

# Índice

<b>Introducción</b>	<b>4</b>
<b>1. Teoría y análisis cinematográfico</b>	
Presentación.	15
1.1. Los estudios contemporáneos del cine.	16
1.2. Análisis.	23
1.2.1. Corpus del análisis.	35
1.2.2. Constantes y diferencias del corpus	40
<b>2. Experiencia psicológica</b>	
Presentación.	46
2.1. Experiencia estética, sensibilidad y máquina.	48
2.2. Condiciones ambientales, perceptivas y psicológicas de la experiencia estética en el cine.	51
2.3. De la percepción a las formas internas de la mente: atención, memoria e imaginación.	55
2.4. Análisis	61
2.4.1. Pulp Fiction o el desorden en los bordes del relato.	63
2.4.2. Memento o contra la linealidad temporal.	74
2.5. Derivaciones del análisis.	82
<b>3. Experiencia del aparato.</b>	
Presentación.	85
3.1. El lenguaje del cine: primeros debates.	86
3.2. El microcosmos del film: los lenguajes del aparato.	91
3.2.1. Elementos de los lenguajes cinematográficos: de la abstracción a la experiencia concreta.	93
3.3. Estética semiológica.	99
3.4. Análisis.	104
3.4.1. Road to Perdition o tres momentos cinematográficos.	106
3.4.2. Amar te duele o el amaneramiento mexicano.	117
3.4.3. Amélie o el juego de las intersecciones contradictorias en el código cinematográfico.	126
3.5. Derivaciones del análisis	139
<b>4. Experiencia del pensamiento.</b>	
Presentación.	142
4.1. La razón logopática.	145
4.2. Del registro del movimiento a la imagen-movimiento y a la imagen-tiempo.	148
4.3. Cine, lenguaje y pensamiento.	156

4.4.	Semiótica, ciencias cognitivas y cine.	159
4.4.1.	Semiótica y psicoanálisis.	160
4.4.2.	La respuesta cognitiva estadounidense.	163
4.4.3.	La respuesta de la semiótica cognitiva cinematográfica.	165
4.5.	El cine: materia signalética.	169
4.6.	Estética y pensamiento.	170
4.7.	Análisis	173
4.7.1.	The Matrix o la transformación del índice cinematográfico en la era digital	175
4.7.2.	Minority Report o el juego de los montajes.	201
4.8.	Derivaciones del análisis.	213
 <b>5. Experiencia de la relación.</b>		
	Presentación.	215
5.1.	El tercer sentido y la experiencia estética en el cine.	216
5.2.	Derivaciones del tercer sentido y del punctum.	221
5.2.1.	Experiencia estética y psicoanálisis.	221
5.2.2.	El punctum industrializado.	223
5.2.3.	El punctum y lo sublime.	225
5.3.	Comprensión y experiencia estética.	226
5.4.	Análisis	231
5.4.1.	2001, una odisea del espacio o el tratado del origen de la cultura.	233
5.4.2.	Eye Wide Shut: forma cinematográfica y experiencia estética.	247
5.5.	Derivaciones del análisis.	257
 Conclusiones		
		260
 Bibliografía		
		274