participación en 1995, para caer a la mitad en el año 2000.



## 8.2 Las agencias de noticias importantes que no aparecen

Antes de continuar, merece la pena detenernos a considerar cuáles fueron las grandes fuentes de información internacional no utilizadas por la prensa mexicana.

En su propuesta de trabajo para un estudio internacional de información en 1995, el Dr. Louis L. Stevenson de la Universidad de Carolina del Norte enumeró las fuentes noticiosas internacionales de primer nivel. En la lista se mencionaban:

- 1) Reuters,
- 2) AFP,
- 3) AP,
- 4) UPI,
- 5) WTN,
- 6) CNN,
- 7) BBC,
- 8) las grandes redes de televisión norteamericanas (CBS, NBC, ABC),
- 9) ITAR-TASS

Algo interesante en esta lista es la inclusión de las redes de información construidas alrededor de la televisión e internet, y no solamente las grandes agencias informativas tradicionales. Y es que, ciertamente, estos nuevos proveedores de información cubren los requisitos mínimos para ser considerados de clase mundial: es decir: a) una amplia red de corresponsales internacionales; b) contar con una sede de redacción central que recibe esta información internacional, así como noticias locales, para transmitir las a las sedes en el extranjero, a las agencias nacionales con las que tengan acuerdos de intercambio, a medios de comunicación extranjeros que hayan contratado sus servicios.<sup>134</sup>

Sin embargo, la diversificación de proveedores de noticias internacionales no ha tenido un gran impacto en las prácticas cotidianas en la prensa mexicana. En el siguiente punto veremos que las cuatro agencias principales de la lista suman alrededor del 45% de todas las notas de la muestra, y que son las únicas grandes agencias internacionales utilizadas por los medios impresos nacionales.

Por lo visto en el proceso de captura de información, los periódicos mexicanos no tienen la costumbre de utilizar servicios provenientes de los medios electrónicos, como la BBC o CNN, y menos aún de las grandes cadenas televisivas norteamericanas. Y si bien en la muestra del año 2000 se encontraron tres noticias cuya fuente era la Bloomberg – una agencia emergente especializada en finanzas –, no se puede hablar de una tendencia en la prensa nacional.

Y hablando de cadenas televisivas, conviene mencionar que la desaparecida agencia ECO de Televisa, tampoco tuvo ninguna influencia como proveedor de noticias internacionales para la prensa nacional, a pesar de que en su momento contaba con una de las más importantes redes de corresponsales en el extranjero.

Lo que sí se encontró en el estudio fue la costumbre de reproducir reportajes y artículos publicados en importantes diarios extranjeros (El País, Le Monde, New York Times, Los Angeles Times, Der Spiegel). Aunque no en suficiente cantidad como para que se consideraran una fuente informativa de primer nivel, es interesante notar el fenómeno de periódicos que citan a periódicos.

---

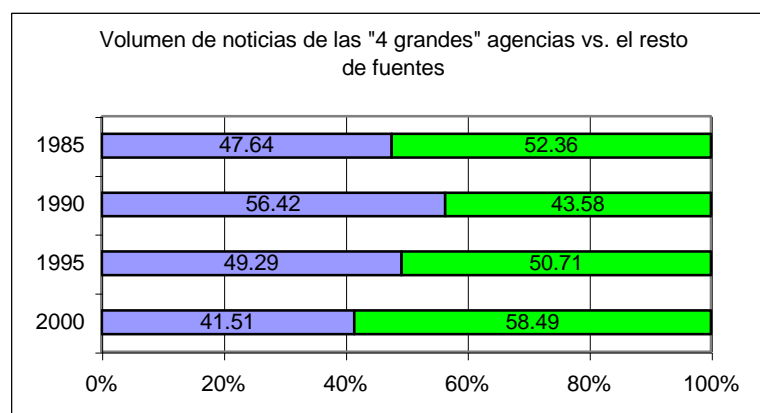
<sup>134</sup> Salazar Palacio, H (1990), *Las agencias de noticias en América Latina. Estructura y funcionamiento*, Editorial Trillas, México, pp.23-24

Por su parte, la Agencia Informativa Soviética / rusa ITAR – TASS, considerada por algunos como la quinta agencia mundial de información <sup>135</sup>, no es utilizada en ningún momento por alguno de los cuatro diarios analizados. En pocas palabras, las noticias que cubrieron el último año de la Guerra Fría y el inicio de desintegración de la Unión Soviética – correspondientes a las muestras de 1985 y 1990 – provenían de agencias occidentales. La única agencia rusa identificada en la muestra fue Novosti, con notas en 1990 y 2000, pero que en conjunto no suman el 0.1% de la muestra total. <sup>136</sup> Lo anterior concuerda con uno de los puntos de la agenda de sobre el Nuevo Orden Internacional de la Comunicación y la Información, en el que se indicaba que el vacío de noticioso no abarcaba solamente a las naciones menos desarrolladas, sino que comprendía también al bloque comunista de Europa Oriental.

### 8.3 La distribución de las “cuatro grandes”

La bibliografía crítica sobre la comunicación y el flujo informativo internacional identifica a cuatro grandes agencias noticiosas internacionales como las integrantes de un cártel que controla los servicios de generación y distribución de noticias por todo el mundo. Entre estas agencias se encuentran las más antiguas del mundo, y se caracterizan por tener como base de operaciones a las antiguas potencias coloniales de principios del siglo XX.

Básicamente toda la bibliografía coincide en que las “cuatro grandes” son la Associated



<sup>135</sup> Salazar Palacio (1990), *op.cit.*, pp.22-23; Trejo Delarbre, R. (1989): *Las agencias de información en México*, México, Trillas, pp. 9-25. Más información sobre la historia y servicios actuales de TASS pueden ser encontrado en su página web: <http://www.itar-tass.com/news.asp>

<sup>136</sup> Debido a su propiedad gubernamental, Cesáreo opina que la agencia “Tass cuenta esencialmente en cuanto es portavoz de una de las superpotencias”, no en su calidad de empresa informativa mundial. Cfr. Cesáreo, G. (1986): *Es Noticia*, Madrid, Editorial Mitre, pp. 80-83

Press (AP) de Estados Unidos, Agence Francaise Presse (AFP), la agencia británica Reuters y, hasta finales de los años noventa, la agencia norteamericana UPI.

La tabla correspondiente nos muestra que las cuatro agencias noticiosas combinadas ocupan un papel relevante en la oferta informativa de la prensa nacional, pues en todos los casos, más del 40% de la información publicada provenía de ellas.

1990 es el año en que el predominio de las “cuatro grandes” se muestra más claramente, entre la información procedente de ellas ocupan el 56.42% de las noticias internacionales publicadas, mientras que las cuatro tienen participaciones individuales mayores al 10% del total.

Si revisamos con más detalle el cuadro general, nos encontraremos que en la actualidad, las dos agencias verdaderamente influyentes son AFP y AP, con más del 35% de la oferta informativa combinada. Además, en ambos casos la participación a lo largo de los años se muestra homogénea, mientras que UPI ha desaparecido del espectro informativo, mientras que los servicios de Reuters “compiten” con otras agencias nacionales como ANSA y EFE.

#### **8.4 Las fuentes de información: análisis particular**

Para facilitar el análisis y comparación entre las agencias informativas utilizadas en la prensa nacional, en los siguientes apartados revisaremos caso por caso, siguiendo un criterio de importancia descendente de participación en la muestra total.

##### **8.4.1 Información de la Associated Press (AP)**

Ya hemos visto, la prensa mexicana utiliza los servicios de la agencia norteamericana AP como la fuente más común para obtener noticias internacionales. En el cuadro general se puede ver que, en promedio, esta agencia aporta el 17.39% de las noticias seleccionadas, mientras conviene decir que la información de AP es utilizada por los cuatro periódicos que componen la muestra.<sup>137</sup>

Respecto a la relevancia de esta fuente, es interesante tener en mente que el 11.3% de todas las notas mayores, las de primera plana, provienen de esta agencia, a pesar del hecho de que éstas solamente constituyen el 2.7% del total de notas de la AP. Por otra parte, la mayoría de las notas informativas ofrecidas por esta agencia son del género

---

<sup>137</sup> Para mayor información sobre la historia y servicios ofrecidos por la AP se puede consultar su página web: <http://www.ap.org/> y Fontcuberta de, M, (editora) (1985), *La comunicación internacional*, Editorial Mitre, Barcelona, pp. 78 - 82

periodístico informativo (97.6%), y solamente el 2.4% caen dentro de los géneros interpretativos

El siguiente cuadro agrupa las noticias de la AP por origen geográfico y las compara con los promedios de la muestra general. Como podemos observar, en el renglón donde se presenta mayor variación con respecto a la media general fue precisamente en Estados Unidos, país de origen de la agencia informativa. En el resto de los continentes las desviaciones con respecto al promedio son mucho menores.

Basados en la evidencia anterior, y que el 28.9% del total de las notas de Estados Unidos proceden de la AP, se podría pensar que los medios que utilicen los servicios, publican más información relacionada con este país

Origen información	AP	Promedio Muestra
América	28.99	31.45
Estados Unidos	28.90	22.25
Europa	23.17	26.67
Asia	12.46	11.02
África	2.08	2.46
Oceanía	0.91	0.78
Organizaciones Internacionales	3.49	5.37

Una segunda mirada en la distribución continental de las notas de AP, se puede notar que la información sobre países asiáticos está ligeramente por encima de la muestra general; un fenómeno que no se observa, por ejemplo, en la información europea. Es posible que la distribución geográfica de las corresponsalías, así como el volumen de información ofrecido a los periódicos, expliquen estos ligeros sesgos.

Al nivel de país, después de Estados Unidos, las naciones con más información de AP son Argentina (4,5%), Reino Unido (3.7%) y Colombia (3.2).

#### **8.4.1.1 Los temas de AP**

Al hacer el cruce de variables entre esta agencia informativa y los temas principales de las notas, nos encontramos con información interesante sobre el perfil estadounidense de AP. Obsérvese como en los cuatro temas principales existe muy poca variación entre el porcentaje temas de la AP con los de la media de la muestra total. Sin embargo, las notas de béisbol procedentes de esta agencia son 2.8 veces mayores que el promedio; por no decir el fútbol americano - cuyo volumen es 3.5 veces mayor que la media -, y el box. No está de más decir que los tres deportes mencionados se encuentran entre los más populares y profesionalizados en los Estados Unidos.

Por otra parte, existen tres temas marcadamente sub-representados por la información proveniente de esta agencia. En primer lugar, la información de política internacional es sensiblemente menor en las notas de AP que en la media de la muestra. Lo mismo ocurre con economía internacional, y con la información de espectáculos. La menor cantidad de información internacional coincide, curiosamente, con la preocupación de algunos académicos por el poco interés de los medios de información norteamericanos por los acontecimientos internacionales.<sup>138</sup>

Temas	AP	Media Muestra
Política doméstica (interna)	17.36	17.26
Política Internacional	8.80	11.80
Economía doméstica (interna)	8.47	8.71
Fútbol soccer	8.39	8.93
Béisbol	7.48	2.59
Economía/comercio internacional	5.56	7.83
Fútbol americano	4.40	1.27
Entretenimiento / espectáculos	3.82	6.60
Problemas sociales/sociedad	3.07	3.35
Box	2.82	1.80

Los temas principales en las noticias de la AP

#### 8.4.1.2 La valoración de las noticias de AP

El análisis de la evaluación de las notas informativas de AP con la muestra general nos indica fuertes semejanzas entre ambas. El nivel de negatividad es casi igual, mientras que parece ser que las notas seleccionadas de AP tienden a ser menos positivas comparadas con la media. Lo anterior puede ser explicado por el volumen de información de la AP, que influye sin duda en los números finales de la muestra

	Negativo	Neutro	Positivo
AP	32.97	56.48	10.55
Media de la muestra	33.65	51.23	15.12

<sup>138</sup> <sup>138</sup> Arnett, P. (1998) "Goodbye, World", *American Journalism Review*, Adelphia; Vol. 20, nov, issue.



#### 8.4.2 Las noticias de la AFP

La Agencia Noticiosa Francesa – AFP - ocupa el segundo puesto como proveedora de información internacional a los periódicos mexicanos; sus notas ocupan el 14.80% del total de la muestra general.

Al nivel de relevancia, el cruce de variables demostró que las noticias de esta agencia constituyen el 14.4% de las noticias mayores o de primera plana analizadas en los cuatro años, lo que la coloca arriba inclusive a la AP.

Al analizar la de distribución geográfica de las notas, nos encontramos con que el perfil de esta agencia es diferente a la AP. En primer lugar, hay más noticias de América, en general, y menos sobre Estados Unidos. Los países americanos más representados fueron Brasil, Argentina y Colombia, con un 5.7, 5.20 y 4.22%, respectivamente de las notas de AFP. Tal vez el hecho de tener su base en Francia, sea una razón suficiente para explicar que se ofrezcan y se seleccionen más noticias de Europa, como lo indica la diferencia entre el porcentaje de la agencia y el promedio de la muestra.<sup>139</sup> Los países europeos más representados fueron España (5.39%) y, evidentemente, Francia (5%).

	AFP	Promedio Muestra
América	37.06	31.45
Estados Unidos	13.04	22.25
Europa	30.78	26.67
Asia	10.98	11.02
África	3.14	2.46
Oceanía	0.39	0.78
Organizaciones internacionales	4.61	5.37

**Distribución geográfica de las noticias de la AFP**

Por otro lado, aparte del hecho de que la diferencia porcentual de la información de Asia es insignificante, nos encontramos con el raro caso de que África se encuentra sobre-representada en las noticias de la AFP. Ya en algunos estudios previos se había comentado sobre la preferencia de los medios de las antiguas metrópolis coloniales en cubrir información sobre sus antiguas colonias. Es posible que este hecho se vea reflejado en la información africana tomada de la AFP, pues un tercio del total de su información trata sobre las antiguas colonias francesas en el norte y centro del continente negro.

---

<sup>139</sup> De hecho, el 26,7% de las noticias de Francia tienen con fuente a AFP, seguida por la AP (19.9%)

Por otra parte, Oceanía es aún más invisible en las notas de AFP, que en el resto de la muestra; mientras que, por otra parte, se nota cierto desinterés por las noticias de las organizaciones internacionales.

#### 8.4.2.1 Los temas de Agencia France Press (AFP)

Los diez temas principales de la agencia francesa AFP suman el 76.8% de su muestra.<sup>140</sup> Un análisis comparativo del promedio de esos temas con el de la muestra total, nos indica que las notas de AFP están muy cercanas a la representación media, con excepción de las noticias de política doméstica, crimen y justicia, y tenis. En los tres casos, la media de AFP es superior al de la muestra, posiblemente porque la agencia ofrece a sus proveedores más información sobre esos temas, lo que aumenta la posibilidad de que sean seleccionados para la publicación. Al contrario de las noticias ofrecidas por la AP, no existen tópicos específicos, como el béisbol o fútbol americano, que insinúen el origen nacional de la agencia en el análisis temático.

Temas	AFP	Media Muestra
Política doméstica (interna)	21.57	17.26
Política Internacional	11.76	11.80
Fútbol soccer	9.51	8.93
Economía doméstica (interna)	9.41	8.71
Economía internacional	6.76	7.83
Entretenimiento/espectáculos	5.69	6.60
Crimen/policia/justicia	3.63	2.37
Cultura/arte/artes plásticas	3.53	3.04
Problemas sociales/sociedad	2.84	3.35
Tenis	2.06	1.58

Los temas principales en las noticias de la AFP

#### 8.4.2.2 Valoración de las noticias de AFP

Comparadas con la media de la muestra en general, las noticias tomadas de la agencia AFP son ligeramente más negativas (38.24 frente al 33.65% general). La metodología utilizada en este estudio nos permite identificar si existe una política editorial de la empresa por dar más énfasis a acontecimientos negativos; o, por otra parte, la selección informativa en los periódicos mexicanos sea inconscientemente sesgada.

<sup>140</sup> La historia y desarrollo de la AFP desde sus días como Havas son descritos en: Fontcuberta (1985), *op.cit.*, 50, 64. También se puede consultar la página web de la agencia: <http://www.afp.com/home/>

Por otra parte, el volumen de notas positivas se reduce del 15.12% general al 12.75%, mientras que el porcentaje de notas evaluadas como neutras se encuentra muy próximo a la media.

	Negativo	Neutro	Positivo
AFP	38.24	49.02	12.75
Media de la muestra	33.65	51.23	15.12

### 8.4.3 Las noticias de EFE

La agencia de noticias española EFE resulta una sorpresa dentro del análisis de las fuentes de información de la prensa mexicana. Sin ser considerada un actor mundial dentro del mundo informativo, resultó ser el tercer proveedor de información para los periódicos nacionales, por delante de Reuters y, en su momento, al nivel de UPI. En promedio, el 10.86% de las notas periodísticas seleccionadas y publicadas entre 1985 y 2000 provenían de esta agencia.<sup>141</sup> Lo anterior, parece corroborar la afirmación de Boyd-Barret sobre la creciente influencia de EFE en el ámbito latinoamericano, aprovechando la afinidad lingüística y cultural con la región.<sup>142</sup>

Al ser una agencia nacional de información, resulta natural que se privilegie la información relativa a España, y que esto, a su vez, se refleje en la selección de noticias. Al hacer el cruce de la agencia con aquel país, nos encontramos con que una de cada cinco noticias sobre el país ibérico tuvo como fuente a EFE.

Esta agencia no parece ser una buena proveedora de noticias de primera plana. Contrariamente a lo que ocurre con AP y AFP, con porcentajes promediando al 15%, solamente el 3.8% de las noticias mayores fueron de EFE.

En el cuadro resumen se puede observar que el origen geográfico de la información de esta agencia nos muestra dos claros ámbitos de interés: las noticias de América, y concretamente de Latinoamérica, y las noticias europeas; ambas sumaron dos terceras partes de las notas de EFE. Los países americanos con mayor volumen de información fueron Brasil y Argentina (6.03 y 4.77%, respectivamente).

<sup>141</sup> Una relación sobre la historia y servicios de EFE se encuentra en Fontcuberta (1985) *op.cit.*, pp. 97 - 126

<sup>142</sup> Boyd-Barrett, O., "Global news wholesales as agents of Globalization", en Sreberny-Mohammadi, A. (1995 ), "Media en Global Context", p.136.

Llama la atención que el promedio de notas informativas sobre Estados Unidos firmadas por esta agencia se encuentre tan alejado de la media general, sin embargo, al revisar la fuentes de información para el país norteamericano, nos encontramos con que las primeras cuatro agencias correspondían a las “big four”, con un claro predominio de AP, y en un lejano quinto lugar, EFE con el 7.9% de las notas.

Origen información	EFE	Promedio Muestra
América	33.66	31.45
Estados Unidos	16.83	22.25
Europa	31.70	26.67
Asia	9.26	11.02
África	2.53	2.46
Oceanía	0.56	0.78
Organizaciones Internacionales	5.47	5.37

Origen geográfico de las noticias de la agencia EFE

En ámbito europeo, los países más mencionados dentro de las noticias de EFE están localizados en Europa occidental y son miembros de la Unión Europea: España (7.85%), Reino Unido (4.62%), Italia (3.5%) y Alemania (3.22%), Francia (2.25%).

La cobertura de EFE del resto de los continentes es parecida a la media de la muestra. Tampoco se encontraron evidencias sobre mayor interés en noticias provenientes de las antiguas colonias hispanas en África (Marruecos, Sahara, Guinea Ecuatorial).

#### 8.4.3.1 Los temas de EFE

Los diez temas más repetidos por las notas periodísticas con fuente en EFE abarcaron el 73.77% de esa sub-muestra.

Al agrupar por temas las noticias de esta agencia, nos encontramos con claros indicios de especialización informativa. En el cuadro de abajo se puede ver claramente como los temas de fútbol o cultura están sobre representados en relación con la media general de la muestra. En menor medida, el mismo fenómeno ocurre con las informaciones sobre economía, ya sea doméstica o internacional.

Temas principales de EFE	Porcentaje	Media Muestra
Fútbol soccer	14.03	8.93
Política doméstica (interna)	12.62	17.26
Economía doméstica (interna)	11.78	8.71
Política Internacional	8.70	11.80
Economía/comercio internacional	8.27	7.83
Entretenimiento / espectáculos	6.31	6.60
Cultura / arte	4.35	3.04
Crimen / justicia	2.95	2.37
Problemas sociales/sociedad	2.81	3.35
Boxeo	1.96	1.80

Los temas principales en las noticias de la agencia EFE

En cambio, por otra parte, la información de política, ya sea interna o internacional, se encuentra sub-representada en relación con la media.

Con los datos disponibles no se puede afirmar que la agencia española esté especializada en algunos temas particulares, pero nos podemos aventurar a decir que, en la mente del equipo editorial que selecciona las noticias para los periódicos mexicanos, EFE se ha convertido en una buena referencia si se buscan noticias de, por ejemplo, fútbol o cultura y arte. De hecho, el interés que existe por la liga española de fútbol, así como el deseo de tener noticias sobre el desempeño de los jugadores mexicanos en ella, pueden ser una causa suficiente como para explicar que este deporte ocupe el primer lugar temático

#### 8.4.3.2 Valoración de las noticias de EFE

Contrariamente a lo que revisamos en la valoración de la información de AFP, las noticias con fuente en EFE tienen un índice de negatividad inferior al promedio de la muestra. Tal vez el volumen de noticias deportivas, valoradas mayoritariamente como neutras, haya influido en este fenómeno, así como en la valoración de neutro, que es ligeramente superior a la media general.

	Negativo	Neutro	Positivo
EFE	26.93	55.96	17.11
Media de la muestra	33.65	51.23	15.12

Finalmente, hay que comentar que el porcentaje de noticias positivas ofrecido por esta agencia es ligeramente superior a la media de la muestra: 17.11 frente al 15.12%.

#### 8.4.4 Noticias de Reuters

La agencia británica Reuters ocupa la cuarta posición como fuente de información internacional para la prensa mexicana. En promedio, el 9.44% del total de la muestra tiene su firma, en la tabla general se puede notar su distribución irregular a lo largo de los años.<sup>143</sup>

Las noticias de esta agencia forman el 5.1% de las notas mayores de primera plana, considerablemente atrás de las de AP y AFP.

Al hacer el análisis sobre el origen geográfico de la información, nos encontramos con que esta agencia inglesa repite las mismas pautas de cobertura descritas en AFP y EFE; así, en primer lugar, se puede observar que el volumen de información sobre Estados Unidos y América se encuentran por debajo del promedio de la muestra general, mientras que, por otra parte, se tiende a sobre-representar la información de Europa, así como el país de origen de la agencia (la información sobre Reino Unido está a la cabeza de la lista europea con un 4.68%, seguida de Alemania con 4.52%).

El análisis del origen geográfico de las notas de Reuters nos proporciona información interesante sobre las coberturas continentales de África y Asia. En primer lugar, las notas sobre el continente negro prácticamente duplican el promedio de la muestra. Ya habíamos comentado en el caso de AFP el dato de que los medios de comunicación de las antiguas potencias imperiales, suelen seguir con más atención los acontecimientos en sus ex-colonias. Es posible que el pasado colonial británico en África influya en el seguimiento noticioso de Reuters, al grado de que entre las naciones más mencionadas, se encuentran cinco que fueron colonia o dominio inglés en el siglo XIX.

Origen información	Reuters	Promedio Muestra
América	25.85	31.45
Estados Unidos	19.87	22.25
Europa	30.21	26.67
Asia	13.41	11.02
África	4.68	2.46
Oceanía	0.65	0.78
Organizaciones Internacionales	5.33	5.37

Distribución geográfica de las noticias ofrecidas por Reuters

<sup>143</sup> Cfr. Fontcuberta, *op.cit.* pp. 65 – 73 y la página web de Reuters (<http://www.reuters.com/>)

En menor medida lo mismo se puede decir de la información procedente de Asia, donde el volumen de las notas periodísticas se diluye entre 21 países, muchos de ellos antiguas colonias británicas. En todo caso, el fenómeno descrito con anterioridad no se repite en Oceanía, a pesar del hecho de que las dos naciones más importantes de la región (Australia y Nueva Zelanda) fueron importantes dominios ingleses.

#### **8.4.4.1 Temas de noticias de Reuters**

Los 10 temas principales de las noticias de Reuters suman el 77.87% de la información de esta muestra. El cuadro temático nos muestra interesantes sobre-representaciones en economía y política doméstica, que solamente podrían ser explicadas por la línea editorial de la agencia, que posiblemente le pida a su extensa red de corresponsales escribir notas sobre estos temas locales. Esta preferencia por los temas locales se ve confirmada por la ligera sobre-representación de noticias de temas sociales sobre la media de la muestra general.

Temas principales de Reuters	Porcentaje	Media Muestra
Política doméstica (interna)	22.29	17.26
Economía doméstica (interna)	11.79	8.71
Política Internacional	10.82	11.80
Economía internacional	8.08	7.83
Entretenimiento / espectáculos	7.27	6.60
Fútbol soccer	7.11	8.93
Problemas sociales/sociedad	4.68	3.35
Box	2.10	1.80
Accidentes	1.94	1.68
Atletismo	1.78	1.04

Los temas de las noticias de Reuters

A pesar de la presencia de temas deportivos en los últimos puestos de la tabla, llama la atención la ausencia del fútbol, el deporte con más cobertura en la prensa mexicana, así como en las agencias analizadas en los puntos anteriores, y que, dicho sea de paso, posee una gran afición en el Reino Unido.

#### **8.4.4.2 Valoración de noticias de Reuters**

Comparadas con los datos de AP, AFP y EFE, las noticias cuya fuente es la agencia Reuters resultaron las más próximas de la media general, ya que en ningún caso se

presentan contrastes significativos, a pesar de la ausencia de información sobre fútbol, que generalmente provoca un sesgo el promedio a la clasificación de “neutro”.

	Negativo	Neutro	Positivo
Reuters	36.51	50.08	13.41
Media de la muestra	33.65	51.23	15.12

#### 8.4.5 Las noticias de ANSA

La relevancia como proveedora de información de la Associazione Nazionale Stampa Associata (ANSA)<sup>144</sup> constituye una de las sorpresas de este trabajo, pues en ninguno de los estudios revisados en la bibliografía se hacía referencia a la importancia regional de esta empresa. Pero su quinta posición como fuente de información para los periódicos mexicanos habla por sí sola.

En promedio, las noticias de ANSA fueron el 7.19% de la muestra total, pero ya habíamos notado con anterioridad que la distribución longitudinal era irregular, pues del 4.83% de 1985, se pasó al 12.21% en 1995, para caer hasta el 5.32% en el año 2000. Es posible que el vacío informativo dejado por la desaparición de UPI como agencia mundial entre 1990 y 2000, haya sido parcialmente ocupado por esta agencia italiana.

Por otra parte, ya hemos revisado como las principales agencias de noticias nacionales tienden a distribuir, de manera preferencial, información sobre su país de origen. Estos ejemplos los hemos visto claramente en los casos de EFE y AFP. Sin embargo, al hacer el cruce de país principal “Italia” por ANSA, nos topamos con que esta agencia ocupa la segunda plaza como proveedora de noticias de su país. El primer lugar lo ocupa AFP con el 20.1%, y en segundo se encuentra ANSA con el 16.8%. Es decir, una agencia de noticias francesa es la principal fuente de información sobre Italia en los periódicos mexicanos. Por otra parte, es importante recordar que Italia ocupa un séptimo lugar general como país más mencionado, pero que los temas que más interesan sobre él son fútbol y arte.

##### 8.4.5.1 Origen geográfico de información de ANSA

El cuadro donde se agrupan las notas de esta agencia por su origen geográfico, nos ofrece alguna información interesante sobre los sesgos propios de una agencia que no tiene un carácter global.

<sup>144</sup> Una breve reseña sobre la historia y desarrollo de ANSA se encuentra en: Fontcuberta de, M (editora) (1986), *Ídem*, pp.162-163; en internet, se puede consultar la siguiente dirección: <http://www.ansa.it/>



En primer lugar, las noticias provenientes de América están ligeramente por encima de la media de la muestra, explicando así las preferencias editoriales de los periódicos mexicanos. El país americano con mayor información de ANSA fue Brasil, con el 7.21% de las notas; en segundo lugar, muy lejos, se encontraba Chile, con el 3.6%. Más adelante, cuando veamos la temática de las notas ofrecidas por esta agencia, tal vez entenderemos el énfasis informativo en el país carioca.

Estados Unidos, por su parte, está sub-representado en la información de esta agencia, tal vez porque las notas informativas que provee hacen poco énfasis en la información internacional.

Al igual que las otras tres agencias de origen europeo que revisamos en los puntos anteriores (AFP, EFE, Reuters), la agencia italiana parece poner mayor énfasis en los acontecimientos ocurridos en su continente. O al menos así se deja ver en la selección de noticias hecha por la prensa mexicana. Los tres países más mencionados fueron: Reino Unido, Italia y Francia, con un 6.8, 5.58 y 4.68%, respectivamente.

El resto de los continentes – Asia, África, Oceanía – están sub-representados con respecto al promedio de la muestra, y no hay indicios de énfasis informativo sobre las antiguas posesiones coloniales italianas en África (Libia, Somalia, Etiopía).

Origen información	ANSA	Promedio muestra
América	33.97	31.45
Estados Unidos	16.14	22.25
Europa	35.24	26.67
Asia	8.49	11.02
África	1.70	2.46
Oceanía	0.42	0.78
Organizaciones Internacionales	4.03	5.37

#### 8.4.5.2 Los temas de ANSA

Los diez tópicos principales de las noticias firmadas por ANSA suman el 74.73% de toda su información. Debido a la sobre-representación que manifiestan algunos de sus temas, aparecería ser que la información ofrecida por esta agencia es más especializada que la de las grandes agencias mundiales.

Así, por ejemplo, en el cuadro resumen podemos ver que la información de espectáculos de ANSA duplica a la media de la muestra. El dato anterior se puede apreciar más si se considera el hecho de que, al hacer el cruce de variables “fuente”

por el tema “espectáculos”, nos encontramos con que esta agencia es la primera fuente de información para el tema (13.5% del total), por encima de AFP, AP y EFE.

Otros temas sobre-representados son el fútbol soccer, problemas sociales, arte, noticias policíacas, y ciencia. Algunos de ellos, como ya lo hemos comentado, están identificados con la imagen periodística de Italia.

Temas	ANSA	Media Muestra
Política doméstica (interna)	15.29	17.26
Entretenimiento / espectáculos	12.95	6.60
Fútbol soccer	10.62	8.93
Política Internacional	6.79	11.80
Problemas sociales / sociedad	6.79	3.35
Economía doméstica (interna)	5.73	8.71
Cultura / arte	4.67	3.04
Crimen / justicia	4.46	2.37
Ciencia y Tecnología	4.25	1.30
Economía internacional	3.18	7.83

Por otra parte, la especialización de ANSA se puede comprobar “en negativo”, al revisar los casos más acusados de sub-representación informativa en los temas de economía y política, ya sean domésticos o internacionales. Esos cuatro datos son los más representativos de la información internacional, y constituyen el núcleo de lo que se conoce como “hard news”; el hecho de que estén por debajo de la media general constituye un claro indicador sobre la línea editorial de la agencia y de los periódicos nacionales.

#### 8.4.5.3 La valoración de las noticias de ANSA

La información de ANSA en la prensa mexicana está ligeramente cargada hacia el lado neutro, seguramente debido a la influencia de las notas de espectáculos y fútbol (evaluadas principalmente como neutras). Lo anterior hace que el nivel de negatividad esté ligeramente por debajo de la media de la muestra.

Pero el dato anterior no significa que las noticias sean más positivas; como se puede observar, el promedio de “positivo” de ANSA es menor que el de las agencias informativas ya analizadas, y está muy por debajo de la media de la muestra general.

	Negativo	Neutro	Positivo
ANSA	32.48	56.69	10.83
Media de la muestra	33.65	51.23	15.12

#### 8.4.6 Las noticias de UPI

Hasta hace poco tiempo la agencia United Press International (UPI) era considerada como uno de los grandes proveedores de información internacionales, al grado de que en 1985 Fontcuberta la calificaba como “la agencia de noticias más grande del mundo”.<sup>145</sup>

Durante décadas, esta agencia norteamericana compitió y complementó, los servicios de información ofrecidos por la AP. Pero durante los años ochenta:

*“...una serie de crisis financieras y desafortunados cambios de propiedad afectaron la capacidad de UPI para recolectar y distribuir noticias nacionales e internacionales. Por otra parte, un círculo vicioso de déficit y recortes de personal afectaron la credibilidad de este servicio. En el periodo de diez años que va entre 1982 y 1992, cambió de manos cinco veces y terminó como subsidiaria de una empresa nueva de comunicación propiedad de la familia real Saudita. Sus ingresos se vieron reducidos de 100 a 30 millones de dólares, y su staff pasó de 1,300 a 300 reporteros. Para entonces, la UPI había renunciado a competir con la AP.”*<sup>146</sup>

UPI no desapareció del todo, en la actualidad todavía funciona y ofrece servicios de información, sobre todo del mundo árabe, pero hace tiempo dejó de ser una agencia de clase mundial.<sup>147</sup> La descripción que haremos a continuación se limita a la información que se encuentra en la muestra general y que describe las características principales de las noticias internacionales de esta agencia.

La decadencia de la agencia UPI a lo largo de los años ochenta, está claramente documentada en el análisis longitudinal. En 1985, las noticias de este proveedor de la información sumaban el 13.25% de las notas de la muestra; en 1990, el volumen se había reducido a 10.69%, para pasar a 4.39% en 1995, y finalmente, desaparecer del todo en espectro informativo nacional en el año 2000.

##### 8.4.6.1 El origen geográfico de la información de UPI

Como se puede ver en el cuadro de origen de información, la información de esta agencia presta particular atención a su país de origen, los Estados Unidos.

---

<sup>145</sup> *Ídem*, pp. 81-82

<sup>146</sup> Moisy, C., (1996). *“The Foreign News Flow in the Information Age”*, The Joan Shorenstein Center for Press, Politics and Public Policy, Harvard University, pp. 4 -5

<sup>147</sup> La página web de UPI se encuentra en la siguiente dirección: <http://www.upi.com/>

En el caso particular de América, el promedio de UPI está muy cercano a la media general; los países con mayor cobertura fueron Brasil, Argentina y Colombia (5.14, 4.4 y 3.31%, respectivamente).

Resulta interesante ver que una agencia internacional dedique, en promedio, considerablemente menor atención a Europa. Su porcentaje de cobertura está casi al nivel de Asia. Sin embargo, UPI fue la única gran agencia informativa que tuvo a la Unión Soviética / Rusia, en lo alto de su lista de países con mayor volumen de noticias, con un promedio de 2.57% por delante de Reino Unido y España (2.38 y 1.65%), en lugar de prestar atención primero a los países de Europa occidental. Es de suponer que la decadencia de este proveedor de noticias halla afectado el volumen de información proveniente de URSS / Rusia, sobre todo en los años noventa.

Por otra parte, y para no cambiar la pauta, África se encuentra sub-representada, mientras que no se detectaron noticias de Oceanía.

Origen información	UPI	Promedio Muestra
América	31.74	31.45
Estados Unidos	29.17	22.25
Europa	17.25	26.67
Asia	15.96	11.02
África	1.28	2.46
Oceanía	0.00	0.78
Organizaciones Internacionales	4.59	5.37

#### 8.4.6.2 Los temas de UPI

Los diez temas principales de la información ofrecida por la agencia UPI suman el 74.13% de su muestra. Llama la atención que la mayoría de los temas están muy cercanos a la media de la muestra general. La excepción se encuentra en el béisbol, un tema que confirma el carácter norteamericano que tenía esta agencia. El volumen de notas sobre este tema es tan importante que, a pesar de que la UPI ya no aparece en la muestra de 2000, acumula el 24.3% del total de las historias sobre el béisbol, solamente por detrás de la AP, la otra agencia norteamericana.

Por otra parte, se notó una ligera sub-representación en el tema de economía internacional y problemas sociales.

Temas	UPI	Media Muestra
Política doméstica (interna)	17.61	17.26
Política Internacional	11.74	11.80
Economía doméstica (interna)	9.54	8.71
Béisbol	7.89	2.59
Fútbol soccer	7.71	8.93
Economía internacional	6.24	7.83
Entretenimiento / espectáculos	6.24	6.60
Crimen/policia/justicia	2.57	2.37
Problemas sociales/sociedad	2.39	3.35
Box	2.20	1.80

Los temas principales en las noticias de la agencia UPI

#### 8.4.6.3 Valoración de las noticias de UPI

A pesar del hecho de que tres deportes aparecen entre los 10 temas principales de UPI, el índice de negatividad de su información se encuentra por encima de la media de la muestra (37.80 frente al 33.65%), mientras que las notas positivas están sub-representadas.

	Negativo	Neutro	Positivo
UPI	37.80	49.54	12.66
Media de la muestra	33.65	51.23	15.12

Basados en los datos, es posible que, en algún momento de su accidentada historia reciente, la línea editorial de UPI haya estado inclinada a seguir acontecimientos de negativos.

#### 8.4.7 Noticias de DPA

La agencia Deutche Presse Agentur (DPA) es uno de los proveedores de información que ha venido incrementando su participación en el volumen de información internacional ofrecida por la prensa mexicana.<sup>148</sup>

En el cuadro general se puede ver como su porcentaje sobre la muestra anual de 1985 fue 3.86%, para saltar a un 8.78% en el año 2000. Es posible que el incremento de información de la DPA se deba, aunque sea parcialmente, al espacio dejado por la desaparición de UPI.

<sup>148</sup> Para conocer más sobre su desarrollo y estructura organizacional se puede consulta a: Fontcuberta (1985), pp. 12-13 y el sitio de la agencia en internet (<http://www.dpa.com/>)

El cuadro de distribución geográfica indica una pronunciada sobre representación de los países americanos en la oferta informativa de esta agencia; con todo lo extraño que pueda ser que una nota publicada en un periódico mexicano, sobre un acontecimiento ocurrido en Paraguay, tenga que pasar por el distribuidor de información localizado en Berlín. Los países sudamericanos con mayor número de notas firmadas por DPA fueron Brasil, Perú y Argentina, con porcentajes de 4.29, 4.29 y 3.42%, respectivamente. Por otra parte, la información sobre los Estados Unidos está subrepresentada sobre la media de la muestra.

Origen información	DPA	Promedio Muestra
América	39.71	31.45
Estados Unidos	12.57	22.25
Europa	32.57	26.67
Asia	7.71	11.02
África	2.57	2.46
Oceanía	1.43	0.78
Organizaciones Internacionales	3.43	5.37

Una vez más, nos encontramos con una agencia informativa de origen europeo que hace énfasis en la información regional. De hecho, el 32.57% de noticias sobre Europa están distribuidas en una lista de 27 países, muchos de los cuales aparecen en la prensa nacional gracias a los despachos de DPA. También en este caso se repitió la tendencia de las agencias nacionales a privilegiar la cobertura de su país: el 7.36% de las notas eran sobre acontecimientos ocurridos en Alemania. Por otra parte, llama la atención la sub-representación de Asia en la información publicada de esta agencia.

#### **8.4.7.1 Los temas de DPA**

Al igual que otras agencias de alcance nacional o regional, el cuadro temático de DPA nos muestra algún grado de especialización. Por su sobre-representación sobre la media general, queda claro un mayor interés por sus notas sobre fútbol, entretenimiento y noticias relativas a accidentes; mientras que, por otra parte, dada la variedad de países que son cubiertos en sus notas, llama la atención la poca cantidad de información sobre política y economía internacional. Ciertamente, Alemania no puede ser considerada una potencia política de primer nivel, pero se trata de la tercer economía mundial, con una enorme actividad exportadora por todo el mundo; rasgo que no se ve reflejado en las noticias ofrecidas por la agencia alemana.

Temas	DPA	Media Muestra
Política doméstica (interna)	17.43	17.26
Fútbol soccer	11.14	8.93
Entretenimiento / espectáculos	8.86	6.60
Economía doméstica (interna)	8.57	8.71
Política Internacional	7.43	11.80
Economía internacional	5.43	7.83
Problemas sociales/sociedad	4.57	3.35
Crimen/policía/justicia	3.43	2.37
Cultura/arte/artes plásticas	3.43	3.04
Accidentes	3.43	1.68

Los temas principales en las noticias de la DPA

#### 8.4.7.2 La valoración de noticias de DPA

Pocas sorpresas hubo al hacer comparación de la valoración general de noticias ofrecidas por la agencia alemana frente a la media de la muestra. Hasta el momento, esta ha sido la agencia con los datos de valor más normalizados. En primer lugar, el nivel de negatividad casi coincide con la media (32.86 frente al 33.65%). Lo mismo ocurre con las notas valoradas como “neutrales” (50.57 de DPA, frente al 51.23% de la muestra). Finalmente, las notas positivas (16.57%) están ligeramente por encima de la media general (15.12%).

#### 8.4.8 Las noticias de Notimex

La agencia informativa nacional<sup>149</sup> es el proveedor de información internacional emergente más destacado en el análisis longitudinal. Aunque en promedio acumula el 3.85% de la información de la muestra, el volumen de información de Notimex se ha multiplicado por 15 desde 1990, primer año en que aparece en la muestra. Una explicación a este fenómeno la podríamos encontrar en el hecho de que las recurrentes crisis económicas, así como la drástica devaluación del peso frente al dólar entre 1994 y 1995, hayan encarecido de tal manera los servicios informativos internacionales, que los periódicos mexicanos tuvieran que buscar alternativas locales, más económicas, para proveerse de noticias internacionales.

No debemos perder de vista el hecho de que Notimex es la primera agencia informativa de propiedad estatal mencionada en este apartado. Todos los demás actores, ya sean

<sup>149</sup> Para conocer más sobre los orígenes y estructura organizacional de Notimex se puede consultar: Trejo Delarbre, 33-39; Salazar Palacio 40-42; y su página web ([www.notimex.mx](http://www.notimex.mx))

de carácter mundial o nacional, funcionan como empresas privadas que deben de dar cuenta a los accionistas y que no tienen obligaciones manifestadas con sus gobiernos.<sup>150</sup>

Dado el carácter estatal de Notimex, es posible, que los análisis geográfico y temático de sus notas informativas, nos proporcionen algunas luces sobre los intereses geopolíticos de los gobiernos mexicanos. Después de todo, las tres muestras que van de 1990 al 2000, cubren casi todo el sexenio de Carlos Salinas de Gortari, y el periodo de gobierno de Ernesto Zedillo.

#### **8.4.8.1 Origen geográfico de las notas de Notimex**

El cuadro del origen de información nos muestra el carácter americanista de la información de Notimex, el 68.52% de las notas tratan sobre ese continente, pero ciertamente la sobre-representación más acusada es la información sobre los Estados Unidos.

Los países latinoamericanos más repetidos en los partes de Notimex fueron Chile (6.48%), Colombia (3.7%) y Cuba (2.78%). Pero llama la atención que Canadá se encuentre en tercer puesto de cobertura, con un 3.2% de la información. Tal vez, ese sea un reflejo de la vinculación de México con ese país, vía el NAFTA. Por supuesto, esos porcentajes parecen reducidos en comparación al 34.72% correspondiente a Estados Unidos.

Es posible, que Notimex tenga corresponsalías permanentes en esas cinco naciones, y, en consecuencia, le dé prioridad en el momento de la distribución de la información internacional.

Por otra parte, los demás continentes se encuentran sub-representados en mayor o menor medida. Esto no sorprende mucho de África y Oceanía, pero llama la atención en el caso europeo, pues a fines de los años noventa se firmó un publicitado Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea. Algo similar ocurre con algunas regiones de Asia, después de todo, los años noventa fueron los años de la Cuenca del Pacífico, y de la retórica de que el siglo XXI sería el gran siglo del comercio trans-pacífico.

Aparentemente, ambos proyectos de vinculación económica de México con el mundo, no encontraron mayor eco en la información de Notimex, fuera de los eventos políticos coyunturales como las cumbres de presidentes y jefes de Estado.

---

<sup>150</sup> Una excepción es la AFP, una agencia pública que tiene como accionista al Estado francés.



Origen información	Notimex	Promedio Muestra
América	33.80	31.45
Estados Unidos	34.72	22.25
Europa	19.44	26.67
Asia	4.17	11.02
África	1.39	2.46
Oceanía	0.46	0.78
Organizaciones Internacionales	6.02	5.37

Distribución geográfica de las notas de Notimex

#### 8.4.8.2 Los temas de Notimex

Los diez temas más importantes de la información ofrecida por esta agencia suman el 82.41% del total de sus notas. Este porcentaje es más elevado que el del resto de las agencias analizadas, y es un indicador de la concentración de la información ofrecida por Notimex en unos cuantos tópicos.

A primera vista, el análisis temático resulta decepcionante, pues el tópico más repetido es el fútbol, con un porcentaje muy por encima de la media. Después, podemos notar que la información sobre espectáculos proporcionalmente duplica el volumen encontrado en la muestra. Por no decir algo del box, cuya cobertura se multiplica por tres.

Llama la atención que los temas de economía (doméstica e internacional), estén marcadamente sobre-representados. De cierta forma, reflejan el discurso dominante de los gobiernos mexicanos durante los años noventa: globalización, integración, bienestar para la familia o la estabilidad económica

Por otra parte, Notimex no parece ser una buena fuente si se desea información que explique la realidad geopolítica mundial. El promedio de las notas sobre política internacional está sobre la mitad de la muestra general. Mientras que la información sobre política interna también es sensiblemente inferior a la media (9.26 frente al 17.26%).

Temas	Notimex	Media Muestra
Fútbol soccer	15.74	8.93
Economía internacional	13.43	7.83
Entretenimiento/espectáculos	12.96	6.60
Economía doméstica (interna)	10.65	8.71
Política doméstica (interna)	9.26	17.26
Política Internacional	5.56	11.80
Problemas sociales/sociedad	5.09	3.35
Box	4.17	1.80
Accidentes	3.24	1.68
Crimen / justicia	2.31	2.37

Los temas principales en las noticias de Notimex

#### 8.4.8.3 Valoración de las noticias de Notimex

Por la información ofrecida en el cuadro resumen, podemos notar que el tono general de Notimex es neutro (60.65%) posiblemente por la influencia de las noticias deportivas.

	Negativo	Neutro	Positivo
Notimex	25.46	60.65	13.89
Media de la muestra	33.65	51.23	15.12

Por otra parte, llama la atención que el nivel de negatividad es sensiblemente inferior a la media de la muestra; fenómeno que se repite con las notas positivas.

#### 8.4.9 Las noticias de los corresponsales y enviados

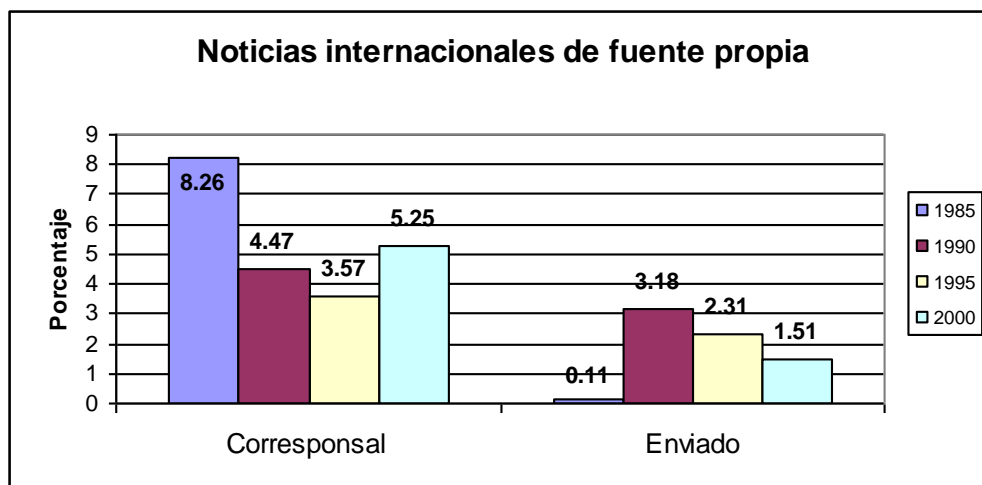
Las noticias internacionales escritas por los corresponsales y enviados constituyen la voz más auténtica de la línea editorial de un periódico. Desgraciadamente, el costo de tener una red de corresponsales en las principales ciudades del mundo es tan elevado, que la mayoría de los periódicos del mundo dependen de los despachos de las agencias informativas para proveerse de información internacional. Esta es una práctica periodística universalmente aceptada, el problema aparece cuando los principales periódicos de un país dependen casi en su totalidad de la información sobre el mundo proveniente de las agencias.

De acuerdo con la muestra, en promedio el 92.68% de la información internacional publicada en la prensa mexicana proviene, de una u otra forma, de las agencias noticiosas que, con excepción de Notimex, son extranjeras. El porcentaje anterior bien

pudo haber sido utilizado hace 25 años como un argumento a favor del Nuevo Orden Internacional de la Información y Comunicación; porque no cabe duda de que, hasta la fecha, el lector mexicano ve al mundo con una visión formada en el extranjero.

Pero la culpa no se encuentra en las agencias informativas internacionales, sino el entorno económico y empresarial en el que se mueven los medios de comunicación mexicanos. Las variables macroeconómicas (crisis, devaluaciones abruptas) afectan la decisión de una empresa de comunicación de mantener o cerrar despachos en el extranjero. Pero la propia política financiero-contable de la organización, que siempre estará bajo la presión de obtener más beneficios, influye en la decisión de tener fuentes internacionales propias o la contratación de un proveedor internacional.

Los gustos de las audiencias también determinan la actitud empresarial hacia la información internacional. Si éstas no muestran mucho interés por estos temas, o se muestran indiferentes hacia la fuente informativa, es posible que se tomará la decisión de optar por el servicio menos costoso, es decir, contratar a una o varias agencias proveedoras. A lo anterior, hay que agregar el punto de la credibilidad de la fuente, punto donde los diarios mexicanos se encontrarían en desventaja frente a las grandes cadenas mundiales.



El hecho es que la prensa nacional invierte poco en corresponsales y enviados, pero las noticias producidas por ellos deben reflejar los intereses editoriales más importantes sobre los acontecimientos internacionales.

En el cuadro del análisis longitudinal se puede ver que el promedio de información de los corresponsales acusa una fuerte caída entre 1985 y 1995, cuando solamente el 3.57% de todas las noticias estuvieron firmadas por ellos. Es posible que la cifra anterior sea un reflejo de la crisis económica de 1995, lo que llevó a los periódicos mexicanos a cerrar corresponsalías en el extranjero. La afirmación anterior es reforzada por la ligera recuperación mostrada en el año 2000.<sup>151</sup>

La naturaleza de los enviados especiales hace que la frecuencia de sus notas dependa de acontecimientos coyunturales: cambios de gobierno, revoluciones, desastres naturales, o la visita de estado de un presidente mexicano al extranjero. El gráfico muestra una tendencia decreciente a partir de 1990, año en que la crisis del Golfo Pérsico y los cambios políticos en Europa oriental impulsaron las misiones de los enviados especiales. Más adelante, veremos si el cruce de variables de “enviados especiales” con “tema” nos dará más información sobre las propiedades de estas notas.

#### 8.4.9.1 Origen geográfico de las notas de corresponsales y enviados

Pocas sorpresas nos encontramos en la comparación entre el origen geográfico de las notas de corresponsales con la media de la muestra. América Latina se encuentra ligeramente sobre-representada, sobre todo cuando se trata de Argentina y Brasil (9,6 y 4.8% del total)

Las noticias de Estados Unidos y Europa están muy cercanas a la media. Confirmando de manera indirecta los gustos en la selección informativa internacional por parte de los diarios mexicanos. Por otra parte, no resulta sorpresiva la sub-representación de África, Asia y Oceanía, pues la información de estos continentes depende básicamente de los despachos de las agencias internacionales.

Origen información	Corresponsal	Enviado	Promedio Muestra
América	36.53	32.80	31.45
Estados Unidos	24.80	22.40	22.25
Europa	26.93	24.80	26.67
Asia	8.53	8.80	11.02
África	0.27	0.00	2.46
Oceanía	0.00	0.80	0.78
Organizaciones Internacionales	2.93	10.40	5.37

<sup>151</sup> Stevenson (1985), *op.cit.* p. 72 reportó en 1979 que el 12% de las notas internacionales en la prensa mexicana provenían de corresponsales. Este dato, medido en pleno “boom” petrolero, no hace sino confirmar la tendencia decreciente de este tipo de notas, a partir de un momento de auge económico.

#### 8.4.9.2 Valoración de noticias de corresponsales y enviados

El análisis sobre la valoración de las notas de los corresponsales y enviados nos da pie a reflexionar sobre el tipo de trabajo que realizan. En primer lugar, podemos observar que las noticias de los corresponsales, es decir personal residente en una ciudad o capital considerada de importancia periodísticas, suelen ser menos neutrales y más negativas que la media de la muestra (38.40 frente al 33.65%). Por otra parte, el índice de negatividad es exactamente el doble de las notas de los enviados. ¿Existe una predisposición de los corresponsales nacionales a privilegiar la información negativa? La respuesta parece ser afirmativa, puesto que el costo de mantener una corresponsalía significa que lo que se envía de allí casi siempre sea publicado, y con ello se deja poco espacio para la selección de las notas, por parte del equipo editorial.

	Negativo	Neutro	Positivo
Corresponsal	38.4	41.6	20
Enviado	19.2	48.8	32
Media de la muestra	33.65	51.23	15.12

Valoración de las notas firmadas por corresponsales y enviados

A lo largo del proceso de captura de información, se observó que las noticias firmadas por enviados estaban casi siempre vinculadas a actos oficiales: cumbres internacionales, visitas de Estado o declaraciones de altos funcionarios gubernamentales.

La anterior vinculación temática, así como la relación estrecha entre el gobierno mexicano y de los medios de comunicación (casi siempre relacionada con viajes y alojamiento gratuito para los periodistas), constituyen elementos suficientes para justificar que las notas negativas estén muy por debajo de la media de la muestra (19.20 frente al 33.65%); pero también el elevado porcentaje de notas positivas, el más alto de todas las fuentes de información (32%).

En conclusión, las noticias internacionales firmadas por corresponsales y enviados están lejos del promedio de valoración de las fuentes de información internacionales. Esta falta de objetividad puede atribuirse a las líneas editoriales y a los intereses creados de las empresas periodísticas con los círculos gubernamentales nacionales.

## **8.5 Conclusiones y principales hallazgos de la información ofrecida por las agencias informativas**

Entre los datos más destacados del análisis de las fuentes de información de las noticias internacionales publicadas en la prensa mexicana, se encuentran:

1. La concentración de noticias provenientes de tres agencias: AP, AFP, Reuters; entre las tres suman 44.14% de las notas internacionales publicadas en la prensa mexicana.
2. El liderazgo de la agencia norteamericana AP, de la que se toman el 17.39% de las noticias internacionales
3. La creciente importancia de la agencia EFE, la cual es el cuarto proveedor de noticias internacionales, con un 10.86%
4. La desaparición de noticias procedentes de la agencia UPI en el año 2000, cuando en la muestra de 1985 llegó a ocupar el segundo lugar como proveedor con un 13.25% de la información internacional.
5. La relevancia de la información noticiosa proporcionada por las agencias ANSA y DPA, de origen italiano y alemán respectivamente.
6. El poco volumen de noticias internacionales obtenidas por fuentes propias, ya sea correspondientes o enviados, y que apenas rebasa el 6.76% del total de la información revisada.
7. La ausencia de noticias de las agencias soviéticas y rusas.
8. La poca importancia que se le asigna a las agencias de información que operan a través de la televisión: CNN, Bloomberg, CBS, por mencionar algunas, y que se han convertido en referentes obligados cuando se trata de noticias internacionales.
9. La tendencia de las principales agencias de noticias a favorecer la información sobre ciertas regiones o temas. Nos encontramos así, que la AP ofrece más noticias sobre Estados Unidos y béisbol; mientras que EFE, ofrece más noticias de fútbol, España o Latinoamérica. Esta tendencia, se ve reflejada en las notas seleccionadas por los medios nacionales.
10. La creciente importancia de Notimex como fuente de información internacional; su volumen pasó del 0% en 1985 al 8.71% en el año 2000.
11. La ausencia de información proveniente de agencias nacionales sudamericanas, a pesar del enorme volumen de noticias publicadas sobre esa región.

## Capítulo 9

### Los géneros periodísticos de las noticias internacionales

## 9. Los géneros periodísticos de las noticias internacionales

Tal y como se comentó en el capítulo III, en que se describió el modelo de investigación, una variable que fue cuidadosamente clasificada en el momento de la captura de información estaba la relacionada con los géneros periodísticos utilizados en la presentación de las noticias internacionales. Para ello, se identificaron y definieron 10 subcategorías que abarcan todas las posibilidades de géneros periodísticos, ya fueran informativos o interpretativos.

En el presente apartado revisaremos las características de los diversos estilos periodísticos e intentaremos identificar las características que presentan en el contexto de la información internacional.

### 9.1 Los Géneros más utilizados

En el siguiente cuadro integrador se acomodaron los géneros periodísticos en orden descendente, siguiendo el criterio de mayor a menor presencia en la muestra general.

	1985	1990	1995	2000	Promedio
Nota media	55.10	59.42	62.40	59.42	58.83
Nota menor	23.34	21.07	22.86	23.88	22.61
Foto menor	4.99	3.58	5.96	5.47	4.82
Reportaje	3.65	5.64	3.28	5.90	4.68
Nota mayor	6.71	4.88	2.38	1.87	4.27
Artículo de opinión	3.22	2.28	2.23	2.01	2.47
Editorial	0.97	1.25	0.30	0.36	0.81
Cartón	0.64	0.67	0.22	0.58	0.56
Foto mayor	1.07	0.54	0.15	0.22	0.54
Entrevista	0.32	0.67	0.22	0.29	0.41

Como se puede apreciar, el formato más utilizado para la información internacional es el de nota media, el cual comprende el 58.83% de la muestra, seguida por la nota menor (22.61%); en el otro extremo, notamos que los formatos menos utilizados son el artículo editorial, entrevista y cartón. A lo largo de este capítulo vamos a analizar las características propias de cada una de las subcategorías.

### 9.2 Los Géneros periodísticos

Otra forma de explorar esta categoría consiste en agrupar los diversos formatos bajo las etiquetas de géneros informativos e interpretativos. En el cuadro correspondiente se puede apreciar que el 91.07% del total de las notas internacionales son de tipo informativo, mientras que los géneros interpretativos solamente suman el 8.93%. Con



los datos anteriores, es posible deducir que la prensa mexicana ejerce una función básicamente informativa sobre los acontecimientos mundiales, a pesar de que los reajustes en el entorno internacional merecerían mayor análisis como un servicio mínimo a los lectores.

	1985	1990	1995	2000	Promedio
Nota mayor	6.71	4.88	2.38	1.87	4.27
Nota media	55.10	59.42	62.40	59.42	58.83
Nota menor	23.34	21.07	22.86	23.88	22.61
Foto mayor	1.07	0.54	0.15	0.22	0.54
Foto menor	4.99	3.58	5.96	5.47	4.82
<b>Géneros informativos</b>	<b>91.20</b>	<b>89.49</b>	<b>93.75</b>	<b>90.86</b>	<b>91.07</b>
Editorial	0.97	1.25	0.30	0.36	0.81
Artículo de opinión	3.22	2.28	2.23	2.01	2.47
Cartón	0.64	0.67	0.22	0.58	0.56
Reportaje	3.65	5.64	3.28	5.90	4.68
Entrevista	0.32	0.67	0.22	0.29	0.41
<b>Géneros interpretativos</b>	<b>8.80</b>	<b>10.51</b>	<b>6.25</b>	<b>9.14</b>	<b>8.93</b>

Sin embargo, la revisión longitudinal nos proporciona algunos datos interesantes; por ejemplo, se puede observar que en 1990, el volumen de notas interpretativas registra un incremento con relación a 1985, que probablemente sea explicado por un intento de los medios por interpretar los cambios políticos ocurridos en Europa Oriental, así como por los acontecimientos que desembocaron en la primera Guerra del Golfo. Pero, si se observa con detenimiento, se puede apreciar que el volumen de noticias interpretativas correspondiente al año 2000, se encuentra muy cercano al de 1990. Haría falta realizar más mediciones de los años subsecuentes para poder hablar de una tendencia ascendente en los contenidos interpretativos con relación al lustro que va de 1995 al año 2000.

### 9.3 Los principales formatos noticiosos

Al inicio de este capítulo se analizó la distribución general de las noticias internacionales entre los diversos formatos informativos, a continuación, procederemos a revisar cada uno de ellos, poniendo especial atención en el origen geográfico de las noticias, los temas principales y la valoración general de las notas. El orden en que aparecen los diferentes géneros corresponde al lugar que ocupan en el listado de las categorías

### 9.3.1 Nota mayor

En plano cuantitativo, las notas de primera plana o notas mayores, representan apenas el 4.27% del total de la muestra; sin embargo, estas son más importantes de lo que el porcentaje indica, pues suelen cubrir los eventos internacionales más destacados. Además, al encontrarse en la sección frontal de los periódicos, contribuyen a la formación de la imagen pública de los países involucrados.

Al revisar la distribución longitudinal, nos encontramos con una marcada tendencia decreciente en el volumen de noticias mayores sobre asuntos internacionales. En la tabla correspondiente se puede apreciar que en 1985 este tipo de notas formó el 6.71% de su muestra, mientras que en el 2000 el porcentaje fue casi cuatro veces menor, con un 1.87%.

	1985	1990	1995	2000	Promedio
Nota mayor	6.71	4.88	2.38	1.87	4.27

A pesar del repunte de noticias internacionales registrado en 1990, éste no tuvo mayor efecto en la primera plana, pues el porcentaje de 4.88% correspondiente a ese año es inferior a de la muestra inicial. Lo anterior podría ser explicado por el hecho de que los editores y diseñadores de los diarios asignan un espacio predeterminado a las noticias de las diferentes secciones; pero merece la pena preguntarnos sobre las causas que han ocasionado que las noticias internacionales hayan perdido espacios en la primera planas de los periódicos mexicanos. Así, es posible que la línea editorial de los periódicos analizados haya cambiado con el transcurso de los años, enfocándose en dar más énfasis a las noticias nacionales, y solamente destacando las noticias internacionales cuando los acontecimientos fuesen de gran valor noticioso. Por otra parte, también se puede decir que los “rediseños” a los que fueron sometidos los periódicos en los años noventa hayan afectado la estructura de presentación de las noticias, relegando todo contenido internacional a una sección interior especializada; de esa manera, se liberó espacio de la primera plana para cubrir noticias nacionales.

#### 9.3.1.1 Los países en las notas mayores

Al cruzar las variables de nota mayor por país principal, nos encontramos con que los 10 países más mencionados presentan interesantes variaciones entre la posición relativa en las notas de primera plana y su posición absoluta en la muestra general. En los cuadros correspondientes se puede ver que el primer lugar en ambas muestras está ocupado por los Estados Unidos, presentando porcentajes muy similares: 24.32% en la

nota mayor y 22.25% en la muestra general. Indudablemente, en este caso hay una concordancia que se debe atribuir al papel de ese país en el escenario internacional.

País	Nota mayor	Muestra general
Estados Unidos	1	1
URSS	2	10
Vaticano	3	19
Argentina	4	3
España	5	2
Colombia	6	7
Nicaragua	7	16
Israel	8	17
Honduras	9	27
Cuba	10	11

Por su parte, los lugares dos y tres dentro de las notas mayores, presentan anomalías con relación a la muestra general, y nos hablan sobre los valores noticiosos atribuidos a la información originada en esos países. Así, Rusia / URSS resultó la segunda nación más mencionada en las primeras planas de la prensa nacional (7.19% de las notas), cuando en el promedio de la muestra general ocupa la décima posición. Esa segunda posición, concuerda con el antiguo status de potencia político – militar mundial, y también es un indicador de que la importancia noticiosa que se le daba a la Unión Soviética fue substituida por información de Rusia.

Más notable es el caso de El Vaticano, que con el 4.79% de las notas ocupa el tercer lugar dentro de la categoría de nota mayor, frente al lugar 19 dentro de la muestra general. Estos datos indican la fuerte sensibilidad de los editores nacionales a cubrir y publicar las actividades del Papa, como un tema de interés general para sus lectores. En menor medida, el mismo fenómeno de atención periodística se presenta con Nicaragua y Honduras, el séptimo y noveno lugar, respectivamente. En ambos casos, su relevancia se debe atribuir a la conflictividad regional durante los años ochenta, lo que contribuyó a crear la percepción de un elevado valor noticioso para los dos países.

País	Nota mayor	Promedio muestra
Estados Unidos	24.32	22.25
URSS	7.19	2.55
Vaticano	4.79	1.32
Argentina	3.77	4.07
España	3.42	4.20
Colombia	3.08	2.68
Nicaragua	3.08	1.48
Israel	3.08	1.33
Honduras	2.40	0.67
Cuba	2.05	2.14

**Comparación de volumen de información entre la muestra general y la nota mayor**

Finalmente, merece la pena comentar que entre los diez países más mencionados en las notas de primeras planas, se encuentran 5 naciones latinoamericanas, reflejo claro de que la prensa mexicana tiene un marcado interés por cubrir la información regional, sobre otras partes del mundo.

#### **9.3.1.2 Los temas de las notas mayores**

El tema más utilizado en las noticias de primera plana fue el de política internacional (39.38%); como se puede observar en el cuadro correspondiente, la sobre-representación de noticias políticas internacionales con relación a la muestra general es de tres a uno, con lo que se podría suponer que este tema constituye un indicador fiable sobre la publicación de noticias internacionales en primera plana. La sobre-representación con relación a la muestra general alcanza a las notas de política interna (19.52% frente al 17.26) y economía internacional (10.62% frente al 7.83%), pero las diferencias entre ambas muestras no son tan marcadas.

Tema	Nota mayor	Promedio muestra
Política Internacional	39.38	11.80
Política doméstica (interna)	19.52	17.26
Economía internacional	10.62	7.83
Economía doméstica	6.51	8.71
Cooperación internacional	3.08	1.55
Guerra civil/conflictos internos	2.74	1.13
Religión	2.40	1.07
Narcotráfico	2.05	0.79
Fútbol soccer	1.71	8.93
Guerra Fría	1.71	0.45

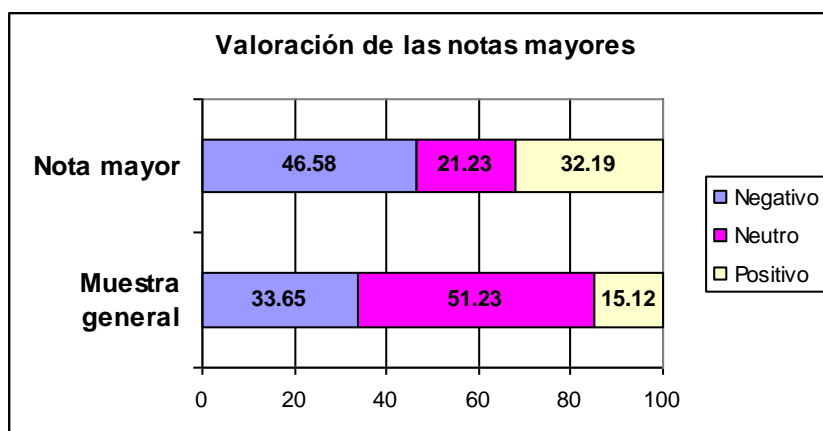
**Comparación porcentual de notas mayores con muestra general**

Como se puede apreciar en el cuadro, ocho de los diez temas más mencionados se encuentran sobrerrepresentados en las notas mayores con relación a la muestra general. Las dos excepciones al caso son las notas sobre economía doméstica y fútbol. Resulta claro que las informaciones sobre ambos temas son relegadas a las páginas interiores de los diarios, y en particular a las secciones especializadas de economía y deportes; también es claro que cuando las noticias sobre ambos temas llegan a la primera plana, se debe a acontecimientos excepcionales, eso es particularmente cierto en el caso del fútbol, pues solamente el 1.71% de las notas de primera plana trataron dicho tema, frente al casi 9% presente en la muestra general.

### 9.3.1.3 Valoración de las notas mayores

Al hacer el cruce entre las variable de nota mayor y valoración de las mismas, nos encontramos con que casi la mitad de las notas tuvieron una evaluación negativa (46.58%). Dado que se trata de la información de primera plana, no es de extrañar que se favorezcan acontecimientos inesperados y negativos como desastres naturales, atentados o conflictos internacionales. En el gráfico se puede apreciar que los niveles de negatividad son 13 puntos porcentuales superiores en las notas mayores que en la muestra general.

Por lo que hemos visto, los resultados de la información positiva nos llevan a hablar de un fenómeno de polarización en la información presentada en primera plana. Lo anterior se fundamenta en el hecho de que las notas positivas en primera plana duplican su presencia sobre la muestra (32.19% frente a 15.12%), con lo que se reduce considerablemente el porcentaje de notas mayores valoradas como neutrales, de hecho, éstas representan solamente una quinta parte de las notas.



En conclusión, la polarización de las noticias mayores internacionales conduce a la presentación de un mundo en blanco y negro, donde la mayor atención la reciben acontecimientos negativos o positivos de elevado valor noticioso, sobre todo si están relacionados con la política internacional.

### 9.3.2 Nota media

Como se puede recordar, por nota media se entiende a “una historia que aparece en el interior del periódico, que tiene su propio encabezado, y que puede ir acompañada o no por fotografías”.

Ya hemos visto que este género informativo suma más de la mitad de las notas revisadas en la muestra, con el 58.83% de las notas. El cuadro respectivo nos indica una tendencia ligeramente a la alza desde 1985, aunque no existen evidencias sobre cambios en la utilización de este género.

	1985	1990	1995	2000	promedio
Nota media	55.10	59.42	62.40	59.42	58.83

#### 9.3.2.1 Los países en las notas medias

Al ser las más numerosas, las notas medias influyen decisivamente en la composición geográfica, temática y de valoración de toda la muestra. Una comparación de los diez países más mencionados de la nota media con los de la muestra general nos indicó elevados niveles de coincidencia tanto ordinal como porcentual; así, por ejemplo, en la muestra total el porcentaje de noticias que tiene a los Estados Unidos como país principal es de 22.25%, frente al 22.94% presentado en las notas medias. La misma coincidencia en los porcentajes se presenta en los otros nueve países.

Comparación porcentual de notas medias con muestra general

País	Nota media	Muestra total
Estados Unidos	22.94	22.25
Argentina	4.48	4.07
España	4.28	4.20
Brasil	4.03	3.98
Reino Unido	3.31	3.32
Colombia	3.11	2.68
Chile	2.94	2.61
Francia	2.79	2.80
Italia	2.76	2.69
RF Alemana	2.61	2.56

La importancia y coincidencia de los países más mencionados en las notas medias se refleja en el hecho de que, contrariamente a lo ocurrido en las notas mayores, las diez naciones más importantes de la muestra general aparecen, algunos en orden diferente, en la muestra correspondiente a este tipo de nota informativa, tal y como se puede observar en el siguiente cuadro.

País	Posición Nota media	Posición Muestra total
Estados Unidos	1	1
Argentina	2	3
España	3	2
Brasil	4	4
Reino Unido	5	5
Colombia	6	8
Chile	7	9
Francia	8	6
Italia	9	7
RF Alemana	10	10

**Los países más mencionados en las notas medias**

La concordancia entre las posiciones de los países en las notas medias y la muestra total, solamente comprueban la importancia de las notas medias como determinantes de la posición de la información internacional en la prensa mexicana.

#### **9.3.2.2 Los temas de las notas medias**

La revisión de los temas en las notas medias presenta una composición diferente a la de las notas mayores. Ya habíamos comentado, que debido a su volumen, las notas medias tienden a ser las más próximas al promedio general. Así, en primer lugar, el orden de los temas es mucho más parecido al promedio de la muestra general; de hecho, solamente el box quedaría fuera de los 10 temas principales en la muestra general.

En segundo lugar, las diferencias entre las notas medias y la media general no presentan las marcadas sobre-representaciones que se encontraron en algunos temas (política internacional) y países (Nicaragua, Vaticano), en las notas de primera plana.

Por otra parte, si se observa detalladamente la tabla correspondiente, se puede apreciar que las únicas categorías que se encuentran por debajo de la media general son las de política internacional y la de problemas sociales. En el primer caso la diferencia es

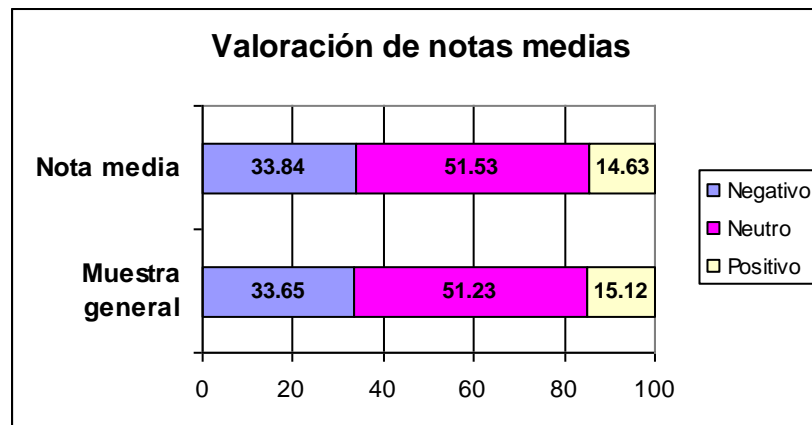
apenas perceptible, y tal vez se debe a que el formato más utilizado para este tema sea el de la nota mayor. En el segundo caso, la diferencia es más notable, y sumada al hecho de que es el único tema que no se encontró naturalmente entre los 10 de las notas medias, nos lleva a pensar que las notas sobre problemas sociales son presentadas otro tipo de formato, que, como veremos más adelante, corresponde a la nota menor.

Tema nota media	Nota media	General
Política doméstica (interna)	18.36	17.26
Política internacional	10.57	11.80
Economía internacional	9.23	7.83
Fútbol soccer	9.23	8.93
Economía doméstica	9.18	8.71
Entretenimiento/espectáculos	8.68	6.60
Cultura/arte/artes plásticas	3.48	3.04
Béisbol	3.28	2.59
Box	2.41	1.80
Problemas sociales/sociedad	1.99	3.35

**Temas más repetidos en notas medias**

### 9.3.2.3 La valoración de las notas medias

El cruce de variables entre nota media y valoración de las notas proporcionó resultados muy similares a los de la media de la muestra, lo que confirma el peso de este tipo de información dentro de los valores generales. Así, las notas medias negativas sumaron el 33.84% de las notas, frente al 33.65% de la media general. La valoración de neutra, por su parte, equivalió al 51.53% de las notas medias, cifra casi idéntica al 51.23% de la muestra general.





La mayor diferencia entre ambas muestras se encuentra en la valoración positiva: 14.62% en las notas medias, en comparación con el 15.12% presentado por la muestra general.

### 9.3.3 Notas menores

En el marco teórico definimos que, para este trabajo, las notas menores son aquellos despachos que son incorporados en columnas bajo el encabezado de “panorama”, “el mundo en breve”, “alrededor del mundo”. Generalmente se trata de notas redactadas en un párrafo con un encabezado general. También se consideran como notas menores a los rellenos o “fillers” al final de las páginas o entre publicidad. En general se trata de notas pequeñas que aparecen fuera del contexto de la sección.”

Las notas menores son el segundo formato noticioso más repetido en la presentación de noticias internacionales, con un promedio de 22.61%.

	1985	1990	1995	2000	Promedio
Nota menor	23.34	21.07	22.86	23.88	22.61

Como se puede apreciar en el reporte longitudinal, las cuatro muestras presentan porcentajes muy similares, por lo que se puede decir que la tendencia y volumen de este formato ha permanecido estable a lo largo de los años.

#### 9.3.3.1 Los países en las notas menores

Al realizar el cruce de variables entre nota menor y país principal, nos encontramos con que los diez países más mencionados en la muestra general, se encontraban en el listado de este formato periodístico. Este dato habla por sí mismo en el momento de preguntarnos sobre cuáles son los países que despiertan mayor de interés entre el equipo de redacción.

En el cuadro correspondiente, se puede apreciar que solamente se presentan dos casos en que el porcentaje de nota menor sea inferior al de la muestra general. El primer caso, es el de los Estados Unidos; su 15.15% de notas menores es muy inferior al promedio muestral de 22.25%, lo que nos indica claramente que las noticias originadas en este país merecen un tratamiento periodístico más relevante, propio de las notas medias y mayores. Sin embargo, el 15.15% sigue siendo un volumen respetable que puede ser explicado por la preponderancia de los cables de la AP, la

cual no se limita a distribuir noticias de política y economía internacional, sino que también ofrece información sobre todas las facetas de la sociedad norteamericana.

El segundo caso de sub-representación con respecto a la muestra general, lo encontramos en Colombia, que promedió el 2.46% de las notas menores frente al 2.68%. Este dato no debería sorprender, puesto que ya hemos visto que las noticias que se publican sobre esta nación sudamericana casi siempre están vinculadas a acontecimientos políticos violentos, propios de los formatos anteriormente mencionados.

País	Nota menor	Muestra
Estados Unidos	15.15	22.25
Brasil	5.83	3.98
España	5.18	4.20
Reino Unido	4.79	3.32
Argentina	4.40	4.07
Italia	3.37	2.69
Francia	3.37	2.80
RF Alemana	3.17	2.56
Chile	2.72	2.61
Colombia	2.46	2.68

**Comparación porcentual de noticias menores con muestra general**

Una sorpresa en el análisis de esta categoría consistió en encontrar a Brasil en la segunda posición; este dato solamente puede ser explicado por el hecho de que el fútbol, los temas de sociedad y crimen ocupan lugares destacados en los temas más repetidos de las notas menores. Ya hemos visto que, para bien o para mal, esos tres temas, contribuyen de manera importante a formar la imagen de Brasil entre los lectores.

#### **9.3.3.2 Los temas de las notas menores**

El primer análisis sobre las características de las notas menores nos indica que ocho de los diez temas principales, coinciden con los diez temas principales de la muestra general. Los dos temas diferentes son los relacionados con ciencia y tecnología, así como información sobre accidentes. En ambos casos, el porcentaje de notas menores duplica a su contraparte en la muestra general, lo que constituye un claro indicador de que las noticias sobre esos temas son generalmente acomodadas en este tipo de formatos; lo anterior nos habla también del valor informativo otorgado por los medios a ese tipo de noticias.

Por otra parte, al revisar el cuadro correspondiente, se puede notar que hay cuatro temas cuyo porcentaje dentro de las notas menores es menor al de la muestra general: política internacional, política interna, economía internacional y espectáculos. Después de haber revisado las características de las notas mayores y medias, queda claro que esos cuatro temas ocupan una posición más importante dentro del concepto de valor noticioso y, como consecuencia, que las noticias sobre ellos ocupen un formato y posición más importante dentro del diario, al grado de que existan secciones de información internacional - que se ocupa de la política interna y externa, así como de economía internacional -, así como secciones de espectáculos.

Tema principal	Nota menor	Media muestra general	Lugar nota menor	Lugar Muestra general
Fútbol soccer	13.66	8.93	1	3
Política doméstica (interna)	11.20	17.26	2	1
Economía doméstica	9.45	8.71	3	4
Política Internacional	6.02	11.80	4	2
Problemas sociales/sociedad	5.50	3.35	5	7
Crimen/policia/justicia	5.37	2.37	6	10
Economía internacional	4.47	7.83	7	5
Entretenimiento/espectáculos	2.98	6.60	8	6
Ciencia y Tecnología	2.85	1.30	9	15
Accidentes	2.78	1.68	10	12

**Análisis de temas en las notas menores**

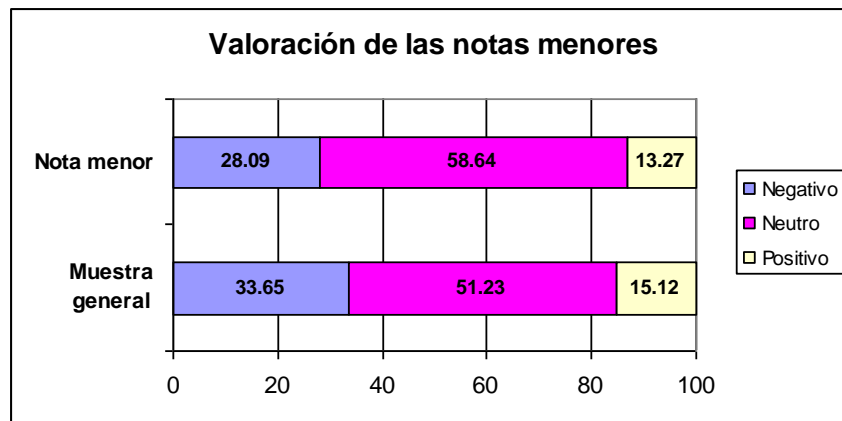
Como se puede observar, seis de los diez temas más repetidos en las notas menores están sobrerrepresentados con relación a la muestra general. Ya hemos visto que la selección de noticias sobre accidentes y ciencia / tecnología parecen pasar preferentemente por este formato informativo, al grado de duplicar su porcentaje sobre la muestra total. Pero algo similar ocurre con las noticias internacionales relacionadas con crímenes / justicia. Su porcentaje en la muestra total fue de 2.37%, mientras que en las notas menores éste alcanzó un 5.37%, lo que equivale a un poco más del doble. El mismo caso se presenta con la categoría de “problemas sociales / sociedad”. Las noticias sobre este tema, no parecen tener un elevado valor noticioso como para aparecer en los dos formatos que ocupan mayor espacio.

Mención aparte merecen los temas de fútbol y economía interna. En ambos casos, la diferencia relativa de volumen entre las notas menores y la muestra general es menor

que las anteriores; pero, en segundo lugar, ambas categorías cuentan con su propia sección dentro de los periódicos. El importante volumen de ambas categorías solamente puede ser explicado por el hecho de que, dentro de las mismas secciones, se presentan todos los formatos de los géneros periodísticos, y dado el volumen de información sobre fútbol o acontecimientos económicos, las notas deben ser seleccionadas y clasificadas dentro de los géneros de nota mayor, media o menor.

### 9.3.3.3 Valoración de las notas menores

A pesar de su importancia cualitativa, no debemos olvidar que este tipo de notas son un formato menor dentro de los géneros informativos, las noticias importantes (también llamadas hard news), se reservan para la primera plana o las notas medias de los interiores. Lo anterior, parece justificar el hecho de que las noticias bajo este formato presenten índices de negatividad y positividad inferiores a la media de la muestra, y que, en consecuencia, la mayoría de la información se concentre en el terreno de nota neutral (58.64%).



Es cierto que siempre habrá crímenes, accidentes o desastres de poca magnitud que podrán encontrar su lugar dentro de las notas menores, de ahí el 28.09% de notas negativas, pero debido a su temática y origen éstos acontecimientos difícilmente encontrarán una mejor posición dentro de diario un diario serio.

### 9.3.4 Las fotografías con pie de página

Por foto menor se entendió todas “las fotografías con pie de página que aparecen de manera independiente a un texto”. Este género, aunque es cuantitativamente poco relevante (4.82% de la muestra o 329 fotos) y cumple principalmente funciones de

relleno en los huecos de composición de página. Pero no olvidemos que su importancia reside en que ayudan a reforzar las imágenes y estereotipos sobre temas, personas y regiones; en otras palabras “una imagen vale más que mil palabras”.

	1985	1990	1995	2000	Promedio
Foto menor	4.99	3.58	5.96	5.47	4.82

Como se puede observar en el cuadro longitudinal, las fotos menores representan entre el 5% y 6% del total de las notas en 1985, 1995 y 2000. En la muestra 1990 se presenta una ligera caída que no resulta fácil de explicar más que por la composición de la muestra. En conclusión, las cuatro muestras presentan una tendencia estable a lo largo de los años, sobre todo si tomamos en consideración el carácter “incidental” en el uso de este formato.

#### 9.3.4.1 Los países en las fotos menores

En la revisión de los tres formatos anteriores se notaron pocas diferencias entre los países más mencionados en la muestra general y los del formato correspondiente. Sin embargo, en las fotos menores nos encontramos con la aparición de algunos países poco mencionados, como son el caso de Japón, El Salvador, China o Filipinas. En los cuatro casos, la aparición en el formato de foto menor sobrepasa ampliamente el porcentaje de la muestra general. Pero resulta difícil achacar este fenómeno a la oferta de las agencias informativas o una predisposición de los editores a seleccionar material sobre esos países. Pero, por otra parte, el factor temático también puede servir para reforzar la selección de noticias sobre esos países. La respuesta podría implicar una combinación de todos los elementos.

País	Foto menor	Muestra
Estados Unidos	27.36	22.25
Reino Unido	3.04	3.32
Japón	2.74	1.65
El Salvador	2.43	1.24
China	2.43	1.81
España	2.43	4.20
Filipinas	2.13	0.59
URSS	2.13	2.55
RF Alemana	2.13	2.56
Argentina	1.82	4.07

Comparación de cobertura geográfica de foto menor y muestra general

El cruce de variables entre foto menor y fuentes de información, nos proporciona algunas luces para explicar la sobre-representación de los Estados Unidos, pues el 50.46% de las fotografías con pie de página provienen de la agencia AP. El dato anterior, más el hecho de que el 30.40% de las fotos provengan de la agencia Reuters, podría explicar el hecho de la aparición de Filipinas, Japón y China, pues estas agencias tienen las más amplias redes de oficinas de corresponsales en el mundo.

#### 9.3.4.2 Los temas de las fotos menores

Dentro de los diez temas más destacados en las fotos menores, podemos notar que seis de ellos se encuentran sobrerrepresentados con relación a la muestra general. Las diferencias más acusadas se encuentran entre temas de interés humano que tienen un elevado nivel de emotividad, lo que aumenta las posibilidades de que sean publicadas por los diarios. Así, las fotos sobre refugiados son casi 10 veces más que la muestra general; las de desastres climatológicos seis veces más; mientras que la información relacionada con accidentes en las fotos menores está presente tres veces más que en la muestra.

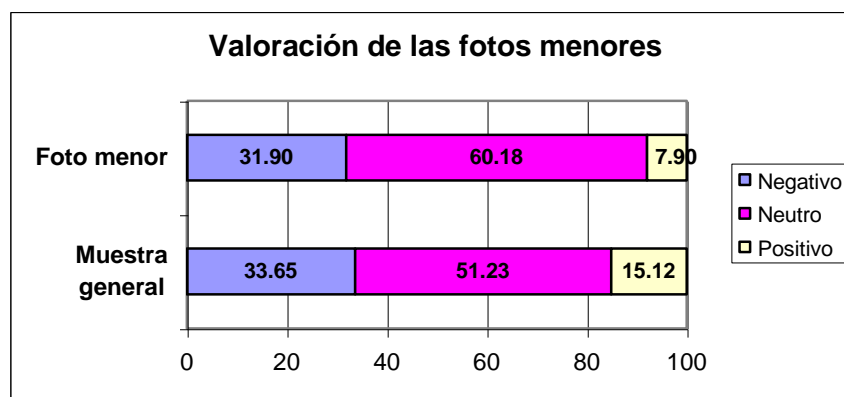
Tema	Foto menor	Muestra
Política doméstica (interna)	22.80	17.26
Problemas sociales/sociedad	9.42	3.35
Política Internacional	9.12	11.80
Entretenimiento/espectáculos	7.60	6.60
Accidentes	5.17	1.68
Economía doméstica (interna)	4.86	8.71
Cultura/arte/artes plásticas	2.74	3.04
Fútbol soccer	2.74	8.93
Clima/desastres climatológicos	2.43	0.35
Refugiados	2.43	0.26

Los temas de las fotos menores

Los temas de política doméstica y problemas sociales también se encuentran sobre-representados en las fotos con pie de página, la razón se encuentra en que generalmente se publican fotos de manifestaciones, huelgas, protestas que abarcan ambas categorías. Finalmente, nos encontramos con las fotos de espectáculos, complemento claro de las notas sobre el tema, pero también utilizadas como relleno en algunas secciones menos importantes.

#### 9.3.4.3 Valoración de las fotos menores

Al igual que las notas menores, las fotos con pie de página se agrupan principalmente en la franja de neutralidad (68.18%). Lo anterior se explica debido a la dificultad de valorar una imagen con unas pocas líneas de texto, así como el tipo de temas dominantes dentro de este estilo. Como se puede ver en el gráfico, lo anterior es especialmente cierto en el momento de valorar los acontecimientos positivos, pues el porcentaje se encuentra muy alejado de la media general. Sin embargo, lo anterior no impide que el nivel de negatividad no esté tan alejado de la muestra (31.90% frente al 33.65%).



#### 9.3.5 Los reportajes

El reportaje es un formato interpretativo que analiza un tema con mayor profundidad que las notas informativas. Si bien las revistas especializadas publican una mayor cantidad de reportajes, eso no significa que el género no sea importante en la prensa nacional.

	1985	1990	1995	2000	Promedio
Reportaje	3.65	5.64	3.28	5.90	4.68

Cuantitativamente, este género suma el 4.68% de las unidades analizadas, pero en el cuadro resumen se puede observar que la distribución longitudinal es irregular a lo largo de las cuatro muestras.

Los reportajes sobre temas internacionales publicados en la prensa nacional generalmente provienen de material ofrecido por las agencias informativas, y solamente el 22.19% están firmados por corresponsales, enviados o reporteros. En pocas

palabras, la mayor parte de este análisis con detalle proviene de fuentes externas, y solamente pasan por la selección del equipo editorial.

### 9.3.5.1 Los países en los reportajes

Como es costumbre en prácticamente todo el estudio, la primera posición como país principal la ocupa Estados Unidos (29.06%) con una clara sobre-representación en relación con la muestra general. Muy por detrás, en segundo lugar, se encuentra Francia. En este caso, llama la atención el hecho de que este país ocupe una posición tan alta en la lista de los diez más mencionados. Lo anterior podría ser explicado por el papel de la AFP y Le Monde como proveedores de reportajes.

Puesto que en este formato se está observando al mundo desde la perspectiva de la oferta informativa de las agencias internacionales, no resulta sorprendente del todo la relevancia de Israel, China o URSS / Rusia; en los tres casos países donde se han estado desarrollando importantes procesos políticos y económicos desde 1985.

País	Reportaje	Muestra
Estados Unidos	29.06	22.25
Francia	3.75	2.80
RF Alemana	3.44	2.56
URSS / Rusia	2.81	3.88
Cuba	2.50	2.14
China	2.50	1.81
España	2.50	4.20
Israel	2.19	1.33
Reino Unido	2.19	3.32
Argentina	1.9	4.07

**Comparación de origen geográfico en el género de reportaje frente a la muestra general**

Al hacer el listado, llamó la atención la “desaparición” relativa de los principales actores latinoamericanos de la lista de los 10 más mencionados. Obsérvese que solamente Cuba ocupa un lugar importante en este subgénero, mientras que los reportajes de Argentina están claramente sub-representados en relación con su porcentaje dentro de la muestra general. Pero Brasil, Colombia y Chile, países latinoamericanos que suelen ocupar lugares importantes, quedaron fuera del listado. Es probable que lo anterior se deba, una vez más, al hecho de que los proveedores de reportajes son las principales agencias informativas internacionales, y que la selección de notas refleje los sesgos propios de la AP, AFP, Reuters o EFE.



### 9.3.5.2 Los temas de los reportajes

El cuadro sobre los temas principales en los reportajes nos indica un claro interés por analizar los acontecimientos internos de otros países. El tema de política doméstica suma el 20.31% de los casos, mientras que el análisis económico alcanza el 9.69%, y muy cerca se encuentra el tema de problemas sociales/sociedad (8.44%).

Tema	Reportaje	Muestra
Política doméstica (interna)	20.31	17.26
Política Internacional	15.31	11.80
Economía interna	9.69	8.71
Problemas sociales/sociedad	8.44	3.35
Entretenimiento/espectáculos	6.88	6.60
Turismo	6.25	0.59
Economía internacional	5.94	7.83
Cultura/arte	3.75	3.04
Fútbol soccer	2.19	8.93

Comparación de temas de reportaje con la muestra total

Dentro de la información del cuadro llama la atención la presencia de notas sobre turismo dentro de los reportajes, en la muestra general este tema alcanzó solamente el 0.59% de las unidades de análisis, mientras que el 6.25% de los reportajes tratan sobre la promoción turística de países o ciudades.

Por otra parte, entre los temas sub-representados con relación a la muestra general, llama la atención el de economía internacional y el fútbol. En el caso del primero, sorprende el poco interés por analizar las características de la economía internacional, justamente en la época en que más se habló de la globalización y la integración de bloques comerciales. En este caso, parece claro que el análisis con detalle sobre dichos procesos se hace en otros medios de comunicación como televisión, radio o revistas.

Finalmente, la poca utilización del fútbol como tema de reportajes, indica claramente la vocación informativa del tema, donde el interés está más centrado en los resultados o las noticias en torno a los juegos, que en el análisis del fenómeno en sí.

### 9.3.5.3 La valoración de los reportajes

El cruce de variables entre valoración y reportaje depara interesantes sorpresas. En primer lugar, como lo podemos ver en el cuadro correspondiente, se trata de los pocos casos donde encontramos una valoración positiva superior a la media de la muestra (21.88% frente al 15.12%). En pocas palabras, existe una ligera tendencia a que los

reportajes analicen acontecimientos internacionales positivos o desde una perspectiva positiva. Lo anterior se ve reforzado por el hecho de que la mayoría de los reportajes mantienen una posición neutral sobre el hecho analizado (44.38%).

	Negativo	Neutro	Positivo
Muestra general	33.65	51.23	15.12
Reportaje	33.75	44.38	21.88

En último lugar, el índice de negatividad de los reportajes es casi idéntico al de la muestra general, lo que ya es en sí, una buena señal sobre las características de este formato.

### 9.3.6 Los editoriales

Las notas editoriales son el género interpretativo por excelencia, en el cual los periódicos expresan su postura institucional sobre un evento específico. Por su naturaleza, la nota editorial es de carácter coyuntural, es decir, que representa una posición ante un acontecimiento, sobre todo cuando es internacional y no afecta directamente a los grupos de presión vinculados con los diarios.

A pesar de que la sección editorial es fija, y generalmente trata sobre más de un tema, solamente se identificaron 55 comentarios editoriales sobre acontecimientos internacionales. Si se recuerda que la muestra general estuvo compuesta por 84 diarios, nos encontramos con menos de un comentario editorial internacional por días.<sup>152</sup> Evidentemente, esta sección tiene una vocación nacional, y el análisis internacional es complementado con los artículos de opinión.

En el cuadro longitudinal, podemos observar que solamente el 0.81% de las notas analizadas fueron editoriales, dentro de la tendencia general, se pueden identificar claramente dos tramos: el primero, comprende las muestras de 1985 y 1990, cuando ambas muestras rondan el 1% de la muestra anual. Esta es una de las pocas evidencias que hemos encontrado en este estudio sobre un antes y un después en el tratamiento informativo ante el fin de la Guerra Fría. De hecho, la muestra de 1990

<sup>152</sup> El promedio general resulta un poco superior a lo esperado debido a que hubo días en que se publicaron más de un comentario editorial sobre un evento internacional.

indica un claro “pico” posiblemente derivado por los cambios geopolíticos en Europa Oriental y el conflicto del Golfo Pérsico.

	1985	1990	1995	2000	Promedio
Editorial	0.97	1.25	0.30	0.36	0.81

La segunda tendencia se presenta en las dos muestras de los años noventa, cuando se aprecia una marcada reducción en los artículos editoriales internacionales. Es posible que el fin del conflicto bipolar, además de la pacificación de las guerrillas latinoamericanas, hayan ocasionado un menor interés en explicar o tomar postura sobre acontecimientos internacionales por parte de los editores de diarios mexicanos.

#### 9.3.6.1 Los países en las editoriales

El listado de los diez países más mencionados en las editoriales de la muestra incluye algunas sorpresas, pues los ocho primeros presentan una clara sobre-representación con relación a la muestra general.

En algunos casos, este listado está determinado por un acontecimiento relacionado con México en lugar de otro tipo de acontecimiento; lo anterior se fundamenta en el hecho de que el 32.07% de las editoriales tienen como segundo actor a México. Esto es especialmente cierto en los casos de Guatemala, Canadá, El Vaticano y, en menor medida, los Estados Unidos.

País	Editorial	Muestra
Estados Unidos	27.27	22.25
Nicaragua	9.09	1.48
Vaticano	7.27	1.32
URSS	7.27	2.55
Chile	5.45	2.61
Canadá	3.64	0.86
Guatemala	3.64	1.11
Perú	3.64	1.99
Brasil	1.82	3.98
Colombia	1.82	2.68

**Actores internacionales en las editoriales comparados con la muestra general**

Continuando con el análisis del cuadro resumen, podemos observar que la inestabilidad política en Centro y Sudamérica parece haber creado un efecto de largo plazo en las

editoriales. Obsérvese la segunda posición de Nicaragua en el listado, con un porcentaje que cuadriplica al volumen de notas de la muestra general (9.09 frente a 1.48%); o el 5.45% de editoriales dedicadas a Chile, el doble de relación a la muestra general (2.61%). Por supuesto que tampoco podemos soslayar la clara postura que tomaron los medios de comunicación nacionales frente a la dictadura militar chilena o el régimen socialista nicaragüense.

Por otra parte, al revisar los países que quedaron fuera del listado de los más mencionados en las editoriales, se puede especular que los artículos editoriales responden a dos tipos de acontecimientos en los cuales hay situaciones de conflicto o de relación con México. Solamente de esta manera se puede explicar que España, Argentina, Reino Unido, Francia, Italia y Alemania - todos ellos países que aparecen siempre entre los diez más mencionados -, estén fuera del listado; en todos los casos, la predisposición a publicar noticias sobre ellos no llega al extremo de dedicarles continuamente editoriales, salvo en el caso de eventos extraordinarios. Por otra parte, la relación con México puede justificar la atención a países con escaso seguimiento informativo, concretamente, los casos de Guatemala y Canadá.

#### **9.3.6.2 Los temas en los editoriales**

El cuadro resumen sobre los temas que más tratan los editoriales nos muestra que existe una clara preferencia por comentar temas sobre en Política internacional (29.09%), Política doméstica (21.82%) y Economía internacional (14.55%). La preferencia queda demostrada con la sobre-representación de los tres temas con relación a la muestra general.

Pero los datos anteriores también nos indican que los artículos editoriales se enfocan más en el análisis de acontecimientos coyunturales de índole política. Se necesitan grandes tragedias o un desastre natural sorpresivo y de gran valor noticioso para que éste sea comentado por la prensa nacional.

Por otra parte, parece que algunos temas de los editoriales perfilan en los intereses nacionales, o al menos, en los intereses de los lectores. Así, la importancia que se le atribuye a la economía internacional podría estar vinculada al proceso de apertura económica (14.55%) llevado a cabo entre 1985 y 1995; mientras que el 5.45% atribuido al tema religioso está ligado a la regularización de las relaciones Iglesia – Estado y a la afinidad que se tiene con el Papa Juan Pablo II; finalmente, obsérvese que el tema de inmigración, uno de los puntos más delicados de la agenda bilateral entre México y

Estados Unidos, suma 3.64% de los editoriales, mientras que en la muestra general apenas llega al 0.60%.

Tema	Editorial	Muestra
Política Internacional	29.09	11.80
Política doméstica (interna)	21.82	17.26
Economía internacional	14.55	7.83
Guerra civil/conflictos internos	5.45	1.13
Religión	5.45	1.07
Economía doméstica (interna)	3.64	8.71
Emigración/inmigración	3.64	0.60
Guerra Fría	3.64	0.45
Problemas sociales/sociedad	1.82	3.35
Desastres naturales	1.82	0.78

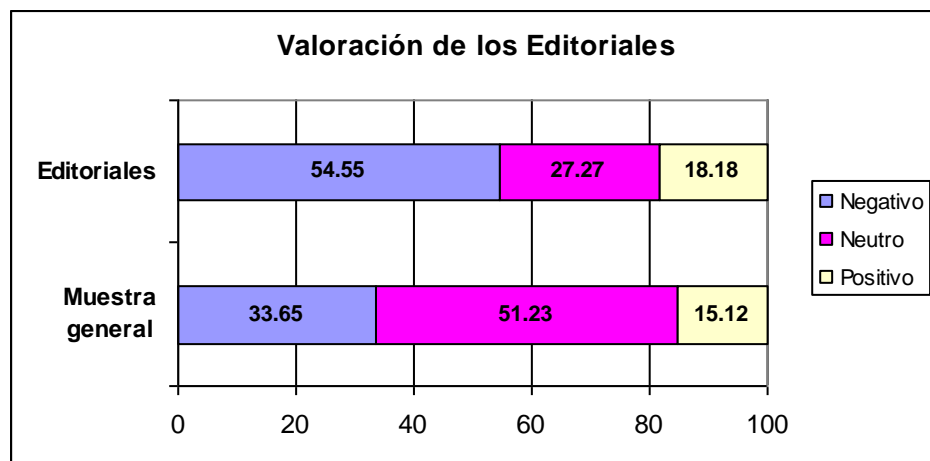
**Los temas en los editoriales nacionales**

Por último, merece la pena mencionar la aparición en la lista del tema de la Guerra Fría (3.64%). Esta categoría fue registrada como tema primario en 31 ocasiones en las muestras de 1985 y 1990, para desaparecer posteriormente. Aún así, su importancia dentro de los editoriales la llevó a colocarse en la lista de los diez temas más mencionados dentro de las editoriales. Este es uno de los pocos casos en el estudio en que se muestra claramente un interés periodístico por el conflicto bipolar.

### **9.3.6.3 Valoración de las editoriales**

El cruce de variables entre valor de la nota y editoriales nos proporciona más información sobre las características de éstas. En primer lugar, parece que existe una marcada tendencia a publicar editoriales que tengan que ver con acontecimientos negativos, ya sean en el mundo político o accidentes. Estamos ante el primer género informativo que tiene un índice de negatividad claramente mayor al de la media general (54.55% frente al 33.65%). Por otra parte, también es cierto que la valoración positiva también está por encima de la media, pero seguramente debe tratarse de temas muy importantes de elevado valor noticioso.

Como consecuencia de dicha polarización, podemos notar que las editoriales evaluadas como neutrales representan casi la mitad del porcentaje que tienen en la muestra general.



En conclusión, podemos decir que la postura de los diarios mexicanos sobre los acontecimientos internacionales dista mucho de ser neutral, y en más de la mitad de las veces suele ser negativa.

### 9.3.7 Los artículos de opinión

Los artículos de opinión son un género interpretativo que sirve como complemento a las notas informativas, así como auxiliar de los lectores en la interpretación de los acontecimientos. En algunos casos, los autores de los artículos de opinión se identifican con la postura ideológica de los periódicos, por lo que su material sirve para reforzar las posturas del mismo; pero también existen casos en que los diarios, en pos de la pluralidad, invitan a colaboradores de diversas posturas políticas e ideológicas.

	1985	1990	1995	2000	Promedio
Artículo de opinión	3.22	2.28	2.23	2.01	2.47

Tradicionalmente, los artículos de opinión se colocan en la misma sección donde se encuentra el editorial; pero también existen formatos en que éstos se distribuyen a lo largo de las diferentes secciones del periódico. El número de artículos editoriales por edición suele ser variado, pero en ninguno de los casos estudiados se encontraron menos de cuatro por ejemplar.

Temáticamente, la mayoría de los casos se enfocaba en asuntos nacionales; en la muestra general, solamente el 2.47% de las unidades de análisis correspondieron a artículos de opinión sobre temas internacionales.

En el cuadro longitudinal podemos observar que el volumen de artículos editoriales internacionales presenta una tendencia decreciente desde 1985, cuando ocupaban el 3.22% de la muestra anual. Curiosamente, la muestra de 1990, tan sensible a los acontecimientos internacionales ocurridos entre 1989-90, tampoco muestra un comportamiento especial a pesar de la necesidad de explicar a los lectores los efectos que dichos eventos tendrían sobre el mundo y en México.

Los artículos de opinión sobre asuntos internacionales continuaron decreciendo en la década de los noventa, de manera inversamente proporcional al discurso de la globalización y la apertura de fronteras. Ese punto nos lleva a pensar que los lectores nacionales se ven forzados a buscar en otros medios de comunicación los elementos que les permitan formarse un criterio sobre los acontecimientos mundiales. Es posible que los programas radiofónicos, la televisión y las revistas especializadas sean más efectivos que los diarios nacionales a la hora de analizar los eventos con profundidad.

#### 9.3.7.1 Los países en los artículos de opinión

Lo primero que llama la atención al revisar el cuadro resumen sobre los países principales en los artículos de opinión, es la preeminencia de los Estados Unidos sobre el resto de los países. Esta diferencia es de doce puntos porcentuales por encima de la media de la muestra, y debe ser un reflejo más real del interés y la influencia que tienen los Estados Unidos sobre México.

País	Artículos de Opinión	Muestra
Estados Unidos	34.32	22.25
Vaticano	4.73	1.32
URSS	4.73	2.55
Cuba	3.55	2.14
Nicaragua	2.96	1.48
Francia	2.96	2.80
Brasil	2.37	3.98
Chile	2.37	2.61
Perú	2.37	1.99
China	2.37	1.81

Países más mencionados en los artículos de opinión

En un muy lejano segundo lugar se encuentra la URSS y al Vaticano, empatados con el mismo porcentaje (4.73%); ambos casos sobre-representados en relación con la media general. No deja de ser curioso notar que el Vaticano y la URSS también ocuparon un

lugar importante en los editoriales. Su relevancia a lo largo de los años dejar ver claramente las preferencias, intereses y preocupaciones de los equipos editoriales.

El caso contrario ocurre con Argentina y España que, como se recordará, ocupan la segunda y tercera posición en el volumen de noticias, pero que desaparecen de los géneros interpretativos, como si el valor noticioso de sus acontecimientos no estuviera en concordancia con los intereses editoriales.

Por otra parte, el encontrar a cinco países latinoamericanos en el listado de los diez países más mencionados confirma el interés de la prensa mexicana por dicha región, en especial en los puntos más sensibles durante los años analizados: Cuba, Centroamérica, Perú y Chile.

### 9.3.7.2 Los Temas en los artículos de opinión

El cuadro resumen del cruce entre tema principal y artículo de opinión nos muestra que los cuatro temas principales fueron: política nacional e internacional, así como economía nacional e internacional. Las cuatro categorías suman el 66.38% de los artículos de opinión, e indican claramente las preferencias de los articulistas.

Tema	Artículos de Opinión	Muestra
Política Internacional	30.77	11.80
Política doméstica (interna)	23.08	17.26
Economía internacional	13.02	7.83
Economía doméstica (interna)	5.33	8.71
Cultura/arte	2.96	3.04
Religión	2.96	1.07
Problemas sociales	1.78	3.35
Fútbol soccer	1.78	8.93
Entretenimiento/espectáculos	1.78	6.60
Narcotráfico	1.78	0.79

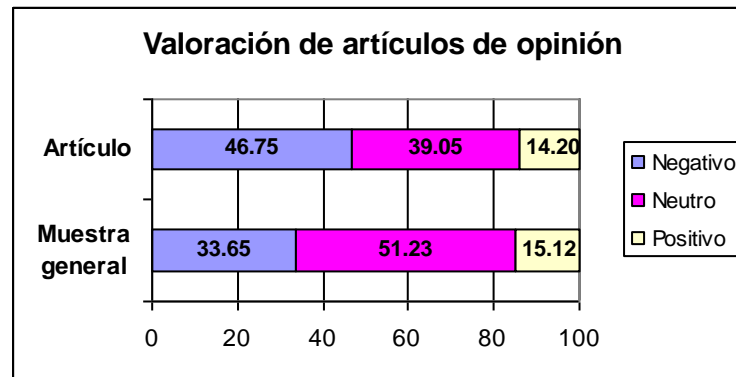
Los temas principales en los artículos de opinión

Obsérvese que, con excepción de la economía doméstica, el porcentaje de los temas principales está por encima de la media general. Ese fenómeno solamente se repite, muy lejanamente, con otros dos temas hasta el momento secundarios: religión (2.96% frente al 1.07%) y narcotráfico (1.78% frente al 0.79%).



### 9.3.7.3 La valoración de los artículos de opinión

Al igual que los editoriales, en los artículos de opinión predomina la valoración negativa (46.75%), la cual está muy por encima del índice de negatividad en la muestra general (33.65%). Esta cifra nos indica que los articulistas especializados están muy lejos de ser imparciales al momento de analizar los asuntos internacionales, y que esta parcialidad tiende más hacia la crítica negativa, que a los comentarios positivos (que apenas suman el 14.20%).



### 9.3.8 Los cartones

Los cartones son otro género interpretativo que utilizan los periódicos para manifestar su postura sobre un acontecimiento. En los cuatro diarios analizados se acostumbra publicar dos o tres cartones diarios, pero la gran mayoría se enfocan en asuntos nacionales. Los cartones sobre asuntos internacionales son coyunturales y constituyen solamente el 0.56% de la muestra general.

	1985	1990	1995	2000	Promedio
Cartón	0.64	0.67	0.22	0.58	0.56

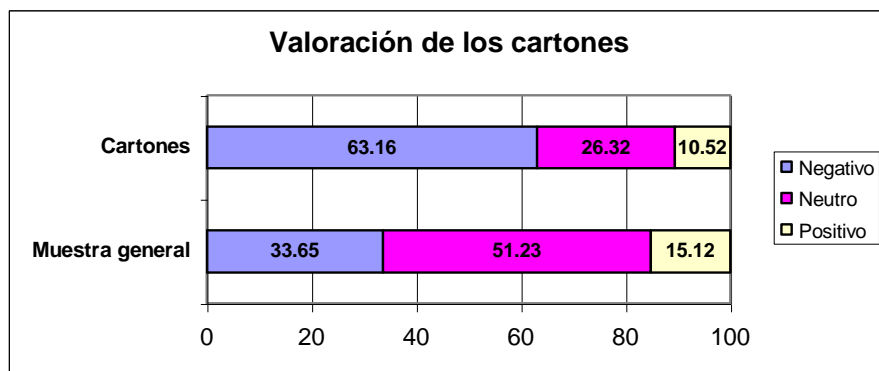
El cuadro longitudinal nos indica un comportamiento errático, posiblemente producto de la muestra, así como de los acontecimientos coyunturales que llamasen la atención de los dibujantes.

De todas formas, dos hechos llaman la atención: a) el porcentaje de 1990 es el más alto de los cuatro años; b) Los porcentajes de 1985, 1990 y 2000 son bastante parecidos entre sí, lo suficiente como para especular que se trata de lo que llamaríamos “una cobertura normal”.

Al hacer el cruce de variables entre país principal y cartón nos encontramos con que el 50% de todos los cartones tienen como protagonista a los Estados Unidos, mientras que en un muy lejano segundo lugar se encuentran Guatemala, Japón, Nicaragua y el FMI. Al igual que los editoriales, parece que existe una vinculación importante entre los países principales y México. Lo anterior se fundamenta en el hecho de que éste apareció como país secundario en el 42.11% de los cartones.

En otras palabras, las posibilidades de que se haga un cartón sobre un acontecimiento internacional se incrementan fuertemente si éste se relaciona con México. Por otra parte, los temas principales de los cartones, tres temas acumulan el 73.68% de la muestra: política internacional (28.95%), economía internacional (23.68%) y política doméstica (7.89%).

Respecto a la valoración de los cartones, nos encontramos con el hecho de que dos de cada tres son negativos (63.16%). Este dato, sumado al reducido porcentaje de notas positivas, confirma la pauta de negatividad entre los formatos de los géneros interpretativos.



### 9.3.9 Las fotos mayores

Por fotos mayores entendemos aquellas fotografías con pie de página que se encuentran fuera de un texto mayor en la primera plana. Generalmente se utilizan como “gancho” para una nota interior o en la sección internacional; pero, en algunas ocasiones, también forma parte de la composición de la primera plana como “filler”. Cuantitativamente las fotos mayores son poco importantes, pues solamente alcanzan el 0.54% de la muestra.

Dado el impacto gráfico del formato, es de esperar que esas fotografías fueran seleccionadas con cuidado por el equipo editorial, por que constituyen un indicador más

o menos fiable de los intereses temáticos o geográficos del mismo. En ese tenor, los países más representados en este formato son: Estados Unidos (29.73%), España (8.11%), Nicaragua (5.4%) y Japón (5.4%).

Respecto a los temas más recurrentes en las fotos menores, nos encontramos con política internacional (24.32%), política interna y visitas de Estado (10.81%, respectivamente), generalmente vinculados a escenas de conflictos o de viajes de ministros y jefes de gobierno.

Al igual que con las fotos menores, existe una tendencia al valor negativo dentro de este formato; en promedio el 45.95% de las fotos mayores fueron negativas, frente al 16.22% positivas, y un 37.84% de neutras. Eso se debe a la dificultad de que una imagen periodística tenga una valoración neutra, además del hecho de que, deliberadamente, se eligen las fotografías con mayor simbolismo y carga emocional.

#### **9.4 Conclusiones y principales hallazgos en el análisis de los géneros periodísticos**

Entre los hallazgos más destacados en este capítulo se encontraron:

1. El predominio, en una escala cercana al 10 a uno, de los géneros informativos internacionales sobre los interpretativos.
2. Las noticias internacionales han perdido espacio en la primera plana de los periódicos nacionales. En 1985, el 6.71% de las notas internacionales estuvieron en esa sección; para el 2000, la cifra había pasado al 1.87%.
3. Las noticias de primera plana están enfocadas principalmente a temas de política internacional, política doméstica y economía internacional.
4. Casi una cuarta parte de las noticias internacionales estuvieron bajo el formato de nota menor.
5. Los géneros interpretativos más utilizados fueron reportajes y artículos de opinión, con un 4.68% y 2.47%, respectivamente. Los temas de los reportajes se centran en la política y economía, principalmente.
6. Los cartones sobre eventos internacionales tienen una orientación principalmente negativa.

## Capítulo 10

### La vinculación de México en las noticias internacionales

## 10. La vinculación de México en las noticias internacionales

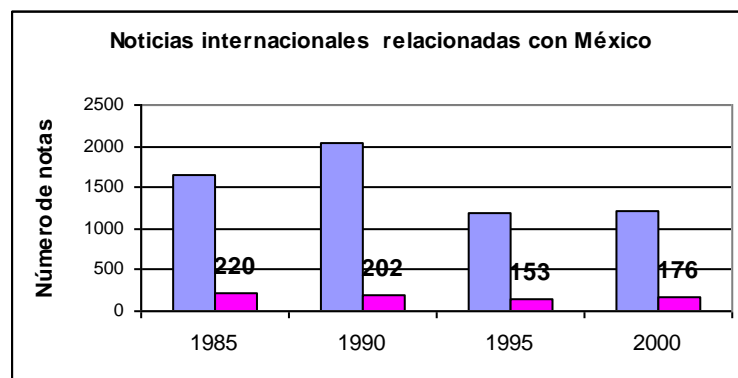
Un estudio de estas dimensiones ofrece la oportunidad de analizar, como un producto secundario, la manera como la prensa nacional relaciona a México con el resto del mundo.

Debido que las unidades de análisis de este trabajo fueron todas las informaciones con contenido internacional, a lo largo del proceso de captura de información se seleccionaron las noticias – nacionales o internacionales – en que se vinculaba a México con otro actor internacional. Durante la captura de información, las noticias que estuvieron relacionadas con México recibieron el siguiente tratamiento: en la categoría de país principal se registró a la nación u organización internacional vinculada con este país. En todos los casos México apareció como país secundario, con la única excepción de los pocos casos donde hubiera más de un actor principal, cuando las noticias de México fueron capturadas como país secundario.

Para poder aislar la muestra de noticias relacionadas con México, primero se seleccionó el código del país en la variable de país secundario, y posteriormente se hicieron todos los cruces de información pertinentes.

### 10.1 Descripción de la muestra

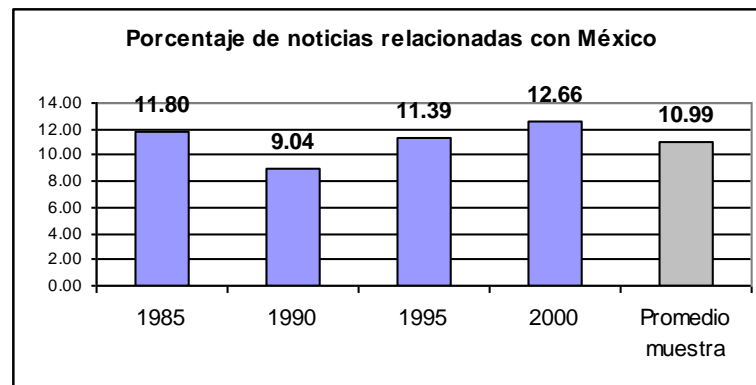
Con el fin de conocer el número de noticias relacionadas con México, se realizó una corrida de país secundario, lugar donde se capturó la información de este país.



Al analizar dicha variable, nos encontramos con que el 57.8% de las casillas no registraron a ningún país secundario. Pero el 10.99% de ellas indicaban “México”, con un total de 751 notas informativas entre 6,832. No sabemos si el porcentaje es elevado o pequeño, pero el hecho de que el 89% de las noticias internacionales no tengan nada que ver con el país donde se imprimen los periódicos, sirve como un indicador de sus

intereses e influencia en el mundo. Y también nos muestra que no hace falta que un acontecimiento internacional involucre a un ciudadano mexicano o los intereses nacionales para que éste se convierta en noticia, contrario a las observaciones hechas por Gans referentes a la cobertura internacional en la prensa estadounidense, donde éstos son los requisitos principales en la selección de la nota.<sup>153</sup>

Antes de iniciar el análisis de las noticias vinculadas con México, es necesario comentar sobre sus alcances y limitaciones. En primer lugar, la naturaleza de la mayoría de estas noticias es coyuntural, es decir, se convierten en tal porque el acontecimiento adquiere valor por el grado de relación de un agente mexicano, no por el hecho en sí. Las visitas de estado, intercambios culturales o comerciales, encuentros deportivos entre un país extranjero y México influyen en la atención de los medios de comunicación. Pero el estudio longitudinal puede ayudar a identificar la existencia de tendencias ascendentes o descendentes en el tema primario o en la valoración de las relaciones.



En segundo lugar, es necesario tener en mente que muchas de las noticias internacionales relacionadas con México fueron publicadas gracias a los buenos oficios de la Oficina de Comunicación Social de la Presidencia de la República, que es la encargada de velar de la imagen y relaciones públicas de los actos presidenciales. Determinar la cantidad y temática de las notas “empujadas” desde esa oficina rebasa los objetivos y metodología de este trabajo, pero siempre deberá ser tomado en cuenta, ya que los medios nacionales en ocasiones ocultan o reaccionan mal a lo que se dice sobre México en el extranjero.

<sup>153</sup> GANS Hebert, J. (1979): *Deciding What's New*, Vintage Books: New York, pp. 31- 38

## 10.2 Distribución geográfica

Siguiendo el orden de exposición de otros apartados de este trabajo, comenzaremos revisando el origen geográfico y las variaciones entre las cuatro muestras. Para formar el cuadro se agruparon todas las noticias internacionales en las que se relacionaba México. Como información complementaria para facilitar el análisis se calculó el promedio de las cuatro muestras, y al lado se agregó la información de la distribución media de la muestra general.

	1985	1990	1995	2000	Media 4 años	Promedio Muestra
América	25.46	20.78	33.98	30.11	27.58	31.45
Estados Unidos	36.82	25.74	41.18	34.09	34.46	22.25
Europa	22.27	33.17	10.46	15.91	20.45	26.67
Asia	6.82	8.42	1.31	4.55	5.28	11.02
África	2.27	1.49	3.92	0	1.92	2.46
Oceanía	0.45	0	0.65	1.7	0.70	0.78
Organizaciones internacionales	5.91	10.4	8.5	13.64	9.61	5.37

Como se puede observar, las mayores relaciones entre México y las regiones se presentaron con América y los Estados Unidos. Las noticias de México con países latinoamericanos están, con excepción de 1995, por debajo de la media general, lo que nos indica que el interés por cubrir los eventos ocurridos en esa región no está necesariamente vinculado a la participación de México. Los países latinoamericanos más mencionados en las notas mexicanas fueron Brasil (2.66%), Argentina (2.39%), Chile (2.13%) y Cuba (1.73%)

Por el lado contrario, todas las muestras anuales de Estados Unidos-México están por encima de la media, alcanzando su cota más elevada en 1995. Es evidente que un porcentaje importante de las notas del país del norte de relacionan con el intenso intercambio político, económico y migratorio entre ambas naciones. Al hacer el cruce de la variable “país principal Estados Unidos” con “país secundario”, nos encontramos con que Estados Unidos aparece como actor único en el 59.6% de sus notas. Después, aparece relacionado con México en el 16.8%. Para darnos una idea de lo intenso de esa relación, el tercer país más vinculado fue Unión Soviética / Rusia, con el 2.6% del total de las notas de Estados Unidos.

Por las cifras de los años noventa, parecería que la relación entre México y su vecino del norte se ha hecho más estrecha en los últimos tiempos. Podría ser un efecto del

fuerte intercambio de mercancías entre ambas fronteras, a partir de la firma del Tratado de Libre Comercio. Por otra parte, el 41.18% de 1995 puede ser explicado en el contexto de la grave crisis económica de ese año, y del multimillonario “rescate” orquestado desde Washington.

El análisis longitudinal nos muestra que las relaciones México – Europa presenta una tendencia errática, más bien vinculada a acontecimientos puntuales. A excepción de 1990, todas las mediciones están por debajo de la media general; y ni siquiera la firma del Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea en el 2000, impulsó de manera positiva las noticias entre el viejo continente y México.

Las noticias entre México y Asia se encuentran, en promedio, muy por debajo de la media, y en ningún momento reflejan las grandes expectativas que la propaganda gubernamental hacía sobre la Cuenca del Pacífico y la APEC, a mediados de los años 90.

Las noticias relacionadas con África y Oceanía se centran en las visitas de Estado o de personalidades, y no tienen mayor relevancia con México.

Este panorama cambia cuando se llega al apartado de Organizaciones Gubernamentales, pues en todos los casos, las noticias entre México y alguna organización internacional están por encima de la media de la muestra. Es claro que el énfasis entre las organizaciones varía de año en año, por ejemplo, en la muestra de 1985, las dos organizaciones más mencionadas con relación a México fueron el GATT y la FIFA. No olvidemos que el llamado “programa neoliberal” arrancó en esos años, durante el sexenio de Miguel de la Madrid, y que la piedra angular de la liberalización de la economía nacional fue la incorporación de México al GATT. Por otra parte, la FIFA estaba especialmente interesada en México, que sería la sede de la Copa del Mundo de fútbol en 1986.

En 1990, las dos organizaciones con mayor cercanía a México fueron la Organización de Estados Americanos y la Organización de Naciones Unidas. Mientras que en 1995, como era de suponerse en el entorno de la crisis económica, fueron el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Fondo Monetario Internacional (FMI).

Finalmente, en el año 2000, las dos organizaciones internacionales que aparecieron más vinculadas con México fueron la Unión Europea (UE) y la OCDE. Es posible



atribuir estas relaciones a las negociaciones para firmar un Tratado de Libre comercio con la UE.

### 10.3 Relaciones países de notas internacionales con México

Para complementar el análisis de relación geográfica, ahora repasaremos los países que más aparecen vinculados con México. En el cuadro correspondiente solamente se toman en cuenta los países que sumaron más del 1% de las noticias donde el país secundario es México. En el último renglón, bajo el rubro de otros, se agrupan a 73 naciones u organizaciones cuyo volumen informativo fue menor al 1% ó meramente simbólico.

Lo primero que llama la atención en el cuadro es la distribución de los primeros siete países, pues resulta una distribución que hasta se podría considerar lógica dentro de los intereses nacionales.

México con	Porcentaje	México con	Porcentaje
Estados Unidos	34.09	Cuba	2.00
España	7.06	Japón	1.73
Canadá	2.93	Reino Unido	1.60
Vaticano	2.80	Nicaragua	1.46
Brasil	2.66	Perú	1.33
Argentina	2.40	Costa Rica	1.20
Guatemala	2.26	China	1.07
Italia	2.26	Unión Europea	1.07
Chile	2.13	Otros (73)	27.83
Francia	2.13		

Los países más mencionados en las noticias donde se relaciona a México

#### 10.3.1 Estados Unidos

En primer lugar, con más de un tercio de las notas, se encuentra Estados Unidos. Tomando en cuenta las relaciones político, económicas, sociales, culturales e históricas con el vecino del norte, la posición parece más que lógica, y es congruente con las variables exógenas probadas en otros estudios (distancia, intercambio comercial, vinculación cultural, relaciones históricas).

Al aislar los temas en común de las notas informativas entre Estados Unidos y México, tenemos oportunidad de revisar cómo la prensa mexicana “construye” una agenda sobre los temas bilaterales más destacados, y que contribuyen a la creación de la imagen del país. Los dos temas más repetidos en las noticias Estados Unidos – México,

fueron economía internacional y política internacional (20.1% y 17.4%, respectivamente). Ambos datos son congruentes con el periodo de temporal analizado, en el que se negoció y entró en práctica el Tratado de Libre Comercio, así como el “rescate” económico de 1995.

La información de política doméstica (ayudas, inversiones, acuerdos) ocupa el 8.4%, mientras que la información deportiva común tiene proporciones más modestas (7.9%), sobre todo si se compara con otros países. Dada la importancia de la relación entre ambos países, lo malo sería que fuera el primer tema periodístico.

En una frontera tan larga y transitada entre dos países con niveles de desarrollo asimétrico, el intercambio no se limita a mercancías, sino que representa un punto de tensión entre los mundos del Norte y el Sur. Por ellos, no es de extrañar, que el tercer tema común sea la emigración, con el 9.8% de las notas informativas, mientras que un poco más lejos se encuentra el narcotráfico (5.8%). Ya hemos visto que ambos temas tienen una presencia marginal en la muestra general, lo que resalta la importancia del volumen de cobertura en la información compartida entre México y Estados Unidos.

### **10.3.2 España**

La posición de España es un poco sorprendente y difícil de explicar, sobretodo con el antecedente de que a lo largo de las cuatro muestras se aprecia una clara tendencia ascendente.

Los temas más mencionados en las notas comunes entre España y México son: deportes (24.6%), espectáculos (15.9%), cultura y arte (7.2%). Lo anterior nos hace suponer que la mayor vinculación entre México y España es de carácter lingüístico y cultural, pues ni la distancia geográfica o volumen de intercambio comercial servirían para justificar que ocupe el segundo puesto de vinculación entre México y otros países, además de que dichos temas no ocupan un lugar relevante en los temas noticiosos comunes.

### **10.3.3 Canadá**

Aunque con un volumen cuantitativamente modesto, sorprende el hecho de encontrar a Canadá en el tercer lugar de vinculación con México. Es la primera vez en todo el estudio que se deja ver una relación más o menos especial con el otro socio del NAFTA.

Al obtener los temas que comparten las notas entre ambos países, nos encontramos con que la relación con este país es de carácter más formal y oficial que con España o Estados Unidos, pues sobresale la información de economía internacional (25%), visitas de Estado y cooperación internacional (18.8% cada una).

#### **10.3.4 El Vaticano**

El cuarto lugar total en las notas de vinculación de México con otros países es ocupado por El Vaticano. Es importante aclarar que un importante número de las notas que mencionan a ambas naciones fueron publicadas en 1990, año de la segunda visita del Papa Juan Pablo II a México.

Aún así, la importancia de estas relaciones es explicada por la cercanía religiosa entre el Estado Vaticano y la religión mayoritaria del país. Evidentemente, los temas de las notas comunes presentan una agenda que refleja la situación jurídica de las relaciones Iglesia – Estado a principios de los años 90: religión (40%), política internacional (17%) y política interna (17.5%)

#### **10.3.5 Brasil**

El país sudamericano se encuentra en los primeros sitios tanto en la muestra general como en las notas relacionadas con México. No existen factores exógenos que justifiquen la abundancia de información de Brasil: ni la distancia, volumen comercial, ni la presencia de una abundante comunidad carioca en México. Ciertamente existe una afinidad cultural, por el origen hispanoamericano de ambas sociedades; pero creemos que la sobre-representación informativa de la mayoría de las naciones de América del Sur es resabio ideológico de *“latinoamericanismo”* inculcado en las universidades de la región, y con el que se creaban fuertes lazos de identidad entre las antiguas colonias ibéricas. De ser cierto lo anterior, el antecedente educativo del staff editorial de los periódicos mexicanos sería un fuerte factor de influencia a la hora de la selección de la información internacional.

Los temas compartidos en las notas de Brasil y México son un indicador de lo débiles que son las relaciones en temas formales u oficiales, y de la manera como las noticias son consecuentes con la imagen del país: por ejemplo, el 52% trata sobre deportes – fútbol o jugadores principalmente -, seguidas de información sobre entretenimiento y política exterior (12%, respectivamente).

### **10.3.6 Argentina**

Al igual que Brasil, la información sobre Argentina se encuentra sobre-representada tanto en la muestra general como con las notas compartidas de México. El volumen de información no es compatible con los factores exógenos como la distancia geográfica, el intercambio comercial o el status geopolítico. Es posible que la existencia de una comunidad numerosa de argentinos en la ciudad de México tenga alguna influencia en la atención de los medios hacia ese país, a lo que habría que agregar, como en el caso brasileño, la cercanía cultural y los antecedentes educativos del equipo de redacción.

De todas maneras, el perfil temático de las notas argentino-mexicanas tampoco hace énfasis en las noticias duras, pero perfilan una interesante combinación de deportes y manifestaciones culturales cercana a la imagen popular de Argentina. Así, los deportes ocupan el 25% de las notas, mientras que espectáculos, cultura y arte y política internacional están todas en el nivel de 12.5%.

### **10.3.7 Guatemala**

Las noticias de este país en la muestra general apenas alcanzan el 1.1% del total. Pero, en el caso de las noticias relacionadas con México, el porcentaje se eleva a 2.26%. Ciertamente este grado de atención es muy modesto para el vecino al sur del país, y en ninguna forma sigue las pautas de cercanía física, económica y cultural que justifican el volumen de cobertura de, por ejemplo, los Estados Unidos.

El análisis temático nos indica que la información compartida está vinculada a la política y economía internacional (27.6% y 13.8%, respectivamente), a esos temas siguen el asunto de los refugiados guatemaltecos (13.8%) tan presente en las relaciones bilaterales en los años ochenta y principios de los noventa.

### **10.3.8 Otros países y México**

El resto de los países enumerados en la lista tienen tan pocas noticias compartidas con México a lo largo de las cuatro muestras, que su perfil temático puede resultar menos claro. Aún así, entre la información encontrada, llama la atención que el 68.4% de las notas Italia – México estén vinculadas al tema deportivo, a pesar de que la selección mexicana no participó en la Copa Mundial de 1990. Por otro lado, el 31.8% de las notas informativas de Francia provienen del tópico de la cultura y las artes.

Chile y Cuba parecen ser los dos países latinoamericanos cuya información común con México trata temas más importantes. El 25% de las notas chileno-mexicanas tratan

sobre economía internacional, tal vez como reflejo del Tratado de Libre Comercio firmado entre las dos naciones a principios de los años noventa. Mientras que, por otra parte, el 27.8% de las notas del caso cubano versan sobre política internacional, reflejo de las especiales relaciones entre el régimen castrista y los sucesivos gobiernos mexicanos.<sup>154</sup>

#### 10.4 Los temas principales de las notas internacionales vinculadas a México

En el punto anterior revisamos de manera particular, la manera como se vinculan ciertos temas con el origen geográfico de la noticia. En este apartado se revisará la distribución temática general de las noticias relacionadas con México.

El cuadro general ha sido integrado con los once temas más importantes. Entre ellos promedian el 92.81% de la información; en todos los casos ese promedio suma más del noventa por ciento de la cuota anual.

Para facilitar la comparación se agregó una columna con los promedios temáticos de la muestra general.

	1985	1990	1995	2000	Promedio 4 años	Muestra General
Deportes	25.91	20.30	22.88	29.55	24.63	21.55
Economía internacional	15.00	15.35	20.92	18.75	17.18	7.83
Política Internacional	17.27	19.31	11.76	18.75	17.04	11.80
Entretenimiento/ espectáculos	8.18	3.47	9.15	9.09	7.32	6.60
Cooperación internacional	9.09	7.92	1.31	0.57	5.19	1.55
Economía doméstica (interna)	5.00	2.48	7.84	3.41	4.53	8.71
Política doméstica (interna)	3.64	3.47	7.84	1.70	3.99	17.26
Emigración / inmigración	3.64	0.99	5.88	6.25	3.99	0.60
Cultura / arte	2.73	6.44	3.27	2.27	3.73	3.04
Visita de Estado	2.73	3.47	1.31	0.00	2.00	0.73
Religión	0.91	4.95	0.65	0.00	1.73	1.07
Narcotráfico	1.36	1.98	0.65	1.70	1.46	0.79
Otros	4.55	9.90	6.54	7.95	7.19	18.47

Los temas de las noticias relacionadas con México

##### 10.4.1 Deportes

Al igual que en la muestra general, la categoría de deportes - que agrupa las notas de todas las especialidades deportivas -, fue la de mayor cobertura en la información relacionada con México. El promedio particular está ligeramente por encima de la media

<sup>154</sup> Aún así, el tema deportivo es el más común en el caso cubano-mexicano (38.9% del total).

general (24.63% frente 21.55%). Si la presentásemos como una categoría aparte, el fútbol soccer estaría en tercer lugar con un 9.85% de las notas.

El análisis longitudinal nos muestra un sensible incremento en las noticias deportivas en los años 1985 y 2000. Al relacionarlo con el volumen de información sobre fútbol, podemos concluir que la mayor cobertura está vinculada al seguimiento de las eliminatorias, y los preparativos de las Copas Mundiales de fútbol del 1986 y 2002.

#### **10.4.2 Economía internacional y Doméstica**

Las noticias sobre México y su vinculación económica con el mundo siempre han ocupado un lugar sobresaliente en la prensa nacional. Así se puede apreciar en los porcentajes de 1985 y 1990 (15% y 15.35%, respectivamente), los cuales casi duplican el volumen de la media general. Sin embargo, dicho volumen se dispara en los años noventa, posiblemente como efecto del programa de inserción de la economía mexicana a los mercados mundiales, así como la negociación de multitud de tratados de libre comercio. El 20.92% correspondiente a 1995 posiblemente está relacionado con esfuerzos de estabilización económica llevados a cabo por el gobierno mexicano y que involucraron a los Estados Unidos, el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial.

Por otro lado, las noticias internacionales vinculadas con México que tratan de economía doméstica, se encuentran sub-representadas frente a la media en todos los años. Esto no es extraño dada la susceptibilidad del Estado mexicano a las opiniones e injerencias de terceros países en asuntos internos. A pesar de lo anterior, el incremento del volumen de notas de 1995 refleja las reacciones extranjeras - ya sean oficiales o empresariales – a la crisis económica de ese año.

#### **10.4.3 Política Internacional y Doméstica**

Como se puede apreciar en el cuadro, las noticias sobre política internacional en las que aparece México superan la media general en los cuatro años. Aunque las muestras de 1990 y 1985 presentan comportamientos atípicos. La primera, correspondiente al segundo año de gobierno de Carlos Salinas de Gortari, refleja un interesante esfuerzo de promoción del país con el mundo. Sin embargo, la muestra de 5 años después acusa una sensible disminución en el volumen noticioso (de 19.31% a 11.76%), seguramente vinculado a la importancia del tema económico sobre el político, durante la crisis de 1995. Después de todo, el espacio noticioso de los diarios es constante, y las noticias

que finalmente son publicadas, deben “competir” por dicho espacio de acuerdo a los ya vistos criterios de relevancia, valor noticioso, oportunidad, entre otros.

Por otra parte, a pesar de hecho de que existe una larga lista de países en el tema de política internacional, el 43.75% de las noticias son sobre la relación política entre Estados Unidos y México.

Al igual que el tema de economía interna, el volumen de noticias internacionales relacionadas con la política doméstica mexicana es sensiblemente inferior a la media general. Una vez más, el reflejo de la crisis de 1995, se pone de manifiesto en el volumen informativo correspondiente a ese año. Es posible que, durante el proceso de negociación del paquete de ayuda económica al gobierno de Ernesto Zedillo, las negociaciones se hayan politizado más allá del ámbito financiero.

#### **10.4.4 Espectáculos**

Ya hemos visto que la información de espectáculos forma parte básica de las noticias internacionales. Pero cuando ésta se relaciona con México, el volumen tiende a ser mayor que el de la media. Generalmente, estas noticias tratan sobre las giras de artistas mexicanos en el extranjero, o la opinión de alguna celebridad sobre México. De acuerdo con la información, los países con los que México tiene mayor relación en el mundo del espectáculo son: Estados Unidos (25.45% de las notas), España (20%), Chile (9.09%) y Argentina (5.45%).

#### **10.4.5 Religión**

El tema de religión ocupa un lugar marginal dentro de los grandes temas de la información de México y el mundo, pero resulta interesante que su promedio de 1.73% está por encima de la media general. Al hacer el cruce con el país, nos encontramos con que el 84.62% de las notas de los temas relacionan a México y El Vaticano, en particular entre 1985 y 1990, año de la segunda visita del Papa Juan Pablo II.

### **10.5 Los géneros periodísticos de las notas internacionales vinculadas a México**

Los géneros periodísticos de las noticias internacionales con participación de México, como veremos más adelante, tienen características un poco diferentes a la muestra general.

En el siguiente cuadro se agrupan de manera longitudinal los porcentajes de cada uno de los géneros periodísticos utilizados en la lista de categoría. Junto a la columna del

“año 2000” se encuentra el promedio de las cuatro muestras. Para facilitar el análisis y comparación, en la última columna se agregó el promedio dentro de la muestra general.

Géneros Informativos Noticias de México	1985	1990	1995	2000	Promedio	Promedio Muestra
Nota mayor	16.36	12.87	7.84	8.52	11.85	4.27
Nota media	46.82	56.93	68.63	67.61	58.85	58.83
Nota menor	18.18	13.37	13.73	8.52	13.72	22.61
Foto mayor	2.27	0.50	---	---	0.80	0.54
Foto menor	5.91	---	---	---	1.73	4.82
	<b>89.55</b>	<b>83.66</b>	<b>90.20</b>	<b>84.66</b>	<b>86.95</b>	<b>91.07</b>
<b>Géneros interpretativos</b>	---	---	---	---	---	---
Editorial	2.73	2.48	1.96	2.27	2.40	0.81
Artículo de opinión	5.00	6.44	5.23	2.84	4.93	2.47
Cartón	0.91	2.97	1.31	3.41	2.13	0.56
Reportaje	1.82	2.48	1.31	5.68	2.80	4.68
Entrevista	---	1.98	---	1.14	0.80	0.41
	<b>10.45</b>	<b>16.34</b>	<b>9.80</b>	<b>15.34</b>	<b>13.05</b>	<b>8.93</b>

Los géneros periodísticos en las noticias relacionadas con México

En primer lugar, resulta claro que las noticias internacionales vinculadas con México tienden a presentar un porcentaje ligeramente mayor de notas interpretativas, en detrimento del volumen de noticias meramente informativas.

### 10.5.1 Los géneros informativos

Los géneros informativos de la muestra general promediaron el 91.07% de la muestra general, frente al 86.95% de la sub-muestra vinculada con México.

La diferencia más notoria se encuentra entre las notas de primera plana (notas mayores). Los datos parecen indicar que una noticia internacional relacionada con México tiene más posibilidades de hacer una primera plana, que el resto de la información, puesto que en la muestra general solamente el 4.27% del total de las notas fueron información de primera plana, frente al 11.85% de las notas vinculadas con el país.

Por otra parte, los datos de las notas menores, nos indican que éste tipo de noticias tienen menos posibilidades de convertirse en un filler o información de relleno, y que generalmente estará en un lugar adecuado dentro de la diagramación del diario.

Entre los géneros informativos, dos temas llaman también la atención: en primer lugar, la similitud entre las notas medias de la muestra general y las noticias vinculadas con



México (58.83% frente a 58.85%); en segundo plano, destaca el reducido número de fotografías con pie de página en noticias vinculadas con México, lo que no quiere decir que no se haga un uso extensivo de imágenes, sino que éstas se encuentran incorporadas al “cuerpo” de la noticia.

### **10.5.2 Los géneros interpretativos**

Los datos en el cuadro general nos indican que las noticias internacionales que involucran a México, provocan un mayor volumen de análisis y comentarios por parte de los diarios. A primera vista esto es muy natural, pues es una forma en que los periódicos mexicanos se convierten en formadores de opinión pública nacional, a la vez que muchos de los eventos interpretados tuvieron que ver con la actuación del presidente de la república o altos funcionarios gubernamentales.

Un porcentaje tan poco importante podría ser un indicador del poco interés que existe entre los medios de comunicación por interpretar el acontecer mundial. Algo que parece contradictorio en la época de la globalización.

Los editoriales, por ejemplo, son tres veces más numerosos que aquellos sobre un acontecimiento internacional simple. En un análisis más detallado se encontró que la mitad de los textos editoriales estuvieron centrados en algún evento vinculado con la relación Estados Unidos – México.

Los artículos de opinión duplican la media de la muestra general, pero en números absolutos estamos hablando de solamente 37 artículos repartidos en las cuatro muestras. Una vez más, el actor más repetido fue Estados Unidos (54.05%), seguido, muy de lejos, por el Vaticano (13.51%)

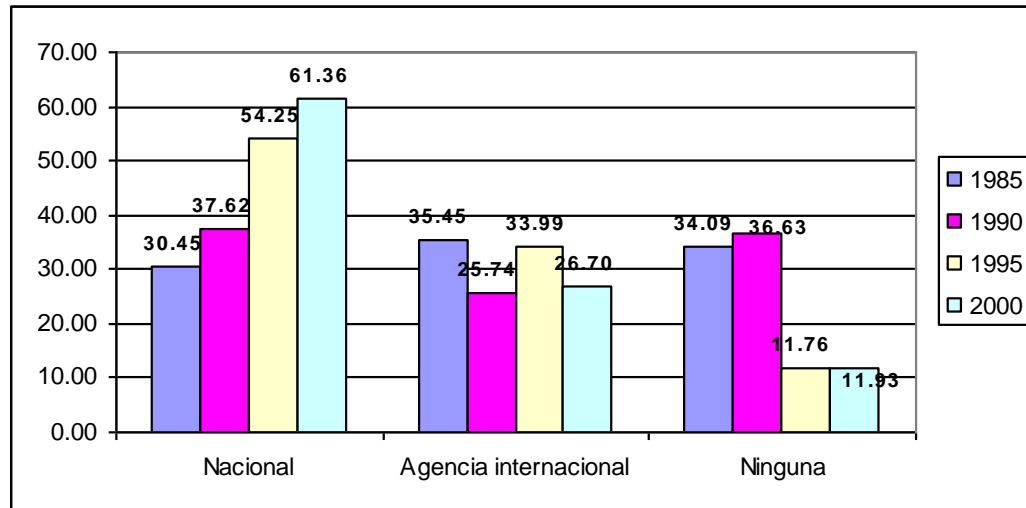
Finalmente, es claro que los cartones con contenido internacional son hechos en función de que el acontecimiento involucre a México. En la submuestra, el número multiplica por cuatro al promedio general.

### **10.6 Las fuentes de las notas internacionales vinculadas a México**

A lo largo de este capítulo hemos notado que las noticias internacionales vinculadas con México tienen un marcado carácter local, tanto en la temática, los géneros periodísticos utilizados y el origen geográfico del país vinculado. Dado el localismo de la información, es de suponer que exista una dependencia menor hacia las fuentes informativas internacionales. Después de todo, resultaría absurdo que la prensa mexicana publicara artículos sobre el país generados en París, Londres o Washington.

En el siguiente cuadro, se agruparon las fuentes de las 751 noticias en las que se menciona a México, de acuerdo a tres criterios: a) uso de fuentes nacionales, ya fuesen corresponsales, enviados, reportero o la agencia Notimex; b) en el segundo grupo se juntó toda la información cuya fuente fuera una agencia internacional; c) en el tercer grupo, se encuentran el promedio de noticias internacionales que no tienen constancia de fuente informativa.

Cada una de las columnas representa una de las cuatro muestras anuales.



Las columnas de fuentes de información nacionales nos muestran una clara tendencia ascendente. El 61.36% de las notas internacionales vinculadas a México en el 2000 prácticamente duplica el volumen de quince años antes. Esta tendencia ascendente que puede tener su origen en tres fenómenos paralelos: a) el uso cada vez más intenso de la información procedente de Notimex a partir de 1990; b) la redacción de más notas internacionales firmadas por reporteros del staff; y, c) seguramente, un mayor cuidado en el momento de dar crédito a las fuentes, sobre todo en las muestras correspondientes a los años noventa, cuando solamente el 11.80% de las notas carecieron de firma.

En el cuadro integrador se puede ver el número de notas firmadas por corresponsales y enviados presentan una distribución irregular, con una marcada caída en 1995, año de crisis económica.

Respecto a las notas procedentes de agencias informativas internacionales, nos encontramos una tendencia más o menos estable, equivalente al 30%, en los cuatro años. Las agencias más mencionadas en las notas vinculadas con México fueron AP,

AFP y EFE, con promedios de 5.64%, 6.83% y 6.73%, respectivamente; todos ellos muy por debajo de la media de la muestra general.

Llama la atención la poca participación de ANSA y DPA en la cobertura de este tipo de noticias. La agencia italiana acumuló un 7.19% de la información general, mientras que solamente suma el 2.11% en la muestra mexicana, además de que en el año 2000 no hay registro de notas firmadas provenientes de esa empresa. Por otra parte, la agencia alemana solamente aporta el 1.51% de la información vinculada a México.

Otros dos casos interesantes son los de UPI y Reuters. La decadencia de la primera es apenas perceptible en esta muestra, y más bien llama la atención que una agencia otrora parte de las “cuatro grandes”, solamente aportara el 4.09% de la información en 1985. Es probable que su pérdida de influencia mundial apenas haya sido notada en la cobertura mexicana.

Reuters, a pesar de su influencia mundial, tiene una participación modesta que apenas promedia el 1.95% de las notas. Es posible que las débiles relaciones políticas, económicas y culturales con las naciones de la Commonwealth británica sean una causa suficiente para la poca cobertura de las relaciones entre México y el mundo, por parte de una agencia de origen inglés.

	1985	1990	1995	2000	Promedio	Promedio muestra General
Ninguno	34.09	36.63	11.76	11.93	23.61	7.12
Reportero	4.55	13.86	21.57	25.00	16.24	2.72
Corresponsal	25.45	13.37	3.92	11.36	13.53	5.39
Notimex	0.00	1.98	23.53	18.18	10.92	3.85
AFP	9.09	5.94	7.19	5.11	6.83	14.8
EFE	6.82	4.95	7.19	7.95	6.73	10.86
AP	7.27	4.95	5.23	5.11	5.64	17.39
Enviado	0.45	8.42	5.23	6.82	5.23	0
UPI	4.09	1.49	1.96	0.00	1.88	7.08
ANSA	0.91	2.97	4.58	0.00	2.11	7.19
Reuters	1.82	0.99	3.27	1.70	1.95	9.44
Agencias	3.18	0.50	1.31	2.27	1.81	2.16
DPA	0.91	1.49	1.96	1.70	1.51	5.36
Otros (8)	1.36	2.48	1.31	2.84	2.00	4.63

Las fuentes informativas en las noticias vinculadas con México

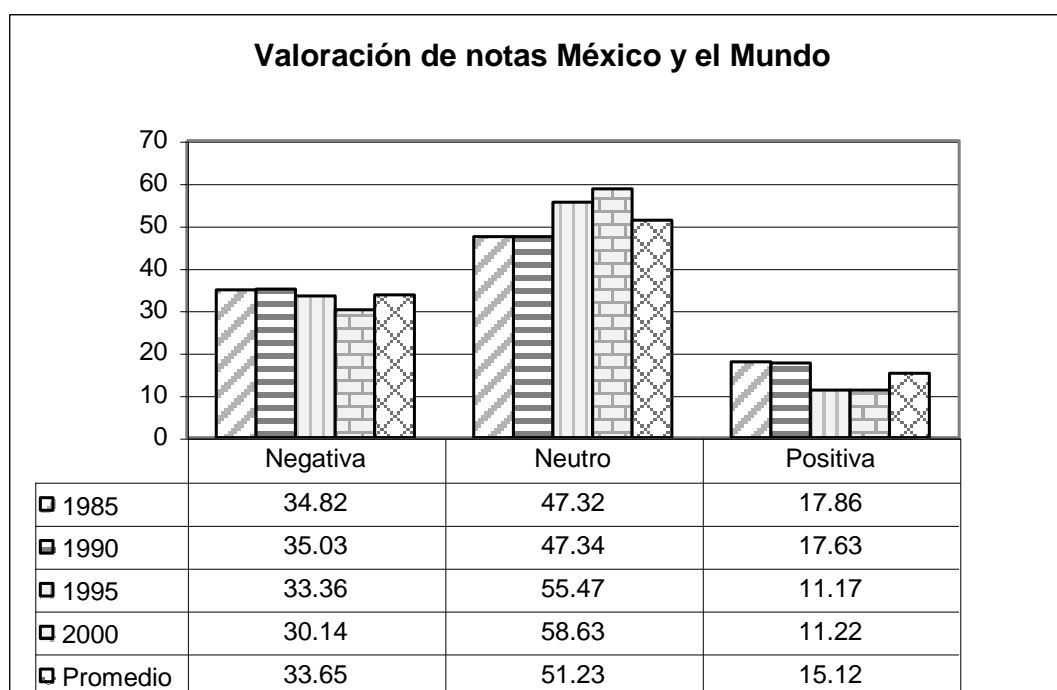
## 10.7 La valoración de las noticias relacionadas con México

Al revisar el cuadro resumen sobre la valoración de las noticias vinculadas con México, nos encontramos con dos claras tendencias. La primera, corresponde a los años 1985 y

1990, en que se aprecia que las notas positivas y negativas están ligeramente por encima de la media de la muestra general, mientras que las evaluadas como neutrales se encuentran algunos puntos porcentuales por debajo de la media. Sin embargo, las muestras de 1985 y 1990 son estadísticamente parecidas a la muestra general.

Lo contrario ocurre con las muestras de 1995 y 2000, en ambos casos se detecta una tendencia a presentar menos notas positivas, así como una muy leve disminución de las notas negativas. Sin embargo, donde se presentan mayor diferencia es en la tendencia a presentar notas neutrales, ya que las mediciones de ambos años están claramente por encima de la media. Estadísticamente, el año más diferente con relación a la muestra general es el 2000.

Tal vez lo más destacado del análisis de valor de las notas internacionales donde interviene México, sea darse cuenta del hecho de que la prensa nacional no otorga abiertamente un trato preferencial a este tipo de noticias; y, en caso de dudas, es mejor presentar el acontecimiento bajo una forma neutral.



## **10.8 Conclusiones y principales hallazgos en el análisis de las noticias internacionales relacionadas con México**

Al igual que en el resto de los apartados, a continuación se aislarán los hallazgos más relevantes sobre las noticias internacionales relacionadas con México.

1. El primer dato que llama la atención es que el 11% de las noticias internacionales estén relacionadas con México.
2. Una de cada tres notas informativas está vinculada con los Estados Unidos, evidenciando así la importante relación entre ambas naciones.
3. Existe un marcado interés por cubrir las noticias que cubren las relaciones entre las Organizaciones Internacionales y México.
4. Es necesario llegar a este nivel de análisis para identificar el grado de cercanía entre México y otros países. Así, junto a los Estados Unidos, aparece el vecino del sur, Guatemala, y el socio menor en el Tratado de Libre Comercio (Canadá). Respecto a las naciones sudamericanas, queda claro que el interés principal está en Argentina, Brasil, y Chile; mientras que Cuba también goza de un trato especial. Finalmente, en Europa, las dos naciones más cercanas a México.
5. Una de cada cuatro noticias relacionadas con México trata de temas deportivos.
6. Casi el 40% de las notas están relacionadas con temas internacionales ya sea economía, política o cooperación internacional.
7. Algunos temas que son marginales en el análisis general de la muestra – emigración, narcotráfico y religión – aparecen entre los diez más importantes cuando las noticias se vinculan con México. Lo anterior se atribuye al perfil de la agenda internacional del gobierno mexicano.
8. Las noticias vinculadas con México tienen tres veces más posibilidades de aparecer en el formato de primera plana que el resto de la información internacional.
9. Existe una ligera tendencia a que la información vinculada con México sea analizada en los géneros interpretativos, eso es particularmente cierto en el caso de los editoriales, artículos de opinión y cartones.
10. Casi la mitad de las notas informativas relacionadas con México están firmadas por fuentes nacionales, reflejando así, los intereses y preferencias editoriales de los diarios.

## **Conclusiones y problematización de resultados**

## Conclusiones y problematización de resultados

Durante el tiempo en que se desarrolló este trabajo, los grandes temas estudiados por la comunicación internacional volvieron a encontrarse en el centro del debate sobre los medios de comunicación. Y es que las coberturas mediáticas sobre la “guerra contra el terrorismo”, la crisis y subsiguiente guerra en Iraq, o el tratamiento en los medios respecto al Síndrome de Neumonía Atípica en China, Taiwan y Canadá, entre otros temas, tuvieron como consecuencia que los políticos, académicos y periodistas se volvieran a preguntar sobre la naturaleza y funcionamiento de las rutinas – tanto internas como externas – que llevan a la construcción de la realidad en los medios de comunicación.

En este tiempo también hemos presenciado la emergencia de nuevos actores internacionales de naturaleza local, como las televisoras *Al Jazeera* o *Al Arabiya*, las cuales, gracias a su conocimiento de la cultura árabe, han logrado rebasar a las grandes cadenas y proveedores de información en la cobertura de eventos particulares. En otro caso aún más extremo, también hemos podido atestiguar el pulso que han sostenido la BBC y el gobierno británico en relación a la cobertura sobre la crisis de Iraq.<sup>155</sup>

En todo caso, los dos ejemplos anteriores sirven para poner en evidencia la capacidad que tienen los gobiernos y conglomerados multimedia para construir una agenda informativa internacional, que es seguida con atención por las audiencias y, lo más interesante para propósitos de este estudio, que sirve como insumo para construir la representación mental del mundo y sus problemas.

---

<sup>155</sup> La crisis y 2ª Guerra de Iraq dejaron una larga cauda de ganadores y perdedores entre los medios de comunicación. Así, en los Estados Unidos el patriotismo políticamente correcto manchó de duda y desprestigio a la CNN, AP, FOX, y casi todos los grandes diarios nacionales.

Y es que lo que se puso nuevamente en evidencia a raíz de la invasión a Iraq, entre muchas otras cosas, fue el problema derivado de la enorme concentración de medios de comunicación e información en las manos de un puñado de empresas multinacionales. El reacomodo de los grandes proveedores de información en los años noventa fue tan profundo que derivó en una concentración de propiedad igual o mayor a la que existía en los años 50 ó 60 del siglo pasado. Así, en el capítulo 8 de este trabajo se demuestra la capacidad que tienen las agencias AP, AFP y Reuters para proveer de noticias a los periódicos mexicanos. A la vez que también se muestra que las agencias de noticias menores, algunas construidas con mucho esfuerzo en los años del debate del NOMIC, prácticamente desaparecieron como oferentes de información internacional en la última década del siglo XX.

Pero volvamos ahora a las preguntas e hipótesis que sirvieron de guía para el desarrollo de este trabajo. En primer lugar, nos preguntamos si la información internacional ofrecida por la prensa mexicana llega a reflejar los intereses políticos y económicos del Estado mexicano. Para explicar lo anterior, debemos recordar los dos niveles de análisis hechos en esta tesis. El primero, desarrollado en el capítulo 4, se basó en la descripción general de la distribución geográfica de las notas internacionales; el segundo, en el capítulo 10, fue un análisis particular de la información que se vincula con México. Ambos datos nos permiten reflexionar sobre las preferencias nacionales y geográficas de los editores de los diarios mexicanos.

Entre los datos más destacados en el análisis general, nos encontramos la preferencia hacia la información proveniente de Estados Unidos y Latinoamérica. En el primer caso, no cabe duda que la posición de este país como potencia hegemónica mundial resulta causa suficiente para explicar que una de cada cuatro noticias analizadas en la muestra tenga como foco de atención a los Estados Unidos. ¿Significa lo anterior que el vecino del norte sea objeto de especial cobertura por ser de interés nacional? La respuesta parece ser



negativa. En primer lugar, casi todos los estudios similares realizados en otros países reportan una cobertura hacia los Estados Unidos muy cercana al 25% de del total de la muestra. Pero, en segundo lugar, los temas de las noticias en la prensa mexicana son los suficientemente generales (notas internacionales, crímenes, deportes o espectáculos) como para poder afirmar que reflejan los interés del Estado mexicano.

Por otra parte, la cobertura sobre las noticias latinoamericanas, a pesar de que es cuantitativamente importante, presenta notables asimetrías y desigualdades a lo largo de los cuatro años analizados. Así, queda claro que mientras hay países que son objeto de una atención permanente en la prensa nacional: Argentina, Cuba, Brasil, Colombia; hay otros cuya cobertura es claramente de naturaleza coyuntural, y vinculada a la intensidad de alguna crisis política, como lo son los casos de Nicaragua, Haití o El Salvador.

Además, el cruce de variables entre *país principal* y *tema principal*, puso de manifiesto que la cobertura de las naciones sudamericanas no está relacionada con el interés expresado por los sucesivos gobiernos mexicanos de buscas mayor intercambio comercial y cultural, así como encontrar mecanismos que promuevan el desarrollo económico regional. Por el contrario, la imagen que emerge en este estudio de los diferentes países de Sudamérica, parece corresponder más a los estereotipos negativos (narcotráfico, violencia, incertidumbre política) o folklóricos (fútbol, carnaval, turismo), que a una verdadera agenda de cooperación. De esta manera, el tan publicitado Tratado de Libre Comercio con Chile, firmado en 1999, no significó un cambio de pautas y temáticas de cobertura, las cuales continuaron centradas en los problemas políticos internos, deportes y noticias de coyuntura (accidentes, desastres naturales, temas sociales). Lo mismo podemos decir de la información proveniente de Colombia y Venezuela, socios de México a través de TLC del *Grupo de los Tres*, o de Costa Rica, otra nación con trato preferencial en materia económica.

Los argumentos anteriores se ven reforzados cuando se agrega la variable *valoración*. Con ella podemos notar que las noticias procedentes de los Estados Unidos a pesar de su volumen y temática, están muy cercanas a las valoraciones de la muestra en general. Es decir, no existe una predisposición a presentar una imagen más positiva o negativa del vecino del norte. En cambio, este mismo criterio indica importantes sesgos hacia la información negativa proveniente de los países de Centro y Sudamérica. Esta tendencia parecería más natural en el caso de naciones pequeñas donde en las últimas décadas ha habido conflictos civiles, como sería el caso de Haití o Nicaragua, pero no justifica la importante cobertura negativa que reciben Argentina, Colombia o el propio Brasil, sobre todo cuando en los discursos oficiales y académicos de habla de naciones cercanas, histórica y culturalmente, a México.

Antes de ir más allá en la búsqueda de la relación entre la cobertura de noticias internacionales y el interés nacional, debemos comentar sobre algunas otras grandes tendencias en la prensa mexicana. Así, hay que decir que Europa, como continente, disputa con América del Sur el segundo lugar de atención en la prensa. Este dato no debería sorprender si tomamos en consideración la vigencia de cierto *eurocentrismo* entre las élites políticas e intelectuales nacionales. Pero este fenómeno tiene nombre y apellido, pues las noticias procedentes de España, Francia, Reino Unido, Italia y Alemania rebasan el 16% de la muestra general. La tendencia más clara dentro del viejo continente es la creciente atención que reciben las noticias provenientes de España, que de un poco más del 2% de la cobertura de 1985, llegó a rebasar el 5% del total en el año 2000. En este caso particular, habría que investigar más adelante si este interés se debe a la afinidad cultural o a intereses económicos, o simplemente a gustos personales por parte de los equipos editores de las secciones internacionales.

Rusia, por otra parte, resultó ser la única nación fuera de Europa Occidental que recibió una atención constante por parte de la prensa nacional, y eso probablemente a un fenómeno *inercial* dentro de las rutinas periodísticas, que

durante años siguieron la información procedente de la Unión Soviética. Pero, también desde el año 2000, por la llegada de un nuevo liderazgo en la persona de Vladimir Putin, que de cierta manera ha *relanzado* a Rusia al papel de potencia de primer orden.

El estudio longitudinal puso en evidencia el fenómeno de creciente atención de la prensa hacia la información particular sobre la Unión Europea. Si se recuerda, ese actor no existía en la muestra de 1985, mientras que en el año 2000 ocupó el lugar número 18, por encima de casi todos los Estados nacionales. En este caso, resultó interesante documentar la manera como un nuevo actor internacional va ganando, poco a poco, la atención de la prensa mexicana. Sin embargo, una vez más, el diminuto porcentaje de información (1,22% de las notas del año 2000) es un indicador de que no existe un interés particular sobre el tema, ni siquiera en el mismo año en que se firmó un publicitado Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea.

De hecho, la Unión Europea recibe el tratamiento de Organización Gubernamental Internacional por parte de los medios mexicanos, en los cuales todavía existe la clara tendencia a realizar coberturas temáticas a través de los Estados nacionales que integran a la Unión (Italia, Alemania, España, Francia).

A lo largo de este trabajo ha quedado claro que la prensa nacional dedica una atención desproporcionada a las naciones localizadas en el Medio Oriente: Israel, Iraq, Líbanos, principalmente. En todos los casos, la cobertura está vinculada a la intensidad del conflicto regional. Así, en el capítulo 4 se puede apreciar la forma cómo el volumen de noticias de Líbano va disminuyendo a lo largo de las 4 muestras; mientras que la información proveniente de Iraq e Israel tiene “picos” en los años en los que ocurrió la primera guerra del Golfo Pérsico (1990) o cuando se incrementó la resistencia palestina con la segunda intifada (2000).

No cabe duda que los acontecimientos regionales del Medio Oriente son importantes en el contexto internacional, en especial a partir del año 2001, pero deberíamos preguntarnos si la frecuencia e intensidad de la cobertura mediática nacional corresponde a los intereses de los lectores y el Estado mexicano, o si

se trata de un reflejo de la selección de noticias en otros medios de comunicación, sobretudo los norteamericanos. Y es que ni el volumen de comercio, ni la presencia de grandes colectivos de inmigrantes provenientes de esos países, justifica tal atención.

Respecto a la cobertura de Asia en general, llama poderosamente la atención que a lo largo de este estudio no se halla encontrado una cobertura relacionada con los procesos económicos y políticos, que han caracterizado a ese continente desde principios de la década de los años 90. Así, la cobertura informativa sobre Japón nunca ha sido relevante para la prensa nacional, ni presenta una tendencia ascendente. Lo mismo se puede decir sobre China y los llamados *dragones asiáticos*. Como ya se comentó en el capítulo 5, ni siquiera la promoción sobre la Cuenca del Pacífico, que parecía tan prioritario para el gobierno mexicano en la primera mitad de los años 90, se encuentra claramente reflejada en la cobertura regional.

Para terminar de comentar el enfoque geográfico, hay que decir que no sorprende que África y Oceanía tengan una cobertura informativa tan reducida. Después de todo, ambos continentes están geográfica, cultural y comercialmente muy alejados de México. Pero, en ambos casos, nos encontramos con la confirmación de ciertas rutinas presente en el proceso de selección de noticias. Así, los actores africanos aparecen casi siempre en situaciones de crisis y conflicto, para volver a desaparecer cuando la coyuntura haya sido superada. En el caso de Oceanía, también se puso en evidencia la manera como un acontecimiento deportivo internacional, en este caso los Juegos Olímpicos del año 2000, se traduce en un incremento notable de la cobertura, a pesar de la poca atención que tradicionalmente se le presta a ese país y región.

Pasemos ahora a la relación entre las noticias internacionales y México. A lo largo de la investigación se buscaron evidencias que apoyaran las hipótesis

enunciadas en el marco teórico, sobre todo la que buscaba encontrar una relación causal entre los procesos de apertura política y económica con la cobertura internacional en la prensa mexicana.

Así, fue necesario vincular la información internacional a los intereses nacionales, para poder encontrar patrones de cobertura acordes con la agenda mexicana en el entorno internacional. Pero éste volumen de noticias no es tan importante como se podría pensar, pues solamente el 11% de las notas internacionales tiene que ver con México. Pero aún en un volumen tan exiguo fue posible identificar claros patrones sobre el grado de cercanía entre México y otras naciones. Así, después de los Estados Unidos, pero muy detrás respecto al volumen, aparecen Guatemala y el socio menor del Tratado de Libre Comercio, Canadá. Respecto a las naciones sudamericanas queda claro que la atención principal se presta a Argentina, Brasil y Chile, respectivamente; mientras que Cuba también goza de un trato especial. Finalmente, en Europa, las dos naciones más cercanas a México fueron España y Ciudad del Vaticano.

Respecto a los temas de estas noticias, casi el 40% estaba relacionadas con economía, política y cooperación internacional, es decir, prácticamente la agenda oficial del Estado mexicano. Los temas más polémicos – emigración, narcotráfico y religión – tienen una presencia marginal en el análisis de la submuestra ¿son por ello periodísticamente menos relevantes? Definitivamente no lo creemos así, pero hace falta realizar más investigación sobre los procesos de selección de información por parte de los equipos editoriales, para poder dar una respuesta más concluyente acerca de la inclusión de noticias sobre dichos temas.

En este trabajo hemos tratado de describir los hallazgos más relevantes a la luz de un análisis longitudinal. Así, se pueden apreciar pocos cambios de preferencias temáticas y geográficas, con excepción de los casos de crisis o coyuntura. Pero este trabajo también podría servir como punto de partida para otro tipo de investigaciones. En primer lugar, es necesario realizar más trabajos exploratorios sobre las características de los equipos editoriales responsables

del diseño de las secciones internacionales, e intentar averiguar si existe una relación entre sus antecedentes personales y académicos, con sus preferencias en el momento de seleccionar las noticias. Pero también hay que documentar la influencia de las líneas editoriales en el proceso de selección de la información internacional, así como la manera en que éste es influido por los intereses económicos y políticos del dueño(os) del medio de comunicación.

Otra línea de investigación que puede partir de este trabajo es el relacionado con los estudios de los estereotipos y prejuicios. Ya hemos visto que la información sobre los temas más tratados parecen coincidir con el estereotipo de las culturas nacionales; pero hace falta hacer más estudios para conocer la naturaleza de los mismos, la imagen que tienen los mexicanos sobre el mundo y, finalmente, la forma como los medios de comunicación nacionales influyen en la creación, difusión y refuerzo de los estereotipos basados en el origen nacional o racial de las personas.

Los estudios sobre la imagen de los países y el mundo en la prensa nacional tienen una proyección que va más allá del ámbito académico o de seguimientos profesionales. La existencia de estereotipos y prejuicios puede ser comprendida y hasta justificada en un mundo poco interrelacionado, en el que los viajes trasatlánticos duraban semanas o meses. Pero en la sociedad globalizada e interconectada del siglo XXI, resulta indispensable identificar claramente las imágenes positivas y negativas, tanto de colectivos como de países, presentes en los medios de comunicación; pues es a partir de ello será posible influir en educadores, políticos y hombres de negocios en el proyecto de creación de una sociedad tolerante, incluyente y respetuosa de la diversidad.

## Bibliografía

## I. Libros

1. Ameneyro Duarte, R.A. (1998), "Imagen de México en la prensa estadounidense", Tesis de Grado, UNAM: México.
2. Aracil, R., Oliver, J. & Segura, A. (1998), "El Mundo Actual. De la Segunda Guerra Mundial a nuestros días", Edicions de la Universitat de Barcelona: Barcelona.
3. Dickinson J.P. (1983), "Geografía del Tercer Mundo", Editorial Omega: Barcelona.
4. Díez Espinosa, J.R. et al. (2000), "Historia del mundo actual", Universidad de Valladolid: Valladolid.
5. Fontcuberta de, M, (editora) (1985), "La comunicación internacional", Editorial Mitre, Barcelona.
6. Fontcuberta de, M (editora) (1986), "Países y medios de comunicación", Editorial Mitre, Barcelona.
7. Gans Hebert, J. (1979): "Deciding What's News", Vintage Books: New York.
8. Gaunt, P. (1990). "Choosing the News. The Profit Factor in News Selection". West Port, Connecticut: Greenwood Press.
9. Gíner, S., Lamo de Esponisa, E., Torres, C. (1998), "Diccionario de Sociología", Alianza Editorial: Madrid.
10. Gómez de Silva, G. (1995), "Nombres de Países", FCE: México.
11. Gifreu, J. (1986), "El debate internacional de la comunicación", Editorial Ariel, Barcelona.
12. Hamelink, C. (1994), "The Politics of World Communication", Sage: London.
13. Kishan Thussu, D. (2000). "International Communicaction. Continuity and Change" London: Arnold Publishers.
14. Korzenny, F., Ting-Toomey, S., & Schiff, E. (1992). "Mass Media Effects across Cultures". Newbury Park, California: Sage.
15. Krippendorff, K (1980), "Content Analysis. An Introduction to its Methodology", Sage: London UK.
16. Kunczik. Michael (1997), "Images of nations and international public relations", Lawrence Erlbaum Associates: Mahwah, New Jersey.



17. McQuail, D. & Windahl, S. (1997), "Modelos para el estudio de la comunicación colectiva", Ediciones Universidad de Navarra, Pamplona.
18. Malek, A y Kavoori, A. (1997): "The Global Dynamic of News: studies of international news coverage and news agendas", Stamford, CO: Ablex Publishing Corporation.
19. Martínez Correas, J. et al. (1996), "Historia del mundo actual", Marcial Pons, Ediciones Jurídicas y Sociales: Madrid.
20. Martínez de Sousa, J. (1991): "Diccionario de Información, comunicación y periodismo", Madrid: Paraninfo.
21. Mattelard. A. (1993) "La Comunicación-Mundo". Madrid: Fundesco.
22. Mohhamadi, A., ed. (1997), "International Communication and Globalization", Sage: London.
23. Nicholson, M. (1998), "International Relations", MacMillan Press: London.
24. Quirós Fernández, F. (1991), "Curso de Estructura de la Información", Editorial Dossat: Madrid.
25. Riffe, D., Lacy, S. & Fico, F. (1998). "Analyzing Media Messages", Lawrence Erlbaum Associates: Mahwah, News Jersey.
26. Rodrigo Alsina, M. (1989), "La construcción de la noticia", Editorial Paidós, Barcelona.
27. Rosengren, K. E. (2000) "Communication. An Introduction", London: Sage.
28. Schlesinger, P. (1978): "Putting Reality Together: BBC News", London: Constable
29. Sreberny-Mohammadi, A. et al. (1985): "Foreign News in the Media: International Reporting in 29 Countries", Reports and Pappers on Mass Communicaction, Paris: UNESCO.
30. Sreberny-Mohammadi, A. (1997) (ed). Media in Global Context. A Reader. London: Arnold.
31. Stevenson R.L & Lewis-Shaw, D. (1985), "Las noticias internacionales y el nuevo orden en la información mundial". Barcelona: Mitre.
32. Taylor, P.M. (1997), "Global Communications, international affairs and the Media since 1945" Routledge, London.
33. Tehranian, Majid (1999), "Global Communication and World Politics", Boulder, Colorado: Lynne Rienner Publishers.
34. UNDP, (1999): "Human Development Report", United Nations Development Programme, Oxford: Oxford University Press.

35. Urabayen Cascante, M. (1991). Agencias de Prensa. En: Benito. A., *"Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación"*. Madrid: Ediciones Paulinas.
36. Van Dijk, T.(1991): "Racism and the Press", London, Routledge.
37. Wimmer, R. y Dominick, J. (2000), Investigación en Medios Masivos de Comunicación, International Thompson Editores, México, pp.125
38. White, L.A. (2000): *"Reconsidering cultural imperialism theory"*, Miami: Florida State University
39. \_\_\_\_\_, (2001), "Diccionario de historia y política del siglo XX", Editorial Tecnos: Madrid.

## **II. Artículos y material hemerográfico**

1. Arnett, P.(1998) "Goodbye, world", *American Journalism Review*; Adelphia; Vol. 20, nov, issue 9.
2. Beaudoin, C. y Thorson, E. (2001), "LA Times offered as model for foreign news coverage", *Newspaper Research Journal*; Athens; Winter.
3. Oliver Boyd-Barrett, O. (2000); "Doing news agency research", *Media Asia*, vol. 27, p.10-21, Singapore
4. Chang T. K, Shormaker, P. & Brendlinger, N. (1987). "Determinants of International News Covering in the U. S. Media". *Comunicación Research*. No. 14.
5. Cho H. y Lacy, S. (2000) International conflict coverage in Japanese local daily newspapers, *Journalism and Mass Communication Quarterly*; Columbia; Winter.
6. Gonzenbach, W. J., Arant, M.D., & Stevenson, R. L. (1992). The world of U.S. network television news: Eighteen years of *international* and foreign news coverage. *Gazette*, 50, 53-72.
7. Huckins, H. (1999) "Interest-group influence on the media agenda: A case study", *Journalism and Mass Communication Quarterly*; Columbia; Spring, Volume: 76, pp. 76-86
8. Hur, K.K. (1984). "A critical analysis of international news flow research". *Critical Studies in Mass Communication*, 1, 365 – 378.
9. Kim, K. & Barnett (1996). "Determinants of International News Flow: A Network Analysis". *Communication Research*, Vol 23 No. 3. Sage.
10. Kyoong Hur, K (1982). "International Mass Communication Research: A critical review of theory and methods", in *Communication Yearbook 6*, ed, Michel Burgoon, Beverly Hills: Sage.

11. Moisy, C., (1996). *"The Foreign News Flow in the Information Age"*, The Joan Shorensten Center for Press, Politics and Public Policy, Harvard University.
12. Rosengren, K. E. (1980) "Bias in news: methods and concepts", *Mass Communication Review Yearbook* (vol. 1). pp. 249 – 263
13. Shormaker, P, Chang, T.K, & Brendlinger, N. (1986). "Deviance as Predictor of Newsworthiness: Coverage of International Events in U.S. Media". En McLaughlin (Ed). *Communication Yearbook 10*. Newbury Park, CA: Sage.
14. Soderlund, W. , Wagenberg, R.H., & Surlin, S., "The Impact of the End of the Cold War on Canadian and American TV News Coverage of Cuba: Image Consistency or Image Change?", *Canadian Journal of Communication*, Volume 23, Number 2, 1998, University of Windsor
15. Van Bell, D, A. (2000): "New York Times and network TV news coverage of foreign disasters: The significance of the insignificant variables" *Journalism and Mass Communication Quarterly*; Columbia.
16. Wu, H.D (1998), "Investigating the determinants of international news flow: A Meta-Analysis", *Gazette*, Vol. 60 No. 6

### III. Páginas y sitios en Internet

1. Agencia TASS: <http://www.itar-tass.com/news.asp>
2. Agencia Associated Press: <http://www.ap.org>
3. Agencia AFP: <http://www.afp.com/home>
4. Agencia Reuters: <http://www.reuters.com>
5. Agencia ANSA: <http://www.ansa.it/>
6. Agencia UPI: <http://www.upi.com/>
7. Agencia DPA: <http://www.dpa.com/>
8. Agencia Notimex: [www.notimex.mx](http://www.notimex.mx)

### IV. Tesis no publicadas

1. Cassara, Catherine (1992). *"International News in American newspapers: Testing international news flow theories"*. Michigan State University.
2. Flores Silva, M. (1998), "Percepciones de la imagen de México en la prensa estadounidense", Tesis de Grado, UNAM: México.
3. Jiménez Andrade, M.D. (1984), "Selección de la información noticiosa de las agencias extranjeras en tres diarios mexicanos", Tesis de Grado, UNAM: México.

4. Mora Saavedra, M.A. (1995), México en la prensa norteamericana 1993 – 1994”, Tesis de Grado, UNAM: México.
5. Morfin Stoopan, J.(1992), “La imagen de México en la prensa de Estados Unidos”, Tesis de Grado, UNAM: México.
6. Sánchez Bugarín, A. (1998), “Imagen de México en la prensa internacional”, Tesis de Grado, UNAM: México.

## Anexos

## Anexo 1

### Descripción de la muestra seleccionada

1985	1990	1995	2000
La Jornada		La Jornada	
	El Universal		El Universal
Excélsior		Excélsior	
	El Heraldo de México		El Heraldo de México
El Universal		El Universal	
	La Jornada		La Jornada
El Heraldo de México		El Heraldo de México	
	Excélsior		Excélsior
La Jornada		La Jornada	
	El Universal		El Universal
Excélsior		Excélsior	
	El Heraldo de México		El Heraldo de México
El Universal		El Universal	
	La Jornada		La Jornada
El Heraldo de México		El Heraldo de México	
	Excélsior		Excélsior
La Jornada		La Jornada	
	El Universal		El Universal
Excélsior		Excélsior	
	El Heraldo de México		El Heraldo de México
El Universal		El Universal	
	La Jornada		La Jornada
El Heraldo de México		El Heraldo de México	
	Excélsior		Excélsior
La Jornada		La Jornada	
	El Universal		El Universal
Excélsior		Excélsior	
	El Heraldo de México		El Heraldo de México
El Universal		El Universal	
	La Jornada		La Jornada
El Heraldo de México		El Heraldo de México	
	Excélsior		Excélsior
La Jornada		La Jornada	
	El Universal		El Universal
Excélsior		Excélsior	
	El Heraldo de México		El Heraldo de México
El Universal		El Universal	
	La Jornada		La Jornada
El Heraldo de México		El Heraldo de México	
	Excélsior		Excélsior
La Jornada		La Jornada	
	El Universal		El Universal
Excélsior		Excélsior	
	El Heraldo de México		El Heraldo de México
El Universal		El Universal	
	La Jornada		La Jornada

El Heraldo de México		El Heraldo de México	
	Excélsior		Excélsior
La Jornada		La Jornada	
	El Universal		El Universal
Excélsior		Excélsior	
	El Heraldo de México		El Heraldo de México
El Universal		El Universal	
	La Jornada		La Jornada
El Heraldo de México		El Heraldo de México	
	Excélsior		Excélsior

## Anexo 2

### Matriz de captura de información

<b>ID Nota</b>					
<b>Periódico</b>					
<b>País 1</b>					
<b>País 2</b>					
<b>País 3</b>					
<b>Actor principal</b>					
<b>Género Periodístico</b>					
<b>Importancia Nota</b>					
<b>Fuente 1</b>					
<b>Fuente 2</b>					
<b>Tema Principal</b>					
<b>Tema Secundario 1</b>					
<b>Tema secundario 2</b>					

**Comentarios:**



## **Anexo 3**

### **Cuaderno de Códigos y Categorías**

#### **2. Periódico.**

- 1- Jornada
- 2- Herald de México
- 3- El Universal
- 4- Excelsior

#### **3. Fecha**

Se usará la fecha del periódico ordenada en día, mes y año (dd/mm/año)

#### **Actor Principal**

0. No identificado
1. Estado Nacional
2. Organización Gubernamental Internacional
3. Organización No- Gubernamental Internacional
4. Guerrilla
5. Grupo Terrorista
6. Individuo
7. Equipo deportivo
8. Jugador
9. Multinacional
10. Empresa
11. Sindicatos
12. Organización criminal
13. Partido Político
14. Instituciones bancarias y valores
15. Iglesia
16. Medios de comunicación
17. Refugiados
18. Instituciones educativas

#### **Origen geográfico de las notas (útese el listado de países)**

1. El país más importante mencionado en la nota
2. Segundo país mencionado
3. Tercer país mencionado

#### **4. Identificación de la noticia.**

Se usará un número ordinal para identificar la nota.

Para motivos de codificación, hemos creados estas tres categorías:

1. nota mayor
2. nota media
3. nota menor
4. foto mayor
5. foto menor
6. editorial
7. artículo de opinión
8. cartón

- 9. reportaje
- 10. entrevista

### **13-14 Fuentes 1**

#### **00-09 Fuentes Generales Nacionales**

- 01 Ninguna/ no identificada.
- 02 Propia/corresponsal
- 03 Notimex
- 04 XXX
- 05 XXX
- 06 XXX
- 07 XXX
- 08 XXX

#### **10-19 Fuentes Internacionales de primer nivel**

- 10 Reuters
- 11 AFP
- 12 AP
- 13 UPI
- 14 WTN
- 15 CNN
- 16 BBC
- 17 Redes norteamericanas (CBS, ABC, NBC)
- 18 ITAR-TASS
- 19 XXX

#### **20-39 Servicios regionales / agencias secundarias**

- 20 DPA
- 21 EFE
- 22 ANSA
- 23 TANJUG
- 24 MENA
- 25 PANA
- 26 CANA
- 27 NYTimes
- 28 LATimes/WashPost
- 29 XXX
- 30 Corresponsal
- 31 Enviado
- 32 Reportero
- 33 APF
- 34 NA
- 35 Le Monde
- 36 El País
- 37 PL
- 38 Xinhua
- 39 IS-LA
- 40 Articulista
- 41 Agencias
- 42 UP
- 43 IPS

44 Agencias genérico  
45 CTK  
46 PCD  
47 Ceriqua  
48 Sal Press  
49 CPS  
50 Infoprensa  
51 Institute for Policy Studying  
52 Ceri-guía  
53 PTI  
54 Der Spiegel  
55 CNS  
56 Dow Jones  
57 L' Espresso  
58 Financial Times  
59 QNA  
60 ANN  
61 The Christian Science  
News Monitor Service  
62 Newsday  
63 APS  
64 Prensa Latina  
65 EFP  
66 Novosti  
67 APN  
68 ADN  
69 PI  
70 AIN  
71 AUP  
72 The Economist  
73 EFA  
74 Cox News Services

### **Tema Principal**

Las categorías seleccionadas son descriptivas y a la medida

- 00 Ninguno
- 01 Política Internacional
- 02 Economía/Comercio Internacional
- 03 Conflicto internacional (ejércitos/defensa)/guerra
- 04 Ayuda/auxilio internacional
- 05 Política doméstica (interna)
- 06 Economía doméstica (interna)
- 07 Problemas sociales/sociedad
- 08 Educación/sistema educativo
- 09 Crimen/policía/justicia
- 10 Cultura / arte / artes plásticas
- 11 Deportes
- 12 Entretenimiento / espectáculos / personalidades

- 13 Oddities/ animales / interés humano
- 14 Energía / / medio ambiente
- 15 Clima / desastres climatológicos
- 16 Desastres naturales
- 17 Guerra civil / conflictos internos / guerrilla
- 18 terrorismo / violencia política
- 19 Religión
- 20 Derechos humanos
- 21 Globalización / internacionalización / apertura económica / integración bloques comerciales
- 22 Conflictos étnicos/asimilación / racismo
- 23 Emigración / Inmigración
- 24 Asuntos de género / igualdad de la mujer
- 25 Historia / asuntos históricos
- 26 Ciencia y tecnología
- 27 Espacio
- 28 armamentismo / desarme
- 29 Narcotráfico
- 30 Accidentes
- 31 Cooperación Internacional
- 32 Guerra Fría
- 33 Visita de Estado
- 34 Elecciones
- 35 Política regional
- 36 Ecología
- 37 Salud / Salubridad
- 38 Turismo
- 39 Medios de Comunicación
- 40 Economía Regional - Regionalización
- 41 Refugiados
- 42 Separatismo
- 43 Inversiones
- 44 Violencia interétnica
- 45 Crisis del Golfo
- 46 GATT
- 60 Negocios
- 61 dopaje

### **Deportes**

- 11.10 Fútbol soccer
- 11.20 Automovilismo
- 11.30 Box
- 11.40 Esquí
- 11.50 Ajedrez
- 11.60 Tenis
- 11.70 Tenis de mesa
- 11.80 Ciclismo
- 11.90 Fútbol americano

- 11.11 Béisbol
- 11.12 Atletismo
- 11.13 Golf
- 11.14 Juegos Olímpicos
- 11.15 Badminton
- 11.16 Mundial de fútbol
- 11.17 Rugby
- 11.18 Basquetbol
- 11.19 Natación
- 11.21 Patinaje sobre hielo
- 11.22 Halterofilia
- 11.23 Toros
- 11.24 Voleibol
- 11.25 Softbol
- 11.26 Tiro
- 11.27 Pelota vasca
- 11.28 Boliche
- 11.29 Esgrima
- 11.31 Gimnasia
- 11.32 Montañismo / alpinismo
- 11.33 Squash
- 11.34 Vela
- 11.35 Clavados
- 11.36 motociclismo

### *Listado de países (por continente)*

#### **América**

000 Ninguno	015 Costa Rica	030 Nicaragua	045 San Pierre y Miquelón
001 Anguila	016 Cuba	031 Panamá	046 Islas Vírgenes Británicas
002 Antigua y Barbuda	017 Dominica	032 Paraguay	047 Islas Vírgenes Americana
003 Argentina	018 Dominicana	033 Perú	048 Malvinas (Falkland)
004 Aruba	019 Ecuador	034 Saint Kitts y Nevis	049 Puerto Rico
005 Bahamas	020 El Salvador	035 Santa Lucía	050 Caribe
006 Barbados	021 Granada	036 San Vicente	
007 Belice	022 Guatemala	037 Surinam	
008 Bermuda	023 Guyana	038 Trinidad y Tobago	
009 Bolivia	024 Haití	039 Turcos y Caicos	
010 Brasil	025 Honduras	040 Estados Unidos	
011 Canadá	026 Jamaica	041 Venezuela	
012 Islas Caimanes	027 México	042 Uruguay	
013 Chile	028 Montserrat	043 Guyana Francesa	
014 Colombia	029 Antillas Holandesas	044 Groelandia	

#### **África**

101 Ruanda	116 Madagascar	131 Costa de Marfil	146 Cabo Verde
102 Burundi	117 Seychelles	132 Burkina Faso	147 Egipto
103 Uganda	118 Mauricio	133 Malí	148 Libia
104 Tanzania	119 Angola	134 Níger	149 Túnez
105 Kenia	120 Zaire	135 Chad	150 Argelia
106 Mozambique	121 Congo	136 Sudán	151 Marruecos
107 Malawi	122 Centroafricana	137 Etiopía	152 Sahara Occidental
108 Zambia	123 Gabón	138 Somalia	153 Mauritania
109 Botswana	124 Guinea Ecuatorial	139 Djibouti	154 Eritrea
110 Zimbabwe	125 Camerún	140 Liberia	155 Reunión
111 Sudáfrica	126 Santo Tomé y Príncipe	141 Sierra Leona	156 África

112 Namibia	127 Nigeria	142 Guinea	
113 Swazilandia	128 Benin	143 Guinea Bissau	
114 Lesotho	129 Togo	144 Senegal	
115 Comoras	130 Ghana	145 Gambia	

## Asia

201 Kazakstán	219 Chipre	237 Mongolia	
202 Kirgustán	220 EAU	238 Corea	
203 Tayikistán	221 Autoridad Palestina	239 Corea del Norte	
204 Turkmenistán	222 Georgia	240 Taiwán	
205 Uzbekistán	<b>223 Iraq</b>	241 Brunei	
206 Afganistán	224 Israel	242 Camboya	
207 Bangladesh	225 Jordania	243 Filipinas	
208 Bhután	226 Kuwait	244 Indonesia	
209 India	227 Líbano	245 Malasia	
210 Irán	228 Omán	246 Laos	
211 Maldiva	229 Qatar	247 Singapur	
212 Nepal	230 Siria	248 Tailandia	
213 Pakistán	231 Turquía	249 Timor Oriental	
214 Sri Lanka	232 Yemen	250 Vietnam.	
215 Arabia Saudita	233 China	251 Territorios Ocupados	
216 Armenia	234 Hong Kong	252 Jerusalén	
217 Azerbaiyán	235 Japón	253 Birmania	
218 Bahrein	236 Macao	254 Tibet	

## Europa

301 Portugal	319 Bélgica	337 Estonia
302 España	320 Países Bajos	338 Finlandia
303 Andorra	321 Alemania	339 Suecia
304 Gibraltar	322 Suiza	340 Noruega
305 Italia	323 Liechtenstein	341 Dinamarca
306 San Marino	324 Austria	342 Islandia

307 Vaticano	325 Rep. Checa	343 Irlanda
308 Malta	326 Eslovaquia	344 Reino Unido
309 Eslovenia	327 Hungría	345 Islas Feroe
310 Croacia	328 Rumania	346 Kosovo
311 Bosnia Herzegovina	329 Bulgaria	347 URSS
312 Yugoslavia	330 Moldova	348 Checoslovaquia
313 Macedonia	331 Ucrania	349 R F Alemana
314 Albania	332 Belarús	350 R D Alemana
315 Grecia	333 Polonia	351 Alemania Nazi
316 Francia	334 Rusia	352 Ulster
317 Mónaco	335 Lituania	353 Chechenia
318 Luxemburgo	336 Letonia	354 Europa oriental

### *Oceanía*

401 Australia	411 Tuvalu	421 Islas Marianas
402 Nueva Zelanda	412 Tokelau	422 Golfo Pérsico
403 Papúa Nueva Guinea	413 Niue	423 Países subdesarrollados
404 Vanuatu	414 Fiji	
405 Nueva Caledonia	415 Wallis y Futuna	
406 Islas Salomón	416 Samoa	
407 Palau	417 Samoa Americana	
408 Guam	418 Tonga	
409 Nauru	419 Cook	
410 Kiribati	420 Polinesia Francesa	

### *Organizaciones*

501 CEE	518 British Commonwealth	535 CARICOM
502 Grupo Contadora	519 América Latina	536 OMS
503 ONU	520 Centroamérica	537 UEFA
504 OLP	521 Amnistía Internacional (AI)	538 Cuenca del Pacífico
505 FMLN	522 Parlamento Europeo	539 Pacto de Varsovia



506 UNITA	523 Medio Oriente	540 OIT
507 OEA	524 Banco Mundial (BM)	541 CSCE
508 OTAN	525 Golfo Pérsico	542 UNESCO
509 Interpol	526 SELA	543 OUA
510 OPEP	527 OCDE	544 CONCACAF
511 BID	528 Greenpeace	545 Mercosur
512 FMI	529 GATT	546 Unión Europea
513 Agencia Intl. De Energía (AIE)	530 Europa	547 EFTA
514 CAME	531 Comité Olímpico Intl. (COI)	548 G-7
515 CEPAL	532 IRA	549 APEC
516 FIFA	533 FAO	550 Tribunal Internacional
517 Aladi	534 UNICEF	551 Sudeste asiático
		552 Banco Central Europeo
		555 OMC/WTO