



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MÉXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES.**

MUJERES PRODUCTORAS DE RADIO Y FEMINISMO.

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN
P R E S E N T A
ADRIANA FARÍAS CISNEROS.

ASESORA: DRA. ELVIRA HERNÁNDEZ CARBALLIDO

Ciudad Universitaria, D.F. México, 2005.

AGRADECIMIENTOS.

Esta tesis fue muy difícil de terminar. Por ello, entre más tiempo pasó, más personas se sumaron a su logro. Mi infinita gratitud a todas y cada una de ellas que siempre me han brindado su apoyo incondicional, amoroso y respetuoso, ya sea académica, profesional o personalmente, gracias, de verdad.

Primero que nada está mi tía Lucha q.p.d., quien me brindó su confianza al acogerme en sus actividades, lo cual me dio la posibilidad de ver el mundo desde otra perspectiva. De la misma manera agradezco infinitamente a su hermano Samuel, por la confianza y el cariño que ha tenido para conmigo.

Después aparece el Grupo de Mujeres de San Cristóbal de las Casas y sus integrantes, hoy también pertenecientes, muchas de ellas, al Colectivo Feminista Mercedes Olivera, donde siguen produciendo el programa de radio "Voces de Mujer", mismo que me permitió introducirme al mundo de las producciones radiales con perspectiva feminista, además de regalarme unas amigas para siempre, gracias por su apoyo.

Un agradecimiento muy grande a Mayela García Ramírez, Coordinadora General de la Red de Mujeres Radialistas de México, quien siempre me ha brindado su confianza y apoyo, aún todas las vicisitudes de la vida, mismas que creo me han dado mucho aprendizaje y sanación a través de todo este tiempo. Gracias.

Por supuesto, agradezco a todas las integrantes de la Red de Mujeres Radialistas de México, por compartir sus testimonios para este trabajo, especialmente a quienes asistieron a la reunión del año 2002, en Cuernavaca.

Gracias a todos los grupos de Niñas de Maíz de la zona Fronteriza de Chiapas, ya que el haber convivido con ellas fue aprender mucho y una experiencia de vida única. Agradezco especialmente a Gloria Sayavedra por haberme introducido al mundo de las niñas indígenas chiapanecas y guatemaltecas, desde la enorme confianza que siempre me ha brindado, las oportunidades y las pláticas de horas y horas que tuvimos, aprendí y comprendí mucho.

En lo que respecta a la vida académica, he tenido muchas maestras y maestros maravillosos, que me han dejado muchísimas cosas en la vida, no puedo poner a todas y todos, pero me limitaré a mencionar a quienes me apoyaron de muchas maneras para que lograra hacer esta tesis:

En primera instancia está la Dra. Marcela Lagarde, quien gracias al seminario que imparte en la Facultad de Ciencias Políticas, pude reflexionar y sistematizar todas las vivencias pragmáticas obtenidas, además, cuando ella tenía más tiempo, nos asesoraba a cada una de las estudiantes en nuestra investigación, aunque no fuera nuestra asesora o sinodal, gracias por el tiempo que a mí me regaló al inicio de este trabajo, así como por todo lo que hay de ella y del seminario en esta tesis.

Igualmente agradezco mucho el apoyo del Profesor Felipe Veneroni, del Profesor Ilya Adler y del Profesor Julio Amador, por la paciencia y apoyo que me brindaron en sus seminarios, lo cual me permitió darle forma al presente trabajo.

Por otro lado, aunque sin restar el profundo agradecimiento que siento, está Alfredo Andrade, compañero y amigo de generación de la maestría, quien me ayudó muchísimo con los trámites necesarios para finalizar la tesis y su presentación, ¡además de escuchar mis problemas!, gracias.

Quiero agradecer de todo corazón a mi amiga Andrea Flores por haber estado siempre conmigo, escuchándome y apoyándome en todo, en los momentos difíciles y en los buenos también. Igualmente agradezco la presencia de mi amiga Alejandra Conteras, por compartir en los cafecitos y por el corazón tan noble que tiene.

Un encuentro muy especial es el que he tenido con la Unidad Aniel de Mary Kay, donde encontré muchas cosas al mismo tiempo que estudiaba la maestría. Ahí he conocido a mujeres maravillosas. En primera instancia agradezco el amorosísimo apoyo de Paty Nava, no solamente por haber sido mi “iniciadora”, sino por toda la ayuda personal que me ha brindado siempre, no puedo dejar de mencionar que una vez que se descompuso el monitor de mi computadora ella me prestó y me llevó, desde el otro lado de esta gran orbe, un monitor para que yo pudiera seguir avanzando con este trabajo. Además de muchísimas otras cosas. Gracias Paty. De la misma manera agradezco a Thelma Hernández, nuestra querida directora de unidad, por la enorme confianza y ayuda que me ha brindado y también por haberme escuchado. Gracias Thelma.

Igualmente agradezco muchísimo a la Doctora Dunia López, por su enorme profesionalidad, por darme tanta confianza y apoyo durante tantos años.

Debo dar un gran reconocimiento a mi mamá, ya que gracias a ella también he podido sacar todos mis compromisos académicos, ya que siempre ha estado cuando pienso que ya no podré tener los medios para seguir con estos aferramientos escolares; si no hubiera sido por ella, tampoco sale nada. Gracias Ma.

También agradezco mucho el apoyo de mi amigo Carlos Romo, quien ha sido muy amable conmigo y me ha auxiliado en múltiples momentos de mi vida, entre ellos mientras intentaba terminar con esta tesis.

A Abraham Matías, quien amable y desinteresadamente me resolvió “el problema” de las gráficas.

Con gran cariño hago un gran reconocimiento a la familia Becerril Cisneros: mi tía Lupe, mi tío Mario, mi prima Gibrana y mi primo Mario, quienes siempre han estado conmigo y con mi familia, su apoyo y presencia en mi vida han sido muy importantes para todo, incluso para esto.

Gracias a mi primo Pepe Murphy por su paciencia, por su cálido corazón y por haberme prestado su computadora para ultimar detalles de la presente.

A mi tutora Elvira Hernández le agradezco el haberme dado libertad de aprendizaje, así como por las carreras que vivimos para poder presentar este trabajo. Igualmente a cada una de mis sinodales por haber ocupado su tiempo en leer este trabajo y sus observaciones bajo la presión del tiempo que se venía encima: Patricia Maldonado, Rosa María Valles, Francisca Robles y Tania Meza.

Casi para terminar va el agradecimiento correspondiente a CONACYT, por la beca otorgada para cubrir la parte escolarizada de esta aventura.

Finalmente, considero muy importante para mí decir que, desde que inicié esta maestría, hasta el momento que me encuentro, dándole un cierre decente a este trabajo para poder hacer mi examen de grado, sucedieron infinidad de cosas en mi vida, por lo que estoy completamente convencida de que si no hubiera sido por todo el cariño y apoyo que he recibido de todas las personas mencionadas, y de muchísimas más no mencionadas aquí, jamás hubiera terminado este compromiso y deseo que adquirí conmigo misma. Creo que la vida me hizo dar tantas vueltas para que en definitiva algo me diera el gusto que me da poder terminar, al fin, esta etapa. Todo ello quiere decir que esta tesis significa para mí más que un aprendizaje formal (muy útil y que me gusta mucho también), es un aprendizaje de vida. Gracias a ella entonces también, por todo lo que me ha dado y por absolutamente todas las personas que he conocido en mi vida, su presencia ha llenado mucho mi corazón.

Dedicatoria.

Dedico a la vida este trabajo porque es parte de ella, como ofrenda para que nos escuche y no deje de darnos nunca.

Dentro de la vida están todos los seres que ausentes o presentes nos han legado conocimiento y valentía para vivirla de la mejor manera, aunque a veces no queramos tomar esos regalos, por eso también la dedico a todas las personas que algo nos han legado a la humanidad.

Y dentro de mi vida, la que es mía, ha habido tantas y tantas personas que me han dado, que también es para cada una de ellas.

ÍNDICE.

Introducción	1
1. Teoría de género y comunicación.	5
1.1 Feminismo y Teoría de Género en la comunicación.	7
1.2 ¿Qué estudia la Teoría de Género feminista?	9
1.2.1 Principales propuestas para la transformación de la situación de las mujeres: el poderío o empoderamiento. ¿En qué consiste y de qué depende?	14
1.2.1.1 El poder	14
1.2.1.2 Empoderamiento o poderío de las mujeres	18
1.3 Comunicación y género.	24
1.3.1 ¿Qué es la comunicación?	24
1.3.2 Estudios de género y comunicación	31
2. La Hermenéutica Profunda como Marco Metodológico.	38
2.1 Acerca de la Teoría de Género y su interrelación con la Hermenéutica Profunda.	38
2.2 Conceptos contruidos por J.B. Thompson.	41
2.3 La Hermenéutica Profunda. Cómo se construye.	45
2.4 El Marco Metodológico de la Hermenéutica Profunda. Delimitación del Método para la realización de este estudio.	48
3. Análisis Sociohistórico.	56
3.1 Ámbito espacio-temporal.	56
3.1.1 La Red de Mujeres Radialistas de México	56
3.1.2 El contexto de la recolección de información.	59
3.2 Campos de interacción.	60
3.2.1 Reunión de la Red Nacional de Mujeres Radialistas de México. Cuernavaca-México, 28-29 y 30 de junio de 2002.	60
3.2.2 Descripción y análisis de la reunión.	62
3.2.2.1 Bienvenida e inauguración del evento.	62
3.2.2.2 Taller impartido por la Dra. Marcela Lagarde.	65
3.2.2.3 Trabajo de todas las asistentes a la reunión.	68
3.2.3 Entrevista a la coordinadora general de la Red de Mujeres Radialistas de México.	72
3.2.4 Entrevistas profundas, cuestiones a resaltar.	76
3.2.4.1 El caso de "Campesinas Unidas de Veracruz".	77

3.2.4.2 El caso de “Mujeres en Frecuencia”.	79
3.2.4.3 El caso de una integrante de “Mujer Contemporánea”:	81
3.2.4.4 El caso de una integrante del Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario, A.C.	84
3.2.5 Acuerdos finales de la red.	87
4. Las Instituciones Sociales y la Estructura Social.	90
4.1 Movimientos de mujeres y feministas, sociedad civil y redes sociales.	90
4.1.1 Movimientos de mujeres, feminismo y experiencias de comunicación.	100
4.1.1.1 El caso CIMAC. ONG que impulsa una Red de Comunicación.	107
4.2 Radio, participación social y política.	108
4.2.1 Definiciones de algunos tipos de radios no comerciales.	113
4.3 Experiencias de mujeres con la radio: el valor de la palabra.	115
5. Análisis.	119
5.1 Radio hecha por mujeres y la perspectiva de género feminista.	119
5.2 El proceso de producción y su relación con la perspectiva de género.	121
5.2.1 Recolección de información	122
5.2.2 Identificación general de la red.	124
5.2.3 Fase de preproducción.	127
5.2.4 Fase de producción.	128
5.2.5 Fase de posproducción.	130
5.3 Distribución del poder, los recursos y oportunidades.	130
Conclusiones.	132
Anexo 1.	137
Anexo 2.	159
Anexo 3.	167
Anexo 4.	172
Anexo 5.	177
Anexo 6.	180
Bibliografía.	201

INTRODUCCIÓN.

En la institución radiofónica de nuestro país predomina la radio comercial en número de estaciones y en espectro de difusión, sin embargo existen también otro tipo de radiodifusoras como las Universitarias, Comunitarias, Estatales, Federales, Indigenistas, Educativas, entre otras, que, aunque en menor número, tienen presencia importante en nuestro país; incluso, las nuevas tecnologías, como el Internet, abren otros canales difusivos que están definiendo nuevas formas de hacer, transmitir y escuchar radio. Dentro de este amplio espectro que le da forma a la radio en sentido universal, existen formas particulares de hacer, presentar y recibir los mensajes que se construyen en este medio con su lenguaje característico; una de estas particularidades es la radio hecha con la intención de transformar la vida de muchas mujeres a través de los mensajes que contienen distintos programas, cápsulas, spots, noticieros, foros, radio-revistas, que son elaborados por mujeres muy diferentes, en espacios laborales y de vida muy distintos, pero que pueden encontrarse en un espacio común y compartir también intenciones comunes a pesar de sus diferencias: transformar la vida de muchas mujeres a través de su trabajo radiofónico, pero también transformar su propia vida.

Así, este tipo de hacer radio en particular, es el punto central a analizar en este trabajo, no sin abordar otros espacios que tienen influencia directa e indirecta con la radio hecha por mujeres que han decidido hacer programas centrados en problemas sociales y en problemas característicos de las mujeres. El enfoque central del análisis es hacia las mujeres productoras de radio que integran una red social llamada Red de Mujeres Radialistas de México, principalmente en la observación de la forma en que realizan su labor radiofónica y qué significa para ellas. Se reconoce que el análisis de los contenidos y de las formas de los programas, así como del área de la recepción de los mismos, tienen una importancia central para obtener una comprensión más amplia del fenómeno, sin embargo, en el presente trabajo no es posible hacerlo por falta de tiempo y posibilidades; aún así la fase de realización que aquí se aborda puede aportar elementos que permitan dar una primera comprensión del fenómeno, partiendo de algunas preguntas que nos permitieron trazar la ruta de este trabajo: ¿quienes hacen los programas?, ¿para qué?, ¿con qué intención?, ¿con qué contenidos?, ¿para quienes?, ¿a qué dificultades y oportunidades se enfrentan cotidianamente para que sea posible la transmisión de sus programas?, entre algunas otras. Quedan aún esos amplios campos de la forma y el contenido, así como el de la recepción, para poder dar una definición amplia e integral de las producciones radiofónicas hechas por mujeres y para mujeres, campo que para el tema de feminismo y radio (y medios de comunicación en general), tal vez sería muy interesante abordar con posterioridad.

El **Objetivo General** de este trabajo consiste en analizar la confluencia de la radio con el feminismo en México, a través del análisis e interpretación de la actividad radiofónica que realizan diferentes mujeres productoras de radio que confluyen en La Red de Mujeres Radialistas de México.

Las **preguntas** centrales que llevaron a la definición del tema, surgieron tanto de observaciones pragmáticas como del análisis teórico y metodológico. La primera pregunta que surgió se dio entorno a querer saber qué caracterizaba la labor radiofónica que realizan las mujeres integrantes de La Red de Mujeres Radialistas de México, lo cual nos llevó a la siguiente interrogación: ¿de qué forma se ve interrelacionado el movimiento feminista con la existencia de esta red en general, y la producción de programas radiofónicos en particular?, llevándonos estas interrogantes a un cuestionamiento que abarca niveles un poco más amplios: ¿cuál sería la importancia a nivel cultural, social y político que tiene la creación de programas radiofónicos que realizan las integrantes de la Red de Mujeres Radialistas de México?, y finalmente, una pregunta que, aunque no pueda ser respondida en el presente trabajo, pero que se deriva de todas las anteriores y que se considera como uno de los fines últimos de las producciones radiofónicas que abordan problemáticas de las mujeres: ¿puede servir la comunicación radiofónica para cambiar la cultura?.

Se parte de considerar que el estudio de la producción, difusión y recepción de formas simbólicas¹ donde las mujeres son protagonistas, puede ser útil para reflexionar sobre la importancia que estas manifestaciones tienen para la sociedad y la cultura en general, para las mujeres productoras de radio y para el feminismo, ya que muchas veces por ser estas producciones poco visibles, se tiende a minimizar su praxis y tal vez a no darle la importancia que tienen y han tenido para la transformación de distintas pautas culturales y sociales que se han experimentado en nuestro país.

Por ello, estudiar a las integrantes de una red de mujeres productoras de radio que hacen programas con un sentido social, particularmente hacia las mujeres, se considera una muy buena ejemplificación para comprender la incidencia que tiene la producción cultural de los medios masivos, en este caso, desde la industria radiofónica, en una interrelación directa e indirecta con movimientos sociales, políticos y corrientes de pensamiento “que trascienden al propio medio”², y por tanto, ver cómo, en qué medida, y de qué forma, está interrelacionada la posibilidad de construir formas simbólicas culturales con la incidencia que éstas puedan tener en la vida práctica en beneficio de las mujeres y de otros sectores sociales marginados, de forma constructiva,

¹ Thompson, John B. Ideología y Cultura Moderna. UAM, México, 1993. En el capítulo II de este trabajo se ofrece la definición de *forma simbólica* hecha por este autor.

² Pepino Barale, Ana María. Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina. UAM-A; P y V. México, 1999.

positiva y transformativa de las condiciones de opresión que viven muchas mujeres de México. Se considera que al realizar este trabajo se puede abrir una reflexión teórico-práctica de la acción: producción de programas radiofónicos hechos por mujeres, interrelacionados con el feminismo.

Como **hipótesis central** estimamos que la realización de programas radiofónicos de las integrantes de la Red de Mujeres Radialistas de México, está relacionada con la epistemología feminista y con los movimientos de mujeres y feministas, tanto de manera directa como indirecta, por lo que se creemos que los procesos de realización, transmisión y recepción de este tipo de programas, tienen características particulares variables que están ligadas a procesos personales, colectivos, sociales, culturales y políticos que permiten u obstaculizan su realización; pero su existencia y sus contenidos, de forma general, permiten identificar diferencias entre los programas que presentan a las mujeres y sus problemáticas de forma tradicional o patriarcal con los que presentan a las mujeres desde la observación de su condición de género, lo que de alguna manera pudiera incidir en las transformaciones culturales, sociales, políticas, entre otras, de las mujeres escuchas.

En el primer capítulo encontraremos que para intentar comprender la actividad radiofónica que realizan las mujeres productoras de radio que ocupan el tema del presente trabajo, se retomó la Teoría de Género como indicativo conceptual, analizando, a su vez, la relación que puede tener con la comunicación como fenómeno y en sus estudios. En el segundo capítulo encontraremos la descripción del marco metodológico que nos guió al análisis e interpretación del tema.

En el tercer capítulo se analiza la actividad radiofónica que realizan las mujeres integrantes de la Red de Mujeres Radialistas de México, ubicándolas como un grupo de mujeres que se encuentran confluyendo en un espacio común, que es una red social, en donde la característica que las hace confluir es precisamente el hecho de estar produciendo radio con temas específicos de las problemáticas de género y de las mujeres, donde los contenidos de sus programas intentan ir más allá de lo que comúnmente se presenta en los medios de comunicación social acerca de “la mujer”.

En el cuarto capítulo se abordaron diversas nociones que permitieran ampliar un poco más la interpretación del fenómeno, comenzando por la descripción de los movimientos de mujeres y feministas, sociedad civil, redes sociales y grupos de mujeres realizando actividades de comunicación; pasando a la reflexión de la relación que ha habido históricamente entre la radio y la participación social y política; para finalmente describir la manera en que muchas mujeres de América Latina han participado en la radio.

En el quinto capítulo, se hace un acercamiento al proceso de realización de los programas que realizan las radialistas, para tratar de identificar los recursos y oportunidades con los que cuentan para su trabajo.

Posteriormente están las conclusiones, mismas que únicamente tienen la intención de interpretar el fenómeno estudiado, no fue la intención de esta tesis presentar propuesta alguna para “mejorar” su trabajo; simplemente fue el querer interpretar las pre-interpretaciones de las protagonistas de nuestro trabajo, intentando al mismo tiempo “unificar” los fenómenos que están a su alrededor, con el fin de ver todos los elementos que se implican al “construir una cultura feminista”.

Y finalmente, están los anexos, mismos que se incluyeron con el único objetivo de darle sustento a este trabajo.

1. Teoría de género y comunicación

Este capítulo tiene la intención de describir el marco teórico para poder relacionarlo con el marco metodológico descrito en el siguiente capítulo. Los marcos teórico y metodológico abrirán camino a la descripción, al análisis e interpretación del tema, con el fin de que desde los campos de la teoría de género y el método de la *hermenéutica profunda*¹, se comprenda la actividad radiofónica que realizan las mujeres productoras de radio y se intente observar la importancia que sus creaciones radiofónicas pueden tener en el campo de la producción cultural feminista al finalizar este trabajo.

Este proyecto parte del estudio de la comunicación social, sin embargo su desarrollo tiene una influencia interdisciplinar, ya que al introducirse a diversos campos se puede ir más allá de algunos límites del propio estudio de la comunicación, lo cual proporciona enriquecimiento y permite dar cuenta de que sin las referencias hacia otras disciplinas, serían poco firmes las conclusiones que aquí se pudieran obtener; además, se considera que los estudios de comunicación no tendrían mucho sentido e importancia si no se hace uso de las mismas.

Partiendo de esto, la teoría de género feminista se convierte en un ámbito clave para trazar el desarrollo de este trabajo, ya que permite entrar a la comprensión del universo femenino mediante la categoría de género planteada por la misma, así como también posibilita conocer y entender la situación histórica de la mujer como género, intentar dilucidar sobre las situaciones particulares de las mujeres en su diversidad e intentar insertarnos en los mundos simbólicos a los que han pertenecido, pertenecen y podrían pertenecer. Todo ello desde la dinámica de transformaciones de la vida humana, y en específico, desde los tiempos en los que se ha guardado, mediante medios de transmisión físicos², información acerca de grupos humanos, mismos que con el paso del tiempo van transformándose y adecuando tal información a las situaciones específicas de tiempo y espacio, acomodándose según diversas circunstancias como las relaciones de poder, las relaciones económicas, políticas, sociales, entre otras, que marcan el “presente” de quienes las reciben (o dejan de recibirlas).

Para poder comprender las situaciones de las mujeres y su relación con las formas simbólicas, y llevar este conocimiento a otro ámbito disciplinario, el estudio de la comunicación, es necesario acudir de manera directa a la teoría de género y al feminismo desde su paradigma, llevar a su vez, desde ahí, sus conceptos y comprensiones al estudio de la comunicación social y tratar de articular “sus miradas” o conceptos, intentando crear un camino de comprensión al fenómeno particular.

¹ El cual es explicado en el siguiente capítulo de este trabajo

² Como denomina Thompson a todo medio donde se pueda fijar información para su circulación en: Thompson, John B. *Ideología y Cultura Moderna*. UAM, México, 1993.

Por otro lado, es importante saber que la riqueza de la teoría de género y los estudios del feminismo, tienen vastos antecedentes y recursos interdisciplinarios que posibilitan la construcción y profundización de su conocimiento. La forma en que se hace uso de dichas herramientas disciplinares está marcada principalmente por un punto de vista crítico y transformativo a nuevas concepciones, reflexiones y conceptos³, exige un profundo conocimiento de las mismas para su resignificación; así, el psicoanálisis, la antropología, la historia, la hermenéutica simbólica, entre otras, con todo y sus distintas vertientes, han sido un amplio universo que ha proporcionado a la teoría feminista, elementos para seguir indagando, comprendiendo y develando el conocimiento de las implicaciones de las diferencias sexuales en las sociedades y las culturas.

En ese sentido también, cobra fuerza mencionar aquí, que, para hablar de comunicación social e intentar estudiarla, es necesario tener en cuenta que existen diversas corrientes analíticas que algunas veces no son coincidentes entre sí, por lo que se intentará articular el método de la hermenéutica profunda con el planteamiento de este trabajo para darle un sentido interpretativo desde el ámbito de los estudios de la comunicación, visto principalmente como metodología más que como teoría, ya que éste permite utilizar el conocimiento de varias disciplinas para lograr interpretaciones sobre algún fenómeno existente en los llamados “medios de comunicación”⁴.

Existen múltiples trabajos en relación a la construcción de formas simbólicas con sentido feminista desde distintos enfoques y relacionados con algún medio de comunicación, principalmente los que han abordado el estudio del feminismo y cine, mismos que han tratado de entender la relación, por un lado, de la crítica al cine tradicional que ha hecho el feminismo, así como la producción misma de películas de ficción o documentales con un sentido feminista. Para hacer una comprensión abstracta de dicho fenómeno, se ha generado un marco teórico con referencia a lo simbólico y la repercusión de este campo en la construcción de identidades femeninas. Tal es el caso en México de Mágina Millán, quien en su libro, *Derivas de un cine femenino*⁵, desarrolla en el capítulo 1, un marco teórico que explica cómo los estudios de género permiten una explicación de “la construcción cultural de la diferencia sexual en todos sus ámbitos: político, económico, subjetivo y simbólico”⁶, y a partir de éstos, por lo tanto, estudiar el mundo de lo simbólico desde una reflexión

³ Para consultar la historia detallada del feminismo, tanto en acción como en producción teórica se puede consultar el libro: Amorós, Celia (coord.) Historia de la teoría feminista. Universidad Complutense de Madrid, Comunidad de Madrid; España, 1994.

⁴ En este trabajo se utilizará la palabra *medios de comunicación* en referencia a los medios electrónicos de amplio público, también los entenderemos como *medios de información* y *medios de comunicación social*, comprendidos todos estos términos como un fenómeno característico de la modernidad. También se empleará en ocasiones el término *comunicación de masas* desde la definición dada por Thompson que se encuentra citada en la introducción de este trabajo.

⁵ Millán, Mágina. Derivas de un cine femenino. PUEG-UNAM, México, 1999.

⁶ Ibid p 21

profunda, y tal vez radical, de lo que significa ser mujer en el mundo y cómo las formas simbólicas en general inciden en las subjetividades de mujeres y hombres.

Así, de alguna manera se intentó realizar un estudio en el mismo sentido, es decir, se considera que las formas simbólicas significativas inciden en la construcción de individualidades y colectividades, pero en este caso se enfoca la mirada hacia el campo simbólico sonoro: la radio, y principalmente, se intentó resaltar los elementos que influyen en las creadoras de estos símbolos, para que las producciones con sentido feminista sean construidas y por tanto, puedan ser difundidas a sectores amplios de mujeres.

1.1 Feminismo y Teoría de Género en la comunicación.

El objetivo de esta investigación no es hacer un análisis del feminismo y de la teoría de género, aunque desde el feminismo y la praxis comunicativa que este movimiento ha realizado es de donde surgen los postulados para el presente trabajo; se trata de utilizar este conocimiento para abordar un problema de comunicación social relacionado con el feminismo. Los estudios de género y el feminismo han señalado muchos de los factores que han contribuido a las desigualdades simbólicas y de vida cotidiana de las mujeres con respecto de los hombres, así como también han criticado los sistemas patriarcales y han generado propuestas para transformar a las sociedades y a las culturas. Parte de sus propuestas se han enfocado hacia los medios de comunicación, ya sean los comerciales, los gubernamentales, los universitarios, los alternativos, o de cualquier índole, debido a que es muy evidente la influencia que han tenido y tienen los mensajes que en ellos se emiten, ya sean en pequeña o gran escala, en los ámbitos culturales y sociales.

Debido a ello se considera necesario seguir abordando temas que estén relacionados con la comunicación y con los estudios de género que han surgido del feminismo, pues como la comunicación está implicada en las relaciones de las personas, es necesario intentar conocer qué elementos de la comunicación permiten sostener la desigualdad entre mujeres y hombres, y cuáles podrían desarticular dichas desigualdades, ya que aunque la comunicación pudiera parecer un simple instrumento para llevar imágenes conceptuales o simbólicas al cerebro, es decir, llevar información del mundo externo de cada individuo o individuo a su mundo interno, ésta no es un acto abstracto y carente de sentido por sí mismo, implica formas de “comunicarse”: formas de transmitir información, momentos, lugares, maneras, y sobre todo ésta no puede existir sin un contenido de por medio.

Sabemos que no es posible señalar con exactitud los factores de la comunicación que contribuyen a fomentar las desigualdades entre las mujeres y los hombres, pues por un lado, las formas de

comunicación son variables, no existe una manera universal para hacerlo, mucho menos se puede abordar igual a la “comunicación” existente en los medios electrónicos y digitales de amplio público, porque no existe una respuesta inmediata como en las conversaciones de persona a persona o en las conversaciones grupales. Han existido muchos modelos para diferenciar las formas variables de comunicarse⁷, por lo que no se podría llegar a una conclusión unívoca sobre la implicación de cómo se comunican las mujeres y los hombres.

Existen actualmente varios estudios que abordan específicamente el tema de género y comunicación. Se podría decir que a éstos les caracteriza tener diferentes puntos de vista que muchas veces no coinciden entre sí, incluso muchos de ellos utilizan el concepto *género* sin una visión feminista, simplemente es usado para identificar el ser mujer u hombre desde una diferencia sexual, pero no retoman, como los estudios de género, las desigualdades sociales y culturales ocultas en la asignación de género basada en tal diferencia⁸.

Por otro lado, existen estudios feministas que han nombrado *género y comunicación* a reflexiones en torno a las acciones de comunicación que han realizado grupos de mujeres en diversas partes del mundo⁹. Ambos tipos de análisis son muy interesantes, porque permiten ver cuestiones que pueden construir en un futuro una idea más clara de las manifestaciones comunicativas hechas por mujeres ya sea con sentido feminista o no, sin embargo, talvez haga falta hacer uso de más ámbitos disciplinares que se puedan conjuntar en un solo estudio y por lo tanto poder definir un concepto más enriquecido de *género y comunicación*, pues por un lado, el análisis de las formas de comunicarse interpersonalmente, se ha dado más en el campo de la psicología, misma que no es utilizada muy comúnmente para los estudios de la comunicación social. ¿Diferenciaría entonces algo entre la comunicación entre dos mujeres con la comunicación colectiva de muchas mujeres?, ¿cuáles serían sus coincidencias y cuales sus diferencias?, ¿cuáles serían específicamente los factores que señalan las diferencias comunicativas entre mujeres y hombres tanto a nivel personal como colectivo?, ¿cómo podrían transformarse estas diferencias?, ¿en dónde se vería la desigualdad entre las mujeres y hombres al momento de comunicarse?

Evidentemente responder a estas preguntas es toda una labor investigativa que no tiene una relación directa con el presente trabajo, sin embargo la tiene de forma indirecta debido a que es

⁷ Se puede consultar el siguiente libro que es un trabajo que analiza las diversas investigaciones y estudios que se han dado en el campo de la llamada comunicación de masas: Wolf, Mauro. La Investigación de la Comunicación de masas. Crítica y perspectivas. Paidós; México, 1992. También cabe aclarar que existen diversos estudios sobre la comunicación interpersonal y grupal.

⁸ Tal es el caso del libro Pearson, Judy, et al. Comunicación y Género. Paidós Comunicación. España, 1993, que retomaremos de forma ejemplificativa más adelante.

⁹ Este tema los podemos encontrar en el capítulo IV de la presente tesis, en el título: *Movimiento de mujeres, feminismo y experiencias de comunicación*.

precisamente parte de lo que aquí se está planteando: que existe una diferencia entre hacer productos comunicativos-radiales que aborden temas de mujeres con sentido feminista y entre hacer programas radiales de mujeres que lo único que hagan sea reforzar o sostener la situación de desigualdad de las mujeres aunque los programas sean producidos por mujeres y dirigidos a mujeres. Lo que queda claro entonces, es que se están abordando diferencias en los contenidos de los programas, pero ¿estos contenidos cómo llegan a ser realizados desde una perspectiva de género?, ¿qué es lo que permite que estos contenidos indiquen que no se están reforzando las formas de ver el mundo de forma patriarcal?, ¿qué es lo que está incidiendo en las radioescuchas para transformar su propia vida?

Gran parte de lo que mueve a esta investigación, es el análisis de cómo hacen y ven su trabajo las mujeres productoras de radio, entonces, aunque no se pueda saber con este análisis si están transformando directamente la vida de las mujeres que las escuchan, sí posibilita ver que para poder construir un contenido hay que manejar ese saber, hay que decidir como presentarlo (formato), hay que buscar los espacios para transmitirlo, hay que intentar saber la opinión de quienes lo escuchan, entre muchas otras cosas. Pero para poder entenderlo desde una perspectiva feminista, independientemente de que las mujeres productoras de radio logren o no construir sus programas desde esta perspectiva, es necesario saber qué está implicado en las relaciones de género tanto a nivel personal como colectivo, así como también en los ámbitos institucionales, políticos y económicos que son espacios en los que están insertas todas las mujeres productoras de radio y que por lo tanto tendrán alguna repercusión en la creación de la forma simbólica sonora que construyen periódicamente.

En ese sentido, es necesario comenzar a poner de manifiesto ciertas nociones del feminismo, de la teoría de género y de los estudios de género y comunicación, para enmarcar la interpretación de su trabajo, y poder ver de forma más clara, los elementos que existen al rededor de la actividad de las mujeres productoras de radio y su relación con el feminismo, teniendo como hilo conductor los estudios de género y una metodología interpretativa para estudiar a los medios de comunicación.

1.2 ¿Qué estudia la Teoría de Género feminista?

Es importante definir los postulados de la teoría de género, para comprender que este trabajo está realizado desde dicha perspectiva y también para comprender el término feminismo, insertado como parte de la definición de uno de los temas centrales del trabajo: *mujeres productoras de radio y feminismo*. Se parte de la idea que muchos de los programas que ellas realizan son hechos desde la perspectiva de las mujeres, entendida esta acción de producción radial, como una forma de colocar a las mujeres como protagonistas en sus contenidos, en el señalamiento de su

condición de género y de las identidades particulares y formas de vida distintas de las mujeres presentes en el mundo y México: campesinas, indígenas, ciudadinas, jóvenes, adultas, ancianas, entre muchas otras. Igualmente, al conocer qué es lo que plantea esta teoría, se puede comprender de mejor manera a los movimientos feministas y de mujeres que interactúan en el mundo.

Se considera oportuno comenzar retomando el punto que da origen a la investigación: *Los Cautiverios de las Mujeres: madresposas, monjas, putas, presas y locas*, el cual parte del problema que *gira en torno a la creación cultural de las mujeres*¹⁰. La autora se pregunta: "*¿cómo se crean seres humanos genéricamente significados? ¿a través de qué relaciones, actividades, concepciones e instituciones sociales y culturales?*"¹¹. Entre éste y otros cuestionamientos, Marcela Lagarde desarrolla la tesis de su trabajo, en que describe muchos de los modelos opresivos de las mujeres en el mundo. El interés de retomar estos cuestionamientos es para señalar que todo lo que es cultura se refleja también en los medios de comunicación, y que, por lo tanto hay que tener en cuenta que estas *relaciones, actividades, concepciones e instituciones sociales y culturales* que crean significados del ser hombre o del ser mujer, se entrecruzan en los mismos y por lo tanto inciden en la *creación cultural de las mujeres*.

Así, la teoría de género estudia, entre otros puntos, las interacciones sociales y culturales que construyen las identidades de las personas en la sociedad, y en particular de las mujeres. Al comenzar a generarse este conocimiento, los señalamientos de la teoría de género, empezaron a refutar las teorías que afirmaban que los papeles de género están determinados por la biología y que por tanto eran producto de la naturaleza y no de lo social. Por ello, los estudios culturales han sido una parte importantísima para poder rebatir dichas afirmaciones, ya que al estudiar los comportamientos de distintas culturas y comparar los resultados de cómo se comportaban diferentes grupos sociales, y observar que sus visiones, en cuanto a los papeles y valores referentes a las mujeres y a los hombres, variaban entre una y otra, se pudo comenzar a construir un campo propio de estudio, que entre otras preguntas, se formulaban las siguientes: "*¿De qué manera se desarrolló la cultura occidental para lograr excluir a las mujeres de toda actividad política formal? ... ¿cómo deberíamos entender el problema de la igualdad en un mundo de diferencias sexuales biológicas?*"¹².

¹⁰ Lagarde, Marcela. *Los Cautiverios de las Mujeres: madresposas, monjas, putas, presas y locas*. PUEG-UNAM. México, 2001.

¹¹ Ibid p. 33

¹² Lamas, Marta. *Introducción al libro: Género. La construcción cultural de la diferencia sexual*. Ed. PUEG/UNAM; Miguel Ángel Porrúa Editores. México, 2000. p 13

Muy interesante es observar cómo, al punto que habían llegado otros estudios y teorías, permitieron construir una nueva perspectiva para observar y comprender al mundo, y por lo tanto, llegar a convertirse en un nuevo paradigma científico, que permitiría a su vez, tornarse no solamente en un nuevo acervo cultural de conocimiento, sino también en una conciencia política para las mujeres, que arrojaba una reflexión sobre las diversas situaciones de las mujeres.

Era, y es, una explicación de una situación social y cultural, desde un nuevo paradigma científico, que a la vez permite generar propuestas de cambios culturales y sociales en diversos niveles. Se han señalado como antecedentes, los estudios culturales realizados por Levi Strauss, y el psicoanálisis freudiano que trataba de comprender las formaciones de las estructuras mentales de los hombres y de las mujeres, aunque nunca utilizaron una visión feminista. Más bien, esta perspectiva se constituyó tiempo después, como lo mencionan Jill K. Conway, Susan C. Bourque, y Joan W. Scott.: con *“las académicas feministas que han trascendido ya los límites de la historia social para hacer uso de las técnicas y perspectivas –y para revalorar algunos de los supuestos teóricos- de los antropólogos, filósofos, críticos literarios y científicos sociales. Los/las estudiosos/as de todas las disciplinas han aportado nuevos e interesantes puntos de vista acerca de cómo han sido moldeadas las experiencias de las mujeres en relación con las de los hombres y de cómo se han establecido las jerarquías sexuales y las distribuciones desiguales de poder.”*¹³

Como explica Marta Lamas, *“el género facilita un modo de decodificar el significado que las culturas otorgan a la diferencia de sexos y de comprender las complejas conexiones entre varias formas de interacción humana... (menciona, que desde los planteamientos de Joan Scott) <<“el género es un elemento constitutivo de las relaciones sociales basadas en las diferencias que distinguen los sexos, y el género es una forma primaria de relaciones significantes de poder”>>”*.¹⁴ En este sentido se reconoce que a partir de las constituciones de género, que tienen sus variables entre una cultura y otra, se establecen relaciones de poder, en donde, lo femenino se encuentra posicionado en un orden jerárquico menor que lo masculino; como afirman Jill K. Conway, Susan C. Bourque, y Joan W. Scott., *“al estudiar los sistemas de género aprendemos que no representan la asignación funcional de papeles sociales biológicamente prescritos sino un medio de conceptualización cultural y de organización social”*¹⁵, que pone a las mujeres en desventajas simbólicas y de vida cotidiana.

¹³ Jill K. Conway, Susan C. Bourque, Joan W. Scott. *El concepto de género*. En: Lamas, Marta; comp. *Género. La construcción cultural de la diferencia sexual*. Op Cit. p 24

¹⁴ Marta Lamas. Usos, dificultades y posibilidades de la categoría de “género” En: Lamas, Marta; comp. *Género. La construcción cultural de la diferencia sexual*. Op Cit. Ed p 330

¹⁵ Jill K. Conway, Susan C. Bourque, Joan W. Scott. En: *El Género*. Op Cit p 32

Se considera importante hacer énfasis en cómo el tema de las desiguales relaciones de poder son parte de lo que la teoría de género estudia, así como también señala que las significaciones del ser mujer y del ser hombre están determinados por la cultura y por las construcciones sociales que se hacen a partir de la misma; en ese sentido, es por demás evidente que dentro de los medios de comunicación, se entrecruzan también las relaciones de poder y las significaciones del ser mujer y ser hombre, y que son una parte más del actual engranaje de la distribución y uso de formas simbólicas que inciden en el mundo social y cultural más allá de los medios de comunicación, pero en ello podremos ahondar un poco más adelante.

La teoría de género es nombrada feminista, porque busca, a través de su propio estudio y mediante la praxis, transformar este orden jerárquico desigual, que, como explica Marcela Lagarde: *“la discrepancia entre la cultura genérica que nos constituye, la existencia social, y la subjetividad de cada quien, alcanzan los niveles del conflicto. Vivir los estereotipos culturales es cada vez más difícil para quienes son conducidas compulsivamente a vivir existencias imprevistas debido a cambios históricos en la economía, en la sociedad, en el Estado y en particular en la organización sociocultural genérica.”*¹⁶, entonces, el feminismo, busca, mediante el conocimiento de estas situaciones, abordar directamente el conflicto que se presenta, no mediante el reforzamiento del antagonismo entre mujeres y hombres, sino con la intención de *“erradicar los antagonismos históricos entre ambos”*¹⁷. Así, *“se trata de construir la semejanza en la diferencia entre las actuales mujeres y los actuales hombres a partir de la construcción de dos principios organizadores de la vida social, de la cultura y de la política: la potencialidad común de mujeres y hombres para acceder a los bienes concretos y simbólicos, y la diferencia de opciones accesibles y discernibles por y para todas/todos.”*¹⁸

La teoría de género feminista, y el feminismo como praxis, pueden estar considerados como una utopía, sin embargo, y a pesar de ello, tal concepción no ha limitado la acción de las mujeres ni la producción de este tipo de conocimiento, y por lo tanto, desde que el feminismo como movimiento surgió, independientemente de la construcción de la categoría de género relativamente nueva, ha logrado cambios importantes, aunque lentos, en las formas de vida de muchas mujeres a partir de la era moderna principalmente.

El feminismo no es algo nuevo y a través de las luchas de muchas mujeres en el mundo y en nuestro país, se ha transformado a lo largo del tiempo la condición social y personal de muchas mujeres; siendo en el siglo XX cuando se construye la teoría de género y ha tomado mucha fuerza tanto en los ámbitos sociales y políticos, como en la constitución de la propia teoría. Estos hechos

¹⁶ Lagarde, Marcela. Los Cautiverios de las Mujeres: madresposas, monjas, putas, presas y locas. Op Cit p 20

¹⁷ Ibid p 21

¹⁸ Ibid pp 21-22

de transformación, no quieren decir que las situaciones opresivas generales o particulares de las mujeres ya no existan, más bien, conforme pasa el tiempo, los estudios de género han ido particularizando en estas situaciones, y por lo tanto sigue siendo una visión útil para la comprensión del mundo e intentar incidir en transformaciones de manera particular y no a través de la generalización. Lagarde afirma que *“la perspectiva de género es hoy una de las fórmulas sintéticas de avance de las concepciones feministas acerca de la relación entre mujeres, hombres, desarrollo humano y democracia”*¹⁹.

En ese sentido, y en la actualidad, *“la diversidad de las mujeres y de las problemáticas que las han interesado han encontrado en la perspectiva de género una vía para hacer avanzar sus propuestas y ellas han creado mecanismos institucionales, redes y encuentros, espacios, foros, congresos y asambleas; han producido investigaciones y han inventado alternativas y las han difundido en libros, revistas, folletos, videos y películas, cintas, discos y todo tipo de creaciones estéticas. A través de estos encuentros y comunicaciones, pero sobre todo mediante la producción, se procesa y difunde lo que las mujeres diseñan, elucubran e inventan desde latitudes y regiones distantes al enfrentar sus vidas. Se ha hecho evidente que sus circunstancias en apariencia distintas, son demasiado semejantes para ser arbitrarias.”*²⁰

El hecho de cómo ha impactado en los ámbitos sociales, y en particular a muchas mujeres, la comprensión de la visión de género, también ha generado una mala comprensión del mismo, ya que, desde el punto de vista de Lagarde, *“entre quienes trabajan y participan de manera pragmática con las mujeres se ha extendido la creencia de que el género es concepto relativo a la mujer. En el extremo se usa el concepto de género como parte de jergas especializadas pero muchas veces vaciadas de su contenido filosófico feminista y de sus contenidos teórico-políticos, así el género es usado como un término técnico homologable a mujer. En ese uso es notable la mutilación teórica y filosófica de sus supuestos subversivos y transgresores al convertir esta perspectiva en algo neutro y casi caritativo. La separación del paradigma feminista es costosa.”*²¹ Por ello, es que, a pesar del uso frecuente del término género, en este trabajo se intenta evitar un sobre entendido de su significado, tras una revisión general de sus postulados.

¹⁹ Lagarde, Marcela. Género y Feminismo. Cuadernos Inacabados Ed. Horas y Horas; Madrid, 1997. p. 9

²⁰ Ibid p 17

²¹ Ibid p 21

1.2.1 Principales propuestas para la transformación de la situación de las mujeres: el poderío o empoderamiento. ¿En qué consiste y de qué depende?

Si los conocimientos arrojados por los estudios feministas nos indican que existen opresiones hacia las mujeres, como son: la discriminación, la violencia en todas sus manifestaciones, la dificultad de acceso a los ingresos económicos, baja educación escolarizada, falta de oportunidades laborales, el no ejercicio de muchos de sus derechos, entre muchas otras, nos está indicando, de forma implícita y explícita, el daño que estas situaciones generan a las mujeres, tanto de forma individual como colectiva. Por lo tanto, parte del discurso referente a *mejorar las condiciones de las mujeres*, se enfoca precisamente a estas situaciones diversas, pero a la vez muy concretas, de la condición opresiva que señalan los estudios feministas. Dados estos señalamientos, el feminismo no se ha quedado únicamente en la crítica, sino que ha abierto caminos hacia repensar y construir de forma concreta opciones que permitan, por un lado, ir sanando o reparando estos daños, así como proponiendo elementos que pudieran cerrar los espacios que posibilitan los daños a las mujeres. Tal es el caso del concepto *empoderamiento*, el cual no solamente ha sido pensado de forma abstracta, sino que está directamente ligado a acciones prácticas y concretas que lleven a pensar en instrumentos de fortaleza y desarrollo para las mujeres en condiciones de opresión.

1.2.1.1 El poder

Hablar de *empoderamiento*, nos remite primero que nada al concepto de *poder*, mismo que ha sido estudiado por varios analíticos de las ciencias sociales, y que generalmente lo describen como relaciones o interacciones que se dan en circunstancias asimétricas, mediante acciones que buscan “actuar sobre uno o (varios) sujetos activos”. Para M. Foucault, “el ejercicio del poder (consiste) en <<conducir conductas>> y en preparar las probabilidades” para que el objetivo planteado pueda llevarse a cabo²². Para este autor, el poder es algo que está en todos los sectores de la vida social: familia, religión, escuela, actividad económica y por supuesto política y gobierno²³, y se da mediante relaciones estratégicas que denomina *estrategias del poder*.

Los estudios sobre el poder, tienen variables en sus definiciones y en las formas en que éste se ejerce, sin embargo, las formas de observar a este fenómeno, son coincidentes, en general, en cuanto a los espacios de su existencia, en cuanto a que hay mecanismos diversos para ejercerlo y en cuanto a los fines que éste tiene en sí mismo en las relaciones humanas de todo tipo: controlar

²² Foucault, M. “Cómo se ejerce el poder”, en suplemento de la Revista Siempre; 13 de marzo de 1985. México. p 7

²³ Foucault, pPp 12-14

situaciones, grupos, personas, instituciones, estados. Para Gilberto Giménez, *“el poder se ejerce a partir de innumerables puntos de apoyo y dentro de un juego de relaciones desiguales y móviles; estas configuraciones móviles del poder varían cualitativamente según las diferentes formaciones sociales que se han dado en la historia”*²⁴, indicando por tanto que una característica del poder es su *historicidad*, lo cual significa que las formas en que éste se ejerce, son variables según el momento histórico donde se presente, y por ende dentro de la cultura donde se inserte.

Esto quiere decir entonces que el poder no puede ser definido de forma abstracta de la realidad social donde existe, sino que debe ser siempre referido al espacio y tiempo donde se manifieste. Sin embargo, esto no ha impedido que se conceptualicen varias formas de ejercer el poder que se han observado como típicas o recurrentes en contextos sociales de diversos tiempos. Giménez analiza a varios autores que intentaron definirlo y describir las formas de su ejercicio, como lo fueron Weber, Marx, Gramsci, entre otros, para poder abordar el tema del poder político, como una forma particular, en su caso, de hacer una diferenciación entre el poder público y el poder privado. Giménez retoma a J. Baechler, quien dice que *“el poder no es más que la capacidad de imponer la propia voluntad a otros”*²⁵, y retomando las distinciones analíticas de Weber sobre el poder, describe tres modalidades del mismo: la dominación, la autoridad y la dirección, mismas que de Weber resultan *“de la observación típico-ideal de los diferentes modos de ejercicio del poder en las sociedades históricas modernas”*²⁶, lo cual está indicando que solo son categorías de análisis debido a que desde la observación, llegan a la conclusión de que estas formas de dominación descritas, no se encuentran en forma pura y separada, sino mezcladas entre sí.

En términos generales, lo que hace diferentes a estas modalidades de poder son los modos en que se ejerce y las formas de reacción que se tienen contra el ejercicio del poder en contextos determinados, sin embargo, las tres formas implican relaciones de ejercicio de poder de algunos sujetos hacia otros. En estas modalidades de ejercicio y existencia del poder, están siempre relacionados otros factores que permiten u obstaculizan su existencia. De esta manera, siguiendo a G. Giménez, los principales elementos implicados son:

- 1) **La dominación.** Medio como se ejerce: uso o amenaza de violencia física. Los dominados se someten no a través del consentimiento, sino del temor o terror. La reacción contra ese poder es la rebelión (que puede ser pasiva o activa). La sanción es el uso de la violencia física, dirigida al exterminio. Lo que busca este tipo de poder es el control y la vigilancia permanentes.

²⁴ Giménez, Gilberto. Poder, Estado y Discurso. Capítulo 1: “Los fenómenos del poder”, UNAM, 1979; México. Pp12-13

²⁵ Ibid p 14

²⁶ Ibid p 14

- 2) **La autoridad.** Medio como se ejerce: en un sistema de creencias compartidas, basadas en las ideologías de legitimación. Los dominados se someten: cuando se genera el consenso social sobre dichas creencias y aceptan las reglas establecidas por las jerarquías de decisión y mando, llamado consentimiento, el cual se considera subjetivo, ya que puede ir desde el simple respeto hasta el fanatismo y la obediencia ciega, pasando por la convicción y el entusiasmo. La reacción contra esta modalidad de poder es el disenso (desacuerdo ideológico, la ruptura y el cisma). La sanción es de tipo ideológico. Lo que busca este tipo de poder: la confianza entre los que deciden y ejecutan, mediante la interiorización “voluntaria” de las normas instituidas, sin necesidad de que se recurra a la violencia física.
- 3) **Dirección.** Medio como se ejerce: mediante el cálculo racional de los dirigidos y en el reconocimiento de una competencia de los dirigentes, se comprende ligada a la división técnica del trabajo, y su medio específico es la competencia. La forma de “sometimiento”: el consentimiento, que se funda en un tipo de cálculo racional, no se fundamenta en ideologías de legitimación con estructura de creencias. La reacción contra este tipo de poder: la oposición, cuya sanción es la exclusión de los opositores. Lo que busca este tipo de poder: se ve como un poder delegado, la dirección resulta de una especie de contrato justificado por la necesidad de cooperación social y por los imperativos técnicos de la división del trabajo²⁷.

Estas tres modalidades de ejercicio del poder expuestas por Giménez y aquí resumidas, nos sirven, por un lado, como ejemplificación sobre algunas formas de cómo se han observado las diferenciaciones del ejercicio del poder, en donde las variables sobre éste, podrían ser valoradas como “mejores” o “peores” formas de ejercerlo. Por otro lado, no olvidando que las formas en que se describen están relacionadas con la historicidad social y las influencias teóricas también determinadas por los tiempos y espacios en que fueron realizadas, permiten abrir cuestionamientos sobre la existencia del poder y de las formas de su ejercicio, por un lado, ¿sería posible negar la existencia del poder, sea como fuere su manifestación, en las relaciones sociales e interpersonales?, ¿el poder necesariamente estará relacionado con cuestiones de asimetría de cualquier tipo?, ¿qué sucedería si no existiera ninguna asimetría de ningún tipo? ¿Dejaría de existir el poder?, porque a pesar de que los estudios sobre el poder describen efectivamente muchas formas en que históricamente se ha ejercido, de pronto, desde muchos autores pareciera que no hay forma de que los ejercicios del poder no estén enfocados a sectores que no pueden ejercer el poder que ellos ejercen, de pronto, hay algunas tendencias que incluso quieren hacer parecer como natural e inamovible las formas existentes del poder.

²⁷ Ibid Pp13-19

Por ejemplo, retomando la cita atrás referida de J. Baechler, que dice que “*el poder no es más que la capacidad de imponer la propia voluntad a otros*”, surge la interrogante sobre si solamente el poder tiene esta característica “egoísta” de existencia, ya que de alguna manera se interpretaría como no ejercer poder en beneficio de la totalidad de personas: del mundo, de un país-estado, de un grupo, de una familia, o de cualquier otro ámbito, sino solo en beneficio de una persona, o de un grupo, o de un gobierno, etc. Las definiciones de poder, por lo tanto, no pueden ser entendidas como un absoluto, debido a la peligrosidad de generalizar y por tanto, querer dar por hecho que son naturales las formas de ejercerlo y justificar cualquier forma abusiva de ejercer el poder de unos sujetos hacia otros.

Precisamente de estas observaciones, es de donde se han hecho las críticas más radicales del feminismo hacia el poder, hacia el poder patriarcal que desde esta perspectiva se encuentra inserto en cualquier “subtipo” de poder, que igualmente existe en diferentes modalidades de ejercicio, y que como ya se explicó con anterioridad, los estudios de género parten de la crítica del ejercicio del poder masculino hacia las mujeres, que se ha basado, en primera instancia, en las diferencias sexuales; es decir, se podría entender que el valor positivo excesivo que se le da a lo masculino y el poco valor que se otorga a lo femenino en las sociedades y las culturas, es la asimetría que marca el dominio de los hombres sobre las mujeres, siendo la primera marca asimétrica la diferencia sexual, y después todos los valores y creencias asignadas a lo femenino como negativo.

En ese sentido, los estudios sobre el poder, han servido para señalar la dominación de hombres hacia mujeres, pasando ésta también por varios tipos de ejercicio del poder, según el lugar y las circunstancias donde se dé. Igualmente, ha permitido poner de manifiesto, que el ejercicio del poder existe tanto en los espacios públicos como en los privados, y que la diferenciación que tradicionalmente se ha querido hacer entre ambos, no ha sido más que una justificación para ocultar las relaciones de poder asimétricas entre hombres y mujeres en los espacios privados, y la reproducción de ésta, a su vez, en los espacios públicos con caras similares o diferentes; por lo que el feminismo ha señalado que el hecho de hacer evidente el ejercicio de poder de los hombres hacia las mujeres en los espacios privados, hace público el problema, basándose en la frase que ha representado a los movimientos políticos de las mujeres durante mucho tiempo: *lo personal es político*.

Expuesto lo anterior, se puede entender la esencia no sólo de la explicación de la dominación masculina sobre las mujeres en sus múltiples formas de existencia, sino que también ha permitido a las mujeres hacer un trabajo político con acciones que tienen la intención de transformar las relaciones desiguales de poder entre hombres y mujeres. Esta intención ha llevado al feminismo a cuestionarse entonces las formas en que se ejerce el poder: en las relaciones interpersonales, en

las familias, en las instituciones, en los estados, en el mundo; y han afirmado que la primera relación asimétrica que debe transformarse es la de las mujeres con los hombres, ya que no niegan las asimetrías existentes en los ámbitos sociales como son: la pobreza, la falta de educación escolarizada, la discriminación étnica, entre muchas otras, sin embargo, se señala que todas las asimetrías sociales y culturales están atravesadas por las asimetrías de género; igualmente, “la suma de asimetrías” según la circunstancia individual o colectiva, va a aumentar las asimetrías particulares y generales.

En ese sentido, se ha construido una categoría denominada *empoderamiento*, que, aunque en su contenido lingüístico lleva la palabra *poder*, y por tanto se está refiriendo a éste, la significación de este concepto no va dirigida a la forma en que muchos estudiosos del poder lo han entendido, sino que su significado está directamente ligado a un proceso de obtención de poder tras la ausencia del mismo²⁸.

1.2.1.2 Empoderamiento o poderío de las mujeres.

Comúnmente, dentro del feminismo, han existido interrogantes sobre la forma en que la teoría y la práctica están o no ligadas entre sí. El hecho de hablar de empoderamiento de las mujeres nos lleva de pronto al campo de la práctica, no sin tener en cuenta que este concepto, aún no está definido por completo en el campo teórico²⁹. Sin embargo, este concepto nos remite directamente a las estrategias prácticas que se construyen día con día enfocadas a mejorar las condiciones de las mujeres, debido a que “*el empoderamiento implica un proceso de cambio*”³⁰ de una situación de “no poder” a poder³¹, visto desde el punto de vista feminista. Sin embargo, gran parte del debate sobre la conceptualización y del debate sobre los indicadores que midan si una mujer está empoderada o no, nos muestran que el empoderamiento como concepto y como hecho no es algo estable y/o medible desde un solo espacio y tiempo; quiere decir que el empoderamiento es una condición de vida³² que va a depender de las circunstancias de cada mujer o grupo que se encuentren o no empoderadas. La ausencia de poder es lo que de alguna manera caracteriza la

²⁸ Kabeer, Naila. Resources, Agency, Achievements: Reflections on the Measurement of Women's Empowerment, en Discussing Women's Empowerment. Theory and practice. Sidastudies. Novum Grafiska AB, Stockholm, 2001. p 18-19

²⁹ Ibid p18

³⁰ Ibid p19

³¹ En ese sentido se entiende no poder como: no poder hacer cosas, pero también carecer de poder en los ámbitos privados y públicos.

³² “*Empoderada, cada mujer es la primera satisfactora de sus necesidades y defensora de sus intereses, y la principal promotora de su sentido de la vida, de su desarrollo y enriquecimiento vital, de sus libertades y de su placer*”. Lagarde, Marcela. Claves feministas para la autoestima de las mujeres. Cuadernos Inacabados. Madrid, 2001. p 28

condición femenina, tanto en el sentido de no ejercerlo como en la consecuencia que conlleva ser “dominado”: no poder hacer cosas, por ejemplo: no poder ir a la escuela, no poder trabajar, no poder tener dinero, no poder cuidar su salud, no poder hablar, entre muchas otras.

El concepto de poder, en el de empoderamiento, podría parecer ambiguo, sin embargo, se reconoce que esta palabra, al menos en su existencia en inglés, está relacionada con la palabra “power”, que significa *poder* de la forma en que ha sido explicado en el apartado anterior, y el verbo-auxiliar “can” (poder) o el verbo “be able to” que podría traducirse como: estar posibilitado para; tienen más relación con *poder* entendido como una acción: *poder hacer (tener las habilidades para, estar posibilitado para, etc.)*. Así, el término empoderamiento, en el idioma inglés es “empowerment”. Este término comenzó a ser utilizado precisamente en países de habla anglosajona y ha sido traducido al español de esa manera. Sin embargo, aún en el ámbito anglosajón, y se podría decir que a nivel mundial, está siendo aún aprehendido y tratando de ser definido de tal forma que pueda entenderse de forma no tan complicada, lo cual quiere decir entonces que este término más que ambiguo es complejo, porque implica una serie de elementos que están relacionados con las condiciones opresivas que el ejercicio del poder implica, y con las formas para salir de esas relaciones opresivas de poder. Así, para Naila Kabeer, *“una forma de pensar acerca del poder es en términos de la habilidad para elegir: estar desempoderada, por lo tanto, implica no poder elegir”*³³.

Entonces el empoderamiento, que considera está ligado con la condición de desempoderamiento, *“refiere un proceso a través del cual, a quienes se les ha negado la posibilidad para elegir, la adquieren”*³⁴, indicando que es un proceso de cambio. Ella entiende que alguien que se pueda señalar como empoderada, es porque antes estuvo desempoderada, es decir, que no se puede entender de la misma manera cuando se dice que alguien es “muy poderosa(so)”, porque la diferencia de nombrarlo así es debido a que ya contaba con ese poder, que no pasó de no tenerlo a tenerlo. Esa podría interpretarse como la primera premisa para entender el término. En ese sentido, el concepto “*elegir*”, para esta autora, implica necesariamente *alternativas*, por lo que afirma que el empoderamiento se refiere al *aumento de la posibilidad para hacer elecciones estratégicas de vida* en contextos donde esta posibilidad fue previamente negada.

Así, las transformaciones que se dan en la posibilidad de ejercer la elección, pueden ser entendidas en tres dimensiones interrelacionadas que permiten realizarla: **los recursos**, que dan las condiciones sobre las cuales pueden hacerse las elecciones; **la estrategia (o método)** que se ubica en el centro del proceso a través del cual se hacen las elecciones; **los logros**, que son los

³³ Kabeer Op Cit p18

³⁴ Ibid p19

*resultados de las elecciones*³⁵. La autora dice que estas tres dimensiones son interdependientes porque cuando se da un cambio en alguno de estos tres niveles, incide inmediatamente en los otros dos, por lo que los logros que puedan resultar de una elección se traducen en recursos engrandecidos que permitirán aumentar la capacidad de elección para momentos posteriores.

Un punto importante acerca de la *elección* con relación *al poder*, es que la *elección* está relacionada con la búsqueda del bienestar de quien elige, que se da en función de los *logros* resultados de la elección. Por lo que la relación entre *elección* y *poder* dentro del empoderamiento, señalan los signos de inequidad (asimetría) que operan en el poder, ya que se puede considerar que hay veces que las mujeres no hacen elecciones, debido a su condición de grupo subordinado, o por vivir la discriminación activa por parte de los hombres como grupo dominante³⁶. Pero no solamente las inequidades se presentan de forma activa, ya que para Kabeer, las mujeres que no toman decisiones enfocadas a su bienestar personal, en ausencia de un método coercitivo, *“han internalizado su estatus social como personas de menor valía. Tal comportamiento puede tener implicaciones adversas para su propio bienestar así como también para otros miembros femeninos de su familia”*³⁷. Esta forma de aceptar las inequidades o la asimetría, es la forma de poder que se señaló aquí mas arriba denominada *autoridad*, ya que se caracteriza por el *consentimiento*, que indica, en este caso, la aceptación de las formas de valorar a las mujeres en la cultura, por parte de las mismas mujeres, ya sea de forma conciente o inconsciente.

La autora señala que la internalización que algunas mujeres hacen sobre su propia desvalorización en lo social, las lleva a discriminar, a su vez, a otras mujeres en la sociedad en que viven. El problema, desde su punto de vista, que conlleva este tipo de comportamiento, es que las elecciones realizadas por ellas sirven para reforzar el estatus subordinado de las mujeres. Todo ello quiere decir, por lo tanto, que la posibilidad de realizar elecciones, aplicar un método o estrategia para realizarlas y hacerlas, no necesariamente resultarán en mejorar el bienestar de la mujer o de las mujeres que realizaron alguna elección. Es por ello que para ella, *“esta noción de poder es controversial debido a que abre la posibilidad de que el poder y la dominación puedan operar a través del consentimiento y complicidad, así como también a través de la coerción y el conflicto”*³⁸.

Esta ejemplificación permite hacer referencia a las dificultades que se presentan al momento de querer “medir” el empoderamiento de una mujer o de un grupo de mujeres. Por lo que concluye que *los indicadores del empoderamiento, simplemente señalan la dirección de un cambio más que*

³⁵ Ibidem

³⁶ Ibid p 23-24

³⁷ Ibid p 24

³⁸ Ibidem

dar una medida exacta de éste³⁹. En ese sentido, el empoderamiento principalmente es una cuestión cualitativa, que puede ser interpretada, en algunos casos, con datos cuantitativos, pero que, finalmente siempre tendrán que ser interpretados en relación al contexto, al tiempo, y a la condición de cada mujer y/o grupo en el que quiera señalarse que ha habido empoderamiento. La cuestión compleja del concepto, se hace presente por consiguiente, cuando se mencionan tales niveles de empoderamiento, es decir, grupal y/o individual; esto debido a que como lo señala Kabeer y muchas otras autoras del tema, existen varios niveles en el empoderamiento:

- 1) Niveles Profundos -----> Se da en relaciones estructuradas de clase/casta (étnicas)/género
- 2) Niveles Intermedios -----> Reglas y recursos institucionales
- 3) Niveles Inmediatos -----> Recursos individuales, métodos y logros⁴⁰.

Por ejemplo, en el nivel inmediato, individuos o grupos, pueden transformar su subjetividad e identidad, en relación a como ellas perciben sus intereses y su capacidad para actuar. En el nivel intermedio, pudiera ser que las transformaciones se den en las reglas y relaciones existentes en las esferas personales, sociales, económicas y políticas. Así como, en el nivel profundo, las transformaciones podrían verse en las altas estructuras que determinan la distribución de recursos y de poder en una sociedad. *“Sin embargo, para que cualquier cambio pueda ser traducido como un proceso significativo y sostenible de empoderamiento, éste debe abarcar, en última instancia, tanto el nivel individual como el nivel estructural”*⁴¹. Es por ello que el empoderamiento está muy relacionado con las posibilidades existentes o inexistentes en una sociedad determinada; por lo que, como Kabeer señala, si se vive un cambio a nivel individual estando intactas las estructuras de inequidad y discriminación, solamente puede mejorar una parte de la vida de quien vivió tal cambio sin que necesariamente se haya empoderado. Sin embargo, para poder hacer la “evaluación” sobre el empoderamiento vivido, tendría que especificarse el caso y relacionar los tres niveles para poder evaluar. Es importante recordar entonces que el empoderamiento es visto como una forma de cambio en beneficio de quien lo vive, que implica tanto cambio individual como transformación social, y que se encuentran inseparablemente ligados para que éste pueda ser posible.

En este punto podemos girar la mirada a la parte práctica del cambio, dada en las decisiones personales, en las acciones sociales y políticas, así como en los ámbitos culturales, las cuales implican acciones de diversos tipos enfocadas a que el empoderamiento de las mujeres sea posible; en ese sentido cobran importancia todos los factores insertos en las inequidades de género (en las asimetrías que la condición genérica de las mujeres produce), como las reglas y

³⁹ Ibid p 52

⁴⁰ Ibid p 27

⁴¹ Ibidem

normas establecidas en la cultura, en el poder político y en los recursos económicos principalmente, que de alguna manera inciden en las relaciones interpersonales, familiares, laborales, sociales y culturales, así como en las características de las instituciones insertas en las sociedades. El feminismo ha podido visualizar que para que las inequidades (asimetrías) que las mujeres viven de diversas maneras puedan desaparecer, es necesario enfocar las acciones que intentan el cambio en los tres niveles atrás mencionados. Así, las estrategias (o los métodos), varían según la meta que se propongan.

Por ejemplo, los movimientos feministas, han apuntado, mediante la acción social y política, al cambio de leyes que desarticulen formas “legitimadas” a través de las mismas, de discriminar y dominar a las mujeres. Evidentemente, los cambios en los niveles profundos son los que conllevan más tiempo y elementos para que la transformación pueda ser posible. Sin embargo, tras este breve análisis acerca del empoderamiento, resalta la necesidad de que para que esto sea posible, se debe apuntar a todos los niveles, no únicamente a uno solo, porque como bien lo menciona Marcela Lagarde, el empoderamiento individual de cualquier mujer, se sustenta socialmente y/o colectivamente: *“un objetivo de las agendas políticas de las mujeres de todo el mundo que actúan a favor de diversas causas, es lograr el empoderamiento de las mujeres al modificar las pautas políticas que coartan la vida personal y colectiva al crear condiciones para eliminar los poderes personales y sociales que oprimen a las mujeres. El empoderamiento se concreta, al mismo tiempo, al lograr que cada mujer consolide los poderes personales que ya tiene, y cada día se haga de más poderes vitales y los conecte de manera integral”*⁴², en ese sentido, *“el empoderamiento se crea en procesos en los cuales cada mujer (de cualquier edad y estado) fortalece y desarrolla la capacidad política que le permite defenderse, enfrentar la opresión y dejar de estar sujeta a dominio (deshumanización, violencia, explotación, pobreza). Ese es el profundo sentido del empoderamiento individual que sólo se da si es sustentado socialmente, si se extiende a la sociedad, si es sintetizado en el estado y si lo abarca... Pero hablamos también del empoderamiento colectivo de género, de la capacidad colectiva de las mujeres de enfrentar con conciencia y en alianza política el desmontaje del viejo orden y la construcción cotidiana de formas renovadas de convivencia social, de economía, política y cultura”*⁴³.

Evidentemente, como lo mencionan Kabeer y Lagarde, el punto de inicio para que el proceso de empoderamiento pueda ser posible, es necesaria la satisfacción de las necesidades básicas de las mujeres, es decir, tener acceso a ellas para el bienestar individual, serán los factores primarios para potenciar otras áreas de su vida. Sin embargo, muchas veces dichas necesidades básicas como son la alimentación, la buena salud, el acceso a bienes económicos, a tener casa y ropa,

⁴² Lagarde, Marcela. Claves feministas para la autoestima de las mujeres. Op Cit pp 27-28

⁴³ Ibid p 190

están determinadas por las estructuras sociales, políticas y económicas (niveles profundos e intermedios) que determinan la distribución de recursos que permiten o no acceder a ellas. Es muy claro que las mujeres o grupos de mujeres que no tengan acceso a estos recursos, difícilmente lograrán o se enfocarán a buscar otro tipo de transformaciones en su vida; debido a ello, muchas de las acciones primarias enfocadas al empoderamiento se dan en los ámbitos económicos, pues se ha llegado a considerar como una base para el acceso a muchos otros recursos básicos que, de tenerlos, podrían potenciar otro tipo de bienestar⁴⁴.

Finalmente, en el sentido de lo hasta aquí reflexionado, es como entiende la acción de las mujeres productoras de radio, es decir, retomando las comprensiones de poder y de empoderamiento hasta aquí referidas e interconectándolas con el marco metodológico a cerca de las formas simbólicas, se describe la actividad de las mujeres productoras de radio, como una acción encaminada a transformar la cultura, desde su propia transformación personal (subjetiva e identitaria), y tratar de analizar en qué medida, teniendo en cuenta los diversos niveles de transformación, estos cambios podrían ser posibles, principalmente a nivel cultural como una acción de empoderamiento “simbólico”⁴⁵.

Así, a partir de esta descripción, queda evidenciado que al hablar de empoderamiento de una individuo y de un grupo, saltan a la luz diversos elementos implicados para que éste pueda ser posible. En ese sentido, se considera que las mujeres integrantes de la Red de Mujeres Radialistas de México, al afirmar que uno de sus principales objetivos como grupo es buscar su propio empoderamiento y el de las mujeres a quienes van dirigidos sus programas⁴⁶, tienen que pasar necesariamente por un proceso, que entonces estaría determinado por una transformación en beneficio de ellas, de su grupo y de las mujeres radioescuchas. Sin embargo, no todos los elementos que giran alrededor de este objetivo dependen de sus acciones, ya que las políticas de las institucionales radiales, las políticas económicas, las políticas de estados, entre otras, están en manos de otros grupos o personas que son quienes deciden las reglas, recursos y acciones a seguir.

Esto no quiere decir que sus estrategias, recursos y logros no estén cargados de cambios positivos, por el contrario, gran parte de lo que caracteriza la existencia de esta red, y de todas sus acciones, son un engranaje más hacia la búsqueda del empoderamiento colectivo, entonces, ¿cuál podría considerarse el punto más sólido del empoderamiento que están logrando como punto de

⁴⁴ Ver al respecto del tema: Pauli de, Liliana (Ed.) Mujeres: empoderamiento y justicia económica. UNIFEM. México, 2002.

⁴⁵ Se aclara que este término: “empoderamiento simbólico” es del punto de vista de quien realiza la presente tesis.

⁴⁶ Ver capítulo III de la presente tesis.

partida hacia un empoderamiento más amplio?. La respuesta más inmediata podría centrarse precisamente en el empoderamiento personal que cada mujer productora de radio puede obtener mediante su praxis cotidiana, mediante su interés e inserción en las temáticas de género, del feminismo y del empoderamiento mismo, considerándose éstas como parte de los instrumentos que les pudieran permitir su propia transformación, que podría estar sustentada mediante el encuentro colectivo que algunas veces llevan a cabo, pero sobre todo de manera simbólica, ya que saben que son parte de un grupo que les sustenta y en los que hay intereses comunes.

Esta investigación, no está enfocada a medir el empoderamiento de cada mujer integrante de la Red o de la Red misma, sino a ver qué elementos existen entorno a sus posibilidades de hacer y transmitir programas radiofónicos con intenciones de transformaciones sociales y culturales, es decir, intentar señalar cuáles son los recursos con los que cuentan, cuáles son las estrategias que siguen y cuáles, desde su punto de vista, son los principales logros que consideran han tenido. El abordar este tema permite la descripción del concepto para analizar e interpretar parte de las intenciones de las mujeres productoras de radio, ya que ellas manifiestan que su actividad es una acción práctica encaminada al empoderamiento simbólico y pragmático de las mujeres y de ellas mismas.

La reunión de mujeres radialistas que se va a describir y analizar en el presente trabajo, tuvo como uno de sus principales temas el del empoderamiento de las mujeres, por lo tanto, las alusiones que a este punto se hicieron fueron vastas, lo cual nos permitirá tener elementos para interpretar la referencia que hacen a este concepto y a la práctica que realizan en torno a la misma. Pero eso lo veremos con más detenimiento en el capítulo correspondiente, ya que a continuación se abordarán los conceptos de comunicación y género.

1.3 Comunicación y género.

1.3.1 ¿Qué es la comunicación?

Se considera que esta pregunta es la que en gran medida mueve a los estudios formales del campo de la comunicación y es precisamente por ello, que de inicio afirmamos que el concepto no puede ser definido de forma unívoca e inamovible, así como tampoco puede ser referido de la misma manera sin tomar en cuenta las circunstancias espacio-temporales. Sin embargo tampoco es posible no decir nada al respecto de ella precisamente por ser este un campo amplio de investigación. Hay que saber que la comunicación como término tiene un significado como palabra, por lo que comenzaremos a abordar el punto desde los escritos de Bateson y otros autores en el

libro *La nueva Comunicación*⁴⁷, quienes a pesar de no estar insertos directamente en la epistemología comunicativa por ser ellos terapeutas, hacen una interesante reflexión sobre la comunicación por verla como un medio básico para la interrelación paciente-terapeuta. Así, señalan que comunicar y comunicarse aparecen en la lengua francesa en la segunda mitad del siglo XIV, teniendo como sentido básico, “participar en”, término muy próximo al latín “communicare”, que quiere decir participar en común o poner en relación; y desde entonces, hasta finales de ese siglo, “comunicar” comienza a significar también transmitir (una enfermedad, por ejemplo); *“así pues, parece que los usos que significan globalmente “participar”, compartir, pasan progresivamente a un segundo plano para ceder el primer lugar a los usos centrados alrededor de transmitir”*⁴⁸. En ese sentido de transformación de acepción, consideran que comienza a predominar el significado como “transmitir”. Por otro lado refieren que en la lengua inglesa la raíz latina communis, durante el siglo XV, es casi sinónimo de comunión y significa el acto de compartir, de participar en común, y posteriormente pasa a describir a los medios de comunicación.⁴⁹

Subsecuentemente a esta reflexión general, abordan directamente el sistema general de comunicación de Shanon (creado en 1948) y que dentro de la investigación comunicativa se le conoce como *“la teoría de la información”*⁵⁰ que se entiende como una cadena de elementos: *la fuente de información que produce un mensaje, el emisor, que transforma el mensaje en señales, el canal, que es el medio utilizado para transportar señales, el receptor que construye el mensaje a partir de las señales, y el destino que es la persona (o la cosa) a la que se le envía el mensaje. Durante la transmisión, las señales pueden ser perturbadas por ruido*⁵¹. En ese sentido, el punto central de esta teoría es el concepto de la información, en un sentido “abstracto” ya que no entra en juego la significación. Este es un modelo matemático que pretende esquematizar *“la transmisión óptima de los mensajes”*⁵² por lo que más que comunicación refiere transferencia de información necesaria, por supuesto, para cualquier proceso comunicativo, ya que sin ésta no sería posible tal proceso. Una de las cuestiones que caracteriza a la transmisión de información, es que no necesariamente se da entre los humanos o de humano a humano únicamente, puede ser: entre dos máquinas (ejemplo: apretar el botón del control remoto al televisor para cambiar de canal); entre seres humanos; y entre seres humanos y máquinas (ejemplo, cuando suena el teléfono éste informa que alguien intenta comunicarse contigo)⁵³.

⁴⁷ Bateson, Et Al. *La Nueva Comunicación*. Kairos; Barcelona, 1982. Pp.11-31; 63-89.

⁴⁸ Ibid p 12

⁴⁹ Ibid p 13

⁵⁰ Wolf, Mauro. *La Investigación de la Comunicación de masas*. Op Cit pp-126-138.

⁵¹ Bateson, et al *La Nueva Comunicación* Op Cit p 16. y Wolf, Mauro. Op Cit. Ver cuadro de Shanon y Weaver de 1949, en página 127.

⁵² Wolf, Mauro Op cit p127

⁵³ Ibid p128

Igualmente, como bien lo menciona Humberto Eco y otros autores, parte de la aportación de este esquema es la presencia del *código*, mismo que permite comprender la señal de manera correcta, si se hace uso del mismo código, ya que *“es un sistema de reglas que atribuye a determinadas señales un determinado valor. Decimos valor y no significado porque en el caso de un aparato homeostático (relación entre dos máquinas) no puede decirse que la máquina destinataria ‘comprenda el significado’ de la señal (como no sea en sentido metafórico): ha sido instruida para responder de una determinada forma a una solicitud determinada”*⁵⁴

Sin embargo, en la comunicación humana, *“el código empareja un sistema de significantes con un sistema de significados”*⁵⁵, por lo que ésta es la principal limitante de la teoría de la información, ya que es imposible contemplar los sentidos de los contenidos de la transmisión desde esta perspectiva, lo cual la reduce, aunque no resta su importancia, al aspecto físico de la comunicación, o como dice Eco, a una *“semiótica general”*.

Un autor relevante que intenta darle continuidad a este modelo es Jacobson, quien pretende darle un sentido comunicativo al modelo informacional desde la lingüística, señalando las similitudes del proceso desde *“<lo que permanece constante a través de todas las operaciones reversibles de codificación o traducción>”, en definitiva como <la clase de equivalencias de todas estas traducciones>”*⁵⁶, haciendo referencia al lenguaje.

La teoría de la información es rechazada para el estudio de procesos comunicativos de muchos tipos, principalmente desde quienes intentan entender a la comunicación como un proceso significativo en el que se encuentran insertos los humanos y los elementos de su entorno de vida. Bateson y un equipo de psiquiatras intentan generar una teoría general de la comunicación en base a la crítica del modelo de Shanon debido a que consideran que la gestualidad y el espacio interpersonal son elementos básicos en la comunicación, debido a que entienden que la comunicación se da y se entiende en la interacción (cuestión que les preocupaba precisamente por su actividad terapéutica y buscaban una mayor compenetración con los pacientes para a su vez mejorar su intervención como tales). Señalan por lo tanto que la comunicación debe estudiarse desde las ciencias humanas según un modelo que le sea propio⁵⁷.

⁵⁴ Ibid, p 129-130. Cita de Humberto Eco, “Estetica e teoria dell’informazione, Bompiani, Millán, 1972. (director) P. 11.

⁵⁵ Ibid, p132, cita Humberto Eco, “Estetica e teoria dell’informazione, p 21.

⁵⁶ Ibid p135, cita de Jacobson, R. “Linguistics and Theory of Communication, in Proceedings of Symposia in Applied Mathematics; vol II, Structure of Language and its Mathematical Aspects; American Mathematics Society, Rhode Island, 1961. p 66

⁵⁷ Bateson, et al. Op Cit P 20 (aunque aquí es importante señalar que la necesidad de estudiar a la comunicación no es solamente desde la ciencias humanas, sino también desde las ciencias sociales, sin embargo en ello se ahondará más adelante, puesto que este texto es solo una guía para poder ir planteando las diversas corrientes y comprensiones de los estudios y reflexiones de la comunicación)

Para desarrollar su trabajo parten de la siguiente interrogante general: *¿Cuáles son, entre millares de comportamientos corporalmente posibles, los que retiene la cultura para construir conjuntos significativos?*⁵⁸ Ellos consideraban que la existencia de códigos del comportamiento personal e interpersonal, regulan su aproximación en el contexto que se da y por la misma razón establecen también su significación; así, llaman comunicación a la utilización de esos códigos, como un proceso social permanente que integra múltiples modos de comportamiento: la palabra, el gesto, la mirada, la mímica, el espacio interindividual, etc., por lo que la comunicación es un todo integrado⁵⁹. Hacen referencia a lo que en muchos estudios de la comunicación se enfatiza: que el significado del mensaje se entiende solo en relación al contexto; señalando entonces que la investigación de la comunicación debe observarse *“en términos de niveles de complejidad, de contextos múltiples y de sistemas circulares”*⁶⁰, y por lo tanto intentan regresar a la noción de “participación y comunión” en el concepto de comunicación, por lo que consideramos que parte del énfasis que estos autores quieren hacer al respecto de lo que es la comunicación es resaltar el papel de las personas en la comunicación, es decir, enfatizar su carácter humano y por lo tanto, su complejidad.

Creemos que hasta aquí puede ser útil la mención de estos autores para este trabajo, sin embargo, consideramos necesario resaltar que la aportación entorno a las cuestiones comunicativas es muy importante en tanto se intenta hacer un análisis de los comportamientos humanos, que permitan, entre otras cosas, deducir que la comunicación está caracterizada por la interacción de todo tipo: gestual, corporal, lingüística, social, cultural, etc., y que sin ésta no sería posible hablar de ella.

Con respecto entonces a la noción de comunicación, se puede decir que los ámbitos disciplinarios que han intentado definirla son diversos, ya que gran parte de lo que sostiene a la comunicación como estudio, y su intento por ser un campo definido, se presenta principalmente en relación a los llamados medios de comunicación (o información) que llegan a amplios receptores (o público), y que relativamente son un fenómeno nuevo en relación al tiempo que la humanidad lleva presente en este planeta. Por ello, *“la investigación de la comunicación de masas”*⁶¹, es un campo que intenta abordar el tema tomando en cuenta varias de las características de lo que ha sido entendido como *comunicación de masas*. Consideramos entonces necesario señalar que la “comunicación” no se da exclusivamente en un nivel colectivo amplio, sino también a nivel interpersonal y grupal, como pudimos ver de forma general con los estudiosos de la Escuela de Palo Alto o “Universidad invisible”.

⁵⁸ Ibid p 21

⁵⁹ Ibid p22, (hay que tomar en cuenta también que estos teóricos de la llamada “Universidad Invisible” están influenciados por la Teoría Sistémica)

⁶⁰ Ibid, p24

⁶¹ Haciendo referencia al título del libro de Mauro Wolf

Desde este trabajo, se considera necesario observar que existen diversos niveles o formas de comunicación y que gran parte de las motivaciones de su estudio son intentar clarificarlas, develarlas, entenderlas y relacionar todos los factores que la implican, los que la hacen similar y los que la hacen distinta según la manera en que se manifieste.

Por un lado, la comunicación en general, puede entenderse como un proceso donde hay un emisor (el que envía el mensaje), un canal de transmisión y un receptor (el que recibe el mensaje); y a su vez el receptor da una respuesta al mensaje de su emisor. De este primer esquema, derivan múltiples elementos como son un código común para que el mensaje sea entendido, y éste código, para la comunicación humana, lleva un mensaje con un significado interno, pero que debe codificarse para que pueda ser transmitido y llegar a su destinatario final, por que es lo que le puede permitir uniformidad al mensaje. Sin embargo, la complejidad de los procesos comunicativos se da en función de los contextos y medios específicos en que los mensajes son construidos, enviados, recibidos y “regresados”. En términos generales, estos contextos: culturales, sociales, lingüísticos, son los que le dan complejidad y matices distintos, tanto en su existencia como para la comprensión de los mismos. Es decir, se puede decir que la comunicación es un fenómeno que existe innatamente en la humanidad, pero no por este carácter necesariamente se llega a un entendimiento ideal entre la misma, y entonces es ahí donde cobra importancia el carácter de proceso que ésta tiene, es decir, *la comunicación es un proceso humano*, y como tal, es posible fortalecerlo, debilitarlo, evitarlo, impulsarlo, o que no se llegue a completar.

Dentro de la comunicación, existen factores o términos que lo incluyen, y no por ello éstos son comunicación: *informar, emitir, decir, propagar, difundir, escuchar, avisar, anunciar, participar, advertir, notificar, indicar, expresar, declarar, revelar, enunciar, aclarar, exponer, anotar, denunciar, aseverar, afirmar, enterar, reportar, dar cuenta, hacer saber, dar aviso, tomar voz, venir en conocimiento, instruir, ilustrar, reseñar, detallar, referir, relatar, contar, orientar, publicar, comentar, explicar, producir, pronunciar, opinar, leer, exclamar, declamar, hablar, exteriorizar, etc., etc.* Se menciona esto, porque a veces el concepto de comunicación es usado como sinónimo de muchas de las palabras anteriores, y de otras más, por lo que gran parte de la polémica sobre la conceptualización de la comunicación, se da entorno también a cómo se le nombra a los procesos informativos, expresivos, entre otros, más no comunicativos. ¿Por qué no comunicativos? Porque, de forma general, a la comunicación se le entiende como un proceso para llegar al conocimiento y/o entendimiento de algo, por lo que informar, no garantiza que el receptor entienda tal información o que realmente le haya llegado, o que quiera entrar en tal proceso.

Podemos citar a Habermas, quien intenta definir de forma compleja a la comunicación, mediante su Teoría de la Acción Comunicativa, y en esencia se entiende que la Acción Comunicativa pretende llegar al entendimiento entre los participantes de la misma mediante el lenguaje como instrumento,

siendo que lo que permitiría llegar a este entendimiento o acuerdo, es el tipo de acción o intención que se tenga, es decir, en términos generales, y sin profundizar por ahora en los contextos que la plantea, la comunicación implica una acción, pero tal acción no es cualquiera sino la *acción orientada al entendimiento*, la cual considera es la única acción que se puede llamar comunicativa; esto debido a que Habermas hace otra distinción de acción que le denomina “acción orientada al éxito” o acción instrumental, la cual únicamente está enfocada a la obtención de algo sin que necesariamente haya entendimiento de las partes que en ella participan, para él, en una acción orientada al entendimiento, se *“levanta una pretensión de validez respecto a la cual, el otro participante en la interacción puede reaccionar con un “sí” o con un “no”*. El “entendimiento” significa por ello no el éxito de un consenso global, sino el acuerdo sobre el que se prueba la justeza de una afirmación”⁶². Por tanto, *entendimiento* no es sinónimo de consenso o acuerdo, pues aunque éstos implican un fin de la acción, no se comprenden de la misma manera, más bien *entendimiento* gira en torno a la “racionalidad comunicativa” que se da a través del lenguaje mediante la argumentación. Habermas distingue sobre los acuerdos: *“un acuerdo alcanzado comunicativamente, o un acuerdo supuesto en común en la acción comunicativa, es un acuerdo proporcionalmente diferenciado... tiene que ser aceptado como **válido** por los participantes”*⁶³.

Así, este ejemplo, aunque no puesto en su amplio contexto explicativo, nos sirve para explicar otra forma compleja de entender a la comunicación, diferenciándola de elementos que podrían integrar a la comunicación, pero que no necesariamente son comunicación.

Con respecto a la investigación sobre la *comunicación de masas* consideramos que se ha intentado abordar desde diversos aspectos, aunque no homogéneamente, como lo menciona Mauro Wolf en el libro aquí citado. Este autor dice que el estudio de la comunicación de masas ha sido *“recorrida por múltiples identidades disciplinares, heterogénea por naturaleza y expuesta a fuertes solicitudes prácticas externas, la investigación mediológica corre el peligro de perpetuar divergencias y conflictualidades internas que, aunque fundadas, han oscurecido durante mucho tiempo las exigencias de integración y de sistematicidad y las efectivas transformaciones que en este sentido se estaban realizando”*⁶⁴

Esto quiere decir entonces que el estudio de la comunicación en un intento por teorizar lo que este fenómeno implica, ha sido abordado desde diversos puntos de vista que muchas veces omiten aspectos muy importantes para una comprensión mas clara. En este sentido cabe señalar entonces que, como se mencionó al inicio, no todos los estudios de comunicación pueden dar cuenta clara del proceso comunicativo, ya que al hablar de comunicación de masas, o

⁶² Solares, Blanca. *El Síndrome Habermas*. Miguel Angel Porrúa Editores-UNAM. México, 1997. p65

⁶³ Habermas, Jürgen. *Teoría de la Acción Comunicativa*. Tomo I. Taurus; Barcelona 1988. p. 368

⁶⁴ Wolf. Op Cit p 150

comunicación social, los procesos comunicativos grupales o individuales no entrarían dentro de la misma explicación, ya que es necesario tomar en cuenta *“los nexos estructurales entre media y organización social”*⁶⁵ sin dejar de interrelacionar las cuestiones comunicativas generales.

Una de las diferencias más marcadas en cuanto a los procesos de comunicación que se dan en los medios, es la *“asimetría de los papeles de destinador y destinatario... así como que... emisores y receptores constituyen grupos sociales estructurados de forma distinta. En el caso de los emisores, se trata de grupos con niveles organizativos formales, jerarquías, cohesión fuertemente condicionada por valores profesionales compartidos y por eficaces sistemas de sanciones y recompensas. Los destinatarios, en cambio, a pesar de presentar una situación estructurada en la que los vínculos de grupo y los sistemas de referencia están articulados y son parcialmente compartidos, no poseen formas de agregación comparables con las de los emisores, y además es difícil que la audiencia tenga una percepción colectiva de sí misma”*⁶⁶. Estas diversas estructuras entre emisores y receptores es el punto de partida que señala la dificultad para construir un modelo comunicativo que especifique el proceso de la *comunicación de masas*.

Para Wolf, *“el estudio de los mass media debería por tanto referirse esencialmente a su papel de difusores de las estructuras dominantes de poder y a su capacidad de generar un efecto de aquiescencia de la audiencia. Solo a este nivel macrosocial se puede captar el significado de la comunicación de masas”*⁶⁷. Todo ello permitiría ir desintegrando la idea que *“confunde la unidireccionalidad del proceso de transmisión con la simplicidad de la intervención comunicativa, lo que presupone una idea de cultura que implica una completa y homogénea posesión del mapa cognoscitivo por parte de todos los miembros de una sociedad, con un hiperdeterminismo que es ampliamente negado por investigaciones desarrolladas en otros campos”*⁶⁸; por lo que entonces se hace necesario hacer una integración entre las diversas visiones que se han construido en los estudios de procesos comunicativos para intentar tener una idea más clara de las comunicaciones dirigidas a amplios públicos que se diferencian sustancialmente de los procesos comunicativos personales y grupales, que muchas veces han querido ser comparados con los procesos comunicativos sociales.

Consideramos que hasta aquí se ha hecho una introducción importante al tema de la definición de comunicación y de las diferentes visiones que de la misma se tienen en los campos de estudio, sin embargo, es claro que faltaría mucho por abordar debido a que los diversos estudios desarrollados

⁶⁵ Ibid p 150

⁶⁶ Ibid 151

⁶⁷ Ibid 152

⁶⁸ Ibid pp 152-153

son profundamente interesantes y señalan factores muy concretos de su manifestación, que van desde las implicaciones sociales hasta las implicaciones significativas.

1.3.2 Estudios de género y comunicación.

A continuación se describirá, de forma general, el área de estudio que algunas autoras y autores han nombrado *género y comunicación*, ya que el tema de esta investigación está relacionado con ambos conceptos, por lo que se considera necesario abordarlos desde el punto de vista de quienes los han estudiado en su interrelación, e intentar reflexionar sobre el vínculo que este tipo de análisis puede tener con esta investigación. El tema género y comunicación parte de la observación de que las diferencias de género se ven reflejadas en las diversas formas de comunicación que se entablan a nivel interpersonal, grupal, comunitario, social y cultural. En ese sentido, reconocen las diferencias culturales y sociales entre las mujeres y los hombres dadas a partir de las diferencias sexuales; sin embargo, no todos los estudios de género y comunicación tienen un sentido feminista. Así, para este apartado, se retomaron dos textos que permiten arrojar un panorama de comprensión sobre el tema, uno de ellos con sentido feminista, el otro sin el sentido crítico del feminismo, pero ambos contienen la esencia del papel que la comunicación, en sus diferentes tipos de manifestación, puede jugar en las relaciones de género.

Se comenzará primero con el texto de Judy Pearson, Lynn H. Turner y W. Todd-Macillas, *“Comunicación y género”*⁶⁹, que es un libro que trata de integrar una multiplicidad de estudios referentes al tema del mundo anglosajón; los análisis hechos al respecto han sido realizados en población de clase media⁷⁰ de los países donde se generan estos estudios, por lo que, de inicio, indica que los resultados y lo que al respecto mencionan están delimitados por factores culturales concretos y locales; pero aún así se pueden rescatar algunas reflexiones abstractas al respecto, que permiten la introducción al tema. La pregunta central que da pie al desarrollo de este libro, es *“¿cómo y porqué el género se relaciona con el proceso comunicativo?”*,⁷¹ a partir de esta pregunta comienzan a desarrollar su trabajo. Las autoras afirman que los *roles sociales*⁷² inciden en la forma

⁶⁹ Pearson, Judy, et al. *Comunicación y Género*, Op Cit

⁷⁰ Ibid pp-15-16

⁷¹ Ibid p 16

⁷² La primera diferencia observada en este tipo de propuesta con respecto a los estudios feministas, es que el concepto *rol de género* no permite abarcar las diferencias que existen entre integrantes de un mismo género o entre los géneros mismos, es decir, *rol de género* es comprendido como el papel que les toca jugar ya sea a hombres y a mujeres en una sociedad o cultura dada, pero sin tomar en cuenta “las especificidades” que determinan a nivel individual una situación de vida, que está determinada por su género, pero también con otras situaciones particulares: clase social, etnia, religión, condición económica, historia personal, etc; es por ello que algunas corrientes feministas optan por definir tal situación como “*condición de género*” y no como *rol de género*, ya que este último llega a ser reduccionista por no tomar en cuenta los demás elementos que

en que una persona se comportaría con otra, en este caso, el *rol social* de las mujeres sería distinto al de los hombres, por lo que según el *rol* de cada individuo(a), incide en la forma en que un sujeto espera comunicarse con otro.

Sin embargo, para ellas, ha habido *“un cambio de roles sociales”*, lo cual de alguna manera lleva a que ciertos sujetos no se comporten como se espera y pueden llegar a sorprender a quienes esperaban se comportaran de una determinada forma. Para poder explicar esto de forma más clara, acuden a explicar las diferencias entre sexo y género, siendo para ellas que el primero es el que la biología determina, mientras que el segundo, el género, es un *“conjunto de conductas aprendidas que la propia cultura asocia con el hecho de ser un hombre o una mujer”*⁷³, la cultura determina el *“ideal masculino”* y el *“ideal femenino”*, en el cual inciden factores psicológicos, sociológicos y biológicos. En este libro las explicaciones de los conceptos de sexo y género sirven para abrir paso a otras definiciones que se consideran importantes para entender la relación de la comunicación y el género. Este estudio, al no basarse en el feminismo como paradigma, no critica las relaciones desiguales de poder que se dan entre lo femenino y lo masculino, y por lo tanto no hay una propuesta explícita en relación a una transformación cultural que permita cambiar a su vez y mediante la propia comunicación, las relaciones desiguales de género; su propuesta se limita a “mejorar” la comunicación y el entendimiento, más no a transformar una situación social y cultural. Lo que se puede rescatar entonces, es que permite observar que las diferencias de género se ven reflejadas en las formas de comunicación, y que estas formas de comunicación van a estar determinadas por la autopercepción que las mujeres y los hombres tengan de sí mismos.

El estudio tiene una orientación conductista, basada en investigaciones empíricas y sistemáticas, así como en la interpretación de éstas, y de alguna manera se intenta señalar que es posible mejorar la comunicación entre los géneros mediante la transformación de *“una nueva forma de pensar completamente diferente de las aceptadas y aprobadas con anterioridad”*⁷⁴, ya que además, debido a las transformaciones sociales y culturales de cómo se espera que actúe una mujer o un hombre, se deben decidir las “nuevas” formas de comportarse, y por lo tanto de comunicarse en determinados contextos. Por lo que este libro, conforme se desarrolla, intenta proponer una reflexión y concienciación de las maneras en que las personas se comunican para inventar o construir habilidades que permitan mejorar las relaciones o las interacciones entre hombres y mujeres.

influyen en la situación concreta de individualidades, y por lo tanto, estas condiciones podrían permitir arrojar variables en las formas de comunicación género. (Seminario de Género: Dra. Marcela Lagarde, seminario del 9 de junio de 2003, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales)

⁷³ Pearson, Judy, et al. *Comunicación y Género* Op Cit p 27

⁷⁴ Ibid 25

Mencionan que “es necesario tener en cuenta la naturaleza esencial del proceso de codificación y descodificación en lo que respecta al proceso comunicativo, así como las diferencias históricas y sociológicas existentes entre hombres y mujeres, para lograr reconocer y comprender la conducta comunicativa en las diferentes subculturas”⁷⁵, siendo estos referentes los que permitirán crear nuevas formas para comunicarse. Es interesante ver como se abordan diversos niveles de comunicación, como son el nivel interpersonal (íntimo), grupal (público) y medios de comunicación, pues tienen muy claro que para cada contexto el proceso de comunicación se da de forma diferente, sin embargo, el estudio no va más allá de esto.

Por otro lado, se hizo una revisión del libro: *Gendered Lives: Communication, Gender, and Culture*, de Julia T. Wood⁷⁶, profesora de la Universidad de Carolina del Norte, E.U. Se considera que este libro es muy claro en el sentido de cómo plantea el tema y la forma en que interrelaciona los tres conceptos principales que en el libro desarrolla. Éste, está realizado explícitamente para estudiantes del tema, por lo que no se puede afirmar que tenga un carácter teórico, debido al objetivo del libro que es, didáctico. Julia Wood retoma los temas: *comunicación, género y cultura*, e intenta interrelacionarlos para explicar cómo éstos inciden en las opresiones de género y en las opresiones de diversos tipos, y por lo tanto, intenta demostrar que, al conocer qué caracteriza a cada uno de estos temas y al analizar cómo funcionan, puede haber una transformación en las manifestaciones comunicativas y una transformación en las relaciones de género (y en las relaciones de clase, étnicas, etc.).

Ella parte de la afirmación que todos los cambios sociales y culturales se han dado a través de la comunicación, ya que considera que ésta se encuentra en el “corazón” de la vida y de la evolución social; igualmente, considera que a través de la comunicación se pueden identificar y cambiar los puntos de vista que se tengan sobre la cultura, misma que coacciona las individualidades y crea inequidades. También, señala a la comunicación como una vía para definir alternativas identitarias y sugiere que el difundir estas ideas puede incidir en que otras personas compartan la visión de reducir las inequidades que la cultura genera.

La autora afirma que en todos los niveles de cambio social encontramos comunicación humana. Pone como ejemplo el discurso que Elizabeth Cady Staton dio en 1948 para apoyar el movimiento de mujeres e interesarlas en el mismo.⁷⁷ Afirma que el discurso público ilumina y guía los esfuerzos colectivos para una reforma política. Ese y otros tipos de comunicación incitan a los cambios, como por ejemplo las conversaciones entre personas, amigos, familia, etc. “Donde quiera que hay

⁷⁵ Ibid p 54

⁷⁶ Wood, Julia. *Gendered Lives. Communication, Gender and culture*. Wadsworth Publishing Company. USA, 1997.

⁷⁷ Ibid p 12

*cambio, encontramos comunicación. A través de la comunicación pública, social e interpersonal, tu eres un agente poderoso del cambio*⁷⁸, dice en su libro a los estudiantes. Considera que una llave fundamental para los cambios efectivos es la información, porque antes de definir qué se necesita para ser diferente, primero se debe conocer lo que existe y qué es lo que implica. Dice entonces que para ser un/a buen catalizador del cambio, primero se debe estar informado acerca de las inequidades de género y cómo éstas se crean y se sostienen a través de la comunicación existente dentro de la cultura. Primero se debe entender cómo los puntos de vista convencionales de la masculinidad y feminidad guían las inequidades, cómo éstas reflejan valores culturales y cómo la comunicación institucional, social y personal sostiene el “status quo”. Igualmente, se deben considerar las diversas perspectivas de los temas de género, más que asumir que hay una sola “verdad” al respecto.

Esto permitiría, por lo tanto, aumentar el conocimiento del rol central que la comunicación tiene en el sostenimiento y alteración de los patrones culturales. A partir de tal conocimiento se podrán realizar elecciones informadas acerca de las identidades que desean construir y elegir los sujetos, ya que para ella, ninguna elección es “sabia” si no está basada en la información, en la discusión y en una reflexión seria. Todo ello, afirma, permitirá el empoderamiento, más que reproducir los patrones culturales que han sido heredados; igualmente, la autora considera que se pueden crear formas de vida más libres, más humanas y más enriquecidas⁷⁹ mediante la generación, estudio y puesta en práctica de estos temas.

Para poder desarrollar los objetivos que se plantea, Julia Wood aborda distintos aspectos sobre *género, cultura y comunicación*. En cuanto al primero, lo define, por un lado, desde diversas teorías, entre ellas la teoría de género, y por otro lado, relaciona a diversos movimientos de mujeres, feministas y de masculinidad en E.U. para indicar que el concepto ha sido utilizado dentro de muchos de estos movimientos para explicar y señalar las desigualdades e inequidades de las mujeres con respecto de los hombres, así como para los reclamos y propuestas sociales, culturales, políticas y económicas que muchos de estos movimientos han realizado. Más adelante, profundiza un poco al respecto de las interacciones familiares, de las interacciones interpersonales (ella le llama “comunicación verbal de género”)⁸⁰, aborda la comunicación-interacción no verbal, así como algunos aspectos educativos que influyen en las relaciones de género. Igualmente, aborda a los medios de comunicación y la influencia que éstos tienen en la construcción social y cultural de los géneros.

⁷⁸ Ibidem

⁷⁹ Ibid pp-12-13

⁸⁰ Ibid, ver capítulo 5 de la presente tesis

Realiza un capítulo especial en donde entrecruza los factores que influyen en la existencia de la violencia de género, como son la cultura y las instituciones sociales; y finalmente profundiza un poco más en ciertos tipos de comunicación existentes dentro de algunas instituciones y en los medios de comunicación, para finalmente reflexionar acerca de las posibilidades para construir y reconstruir una nueva cultura en donde, como punto de partida, las relaciones de género no sean un factor de desigualdad.

Los puntos que más nos interesan resaltar de todos los anteriormente señalados, son los que están relacionados directamente con la comunicación y el género, debido a que de alguna manera se ha descrito hasta este momento lo esencial del concepto de género y su relación con el feminismo. La autora dice que la comunicación es un proceso dinámico, ya que no existe una sola definición al respecto de ella, lo cual indica que ésta puede darse de múltiples formas; además es una actividad en la cual no puede señalarse exactamente donde inicia y donde termina, debido a los múltiples factores que la rodean. De forma más clara esto quiere decir que ella ve a la comunicación como un sistema compuesto por varios elementos; ésta ocurre en situaciones determinadas que están influenciadas por las formas de enunciar y por los mensajes contenidos en la misma, así como también puede estar influida por el estado anímico de quienes se comunican, por la cultura, por el contexto interno en donde algún tipo de comunicación está ocurriendo.

Por otro lado dice que la comunicación tiene dos niveles de significado, por un lado el “significado literal” de lo enunciado, y por otro, en un nivel no tan visible, el significado que se da en función de cómo sean las relaciones entre quienes se comunican. Para esta definición se basa en los teóricos de la llamada “Universidad Invisible” o Escuela de Palo Alto, cuyos integrantes trataron de dar una definición de comunicación, pero evidentemente más relacionada con la comunicación interpersonal que con la comunicación de los medios de comunicación masiva⁸¹. Sin embargo, en los estudios de comunicación y género, resalta el abordaje de la comunicación interpersonal debido a que en ésta se ven reflejados algunos patrones de comunicación entre los géneros⁸², y tal vez sea de las partes más sustanciales de este tipo de reflexiones, ya que, por un lado, a través de las interacciones personales, es como se empieza a tener concepciones del mundo desde la niñez y por otro lado, de la misma manera, se ven reflejados esos aprendizajes y formas de ver el mundo adquiridos mediante las mismas.

Pero estas interacciones personales no son lo único que puede ser referido con respecto a los significados existentes dentro de una manifestación comunicativa, ya que los símbolos forman parte esencial de la comunicación humana, es decir, los seres humanos se comunican mediante

⁸¹ Ibid p 38-39

⁸² Ibid p 39.

símbolos cargados de “racionalidad”, ya que ésta es lo que permite enunciarlos e interpretarlos⁸³, y lo más importante con respecto a la relación existente entre los símbolos y la comunicación, es que cada sujeto construye una interpretación de los mismos dependiendo de sus experiencias vividas, del tipo de relación que se tenga con quienes se interactúa, y del contexto en que la comunicación se dé⁸⁴.

Esto quiere decir que la comunicación es subjetiva porque refleja experiencias personales, valores, creencias, y sentimientos, que, como Julia Wood afirma, “*inevitablemente nos proyectamos en los mensajes al interpretar sus significados*”⁸⁵. El reconocer el carácter subjetivo de la comunicación permite entender de forma más amplia este proceso de interacción humana, sin embargo, en este momento interesa señalar de forma especial que esta característica puede ser, por un lado, muy enriquecedora para la interacción humana o del lado contrario, conlleva a muchos malos entendidos, confusiones o frustraciones, por las múltiples interpretaciones que un mismo fenómeno puede tener; y Wood afirma que, teniendo conocimiento (conciencia) acerca de este carácter de la comunicación, se pueden generar formas más efectivas de comunicación y entendimiento⁸⁶.

En el nivel cultural, la comunicación es una vía mediante la cual una sociedad “*anuncia y sostiene sus valores*”⁸⁷, estructurados y llevados a la práctica de diversas formas. En cuanto a las relaciones de género en la cultura, existen muchas estructuras y prácticas que sirven para reforzar identidades y comportamientos. Por lo que para analizar de qué forma se manifiestan, *se deben analizar los valores culturales, las instituciones y las actividades a través de las cuales éstos se expresan y se promueven*⁸⁸, siendo la comunicación una manifestación que se encuentra inserta en cualquiera de éstos niveles.

Wood señala que la comunicación refleja y expresa puntos de vista acerca del género, siendo evidente, en primera instancia, en la comunicación verbal, ya que considera que el lenguaje expresa y sostiene las relaciones de género; sin embargo, no es la única vía que lo evidencia, ya que los comportamientos no verbales juegan un papel crítico en la creación y perpetuación de las identidades de género y los patrones sociales.⁸⁹ Así, la comunicación verbal y no verbal, reflejan e influyen las concepciones de la masculinidad y la feminidad de los individuos, éstos a su vez

⁸³ Ibidem

⁸⁴ Ibid p 40

⁸⁵ Ibidem

⁸⁶ Nota: aquí de nuevo vuelve a ser evidente que parte de lo que se busca en los estudios de la comunicación y género, es construir formas de comunicación que permitan mayor entendimiento, que permitan una transformación cultural, entre otras, mediante el conocimiento o conciencia de cómo funcionan los procesos comunicativos y de los factores existentes al rededor de éstos.

⁸⁷ Wood, Julia. Gendered Lives. Op Cit p 41

⁸⁸ Ibid p41

⁸⁹ Ibid pp 150-151

incorporan las expectativas culturales en la comunicación, es decir, mujeres y hombres reflejan a nivel individual a través de la comunicación las identidades de género. La autora señala que *“el lenguaje genérico masculino reduce concientizar la presencia de mujeres y tiende a resultar en percibir a las mujeres como excluidas o como la excepción de la regla. Esto afecta la comprensión del lenguaje, los puntos de vista de la identidad personal, y la percepción de la presencia de las mujeres en varias esferas de la vida...”*⁹⁰

Se comprende, por lo tanto, que los puntos de vista culturales sobre el género se ven reflejados a nivel individual, es decir, en el momento que se dan las interacciones entre los individuos, ya sean no verbales o verbales, se refuerzan las expectativas culturales de las identidades masculinas y femeninas y los estilos de interacción, al momento en que tal interacción se lleva a cabo. Esto no quiere decir que solo se dé en el actuar interpersonal, ya que en los medios de comunicación de masas, se entrecruzan también las cuestiones culturales. Por lo que la autora, de forma parecida a las autoras anteriores, señala de manera más sólida, que es posible transformar las relaciones de género marcadas por la desigualdad entre lo masculino y lo femenino, mediante la concienciación de los procesos comunicativos en todos sus niveles, mediante el conocimiento profundo de las expectativas culturales sobre lo masculino y lo femenino, para modificar, mediante la propia comunicación, a la cultura y a su vez, a las relaciones de desigualdad genérica (y de muchos otros tipos).

⁹⁰ Ibid p 153

2. La Hermenéutica Profunda como Marco Metodológico

2.1 Acerca de la teoría de género y su interrelación con la hermenéutica profunda.

Este capítulo tiene la finalidad de describir el marco metodológico elegido para el presente trabajo, iniciando con una descripción de los elementos que permiten al constructor de la metodología, llegar a ella.

Para poder comprender de qué manera se inserta la producción cultural feminista en los medios de comunicación, entendiendo que de alguna manera ésta pasará más allá de los mismos, a la vida cotidiana, se considera necesario tener un conocimiento general de las características de los medios de comunicación-información actuales. John B. Thompson, conceptúa a la **comunicación de masas** como *la producción y la difusión institucionalizada de los bienes simbólicos por medio de la difusión y almacenamiento de información o comunicación*⁹¹. Para llegar a esta definición, analiza “*algunas de las maneras en que el desarrollo de la comunicación de masas puede afectar la forma en que actúan e interactúan los individuos, lo que llama el impacto interaccional de los medios técnicos. También examina las maneras en que la comunicación de masas crea un nuevo tipo de carácter público o de visibilidad mediados en las sociedades modernas, con lo que reconstituye los límites existentes entre la vida pública y privada. En un tono más normativo, considera algunos de los argumentos que se han desarrollado históricamente en relación con la organización institucional de los medios y de su papel en la vida política y social...*”⁹²

Estos puntos, entre otros, le permitieron caracterizar a los medios de comunicación, y su interrelación con lo social y lo cultural. En ese sentido, y desde los estudios de Thompson, se intenta ver las formas en que los medios producen y reproducen *las formas simbólicas*, observando cómo, el *significado* y el *poder* tienen relación entre sí, y cómo se insertan y se transmiten en los medios electrónicos actuales, lo cual de alguna manera permite conocer la relación de los medios de comunicación con las sociedades actuales, y así, desde el punto de vista de este trabajo, comprender el entrecruzamiento de la acción social feminista, en su intento de transformar las formas simbólicas patriarcales por unas no patriarcales ni opresivas del género femenino y de otro tipo de opresiones (por edad, etnia, condición social, entre otras) en los medios de comunicación.

Se considera que los estudios de Thompson, permiten un amplio rango de análisis para los estudios de la comunicación y el feminismo, ya que algunas mujeres o grupos feministas han

⁹¹ Thompson, John B. Ideología y Cultura Moderna. UAM, México, 1993. p298

⁹² Ibid p 298

intervenido en el análisis y la crítica de los “estereotipos” o *identidades patriarcales* de mujeres que se transmiten en los medios, han buscado incluir productos comunicativos con perspectiva de género en los diversos medios de *comunicación de masas*, así como han abordado estudios de recepción crítica que permita a las mujeres receptoras deconstruir las identidades “tradicionales” de ser mujer que presentan los medios y transformarlas por nuevas identidades del ser mujer que no estén atravesadas por las opresiones de poder patriarcal. Estos campos se podrían insertar en las tres áreas de análisis que propone Thompson para el estudio de los medios, al cual denomina “*enfoque tripartito*”.⁹³

- a) **Producción y transmisión o difusión** → análisis sociohistórico e interpretación de las doxas → Interpretación del carácter ideológico de los mensajes de los medios. (Ejemplo de los estudios que se han realizado desde el feminismo: la crítica de quienes son los que realizan los programas, los dirigentes de los medios, etc.)⁹⁴.
- b) **Construcción** → Análisis formal o discursivo → Interpretación del carácter ideológico de los mensajes de los medios. (Ejemplo de los estudios que se han realizado desde el feminismo: los análisis de las imágenes presentadas en los medios de las mujeres, lo que algunas denominan “estereotipos”⁹⁵ o “identidades femeninas patriarcales”⁹⁶)
- c) **Recepción y apropiación** → análisis sociohistórico e interpretación de las doxas → Interpretación del carácter ideológico de los mensajes de los medios. (Ejemplo de los estudios que se han realizado desde el feminismo: estudios de recepción crítica⁹⁷).

Estos tres puntos, abarcan una extensa gama para los estudios de comunicación de amplio público. Comprender su propuesta general se considera básico para poder delimitar el área particular que aquí se aborda. Thompson considera que *“al recurrir al análisis de estos tres aspectos de la comunicación masiva, el proceso de interpretación puede buscar explicar las conexiones que existen entre mensajes particulares de los medios, los cuales se producen en ciertas circunstancias y se construyen de ciertas maneras, y las relaciones sociales dentro de las cuales los individuos reciben y comprenden estos mensajes en el curso de sus vidas diarias. De*

⁹³ Ibid *Figura 6.3 Desarrollo Metodológico del enfoque tripartito*. p.337.

⁹⁴ Por ejemplo los estudios que presenta la revista: El lado oscuro de los medios. *Género y comunicación*. Isis Internacional. Ediciones de las Mujeres No. 30, 2000. Santiago de Chile.

⁹⁵ Por ejemplo: Cao, Berta. “*La imágenes estereotipadas*” en: Jornadas: las mujeres y los medios de comunicación. Ed. Dirección General de la Mujer. Comunidad de Madrid. Madrid, Noviembre, 1996.

⁹⁶ En distintos estudios feministas, como el de Los Cautiverios de Marcela Lagarde, se aborda en distintos momentos, las características que se le otorga a lo femenino desde la cultura patriarcal, en las que la mayoría de las mujeres no entran; sin embargo estas identidades, lo que denominan “el deber ser”, es también presentado en los medios, y ha sido parte de las fuertes críticas que el feminismo ha hecho a los mismos.

⁹⁷ Por ejemplo: Charles, Mercedes; Orozco, Guillermo. *El proceso de recepción y la educación para los medios: Una estrategia de investigación con públicos femeninos*. En: Aparici, Roberto(comp.). La Educación para los medios de comunicación. Antología. UPN. SEP. México, 1996.

*esta manera, el proceso de interpretación puede empezar a explicar el carácter ideológico de los mensajes de los medios, es decir, las maneras en que el significado movilizado por los mensajes particulares puede ayudar, en ciertas circunstancias, a establecer las relaciones de dominación. Lo que son estas relaciones de poder, y si este significado sirve para sostenerlas o subvertirlas, para establecerlas o socavarlas, son interrogantes que sólo se pueden responder al vincular la producción/difusión y construcción de los mensajes de los medios con las formas en que los reciben y se apropian de ellos los individuos situados dentro de contextos sociohistóricos específicos*⁹⁸

En este sentido, Thompson dice que para poder hacer cierta interpretación sobre lo estudiado, hay que pasar por las tres áreas principales que caracterizan a *los medios de comunicación de masas*, sin embargo, en esta investigación se hace un enfoque especial a la primera fase, que es, la parte de realización y transmisión de programas de radio hechos por mujeres y dirigidos principalmente a mujeres. Además de ello, el enfoque central no es ver de qué manera se sostiene el poder ideológico patriarcal, sino más bien se trata de intentar dilucidar algunos rasgos característicos de la fase de realización de este tipo de programas que pudieran indicar elementos que permiten construir formas simbólicas no patriarcales que se verán reflejadas en el contenido (o discurso) de los programas radiofónicos que realizan, ya que consideramos que esta fase es en la que se construyen las bases del sentido que se le quiere dar a los productos a difundir. La realización de los programas radiofónicos implica no solamente plasmar ideas que permitirán la construcción del discurso, sino también interactuar con reglas sociales e institucionales que posibilitan o impiden la difusión del producto comunicativo. Resaltamos estas características en el presente trabajo, porque consideramos que tales reglas son, de alguna manera, el “filtro” que determina el que muchos temas o problemáticas de la realidad social no se entrecrucen en los medios de comunicación, por lo que aquí intentaremos observar cuáles son las acciones que les permiten a las mujeres productoras de radio que participan en esta investigación, el construir y transmitir un discurso que salga de los cánones que comúnmente se identifican con los programas hechos para el público femenino pero que no abordan aspectos de género ni las cuestiones que condicionan las diversas opresiones de las mujeres a nivel cultural y social.

Evidentemente algunos estudios que se han realizado en cuanto al “*análisis formal o discursivo*” en torno al tema y a los de “*recepción y apropiación*”, han podido ser referencia para la realización de este trabajo porque estas tres fases que caracterizan a los productos de los medios de comunicación, están interrelacionadas entre sí, y aunque tengan rasgos distintos, no se puede pensar en alguna de estas fases aislada de otra, ya que cualquier producción hecha dentro de alguna institución de comunicación, tiene la intención de ser transmitida, tiene un contenido

⁹⁸ Thompson, John B. *Ideología y Cultura Moderna*. Op cit p 337

conceptual manejado de cierta forma con la intención de decir algo a alguien que lo va a recibir y finalmente va a interpretarlo, sin que fácilmente exista una respuesta directa hacia quien elaboró dicha producción. Es por ello importante tener en cuenta que existe una diferencia entre un mensaje o forma simbólica que circula en los medios de comunicación y entre una conversación o entre interacciones grupales donde también se construyen y circulan formas simbólicas, para poder hablar de *comunicación de masas* o de *medios de información*.

2.2 Conceptos contruidos por J.B. Thompson.

En este trabajo la metodología a seguir fue la *hermenéutica profunda*, por lo que para comprenderla mejor se hará una revisión general de algunos conceptos que Thompson desarrolla, ya que ésta permite abordar tanto el campo de producciones vistas desde un punto de vista cultural, como desde el campo histórico-social en el que se insertan los productos culturales de cualquier tipo. Nos parece útil retomar algo de lo que Margara Millán ha dicho al respecto de este tipo de estudios, ya que ella considera necesario tener en cuenta las características particulares del feminismo y la producción cultural al momento de abordar estos temas, pues *“hablar de producción cultural del feminismo es hablar sobre todo de su significación en los procesos culturales que la informan y la contienen”*⁹⁹. Por lo que al abordar el tema de producción radiofónica hecha por mujeres, entendemos que necesariamente se tiene que hacer referencia y análisis del contexto en el que se encuentran insertas y construyéndose tales producciones, así como también es necesario hacer referencias conceptuales que permitan dar bases interpretativas al objeto de estudio.

Así, para Thompson, la ideología la entiende como *formas simbólicas*¹⁰⁰ que algunos individuos o grupos utilizan para establecer y sostener relaciones de poder asimétricas, mediante la construcción y transmisión de estas formas significativas *“en las que algunos individuos y grupos se benefician más que otros, y que por lo mismo algunos individuos y grupos tienen interés en preservar, en tanto que otros intentan combatirlas. Así, el estudio de la ideología, entendida en este sentido, sumerge al analista en un ámbito de significado y poder, de interpretación y contrainterpretación, donde el objeto de análisis es una arma que se emplea en una batalla librada en el terreno de los símbolos y signos”*.¹⁰¹

⁹⁹ Millán, Márgara. *Feminismo(s) y producción cultural. De la denuncia pragmática a la exploración del deseo femenino en la cinematografía mexicana*. En: Gutiérrez Castañeda, Griselda. (coord.) *Feminismo en México*. Revisión Histórico Crítica del siglo que termina. PUEG-UNAM. México, 2001. p. 431

¹⁰⁰ En este trabajo se entiende como *forma simbólica*: cualquier enunciado, símbolo, texto, artefacto, acción y expresión significativa, existente en cualquier sociedad y cultura; Esta definición se retoma de la que Thompson hace en el capítulo 3 del libro *Ideología y Cultura Moderna*, aquí citado.

¹⁰¹ Thompson, Op Cit p 80

Por otro lado, define a la cultura desde una concepción *estructural*, en donde dice que ésta se caracteriza por las formas simbólicas en relación a los contextos sociales estructurados (ya que ahí se producen y reciben). Esta *concepción estructural de la cultura*, la considera base para pensar lo que implica el surgimiento y el desarrollo de la comunicación masiva, la cual entiende como la producción y transmisión de formas simbólicas a través de medios de fijación (cine, radio, TV, etc.), caracterizada entonces por la tecnología y las formas simbólicas: producidas, transmitidas y recibidas a través de dichos medios tecnológicos. En este sentido, considera que la existencia de la comunicación masiva ha permitido la transformación fundamental y continua de las maneras en que se producen y circulan las formas simbólicas en las sociedades modernas, a lo cual llama *mediatización de la cultura moderna*. Así, entiende la cultura moderna como *la producción y circulación de formas simbólicas en proceso de mercantilización y transmisión de carácter global*¹⁰².

La concepción estructural de la cultura se concibe como formas simbólicas (significativas) insertas siempre en contextos sociales estructurados¹⁰³, es decir, dentro de esta concepción de cultura, el significado (“interno”) de una forma simbólica siempre está ligado a un contexto sociohistórico determinado, entendiendo que no puede haber una disociación de éstos para su existencia, para su comprensión e interpretación. Por ello el autor define el análisis de la cultura como “*el estudio de las formas simbólicas – es decir, las acciones, los objetos y las expresiones significativas de diversos tipos – en relación con los contextos y procesos históricamente específicos y estructurados socialmente dentro de los cuales, se producen, transmiten y reciben tales formas simbólicas*”. Es decir, en la concepción *estructural* de la cultura, el significado y el contexto son igual de importantes¹⁰⁴.

Este autor, describe 5 características de las formas simbólicas como fenómenos significativos:

1. **Intencional:** *Las formas simbólicas son expresiones de un sujeto y para un sujeto (o sujetos).*
 - *Persigue ciertos objetivos o propósitos.*
 - *El significado de una forma simbólica, o de los elementos que la constituyen es un fenómeno complejo que depende de, y queda determinado por, una variedad de factores... sería muy engañoso sugerir que las intenciones del sujeto productor pudieran o debieran tomarse como piedra angular de la interpretación.*

¹⁰² Ibid pp 136-137.

¹⁰³ Ibid p 149

¹⁰⁴ Ibid. pp 149-151.

2. **Convencional:** *La producción, la construcción o el empleo de las formas simbólicas, así como su interpretación, por parte de los sujetos que las reciben, son procesos que implican típicamente la aplicación de reglas, códigos o convenciones de diversos tipos. Por ejemplo: reglas gramaticales, estilísticas, expresivas, códigos.*
 - a) *Reglas de codificación: producción, construcción, empleo.*
 - b) *Reglas de decodificación: interpretación que dé el sujeto.*

No necesitan coincidir en tanto que una forma simbólica codificada de acuerdo con ciertas reglas o convenciones se puede decodificar de acuerdo con otras reglas o convenciones.
3. **Estructural:** *Las formas simbólicas son construcciones que presentan una estructura articulada.*
 - *Son los elementos que guardan entre sí determinadas relaciones.*
 - *Los elementos y sus interrelaciones comprenden una estructura que se puede analizar de manera formal.*
 - a) *Estructura de una forma simbólica: elementos específicos y las interrelaciones entre éstos.*
 - b) *Sistema representado en una forma simbólica: abstraer de la forma en cuestión y reconstruir una constelación general de elementos y sus interrelaciones, constelaciones que se ilustra en casos particulares.*
4. **Referencial:** *Las formas simbólicas son construcciones que típicamente representan algo, se refieren a algo, dicen algo acerca de algo.*
5. **Contextual:** *Las formas simbólicas se insertan siempre en contextos y procesos sociohistóricos específicos dentro de los cuales, y por medio de los cuales, se producen y reciben.*¹⁰⁵

Cada una tiene sus propias particularidades, aunque no se pueden comprender de forma separada, sin embargo, el darles caracterizaciones permite una comprensión más amplia del fenómeno a analizar. Así mismo, estas definiciones las comprendemos como una conjunción de definiciones que el autor une desde diversas corrientes de estudio de diversos momentos teóricos, que van desde el estructuralismo hasta los estudios culturales con enfoques social-estructurales, así como desde la hermenéutica simbólica, la semiótica, la antropología y la sociología.

¹⁰⁵ Ibid pp 153-161

Posteriormente menciona los procesos de valoración que permiten y determinan la circulación de formas simbólicas en los contextos sociales estructurados: *valor simbólico y valor económico (bienes simbólicos)*. Considera que la valoración se da en función de procesos que realizan quienes integran el contexto sociohistórico y que implican igualmente distintos tipos de relaciones de poder; así, los sujetos y las instituciones dan *el valor simbólico y el valor económico* (en la era moderna) a las formas simbólicas, para lo cual, también se requieren medios de transmisión (que permiten fijar la forma simbólica para que este intercambio pueda darse)¹⁰⁶.

Para Thompson, la reproducción simbólica en los contextos sociales, es un tema que “*vale la pena analizarse por sí solo*”, sin embargo, considera que tal reproducción está relacionada directamente al problema de la ideología y por lo tanto, con las relaciones de poder existentes en los contextos donde se insertan las formas simbólicas. En ese sentido, y como se vio con anterioridad, “*la ideología es el estudio de las maneras en que el significado movilizado por las formas simbólicas sirve, en circunstancias específicas, para establecer, mantener y reproducir relaciones sociales que son sistemáticamente asimétricas en términos del poder*”¹⁰⁷, o de forma contraria, para transformar dichas relaciones desiguales de poder por unas menos desiguales, al ser movilizado el significado en un contexto sociohistórico particular. Las formas simbólicas puras, dependen de su significación según la estructura social y las instituciones en que se encuentren insertas, así como de la forma en que sean construidas, transmitidas y recibidas en los contextos sociales.

Es importante mencionar, que la conceptualización de la *cultura estructural*, se construye no solo para entender los fenómenos culturales en general, sino para poder estudiar, de forma particular, los fenómenos culturales de la modernidad, que para este autor, están fuertemente determinados por la comunicación de masas; así mismo, el autor considera que el estudio de las formas simbólicas, tiene un propósito más allá del análisis y la interpretación, que es, generar una reflexión profunda a cerca de la significación de las formas simbólicas, y por tanto movilizar relaciones asimétricas de poder que de alguna manera sostienen las formas simbólicas mismas.

Dice que *la transmisión cultural de las formas simbólicas* se entiende como un proceso en el cual las formas simbólicas (significativas) son producidas y recibidas por individuos situados en contextos específicos, habiendo tres aspectos en el proceso:

- 1) *La transmisión cultural entraña el uso de un medio técnico, o sustrato material, por medio del cual se produce y transmite una forma simbólica. El medio técnico permite cierto grado de fijación de un contenido significativo, así como también*

¹⁰⁶ Ibid p 161

¹⁰⁷ Ibid Ver capítulo 3

cierto grado de reproducción de las formas simbólicas. El grado de fijación y reproducción depende de la naturaleza del medio.

- 2) ***El aparato institucional***, en el cual se despliega un medio técnico. A menudo, el despliegue de los medios técnicos forma parte de un contexto institucional más amplio que incluye sistemas de producción de formas simbólicas y canales de difusión selectiva.
- 3) ***El “distanciamiento espacio-tiempo”*** que interviene en la transmisión cultural. En cierta medida, la transmisión de una forma simbólica implica necesariamente su separación del contexto original que la produjo: queda distanciada de este contexto, tanto espacial como temporalmente, y se inserta en contextos nuevos que se ubican en tiempos y lugares diferentes¹⁰⁸.

En este sentido, el autor dice que las formas simbólicas adquieren una “disponibilidad extendida” en el tiempo y el espacio y son puestas a disposición de una amplia gama de receptores potenciales que pueden situarse en contextos alejados, tanto en el tiempo como en el espacio, de los contextos originales de producción.”¹⁰⁹

2.3 La hermenéutica profunda.

Cómo se construye.

Una vez que hemos visto de manera general cómo entiende Thompson los conceptos de *ideología*, *cultura*, y *comunicación de masas*, se procederá a explicar en qué consiste el método de la *hermenéutica profunda*, mismo que es retomado para el desarrollo de la investigación como un instrumento que permitió analizar e interpretar el fenómeno de la producción radiofónica realizada por las mujeres productoras de radio que aquí se estudiaron, partiendo de que las formas simbólicas que ellas producen son significativas tan solo por el hecho de serlo, y lo que podría significar su actividad y el contenido de las mismas, es lo que se intenta dilucidar en el transcurso del trabajo con esta herramienta.

Thompson construye esta *metodología de la interpretación*, como el mismo la nombra, desde la división entre la discusión teórica y el análisis práctico, mediante la exploración de algunos vínculos existentes entre los debates teóricos sobre cultura, ideología y comunicación de masas, así como del análisis práctico de las formas simbólicas. Para él, el análisis de las formas simbólicas se

¹⁰⁸ Ibid p 14

¹⁰⁹ Ibidem

puede conceptualizar más adecuadamente desde esta metodología, ya que pone de relieve el hecho de que el objeto de análisis es una construcción simbólica **significativa** que requiere una interpretación; así, se le da un papel central al proceso de interpretación.

Para poder realizarla, se parte de la consideración de que *las formas simbólicas se insertan en contextos sociales e históricos de diversos tipos; y cómo construcciones simbólicas significativas, se estructuran internamente en éstos de diversas maneras*. Por lo que, con el objetivo de *tomar en cuenta la contextualización social de las formas simbólicas y sus rasgos estructurales internos, se deben emplear otros métodos de análisis* que permitan conocer y entender dicha contextualización social e histórica en las que las formas simbólicas existen, así como utilizar métodos que permitan dilucidar los rasgos estructurales internos de dichas formas simbólicas; en ese sentido, la *hermenéutica profunda proporciona un marco en el cual se pueden interrelacionar de manera sistemática métodos de análisis, así como apreciar sus ventajas y definir sus límites*. Intenta, a su vez, dar elementos para analizar la ideología y la comunicación de masas, proporcionando un marco metodológico general en el cual se pueden aterrizar ciertos objetos de investigación, vinculando las temáticas que Thompson aborda en su trabajo aquí retomado¹¹⁰.

Thompson reconoce a la hermenéutica como un método que ha sido utilizado a partir de la Grecia Clásica y que ha sufrido importantes transformaciones a lo largo del tiempo. La misma, ha desarrollado ciertos métodos que están relacionados con las interpretaciones simbólicas en general, y en particular han estado muy ligados al estudio del lenguaje, de la literatura y de los mitos; así mismo muchos estudiosos de la hermenéutica del siglo XX han estado en debate con los estudios estructuralistas que intentan abordar el estudio de las formas simbólicas desde un método que intenta abstraer ciertos sistemas simbólicos en estructuras cerradas y en general abstraídas de la realidad donde se generan para poder estudiarlas. Thompson intenta incorporar ambas visiones, como lo han hecho también otros autores hermenéuticos, priorizando a la hermenéutica, en relación a los *tipos de análisis formales, estadísticos y objetivos*, como Thompson los llama, los cuales considera apropiados para el análisis social en general y para las formas simbólicas en particular pero únicamente los ve como complementarios por considerarlos parciales. Entender el porqué de esto, es lo que le da sentido al método hermenéutico en general, y a la *hermenéutica profunda* en particular.

Para Thompson, los autores Dilthey, Heidegger, Gadamer y Ricoeur, tienen una relevancia especial debido a que ellos plantean que *el estudio de las formas simbólicas son construcciones significativas que requieren una interpretación; son acciones, expresiones y textos que se pueden comprender en tanto que construcciones significativas*. En este sentido, se puede entender la

¹¹⁰ Ibid pp 299-301

influencia que esta comprensión tiene en el desarrollo del trabajo de Thompson, y que ellos mismos han estado en el debate la hermenéutica simbólica en relación a la corriente racional-positivista y/o a los debates sobre los límites de los estudios estructuralistas que tienden en general a no contemplar a los sujetos generadores del lenguaje y al contexto social e histórico en el que se producen las formas mismas que estudian. Sin embargo, es necesario reconocer que los estudios objetivantes permiten estructurar ciertos símbolos en sistemas cerrados, que de alguna manera facilitan una interpretación que vaya más allá de las estructuras internas y cerradas. Para Thompson, estos estudios son complementarios pero parciales porque desde el punto de vista hermenéutico, *muchos fenómenos sociales son formas simbólicas y todas las formas simbólicas constructos significativos que, inevitablemente suscitan claros problemas de comprensión e interpretación.*

Para él, quienes hacen investigación social, deben comprender que *“el objeto de nuestras interpretaciones es en sí mismo un campo preinterpretado. El mundo sociohistórico es un campo sujeto constituido, en parte, de sujetos que, en el curso rutinario de sus vidas diarias participan constantemente en la comprensión de sí mismos y de los demás, y en la interpretación de las acciones, expresiones y sucesos que ocurren en torno a ellos”*¹¹¹. Así, considera que los analistas ofrecen la interpretación de una interpretación, reinterpretan un campo preinterpretado; y puede ser importante considerar, *de qué manera se relaciona esta reinterpretación con las interpretaciones que existen (o existían) entre los sujetos que constituyen el mundo sociohistórico, y cómo puede estar alimentadas por ellas.* Estas afirmaciones de Thompson, lo llevan al reconocimiento de los sujetos que componen el campo social, mencionando que la hermenéutica permite este reconocimiento, y por lo tanto los señala como sujetos capaces de comprensión, reflexión y acción, de la misma manera que puede realizarlo quien hace una investigación.

Reconoce a todos los sujetos sociales como integrantes de las tradiciones históricas, y no solamente como observadores o espectadores de ella. En ese sentido, cobra importancia el camino lógico que le lleva a explicar cómo los sujetos *asimilan ciertas comprensiones o visiones del mundo del pasado como base para la asimilación de nuevas experiencias del presente y futuro: estos vestigios pueden contribuir también, en circunstancias específicas, a ocultar, oscurecer o disfrazar el presente,* y afirma que ese reconocimiento *ayuda a crear el espacio para un enfoque informado hermenéuticamente para el análisis de la ideología*¹¹², desde el punto de vista que él la entiende: el significado al servicio del poder. Podrían citarse múltiples ejemplos desde la teoría de género feminista, de cómo muchas formas simbólicas han sido utilizadas a lo largo de los siglos para el sostenimiento del poder patriarcal, y que a pesar de esta posibilidad de interpretar y

¹¹¹ Ibid p 302

¹¹² Ibid. p 301-304

reinterpretar la cotidianeidad de cualquier sujeto, si seguimos en esta ruta, podremos ver que las condiciones sociales e históricas son influencia muy importante en el proceso de interpretación re-interpretación, y que por lo tanto, a pesar de esta capacidad de comprensión mencionada, existen algunos factores externos de la forma simbólica que impiden que los significados al servicio del poder ya no sean tales debido a diversos factores y no porque los sujetos no sean capaces de comprender.

2.4 El Marco Metodológico de la Hermenéutica Profunda.

Delimitación del método para la realización de este estudio.

Como ya se mencionó, el marco metodológico de partida que se utilizó para el análisis de la producción y difusión de formas simbólicas sonoras-radiofónicas con perspectiva de género feminista, fue el de la *hermenéutica profunda*, entendiendo que, para poder analizarlas e interpretarlas, se debieron tomar en cuenta la mayor cantidad posible de los elementos que le rodean y su estructura interna misma; para ello, el método de la *hermenéutica profunda*, permite construir una ruta de comprensión que amplíe el horizonte del problema, y así, poder realizar una interpretación final lo más sólida posible. Para Thompson, este método *exige ser mediado por una gama de métodos explicativos u “objetivantes”*¹¹³, considerando que la “explicación” y la “interpretación”, no se deberían ver como cuestiones excluyentes, sino más bien como complementarias.

Y es precisamente lo que se intentó realizar en este trabajo, es decir, en primera instancia se expuso el objeto de estudio mediante una descripción social e histórica que permitiera ubicar el contexto donde se encuentran insertas las mujeres productoras de radio, sus antecedentes y su situación actual (Capítulo III y Capítulo IV); posteriormente se hizo uso de un instrumento o método objetivante del problema, que consistió en abstraer la actividad de las mujeres productoras de radio integrantes de la Red de Mujeres Radialistas de México, en un cuestionario aplicado para los fines de este trabajo (capítulo V), y en entrevistas realizadas a algunas de ellas (Capítulo III), con el fin de analizar lo que caracteriza su actividad radiofónica y los elementos internos y externos radiofónicos que influyen en la realización de la misma.

Es necesario aclarar de nuevo, que este estudio se concentra principalmente en la fase de producción y difusión, excluyendo casi en su totalidad la fase de recepción. Sin embargo, al referir las intenciones de las mujeres productoras de radio de querer incidir en el ámbito cultural, social y político, principalmente, a favor de las mujeres y a su vez intentar transformar las formas de ver el

¹¹³ Ibid p 306

mundo de los sujetos (hombres y mujeres) a través de los contenidos que insertan en sus programas, consideramos que hay referencia al ámbito de la recepción, mismo que es muy importante tener en cuenta, ya que si se estudiara esta fase de la circulación de las formas simbólicas, permitiría interpretar de qué forma y debido a qué factores contextuales, la transmisión de información sobre problemáticas de las mujeres y sus posibles soluciones podrían ser positivas para movilizar, en este caso, las relaciones asimétricas de poder entre hombres y mujeres por unas más equitativas e igualitarias, siendo el contexto de la recepción determinante, ya que es ahí donde se le da sentido a las formas simbólicas recibidas, donde quienes las captan le dan una reinterpretación al contenido.

Podemos recordar, por otro lado, que para Thompson, el análisis de la ideología, según el autor la entiende, se interesa por las formas simbólicas en relación a los contextos sociohistóricos, siendo esta propuesta lo que traza su ruta para intentar comprender *las interrelaciones entre significado y poder, en las maneras en que se pueden usar las formas simbólicas para establecer y sostener relaciones de dominación*, asumiendo, *el análisis de la ideología* (y sus contextos, incluyendo el ámbito de la recepción), *un carácter distintivo y crítico; plantea nuevas preguntas acerca de los usos de las formas simbólicas y de las relaciones entre la interpretación, la autorreflexión y la crítica*¹¹⁴.

En este sentido, se entiende que la unión entre la teoría de género, el feminismo y el estudio de la ideología de Thompson tienen factores comunes como son la crítica, los planteamientos originales en cuanto a las formas simbólicas y las relaciones entre la interpretación, la autorreflexión y la crítica. Sin embargo, una diferencia muy importante a resaltar, es que los estudios de Thompson, a pesar de intentar poner a los sujetos como los generadores de las formas simbólicas en la vida cotidiana, no particulariza en ningún tipo de sujetos o grupos con objetivos concretos o ejemplificativos, mientras que la teoría de género y el feminismo sí lo hace, precisamente partiendo de la particularización de la mujer como grupo humano inserto en relaciones de poder asimétricas en relación con los varones y a los símbolos, instituciones y relaciones cotidianas que se construyen a partir de la cultura (e ideología) patriarcal, desde la crítica que permita deconstruir ciertos aspectos de concepciones del mundo patriarcales (ideología) y eliminar otros que permitan la existencia de una cultura no patriarcal, tanto para las mujeres como para los sujetos o grupos excluidos por ese sistema; dándose este fenómeno en la acción social, política, epistemológica, cultural, como una forma práctica para transformar la realidad.

¹¹⁴ Ibidem

Así, la *hermenéutica profunda*, en relación a la teoría de género y al feminismo, se convierte aquí en un instrumento abstracto que permite objetivar un problema de estudio de comunicación social con influencia teórica feminista.

A partir de estos postulados, se afirma que todo lo que se analizó se consideran campos ya preinterpretados, desde el feminismo mismo hasta los estudios sobre movimientos sociales, movimientos de mujeres y feministas y radio que se abordaron. Así mismo, los cuestionarios y entrevistas que se aplicaron para este trabajo son la interpretación que las mujeres productoras de radio han dado sobre la actividad que realizan y el contexto en el que confluyen. Esto permitió una aproximación a la interpretación general sobre hasta qué grado la red tiene una tendencia feminista, en base a la percepción que ellas tuvieron basado en lo dicho para este trabajo. Esta es la fase de interpretación de las doxas, planteada por Thompson. Posteriormente se abordaron las maneras en que se estructuran las formas simbólicas, mediante un análisis general de las fases en que producen sus programas, basado en la información que las mujeres productoras de radio han proporcionado, interrelacionando la información con las condiciones sociohistóricas en las que están insertas, lo cual va a permitir *“ir mas allá de la interpretación de las doxas y dedicarnos a los tipos de análisis que quedan dentro del marco metodológico de la hermenéutica profunda”*¹¹⁵

Por lo tanto la base es la interpretación de las doxas es: la recolección de información de lo que las mujeres productoras de radio interpretan sobre su trabajo, sobre la percepción que tienen de la actividad que realizan, sobre la percepción que tienen de sí mismas como productoras de radio, de cómo perciben al grupo (os) de personas que reciben sus programas de radio; ver como observan a las instituciones en que se encuentran insertas para poder producir sus programas, entre otros puntos (Capítulo III). Y posterior a esto, Thompson propone *tres fases generales (no secuenciales) de análisis e interpretación, aunque dentro de cada uno se utilicen a su vez otros métodos de investigación que se elijan apropiados según el objeto de análisis a abordar y las circunstancias específicas de la investigación*¹¹⁶:

1) **Análisis sociohistórico:** lo que justifica abordar este aspecto, es que *“las formas simbólicas no subsisten en el vacío, se producen, transmiten y reciben en condiciones sociales e históricas específicas”*¹¹⁷, por lo que este análisis permite reconstruir estas condiciones y relacionarlas con las formas simbólicas y con lo que les caracteriza. A continuación se mencionarán algunos aspectos a analizar propuestos por el autor:

¹¹⁵ Ibid p 308

¹¹⁶ Ibidem

¹¹⁷ Ibid p 309

A) *Buscar identificar y **describir el ámbito espacio temporal** específico en que se producen y reciben las formas simbólicas¹¹⁸*: en esta parte, se describió a la Red de Mujeres Radialistas de México: cuándo se conforma la red, en qué espacios confluyen, cuáles son sus características como Red, y qué lleva, a nivel general, a que cada integrante sea parte de la misma. (Capítulo III)

B) **Campos de interacción**: *espacio de posiciones y conjunto de trayectorias, que determinan juntos algunas relaciones que se dan entre los individuos y algunas de las oportunidades que tienen a su disposición. Al seguir cursos de acción dentro de los campos de interacción, los individuos aprovechan los diferentes tipos y cantidades de recursos o “capital” que tienen a su disposición, así como una variedad de reglas, convenciones y esquemas flexibles. Todo ello en la forma de conocimiento práctico que se inculca gradualmente y se reproduce continuamente en actividades de la vida diaria (conocimiento informal)¹¹⁹*: en esta parte se describe la forma en que interactúan entre sí las mujeres productoras en la Red, se abordan las razones que las llevan a confluír, cuáles son los recursos que ellas consideran les proporciona ser parte de la red, y cuáles fuera de ésta utilizan para su trabajo individual. (Capítulos III y V)

C) **Las instituciones sociales**. *Se pueden considerar como un conjunto de reglas y recursos, junto con las relaciones sociales establecidas por ellas. Las instituciones sociales dan una forma particular a los campos de interacción, se sitúan dentro de estos campos que dan forma al fijar una gama de posiciones y trayectorias. Analizar las instituciones sociales significa reconstruir los conjuntos de reglas, recursos y relaciones que las constituyen, verificar su desarrollo a lo largo del tiempo y examinar las prácticas y actitudes que los individuos que actúan por ellas y dentro de ellas¹²⁰*. En este caso, en primera instancia, se describe generalizadamente a los movimientos de mujeres y feministas porque de alguna manera se considera que tienen relación directa e indirecta con la existencia de esta Red de mujeres productoras de radio; así mismo se describe a la denominada *sociedad civil* como un punto importante que permita comprender la existencia de la Red de Mujeres Radialistas de México en este ámbito, así como también se intentó describir lo que caracteriza a las redes sociales en particular, lo cual dio más elementos para comprender las reglas y recursos de la Red en particular. Por otro lado se analiza el ámbito radiofónico en relación a los movimientos sociales y políticos; así como la relación de experiencias radiofónicas de mujeres con los postulados de género y feministas. (Capítulo IV)

¹¹⁸ Ibidem

¹¹⁹ Ibid P 309-310

¹²⁰ Ibid p 310

D) **Estructura social.** Se refiere a las asimetrías y diferenciales relativamente estables que caracterizan a las instituciones sociales y a los campos de interacción. Analizar la estructura social implica también intentar indagar las categorías y los principios en que se apoyan estas diferencias y explicar su carácter sistemático y duradero. El análisis de la estructura social exige así un nivel teórico de reflexión... que permita mostrar las asimetrías y diferenciales sistemáticas de la vida social.¹²¹: para este punto, se interrelacionó lo mencionado en los dos puntos anteriores, al mismo tiempo que se describió el punto anterior. (Capítulo IV)

Igualmente, para el análisis, la *hermenéutica profunda* plantea abordar **los medios técnicos de inscripción y transmisión**, de las formas simbólicas. Los medios técnicos los describe como: “*un substrato material en el cual, y por medio del cual, se producen y transmiten formas simbólicas. Los medios técnicos confieren a las formas simbólicas ciertas características, con cierto grado de fijación, con cierto tipo de reproductibilidad, y cierto grado de participación para los sujetos que lo emplean. No existen aislados, se insertan siempre en contextos sociohistóricos particulares; presuponen siempre ciertas habilidades, reglas y recursos para codificar y decodificar mensajes, atributos distribuidos en sí mismos de manera desigual entre los individuos; y con frecuencia se despliegan dentro de aparatos institucionales específicos que pueden estar relacionados con el control de la producción y la circulación de las formas simbólicas*”¹²². En este sentido, se hizo una general descripción de las cuestiones que implican la realización radiofónica: la fase de producción y sus tres subdivisiones (Capítulo V)

Se hizo un desglose más específico en cuanto a:

- a) **La producción:** debido a que ésta “*se hace posible gracias a las reglas y los recursos que están a disposición del productor, y es una producción que se orienta hacia la circulación y recepción anticipadas de los objetos y expresiones dentro del campo social*”¹²³, por lo que el conceptualarla y entenderla permite reconocer las características de este proceso, según el contexto en el que se estén generando y por tanto, poder relacionarlo con otros aspectos que de no describirse, podría parecer que no tienen relación alguna entre si. (Capítulos III y V)
- b) “**La circulación** de estos objetos y expresiones también requiere de medios técnicos y puede comprender un conjunto determinado de instituciones, con sus propios conjuntos de

¹²¹ Ibidem

¹²² Ibid P 311

¹²³ Ibidem

reglas, recursos y relaciones sociales". En este punto se hizo una descripción general de la radio en relación a los ámbitos sociales y políticos. (Capítulo IV)

- c) **La recepción** de las formas simbólicas es un proceso situado en contextos sociohistóricos definidos, en los que los individuos emplean diversos tipos de recursos, reglas y convenciones para poder comprender y apropiarse de las formas simbólicas. En este punto únicamente se hace referencia general a los lugares y tipos de público en los que los programas de radio que producen las integrantes de la Red de Mujeres Radialistas de México son recibidos, para poder tener elementos de aproximación sobre el variado ámbito de recepción donde se insertan sus programas. (Capítulos III y V)

Cabe mencionar que es muy importante considerar que *"la tarea de la primera fase del enfoque hermenéutico profundo es reconstruir las condiciones sociohistóricas y los contextos de producción, circulación y recepción de las formas simbólicas, así como las reglas y convenciones, las relaciones e instituciones sociales, y la distribución del poder, los recursos y las oportunidades en virtud de los cuales estos contextos forman campos diferenciados y socialmente estructurados"*¹²⁴. Ya que este es un punto básico para entender el sentido del presente trabajo, pues por un lado, se parte de la idea de que dentro de la cultura patriarcal existen diversos tipos de desigualdades donde las mujeres sufren exclusiones y opresiones de diversos tipos, por lo que si se traslada esto al campo radiofónico y a la estructura social en donde existe dicho campo, tratándose de mujeres que producen radio y además los contenidos de sus programas se refieren principalmente a la crítica de este poder patriarcal o a las propuestas para eliminarlo, por lo que en las conclusiones se intentó analizar las distribuciones de poder al interior del campo radiofónico en relación a las mujeres integrantes de la Red de Mujeres Radialistas de México, con las instituciones en las que ellas se encuentran haciendo radio; también se trató de interpretar los recursos y las oportunidades que ellas tienen para realizar sus programas y transmitirlos, ya que, evidentemente, su actividad radiofónica no se da aislada a las relaciones de poder tanto de la institución radiofónica como del contexto social estructurado en el que se reciben sus mensajes.

- 2) **Análisis formal o discursivo:** en la hermenéutica profunda, se observa que *"los objetos y las expresiones significativas que circulan en los campos simbólicos son también construcciones simbólicas complejas que presentan una estructura articulada. Esta característica exige una segunda fase de análisis: formal o discursivo. Las formas simbólicas son construcciones complejas por medio de las cuales se expresa o se dice algo. Exige un diferente tipo de análisis. Tiene que ver*

¹²⁴ Ibid p 312

con la organización interna de las formas simbólicas, con sus rasgos, patrones y relaciones estructurales”¹²⁵. Esta es la fase donde el análisis intenta ser lo más abstracto posible, aquí únicamente se trató de abstraer las maneras en que construyen sus programas, es decir, en base a los temas que abordan en ellos y a los formatos radiofónicos que utilizan para construirlos, por lo que el análisis discursivo no se incluyó. Así, solo se trató de encontrar las partes más significativas del proceso de producción que realizan las mujeres productoras de radio, para interpretar en qué parte de éste se inserta la perspectiva de género o de mejorar las condiciones de las mujeres. En analogía con palabras de Thompson: *se intentó develar los rasgos estructurales internos de los programas, los elementos que los constituyen y sus interrelaciones*¹²⁶. Por lo que, la abstracción metodológica particular de esta parte fue el desarrollo del instrumento de análisis que permitió ver, aunque no completamente, la forma en que estructuran sus programas, tanto en contenido como en formato (Capítulo V).

- 3) Interpretación/reinterpretación:** Se considera como la tercera fase de la hermenéutica profunda, la cual se construye a partir de los análisis anteriores, ya que éstos permiten *“examinar, separar, deconstruir y develar los patrones y recursos que constituyen una forma simbólica o discursiva, que operan en ella. La interpretación se construye sobre este análisis, así como sobre los resultados del análisis sociohistórico”*¹²⁷. Esta última fase es la interpretación final que permitió darle una unidad al todo trabajado, para realizar una descripción documentada de las mujeres productoras de radio que aquí se estudian y su relación con el feminismo.

El sentido general que Thompson da a su propuesta en el libro *Ideología y Cultura Moderna*, es que la interpretación implica un nuevo movimiento del pensamiento, ya que para él, ésta procede por síntesis, por la construcción creativa de un significado posible, es decir, que permite una explicación interpretativa de lo que se presenta o se dice en el desarrollo de un problema de estudio; por lo que para él, el proceso *referencial* que reconoce en las formas simbólicas, es lo que se busca captar en el proceso de interpretación¹²⁸, o de (reinterpretación de lo expuesto), lo cual abre una posibilidad de transformar las maneras de interpretación y reinterpretación de una forma simbólica; a su vez permitiría la movilización del significado al servicio de las relaciones asimétricas de poder. Sugiere que *“la reflexión crítica acerca de las relaciones de poder y de dominación*

¹²⁵ Ibidem

¹²⁶ Ibid p 313

¹²⁷ Ibid p 317

¹²⁸ Ibid p 318

*debería estar gobernada por lo que puede llamarse el principio de la no exclusión: una deliberación acerca de si las instituciones y arreglos sociales particulares son justos y dignos de apoyo... debería ser tal que en principio tuvieran derecho a participar en ella todos aquellos individuos afectados por tales instituciones y arreglos*¹²⁹.

Esta fue la ruta a recorrer, por lo que en el desarrollo del presente trabajo, se contextualizó desde el siguiente capítulo el trabajo práctico que se llevó a cabo para esta investigación, describiendo el instrumento que se aplicó para obtener la información, posteriormente se abordaron temas referentes a los campos sociohistóricos, para volver a analizar la actividad radiofónica de las integrantes de la Red de Mujeres Radialistas de México en el Capítulo V, y finalmente poder tener una interpretación del fenómeno lo más integral posible.

¹²⁹ Ibid p 356

3. Análisis Sociohistórico.

3.1 Ámbito espacio temporal.

3.1.1 La Red de Mujeres Radialistas de México.¹³⁰

La Red de Mujeres Radialistas de México, es una *red social*¹³¹ integrada por mujeres productoras de radio que viven y trabajan en diversas zonas geográficas del país (norte, centro y sur), hacen radio desde distintos espacios que van desde las radios indígenas hasta las organizaciones no gubernamentales, pasando por las radios universitarias y comerciales. La construcción de esta red social tiene por origen una iniciativa de mujeres feministas del país, que pretendieron, desde un principio, lograr reunir a mujeres productoras de radio que estuvieran vinculadas de alguna manera al abordaje de temas femeninos en sus programas radiofónicos. Así, las actrices feministas visualizaron la idea de reunir a diversas mujeres productoras de radio con el fin de ampliar las acciones feministas a la actividad radiofónica y/o fortalecer el trabajo de las que ya realizaban esta actividad desde la perspectiva de género. Para ello, SIPAM¹³² Y CIDEM¹³³, convocaron, a una primera reunión nacional de mujeres productoras de radio en 1997, en la que se realizaron talleres de género, promoviendo entre las asistentes una reflexión acerca de la importancia de elaborar informadamente los contenidos en las producciones radiofónicas, además de realizar, entre todas, el análisis de la situación de cada una como mujeres productoras de radio, y las dificultades a las que se enfrentaban cotidianamente al realizar su trabajo. Al concluir dicha reunión, llegaron a la conclusión de que los contenidos elaborados desde una perspectiva de género no son fáciles de abordar debido a múltiples motivos, tanto internos (en cada una de las instituciones de donde provienen), como externos, ya sea en relación a no tener dinero para la producción o para sueldos, información insuficiente, entre otros motivos.

La pregunta principal que en la reunión surgió fue: *¿cómo poder transformar esta situación y poder ampliar y fortalecer la producción radiofónica con perspectiva de género?* Pregunta para la cual, en vez de respuestas concretas de “solución inmediata”, se decidió crear una red que integrara a todas las asistentes en ese momento, para que, en la medida de sus posibilidades, individuales y de grupo, fueran fortaleciendo la producción radiofónica con perspectiva de género, mediante diversas acciones a realizar desde la red, que van desde compartir información y formación,

¹³⁰ Toda la información de la contextualización de la Red fue proporcionada por la coordinadora nacional de la Red de Mujeres Radialistas de México, quien es integrante, de CIDEM, A.C.(Centro de Investigación y Desarrollo de las Mujeres) ubicada en Xalapa, Veracruz.

¹³¹ Concepto que se aborda en el capítulo IV de este trabajo.

¹³² SIPAM: *Salud Integral para Mujeres*, que tenía un programa de radio llamado “Dejemos de ser pacientes” que se transmitía en la Ciudad de México.

¹³³ CIDEM: *Centro de Investigación y Desarrollo de las Mujeres*, ubicado en Xalapa, Veracruz.

apoyarse políticamente cuando se les presentara un problema debido a la realización de su trabajo, así como formarse en los conceptos de la perspectiva de género y el feminismo. Así, acordaron realizar acciones concretas que les permitieran fortalecer su trabajo local y a la vez solidificar esta unión “global” (general) de diversidades radiofónicas, unidas por un punto “homogéneo”: *el interés de contribuir a la transformación de las desigualdades entre hombres y mujeres, mediante el trabajo radiofónico*. Por lo que, para poder consolidar tarea tan grande, tan amplia y compleja, decidieron, en primera instancia, y como acción concreta, realizar acciones conjuntas en las fechas más importantes del movimiento feminista: 8 de marzo, Día Internacional de las Mujeres; 28 de mayo, Día Internacional por la Salud de las Mujeres; 25 de noviembre, Día Internacional Contra la No Violencia Hacia las Mujeres. Dichas acciones se concretan en una campaña nacional en cada una de esas fechas, donde las producciones pueden variar en el formato y los tiempos de transmisión, pero el eje central serían los contenidos de las producciones, mismas que podrían intercambiarse entre unas miembras y otras; por ejemplo, que una mujer de Michoacán le envíe a su compañera de Sonora o a todas la integrantes, unas cápsulas, spots o programas pre-grabados, o enviarse artículos de revistas, periódicos, libros, que les permitieran la construcción de sus guiones.

Así mismo, afirmaron que existía una necesidad general de capacitarse continuamente en las cuestiones técnicas de la producción, debido a que generalmente los controles técnicos los realizan los hombres de las radiodifusoras y/o a la rápida transformación tecnológica en el medio radiofónico que les obliga a estar actualizándose continuamente, por lo que se comprometieron a buscar recursos de diversos tipos para generar estas posibilidades de capacitación, como punto base para su empoderamiento como mujeres productoras de radio.

Estos fueron los motivos principales que llevaron a la consolidación de la Red, la cual es relativamente nueva, aproximadamente 7 años hasta el momento de realizar este trabajo, mismos que de alguna manera han permitido dejar ver la viabilidad de esta iniciativa, ya que la posibilidad de realizar las acciones que ellas se han propuesto como grupo, se considera que están determinadas por diversos factores que delimitan de alguna el llevarlos a cabo o no, y es precisamente, el objetivo de esta investigación, analizarlos, así como también intentar dilucidar la importancia cultural, social y política que tienen tanto para el movimiento de mujeres y feminista en general, como para la incidencia que en la población receptora de las producciones pudiera tener, ya que, mujeres de muchas partes de México son las que al final de la cadena reciben la información por las radialistas construida.

La historia del surgimiento de la Red de Mujeres Radialistas de México se parece a la de muchas redes sociales actuales, pero se considera adecuado explicitar la diferencia entre esta red y cualquier otra, pues es donde radica la importancia de realizar este estudio; es decir, esta red

tiene como característica impulsar la adquisición de herramientas de conocimiento de los conceptos de género, así como abrir espacios que permitan el fortalecimiento del trabajo de cada una de sus integrantes, para que a su vez, ellas, desde su función como productoras radiofónicas realicen sus programas desde esta mirada. El objetivo, por lo tanto, de esta investigación, no es afirmar o negar si esta red *cumple su función*, ya que de alguna manera ver la manera en que confluyen las redes sociales no algo sencillo¹³⁴. Por lo tanto, más adelante se intentan clarificar las interacciones sociales de las redes, simplemente para ubicar y contextualizar a ésta en particular, pero no se intenta hacer una evaluación sobre la funcionalidad o disfuncionalidad de los objetivos de la misma; sino más bien se usa la existencia de dicha red para hacer el observar los procesos de apropiación de los conceptos de género, de su labor radiofónica y su relación con el feminismo, para que, en la medida de lo posible, se pueda observar cómo ven ellas su trabajo y qué es lo que consideran como mayores dificultades al momento de la realización de su trabajo, como una forma de analizar un proceso de empoderamiento a nivel radiofónico. Esto a su vez, podría ser pauta para pensar alternativas que permitan solucionar problemas que enfrenten al realizar su trabajo radiofónico.

Se reconoce que las observaciones que se derivan de este trabajo con respecto a esta red, deben ser interpretadas desde la observación constante de las transformaciones sociales en todos los niveles, así como desde los cambios de los medios de comunicación social, y en particular los de la radio, medio que también está siendo impactado por las variaciones tecnológicas, y por tanto en la transmisión y la recepción¹³⁵.

Igualmente, se considera necesario mencionar que desde un punto de vista feminista, la búsqueda de la transformación de los valores culturales patriarcales¹³⁶ por unos valores culturales de igualdad y respeto entre mujeres y hombres, tienen que pasar necesariamente por los medios de comunicación, ya que, retomando a J. B. Thompson, los medios de comunicación en las sociedades modernas, son transmisores de formas culturales, donde los significados contenidos pueden sostener relaciones desiguales de poder y/o desmontarlas, mediante la movilización de las formas simbólicas en un contexto determinado. Entonces, se considera que al insertarse los “valores simbólicos culturales feministas” en los medios de comunicación social, se convierten en un elemento más de la heterogeneidad presentada y transmitida por los mismos, y que, por lo tanto, de alguna manera incidirán en la transformación cultural buscada por las mujeres y el feminismo, obviamente sin poder afirmar que en un tiempo determinado se logrará, pero sí, que la

¹³⁴ Ver al respecto de las redes sociales el capítulo IV de este trabajo, ahí se menciona cómo se les ve desde este trabajo.

¹³⁵ Ejemplo, la radio en Internet.

¹³⁶ La cultura patriarcal se identifica, entre otras cosas, por priorizar los valores masculinos sobre los femeninos.

inserción de sus valores en los medios de comunicación pueden de alguna manera fortalecer sus objetivos, mismos que las organizaciones civiles y sociales de mujeres y feministas tienen claros, pero lo que a veces no se hace es una revisión profunda y estratégica para observar las posibilidades de inclusión a dichos medios, pues éstos tienen características particulares que muchas veces son contrarias a los objetivos de muchos movimientos sociales y políticos, incluyendo al feminista, como por ejemplo que el factor comercial es el que impera en la mayoría de los *medios de comunicación de masas*, así como el entrecruzamiento de la cultura patriarcal en los diversos niveles de las instituciones de comunicación, muchas veces opuestas a los objetivos feministas.

Por ello, se considera que las acciones de la red, no se dan esencialmente desde un punto de vista de producción cultural, sino que están fuertemente relacionadas con acciones políticas y sociales, que a su vez, permiten de manera concreta, dicha producción cultural. Es entonces, uno de los puntos a buscar en este trabajo, es decir, ver de qué forma se manifiestan, mediante el análisis de la praxis de las mujeres productoras de radio, estas acciones políticas y sociales que se consideran influyen en la producción cultural radiofónica de mujeres y feminista.

3.1.2 El contexto de la recolección de información.

La información para la descripción y el análisis de la Red de Mujeres Radialistas de México, se obtuvo casi en su totalidad en una reunión nacional de las integrantes de la Red, que tuvo lugar en la ciudad de Cuernavaca, Morelos, en Junio del 2002. En esta reunión se registraron todas sus actividades, que fueron desde un curso-taller, hasta la presentación y narración de sus experiencias. Se considera una muestra significativa para interpretar la labor de las mujeres productoras, ya que la interpretación se basa principalmente en la información recabada, desde un punto de vista cualitativo, lo cual puede dar un rango de análisis-interpretación más amplio que hacerlo únicamente desde un punto de vista cuantitativo, pues se argumenta que la información a través de la palabra hablada que proporcionaron mediante su participación en este encuentro, las entrevistas concedidas y los cuestionarios que respondieron acerca de su labor radiofónica y su participación en la red, es profundamente enriquecedora por la forma en que muchas de ellas se expresan sobre lo que hacen, por las coincidencias que en sus testimonios hay sobre su labor radiofónica y la experiencia de vida que ésta les ha dado, entre muchas otras cosas que veremos más adelante.

Igualmente, se considera que el análisis de la construcción de formas simbólicas desde un punto de vista pragmático, visto ya sea desde las mujeres o ya sea desde una conciencia de género feminista, permite intentar comprender, con otro tipo de elementos, los planteamientos teóricos del

la misma; igualmente, posibilita entrelazar muchos de los fenómenos que se considera inciden de manera directa e indirecta en que exista o no la posibilidad de realizar este tipo de construcciones culturales feministas y de mujeres, como son fenómenos sociales, fenómenos políticos, relaciones de poder, fenómenos económicos, fenómenos históricos, entre otros.

Para hacer el análisis y la interpretación, se dividió en dos fases, la primera es el análisis del contenido del encuentro¹³⁷, y la segunda consistió en el análisis de unos cuestionarios que se aplicaron específicamente para esta investigación, considerando que éstos son los que permitieron un acercamiento a las cuestiones más específicas de producción que enfrentan en el proceso de producción radiofónica que realizan¹³⁸.

A continuación se expondrán los objetivos que la Red de Mujeres Radialistas de México tenía para la realización de este encuentro, los cuales fueron proporcionados por la coordinadora de la Red, posteriormente se hará la descripción y el análisis del encuentro para ampliar la comprensión de lo que es esta red, de cómo es vista por muchas de sus integrantes, de cómo ha incidido en ellas su propio trabajo, cuál es su opinión e incidencia de lo que la red significa en ese momento de la reunión para muchas de ellas, así como podremos conocer algunos detalles de lo que su labor radiofónica significa para ellas más allá de las cuestiones relacionadas a la red.

3.2 Campos de interacción.

3.2.1 Reunión de la Red Nacional de Mujeres Radialistas de México. Cuernavaca-México, 28-29 y 30 de junio de 2002.¹³⁹

Objetivo general de la reunión.

- *Que las mujeres productoras de radio se apropien de elementos teóricos y analíticos con respecto a los Derechos Sexuales y Reproductivos de las mujeres, así como intentar contribuir en el fortalecimiento de elementos radiofónicos.*

Objetivos particulares de acción como red.

- *Al realizar programas con información sobre los Derechos Sexuales y Reproductivos de las mujeres les permite formar opinión pública favorable al ejercicio de estos derechos.*

¹³⁷ Desarrollada en este capítulo.

¹³⁸ Esta segunda fase se encuentra en el capítulo V de la presente tesis

¹³⁹ Información proporcionada por la coordinadora general de la red, responsable y promotora de este Encuentro Nacional de la Red de Mujeres Radialistas de México; 2002.

- *Informar a la ciudadanía y a las mujeres sobre cuáles son sus Derechos Sexuales y Reproductivos y cómo pueden ejercerlos.*
- *Se considera a las mujeres productoras de radio como aliadas al movimiento de mujeres y feminista para movilizar propuestas y demandas, y ejerzan presión política a través del medio radiofónico.*

Objetivos particulares al interior de la red.

- *Incidir en el empoderamiento de las mujeres productoras de radio a través del acceso a la información*
- *El análisis en grupo sobre la importancia de manejar el equipo técnico como otro factor de empoderamiento.*
- *Que las mujeres tengan más elementos para la producción de programas con perspectiva de género.*

La reunión tuvo una duración de tres días, mismos en los que se intentó cumplir con los objetivos atrás mencionados. El primer día fue dedicado únicamente para recibir y dar la bienvenida a todas las participantes, así como para inaugurar el encuentro; el segundo día se impartió un taller llamado “*Feminismo y Derechos Sexuales y Reproductivos*”, que proporcionó la académica e investigadora feminista Marcela Lagarde. El tercer día cada participante se presentó, habló del trabajo que hacía y expresó el sentir que le causaba estar participando en ese momento en el encuentro; posteriormente se hizo un trabajo en equipo para hacer una propuesta general sobre lo que la red debería o podría seguir haciendo en un futuro a partir de esa reunión y llegaron a ciertos acuerdos que cada grupo de trabajo presentó en un panel y posteriormente terminó el encuentro.

Durante el encuentro se aplicó un cuestionario que servirá a esta investigación y a la evaluación del proyecto mismo. Es importante señalar que el cuestionario que se presentará en el Capítulo V, fue elaborado concretamente para la realización de este trabajo, mientras que toda la información que se tiene de la reunión de radialistas fue tomada tal cual ésta se llevó a cabo, por lo que la primera parte del instrumento de análisis fue en base a la observación del desarrollo del encuentro, a la grabación de audio que se hizo durante el mismo, a la transcripción y análisis de la misma. Se les informó a todas las integrantes que se llevaría a cabo esta investigación y que la información de la reunión también iba a ser utilizada como instrumento de análisis para este trabajo. Todas accedieron, aunque, por motivos de respeto a las participantes, no se proporcionarán sus nombres, ni los testimonios completos, aunque sí las ubicaciones generales y testimonios fragmentados, así como las tablas de análisis global que se realizaron, solo con la intención de identificar a la red y al perfil heterogéneo de sus integrantes para tener una comprensión del alcance de esta praxis radiofónica-social-cultural-política de mujeres y feminista.

3.2.2 Descripción y análisis de la reunión.

3.2.2.1 Bienvenida e inauguración del evento.

Día 1

El primer día fue muy breve, ya que estuvo destinado a la llegada de las mujeres productoras de radio, quienes acudían de diversos puntos de la República Mexicana. Una vez llegada la noche y habiendo arribado todas las que estarían reunidas durante los siguientes días, se dio la bienvenida al evento, en este momento resaltaron los siguientes puntos:

- La organización del evento estuvo a cargo de una ONG feminista ubicada en el estado de Morelos, en coordinación con la responsable del proyecto de la Red de Mujeres Radialistas de México, misma persona que consiguió los recursos económicos para la realización del evento.
- Durante la inauguración estuvieron presentes medios de comunicación-información del estado de Morelos, principalmente la televisión, prensa escrita y radio; esto se hizo con el fin *de hacer visible la presencia de las mujeres productoras de radio* en ese estado, así como poner de manifiesto sus objetivos como red, cuestión manifestada por las participantes en los discursos de bienvenida.
- Una integrante de la ONG feminista, CIDHAL, una diputada, y la coordinadora nacional de la Red de Mujeres Radialistas de México, hablaron de los motivos e importancia de estar ahí presentes.
- La primera participante en la inauguración centró su discurso en la importancia *de impulsar políticas públicas favorables a las mujeres.*
- La segunda participante, es decir, la diputada, se centro principalmente en manifestar su apoyo a *la realización de acciones favorables a las mujeres que fomenten su empoderamiento personal y colectivo, así como por potencializar la capacidad democratizadora en el mundo, mediante la inclusión de las mujeres en la representatividad pública que se ha estado buscando desde años atrás, principalmente desde los acuerdos que se han tomado a nivel internacional tras las reuniones de la ONU.*

- Y por último, la coordinadora nacional de la red, mediante su discurso, pone de manifiesto los motivos de esta reunión y de la Red en general:

1. *“A través de alianzas entre grupos de mujeres, mujeres que hacen radio, mujeres en gobierno, en instituciones privadas, en universidades, empresas; y con proyectos en común, vamos a poder ir avanzando en todos esos retos y responsabilidades”, (puntos también mencionados por la diputada y por la integrante de CIDHAL)*
2. *“Desde 1997 decidimos construir la red juntas, y es parte de ese proyecto continuar capacitándonos, de continuar aprendiendo juntas, intercambiando nuestras experiencias, de continuar fortaleciendo nuestros programas de radio en los distintos estados donde trabajamos.... es parte también de esa intención común, de también, como mujeres, empoderarnos cada vez más, y creo que solamente a través de fortalecernos a nosotras mismas, y a las compañeras que tenemos cerca, es como podemos ir sumando esta fuerza con las demás compañeras, y podemos ir ampliando esta capacidad nuestra de estar en todos los espacios con la representatividad que corresponde como la mitad de la población.”*
3. *“Como parte de la intención de empoderarnos como mujeres, este encuentro va a tener el día de mañana toda una parte que tiene que ver con eso, con cómo las mujeres que trabajamos en los medios podemos fortalecernos, empoderarnos, ganar poder, que significa ganar capacidades, ganar saberes, ganar oportunidades, ganar bienes, ganar mecanismos, ganar en la toma de las decisiones, ir ampliando estos espacios de los que nos hablaban...” “...tengamos esta oportunidad de empoderarnos mutuamente”*
4. *“...solamente a través de seguir desarrollando nuestras capacidades vamos a poder hacer en nuestros programas de radio que ya son un espacio reconocido, los programas que cada una de nosotras tenemos, ya tienen un espacio reconocido, deben ir todavía mayor(sic), audiencia, credibilidad, legitimidad, espacio...”*

5. *“...vamos a iniciar un nuevo proceso con este taller, vamos a continuar fortaleciéndonos unas a otras,...como mujeres radialistas que tenemos la capacidad de hacer oír nuestra voz, en un medio masivo, tenemos la gran oportunidad de... hacer que se movilicen protestas de las mujeres como de las que hablaban ahora, donde las mujeres de las ONGs están apoyando también, son proyectos conjuntos, y desde nuestros espacios de radio podemos hacer que estos caminos sean menos en contracorriente”.*
6. *“Entonces de eso se va a tratar un poco el encuentro de estos días, de cómo queremos hacer las mujeres radialistas para que en nuestros programas estén cada vez más presentes las propuestas de las mujeres de las comunidades, de las organizaciones, de los partidos políticos, de las instituciones, en qué proyectos podemos confluir, estar en común, avanzar juntas, y entonces a través de nuestros programas hacer posible que estos sueños sean posibles, que los podamos ir viendo también nosotras”.*
7. *“...podamos entonces llegar a acuerdos que nos permitan fortalecer la red y seguir avanzando juntas.”*

Así, se pudo ver que en este momento de inicio del encuentro resalta:

- La interacción que está habiendo entre mujeres que provienen de distintos sectores sociales: ámbito gubernamental, universitario, civil, indígena y campesino, principalmente.
- El punto central que se puede ver para que esta interacción sea posible, es que participen en algunos objetivos comunes, como son: participar en el empoderamiento personal y colectivo de las mujeres, en este caso, y de manera directa, de las participantes en el encuentro, es decir de las mujeres productoras de radio ahí presentes.
- Lo que resalta como intención para empoderarse, es que se amplíen las capacidades de las mujeres ahí presentes para participar en el ámbito público, así como para fortalecer sus programas de radio.
- Se interpreta el “poder de la voz” de las mujeres ahí presentes, como una vía que permite la realización de propuestas y demandas de las mujeres de diversos sectores, a través de las mujeres radialistas como generadoras y/o portadoras de éstas a través de sus

programas.

- Se observa que tienen la intención de que el debate y los acuerdos que tomen durante el encuentro, permita, de alguna manera, que se generen y fortalezcan los procesos que ellas han mencionado.

3.2.2.2 Taller impartido por la Dra. Marcela Lagarde

Día 2

El segundo día fue dedicado por entero a un curso-taller impartido por la investigadora y académica Marcela Lagarde. Ella es una mujer feminista, que se autodefine como tal de manera personal, pero también construye y ofrece desde la investigación académica, conocimientos del ámbito de la teoría de género feminista, que explican e interpretan como punto de partida para este tipo de conocimiento, las desigualdades de género insertas en la cultura basadas en la diferencia sexual, tema que se abordó en los capítulos anteriores¹⁴⁰.

Igualmente, Marcela Lagarde, entre otras muchas actividades, se dedica a dar cursos-talleres referentes al feminismo, por lo que ella fue invitada por las organizadoras del evento a impartir uno específicamente para esta reunión de mujeres productoras de radio. En un inicio, este taller estaba destinado a abordar el tema de los Derechos Sexuales y Reproductivos, sin embargo, ella se abocó principalmente al tema del feminismo, al del empoderamiento de las mujeres, así como a algunos otros puntos importantes del área, por comprenderse que, desde una mirada feminista, *para el ejercicio de cualquier derecho, y específicamente de los que se refieren a las mujeres, se requiere de una conciencia de género, de una profunda transformación de las condiciones personales y colectivas de las mujeres, de la sociedad y de la cultura, entre otros, para que éstos puedan ser ejercidos en la práctica*¹⁴¹.

En el *anexo 1* se exponen los puntos principales que ella desarrolló durante el taller. En éste se puede ver implícitamente, el sentido de *capacitación* al que los objetivos de la red se están refiriendo para el encuentro, es decir, el tipo de información que se les ofrece y el sentido o intención de esta acción. Por otro lado, la transcripción-resumen del taller en el *anexo 1*, nos abre el panorama para interpretar de qué forma esta información recibida, podría o puede impactar en la fase de producción que las mujeres radialistas realizan, aclarando que no es que se considere que

¹⁴⁰ Es importante mencionar que en este trabajo, se han utilizado varios textos de Marcela Lagarde para poder construir la parte teórico-metodológica.

¹⁴¹ Mención de Marcela Lagarde

gracias a la adquisición o acercamiento a estos saberes, inmediatamente todas la asuman y la usen de la misma manera como si fuera una receta con tecnicismos, sino que según sus propios procesos personales y circunstancias de vida y laborales, se podrían o no ver reflejados en los programas de radio, es decir, en las formas simbólicas que cada una de ellas construye. Todo ello nos atrevemos a decir que este impacto tendría que pasar primero por su transformación individual, personal, para que, si es posible entonces, los programas de radio contengan y reflejen la perspectiva de género feminista.

En el contenido de este taller destaca el sentido del discurso ofrecido a las participantes, es decir, éste se sitúa en el discurso feminista de forma general, pero particularmente en un discurso encaminado a la búsqueda de transformaciones de formas de ver y vivir el mundo, sus porqués y para qué. Las partes subrayadas en negritas, permiten mostrar de forma más concreta los conceptos que la ponente ofrece, a la vez que, haciendo un seguimiento de la manera en que los conceptos se van ofreciendo, se puede ver cómo ella va dando un panorama general de comprensión del feminismo, desde conceptos teóricos y antecedentes históricos, hasta la praxis feminista. Dentro de estas áreas, particulariza en algunos puntos, principalmente el del empoderamiento, así como sobre algunos otros que las mujeres productoras de radio preguntaron o comentaron durante el desarrollo del mismo. Así, podemos resumir los conceptos que se abordaron:

- **Feminismo, historia y descripción.**
- **Empoderamiento de las mujeres, qué es y qué lo puede impulsar y sostener.**
- **El apoyo mutuo entre mujeres, en qué consiste y porqué verlo como una acción práctica del feminismo.**

Por lo tanto, se puede decir que este encuentro, como lo plantean los objetivos de las organizadoras, está enfocado, entre otros puntos, a dar información a las asistentes a cerca de conceptos feministas y de género, independientemente de los diferentes grados de conocimiento y praxis que del feminismo tengan cada una de ellas; sin embargo, el discurso y la intención feminista dentro de esta red, es evidente y por completo comprobable. No obstante, las formas en que cada radialista asuma o no la información, la viva y/o la reflexione, es por completo un proceso individual que está partiendo de una acción colectiva, manifestada en este caso al tomar este curso-taller. En este sentido, cobra importancia mencionar que, esta acción social y política de reunión de mujeres productoras de radio que manejan temas y problemáticas de mujeres en sus programas, es promovida por mujeres feministas pertenecientes a organizaciones no gubernamentales. De la misma manera, podemos observar que esta reflexión sobre *el feminismo* y *el empoderamiento*, intenta incidir en la radio hecha por las mujeres ahí presentes, gracias a la

información dada en este taller, promoviendo una acción reflexiva y de acceso a conceptos, que por un lado, pueden abrir paso a una transformación personal, después, por ser ellas quienes producen los programas, es decir, quienes generan y construyen las ideas que estarán ahí representadas, se podría deducir que los contenidos y temas de los programas tendrían también el sello de la perspectiva de género feminista, y por ende, las radioescuchas recibirían esos conceptos o formas simbólicas radiofónicas, con una visión en este sentido.

Cabe aclarar que esta última afirmación es una interpretación basada en los análisis que se hicieron para este trabajo y en seguimiento de una ruta lógica, pero no es de ninguna manera una afirmación del todo real, ya que por otro lado, los procesos de comprensión-significación, y por tanto de transformación de las subjetividades, como lo menciona Lagarde en este taller que imparte y en otros textos, dependen de circunstancias muy concretas y diversas para cada mujer, por lo que, ninguna mujer radialista se encuentra en la misma circunstancia que otra, aunque algunas se asemejen más que otras; lo cual nos indica que la forma en que interpreten, reflexionen, usen o no estos conceptos para su propia vida y sus programas, va a depender de su circunstancia particular, y por lo tanto la forma en que cada una aborde la perspectiva en sus programas radiofónicos, va a ser variable.

En la observación que se hizo durante el taller, se notó un interés grupal de las asistentes en el tema, no se advirtió a alguna mujer que se resistiera o se molestara por recibir esta información, al contrario, se mostraron muy interesadas y algunas de ellas manifestaron el deseo de seguir accediendo a estos conocimientos, ya sea mediante otros talleres o mediante el envío de información escrita a través de diversos medios de mensajería. Cabe aclarar que dos tercios de las asistentes a esta reunión, antes del año 2002 ya formaban parte de la red de radialistas, por lo que ya habían tomado talleres de esta clase en reuniones anteriores; por otro lado, un tercio de ellas al menos, son feministas autoasumidas y trabajan en organizaciones no gubernamentales feministas o de otro tipo, por lo que su acceso a esta información no era nuevo¹⁴². Para otras, era la primera vez que recibían este tipo de talleres, y algunas de ellas se mostraron contentas de haberlo recibido por primera vez, situación que fue expresada al siguiente día, cuando cada una se presentó en el trabajo grupal.

Mostrar en los anexos la mayor parte de la información que recibieron las radialistas a través de este taller, permite ejemplificar una de las fuentes de acceso a la información que tienen para abordar diversas problemáticas de las mujeres, que ellas a su vez resignifican al momento de elaborar sus programas, no de una forma mecánica o técnica, sino con la implicación de una reflexión personal en correlación con su condición de género, lo cual muestra de alguna manera un

¹⁴² Ver anexo 2, y anexo 6

proceso original en la elaboración de programas de radio, es decir, no basta con manejar únicamente el lenguaje radiofónico y además tener la intención de abordar temas de mujeres, sino que para poder hablar de producción radiofónica con perspectiva de género o feminista, necesariamente hay que remitirse al proceso individual de cada mujer productora de radio con respecto a verse a sí misma, a ver al mundo, a la cultura, al ámbito social, histórico, religioso, académico, campesino, citadino, de salud, ecológico, indígena, etc; no solamente desde una perspectiva de las mujeres, sino desde una perspectiva de género, es decir, este tipo de información les permite reflexionar sobre la condición de la mujer como género y que podría verse reflejado en sus propias problemáticas individuales, así como en las de las mujeres a las que dirigen sus programas, es decir, puede abrir el panorama de comprensión de los fenómenos observándolos ligados entre sí, lo cual evita que las diversas circunstancias que las mujeres enfrentan y que las realizadoras de radio abordan en sus programas, como la violencia sexual, la violencia familiar, las enfermedades, la falta de educación, entre muchas otras, no se dan de forma aislada, sino que estos fenómenos parten de un motivo: las relaciones de poder desiguales entre hombres y mujeres; por lo tanto, esa sería una primer diferencia importante entre un programa que hable de salud de las mujeres desde una perspectiva de género, y un programa que también hable de salud de las mujeres, pero realizado con una visión fragmentaria, técnica, “tradicional” o patriarcal.

A continuación vamos a centrarnos en las mujeres productoras de radio que participaron en el encuentro y en compartir información para este trabajo.

3.2.2.3 Trabajo de todas las asistentes a la reunión.

Día 3

En el *anexo 3*, presentamos una tabla general de 37 participantes en esta reunión, la cual nos da un panorama general de las integrantes de la Red, aunque no se pudieron completar todos los datos. En esta tabla podemos observar que el norte del país es el que menos presencia tiene, incluso únicamente hay presencia del noreste; en segundo lugar se encuentra el centro del país y en tercero, la parte del sureste, observando la ausencia del suroeste. La suma de mujeres integrantes de la Red de Mujeres Radialistas de México es aproximadamente de 100¹⁴³, sin embargo, para esta reunión únicamente pudieron asistir 37 mujeres aunque los perfiles de las que no asistieron son muy similares a las aquí reflejadas.

¹⁴³ Datos proporcionado por la Coordinación Nacional de la Red de Radialistas

En esta tabla podemos ver que al menos un tercio de los programas de radio que tienen nombres que están señalando a las mujeres como protagonistas en sus contenidos o a las mujeres como realizadoras de los programas, como los casos: *“De mujer a mujer”*, *“Nosotras las mujeres”*, *“La mujer por la mujer”*, *“En Femenino”*, *“Voces de Mujeres”*, *“Voces de mujer”*, *“Voz de mujer”*. *“Mujer”* (2 en diferentes lugares), *“Pétalos de mujer”*, *“Mubico (Mujer de las nubes en mixteco)”*, *“Tiempo de mujeres”* (noticiario), *“Asunto de mujeres... y de hombres también”*, *Mujer que sabe latín - mujer que sabe vivir*¹⁴⁴, *“La Mujer de Veracruz”*. Sin embargo, existen más programas como: *“Tiempo de Mariposas”* (Serie de mujeres), *“Lo mas candente”*, *Tiempo de radio (serie sobre mujeres)”*, *Foro mensual de mujeres*, *“Las naranjas completas”*, *“Cosechando frutos”*, *“A través del espejo”* y *“Vida Nueva”*, que igualmente centran sus temáticas en cuestiones de las mujeres; y finalmente, tenemos que: *“Que viva mi tierra”*, *Sistema de radio comunitaria*, *“Tendiendo Redes”*, *“Palabra en juego”*, *Programa de ciencia y tecnología*, *Programa de turismo*; son espacios en los que no centran las temáticas en las mujeres, pero que insertan en algunos de ellos temas concretos de mujeres, es decir, no lo hacen de forma central sino transversal.

De la misma manera, algunas de las productoras radiofónicas, realizan cápsulas informativas, spots, campañas, foros, etc., que insertan en el espacio radiofónico, más allá de un programa periódico o serial, con temáticas de mujeres.

Al rededor de 12 integrantes son trabajadoras o miembros de alguna organización, ya sea civil o social; 13 integrantes trabajan en instituciones gubernamentales, ya sean federales o estatales, que van desde institutos culturales o radiodifusoras, destacando en este rubro, la participación de mujeres de las radios de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI)¹⁴⁵, tanto de origen indígena como mestizo. Igualmente, participaron 3 mujeres que producen de forma independiente, (aunque una de ellas se inserta también en las instituciones gubernamentales, y dos más en diversos organismos civiles y sociales), 2 en radio comercial, (que confluyen igualmente en la clasificación de independientes) y 3 mujeres académicas que desarrollan temas de radio o de movimientos sociales o de mujeres.

Estas identificaciones, complementadas con los cuestionarios¹⁴⁶, las entrevistas y las presentaciones del trabajo grupal que tenemos como información para este trabajo, nos muestran que predominan las mujeres que confluyen en instituciones de carácter social (ya sean de organizaciones sociales o gubernamentales) con el medio radiofónico en particular.

¹⁴⁴ El nombre de *“Mujer que sabe latín”*, era el nombre que utilizaron al inicio de su programa, pero durante la reunión de Cuernavaca, dijeron que lo acababan de cambiar por *“Mujer que sabe vivir”*, debido a que consideraron que con el primer nombre no se podían identificar todas las mujeres, mientras que con el segundo, abrían más la posibilidad de que esto fuera posible.

¹⁴⁵ Antes Instituto Nacional Indigenista

¹⁴⁶ Capítulo V de la presente tesis

Ahora vamos a profundizar en cuestiones que permiten dar un panorama más amplio del contexto en el que trabajan, pero enfocado a la interpretación que ellas tienen de éste, y sobre todo, en relación a la labor radiofónica que realizan y su participación en la red.

En el *anexo 5*, se presenta una tabla que deriva del trabajo en grupo que realizaron el día 3, en el que se les pidió que se presentaran, que nombraran un “*poder*” de sí mismas, que describieran la labor que realizaban, y comentaran lo que significaba para ellas la participación en la Red. Es muy importante aclarar que las respuestas que presentan se dieron de forma espontánea, ya que, por ejemplo, no todas mencionaron los temas de sus programas. Así, en esta parte vamos a resaltar únicamente lo concerniente a los campos de interacción y recursos.

Una de las cuestiones que más resalta con respecto a sus campos de interacción es, como ya se había observado atrás, la confluencia que muchas de ellas tienen con el ámbito social de manera pragmática, es decir, trabajan proyectos de y en Organizaciones no Gubernamentales o de Instituciones Gubernamentales, en las que realizan acciones como impartición de talleres, realización de acciones de comunicación fuera del ámbito radiofónico, atención a mujeres en diversos aspectos como la salud sexual y reproductiva, asistencia y prevención en cuestiones de violencia, educación ciudadana y democrática, difusión cultural, entre muchas otras; las mujeres y sectores a los que van dirigidas sus acciones también son diversas, ya que se inscriben en los ámbitos urbanos, rurales e indígenas, según el contexto donde estén ubicadas. Pero lo que más claro queda, es que como Red, todas ellas se encuentran interactuando en el medio radiofónico, aunque esto no quiere decir que todos los espacios radiales a los que acceden sean del mismo tipo. En los anexos 3 y 6, podemos ver que los tipos de radiodifusoras en los que confluyen son muy diversas, estas incluyen: radios gubernamentales estatales y federales (en las que entran las estaciones indigenistas), radios universitarias, y en menor medida, radios comerciales.

Otro espacio importante a resaltar, es la interacción que muchas de ellas afirman tener con las mujeres radioescuchas y/o con las mujeres y la población de los lugares donde trabajan, ya sea desde las salidas que realizan para recoger testimonios o desde el trabajo que hacen en las instituciones u organizaciones a las que pertenecen; muchas de las radialistas mencionan lo importante que es para ellas esta interacción porque les genera aprendizaje, a la vez que se visualizan como transmisoras de muchas demandas, pensamientos y opiniones de las mujeres a través de sus programas de radio. Para algunas de ellas, su programa de radio permite darles voz a las mujeres, darles la palabra como una manera de fomentar la participación de más mujeres desde su labor radiofónica.

Un campo más de interacción importante es, para algunas de ellas, el ámbito de las acciones civiles y políticas que han realizado y realizan para conseguir espacios radiofónicos; por ejemplo,

en el caso de las participantes de Morelos, declararon haber conseguido un espacio radiofónico en una estación gubernamental al que pudieran acceder organizaciones civiles y sociales de ese estado; este logro se concretó en una barra programática en la que insertan diversos tipos de programas, entre ellos, con temáticas de mujeres. Ellas afirman que este espacio fue un logro tras una movilización y negociación que hicieron con el Congreso de ese estado¹⁴⁷.

Es importante mencionar que muchas de las producciones radiofónicas de mujeres pertenecientes a organizaciones civiles y sociales se transmiten en radiodifusoras gubernamentales, para ello, realizan convenios de colaboración con dichas instituciones, en donde ellas se encargan de toda la realización del programa o cápsulas, foros, etc., incluso desde una cabina propia, y la institución radiofónica solo se encarga de transmitir tales producciones. Igualmente, aunque en menor número, algunas de las radialistas buscan comercializar sus producciones para pagar espacios de transmisión en estaciones comerciales; y finalmente, el único programa que se insertaba en una radio comunitaria, la de Teocelo Veracruz, es un caso que se analizará más adelante, debido a la particularidad del mismo.

Otro espacio de interacción, es el de la formación o capacitación que muchas de ellas manifiestan necesaria para fortalecer su trabajo radiofónico, ya que consideran que la capacitación en cuestiones de género y de mujeres es muy importante, porque afirman que su labor conlleva una responsabilidad fuerte, ya que saben que la información que se difunda llegará a un amplio número de personas; así, ellas mencionaron las reuniones de la Red, como un espacio importante para aprender más de los temas de género y feminismo, para conocer y aprender de las experiencias de sus compañeras radialistas, y resaltaron la necesidad de enviarse por diversos medios, información que les sea útil, ya sea escrita, en programas de radio, revistas, folletos, etc., que desde la Red pudieran intercambiarse.

La coordinadora general de la red, una de principales impulsoras de la misma¹⁴⁸, y algunas otras integrantes, manifestaron que entre otros objetivos, buscan impactar en la opinión pública a través de sus producciones radiales, con el fin de ser un eslabón más en las demandas de las mujeres y feministas, para la generación de leyes y políticas públicas favorables a las mujeres. Al manifestar esta intención, podemos ver dos campos de interacción en los cuales confluyen; por un lado, en el ámbito político nacional y en los regionales, así como dentro de las demandas de mujeres y feministas, tema que por cierto abordaremos más adelante.

¹⁴⁷ Ver anexo 3

¹⁴⁸ Ver Anexo 2

Igualmente la participación que muchas de ellas tienen en otras redes sociales, que van desde cuestiones de salud, de sexualidad, educativas, feministas, de desarrollo, radiofónicas, hasta culturales, son otro espacio de confluencia para ellas. Por ejemplo, en el año 1997, en la reunión de mujeres radialistas de México, asistieron dos mujeres destacadas en el ámbito de producción radiofónica con perspectiva de género, una de ellas proveniente de Costa Rica y otra de ellas chilena¹⁴⁹, participación que les permitió intercambiar experiencias de trabajo.

3.2.3 Entrevista a la coordinadora general de la Red de Mujeres Radialistas de México.

A continuación se analizará la entrevista que se le realizó a la coordinadora general de la Red de Mujeres Radialistas de México, que se encuentra resumida en el *anexo 2*. Aquí podemos observar que los antecedentes de la creación de la Red provienen de mujeres que trabajaban en Organizaciones no Gubernamentales feministas que comenzaron a coincidir entre sí en diversos eventos no radiofónicos pero que fueron descubriendo que tenían proyectos de comunicación comunes y decidieron fortalecerlos uniéndose a trabajar puntos en común; de la misma manera en esta entrevista se observó que la creación de esta Red es una iniciativa del movimiento feminista, en el que desde éste, se invita a participar a mujeres productoras de radio que no necesariamente son feministas, es decir, la Red es iniciativa del feminismo pero no todas las que integran a la misma lo son o lo eran, ya que, como afirma nuestra entrevistada, se han dado múltiples procesos reflexivos por parte de las integrantes, desde que iniciaron su participación en la misma.

Los motivos para que ésta se constituyera, son variados, que van desde querer conocer lo que otras mujeres productoras de radio hacían, intercambiando experiencias de trabajo y materiales, hasta intenciones de incidir en la opinión y presión pública, partiendo de la reflexión en red y transmitiendo los resultados de la misma a través de las producciones radiales. De la misma manera, una de las intenciones más importantes que declara, es la de generar opciones de capacitación y formación para las integrantes, que posibiliten el fortalecimiento de su trabajo radiofónico, tanto en cuestiones técnicas como conceptuales, que permitan que las demandas de las mujeres y feministas se vean reflejadas en los contenidos de los programas; por ejemplo, la difusión de los derechos de las mujeres y todo tipo de información que concierna a la mujer como género, al feminismo y a las mujeres de las localidades donde se transmiten los programas de radio. Se busca una vinculación tanto con el movimiento feminista como con los medios de comunicación en general, lo que le da a esta Red un carácter particular.

¹⁴⁹ Ver anexo 2

Se reconoce que a pesar de que todas las mujeres que integran la Red tienen como intención mejorar la vida de las mujeres, no todas son feministas, lo cual es otro elemento que identifica a la Red, y como lo menciona la entrevistada, esta situación muestra que la identidad de la Red siempre está en constante construcción, debido a las transformaciones que las mismas integrantes han ido viviendo con el paso del tiempo.

Es interesante señalar que para la coordinadora de la Red, los medios de comunicación no son un instrumento, sino un espacio más del ámbito social que como tal son parte de los procesos democráticos, en los que considera debe verse reflejada la presencia de las mujeres, no solamente en las producciones, sino en los espacios de toma de decisiones de los mismos, como parte de dichos procesos democratizadores.

La participación de mujeres provenientes de diversos espacios es vista como algo positivo, ya que ella afirma que la Red está integrada por una variedad de sectores y por lo tanto, de realidades, que al encontrarse en un mismo espacio, trabajan hacia la identificación de problemas comunes de género, a pesar de todas las diferencias reales, lo cual, desde su punto de vista, les permite dejar de verse como diferentes y a la vez lograr consolidar un trabajo común desde *“la construcción de alianzas entorno a esas semejanzas”*. Para ella, el trabajo reflexivo de la Red, parte del trabajo personal y luego aborda lo político, punto básico que se enfoca a una de las hipótesis de este trabajo, que es que las mujeres de radio viven un proceso personal para poder llegar a abordar otros temas y acciones enfocados a las circunstancias de vida de las mujeres.

El hecho de conocer diversas experiencias, que todas las participantes ponen sobre la mesa durante las reuniones de radialistas, *“nos ha permitido mutuamente sensibilizarnos a distintas problemáticas... que no tenemos acceso a esa realidad, entonces permite abrir nuestro espacio de análisis... as propias mujeres en este proceso se replantean conflictos personales... y se va viendo como las compañeras van avanzando”*.

La coordinadora afirma que como Red *“tienen la claridad de que hace falta modificar estructuralmente las relaciones de poder”*.

En cuanto a la referencia que hace de la Plataforma de Beijing¹⁵⁰ sección J, que es la que se

¹⁵⁰ Documento de comunicación a Beijing. Plataforma de acción, documento borrador aprobado el 6 de abril de 1995 en Nueva York. (sección J)

Plataforma Beijing 95: Un instrumento de acción para las mujeres. Autoría y auspicio: Diversos grupos y fundaciones latinoamericanas. Producción: Isis Internacional. Chile, 1996.

El Cairo y Beijing en el marco de las conferencias internacionales convocadas por Naciones Unidas. (resumen, fotocopias) CIDEM, México, 1997.

refiere a las cuestiones de la comunicación en relación a las cuestiones de género, dice que ésta se ve como un referente *“para entender la oportunidad de conformar la red y para utilizar herramientas internacionales”*; sin embargo aclaró que los resultados de Beijing surgen de una movilización anterior, pero que el hecho de que resulte en algo concreto *“abre mucho la posibilidad de avanzar porque los gobiernos de los países se comprometen... es una herramienta que nos sirve para legitimar de alguna manera frente a otros sectores la necesidad de avanzar en ese sentido, sin embargo falta muchísimo”*.

En cuanto a los principales obstáculos que ella observa, uno es el aislamiento en el que se encuentran, es decir, físicamente sus espacios cotidianos no les son cercanos para poder tener una comunicación y vinculación activa de manera más periódica y cercana; menciona que hace falta articular esfuerzos y trabajo, lo cual no es fácil, ya que ella reconoce que para la mayoría de las mujeres de la Red, sus condiciones de trabajo *son muy precarias y no cuentan con el apoyo institucional que debiera ser, ya que los temas de género no son considerados temas de interés general en muchas de sus instituciones*. Claro que esto en referencia a las mujeres que hacen radio con temas de mujeres que no provienen de instituciones dedicadas a los temas de género, sino a instituciones de otra índole, como puede ser el caso de instituciones de gobierno o comerciales.

El principal logro que ella observa es que han ganado que algunos espacios radiofónicos permanezcan gracias a la movilización de apoyo en ciertas circunstancias que se han presentado.

Los objetivos que como Red tienen a corto plazo siguen en la misma línea de su creación: *“la capacitación, articulación entre nosotras mismas, articulación y construcción de alianzas hacia fuera, ser un interlocutor que vaya tomando fuerza, interlocutor político; que sea un referente para la comunicación con enfoque de género”*.

En cuanto al impacto que ella considera ha tenido la Red con sus integrantes, menciona lo siguiente: *“han mejorado la calidad de los programas de las compañeras, que no se debe solamente a la red, por supuesto, pero bueno hay una fuerza ahí; se generaron series radiofónicas nuevas, también muy importantes, por ejemplo las compañeras de las radios del INI (CDI) produjeron una serie maravillosa que se llamaba “Tiempo de mariposas”... una serie preciosa que duró algún tiempo, me parece que año y medio...luego desgraciadamente, pues ahí mismo adentro del INI hubo cambios, cambios de políticas, en fin, debates, y esta serie terminó, muy lamentablemente, porque de veras que era una propuesta bellísima; pero esa serie, tiempo de mariposas, surgió como un acuerdo que las mujeres de las radios del INI, las mujeres indígenas, tomaron en una reunión de las mujeres radialistas en el 98. De algún modo la red facilitó el intercambio entre ellas, la articulación entre ellas, y la claridad de decir: es que tenemos que hacer*

una propuesta con mensajes como muy claramente retomando a las mujeres como sujetos de estos programas, y también como beneficiarias, y de ahí a sus comunidades, por supuesto. Y así como esto hubo otras dos o tres series muy interesantes, muy importantes, y bueno, estamos en el proceso, y en el camino. Una (puerta) se abre, luego se cierra, luego se abre por otro lado. También algunas compañeras, se han articulado y han entrado a formar parte de las coordinaciones que hay, estatales, de las organizaciones de mujeres, entonces ya forman parte de esta coordinación, ya están en permanente comunicación, ya retoman lo que como acuerdos toman en estas coordinaciones y las llevan a sus programas de radio y las difunden”.

Ella observa necesidades de la Red, que van muy ligadas a los obstáculos: “se necesitan acciones concretas; se necesita tener más número de encuentros, encuentros estatales, encuentros regionales. Se necesita compañeras que estén apoyando a otras en la producción (trabajo en equipo). Mayores recursos de tiempo, de espacio, de dinero, y de reconocimiento. Dedicarle más tiempo específico a estar en contacto, a mandar insumos, a producir cassettes, a producir cápsulas y enviárselas a todas, a recoger las producciones que se hacen, copiarlas, difundirlas. ... mujeres que pudieran dedicar su tiempo a hacer este trabajo dentro de la red. Fortalecer la capacitación. Fortalecer la interlocución política de las mujeres frente a los directores de las radios donde trabajan, frente a los distintos actores políticos en su estado; ir a negociar como Red de Mujeres Radialistas; falta la capacitación en cuanto a incidencia política, en cuanto a habilidades para hacer todo este tipo de negociaciones y de articularse con otros actores para generar fuerza. Continuar con el debate y con la discusión... de la construcción del enfoque de género, del enfoque feminista dentro de la red”

Con respecto a las oportunidades que observa haber en la Red: “que haya tantas mujeres en la radio, ocupando este espacio. Que te escuchan cualquier cantidad de mujeres... ya tienen las productoras un auditorio sólido. Aprovechar esta oportunidad mejorando la calidad de los mensajes (contenido).”

Algo muy importante, es la fuente de financiamiento para que los encuentros, las campañas y algunas acciones concretas puedan darse, a lo cual, nuestra entrevistada nos contó cómo accede a los recursos financieros la Red: “hay distintos niveles: recursos locales que las mismas mujeres generan, construyen, buscan; y la cuestión de la elaboración de proyectos y presentación de los mismos a distintas agencias financieras y filantrópicas nacionales e internacionales. Se tiene la mira en ir avanzando hacia la sostenibilidad”.

Se le preguntó si consideraba que la red ha incidido en que existan más programas hechos desde una perspectiva de género, a lo cual respondió: “la red ha tenido como una estrategia la realización de campañas nacionales radiofónicas... todas las compañeras de la red producen campañas con el

contenido que todas acuerdan (por ejemplo, ciudadanía de las mujeres)... Entonces movilizan opinión pública y propuesta en torno a eso... que va modificando también la concepción del (punto de vista de las mujeres escuchas)”.

En cuanto a la evolución que ella ha observado en las participantes de la Red, dijo lo siguiente: *“fue un proceso de apertura, en la medida en que iban a las reuniones y platicaban con las otras mujeres, y compartíamos juntas, ese espacio se iba abriendo... Es como: me invitaron a la red, pues voy asomo un ojo, y a ver qué veo, a ver qué tomo, a ver qué doy, y de pronto se fue abriendo, abriendo y abriendo, y claro nos ha transformado a todas, y nos ha permitido tener otros espacios donde seguir abriendo perspectivas y nos va empoderando. Nos va brindando elementos que nos hacen, como mujeres, tener una mayor fuerza, personal, y como red tener fuerza una política...y si tu oyes un programa de la misma compañera de hace un año, 5 o diez, y oyes el programa que está haciendo ahorita, pues entonces lo ves...”*

Otros obstáculos a los que la red se enfrenta, pueden ser los elementos que le pudieran permitir continuar y crecer o disminuir su fuerza; para la coordinadora, tanto los problemas personales como el proceso de crecimiento de conciencia, son una de las principales cuestiones difíciles para el fortalecimiento de la misma; igualmente, ella observa que a nivel general, existe poco espacio y poca voz para las mujeres, además de existir *“adversarios externos, intereses contrapuestos... intereses en contra de que las mujeres tengan un lugar, un espacio y una voz en la sociedad”*; y finalmente, algo muy importante en relación a esto, la falta de recursos económicos para realizar muchas de las actividades que realizan en común, como por ejemplo lograr reunirse todas en un mismo espacio físico.

Finalmente, dijo que el lugar que tienen las ONGs, concretamente las organizaciones civiles de mujeres, es muy importante, ya que considera que es desde ahí donde *se están generando las propuestas (de las mujeres) donde hay planes de trabajo, donde hay metas y plazos y se están movilizand acciones”*.

3.2.4 Entrevistas profundas, cuestiones a resaltar.

El análisis se considera valioso en el sentido de que las mujeres productoras de radio viven un proceso de autorreflexión interna y externa que les permite realizar sus producciones radiofónicas, por lo que consideramos importante ver de cerca algunos casos particulares de las integrantes de la Red, tanto para poder ver su proceso personal desde lo que ellas narran, como para poner en el tintero las cuestiones estructurales que les atraviesan en su labor radiofónica.

3.2.4.1 El caso de “Campesinas Unidas de Veracruz”:

A principios del año 2002, el programa “*Vida Nueva*” que realizaban mujeres de la organización “*Mujeres Unidas de Veracruz*” y que se transmitía en Radio Teocelo, una radiodifusora que se encuentra ubicada en Teocelo, Veracruz que está clasificada como una radiodifusora comunitaria y que tiene una historia ampliamente conocida, dejó de transmitirse. Tres mujeres de dicha organización que participaron en esta reunión, narraron la historia y circunstancias de su programa y de su trabajo. La participación que ellas tenían, hasta el momento de la reunión, databa de más de 10 años en la producción radiofónica; detrás de su programa de radio existía y existe un trabajo organizativo que se enfoca a trabajar a favor de las mujeres de su región, principalmente en cuestiones de salud sexual y reproductiva, ya que por ejemplo, algunas de ellas, además de producir radio, se capacitaron para atender a mujeres en cuestiones de salud, como toma de Papanicolau y recetar algún tipo de hierbas y medicamentos naturales para las mujeres que sufrieran alguna afección.

Es importante mencionar que Radio Teocelo, para su subsistencia, recibe financiamientos de organizaciones, de agencias, de ayuntamientos, lo cual indica que su carácter comunitario se ha visto afectado por la necesidad de contar con recursos económicos para su funcionamiento. Así, las integrantes de “*Campesinas Unidas de Veracruz*” debían pagar la cantidad de 1,350 pesos por mes para la transmisión de su programa de una hora tres veces a la semana, cuestión que lograban hacer mediante financiamientos que se gestionaban en diversas agencias de desarrollo; sin embargo, un día ya no les fue posible obtener tal financiamiento y el programa tuvo que salir del aire, ya que no hubo manera de que las personas que administraban la radio pudieran conceder el espacio sin costo alguno, a pesar de era un programa muy escuchado por las mujeres de la región porque lo consideraban útil y atractivo para sus vidas cotidianas. Las mujeres que eran del equipo de radio de la organización “*Campesinas Unidas de Veracruz*”, se reunían periódicamente con sus compañeras, y en grupo decidían los temas a tratar en los programas.

Los temas que abordaban en su programa son: “*educación de la mujer, derechos de las mujeres, derechos de la niñez, drogadicción, alcoholismo, tabaquismo, dirigido principalmente a las mujeres marginadas*”, y debido a que ya no podían tratarlos en los programas de radio, comenzaron a dar los temas a diversos grupos de mujeres en visitas que hacen a algunas comunidades de su región. Esto nos muestra claramente el vínculo que en este caso existe de una acción social con los medios de comunicación; es decir, la actividad que han estado realizando las mujeres de Teocelo tras haber perdido la oportunidad de transmitir su programa radiofónico visitando a las mujeres en los lugares en donde viven, nos habla de que su compromiso por el mejoramiento de las condiciones de las mujeres va más allá de la radio. Sin embargo, es claro que a diversos niveles,

esta es una situación grave, ya que el hecho de no poder tener un programa de radio que va a llegar a un amplio público, debilita los esfuerzos realizados debido a que su actividad educativa, como ellas mismas la nombran, se limita a una menor proporción de mujeres.

Ellas afirman haberle puesto a su programa "Vida Nueva" porque para ellas "de verdad es una nueva vida que estamos empezando todas, y principalmente nosotras que estuvimos aquí en este encuentro o taller, porque hemos aprendido de todas, es un intercambio de experiencias que todas llevamos y que vamos aprendiendo cada una; ... le pusimos "Vida Nueva" porque las mujeres, principalmente de las comunidades, pues no sabían lo de sus derechos, lo más importante es aprender a tener autoestima, y es lo que nosotras les vamos enseñando y lo que tenemos que aprender principalmente, porque si tenemos un cuerpo es lo que tenemos que cuidar, lo que tenemos que querer, como decía Luz, nosotras trabajamos con plantas también y es lo que les vamos enseñando a ellas. El programa nos servía mucho porque ahí nosotras pasábamos nuestros temas de plantas medicinales, de cómo se pueden curar las mujeres, como pueden curar a su familia, de cómo poder ahorrar el dinero... y ahora que ya no tenemos el programa nos damos cuenta de que no nada más le servía a las mujeres de las comunidades y de Teocelo, sino que también en Jalapa y Coatepec que también son ciudades, y que donde llega la señal en Jalapa hay mujeres y con profesión que luego nos dicen: ¿porqué ya no tienen el espacio ese?, a nosotras nos servía de mucho, y a hombres también porque luego decían los hombres: es que a nosotros nos gusta mucho el programa que ustedes llevan porque pues habla las cosas, lo que dicen es lo que sienten o lo que están pasando, o sea, son con sus propias palabras y a nosotros nos sirve de mucho..."

Por lo que, con relación a la pérdida de su programa, una de ellas dijo: *"lo que sí nos duele, al menos a mí sí me duele, no tener ese espacio, es de una hora, era lunes, miércoles y viernes de 11 a 12, o sea tres horas a la semana, y que nosotras sentíamos muy poco para poder expresar lo que nosotras queríamos darles a saber a las mujeres u hombres, o jóvenes, niños, lo que nosotras pensábamos y queríamos... en verdad que a mí sí me gustaría volver a retomar ese espacio, y porque nos sirve muchísimo..."*

El problema, entonces, finalmente, que les llevó a dejar de transmitir, fue una cuestión económica, ellas debían pagar 1,350 pesos, además de que ya les habían avisado que la tarifa subiría a 1,500; además de esos gastos, se sumaban los de transporte, ya que algunas de las responsables del programa viven en comunidades aledañas a Teocelo, por lo que debían contar con recursos económicos para poder llegar ahí. Este ha sido un esfuerzo muy claro de mujeres campesinas que han accedido no solo a la radio, sino también a un profundo compromiso de mejoramiento de sus propias vidas y de la vida de las mujeres de su región; queda claro que una vez más, los

problemas estructurales de muchos tipos se hacen presentes para no permitir el crecimiento de las iniciativas con carácter social, y particularmente en beneficio de las mujeres.

Dicen ellas, sin embargo, que el hecho de haber entrado a la organización a la que pertenecen, las ha hecho crecer, al entrar comenzaron a conocer sus derechos y a compartir sus problemas con las demás compañeras, *“ahí empecé,...y pues ahorita yo ya siento que más o menos por ahí ya vamos siendo igual que los hombres, eso es lo que yo les puedo decir”*.

3.2.4.2 El caso de “Mujeres en Frecuencia”:

Las integrantes de esta organización se conocieron cuando trabajan en CIMAC¹⁵¹ y estando ahí decidieron constituir una organización civil que se especializara en medios electrónicos, siguiendo la línea de la perspectiva de género y el feminismo. Estando en CIMAC se integraron a la Red de Radialistas desde su constitución, lo cual les permitió confluir en este espacio desde entonces. Uno de los principales objetivos de su organización, es *“promover los espacios en los medios de comunicación... poner los derechos de las mujeres, niñas, niños, grupos indígenas, personas de la tercera edad, lesbianas y homosexuales. Nosotras si somos una asociación que en ese sentido no nada más nos enfocamos a las mujeres, hacemos diferentes tipos de producciones”*.

La experiencia que esta asociación ha tenido en su incursión en la radio específicamente, la consideramos muy representativa para el presente trabajo, muy interesante y llena de elementos que nos señalan que el carácter comercial que predominantemente tienen los medios de comunicación, representa un obstáculo claro y más que sabido para la inserción de cuestiones educativas y sociales en los medios de comunicación en general, y particularmente del feminismo y la perspectiva de género. Aunque, a pesar de ello, la comercialización de los productos sociales y educativos tal vez pudiera convertirse en un recurso que permita su generación y transmisión. Las integrantes de “Mujeres en Frecuencia” narraron su historia como tal, ellas tenían un programa de radio en la Ciudad de México llamado *“Asunto de Mujeres... y de hombres también”*, que se transmitía en una estación comercial. Para que esto fuera posible, ellas compraban el espacio de su programa por 100,000 pesos mensuales; cuentan que al inicio era muy difícil para ellas llegar a la estación radiofónica debido a que los trabajadores de la estación constantemente se burlaban de ellas o eran acosadas, *“nos bloqueaban todo, obviamente la estación llena de hombres: el jefe hombre, el coordinador hombre, el administrador hombre, los de la puerta de seguridad hombres...”*

¹⁵¹ En el capítulo IV de este trabajo se hace una descripción general de del trabajo de CIMAC. (Comunicación e Información de la Mujer, A.C.)

los operadores se la pasaban diciéndonos cosas en doble sentido, un acoso y una situación muy terrible para nosotras como equipo, tres mujeres, imagínense, contra toda la bola de hombres... y bueno, ¿pero por qué nos aguantaban?, porque éramos las únicas que pagábamos completo y a tiempo, entonces la estación no podía negarse a darnos tiempo de cabina...”; ellas afirman que el hecho de que pagaran la transmisión de su programa les permitía tener libertad en los contenidos que manejaban y “obligar” a los trabajadores a que colaboraran con ellas para sus producciones.

Ellas podían sostener el programa de radio debido a que buscaban patrocinios, aunque no aceptaban cualquiera; ya que, afirmaron, si éstos iban en contra de la dignificación de las mujeres lo rechazaban. Cuentan que al inicio del mismo, ellas hacían sondeos para conocer la visión de su público y ésta era como de extrañamiento sobre los temas que se abordaban, pero que después de dos años de transmisión, hicieron un nuevo sondeo y se dieron cuenta de que la opinión de sus radioescuchas había cambiado y éstas decían que se encontraban muy interesadas en los temas, que eran muy variados: derechos de las mujeres, derechos de las niñas y niños, derechos de los homosexuales; salud, autoestima, sexualidad, etc., además, el raiting del programa siempre fue en ascenso, hasta que un buen día, fue tanto el raiting que obtuvieron, que un personaje del mundo “naturista” llamado Shaya Michán ofreció a la estación de radio tres veces la cantidad que ellas pagaban en ese momento, 300,000 pesos, y entonces un viernes les avisaron que el siguiente lunes entraba Michán al aire porque iba a pagar tres veces más. Tal vez solamente que ellas hubieran podido mejorar esa oferta, el programa hubiera podido continuar.

Esta experiencia es similar en algunas circunstancias a la de Teocelo, sin embargo, una de las diferencias mas claras es que *Mujeres en Frecuencia* buscaba sus patrocinios, además de encontrarse en un espectro radiofónico de muy amplia y dura competencia, como las integrantes del grupo lo afirman; la Ciudad de México tiene el mayor número de estaciones en todo el país, y el mayor porcentaje de ellas es de carácter comercial, las que no, son gubernamentales o universitarias. “*Asunto de Mujeres... y de Hombres También*”, era de los contados programas con perspectiva de género en ese entonces, además de que ampliaba sus abordajes temáticos hacia un amplio espectro de poblaciones marginadas.

Las integrantes de “*Mujeres en Frecuencia*” narraron que ellas trataban de mantener un contacto muy cercano con sus radioescuchas, organizaban fiestas y tenían planeado realizar talleres de sexualidad, de derechos, de erotismo, etc. con ellas y con apoyo de organizaciones que se dedicaran a esos temas. Afirman que ya estaba casi todo listo y las radioescuchas estaban entusiasmadas, cuando de pronto sucede su salida del aire.

Afirmaron en la reunión, que para ellas esto representó un golpe muy duro que además las entristeció; el mayor apoyo que recibieron provino de las mismas radioescuchas quienes

constantemente llamaban por teléfono a los directivos de la emisora para preguntar por qué quitaron el programa y para exigir que lo volvieran a transmitir. Tal cosa no fue posible, sin embargo, *“Mujeres en Frecuencia”* afirma que esta experiencia no las dio por vencidas, ya que para ellas la única manera de sobrevivir es a través de autosuficiencia y autosustentabilidad económica, buscando comercializar sus producciones. Aún así, han tenido que recurrir a financiamientos de agencias e instituciones para promover su trabajo radial, realizando diversas campañas de diferentes temas, como sexualidad, salud, derechos, etc. Esta experiencia les ha traído logros, sin embargo ellas ven la necesidad de promover la apertura de una radiodifusora de mujeres, dirigida por mujeres que aborde temas de mujeres, y se encuentran actualmente en el trabajo de intentar consolidar dicha iniciativa con otros grupos.

Igualmente, ellas se dedicaron, después de la salida de su programa, a capacitar a diversas organizaciones de mujeres feministas *“porque creemos que una de las cuestiones que nosotras veíamos cuando invitábamos a organizaciones, es que ustedes saben, como trabajadoras de la radio, que es en un tiempo establecido, y a veces las ONGs hablan de un tema y se avientan unos rollos filosóficos que nada más entre ellas saben lo que están diciendo; entonces abordamos como expresarse, dar un mensaje conciso, que llegue a la mayoría de la población, ya que una puede ser muy feminista pero el resto de la población no, entonces les decimos cómo estar en la radio, cómo aprovechar una entrevista, qué decir, cómo aprovechar los debates y cómo entrarle al juego en las estaciones comerciales...”*

En esta reunión de radialistas, *“Mujeres en Frecuencia”*, tuvo un espacio especial para poder narrar lo sucedido, para a la vez realizar una propuesta a las presentes en ese momento, de buscar ser autosustentables para que cuando tenga problemas de algún tipo para la transmisión de sus programas, puedan seguir adelante y buscar otros espacios que les permitan hacer su trabajo radiofónico.

3.2.4.3 El caso de una integrante de *“Mujer Contemporánea”*:

Mujer contemporánea es una organización ubicada en la capital de Aguascalientes, que se dedica a atender cuestiones de *“Violencia Intrafamiliar”*, cuentan con un refugio para mujeres maltratadas, el primero que hubo en toda la república mexicana, según nos contó la directora de esta institución, quien además participa en la realización de un programa radiofónico que surge desde *“Mujer Contemporánea”* y que a su vez se transmite en Radio Universidad de Aguascalientes. Nos interesa resaltar esta historia por el proceso vivido de nuestra entrevista en su inserción a la radio y a la atención directa que tiene con mujeres de su estado.

Nuestra entrevistada nos dijo, al momento de la entrevista, que ella tenía siete años que había comenzado a participar en *"Mujer Contemporánea, A.C."*; cuando ingresó a esta organización sus dos hijos tenían en ese entonces 15 y 17 años, y ella siempre había sido ama de casa. El motivo que la llevó a acceder a este nuevo mundo, fue que ella decidió regresar a estudiar, pues cursó la carrera de educadora, pero por mucho tiempo se dedicó al trabajo hogareño; al decidir salir de éste, comenzó a tomar cursos de extensión universitaria y ahí conoció a Consuelo, quien era su maestra; al término del curso fue invitada por su maestra, junto con otra compañera, a participar en unos programas de radio, ya que el curso que tomaban era a cerca de mujeres que escribían sobre mujeres. Entonces, narra nuestra entrevistada, un día Consuelo les pidió si podían cubrirla en el programa debido a que se encontraba embarazada, momento desde el cual, tanto ella, como su compañera de aula, *no se han despegado del programa y de "Mujer Contemporánea"*. La experiencia de nuestra entrevistada, la consideramos muy interesante en el sentido de que se interpreta, desde sus palabras, una gran sensibilidad por diversas problemáticas de las mujeres, que dirige a su labor radiofónica y a su labor de atención a las mujeres en la organización a la que pertenece y que le ha llevado a asumirse feminista. Para ella *"el ser feminista es parte de un aprendizaje, y también parte de una maduración, yo he llegado a concebir que todas las mujeres que hacemos algo por las mujeres somos feministas..."*.

Se observó durante la entrevista que las experiencias que vivió desde el inicio de su nueva incursión y sus procesos reflexivos la llevaron a considerar su labor radiofónica como algo que esencialmente implica una gran responsabilidad: *"a mi me gusta hablar desde mi experiencia, creo que mi trabajo me da una experiencia muy rica, porque trabajo con lo más vulnerable, que es el ser humano, y además trabajo con un ser humano en ese momento muy vulnerable... me siento muy responsable por lo que digo, me siento muy responsable por lo programas, y esa responsabilidad.... te voy a platicar una anécdota...yo creo que había hecho tres o cuatro programas en mi vida, ya cuando nos quedamos nosotras solas, sin el apoyo de Consuelo, apenas empezábamos en esto de la radio, y estando yo en Mujer Contemporánea, durante la tarde, entró de repente una señora en crisis y dijo: quiero hablar con la persona que estaba hablando en la radio hoy en la mañana, y le dije, si señora, soy yo; me preguntó ¿puedo hablar con usted?, si, desde luego que sí, le dije. La pasé a un privado, y entonces voltea y con lágrimas en los ojos me dice: "señorita, dígame si yo sirvo para algo!, entonces a mi me impactó muchísimo eso y le dije: ¿por qué señora?, y dice: "esta mañana yo me iba a suicidar, hice todo para suicidarme, monté todo para suicidarme, las escaleras, me iba a colgar, dormí al niño, a los otros los llevé a la escuela"... o sea, todo me lo fue describiendo, dijo "al final, ya cuando estaba a punto de realizarlo, mi hijo estaba dormido, mi vecina tocó el timbre, fue tal que mi vecina tocaba, tocaba y tocaba porque ella sabía que yo ahí estaba, que mi hijo se despertó y empezó a llorar, entonces yo ya no me pude suicidar, total que atendí a la vecina, atendí a mi hijo, y de repente me di cuenta que el radio estaba encendido y usted estaba hablando, y me puse a pensar: si esta persona me*

convence a mí de que yo no me debo suicidar estoy salvada. Entonces yo dije, ¡qué responsabilidad! ¡qué responsabilidad tan grande! ¿no?, y yo creo que a partir de ahí fue cuando me casé con la radio, de veras, porque dices: ¡carambas!, a veces llegas y empiezas a hablar y no tienes real conciencia del impacto de tus palabras; entonces a veces, como en el caso de la señora, puede ser muy beneficioso; yo creo que a veces le puedes dar en la torre a alguien sino tienes esa conciencia clara. Entonces para mí, esa anécdota marcó dos cosas, en primera, mi estancia en la radio, y en segunda mi estancia en Contemporánea, porque yo en ese momento tenía poco tiempo de trabajo en Contemporánea, y yo dije: No, yo aquí me quedo, este es mi trabajo realmente”.

Las satisfacciones y el compromiso que por su trabajo tiene son muy evidentes; además, es muy interesante ver que para ella los resultados de su labor radiofónica y de la atención que brinda en Mujeres en Mujer Contemporánea la han dejado muy satisfecha, además le complace que su familia se haya involucrado en su trabajo: *“una cosa me llevó a otra y a otra y a otra, y bueno, a partir de ahí como que son dos partes muy definidas en mi vida... yo tengo dos hijos varones, ya adultos, uno de 24 años recién casado y uno de 22, curiosamente siempre dicen: cuando mi mamá era ama de casa...y cuando mi mamá es feminista, o sea ellos mismos... para cuando mi mamá era ama de casa, las cosas eran así, ahora que mi mamá es feminista las cosas son asado.... hace poco me pidieron, en mayo, para conmemorar el día de la familia que también es el 15 de mayo, nos dijeron, en otro programa de radio comercial, que si yo podía llevar a mi familia al radio, y les dije, sí, como no. Nunca había llevado a mis hijos al radio, a mi esposo sí, en ocasiones, sí lo he llegado a llevar porque el a veces atiende hombres, sobre todo cuando son golpeadores y eso; entonces llevé a mis hijos, les pedí de favor que si querían ir, los llevé y yo creo que lo más emocionante es que un hijo te diga: yo tengo que ser alguien en la vida, porque teniendo una madre y un padre realizados yo no puedo ser un don nadie... y bueno, no es que yo menosprecie la labor de ama de casa, pero a lo mejor yo no hubiera completado esta realización si yo no hubiera dicho: bueno, aquí me voy a empezar a realizar”.*

Consideramos que esta historia es muy interesante y significativa en relación a los procesos que han vivido las mujeres radialistas que hacen programas y actividades encaminadas a mejorar la vida de muchas mujeres. Evidentemente cada historia puede ser diferente, pero lo que de alguna manera se evidencia, es que el manejo de los temas de mujeres y de género surgen desde la praxis cotidiana a la par que muchas de las mujeres se van acercando o dialogando con el conocimiento “escrito” o “reflexivo” del mismo.

3.2.4.4 El caso de una integrante del Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario, A.C.:

El IMDEC, se encuentra ubicado en Guadalajara, Jalisco; *“centralmente su aporte es metodológico, y va en el sentido de apoyar a otras-otros actores sociopolíticos y también a nosotras mismas como institución, al fortalecimiento de la sociedad civil organizada y de los movimientos y de los procesos que se generan para poder incidir en políticas públicas y contribuir a la construcción de una cultura de paz, de justicia, a la altura, digamos, humana, a la escala huma, con dignidad”*. Entrevistamos a Teté Zúñiga, quien trabaja en IMDEC en el área de Educación y Participación Ciudadana, donde tienen un proyecto de género y comunicación. Ella es la responsable de este proyecto desde hace 4 años y medios al momento de la entrevista, y es desde ahí que se genera la propuesta para hacer radio. *“Como antecedente, dos años antes participaba quincenalmente en un programa de radio dentro de una estación llamada Radio Mujer, en Promo-medios radio. Después de esos dos años nos ganamos el espacio de hacer un programa de radio independiente, autónomo, que se llama “En femenino”. Programa que yo dirijo, conduzco y produzco; hago locución, el guión, musicalizo, yo hago absolutamente todo. Es un programa semanal, sabatino, de 1 hr, de 10 a 11 de la mañana, en un horario de buen reiting, que justo estamos ahí después de estar a la 1, nos hemos hemos subido a este desde hace dos años y medio, que estamos en el horario de las 10”*.

Resalta entonces, que el programa donde Teté Zúñiga es responsable, es el único con perspectiva de género en todo el estado de Jalisco, mismo que se transmite en una estación llamada Radio Mujer, en la que a pesar del nombre, su programa de radio es el único con esta perspectiva. Los demás programas giran en torno a temas que para ella, refuerzan los estereotipos de las mujeres. *“Creemos que uno de nuestros grandes logros, y nos congratulamos de ello, es habernos mantenido, haber sabido entrar, haber generado la necesidad de que una estación nos mantenga en ese lugar, en ese espacio. Se dice que es el único programa con perspectiva de género, hubo otros dos programas con ese corte que duraron un año en estos últimos años, y nos sentimos muy orgullosas de estar ahí en el cuadrante”*.

El programa de radio tiene las siguientes características, y es aquí donde podemos ver una ejemplificación un poco más amplia de la diferencia entre programas “tradicionales” de mujeres, y uno de los que se están esforzando por abordar temáticas que van más allá de lo común: *“es un programa sobre todo de entrevista, digamos de revista pero de entrevista en vivo, en donde los temas que estamos abordando son precisamente los derechos de las mujeres, es el eje central, y de allí son los derechos ciudadanos, el derecho a la participación política, desde la ciudadanía no organizada, la organizada, desde los espacios normales de hacer política. También Salud Sexual y Reproductiva de las mujeres, es donde hacemos más énfasis o sea en mayor cantidad o*

porcentaje de programas, por supuesto, desde los diferentes momentos o ciclos de la vida las mujeres. También hablamos de las mujeres y el medio ambiente; y en relación a los derechos de las mujeres, durante el año, los voy abordando con el interés de que se vayan conociendo y fondo”.

Nuestra entrevistada nos mencionó algunas circunstancias que pueden representar para su labor radiofónica, los principales obstáculos para realizarla, cuestiones que nos interesa resaltar en función de observar cuáles son los problemas pragmáticos y estructurales más fuertes en su caso: *“lo más difícil ha sido mantener el espacio, no es lo mismo hablar de una estación cultural universitaria que de una estación comercial. Nosotras le apostamos a que una estación comercial como ésta tiene una audiencia inmensa, tenemos Jalisco completo y las poblaciones de todos los estados que nos rodean: Nayarit, Colima, Zacatecas, etc, etc... Aguascalientes, Michoacán, estoy hablando de poblaciones de los límites, o sea, se extiende. Y a todo Jalisco, menos el norte que es la parte más lejana. Entonces estamos en las comunidades rurales, estamos en los municipios, son 124 municipios, nuestro trabajo es muy importante en lo local desde IMDEC, entonces nos importa llegar a las mujeres de diferentes sectores, y es una estación AM, entonces, ¿qué dificultad es estar ahí?; bueno pues ahí se tiene que hacer algo que se venda, un programa que tenga rating, entonces hacer un programa educativo, de educación, comunicación, dentro de una estación comercial, ha sido todo un desafío ¿no?.*

Una voz como la mía, estar ahí, una vez, yo pretendo ser una voz responsable de la palabra, represento una institución, y finalmente eso es muy fuerte, muy importante, entonces estar entre un programa de maquillaje, de como maquillarte, y otro de cocina y ganar el espacio y que no le cambien, que se queden, y luego que se enamoren del programa, que lo busquen, bueno, las mujeres sobre todo, y ahora también los hombres escuchan este programa, porque bueno, yo digo que es un programa para las mujeres y para los hombres que aman a las mujeres. Entonces “En femenino”, si ha sido difícil que se sostenga, buscar las temáticas que no abrumen, poder hablar de los problemas, de las situaciones también, en gran parte hablamos de las situaciones, temas coyunturales, poder hablar de, por ejemplo... porque se acerca el día de la madre, mientras todos los programas que me rodean están dando aplausos a lo que es ser madre y como única misión... yo llego y hablo de maternidad voluntaria, o hablo de las mujeres que deciden no ser madres y que tienen derecho a decidirlo; entonces, ¿como permanecer siendo un programa feminista?, o de corte feminista, digamos, y con una perspectiva de género en una estación como esta no es cosa fácil.

Segunda cosa fundamental, y que tiene una conexión directa: Jalisco es un estado profundamente conservador, y hablar de Jalisco, es hablar, en serio, de muchas corrientes y sectores que se oponen a las ideas progresistas, que se oponen al feminismo abiertamente, que se oponen a los

temas que nosotras estamos tratando. Entonces hablar de democracia, de diálogo, o sea, todo parece ser subversivo en un lugar donde se trata de conservar el orden de las cosas.

Entonces es un desafío, pero vaya, un riesgo continuo, cada vez que hago un programa sobre mujeres indígenas y coloco el micrófono en manos de quienes se merecen estar siendo escuchadas, cuando fueron las mujeres zapatistas... cuando hablamos sobre todo de temas de la vida sexual y reproductiva, de los derechos sexuales y reproductivos, es seguro que yo tengo llamadas telefónicas de resistencia y en contra del programa, cuestionando mi posición en el programa, cuestionando los temas; pero es increíble, pero me encanta saber que lo estamos haciendo bien, porque a pesar de que todo esto pasa y que crea polémica, el programa está ahí, y hemos ganado algo muy importante, aunque es un programa sabatino, pero ahí estamos; y ahora creo que la sociedad civil organizada busca el espacio, porque es un foro, es un foro ciudadano, de temas que nos interesan. Las instituciones gubernamentales buscan,... todas las invitaciones que yo hago, hablese de Congreso, hablese de instituciones gubernamentales, de organismos académicos o civiles en general, todo el mundo, digamos, acepta estar en ese espacio, confía en lo que estamos haciendo; esto es "En Femenino"... así que me siento muy orgullosa como podrás ver..."

En relación a la participación con otras redes sociales mencionó lo siguiente: "estamos en Milenio Feminista, somos Milenio Feminista Jalisco, antes llamado coordinación de organismos no gubernamentales, académicos, hoy somos además un grupo de 12 organizaciones, donde participan organismos desde la academia, sindicales, indígenas, y organizaciones civiles y sociales. Ese es uno de los trabajos que hago desde el proyecto, es estar articulándonos como institución en algunos movimientos, procesos, iniciativas ciudadanas. Y una de las redes en las que participamos, pero que la red ya no existe, entonces llamada Redes Unidas, que estuvo formada por varias organizaciones de Jalisco, si mal no recuerdo el ITESO, la Universidad Jesuita, estuvo el CIAM (de Jalisco), estuvo el Programa de Estudios de Género, el Centro de Estudios de Género, ambos de la Universidad, estuvo Campo AC, si no me equivoco y no olvido a nadie, y el IMDEC; y fuimos el grupo promotor de lo que fue la primera iniciativa popular, en México, sobre violencia intrafamiliar, para legislar para la prevención y la atención de la violencia intrafamiliar en Jalisco.

Y bueno, como IMDEC, participamos en muchas otras redes, en la Red Alforja con Centroamérica, y desde el proyecto yo soy asesora dentro de esta red. Me gustaría platicarte acerca de ello, Alforja, significa alforja, es ese cúmulo, esa riqueza de varios países reunidos, sobre todo en trabajo de aporte metodológico también, en la educación popular inicialmente, desde hace muchos años, hoy con énfasis en la educación ciudadana, y justo ahí dentro, se puede visibilizar una red de mujeres también, o sea, estas organizaciones tienen también una parte importante de trabajo de

género, y estamos desarrollando actualmente un proyecto de fortalecimiento y desarrollo de los liderazgos de las mujeres, ahí es donde yo participo en el comité asesor. Somos 4 asesoras y somos 5 países, y estamos haciendo un trabajo desde hace un año para cerrar ahora en septiembre, en este sentido de formación de lideresas, un trabajo hermosísimo, eso estamos haciendo.” Esta última parte, nos muestra el amplio rango de acción que algunas de las integrantes tienen en cuanto a su participación social y política, que se ve entrecruzada con su inserción en los medios de comunicación, en este caso la radio.

Evidentemente, Teté e IMDEC, no son las únicas dentro de la Red que realizan todas estas actividades, sino la mayoría de las mujeres que participan en esta red que provienen de organizaciones no gubernamentales, tienen campos de acción muy parecidos, aunque éste se utilizó como muestra, ya que nos parece una buena ejemplificación de la relación de la producción radiofónica con el feminismo.

3.2.5 Acuerdos finales de la red.

Para terminar con este capítulo, presentaremos de forma resumida, los acuerdos a los que llegaron como Red de Mujeres Radialistas de México, en la reunión donde se hicieron estas entrevistas; más allá de ese momento no hay manera de probar si estos acuerdos los han llevado a la práctica o no, debido a que no se cuenta con una sistematización de los hechos subsecuentes como se hizo para la descripción de este capítulo; sin embargo se considera importante mencionarlos para conocer las conclusiones a las que llegaron tras las reflexiones que tuvieron la oportunidad de vivir en ese momento, y para ver al menos las intenciones puestas sobre la mesa sobre el futuro deseado para ese espacio, que consideramos puede ser, sobre todo, simbólico. Las asistentes trabajaron en tres mesas y llegaron a las siguientes conclusiones y propuestas.

Mesa 1:

- 1) Hacer enlaces telefónicos a los diferentes programas en los diferentes estados para informar acerca de actividades en nuestro estado, cómo más directo, más fresco.*
- 2) Tener un directorio para poder enlazarnos, pero que contenga los horarios de los programas de cada una, eso es lo que le hace falta.*
- 3) Compartir nuestros mejores programas y las campañas que hacemos, 8 de marzo, las fechas que hagamos campañas compartirlas.*
- 4) Mantener un boletín informativo, que eso tiene que ver con acciones específicas de cada una de nosotras, de: yo ya me enlace con fulanita de tal, y cuándo te enlazas conmigo, o qué estamos haciendo; cuáles acciones hay específicas en cada estado; escribimos qué acción específica*

vamos a hacer en nuestro estado para que se vuelva una noticia nacional, y nos apoyemos de esa manera.

5) Capacitación.

6) Pensamos que debemos hacer reuniones regionales, periódicas, pero ya de acuerdo a la región nos ponemos de acuerdo, y la nacional cada año, claro que sí la que sigue es Oaxaca nos va a dar mucho gusto.

7) Reconocer nuestras experiencias exitosas.

8) Bajar información acerca de lo que pasa con la ley federal de radio y televisión, para que todas conozcamos qué es lo que está pasando, cuál es situación, las reformas, y hablar de eso en nuestros espacios, y sobre todo las propuestas de las mujeres en este aspecto.

Mesa 2:

1) La difusión de la red y su importancia, a través de nuestros propios espacios. Y bueno más adelante planteamos el poder elaborar algunas cuñas de identificación de la red.

2) Otra de las propuestas para trabajar como red, es el generar una campaña de empoderamiento de las mujeres para este año, o de aquí a que nos podamos encontrar.

3) El otro es poder tener un calendario de la red, es decir diversas fechas importantes que podamos tener de manera conjunta para que también nos enlacemos de esa manera. Tener una agenda para la red en vivo, de la red, valga la redundancia, para poder enlazarnos, podamos tener un directorio de los horarios de los programas que estamos en vivo para que nos podamos enlazar de alguna manera, si coincidimos en tiempos, o telefónicamente, de otra manera.

4) Sobre el próximo encuentro planteamos la sede en Oaxaca, aceptando las propuestas, y el que podamos compartir materiales y la propia experiencia que vamos desarrollando.

5) La continuidad, la actualización de directorios.

6) En cuanto a las necesidades: bueno Teocelo, ahorita tiene necesidades de financiamiento para su programa, yo creo que si hay necesidad de ir abriendo más espacios, de ir trabajando en la vinculación con compañeras, con compañeras de comunicación, de prensa, etc. etc., que estén sobre todo en el área de comunicación en nuestra entidad.

7) Compartir bibliografía, libros, para aumentar los conocimientos sobre perspectiva de género. Podríamos ver si le podríamos sacar copias.

8) En capacitación, se nos ocurrieron estos talleres o cursos: estrategias de sustentabilidad, autoestima, actualización en el manejo del equipo técnico, por ejemplo aquí decía una compañera, que sería muy bueno conocer sobre el manejo de géneros radiofónicos, cómo hacer un guión, cómo crear personajes, manejo del lenguaje radiofónico, creativo y lúdico. Tener más conocimientos de producción de radio. Otro de los talleres sería como integrar y comprometer a la gente con que trabajamos en la teoría de género, y cómo manejar temas para distintos sectores de la población; por ejemplo cómo manejar la sexualidad para niños y niñas, para jóvenes, y para

gente adulta.

Mesa 3:

- 1) *Actualizar el directorio, para que todas podamos estar comunicándonos entre todas, a quienes pensemos que somos más afines, por región, o por tipo de programa, podamos tener una comunicación.*
- 2) *Un acervo de producción radiofónica y nosotras comprometernos a pedir lo que realmente necesitemos y lo que realmente vayamos a pasar en nuestros programas, porque en nuestra experiencia, pues hay veces que no utilizamos toda la información, y entonces consideramos que no es justo también para las personas que nos están mandando, que el trabajo no salga al aire.*
- 3) *Retomar campañas, ver hasta dónde nos podemos comprometer con estas campañas.*
- 4) *Diseñar un seminario virtual, como una forma no nada más de comunicarnos y de capacitarnos, sino también para encontrarnos, pues es difícil hacerlo físicamente.*
- 5) *En cuanto a nuestras necesidades de capacitación, están en primer término, la capacitación en sustentabilidad y comercialización, como hacernos sustentables, como aprender a vender nuestros programas, a vender nuestros espacios, la producción con perspectiva de género.*
- 6) *A hacer alianzas con otras radios, con otras redes perdón, las dos cosas... yo creo que muchas veces no conocemos esas redes, no podemos hacer alianzas porque no conocemos; entonces sí nosotras pertenecemos ya a una red, hacernos pasar estos directorios de redes para seguirnos enredando, y poder seguir trabajando de esta manera.*
- 7) *Y por último, estudios de ventajas y desventajas de regionalizar la red, o sea hasta donde la conveniencia de que estemos trabajando por regiones.*

4. Las Instituciones Sociales y La Estructura Social.

4.1 Movimientos de mujeres y feministas, sociedad civil y redes sociales.

Una vez que se ha contextualizado a la Red de Mujeres Radialistas de México, su ámbito espacio temporal y sus campos de interacción, consideramos necesario profundizar un poco más en la descripción de los movimientos de mujeres y feministas dados en nuestro país, para poder buscar las coincidencias y los puntos no coincidentes de la actividad de las mujeres productoras de radio con éstos. Además nos va a permitir observar la relación del feminismo como movimiento social con los procesos de comunicación y especialmente en el papel que la difusión de información juega en éstos.

Los movimientos de mujeres y feministas podrían verse desde el amplio espectro de los movimientos sociales en general, tanto a nivel mundial como en nuestro país. Sin embargo, algo que les ha caracterizado y que los hace diferentes de muchos otros movimientos, son las reflexiones que le dan sentido a sus acciones y que pueden verse reflejados también en los discursos. En primera instancia es importante hacer una diferenciación entre el pensamiento feminista, las teorías feministas, los estudios feministas, la producción cultural con sentido feminista, y los movimientos feministas y de mujeres. Los dos últimos se inscriben en la praxis y la acción social y política específicamente, mientras que para la existencia de las anteriores no es completamente necesaria la inserción en los mismos. Sin embargo, cabe aclarar también que sí se encuentran relacionados, y esto podemos verlo en la historia del feminismo en nuestro país¹⁵². Podemos considerar que el feminismo como movimiento social en México actualmente está caracterizado por su “*institucionalización*” a través de las organizaciones no gubernamentales (ONGs)¹⁵³ y a su vez se encuentra relacionado con los *movimientos de mujeres*¹⁵⁴ en algunos aspectos como resultado de su confluencia histórica.

¹⁵² Para conocer más detalladamente las características del movimiento feminista más reciente en México, se recomienda leer los siguientes libros: González, Cristina. Autonomía y Alianzas. El movimiento feminista en la Ciudad de México, 1976-1986. UNAM, PUEG. México, 2001. Tuñón, Esperanza. Mujeres en escena: de la tramoya al protagonismo. PUEG-UNAM; M.A. Porrúa. México, 1997.

¹⁵³ Espinoza, Gisela. *Los rezagos y los retos para el feminismo y los movimientos de mujeres*. En: Gutiérrez Castañeda, Griselda. (coord.) Feminismo en México. Revisión Histórico Crítica del siglo que termina. PUEG-UNAM. México, 2001. p159

¹⁵⁴ Los movimientos de mujeres que surgen de movilizaciones de mujeres provenientes de los sectores más desfavorecidos y que se aglutinan en la lucha social exigiendo soluciones a sus problemas más inmediatos, son problemas que conciernen a toda una comunidad o grupo social, y no exclusivamente para a las mujeres. Para ahondar más al respecto pueden verse los libros de Tuñón y C. González.

Existen numerosos trabajos que han descrito histórica y socialmente al feminismo y al *movimiento de mujeres* en nuestro país, y es sumamente interesante ver cuáles han sido los factores que los han potenciado y/o extenuado. Es necesario tener referencias generales de esto porque, por un lado, podemos afirmar dada la descripción de la Red de Mujeres Radialistas de México, que al menos un 30% de sus integrantes son mujeres pertenecientes a una o varias ONGs, en su mayoría feministas o con un carácter claramente de acción social y/o política, así como también, aunque en menor medida, confluyen mujeres de perfil campesino, como es el caso de *Mujeres Unidas de Veracruz*.

A la vez, al ser la Red de Radialistas una *red*, estamos hablando de una unidad grupal que inserta a sus integrantes en un espacio simbólico común, que intenta tener presencia en un nivel de movilización social y política, como lo afirma la coordinadora general de la misma; por lo que entonces podemos considerarla como una entidad más de las múltiples actrices de los movimientos de mujeres y feministas, y que tal vez la Red de Radialistas podría insertarse en ambos, ya que, por un lado, no todas las integrantes de la Red de Radialistas pertenecen a alguno de estos movimientos, pero todas son mujeres que al estar en la red, se organizan entorno aun mismo grupo y tienen la intención de incidir con sus acciones prácticas en el mejoramiento de las condiciones de vida de las mujeres en general, o en su caso de mujeres indígenas, o de mujeres y hombres campesinos, o de problemas ecológicos, de desarrollo social, entre otros. Por ello es importante observar su doble vínculo con estos movimientos sociales, ya que por un lado, algunas de sus integrantes, aisladas de la red, estarían ya de por sí insertas en tales acciones o movimientos, mientras que otras integrantes lo están al momento de pertenecer a la red, y las que ya lo estaban, al ser parte de la misma, confluyen de manera doble en los mismos, por decirlo de algún modo.

Dada la historia del feminismo en México, es importante referenciar que el feminismo se vuelca más a su “*institucionalización*” en los últimos años, ya que en sus inicios, durante los años setenta, no contaban con esta característica, pero a la vez no era tan amplio y diverso como actualmente. Para Francesca Gargallo, “*las organizaciones no gubernamentales no son feministas en sí; son las feministas que crean una ONGs las que deben llevar al seno de las relaciones internas de su organización las prácticas éticas y políticas del feminismo*”¹⁵⁵, lo cual nos muestra que aún esta institucionalización, el feminismo sigue siendo una praxis al entenderse que solo desde ésta se puede hablar de acciones sociales y políticas no obstante su actual carácter institucional. Esto nos lleva a las reflexiones de las actrices políticas dentro del campo feminista, ya que si bien son

¹⁵⁵ Gallargo, Francesca. *El feminismo y los derechos humanos en México en el nuevo siglo*. P 118 En: Gutiérrez Castañeda, Griselda. (coord.) *Feminismo en México. Revisión Histórico Crítica del siglo que termina*. PUEG-UNAM. México, 2001.

individuas quienes se autonombren feministas, las ONGs son quienes en ocasiones representan las demandas de las mismas.

Hay que recordar que el feminismo en su forma más abstracta busca eliminar las formas de opresión contra las mujeres mediante la participación activa y conciente de las mismas, y mediante la producción de conocimiento, de comunicación, de arte; en pocas palabras, de cultura. Sin embargo, hablando de movimientos sociales, lo que hace diferente a los movimientos feministas de los movimientos de mujeres, es que el feminismo como movimiento, y las mujeres feministas como sujetos sociales, viven un proceso identitario que las define como tal, ya que ellas y el movimiento conocen y observan su situación de género, lo cual presupone una conciencia (conocimiento) de la situación de las mujeres en el mundo, que da sentido a su acción social y política en pro de la creación de nuevos sistemas sociales y culturales libres de opresión patriarcal.¹⁵⁶ Mientras que los *movimientos de mujeres*, entrecruzan sus intereses de género con luchas que se extienden a un ámbito social generalizado y que regularmente demandan el acceso a bienes y servicios básicos, dado que la mayoría de éstos surgen de los sectores más desfavorecidos: campesinas, colonas, obreras, entre otras. Igualmente, se entrecruza la esfera política social, donde hay participación de mujeres pertenecientes a partidos políticos realizando demandas feministas y confluyendo con el movimiento.

Así, en donde confluyen los movimientos de mujeres, en palabras de Marcela Lagarde, *“todos coinciden en reivindicar su derecho a la diversidad y no se reconocen (en) la unicidad del sujeto ni aceptan la existencia de nada con ese nombre”*¹⁵⁷ Sin embargo, esto no quiere decir que algunos movimientos de mujeres, no hayan evolucionado a través del tiempo de sus acciones hacia grupos que se autodefinan feministas. Igualmente, esto tampoco quiere decir que ambos movimientos se den por separado, más bien, han existido circunstancias en las que han actuado juntos en nuestro país, particularmente en el llamado Movimiento Amplio de Mujeres (MAM) que tuvo su mayor auge en la segunda mitad de la década de los ochenta dentro de un contexto político de amplia fuerza, dado en la sucesión presidencial de 1988 ampliamente conocida en México y que muchas autoras afirman que tal contexto potenció la acción política de las mujeres de diversos sectores, entre ellos el feminista¹⁵⁸. De alguna manera queda claro que el feminismo y los movimientos de mujeres han sido parte también de movimientos sociales y políticos más amplios, insertando así sus demandas y recursos propios dentro de los mismos. La confluencia del MAM fortaleció a muchos de los grupos que actualmente siguen moviéndose en la acción social, y que directa o indirectamente han repercutido en lo que hoy son los movimientos feministas y de mujeres, interconectándose así en

¹⁵⁶ Lagarde, Marcela. Claves feministas para liderazgos entrañables, Puntos de Encuentro. Managua, Nicaragua. 2000. pp-26-30.

¹⁵⁷ Lagarde, Marcela. Género y Feminismo. Cuadernos Inacabados Ed. Horas y Horas; Madrid, 1997. p 10

¹⁵⁸ Tuñón, Esperanza. Mujeres en escena: de la tramoya al protagonismo. Op Cit

redes, con partidos políticos, con la academia, con escritoras, con comunicadoras, entre muchas otras.

Se comprende también al feminismo como un movimiento que pretende la creación de nuevos símbolos culturales que permitan transformar a su vez el orden social. Para Marta Lamas *“...la liberación de las mujeres sólo se podrá realizar mediante una acción colectiva dirigida a una lucha simbólica capaz de desafiar prácticamente el acuerdo inmediato de las estructuras encarnadas y objetivas, o sea, de una revolución simbólica que cuestione los propios fundamentos de la producción y reproducción del capital simbólico y, en particular, la dialéctica de pretensión y distinción, que es la base de la producción y el consumo de los bienes culturales como signos de distinción”*.¹⁵⁹

El feminismo ha pasado por diferentes fases, y su manifestación en todo el mundo ha variado según el país y el momento histórico que cada uno ha vivido. Para Amelia Valcárcel, *“si bien es cierto que todas las mujeres, genéricamente están en posición simbólica de sumisión frente al poder simbólico masculino, las formas en que este hecho antropológico se manifiesta son relativamente variadas”*¹⁶⁰, por lo que entonces, los movimientos de mujeres y feministas surgen y existen según las condiciones de vida que las diferentes mujeres tengan en ese momento y espacio en el que se encuentran actuando. Si hay algo que caracteriza al feminismo de finales del siglo XX e inicios del XXI, es que éste integra una enorme diversidad de mujeres, con historias de vida distintas, provenientes de las más diversas culturas, lenguas, condiciones sociales, étnicas, edades; no solamente en la praxis cotidiana, sino también en su abordaje teórico-metodológico, lo cual permite ampliar la comprensión de sus fines y postulados. Se podría caracterizar como una confluencia de comprensión entre la caracterización de género, y las mujeres en sus distintas formas de vida y características particulares¹⁶¹. El feminismo como conocimiento, analiza la condición de las mujeres en general, y sus situaciones particulares, arrojando a la vez un conocimiento de la mujer (como género), y de las mujeres en su diversidad.

¹⁵⁹ Lamas, Marta. Usos, dificultades y posibilidades de la categoría de “género”, En: Lamas, Marta (comp.) El género. La construcción cultural de la diferencia sexual. PUEG_UNAM, M.A. Porrúa. México, 2000. p 347

¹⁶⁰ Valcárcel, Amelia. La política de las mujeres. Ed. Cátedra. U de V. Madrid, 1997. p 71

¹⁶¹ Un ejemplo sobre esto, es parte de la metodología utilizada por Marcela Lagarde en su libro *Los cautiverios de las mujeres: madresposas, monjas, putas, presas y locas*. Op Cit En él, realiza un análisis delimitando a las mujeres en una unidad conceptual, *“como síntesis histórica de determinaciones bio-socio-culturales” en decir, desde su condición de género, contrastando esta “definición conceptual” con las diversas realidades de las mujeres, en sus diferentes espacios de existencia e identidades*. P 51 Lagarde aborda una *“antropología (de la mujer) capaz de analizar la dialéctica implícita en la mujer, en su complejo y contradictorio desarrollo histórico”*. p 75

Se considera que los conocimientos que se generan permiten a las estudiosas feministas construir su identidad como tales, todo el tiempo y en cada nuevo acontecer o conocimiento. Eso no quiere decir tampoco que las no estudiosas del género y el feminismo, no sean capaces de observar en la cotidianeidad sus condiciones de vida e intentar transformarlas a través de la acción social, no importa si saben leer o escribir o no, su profesión o actividad cotidiana, para que su lucha sea en el mismo sentido.

En cuanto a la participación feminista desde ONGs, hay que señalar que desde aquí es donde se dan los principales vínculos de éste con los sectores populares de mujeres más desfavorecidos ya que muchas de éstas enfocan sus diversos proyectos a tales sectores¹⁶², ya sea con atención directa, vistas como beneficiarias, o desde la capacitación en diversas áreas y en formación de mujeres líderes o difusión de información a través de productos comunicativos o talleres.

Mencionamos el papel de las ONGs, también conocidas como instancias de la *sociedad civil*, por jugar un papel simbólico - práctico en los contextos económicos y políticos de estado y de partidos, para entender por un lado, de qué manera intenta incidir el feminismo en todas las áreas de la vida, así como para intentar aclarar el papel que la comunicación juega o podría jugar tanto para el feminismo como para la sociedad civil.

Así la *sociedad civil*, es entendida desde el estudio de la misma, "*como una esfera de interacción social entre la economía y el estado, compuesta ante todo de la esfera íntima (en especial la familia), la esfera de las asociaciones (en especial las asociaciones voluntarias), los movimientos sociales y las formas de comunicación pública. La sociedad civil moderna se crea por medio de formas de autoconstitución y automovilización. Se institucionaliza y generaliza mediante las leyes, y especialmente los derechos objetivos, que estabilizan la diferenciación social. Si bien las dimensiones autocreación e institucionalizada pueden existir por separado, a largo plazo se requiere tanto de la acción independiente como de la institucionalización para la reproducción de la sociedad civil*"¹⁶³ En este sentido, podemos entender que la misma, de manera conceptual, es vista como un conjunto de actores(as) que confluyen en la observación y vivencia de la praxis cotidiana y entre la movilización social y métodos de acción política para incidir en las esferas del los estados y las economías de los mismos. Sin embargo, lo que la hace diferente del estado es que no busca el control o conquista del poder, más bien mediante las asociaciones que se generan dentro de ella, se busca tener influencia dentro de los poderes estatales y económicos, siendo la *sociedad política* (los partidos o instituciones políticas) los que median entre ambas esferas.¹⁶⁴

¹⁶² Tuñón, Op Cit.

¹⁶³ Cohen, Lean J.; Arato, Andrew. Sociedad Civil y Teoría Política. FCE. México, 2001. pp 8 y 9

¹⁶⁴ Ibid p 9

Resaltar el concepto de la sociedad civil, más que describir las múltiples acciones concretas que el feminismo realiza, es importante para comprender el carácter simbólico que ésta juega, así como las llamadas redes sociales. Esto no quiere decir que su carácter simbólico no tenga peso para la búsqueda de las transformaciones sociales que desean, ya que los analíticos de esta manifestación social de la modernidad, consideran que al no ejercer poder de ningún tipo como tal, la sociedad civil solamente puede incidir en las transformaciones legales, en la toma de decisiones de los gobernantes referentes a las políticas públicas y económicas, más no las opera, ya que los únicos que pueden hacerlo son los actores de los sectores estatales o económicos; y que, al insertarse segmentos de la sociedad civil en dichos sectores, los mismos dejan de ser sociedad civil al entrar a estos nuevos campos de interacción muy diferentes en sus reglas y recursos. *“El hecho de que el concepto de sociedad civil contribuye a la autocomprensión de los movimientos sociales basta para mostrar que sigue siendo una base adecuada de la orientación simbólica de la acción colectiva. Pero el “discurso de la sociedad civil”, incluyendo además las mejores reformulaciones filosóficas del mismo, solamente puede ser ideológico”*.¹⁶⁵

Es comprensible la *“institucionalización”* del feminismo dadas las condiciones de acción de los movimientos sociales, ya que al crease *“nuevas asociaciones y nuevos públicos, tratan de volver a las instituciones existentes más igualitarias, enriquecer y ampliar la discusión pública en la sociedad civil e influir en los espacios públicos ya existentes de la sociedad política, ampliando a éstos potencialmente y complementándolos con formas adicionales de participación ciudadana”*¹⁶⁶. En ese sentido puede entenderse que el feminismo pretende incidir en las esferas de la vida cotidiana, desde las transformaciones culturales hasta las interacciones personales y grupales cotidianas; así como también pretende influir en el estado y la economía en beneficio de las mujeres. Así, para Jean L. Cohen y Andrew Arato, *“la política ofensiva de la <<inclusión>> debe suponer la reforma institucional para ser realmente universalista. La lógica dual de la política feminista implica, por lo tanto, una política comunicativa, discursiva, de la identidad e influencia que se dirija a la sociedad civil y política y a una política de inclusión y reforma organizada, estratégicamente racional, que esté dirigida a las instituciones políticas y económicas”*¹⁶⁷. Para estos autores, los logros feministas han sido evidentes en términos políticos, culturales e institucionales, debido a que han apuntado a todas las esferas de lo social. Señalan que los *“éxitos*

¹⁶⁵ Ibid P 15.

¹⁶⁶ Ibid P 608

¹⁶⁷ Ibid P 610. Es necesario aclarar que muchos de los términos en esta cita utilizados, provienen de una amplia reflexión de los autores sobre el concepto de la Sociedad Civil y de sus características. Además, cabe mencionar que el marco metodológico que utilizan es amplio y proviene precisamente de la teoría política. Además, la ubicación que hacen de la Sociedad Civil en el amplio espectro social, es dentro “del mundo de la vida” que Habermas realiza en el desarrollo de sus trabajos, por lo que desde este punto de vista puede entenderse porqué la Sociedad Civil no puede ser concebida dentro del “sistema” (Instituciones económicas y gubernamentales).

*políticos y legales (en EU) tuvieron como su prerrequisito y precondition el éxito en el sentido cultural –en la difusión previa de la concienica feminista-*¹⁶⁸

El análisis del papel de la sociedad civil y del feminismo dentro de la misma, muestran que para lograr cambios significativos no es suficiente el movimiento social como era entendido anteriormente; éste, implica apuntalar a diversas esferas y acciones que tal vez puedan darse de mejor manera desde las ONG; es decir, del movimiento institucionalizado, de la sociedad civil, que permite la profesionalización, el diseño de estrategias dirigidas a diferentes ámbitos, entre ellos, el de la comunicación, que a su vez la difusión de información incidirá para las llamadas “elecciones informadas” y para, en último caso, una transformación cultural radical. Es decir, existe una combinación entre lo que llaman *política de influencia* (dirigida a los sectores políticos y económicos) y las acciones enfocadas a “*el fortalecimiento de la conciencia*” mediante las reflexiones grupales y la difusión de sus propias producciones informativas: realización de boletines, revistas, periódicos, congresos, talleres, programas de radio, y múltiples formas que han sido utilizadas por el feminismo desde sus inicios. Así, afirman Jean L. Cohen y Andrew Arato: “*Aquí el punto no es el obvio de que un movimiento de masas puede ayudar estratégicamente a nuevos grupos que buscan poder e influencia sino, más bien, que sin una política de influencia dirigida a las normas, relaciones sociales, arreglos institucionales y prácticas construidas en la sociedad civil, y sin una política de influencia dirigida a la sociedad política, el éxito en lo primero sería poco probable y limitado*”¹⁶⁹.

Consideramos que hasta aquí queda explicado nuestro entendimiento del porqué muchas mujeres feministas se concentran en ONGs o surgen de las mismas debido a sus preceptos y normas internas. Ahora se hace necesario abordar algo de las concepciones de redes sociales para poder ver el papel que la comunicación juega tanto dentro del feminismo, como hacia afuera del mismo (aunque la información vaya dirigida a la sociedad civil misma y/o a las instancias gubernamentales, políticas, y económicas) pretendiendo generar “*opinión pública*” para incidir en cambios a diversos niveles.

Para tratar de darle explicación a las redes sociales, se eligió tomar como referencia las premisas del análisis de redes matemático aplicado a las ciencias sociales¹⁷⁰. Tales estudios investigan las estructuras sociales mediante representaciones matemáticas, partiendo de la observación que hacen de la manera en que se vinculan los actores sociales, ya sean individuos o instituciones. La

¹⁶⁸ Ibid p 612

¹⁶⁹ Ibid p 612

¹⁷⁰ Faust, Katherine. Capítulo I: *Las Redes Sociales en las ciencias sociales y del comportamiento*. En: Gil Mendieta, Jorge; Schmiddt, Samuel. (Ed). *Análisis de Redes. Aplicación en Ciencias Sociales*. UNAM, IIMAS, México, 2002.

forma en que están conformadas las redes las representan a través de gráficas, matrices o ecuaciones; sin embargo esto último no nos interesa para el presente trabajo. Lo que se quiere rescatar de su forma de observar al fenómeno de redes sociales, es que éstas, por un lado, siempre han existido y que, por explicarlo de alguna manera, se manifiestan a través de la interacción de unas unidades con otras; tal interacción es la que le da carácter social a los vínculos personales e institucionales, y la manera de medir la fortaleza o debilidad de una red, es mediante las interacciones que éstas tienen y que existen mediante los nexos que tengan entre sí, mismos que pueden darse a través de la comunicación y/o envío de información, porque son las que les permiten conectarse. Este modelo estudia los lazos que existen en las entidades sociales que se pretenden observar, y así, explican a las redes sociales por la *“información relacional que las contienen”* es decir, tratan de observar los nexos existentes entre las entidades sociales mediante tales relaciones.

La diferencia aquí es que el estudio de las matemáticas aplicadas a las ciencias sociales pretende objetivar el fenómeno por completo, mientras que las ciencias sociales tratan de explicar los fenómenos sociales con otro tipo de métodos. Desde la postura de este trabajo no consideramos que el estudio matemático sea el necesario para analizar al fenómeno de redes sociales, sin embargo, la utilidad que tienen aquí, es para señalar que las redes sociales de la sociedad civil también tienen un carácter simbólico más que un carácter completamente fortalecido de comunicación e interacción, ya que para hablar de una red como se entiende e incluso como se podría imaginar objetivamente, es difícil de lograr un entrelazamiento ideal dentro de los movimientos sociales. Esto, porque hay que preguntarse si realmente es posible que los lazos dados entre sus integrantes existan de forma sólida, ya que desde este enfoque, los lazos son los medios de flujo de recursos entre actores y son los que esencialmente le darían un carácter de red¹⁷¹. Así, *“los lazos interpersonales vistos como canales de flujo de recursos materiales o no materiales, permiten el intercambio de información, servicios, bienes, dinero, o ayuda entre actores. Estos lazos vinculan actores, ya sea directa o indirectamente, a través de intermediarios siguiendo trayectos más largos que los pueden, o no, llevar a alcanzar los recursos deseados”*¹⁷².

Los recursos pueden fluir únicamente mediante las conexiones que existan entre los actores que integran a la red, y si no hay tales conexiones, no fluyen los recursos que se supondría la fortalecerían. *“Desde esta perspectiva, algunos actores estarán en posiciones de ventaja respecto de otros. Los actores con más conexiones o posicionados en más caminos tendrán mayores posibilidades de obtener más y mejores recursos a menor costo. Los individuos en desventaja serán aquellos que tienen menos lazos o que se encuentran en caminos aislados. Además, habrá*

¹⁷¹ Ibid P 8

¹⁷² Ibidem

*actores en posiciones estratégicas que tendrán el potencial de interrumpir, controlar o distorsionar el flujo de recursos entre los demás actores*¹⁷³.

Vistas estas premisas generales, destaca que los integrantes –actores- de una red, esencialmente tienen que tener conexiones comunes, mismas que pueden darse de diversas maneras, no necesariamente comunicándose verbalmente, ya que pueden ser personas, por ejemplo, que solamente se envíen postales por correo tradicional y nunca se escriban nada, pero tienen conexiones entre sí.

Dada la dificultad para medir desde el punto de vista matemático si una red realmente tiene conexiones entre sí, ver de qué tipo son, y saber para qué querría hacerse tal análisis, se reitera que desde este trabajo se ve a las redes sociales, como la Red de Radialistas (y muchas otras), como algo simbólico social. Esto no significa que su carácter simbólico le reste fuerza o importancia a sus objetivos y acciones, el sentido de pertenencia y referencia que las integrantes pueden tener al considerarse parte de la red, puede ser de gran peso para las acciones sociales aun cuando la red no tuviese nexos fortalecidos. Sin embargo esto tampoco quiere decir que no hay que tomar en cuenta la importancia de que realmente existan los nexos internos y externos necesarios para su existencia y fortaleza (aunque fuese netamente simbólica), ya que es obvio que sin el intercambio de información, formación, y de cualquier tipo de recurso que la red requiriera para lograr sus fines comunicativos, sociales y políticos, no podrían verse realizados de ninguna manera ni en ningún ámbito.

Es necesario recordar entonces que la comunicación es un proceso que la humanidad es capaz de realizar, aunque muchas veces hay sujetos que no lo llevan a cabo. Desde el punto de vista de las redes sociales que acabamos de describir, si el proceso comunicativo o el intercambio de información no se realizan, se debilitan los procesos sociales y/o se rompen los lazos-nexos. Podemos ver por ejemplo, cuando Cristina González¹⁷⁴ habla del “debilitamiento del movimiento feminista”, esencialmente puede entenderse que esto ocurre por la falta de lazos-conexiones dentro del mismo. Tal vez por esas razones actualmente se estén creando tantas “redes” de manera explícita, y se dice explícita porque así se nombran, agregando además otro nombre que les permitirá la identificación de lo que les une como red. Por ejemplo, la Red de Mujeres Radialistas de México, define a un grupo de mujeres que interactúan entre sí, que producen radio y se ubican en México. O, el caso de la Red de Salud de las Mujeres Latinoamericanas y del Caribe, que describen a un grupo de mujeres que confluyen en la búsqueda de salud (para y por las

¹⁷³ Ibidem

¹⁷⁴ González, Cristina. Autonomía y Alianzas. Op Cit.

mujeres) ubicadas en Latinoamérica y el Caribe¹⁷⁵. Todo ello presupone que se comunican entre sí, ya que geográficamente están ubicadas de tal manera que no se pensaría en que pueden verse todos los días. Sin embargo, consideramos que el unirse “simbólicamente” se da con la intención de fortalecer *la orientación colectiva de la acción simbólica*, como se mencionó más arriba en relación del papel de la sociedad civil, y en ese sentido, las redes sí podrían fortalecer los esfuerzos locales, que la mayor parte de las veces son parte de sus objetivos constitutivos.

Por lo que no hay que olvidar, dado el análisis hasta aquí hecho, que los nexos entre la sociedad civil, ya sea desde ONGs, redes o grupos, no deben de perderse para poder realmente tener una fuerza social e incidencia en los ámbitos arriba descritos, y que éstos pueden darse a través de los procesos comunicativos que se den al interior de estos grupos (ya sea que estén o no institucionalizados) y al exterior de éstos: medios de comunicación, sectores políticos, económicos y estatales, ya que si no, se da el aislamiento que ha caracterizado en algunos momentos históricos al feminismo.

Estos temas podrían profundizarse más, aunque también ya han sido analizados en muchos otros estudios; únicamente queremos aclarar que no consideramos que deba haber, por ejemplo, un mezcla de puntos de referencia de los actores, es decir, no cabría, por ejemplo la afirmación de que solamente una mujer feminista que se inserte en el campo gubernamental podrá incidir en transformaciones positivas hacia las mujeres; sino más bien, no habría que perder de vista la importancia de la llamada interlocución, basada en la comunicación y en la difusión de información. Igualmente, se observa que la comunicación y la difusión de información para que las demandas feministas y de las mujeres puedan ser tomadas en cuenta y “materializarse” a través de los las transformaciones culturales, de los cambios de leyes favorables a las mismas, de las políticas públicas y económicas enfocadas a su bienestar, juegan un papel central tanto para lograr consensos como para movilizar formas de ver al mundo y que se vean concretadas en la praxis cotidiana.

Y es ahí entonces donde las mujeres integrantes de la Red de Mujeres Radialistas de México, y de todas las mujeres que producen radio¹⁷⁶, televisión, video, cine, prensa, y cualquier tipo de producto comunicativo poniendo a las mujeres como protagonistas en sus contenidos con una

¹⁷⁵ Estas interpretaciones surgen desde el presente trabajo y son deducciones de quien lo está escribiendo únicamente.

¹⁷⁶ Hay más mujeres en nuestro país que producen radio desde una perspectiva feminista actualmente y/o otras que lo han hecho desde muchísimo tiempo atrás de que se haya formado esta red. Sin embargo se hace la aclaración que esta red fue elegida como un universo de estudio para poder hacer una interpretación de la producción radiofónica y su relación con el feminismo, más no se asegura, de ninguna manera, que son las únicas mujeres que se encuentran haciendo radio desde la perspectivas de las mujeres y feminista.

perspectiva de género feminista, está siendo parte de la incidencia feminista, participe o no activamente en un movimiento social determinado.

4.1.1 Movimientos de mujeres, feminismo y experiencias de comunicación.

En la búsqueda de información existente para el planteamiento de la investigación, se encontró suficiente material al respecto del tema movimientos de mujeres, feminismo y experiencias comunicativas. También se encontró mucha información en referencia a las prácticas comunicativas que está inserta en publicaciones que abordan otras temáticas de género, feminismo o movimientos sociales. La difusión de información y la comunicación, es de interés para muchos grupos de mujeres que se encuentran actuando en diversas áreas de acción, y que están trabajando en proyectos específicos de incidencia social, en los que la comunicación es un tema transversal y básico para la implementación de sus objetivos. Esto lo podemos observar en los múltiples folletos y trípticos encontrados, ya que en muchos de ellos se énfasis en la importancia de la difusión de información; los temas de estos materiales abarcan desde problemas específicos de las mujeres, de los/las adolescentes¹⁷⁷, de grupos de mujeres indígenas, de campesinas, etc., hasta la difusión de sus propuestas políticas y de acción¹⁷⁸, así como difundir su postura ante ciertos acontecimientos locales y/o mundiales¹⁷⁹.

Cabe destacar que la mayoría de materiales localizados que permiten dar referencia a estas manifestaciones de comunicación-información, están delimitadas a México y a los países de América Latina y el Caribe, y en algunos casos a España y EU (área latina), porque son a los que en nuestro país podemos tener acceso. Sin embargo, podemos afirmar que en Europa y otros continentes del mundo también existen acciones de comunicación-información que están ligadas a acciones sociales, movimientos de mujeres y feministas, ya que la referencia más importante al respecto es que existe un entrelazo de las acciones de las mujeres a nivel mundial, que podemos observar en el documento elaborado de la Plataforma de Acción de Beijing (1995)¹⁸⁰ elaborado por mujeres de muchas partes del mundo, y que significa un punto clave para la multiplicación de

¹⁷⁷ **Llamado a la acción: Acceso a Educación, Información y Servicios de Salud Sexual y Reproductiva para l@s adolescentes 1999.** 28 de mayo. Día Internacional de Acción por la Salud de las Mujeres. Campaña: “*Por el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos*”. Red de Salud de las Mujeres Latinoamericanas y del Caribe. Santiago de Chile, 1999. Folleto.

¹⁷⁸ **Las católicas latinoamericanas mucho tienen para decir.** *Entre El Cairo y Beijing.* Documento emanado del Encuentro Regional de Católicas por el Derecho a Decidir en América Latina, realizado en el Fortín de Santa Rosa, Uruguay, del 29 de noviembre al 3 de diciembre de 1994. Católicas por el derecho a decidir, folletos, revistas.

¹⁷⁹ **Únete a la Red de Acción de Mujeres.** Amnistía Internacional Sección Mexicana A.C. Folleto.

¹⁸⁰ **Documento de comunicación a Beijing.** Plataforma de acción, documento borrador aprobado el 6 de abril de 1995 en Nueva York. (Sección J)

acciones comunicativas-informativas con perspectiva de género, que están contenidas específicamente en el documento, sección J¹⁸¹, que se refiere específicamente a las mujeres y a los medios de comunicación, donde quienes lo elaboraron ponen de manifiesto el desacuerdo de cómo los medios de comunicación, en general, presentan la imagen de las mujeres; igualmente plasman la exigencia de que éstos incluyan “las voces de las mujeres” en sentido amplio, tanto en la inclusión de otro tipo de identidades que generalmente no son incluidas en los mismos, hasta la inserción de las demandas y propuestas políticas y sociales de las mujeres y del feminismo.

Un ejemplo del entrelazamiento de acciones que simbólicamente son mundiales, es la Marcha Mundial de Mujeres¹⁸² que se organizó desde diversos países, entre ellos, México, la cual finalizaba con la llegada de mujeres a EU para el planteamiento de demandas ante la ONU. Así, las participantes perseguían un fin común y actuaron a través de redes formales e informales, y usaron folletos, trípticos, lo difundieron a través de boletines de prensa y en los espacios de comunicación con que contaban las participantes. Se considera importante la ejemplificación anterior, ya que nos puede dar una idea más clara de que se crean contextos de acción social y política donde se mueven mujeres con distintas identidades y formas de vida, aunque a veces muchas de las participantes no llegaron a conocerse físicamente, pero logran crear confluencias comunes gracias a la comunicación interna y a la que difunden al exterior de sus movimientos. El hecho de tener conciente el carácter internacional de estas acciones, permite no ser reduccionistas al fenómeno en México y América Latina.

En lo que se refiere a la Red Nacional de Mujeres Radialistas de México, señalamos que ésta, desde sus inicios, ha contado con el apoyo de mujeres de otros países de América¹⁸³ y redes de países regionales¹⁸⁴, tanto compartiendo experiencias como para el financiamiento de gran parte de sus campañas radiales nacionales. También, la experiencia de redes de mujeres que producen radio, existe fuera de nuestro país, y que de alguna manera podemos considerarlo como un antecedente que potenció la creación de la Red de Mujeres Radialistas de México.¹⁸⁵

¹⁸¹ Ibidem

¹⁸² **Marcha de las Mujeres en México.** “Pan y Rosas”. ¡2000 buenas razones para marchar! 17 de octubre de 2000. Folleto. Impreso por la Red de Género y Economía. Esta marcha se uniría con la Marcha Mundial de Mujeres que se explica en este folleto.

¹⁸³ Quevedo Méndez, Viky. Comunicación radial desde una perspectiva de género. Fotocopias de ponencia entregadas a las asistentes de la Reunión de la Red Nacional de Mujeres Radialistas de México, México DF, Diciembre, 1997.

¹⁸⁴ Por ejemplo: “Acceso a Información, educación y servicios de Salud Sexual y Reproductiva para Adolescentes”. (reportaje sobre la campaña latinoamericana). Revista Mujer Salud/ Mujeres Tercer Milenio/3-4/99. RSMLAC. P19-21, aquí se muestra como en la campaña a nivel latinoamericano y del Caribe, participó la Red de Mujeres Radialistas de México.

¹⁸⁵ Ver Roa Lucio, Elizabeth. Investigación sobre la pertinencia de instalar una radiodifusora con perspectiva de género. UNAM-FCPyS. Tesis de Licenciatura. México; Enero, 1998. En el trabajo de Elizabeth Roa

Por otro lado, más allá de la praxis en la que muchas mujeres implementan sus acciones de comunicación (en videos, programas de televisión, producciones de radio, folletos, trípticos, carteles, entre otros), se encuentran las reflexiones y producción de conocimiento referente al tema de la comunicación dentro del feminismo o movimientos diversos donde están implicadas mujeres. Tal es el caso, por ejemplo, de la revista *Isis Internacional* que ha publicado dos números referentes a la comunicación y el feminismo, donde principalmente incluyen artículos que reflexionan, por un lado, acerca de las acciones de comunicación que el feminismo en general ha realizado, así como por otro lado, incluye trabajos de análisis de diversos medios de comunicación en un sentido crítico y en algunos casos propositivo a la realización de nuevas estrategias y acciones en este ramo de las mujeres feministas.

Lo que quisiéramos diferenciar al respecto, es que el subtítulo de ambas publicaciones es: género y comunicación (y comunicación y género) sin embargo, lo que contienen estos interesantes artículos no tiene relación directa con los estudios específicos de *género y comunicación* que vimos en el capítulo I, ya que éstos últimos tienen un carácter más conceptual, mientras que los artículos en sentido descriptivo, analítico y propositivo de las mujeres feministas que han hecho comunicación durante muchos años, se enfocan más al carácter social y casi completamente pragmático de la comunicación¹⁸⁶; es decir, no se centran en el proceso de manera abstracta y analítica, aunque sí lo consideren importante. Es evidente que muchas de las mujeres que escriben los artículos en esta revista, son profesionales de la comunicación y que su actividad feminista está completamente ligada a la misma; sin embargo, tal vez lo que haga falta sea mujeres que se dediquen a investigar formalmente los procesos comunicativos de la actividad feminista, para así, a su vez, poder hacer propuestas más sólidas en el abordaje práctico de la comunicación.

Con esto nos queda muy claro que también la comunicación debe tener un vínculo reflexivo y productivo entre la acción práctica y la producción de conocimiento del tema, ya que analizar los diversos factores estructurales que están implicados al momento de hacer producciones para los medios de comunicación y de difusión a mediana escala (boletines, revistas, trípticos, folletos), hay

podemos observar los planteamientos que estas redes de mujeres radialistas hacen, que se derivaron de otras redes como la de AMARC, hacían con respecto a sus demandas y campos de acción.

¹⁸⁶ Con excepción del artículo *Comunicación y Desarrollo, un vínculo necesario*, de Annabelle Sreberny-Mohammadi, quien hace una explicitación muy importante: “*los vastos problemas vinculados a los conceptos de mujeres, medios de comunicación y desarrollo exigen una atención analítica y un apoyo político serio*”. Y hay que tomar en cuenta que esta autora era, cuando publicaron su artículo, Directora del Centro para la Investigación en Medios de Comunicación del Reino Unido, es decir, que ella tenía un estrecho vínculo con la investigación y producción de conocimientos en el campo, por lo que es más que claro que hace falta una real vertiente en nuestro país de mujeres académicas que se especialicen en el tema, que den cátedra y realicen investigaciones al respecto. Este artículo está contenido en la revista: Por todos los medios, *Comunicación y género*. Isis Internacional. Ediciones de las Mujeres No. 23, 1996. Santiago de Chile.

que tener en cuenta todas las fases implicadas en el proceso comunicativo o difusivo que se busca. Es decir, cuando se va a realizar una estrategia de comunicación hay que clarificar el objetivo de su existencia y difusión, posteriormente hay que armarlo o construirlo, para finalmente difundirlo. Sin embargo, muchas veces este proceso puede quedar detenido en alguna de sus fases por circunstancias externas a las responsables de elaboración de los mismos, y generalmente, aunque no siempre, se da por desconocimiento de las normas institucionales, sociales y culturales que les rodean. Todo ello quiere decir que no basta con conocer los lenguajes audiovisuales, el manejo técnico, el abordaje lingüístico, el manejo de los temas para los contenidos, sino también, hay que conocer la manera en que están implicadas las esferas institucionales, sociales, políticas, económicas y culturales para poder crear una estrategia comunicativa fortalecida.

En este sentido nos atreveríamos a decir que hace falta una “conciencia comunicativa” que no únicamente se enfoque al proceso interno de la comunicación, sino al conocimiento sustentado de todas las esferas implicadas en los procesos comunicativos sociales, entender a la comunicación de masas como un fenómeno propio de la modernidad, para que, como “sociedad civil especializada en estrategia de medios con fines feministas” se puedan construir estrategias profesionalizadas, unificadas y con objetivos claros.

Sabemos también que de esto ya se ha hablado mucho, sin embargo, es claro que para realmente incidir en los cambios de las significaciones, interpretaciones y producciones culturales, es necesario tener en cuenta todo el contexto y abordarlo, ya que si no, lo único en que derivarían los intentos concretos, a mediano y largo plazo, sería en la frustración y el enojo de no poder tener los recursos y habilidades para insertarse en todas las formas de producción culturales posibles; ya que es evidente que las políticas de comunicación y cultura de los estados y las instituciones no van a cambiar nada más por que sí; entonces la reflexión sustentada no solo desde el conocimiento de los procesos comunicativos, sino también desde el conocimientos de los procesos sociales, políticos, de las audiencias, entre muchos otros, podrían fortalecer las estrategias mismas.

Así, podemos encontrar que la mayor parte de los documentos localizados se concentran en estudiar la forma en que los medios de comunicación social manejan la imagen de la mujer y/o en qué medida se incluyen a las mujeres (como género) en los medios, y por otro, hasta dónde se incluyen las demandas de las mujeres y feministas como actrices sociales. Igualmente, autoras que se han propuesto como objetivo localizar este tipo de estudios, han dado cuenta de esta situación,

tal es el caso de Uca Silva¹⁸⁷, quien hace una pequeña semblanza histórica de la relación de grupos de mujeres y medios de comunicación en América Latina. Para ella, ésta ha sido históricamente conflictiva, ya que, en sus inicios, las mujeres organizadas centraron sus acciones en la denuncia y crítica de los contenidos que se difundían, lo cual dio paso a un desencuentro entre movimiento de mujeres y medios de comunicación social.

Posteriormente, las acciones de las mujeres se concentraron en la creación de la llamada “comunicación alternativa”¹⁸⁸, época en que tuvo gran auge la creación, por ejemplo, de las radios comunitarias, populares, sindicales, mineras, entre otras. Principalmente a finales de los 60’s y en los 70’s¹⁸⁹, -también cuando en países de América Latina cobraba fuerza la corriente pedagógica popular creada e impulsada por Paulo Freire, llamada “educación para la liberación”, que estaba muy relacionada con la intención de eliminar las opresiones económicas, sociales, y culturales de las clases populares¹⁹⁰,- empezaban a manifestarse al mismo tiempo dichas formas de “comunicación alternativa”, así, del término *educación popular*, surge el de *comunicación popular*, impulsado y construido principalmente por Mario Kaplún¹⁹¹, quien, retomando igualmente los objetivos de la pedagogía freiriana los traspasa a las características de procesos comunicativos sociales.

En este sentido, se puede decir que dentro de los movimientos sociales de los 70’s en México y en América Latina, fueron constituyéndose poco a poco los movimientos de mujeres y feministas, por lo que, las mujeres fueron retomando estos modelos educativos y de comunicación para realizar sus propias acciones, en donde también se proponían liberar de la opresión patriarcal mediante *procesos concientizadores*¹⁹² de su condición de género y *de clase*. Así, para las mujeres, como lo afirma Uca Silva, “*en ese momento, era la forma más enérgica y radical de enfrentarse a los poderosos sistemas de comunicación dominantes: crear potentes espacios discursivos donde las mujeres organizadas inventaban y hacían circular contradiscursos. Estos grupos, a través de diversos medios y acciones, dieron inicio a un pionero y significativo movimiento comunicacional, produciendo información voluminosa, original y diversa que permitió la generación de mensajes en el campo simbólico político, desde sus intereses y necesidades.*”¹⁹³ Es importante señalar que *la comunicación alternativa*, según varios autores y en particular Ana María Pepino, afirman que este

¹⁸⁷ Silva, Uca. *Nuevos escenarios, nuevas propuestas. Reflexiones de intervención desde el género*. En: El lado oscuro de los medios. Género y comunicación. Isis Internacional. Ediciones de las Mujeres No. 30, 2000. Santiago de Chile.

¹⁸⁸ Ibid P 12

¹⁸⁹ Ver libro: Peppino Barale, Ana María. Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina. UAM-A; P y V. México, 1999.

¹⁹⁰ Ver libro: Freire, Paulo. La importancia de leer y el proceso de liberación. Siglo XXI, 1988.

¹⁹¹ Ver libro: Kaplun, Mario. El comunicador popular. Lumen Humanitas. Buenos Aires 1996.

¹⁹² Como lo denominan los autores atrás mencionados

¹⁹³ Silva, Uca. *Nuevos escenarios, nuevas propuestas. Op Cit* p12.

tipo de procesos de comunicación, de alguna manera aislaron a los actores sociales¹⁹⁴ debido a que no se insertaban en espacios más amplios. Para Uca Silva, este tipo de manifestaciones comunicacionales permitieron la creación de *“emisoras radiales, producción cinematográfica... periódicos y revistas”*, pero no se ampliaron a otros sectores de la población.

Lo importante aquí, es ver de manera general cómo han ido evolucionando las manifestaciones de la comunicación desde la perspectiva de las mujeres. Así, Uca Silva, dice entonces que de la crítica se pasó a la realización de productos alternos a los medios masivos, lo cual hizo olvidar a las mujeres poner su atención en la crítica a los contenidos, lo que, desde su punto de vista, generó complacencia por parte de las mujeres hacia las producciones que se realizaban en los medios de comunicación social. De alguna manera acepta que el echo de la creación de espacios alternativos de comunicación como periódicos, emisoras y demás, derivó en cerrar los espacios de los movimientos, ya que se encontraban *“(ajenos) a los grandes circuitos de distribución de mensajes y, lo más importante, lejos de la escena pública y con escaso impacto sobre ella”*; igualmente esto, desde su punto de vista, incidió para que los medios de comunicación se descomprometieran de las demandas y de los grupos de mujeres (y sociales), y por tanto, habiendo esta escisión entre acciones sociales (de todo tipo) con los medios, éstos últimos se desvinculan del impacto cultural que tienen los productos simbólicos que transmiten¹⁹⁵. Por ello, actualmente, las nuevas corrientes del feminismo que buscan su inserción en los medios de comunicación social, están tendiendo tanto a la inclusión en los medios de las demandas de las mujeres como sujetos políticos, sociales y productoras de cultura, como a la presión para que los medios transformen las imágenes que siguen presentando de las mujeres, donde predomina la idea patriarcal del ser mujer.

Durante la búsqueda de más información, se encontró coincidencia entre muchas mujeres interesadas en el tema de género y comunicación, o más bien, de comunicación y feminismo. La IV Conferencia Mundial sobre la Mujer (Beijin, 1995), ha sido determinante para multiplicar acciones prácticas, estudios, reflexiones y críticas, en torno a los medios de comunicación y las mujeres, impulsándose -resultado de una profunda reflexión y debate al respecto- acciones y compromisos en relación al tema, intentando apoyarse en los medios de comunicación y deseando crear una nueva cultura a través de ellos¹⁹⁶.

¹⁹⁴ Peppino Barale, Ana María. Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina. Op Cit

¹⁹⁵ Silva, Uca. *Nuevos escenarios, nuevas propuestas*. Op Cit p 13

¹⁹⁶ Declaraciones y Plataformas en torno a Mujeres y Comunicación. “Conferencia Regional: “Género, comunicación y ciudadanía en América latina, retos y perspectivas al 2000”. Documento de trabajo. 28-31 enero, 1997. Lima, Perú.

Antes de terminar con esta parte hacemos referencia a otros escritos que tienen relación con los estudios de género feministas y la comunicación. Marissa Belausteguigoitia, quien se ha dedicado a estudiar diversas formas del uso del Internet en grupos de mujeres, hizo también una investigación sobre materiales de género y comunicación, coincidiendo con la búsqueda para este trabajo, en cuanto a que la mayoría de los estudios con relación al tema, “se refiere(n) al análisis de las formas en que las mujeres son representadas en los medios, sobre todo en televisión y revistas. Marcada ausencia de los análisis de radio en comparación con los de cuerpo presente”¹⁹⁷. Gestándose éstos principalmente en las décadas de los 70’s y 80’s; mientras que en los 90’s se realizan principalmente trabajos relacionados con los estereotipos, en base a análisis de producciones concretas. A finales de los 90’s y principios de siglo, se tiende a abordar lo referente a la recepción crítica de los medios. Desde su punto de vista, los estudios de la imagen y estereotipos son muy importantes, pero manifiesta la necesidad de realizar además de éstos, otros que se enfoquen “en la resistencia y en la recepción”¹⁹⁸. De alguna manera, dice, los estudios de los estereotipos permitirán la construcción de identidades de género nuevas, si se abordan desde los estudios de recepción, “desde el desarrollo y concientización de nuestras capacidades de mediación”¹⁹⁹.

Se encontró un libro muy interesante al respecto llamado: *Espacio para la igualdad: el abc de un periodismo no sexista*, que es un manual de capacitación al respecto del tema. Este fue elaborado por FEMPRES, una “Red de comunicación alternativa de la mujer para Latinoamérica y el Caribe”, su sede es en Chile. Esta red produce una revista mensual, así como también, “un servicio de prensa con artículos y para los medios de prensa industriales”²⁰⁰, entre otras actividades; igualmente, “desde 1993, tiene un servicio de radio que actualmente utiliza en 400 programas en todo el continente, tanto en estaciones ubicadas en zonas rurales indígenas como en los más sofisticados centros urbanos”²⁰¹. Este libro es una ejemplificación de cómo están unidas las intenciones comunicativas prácticas con el feminismo, ya que a través del discurso plasmando en el mismo, se refleja muy bien el compromiso que esta red tiene con los movimientos de mujeres y feministas regionales.

Por otro lado, ejemplos como la revista FEM e Isis Internacional, han sido una realidad que ha acompañado diversos procesos y momentos del feminismo a través de sus publicaciones.

¹⁹⁷ Belausteguigoitia, Marisa. *El cuerpo y la voz. Hacer teoría en espacios virtuales: Internet y el salón de clases*. En: Gutiérrez Castañeda, Griselda. (coord.) Feminismo en México. Revisión Histórico Crítica del siglo que termina. PUEG-UNAM. México, 2001. P 415

¹⁹⁸ IBID p 416

¹⁹⁹ IBID 417

²⁰⁰ Valle, Norma; Hiriart, Berta. Amado, Ana María. Espacio para la igualdad: el abc de un periodismo no sexista. Ed. Fempress; Santiago de Chile, 1996 p 7

²⁰¹ IBID p 7. Fempress envía a la coordinadora de la red de radialistas de México estas producciones, y ésta, a su vez las reenvía a las integrantes de la República Mexicana.

4.1.1.1 El caso CIMAC. ONG que impulsa una Red de Comunicación.

En México existe una organización muy importante y que tiene un gran peso en las acciones comunicativas con perspectiva de género feminista, esta es CIMAC: *Comunicación e Información de la Mujer, A.C.*,

“Es una Asociación Civil sin fines de lucro, creada para promover entre las y los trabajadores de la prensa una nueva visión respecto de la condición femenina.

Su tarea se centra en crear el vínculo entre los/las informadores/as y el movimiento amplio de mujeres, las instituciones, grupos feministas y personas que trabajan a favor de un mundo más equilibrado, sin discriminación ni sexismo.

CIMAC está conformado por un grupo de periodistas profesionales empeñadas en visibilizar dentro de la gran prensa el avance de la mujer, sus deseos, inquietudes, organizaciones, propuestas y acciones.

Para desarrollar su labor, desde que se fundó en 1988, ha promovido una Red Nacional de periodistas en todo el país, que comparten los principios de CIMAC y colaboran en su tarea”²⁰².

Se considera muy importante mencionar la existencia de CIMAC, por ser una organización fuerte simbólicamente y que de alguna manera utiliza su fuerza social y simbólica a través de acciones que permiten favorecer cambios culturales favorables a las mujeres, utilizando procesos comunicativos, particularmente en la prensa. CIMAC tiene múltiples áreas de trabajo, que van desde ser una agencia generadora de noticias de mujeres (sus movimientos, triunfos, obstáculos, presencia), de tener un Centro de Documentación muy amplio con temas al respecto que puede ser consultado por quienes están interesados en los temas en referencia. Además, las corresponsales de CIMAC, se encuentran ubicadas en la mayoría de los estados del país. Dan talleres, sus integrantes participan en la vida política, se vinculan con otras/os periodistas para sensibilizarlos en los temas de las mujeres, entre otras cosas.

Igualmente, al mencionar a CIMAC, y la Red de Periodistas que impulsa, podemos ejemplificar la confluencia que se da a través de redes, ya que algunas de las integrantes de la Red de Mujeres Radialistas de México, son también integrantes de esta Red de Periodistas, y al tener intereses comunes comunicativos, tanto en el ámbito periodístico como radial, confluyen en ambas.

²⁰² **CIMAC.** (*Comunicación e Información de la Mujer, A.C.*) ¿Quiénes somos, qué buscamos?. Folleto de presentación de objetivos y actividades. México, 1998.

4.2 Radio, participación social y política.

Consideramos pertinente hacer una revisión general sobre algunos aspectos que han sido ampliamente descritos por autores de la década de los setentas y principios de los ochentas, como una retrospectiva acerca del papel que la radio ha jugado, principalmente en el ámbito político, aunque también en el social, retomándolo como un aspecto histórico, ya que muchas de las características de la radio han evolucionado, tanto en su forma institucional como tecnológica, sin embargo, consideramos también que algunos de los preceptos en cuanto a la intención de utilizar a la radio como instrumento político sigue siendo ampliamente vigente y a su vez, en otros medios de comunicación electrónicos, informáticos e impresos, y que muestra que dentro del uso de la radio – y de otros medios de información-comunicación- existen estrategias que pretenden cumplir con ciertos objetivos, utilizando al medio como un canal más de refuerzo a los fines, que no necesariamente están ligados a beneficiar a un grupo social o población en general.

La experiencia radiofónica más recordada a nivel histórico en cuanto a la “fe” que se le tenía a este medio, tuvo su más vívido ejemplo durante el régimen nazi, y de alguna manera ha marcado muchas de las tendencias sobre quienes creen en la *propaganda política* y/o la estudian. El punto máximo en que la propaganda fue considerada un instrumento que favorecía fines y estrategias políticas, estuvo claramente ligada con estrategias bélicas que tuvieron su máximo “auge” durante la segunda guerra mundial²⁰³, encabezadas por dicho régimen. Las principales potencias involucradas en esta guerra, generaban estrategias “*informativas*” dirigidas a la población, que intentaban incidir en el apoyo o rechazo de un régimen u otro, así como también eran utilizadas con el fin de “desestabilizar al enemigo”. Retomando a Julian Hale, quien hace una descripción sobre esta época, principalmente en cuanto a la radiodifusión internacional, misma que hoy en día ha perdido la importancia que en ese entonces tenía, muestra de forma muy clara, que ésta jugó un papel muy importante durante la segunda guerra mundial, durante la guerra fría y dentro de otros conflictos bélicos y políticos de diversos continentes. Con esto queremos decir que la radio históricamente ha sido vista como un medio potencial para insertar todo tipo de contenidos, y que rara vez carecen de estrategia, o de intención (ya sea explícita o implícita). En ese sentido no afirmamos que por insertar contenidos con la intención de influir totalmente en los escuchas para lograr un apoyo o rechazo de ideas sea una cuestión que surta efecto, pero sí ponemos de manifiesto que muchas veces se ha considerado que esto podría ser verdad, y debido a esa creencia se han generado potentes estrategias mediáticas, incluyendo las radiofónicas.

Históricamente ha quedado claro, al menos al nivel de los gobiernos de las grandes potencias mundiales, que la radio es un medio de comunicación de intereses nacionales e internacionales

²⁰³ Hale, Julian. La radio como arma política. Ed. Gustavo Gilly. Barcelona, 1979.

que está controlada y regulada por los mandos en turno, y que generalmente, según sea el caso y el momento histórico, no es fácil abrir espacios de otras voces contrarias a sus lineamientos políticos.

Como lo explica Claude Collin la radio “es un instrumento político que en ciertas ocasiones puede incluso convertirse en un arma de guerra”²⁰⁴, y la radio y la televisión, han sido “objetivos prioritarios en todo conflicto armado o golpe de estado”²⁰⁵. Para él, “resulta evidente que la información no es un terreno autónomo, sino que está directamente ligada a la vida económica, social y política. Por eso el estudio de la radio únicamente desde el punto de vista de su evolución tecnológica nos parece de un interés muy relativo. Lo determinante es la situación política en la que interviene el medio y las fuerzas sociales involucradas”²⁰⁶. Todo ello nos indica que el papel de las radios varía según la situación social y política en las que se encuentren insertas y de la misma manera según se haga uso de ella; por lo que se observa que no únicamente los gobiernos han visto a la radio como un potencial instrumento para intentar lograr ciertos objetivos, sino también desde otras fuerzas políticas y sociales que no necesariamente están ligadas a instituciones o gobiernos establecidos.

Partiendo de que las experiencias radiofónicas no pueden definirse de manera unificada, consideramos que éstas solamente pueden ser aterrizadas si se hace referencia al contexto en el que viven. Evidentemente existen constantes como las que se encuentran en las estaciones radiofónicas con fines lucrativos y en las estaciones de los estados-gobiernos. Sin embargo, consideramos que aún dentro de las cuestiones que les pueden ser comunes, lo que va a hacer única a cada radiodifusora o red de radiodifusoras de un mismo grupo o institución, es la manera en que manejen sus contenidos, lo que entenderíamos como formas simbólicas que existen en función de las relaciones de poder dentro de los medios de información. La mayoría de los textos que hablan de experiencias radiofónicas, muestran cómo las radios que cumplen con estándares altos de calidad y continuidad, son las que tienen la posibilidad de estar constituidas como una institución propia debido a la profesionalización de quienes realizan las actividades que el medio requiere para una buena difusión, que va desde una adecuada producción técnica hasta la participación de locutores experimentados(as) y el manejo organizado para las transmisiones. Para que esto pueda ser posible es evidente que, aunque la radio sea un medio de bajo costo en comparación de los demás medios de comunicación-información como el cine, la televisión y la prensa escrita, es necesario que las instituciones radiofónicas cuenten con presupuestos suficientes para poder mantener su estructura; por lo que es necesario que las radios cuenten, de

²⁰⁴ Collin, Claude. Radiopoder. *La radio como instrumento de participación social y política*. Folios Ediciones. México, 1983. P 52

²⁰⁵ Ibid P 53

²⁰⁶ Ibidem

la misma manera, con el aval de los gobiernos para poder transmitir, es decir que se encuentren dentro de la “ley” para poder consolidarse en el tiempo y espacio que existen y así poder generar o buscar recursos financieros que les permitan afianzarse. Tal circunstancia evidencia que si los medios son propiedad del estado y éste a su vez es el que decide quienes sí pueden y quienes no pueden transmitir, no habrá gran posibilidad de abrir espacios que sean contrarios a los lineamientos de los gobiernos.

Todo esto nos remite al concepto de democracia, que no abordaremos aquí, pero que de alguna manera supone que ésta debería permitir el acceso a “todas las voces” de la población que integra el espacio a donde llegan los mensajes de los medios. Sin embargo, al no ser esto posible, queda claro que las decisiones sobre los permisos y concesiones que se hacen “legalmente” desde los gobiernos, están epino os completamente por la subjetividad gubernamental más que por procesos democráticos reales. Mucho se ha debatido al respecto desde diversos ámbitos tanto en nuestro país como a nivel mundial²⁰⁷, sin embargo es claro que la tan buscada democratización de los medios es aún lejana, no solamente por los aspectos legales, sino también por los procesos democratizadores externos a los medios que lógicamente se van a ver reflejados dentro de los mismos.

¿Por qué se hace esta corta referencia?, bueno, debido a que, ya desde los años en que los medios de comunicación, particularmente la radio, se han convertido en parte esencial de las sociedades modernas, se ha tratado de encontrarle explicación y sentido a las múltiples manifestaciones radiofónicas fuera de las instituciones de gobierno o comerciales, ya sea que se encuentren “fuera de la ley” o que varíen sus estilos, como son los casos de las “radios comunitarias”, “las radios indigenistas”, “las radio educativas”, “las radios universitarias”, todas estas en los casos de tener permiso para transmitir; igualmente, las radios que han llamado la atención de quienes se interesan en los temas radiofónicos son las que no tienen un permiso legal de transmisión y que sin embargo han logrado insertarse en periodos y lugares muy variables, en los aparatos de los radioescuchas a los que pudiera haber llegado sus transmisiones.

Las manifestaciones radiofónicas fuera de los ámbitos comerciales y gubernamentales típicos, no son las más comunes, sin embargo llaman mucho la atención de múltiples autores y gente comprometida con el medio, debido a todos los aspectos que las envuelven y les dan razón de existir. Así, tenemos que desde los tiempos en que la radio comenzó a ser vista como un instrumento útil a los gobiernos para cumplir sus fines bélicos y luchas de poder, surgen de la misma manera grupos que tratan de contrarrestar, informar, o decir algo, desde un punto de vista

²⁰⁷ Ver por ejemplo: Mac Bride, Sean. Un solo mundo, voces múltiples. “Los papeles de la comunicación”, FCE, México, 1984.

divergente o disidente al gubernamental. Muchos de los textos que se han escrito a ese respecto, son coincidentes en sus conclusiones: es decir, que la radio ha sido también un instrumento útil, aunque temporal, para tratar de lograr objetivos sociales y políticos que van más allá del medio.

Claude Collin hace una interesante reflexión a cerca de la relación entre diversos movimientos sociales en Europa y las radios “*políticas de contrainformación democrática*”²⁰⁸, que se pueden inscribir en radios “legales” o “ilegales”; es decir, hay una clara diferenciación entre las llamadas radios “piratas” y las manifestaciones radiofónicas ligadas a movimientos sociales, debido a que, como tal autor lo menciona, las radios “piratas” adquieren el nombre por ser “ilegales”, además de que los contenidos de las mismas pueden ser de cualquier índole, como musicales, religiosas, pornográficas, entre muchos otros, que no necesariamente tienen la intención de proponer acciones sociales de transformación positiva, sin embargo, lo que generalmente las hace existir es que los temas que se abordan son los que no se tratan en las radios “legales”²⁰⁹, y que de la misma manera, diversos movimientos sociales y políticos han hecho radio “pirata” en base a objetivos concretos.

Collin menciona al respecto de lo que él llama *radio de participación*²¹⁰, que “*no es un fin en sí mismo, es un medio, un auxiliar, un instrumento entre otros, que puede ayudar a un proceso a desarrollarse. Sus objetivos se sitúan casi siempre en el corto plazo. La radio es por principio efímera aunque a veces lo provisorio puede prolongarse, pero en ningún caso debe considerarse permanente*”²¹¹.

Coincide con lo que Ana María Peppino menciona al respecto del estudio que realiza en diversas manifestaciones radiofónicas dadas en América Latina, ligadas a procesos sociales que van más allá del medio; sin embargo, es claro que aunque tal existencia radiofónica no exista de manera multiplicada, se apuntala como un medio muy atrayente para intentar potenciar objetivos que conciernen a una amplia cantidad de personas, que como tal, entran en el rango de lo social; Peppino considera que “*al precisar el desarrollo, la evolución y las etapas de este fenómeno comunicativo, también se van determinando las propiedades de la acción colectiva, que corresponde a una realidad que se entiende como –‘articulación de procesos heterogéneos, con innumerables direcciones posibles de desarrollo’-*”²¹² así, ella ve una “*relación estrecha entre*

²⁰⁸ Collin, Op Cit P 95

²⁰⁹ Ibid P 58

²¹⁰ Que está relacionada con movimientos sociales

²¹¹ Ibid Pp 219-220

²¹² Peppino, Op Cit P. 219

*movimientos sociales nuevos y los ejercicios radiofónicos que se constituyen en parte importante del proyecto de movilización social en el que participan diversos actores sociales*²¹³.

Consideramos que parte de lo que hace diferente a las manifestaciones radiofónicas de tipo social pasadas de las actuales, es por un lado que, junto con el simbolismo de sociedad civil que ha cobrado más fuerza a final del siglo pasado, así como las nuevas tecnologías que transforman las maneras internas de comunicación entre los actores sociales²¹⁴ y el uso mismo de la radio, las formas de entender las acciones sociales en relación a los procesos radiofónicos ya no son los mismos, aunque evidentemente tienen su germen en las anteriores.

Ana María Peppino, hace una revisión actual sobre la relación de distintos movimientos sociales y sus interrelaciones con distintos tipos de radiodifusoras. Aunque ella delimita su estudio a las *radios educativas, populares y comunitarias en América Latina*, la forma en que muchas de éstas están estrechamente relacionadas con movimientos sociales, políticos, e incluso religiosos, permiten ser un punto de partida para la concepción de la práctica feminista y de mujeres con la radio. Ya que, por ejemplo, define a la *radio comunitaria* no como se ha entendido tradicionalmente, en la que ésta no se identifica por la cobertura ni por la propiedad del medio, sino lo que la distingue como tal son los objetivos sociales por los que la hace existir.²¹⁵ Así podría interpretarse, desde esta visión, a una radio comunitaria feminista o de mujeres. Aunque aquí cabe señalar que esta definición que brinda, surge al poner como *prototipo* a dos importantes organizaciones de radio, como son AMARC²¹⁶-AL (Asociación Mundial de Radios Comunitarias – América Latina) y ALER (Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica), en las que existe un movimiento particular social que busca, entre otras cosas, “*un espacio donde se construyan formas de comunicación que intentan responder a las necesidades de una población excluida de los contenidos, la producción y la dirección de los sistemas masivos de comunicación*”²¹⁷ Este es también, por lo tanto, un buen referente porque coincide con los puntos que en particular buscan los movimientos de mujeres feministas en cuanto a su inclusión en los medios.

²¹³ Ibidem

²¹⁴ Ibid P 228

²¹⁵ Ibid PP 42-43

²¹⁶ **Folleto Red de Mujeres de AMARC.** AMARC, tiene a su vez a la “Red de Mujeres de AMARC”, en donde existe una representante de esta Red de Mujeres de AMARC en la Red de Mujeres Radialistas de México.

²¹⁷ Peppino Barale, Ana María. Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina. OP Cit p 36

4.2.1 Definiciones de algunos tipos de radios no comerciales.²¹⁸

Como alternativa a la radio comercial comenzaron a surgir formas originales de hacer radio, que en general, correspondieron a necesidades particulares de una comunidad y que fueron construyendo un espacio de comunicación más participativo. Ana María Peppino, investigadora de la UAM-A²¹⁹, encuentra a dos organizaciones internacionales como las más representativas de este tipo de radios: ALER y AMARC. “*Ambas agrupan una amplia variedad de radiodifusoras que trascienden el propio medio al representar proyectos de vida ligados a las luchas y reivindicaciones de grupos y de movimientos diversos*”²²⁰. Por esa razón se considera que en este tipo de prácticas radiofónicas “*están involucradas prácticas heterogéneas que se unen para lograr objetivos comunes*”.

Radios Educativas, Radios Populares y Radios Comunitarias, son las principales concepciones o categorías señaladas por la autora, que permiten hacer una definición particular de cada una, teniendo a la vez, estas tres, características similares, como se mencionó atrás. Como dice Ana María Peppino, aparentemente este tipo de radios pudieran parecer numéricamente débiles, pero considera que es necesario tomar en cuenta que éstas se fortalecen por sus vínculos con otros sectores o instituciones sociales, como las organizaciones no gubernamentales, los movimientos sociales, la Iglesia, y con los que representan un fin común. (Redes, estrategias de acción, pueblos-comunidades, entre otras). Igualmente, establecen acuerdos entre organizaciones afines y estrechan vínculos que van más allá de las realidades locales.

A continuación se presentaran las definiciones de algunos tipos de radios realizadas por Pepino, las cuales considera se ocupan de los sectores sociales con menos oportunidades de acceso a la educación formal, en todos los niveles, características principalmente en América Latina y el Caribe.

- 1) **Radios educativas.** *Este tipo de radios se caracteriza principalmente por tener contenidos educativos en un sentido formal, no formal e informal. **Formal** se refiere a normas y certificaciones estipuladas por el sistema educativo nacional. Las **no formales** brindan aprendizajes definidos y responde a necesidades precisas de la comunidad. **Informales** se refiere a que no hay una organización especial, pero los escuchas y los productores lo consideran educativo; se presentan como complemento y refuerzo de los otros 2 tipos de educación, y está más relacionado con las organizaciones comunitarias y la cultura popular.* Peppino hace estas definiciones partiendo del reconocimiento de que, con

²¹⁸ Toda la información de esta primera parte, se tomó del libro: Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina. De Ana María Pepino Barale. Op Cit.

²¹⁹ Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Atzacapotzalco.

²²⁰ Peppino Barale, Op Cit. Capítulo I

intención específicamente educativa o no, los sujetos enfrentados a esa programación radiofónica tienen su propia capacidad para transformarlo y vivirlo según su circunstancia, la cual está determinada por su entorno y su particular bagaje cultural.

- 2) **Radios populares.** *La comunicación popular es una acción diferencial, transformadora y de liberación, que responde a la participación de los integrantes de la comunidad tanto en el proceso de la comunicación en sí, como en la determinación de los objetivos. En general, trata de construirse en un espacio democrático y participativo, desde donde intervienen todos los sujetos que están involucrados en un mismo proceso. En general está ligada a la participación política y a buscar mejoras de todo tipo para quienes están involucrados.* Tiene su más fuerte antecedente en la propuesta educativa de Paulo Freire y su seguidor en cuestión de comunicación, Mario Kaplún. Este tipo de radios tuvo mayor auge en algunos países de América Latina, en México hay pocas experiencias de este tipo en comparación con otros países del mismo continente. Sin embargo, como lo veremos en el punto 3, en realidad los objetivos y los contextos donde surgen distintas manifestaciones radiofónicas pueden tener características de una u otra radio, sin estar encasilladas en una sola definición.
- 3) **Radios comunitarias.** La definición que se dará a continuación, se considera de alguna manera nueva y original, ya que durante mucho tiempo se tenía concebida a la radio comunitaria, como un tipo de radio perteneciente a un pueblo o comunidad, y que los contenidos se transmitían únicamente a la misma donde estaba ubicada. Sin embargo, la nueva definición que da Peppino Barale, se da en torno a que, lo que distingue lo comunitario, son los objetivos sociales por los que se lucha, es decir, que no necesariamente quienes producen radio están ubicados en un mismo contexto físico y/o son dueños de las estaciones en las que transmiten las producciones, sino que más bien son grupos de personas que tiene objetivos en común y buscan un mismo fin mediante la realización de sus producciones radiofónicas y mediante otro tipo de acciones: políticas, sociales, etc. (Ejem. Red de Radialistas, redes de AMARC, ALER, entre muchas otras).²²¹

Se considera necesario mencionar que en sí, el nombre del tipo de radio no es tan importante como la comprensión de las prácticas sociales que llevan a realizar radio con objetivos sociales, ya que como vimos, de alguna manera en estas tres definiciones, las prácticas tienen un gran parecido entre sí, por lo tanto se entiende que están interrelacionadas. Además, es muy importante saber que según el país, se le nombran a las radios de forma distinta, aunque sus prácticas sean similares.

²²¹ Ibidem

Igualmente, podemos distinguir el fin común de otros tipos de radios que permiten una mayor comprensión de los fines de las radios sociales. Así, las radios comerciales, tienen un fin común: el lucrativo. Las radios estatales tienen un fin propagandístico (en general, ya que no se desdeñan los fines sociales que a veces contienen), y la radio comunitaria tiene por fin común un *quehacer diario al servicio de la comunidad*; en general, siguiendo a Peppino, este último tipo de radio promueve la democratización de los medios, promueve la participación de los ciudadanos(as) y defiende sus intereses; se estimula la diversidad cultural, la educación, el acceso a temas que serán útiles para el desarrollo de los escuchas, etc. Para Peppino, *ser comunitario es una construcción cotidiana en la que se avanza y retrocede*.

Este tipo de radios intenta promover el desarrollo de una conciencia crítica que ayude a la comunidad a mejorar sus condiciones y expectativas de vida, y que la prepare para resolver positivamente los conflictos que se presentan en su entorno cotidiano. En general va acompañado de acciones paralelas en otros quehaceres de la vida de los grupos sociales que a veces son la razón de la participación radiofónica; en otras ocasiones las prácticas comunicativas van encaminadas a favorecer el desarrollo individual y colectivo.

4.3 Experiencias de mujeres con la radio: el valor de la palabra.

“El silencio femenino al que tantas veces se alude para fundamentar la necesidad de desarrollar estrategias y prácticas orientadas a devolver la voz a la mujer no es pensado como ausencia de palabra, sino básicamente como exclusión de un determinado espacio y como veto: descalificación para nombrar lo que excede el campo asignado socialmente a las mujeres y para expresarse en él. De ahí que la reivindicación de la palabra femenina y los movimientos por su apropiación sean, en muchos casos, búsquedas tendientes a ampliar el universo de hablantes públicos, a conquistar un nuevo espacio social y obtener re-conocimiento de la mujer como individuo pleno, cívicamente igualitario, actor per se y sin necesidad de ampararse o de ser amparado por el intérprete o el mediador-varón.”²²²

Con esta cita de María Cristina Mata, creemos que puede resumirse el sentido más específico que se podría interpretar de la producción radial femenina inserta en movimientos feministas o de mujeres.²²³ En reuniones, talleres, análisis e investigaciones, se escucha enunciar constantemente,

²²² Mata, María Cristina (coord.) Alfaro, María; Camacho, Fresia; Hermosilla, María Elena. Mujeres y Radio Popular. Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) Quito, Ecuador. 1995. Pp 33-34

²²³ Aunque cabe aclarar que esta cita de Mata, va en el sentido de que no necesariamente debe utilizarse el lenguaje racional, sino también el emotivo que comúnmente está relacionado con las mujeres, lo cual, desde su punto de vista significa un reto porque las reglas del discurso público exigen más las vertientes racionales.

que el uso de la palabra significa poder, por lo que para muchas mujeres que realizan radio, el significado de su actividad va aún más allá de insertar demandas y acciones en los medios: significa también un espacio de crecimiento propio y colectivo que logran a través del habla potenciada mediante un micrófono que permite que su mensaje llegue a más mujeres, que desde el punto de vista de muchas productoras de radio, su actividad les da fortaleza, tanto a las hablantes como a las oyentes, *las empodera*.

Generalmente hay más documentación al respecto de la experiencia práctica de mujeres con la radio, generalmente provienen de textos publicados o realizados (sin publicar) de redes o asociaciones dedicadas al trabajo y/o comunicación popular. En éstos, se pone de manifiesto que muchas veces la inserción de mujeres en las radios, particularmente en las de corte popular, no necesariamente significa que sea desde una conciencia feminista, debido a que los intereses y las necesidades de *mujeres populares*²²⁴, no coinciden siempre con los del feminismo. Esto es similar a las diferencias existentes entre los movimientos sociales feministas y los movimientos sociales de mujeres de corte campesino, urbano-popular, entre otros. Sin embargo, las mujeres que se insertan en la denominada radio popular, se encuentran en una encrucijada parecida a la de los movimientos de mujeres, ya que, como bien señala María Cristina Mata, las radios populares no son entes aislados del mundo social y cultural, por lo que en éstas, se reproducen las mismas asimetrías entre mujeres y hombres que se ven reflejadas en el quehacer cotidiano de las *mujeres populares* que realizan radio²²⁵.

Sin embargo, a pesar de que las diferencias que puedan existir entre las mujeres que realizan radio provenientes de sectores campesinos, indígenas, urbano-populares, y entre las que provienen de radios comerciales, universitarias y ONGs, consideramos que existe una similitud, que, como en el caso de la Red de Mujeres Radialistas de México, las hace encontrarse en un lugar común, ya sea físico y/o simbólico: que las reglas y recursos institucionales de la radiodifusión en general y de las radiodifusoras particulares, son parte también del mundo externo al feminismo y por lo tanto, también se confrontan con éstas en su cotidianeidad práctica, cuestión que pudimos observar en algunos puntos del capítulo pasado, que por lo tanto realizan propuestas y acciones conjuntas a pesar de la heterogeneidad de sus identidades, con el fin de que las primeras se transformen en el tiempo, y que, visto desde el punto de vista de las acciones de la sociedad civil, las acciones apuntan tanto a la esfera cultural como política, gubernamental y

Además, de ninguna manera, desde la postura de este trabajo, se considera que las mujeres al insertarse en las instituciones radiofónicas deban aceptar y/o actuar con las reglas “masculinas”, sería una completa contradicción a todo lo aquí planteado, sin embargo, por falta de tiempo no se puede abordar más este punto.

²²⁴ Término utilizado en el libro de María Cristina Mata, y que de referencia a mujeres provenientes de sectores campesinos o urbano populares.

²²⁵ Mata, Op Cit P 20

económica para lograr cambios significativos que puedan impactar también en las instituciones radiales.

Hasta ahora en México no existe una radiodifusora feminista²²⁶, aunque ha habido propuestas diversas para constituirla²²⁷; sin embargo, es claro que las condiciones no han podido generarse hasta el momento, debido a diversas circunstancias, tanto desde el feminismo como desde las leyes y políticas gubernamentales y económicas; por lo que solamente, si ésta existiera y dependiendo de cómo se construyeran sus reglas internas, podría hablarse de que al menos el medio (la estación radiofónica en cuestión) tendría sentido feminista a su interior: reconocimiento de la palabra - discurso- de las mujeres generen y difundan productos radiales, respeto y reconocimiento a su trabajo más allá de los micrófonos, referente por ejemplo al manejo de la parte técnica, a la investigación de contenidos, a la escritura de guiones, a la elección de los temas, a la buena administración financiera y de recursos humanos, entre otras cuestiones.

Por lo que no hay que olvidar que los esfuerzos, tanto en México como en América Latina de las mujeres que producen radio, ya sea que se autodefinan o no feministas, pero que tengan la intención explícita de mejorar las condiciones de vida de las mujeres radioescuchas a través de los contenidos que difunden, han sido vastos; igualmente hay que mencionar que tales esfuerzos también se han dado al interior de las instituciones gubernamentales, como por ejemplo el caso del ex Instituto Nacional Indigenista (INI) ahora Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), en los institutos de cultura y los institutos de la mujer, de varios estados de la república. Esto quiere decir que muchas mujeres productoras de radio interesadas en abordar temas de mujeres que no se tocan comúnmente en los programas, se han movido al interior de las instituciones a las que pertenecen para lograr que los temas de mujeres sean tratados en programas de radio. En el caso de las mujeres de ONGs feministas no enfrentan esto dentro de sus propias instituciones porque parte de los objetivos de éstas son precisamente las estrategias comunicativas, sin embargo, también, para lograr transmitir sus programas, tienen que hacer negociaciones con instituciones radiales que generalmente son gubernamentales (radios

²²⁶ Por ejemplo, en Chile existe una radiodifusora feminista.

²²⁷ Ver Roa Lucio, Elizabeth. Op Cit. La autora, en su tesis, hace un recorrido muy interesante sobre las ventajas que tendría la instalación de una radiodifusora en México que tuviera una cobertura a nivel nacional; sin embargo, considero que dentro del mismo trabajo pueden verse implícitamente las razones del porqué esto no ha sido posible, como por ejemplo la cuestión legal, aunque ésta se modificó recientemente; por otro lado, retomando sus palabras: hace falta una *política de comunicación* clara dentro del feminismo y llevarla a cabo. Obviamente se cruzan otras cuestiones como las fuentes de financiamiento, la profesionalización, la administración, el espacio territorial donde se colocaría, etc. Aunque estos últimos son resolubles si se llegaran a superar los dos primeros obstáculos mencionados. En su tesis también podemos ver la historia de las redes de mujeres productoras de radio en México y América Latina, así como de mujeres que han sido pioneras en las transmisiones feministas, como por ejemplo el caso de Alaíde Foppa en los años 70's, o los programas en Radio Educación, los de SIPAM o CIDHAL.

Indigenistas e IMER - federales y radios estatales) o radios universitarias para su transmisión, encontrándose también con reglas institucionales generalmente contrarias a los preceptos feministas, lo cual tampoco es una tarea fácil.

Además, el hecho de que las radios gubernamentales, universitarias e incluso comerciales, decidan transmitir programas con perspectiva de género, generalmente responde a las políticas internas de los gobiernos o instancias de las que dependen y/o de los directivos del momento. De la misma manera podemos ver, que en el caso de las mujeres de Teocelo, que transmitían su programa en una radio comunitaria²²⁸, los hombres que la administran no encontraron alguna manera para que las mujeres siguieran transmitiendo su programa aunque no tuvieran recursos monetarios en ese momento para pagar su transmisión.²²⁹

Podemos decir entonces que la experiencia por llevar la palabra, pensamientos, propuestas, creaciones, de las mujeres interesadas en mejorar las condiciones propias y de otras mujeres, a la radio mexicana, sea cual sea su perfil, no ha sido fácil; es por ello que tal vez, se unen en espacios simbólicos y prácticos más amplios, que les permitan, por un lado, insertar las demandas políticas y sociales de las mujeres, pero por otro lado, aunque interrelacionado, el buscar los espacios y tenerlos, para fortalecer positivamente el valor de la voz femenina; y entonces, se ha visto, hasta aquí, que no es una labor sencilla, ya que el buscar el empoderamiento de las mujeres radialistas, implica cambios, efectivamente, en los tres niveles necesarios: el personal, el institucional y el estructural²³⁰.

²²⁸ Para un poco más de información de esta radio, ver Roa Lucio..Op Cit

²²⁹ Para este punto ver capítulo 3 de este trabajo

²³⁰ Ver capítulo I de este trabajo, en la sección de empoderamiento.

5. Análisis

Este capítulo tiene la finalidad de ver más de cerca los factores que caracterizan la labor de las mujeres productoras de radio que participan en la Red de Mujeres Radialistas de México, en relación a las cuestiones técnicas y sobre todo a las que se refieren al medio radiofónico y al proceso de elaboración que implica su labor. Vamos a poder observar con los datos que se lograron obtener, cuáles son los principales obstáculos a los que se enfrentan al momento de hacer sus producciones radiofónicas, y cuáles son las áreas que más se les facilitan al realizarlas.

5.1 Radio hecha por mujeres y la perspectiva de género feminista.

En capítulo anterior se puso de manifiesto que los contenidos radiofónicos con carácter social giran en torno a objetivos comunes de los grupos que se ven involucrados en estas prácticas; así, podemos entender que los grupos y objetivos sociales son diversos, y en algunos casos podrían presentarse contradictorias algunas partes de los procesos de inserción de temas en la radio. A pesar de ello, se pueden hacer análisis específicos que permitan tener más clara la praxis cotidiana de estas manifestaciones radiofónicas. Partiendo de la experiencia de las integrantes de la Red de Mujeres Radialistas de México, que tienen como objetivo producir programas radiofónicos que en sus contenidos permitan brindar a las escuchas de sus programas información útil para su vida y desarrollo, se podría considerar que entran en el ramo de la educación no-formal e informal, explicado en el capítulo anterior.

Partiendo de las mujeres de la Red de Mujeres Radialistas de México, podemos asegurar que todas las que participaron en esta investigación, tocan en sus programas radiofónicos temas de mujeres, ya sea de manera central o transversal, pero realizados en contextos muy diversos; así, se pueden clasificar en tres principales: programas radiofónicos de organizaciones no gubernamentales, programas hechos por mujeres universitarias y programas hechos por mujeres desde las radios indigenistas del estado. Aunque estos son los principales, también existen programas desde las radios comerciales, y desde las radios federales y estatales que brindan espacios a las ONGs o productoras independientes. Sin embargo, los objetivos de todas ellas, están ligados directa o indirectamente, y en mayor o menor medida, a los fines de las radios educativas, populares y comunitarias arriba descritas, pero en sí, no pertenecen a ninguna radiodifusora, sino que éstas les conceden el espacio o se los venden, según sea el caso. Por ello, este tipo de producción radiofónica, al no tener intereses lucrativos, dependen de financiamientos que no provienen de la comercialización de sus programas, sino de variadas fuentes monetarias que les permiten su realización, que van desde fundaciones o agencias nacionales e internacionales, hasta de la propia autofinanciación.

Igualmente, dado el camino hasta aquí recorrido en el presente trabajo, podemos decir que a cada integrante de la red le caracteriza una relación directa e indirecta, según el caso de cada una, con el pensamiento feminista y con la acción social; así como, la red en su conjunto, tiene una considerable influencia del mismo. Podemos decir que la producción radiofónica con perspectiva de las mujeres y con perspectiva feminista en México, se interrelaciona con el movimiento feminista, tanto indirectamente como directamente, y de alguna manera se retroalimentan entre sí.

Recordando: La Red Nacional de Mujeres Radialistas de México, está integrada por alrededor de 100 mujeres de varias partes de la República Mexicana, que trabajan haciendo programas y campañas radiofónicas que incluyen en sus contenidos problemáticas de mujeres de diversos tipos. Algunas provienen del feminismo, otras de otro tipo de movimientos sociales, así como algunas más son o han sido trabajadoras de radios estatales y/o universitarias, que por algún motivo comenzaron a incluir en sus programas temas relacionados con las mujeres, más allá de lo comúnmente presentado por los medios de *comunicación masiva* en general. Por lo tanto se parte de la idea de que cada integrante tiene una conciencia de género y/o feminista distinta, según sus diversas experiencias con este enfoque, aunque todas ellas están integradas en dicha red, con el objetivo de incluir y fortalecer los temas referentes a diversas problemáticas de las mujeres.

Instituciones de origen de las integrantes de la Red:

- Radios estatales (gubernamentales).
- Radios indigenistas (federal)
- Radios universitarias-estatales
- Radios comerciales.
- Productoras de Organizaciones no Gubernamentales que envían sus programas a los diversos tipos de radiodifusoras anteriormente mencionadas.
- Instituciones académicas-Investigadoras

De las radios indigenistas, universitarias y productoras de ONG's, son la mayor parte de las integrantes, en menor medida provenientes de radios estatales y comerciales. Marcada ausencia de la radio federal (IMER). Igualmente un pequeño porcentaje de investigadoras de fenómenos radiofónicos.

Los estados de los que provienen son:

Chiapas, Veracruz, Yucatán, Morelos, Oaxaca, Sonora, Baja California, Michoacán, Distrito Federal, Aguascalientes, Guanajuato, Jalisco, Guerrero, Puebla, Baja California, Baja California Sur, Querétaro.

Una mayor presencia del sur y centro del país en comparación con la región norte, no solo por los estados, sino por el número de mujeres que por entidad participa.

Del capítulo III de este trabajo, se puede observar que la función que la red tiene para muchas de las integrantes, es fortalecer el trabajo que cada una realiza, tanto al interior, es decir para fortalecerse como productoras en sus saberes y formación, principalmente en las cuestiones de género y feminismo, como al exterior, es decir, crear una fuerza social que de alguna manera incida en los objetivos que se plantean (mejorar la condición de vida de las mujeres mediante la difusión de información).

5.2 El proceso de producción y su relación con la perspectiva de género.

En este apartado se va a describir el proceso de producción radiofónica en general, para poder puntualizar más adelante el método que se aplicó a las mujeres productoras de radio que asistieron a la reunión de Cuernavaca Morelos²³¹. La definición que aquí se hace es dada en función de la descripción que varios autores hacen de ella, pero construida, también, desde la perspectiva de este trabajo.

El proceso de producción radiofónica, se define, de manera general, en tres fases²³²:

1) *Preproducción*, momento en el que nace la idea, se investiga acerca del tema a tratar, se desarrolla un guión en un formato determinado, se buscan los recursos humanos, técnicos y financieros para su realización, y se planean los tiempos de realización y posproducción.

2) *Producción-realización*. Es el momento donde se lleva a cabo todo lo planeado y conseguido en la fase de pre-producción. Concretamente es donde se hace la grabación: voces, música y sonidos, son contruidos, creados, y plasmados en medios técnicos de fijación. Tradicionalmente se hacía en cinta magnética de ½ pulgada, hoy en día, en muchos lugares se hace mediante la digitalización del sonido, en equipo especial como los mini disc, DAT, o en programas computacionales.

²³¹ Al respecto ver capítulo III de este trabajo

²³² Villegas, Teodoro; Vilar, Josefina. El sonido de la radio. UAM-X, PyV, IMER. México, 1988.

Garza, Ramiro. La radio actual: Qué es y cómo se realiza. Edamex, Mex. 1992 Kaplún, Mario. Manual de producción radiofónica y otros textos.

3) *Pos-producción*. En general, tras la grabación, se pasa a la fase de edición o montaje, mismo que es conocido como pos-producción, ya que en este momento se pueden hacer cambios si algo no salió bien en la grabación, se corrige, se aumenta, etc., desde lo que se tiene ya grabado. Al estar terminado el producto, se distribuye y/o se transmite en el espacio radial que se ha tenido designado para dicho programa, cápsula, o spot. Evidentemente esto último se refiere a programas pre-grabados, es decir, para programas que al momento de su transmisión ya estaban hechos. En el caso de programas en vivo, la fase de preproducción queda igual, y la de producción y posproducción, en general se podrían entender como la misma, a menos que ese programa en vivo, sea grabado en el momento de su transmisión para volverlo a transmitir en un momento posterior.

Así explicado de manera general, para este trabajo, se ha decidido omitir la edición o montaje en la fase de posproducción para facilitar el análisis, por lo que se hace referencia a la fase de posproducción en lo concerniente a la transmisión del producto; ello, por cuestiones metodológicas, ya que la definición y separación de las fases de producción nos permitió observar un poco más de cerca, los factores de empoderamiento “técnico” que poseen las mujeres integrantes de la red como productoras de radio, así como ver las incidencias directas e indirectas que tienen algunos otros factores insertos en el medio radiofónico como la facilidad o no de acceder a la información, de usar los controles técnicos, entre otros que veremos más adelante.

5.2.1 Recolección de información.

La definición del proceso de producción radiofónica nos permitió ser el esqueleto-guía del análisis de las actividades que tienen que realizar en cada etapa las mujeres productoras radiofónicas para lograr un producto de comunicación. Los ejes guía de análisis fueron contruidos desde el punto de vista de las diversas fases de producción, y desde la teoría de género. De los estudios de género se retoma una forma metodológica que permite hacer una distinción tipológica de las características que identifican a las mujeres entrevistadas, lo cual permitió desde un inicio señalar las diferencias identitarias existentes entre cada una, abrir el marco de análisis para observar cualitativamente las características particulares del proceso de producción que cada mujer entrevistada realiza, y así observar las ventajas y desventajas que enfrentan al momento de realizar programas de radio. Se realizaron preguntas para un cuestionario que se aplicó a casi todas las mujeres asistentes a la reunión de radialistas en Cuernavaca, Morelos y durante la reunión se eligió a algunas de ellas para ampliar la información en base a entrevistas más profundas, algunas de éstas se trabajaron en el capítulo III. El eje central de la indagación para este capítulo fueron las tres fases del proceso de producción atrás definidas, y partiendo de las mismas, se formularon preguntas basadas en los ejes de la teoría de género relativos al “*poderío*”

que podría poseer cada mujer productora en función de la realización radiofónica: ¿qué recursos poseen para la producción?, ¿cuáles son sus prioridades en la producción?, ¿cuáles son las oportunidades que tienen para producir?, ¿cómo acceden a los recursos de producción? A partir de la tipología se podrá observar las distintas formas y visiones que existen en la producción radiofónica realizada por las mujeres productoras de radio a las que se les aplicó el cuestionario, así como se pretende interpretar a partir de las respuestas que a éste dieron, la identidad general de la Red.

Objetivos específicos:

- 1) Identificar a la red en general y a las integrantes de la red en particular: quienes son, nivel escolar, tipo de formación y capacitación, lugares de residencia, instituciones donde producen radio, edad.
- 2) Preproducción: Identificar: a) Cuáles son los temas que eligen como contenido de sus programas, cuáles son las razones que las llevan a elegirlos. b) Las fuentes a las que acuden para la realización de sus programas de radio. c) Ver quienes hacen guiones, investigación de los temas, cómo usan los formatos radiofónicos.
- 3) Producción-realización. Al momento de la grabación, ¿qué hacen ellas?, controles técnicos, locución, musicalización, efectos, dirigir la realización del todo el programa, actuación.
- 4) Posproducción: Conocer los espacios que poseen para la transmisión de sus programas: tipo de estación, tiempos de transmisión.

Igualmente, dentro del cuestionario se realizaron otras preguntas con la intención de dirigir la mirada a diversos elementos que se encuentran alrededor del proceso de producción en concreto, que nos posibilitaran tener elementos de análisis de la confluencia de las integrantes de la red con la red misma y con sus compañeras, así como intentar detectar la importancia que las integrantes le dan a la red en relación a su trabajo cotidiano como productoras, pero esta parte, al haber sido revisada en el capítulo III ya no se desarrollará en el presente.

Lo que a continuación se presentará, son las interpretaciones que se hicieron en base a algunas de las respuestas obtenidas en los cuestionarios; se aplicaron 31, aunque hubo algunas respuestas que las mujeres no contestaron, tal vez las consideraron intrascendentes al momento de leerlas. Para ello nos apoyaremos con unas gráficas sencillas que nos facilitarán considerar el resultado obtenido. El cuestionario que se elaboró para esta parte de la investigación se encuentra en el anexo 4, así como las gráficas en el anexo 6. Cabe aclarar que las respuestas se dan en base a los 31 cuestionarios, pero el número de las categorías de las respuestas se dio en función del número de respuestas que dieron, ya que las preguntas, en su mayoría eran abiertas, por lo

que las gráficas son desde el número de respuestas, ya que hay mujeres entrevistadas que participan en más de un espacio radiofónico y/o espacio institucional o tema de trabajo.

5.2.2 Identificación general de la red.

En relación a las mujeres que se entrevistaron (gráfica 1) 11 son de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), 4 de radio universitaria, 11 de organizaciones no gubernamentales, las demás de radio comercial, académicas, productoras independientes, y dependencia gubernamental. Estos son los espacios laborales en donde confluyen cotidianamente, mientras que en el tipo de radio en el que transmiten sus programas son (gráfica 20): 5 en radio universitaria, 12 en radios indigenistas, 5 en radios gubernamentales (estatales y federal), 9 en radios comerciales, y 4 en radios cultural-comunitaria-educativa (dentro de estas 4, 3 mujeres son de Radio Teocelo). Con esta primera mirada a las respuestas, podemos ver que sus ámbitos laborales difieren del tipo de radiodifusoras en los que se transmiten sus programas, esto debido a que por ejemplo, programas de ONGs son transmitidos a través de radios indigenistas, de radios comerciales, universitarias o de gobierno. Al mismo tiempo hay mujeres productoras que además de tener algún programa desde su institución, tienen algún programa como productoras independientes, y/o se dedican a dar clases en universidades de temas radiofónicos diversos. Esto nos muestra la enorme diversidad de espacios en los que las mujeres productoras se insertan como individuos, y pasan de un espacio a otro sin tantas dificultades. Las situaciones menos variables, son las mujeres de las radios indigenistas; sin embargo, hay algunas de ellas, como en casos de Oaxaca y Michoacán que trabajan en estas radios y además son miembros de alguna organización social o civil que se dedica al trabajo con mujeres.

Así, de 31 respuestas, 17 mujeres participan en alguna organización social o civil o en algún grupo, mientras que 12 no lo hacen y dos no contestaron. Esto no quiere decir que de las 11 de las radios indigenistas, las 12 que no participan en organizaciones o grupos sean todas de las radios indigenistas, más bien de las 17 que si participan, algunas son de las radios de la CDI, más bien, estas 12 pertenecen a la radio comercial o universitaria; y obviamente de las 17 que si participan, se incluyen las 11 que si trabajan en una organización civil. La categoría que mas resalta del tipo de organización o grupo en el que participan es feminista o pro derechos de las mujeres (que también se consideran feministas, pero las mencionaron con ese nombre), los otros pertenecen a tipos de participación en ámbitos de causas sociales más generales y de derechos humanos en general, además una de ellas participa en una organización ecologista y otra en una de trabajo con grupos indígenas (gráfica 7); sin embargo todas ellas aseguraron abordar temas de las mujeres;

entonces las diferencias están dadas en que las que no son de tipo feminista no abordan los temas de las mujeres de manera central y las demás sí.²³³

Cabe aclarar que no es que aproximadamente el 33% de las integrantes de la Red de Mujeres Radialistas de México sean parte de las radios indigenistas, más bien en esa ocasión acudieron a la reunión 11 mujeres de esta institución, pero en realidad, del total de la red, la participación de mujeres de radios indigenistas es de alrededor de un 18% a 20%. Este es un primer rasgo característico de la red, ya que estamos hablando de una amplia participación institucional de gobierno, aunque su presencia en la red es a nivel individual, pero su proveniencia es desde las instituciones en las que laboran. Igualmente, estamos hablando de una fuerte presencia de ONGs, ya sean de corte completamente feminista o de trabajo directo con mujeres, así como de trabajo en áreas sociales en general.

En cuanto a los temas que comúnmente abordan tenemos los siguientes (gráfica 8): Salud de las mujeres, derechos de las mujeres, experiencias de mujeres, sexualidad, alcoholismo, paternidad, migración, temas indígenas, temas políticos. Igualmente mencionaron temas de proyectos productivos de mujeres, arte (literatura, cine, pintura) de mujeres; así como temas de ecología relacionados con las mujeres. Hubo un bloque de mujeres que su respuesta fue: *“cualquier tema desde una perspectiva de género”*, por ejemplo, vida cotidiana de las mujeres, noticias de mujeres, derechos de las mujeres, sexualidad, salud, violencia, autoestima, entre muchos otros. De las 31 entrevistadas, 11 afirmaron esto último, lo cual nos puede indicar que un tercio de ellas conscientemente asumen y afirman que sus producciones radiofónicas están hechas con una intención feminista.

En cuanto al tipo de público al que afirman dirigir sus programas, se hicieron las categorías de la siguiente forma (gráfica 9): 14 de ellas declaran que sus programas van dirigidos a mujeres en general; 3 más, específicamente a mujeres indígenas; 11 declararon que van dirigidos al público en general, y más abajo hay variables que no mencionaremos por ser pocas. Sin embargo con las dos primeras podemos ver que la mayoría de ellas tienen la intención de llegar a un amplio público, que no se reduzca exclusivamente a mujeres de un sector y/o a hombres y mujeres radio escuchas en general, lo cual no altera los contenidos de los programas; entonces podemos interpretar que están considerando que las problemáticas y triunfos de las mujeres que incluyen en los mismos, los puedan conocer amplios sectores no nada más las mujeres o cierto tipo de mujeres.

²³³ Vemos en las gráficas que el número de respuestas sobrepasa el número de respuestas dadas, pero lo que sucede es que hay que recordar que algunas de las integrantes de la red confluyen en más de una organización.

Otro punto importante que tiene relación con la audiencia, es que 19 de ellas afirman que parte de los referentes que toman para elegir los temas de sus programas son desde las peticiones que el público hace, lo cual nos hace suponer que existen un vínculo con su audiencia, en la medida de las posibilidades de cada productora. Igualmente toman en cuenta otros criterios que se pueden consultar en la gráfica 10.

Podemos afirmar que la mayor parte de las entrevistadas son profesionales del quehacer radiofónico ya que encontramos que 21 de las 31 tienen más de 5 años de hacer radio (gráfica 2). Por otro lado los contextos de los que proviene cada productora de radio son variables, algunas de ellas son mujeres indígenas en donde el español es su segunda lengua y su nivel escolarizado no pasa, en promedio, del nivel primaria; en contraste con esto, encontramos que todas las mujeres de las radios indigenistas tienen un alto nivel de profesionalización y heterogeneidad en saberes respecto a la producción radiofónica y al lenguaje radiofónico: las mujeres de las radios indigenistas realizan controles técnicos, hacen investigación para los temas, hacen entrevistas, musicalizan, hacen locución, dramatización, programas en vivo. Por otro lado, hay dos mujeres que no pertenecen a estas radios y que tienen título de Doctorado pero no saben usar los controles técnicos, únicamente hacen locución y en ocasiones guiones, lo cual nos indica que su nivel de profesionalización radiofónica es un poco más bajo que el de las mujeres de las radios indigenistas.

Un poco más de la mitad de entrevistadas dice que el principal motivo que las llevó a hacer radio fue por que inicialmente lo vieron como un trabajo que les representaba un ingreso económico, y desde la responsabilidad que asumieron dentro del mismo, comenzaron a insertarse en las cuestiones de las mujeres y/o feministas, según el caso, (gráfica 3); estas respuestas provienen principalmente de las mujeres de las radios indigenistas y/o de mujeres de ONGs. Por otro lado, un número importante de entrevistadas afirman hacer radio o haber llegado a éste por considerarlo un espacio para expresar ideas o difundir conocimiento; en este sentido podemos ver que de alguna manera se movilizaron para que ese deseo de acceder a un foro de expresión de ideas fuera una realidad. 5 de ellas dijeron literalmente que la causa feminista fue la que las motivó a realizar radio, por lo que podemos considerar, de la misma manera que la anterior, que la intención de querer difundir las ideas feministas las llevó a la concreción de estos espacios. También se ve como una tendencia importante, que varias de ellas se insertaron al medio radiofónico por querer trabajar con pueblos indígenas²³⁴.

Una respuesta que llama mucho la atención, es que de 31 mujeres, 8 no reciben salario alguno por su trabajo radiofónico, lo cual pudiera indicar, que en estos casos, ellas lo hacen por un verdadero

²³⁴ Estas respuestas se dieron desde las mujeres de las radios indigenistas.

deseo de difundir sus ideas, lo cual nos indica que sus fuentes de subsistencia no provienen de este trabajo específicamente. De la misma manera cabe aclarar que las que si reciben salario, 22, no es la única fuente de donde obtienen los ingresos de su subsistencia cotidiana.

Hay una caso concreto que llama la atención, de una mujer de Oaxaca que participa en la radio comercial, que tiene un programa en donde el tema central es turístico, pero aborda problemáticas de las mujeres de manera transversal; ella comercializa su programa vendiendo espacios dentro del mismo, y tiene un equipo de 15 personas que colaboran en su programa recibiendo un salario por ello, lo cual nos indica que ella es una empresaria de la radio y que gran parte de sus ingresos provienen de ahí, aunque también da clases en diplomados universitarios y tiene algunas actividades más fuera del ámbito radiofónico.

5.2.3 Fase de preproducción.

En lo que se refiere a la fase de la preproducción, es decir, la fase de preparación del programa para la grabación, destaca lo siguiente (gráfica 11): las principales fuentes de información para los contenidos de sus temas son las revistas, los periódicos, los libros, los folletos y las agencias de noticias. Igualmente se encuentran el Internet y particularmente se menciona a CIMAC²³⁵ en varias ocasiones. También las entrevistas a diversas personas son una importante fuente de información para los contenidos de sus programas, acudiendo en menor medida a bibliotecas y fuentes de las mismas ONGs. Así, podemos señalar que las mujeres productoras de radio, hacen investigación previa para elaborar los contenidos de sus producciones.

En lo que se refiere a los formatos que más usan, destaca lo siguiente (gráfica 12): los formatos más utilizados son las cápsulas, spots y las notas informativas. Después está la radiorevista como el formato al que más de la mitad de las entrevistadas recurre, a la vez que incluyen dentro de la misma, cápsulas, entrevistas, notas informativas, dramatizaciones, reportajes, etc.; además muchos de estos programas son en vivo. Esencialmente la radiorevista es un formato flexible y ágil que permite introducir varios formatos como nos muestran las respuestas. También las mesas redondas o los programas especiales ocupan un lugar importante en sus producciones, lo cual les permite profundizar en algún tema específico invitando a especialistas en los temas.

En cuanto a las cuestiones que más se les facilitan en esta fase, destacan la parte de la planeación e investigación del tema (gráfica 14), hacer entrevistas y el trabajo en equipo. Llama la atención la respuesta de dos mujeres: *“el amor-dedicación a lo que se hace”*.²³⁶

²³⁵ Ver acerca de CIMAC en capítulo IV

²³⁶ Hay que aclarar que un número significativo de mujeres no contestaron a esta pregunta.

En cuanto a los principales inconvenientes que se les presentan (gráfica 13): la falta de tiempo para investigar, dificultad para hacer el guión, la falta de algún elemento para producir como información, la ausencia de algún invitado(a), falta de recursos económicos, y otras poco mencionadas. Aquí nos parece muy interesante observar que la falta de tiempo indica implícitamente que no cuentan con un amplio equipo humano de apoyo, ya que tal vez si hubiera trabajo en conjunto se podrían repartir tareas para que se facilitara más esta parte inicial del proceso; además otro factor importante que algunas de ellas señalan es la falta de información, respuestas que se dieron mas en las mujeres de radios indigenistas debido a que los lugares donde éstas se encuentran ubicadas son zonas indígenas donde no hay bibliotecas, Internet, o acceso fácil a revistas y folletos. Incluso durante la reunión de Cuernavaca, las mujeres que manifestaron les son muy útil la información de revistas, folletos y libros que se les envía desde la coordinación de la red, les son muy útiles para la elaboración de sus programas, es decir, las fuentes de acceso a la información con perspectiva de género son escasas para muchas de ellas. En contraste, las mujeres de las organizaciones sociales, ONGs y productoras independientes, mencionan la falta de recursos económicos como obstáculo constante que se les presenta para la realización de los mismos. Hay que tener en cuenta que aquí también un número importante que no contestó, y por otro lado 5 de ellas afirmaron no enfrentarse a ningún inconveniente en esta fase.

5.2.4 Fase de producción.

En esta fase quisimos saber cuáles son las cuestiones que más se les facilitan y dificultan; en lo que respecta a las actividades que más realizan destaca (gráfica 15), en primer término, la locución y en segundo término, la musicalización (elección de la música); esto quiere decir que ellas no se involucran en toda la actividad de grabación, ya que casi la mitad no maneja los controles técnicos. Como podemos ver en la gráfica 16, 18 de ellas dicen que de no ser ellas quienes realizan los controles técnicos los hace un hombre, y lo que más llama la atención, son los porqués que brindan sobre esto: *“los hace un hombre por ser condición de la emisora y/o dirección, por que son los que están contratados para esa labor, para lograr mayor calidad, el operador porque es mejor, porque nos hace el favor...”* Consideramos que los motivos que mencionan, dan un rasgo característico de la situación actual de la fase de grabación: hace falta capacitación en el área de manejo de los controles técnicos y que las mismas mujeres tengan confianza en que pueden realizarlos una vez que se hayan formado en esta área, así como que los directivos y/o dueños de emisoras no discriminen a las mujeres desde la decisión de que solo los hombres pueden abordar este ámbito; pues en contraste, tenemos que 12 de las mujeres entrevistadas si hacen controles técnicos y 5 además, hacen controles técnicos digitales. Algo que se observa como positivo, es que las mujeres de las radios indigenistas saben usar y manejan comúnmente ésta área, aunque solamente los controles técnicos tradicionales debido a que no en todas estas emisoras se cuenta

aún con sistemas digitales, específicamente en relación a edición por computadora y transmisión digital, ya que si cuentan con el uso de minidisc o DAT.

Casi coincide el número de mujeres que manejan controles técnicos con las que hacen edición o montaje de los programas; es decir, graban primero y después lo editan. Por otro lado resalta que 12 de las mujeres entrevistadas hacen también la dramatización de sus producciones, lo cual muestra la versatilidad que presentan muchas de ellas; además 5 mujeres de las entrevistadas mencionaron que hacen todo lo de esta fase: con variables del tipo de controles técnicos que manejan.

En cuanto a lo que afirman se les facilita más, se observa lo siguiente (gráfica 19): en primer término destaca la mención de 6 mujeres que afirman que el saber usar los controles técnicos les facilita mucho la fase de grabación, ya que esto les permite ser autosuficientes, pueden solucionar problemas al respecto, al estar preparadas en este ramo, lo cual nos hace volver al punto arriba mencionado, es decir, la importancia central de poder controlar la grabación y edición de los productos radiales desde sus propios recursos. Las demás declaraciones son numéricamente similares y se dan en distintos puntos; así para algunas el que sea en vivo su programa les facilita el trabajo, para otras el hacer una buena preproducción les facilita la realización exitosa de la misma, para algunas más editar es lo más sencillo.

En cuanto a los principales inconvenientes que se les presentan están los siguientes (gráfica 18): destaca en primera instancia la falta de personas que colaboren en la realización, pues muchas de ellas afirman que hacen solas sus programas. Generalmente esta situación se da por falta de recursos económicos para pagar una remuneración monetaria a alguien más. Otro factor importante que mencionan es la falta de tiempo, ya que como realizan otras actividades además de la producción radiofónica, muchas veces no tienen el tiempo para invertir en esta labor, y de alguna manera se cruzaría con la anterior, ya que si hubiera más personas que pudieran colaborar con ellas podrían hacerlo en menor tiempo. Igualmente, una mala preproducción significa un inconveniente al momento de la grabación y edición, y aquí tendría que analizarse de nuevo cuáles son los factores que les llevan a una mala preproducción para que al momento de la grabación esto no fuera un obstáculo. Por otro lado mencionan la falta de recursos económicos y la falta de recursos técnicos o deterioro de éstos, como un factor que les dificulta la grabación y edición, y finalmente indican la falta de apoyo institucional en algunos casos, mismos que provienen de mujeres del ámbito gubernamental.

Para esta fase, por lo tanto, podemos concluir que, por un lado, el manejo de los controles técnicos por parte de las mujeres entrevistadas, es un punto central que indica la necesidad de acceder a estos espacios, y para ello, la capacitación en cuestiones técnicas y la posibilidad de contar con

equipo en buen estado y actualizado, sería importante para facilitar el fortalecimiento del proceso de producción de las mujeres productoras aquí analizadas. Por otro lado, los puntos concernientes a la falta de recursos humanos y económicos, que se traducen en falta de tiempo y por ende, en algunos casos en la calidad de los productos, es un punto básico a reflexionar para fortalecer el proceso central. Así, esencialmente, el acceso a mayores recursos económicos y contar con apoyos y políticas institucionales enfocadas a la realización de la producciones radiofónicas; así como centrarse en la capacitación y formación constante en relación a las necesidades más evidentes, como el caso de los controles técnicos, serían los puntos centrales prácticos y de movilización de la acción y negociación para poder fortalecer sus procesos radiales.

5.2.5 Fase de posproducción.

En esta parte, como ya se mencionó, queríamos centrar la mirada en las facilidades o dificultades que tenían para la transmisión de los programas en relación a apoyos institucionales, sin embargo, la mayoría de las entrevistadas no contestó a todas las preguntas, seguramente no les fueron claras a pesar de que se les explicó de manera general el cuestionario. Por lo que, para esta fase de la transmisión no se puede decir nada, dado que no tuvimos los elementos planteados.

Así, únicamente nos resta decir, para la parte de este capítulo, que en las conclusiones arrojaremos las interpretaciones generales del presente trabajo, desde una interrelación de todos los elementos en la investigación desarrollados.

5.3 Distribución del poder, recursos y oportunidades.

Aunque de forma intercalada, se hizo un análisis-interpretación de las actividades radiales de las mujeres integrantes de la red durante el desarrollo de este trabajo. Por un lado interpretamos sus experiencias radiofónicas desde la información obtenida en la reunión de la red en Cuernavaca, Morelos, mismas que nos arrojaron diversos elementos para tratar de darle una identidad global: las mujeres que integran a esta red, tienen en común la intención de acceder a temáticas de género y feministas que a su vez llevan a sus programas radiofónicos. Concretamente, tanto en la reunión de Morelos, como en las anteriores que han llevado a cabo, se imparten talleres, ponencias y se realizan trabajos de reflexión grupal en torno al tema del feminismo y al papel de la producción radial dentro del mismo. También la mayoría de ellas manifiestan una satisfacción, un compromiso y una responsabilidad hacia el trabajo radiofónico que realizan.

En cuanto a la realización radiofónica, pudimos observar que para fortalecer los procesos radiales de las mujeres que se encuentran en esta red, acceden periódicamente a capacitación en cuanto

al manejo de los controles técnicos y en cuanto al manejo de los conceptos que abordan en sus programas para que fortalezcan sus actividades. También buscan un mayor acceso a las fuentes de información que utilizan para los contenidos. Algo importante es que sus recursos se ven debilitados al no tener una equipo de trabajo más grande. Tal vez este último punto pudiera conducir a que sería oportuno buscar más fuentes de financiamiento enfocadas a la autosostenibilidad económica, como lo plantearon algunas de las integrantes de la red.

Igualmente, se observó que dentro de la movilización hacia la búsqueda de mayores espacios para las mujeres, está también la intención de insertarse cada vez más en los espacios de comunicación en general, y al medio radiofónico en particular. Así, la Red de Mujeres Radialistas de México, se ha propuesto como tarea, acceder a estos espacios; por lo que reflexionando las formas en que están distribuidos los poderes en los medios de comunicación y, por ende, en la radio, es necesario que no dejen de apuntar sus acciones a estas esferas para que se puedan dar transformaciones significativas dentro de estas instituciones, y así, buscar elevar el empoderamiento de cualquier mujer productora de radio, ya que como vimos en el capítulo I, el empoderamiento no se da únicamente en un nivel, hay que apuntar a las esferas individuales-grupales, a las institucionales y estructurales.

Podemos afirmar que las mujeres productoras aquí entrevistadas, han generado recursos y oportunidades propios y los han compartido mutuamente, para, a su vez, apoyar el empoderamiento de otras integrantes, es decir, a un nivel de interacción que ha dado resultados, en los cuales, evidentemente, los recursos que han generado, principalmente cada una en sus espacios cotidianos, es lo que les ha permitido que este tipo de manifestaciones radiales sigan existiendo.

CONCLUSIONES

Interpretación-reinterpretación

Las conclusiones del presente trabajo son una interpretación general del fenómeno estudiado. Por ello, queremos recordar que aunque los métodos de investigación son muy útiles para generar el conocimiento, de la misma manera siempre está implícita la subjetividad de quien la realiza, por lo que entonces debemos recordar que no existe una verdad absoluta, sino “tantas verdades” como visiones del mundo hay. Esto no quiere decir, tampoco, que no se haya tratado de hacer un trabajo riguroso, que nos permitiera estructurar lo que deseábamos analizar e interpretar del trabajo de las mujeres productoras de radio. Por ello no hay que olvidar que esta tesis es simplemente un ejercicio de reflexión, más que un tratado para decirles a las mujeres de radio cómo hacer su trabajo o calificarlo. Sin embargo, ojala pueda ser algo útil para su propia reflexión y para la de quienes se interesan en estos temas.

Así, consideramos que el proceso de realización, transmisión y recepción de programas con enfoque de género tiene particularidades variables que están ligadas a procesos personales, colectivos, sociales, culturales y políticos que permiten u obstaculizan su realización, podemos afirmar que esto tiene un alto grado de certeza, ya que hubo múltiples ejemplificaciones de esto. Pudimos observar desde los varios testimonios obtenidos, que muchas de las mujeres de la Red de Radialistas de México, han vivido un proceso de reflexión hacia los temas de género, del feminismo y de las situaciones de las mujeres en general desde el momento que ingresaron a la Red hasta el momento de la realización de este trabajo. La Coordinadora General de esta red, afirma haber observado transformaciones individuales en muchas de las integrantes, que ella ve a su vez reflejadas en los contenidos de los programas. Obviamente, como ella menciona, no es que la red sea la única que genere los procesos personales que llevan a la reflexión de género, pero si ha sido un importante espacio para que esto pueda ser posible.

En cuanto a los procesos colectivos referidos a la producción radiofónica con perspectiva de género y su relación con la red, se puede señalar que desde reuniones de la red anteriores a ésta, la coordinadora general dijo que se generaron iniciativas de producciones radiofónicas de mujeres, como en el caso de las trabajadoras de las radios indigenistas, que produjeron varias series de mujeres a partir de un acuerdo tomado en una reunión de la red de radialistas, por lo que podemos observar que ésta representa un importante espacio para generar iniciativas grupales aún cuando no se encuentren confluyendo cotidianamente en los mismos espacios de trabajo.

En lo que concierne a los procesos sociales, culturales y políticos, podemos decir que tanto en sus espacios cotidianos de trabajo, como al pertenecer a la red, están interactuando constantemente

dentro de los mismos, ya sea por los contenidos de sus programas o por las actividades que realizan fuera de la radio. Podemos observar que en muchas de ellas hay un vínculo con el ámbito social debido a que trabajan además en o con grupos de mujeres en acciones sociales que tienen la intención de fortalecer a las comunidades donde viven. También pudimos ver que al menos un tercio de ellas se autodefinen feministas; muchas trabajan específicamente con grupos de mujeres en situaciones vulnerables y su programa de radio lo ven como un espacio más para transformar las condiciones de opresión de las mujeres. Esto quiere decir que sus acciones sociales, culturales y políticas buscan cambiar estos tres órdenes del mundo, combinando su actividades radiales con otras también de carácter específico, es decir, con talleres, marchas, investigaciones sobre problemas específicos de las mujeres, obras de arte, entre muchas otras cosas.

Desde el punto de vista de este trabajo, consideramos que todas sus actividades tienden a construir formas significativas que puedan insertarse en los ámbitos culturales de sus comunidades, es por eso que muchas de ellas se sienten orgullosas de su labor, además de que se evidencia que la mayoría de ellas no lo hacen únicamente como un *modus vivendi*, sino que lo ven como un compromiso autoadquirido con ellas mismas, con las mujeres y con el mundo en general.

En lo que se refiere específicamente a los procesos culturales, podemos decir que el hecho de que las mujeres integrantes de la red realicen radio con miradas originales en comparación de lo que comúnmente incluyen los medios de comunicación en relación con las mujeres, estamos hablando de formas simbólicas que se insertan en los medios con el fin de intentar modificar las relaciones asimétricas entre mujeres y hombres: a nivel de los significados que se le da al ser mujer o ser hombre en las culturas, así como en los contextos sociales en los que pueden ser escuchadas sus producciones.

En cuanto a la relación que tienen los procesos políticos con la actividad de las mujeres aquí analizadas, podemos decir que las políticas y leyes de estado, tanto a nivel federal como en los niveles estatales, influyen, a su vez, en que las radiodifusoras abran o no más sus espacios para insertar la voz y trabajo radiofónico de las mujeres feministas. Esto obviamente nos remite a uno de los puntos de la lucha central de las mujeres por transformar la cultura patriarcal que también se refleja en las reglas gubernamentales y en las reglas de las instituciones que intentan operar los planes de gobierno. Entonces, es evidente que en este sentido, los procesos que se dan dentro de las estructuras sociales, políticas, de gobierno y económicas, son determinantes para poder insertar en mayor o menor medida, las producciones feministas que intentan tocar a las estructuras mismas para transformarlas en no patriarcales ni opresivas para las mujeres. Ahí está pues la encrucijada central y parte de lo que caracteriza la relación aquí mencionada de las mujeres productoras de radio con el feminismo y con todos espacios de la vida.

Y así, efectivamente, consideramos que lo que identifica a los programas que desde sus contenidos pretenden incidir en la transformación de las condiciones opresivas de las mujeres, es precisamente, sus contenidos; mismos que para llegar a construir, las mujeres productoras de radio realizan y viven una fuerte reflexión sobre ellas mismas, sobre la situaciones de las mujeres, y sobre las condiciones sociales en general.

Se acepta que no hay manera de probar que los programas de las mujeres de esta red incidan en las transformaciones culturales, sociales y políticas de las mujeres escuchas, ya que analizar el campo de la recepción implica otro tipo de abordaje, bastante más complejo; sin embargo, podemos decir que, dadas las aseveraciones de varias autoras y autores aquí utilizados acerca de la incidencia que han tenido las prácticas de difusión de información del feminismo para lograr algunos cambios significativos en las diferentes esferas a las que este movimiento apunta, se podría suponer que las producciones radiales que ellas realizan de alguna manera si influirían en algunas transformaciones positivas de algunas mujeres escuchas, ya sea a nivel de cada una y/o culturalmente.

Consideramos que las mujeres que fueron protagonistas de este trabajo se transforman al hacer radio con contenidos sobre mujeres y/o feministas, ya que esto implica una reflexión anterior a la elaboración de sus productos radiales; hay que considerar, desde luego, que el mensaje que ellas llegan a construir dentro de los mismos, se da a partir de su propia subjetividad aunque sea resultado de un acceso previo y una reflexión en torno a las temáticas de género y feministas. Sin embargo, la manera en como se traduce tal reflexión, solo podría ser vista en el discurso tanto lingüístico como conceptual y radiofónico plasmado en sus producciones, pero por razones de tiempo esto no se pudo realizar¹.

Por otro lado podemos decir que las luchas de las mujeres y del feminismo, han permitido abrir espacios que las mismas mujeres han intentado aprovechar para potenciar sus acciones, y evidentemente un resultado concreto de ello, es la existencia de la Red de Mujeres Radialistas de México; así como, independientemente de que confluyan o no en la red, muchas productoras de radio han logrado tener espacios radiofónicos muy importantes; sin embargo, a pesar de las aperturas, muchas veces existen retrocesos, como el caso de las mujeres de Teocelo o de *Mujeres en Frecuencia*², mismos retrocesos que están ligados a estructuras políticas, económicas, culturales y sociales, que derivan en debilitar todos los logros obtenidos y su arduo trabajo.

¹ Nos referimos a realizar metódicamente en este trabajo, ya que si llegamos a escuchar muchas producciones radiales de las mujeres integrantes de esta red.

² Para el año 2005 en que se edita esta tesis, *Mujeres en Frecuencia* ya tiene otro programa de radio en la Ciudad de México.

El análisis de los fenómenos sociales entrecruzados con la radio, permiten poner de relieve el entrecruzamiento de la acción social con los medios de comunicación, en este caso con la radio; mostrándonos que en la era moderna no puede separarse el papel de los medios de comunicación con las cuestiones referentes a los ámbitos sociales y culturales, como bien lo señala Thompson; ya que, nos guste o no, los medios son parte esencial de la cultura, de la cultura moderna, en la que se insertan fenómenos significativos de muchos tipos, aunque no necesariamente tengan una intención social o de bien colectivo.

Muchos factores que están implicados en la posibilidad o no de construir cualquier forma simbólica, dependen de las estructuras sociales, de las relaciones de poder, del momento histórico, de la valoración que se le da a las mismas, entre muchas otras cosas; entonces, siguiendo algunos de los preceptos de la metodología elegida, podemos decir que efectivamente las formas simbólicas sí son usadas con una intención y que pueden llegar a tener mucha fuerza para transformar contextos específicos, pero en lo que no estamos de acuerdo con estos preceptos, es que las formas simbólicas siempre sean utilizadas para sostener relaciones de poder asimétricas, pues si no, entonces las formas simbólicas construidas para ir borrando asimetrías en las relaciones de poder, jamás lograrían tal cosa.

Consideramos que al insertar en la cultura nuevas formas: discursos, lenguajes, imágenes, acciones, etc., puede ser posible modificar en mayor o menor medida la vida cotidiana: formas de actuar y de ver el mundo (que al final también serían formas simbólicas significativas) y que, evidentemente esto se da únicamente a través de procesos complejos en los que se cruzan muchos factores. Creemos que las mujeres y el feminismo construyen sus propias formas simbólicas desde las acciones sociales que realizan hasta en sus propios productos comunicativos, ya sean en espacios “alternativos” (aunque se aíslen) o en espacios sociales más heterogéneos como los medios de comunicación, en donde compiten de forma “desleal” con productos que tienen significaciones completamente contrarias a las suyas; sin embargo, sea de la manera que sea, siempre han realizados procesos comunicativos y de difusión de información, en todos los momentos³. Por lo que podemos decir que la Red de Mujeres Radialistas de México, es un ejemplo más de estas múltiples actividades de comunicación con intención de mejorar la vida de las mujeres que se manifiestan en nuestro país y en el mundo, lo cual nos muestra también que la teoría y la práctica, dentro del feminismo, siempre tratan de ser coherentes la una con la otra; claro, en una lucha constante, ya que esto, no es una tarea fácil.

³ Aunque a veces estos procesos comunicativos están más sólidos en algunos momentos y más debilitados en otros.

Podemos decir que para que las mujeres productoras de radio fortalezcan su trabajo, es necesario que tracen estrategias que tomen en cuenta todos los elementos implicados en la estructura social, en la cultural, en la política y en las instituciones donde se encuentran confluyendo, ya que no es suficiente la buena intención y/o la mejor idea; muchas de las reglas y recursos institucionales impiden el avance de las mujeres, pero el conocer cómo funcionan les puede permitir potenciar su trabajo, y al mismo tiempo apuntar a cambiar tales reglas. Es claro que dadas las circunstancias que se encuentran fuera del espacio propio de cada mujer productora, la Red de Radialistas busca conformar una fuerza simbólica que les permita abordar los espacios institucionales y sociales con mayor fuerza y confianza.

Anexo 1

Resumen de taller, impartido por Dra. Marcela Lagarde el día 29 de junio de 2002, en la ciudad de Cuernavaca, Morelos.

- Parte del **empoderamiento** para nosotras es tener un **micrófono para hablar**.
- ...un aporte para el análisis del empoderamiento: **tenemos que pensar de manera compleja, si pensamos que de manera simple, quedamos atrapadas siempre**, porque la sociedad nos asegura esos valores tradicionales, esa sociedad nos asegura que estamos desvalorizadas; **entonces nosotras tenemos siempre que mirar el mundo, mirar cualquier problema, hacer análisis siempre desde una perspectiva que no sea patriarcal**.
- **¿Cuáles son las perspectivas que no son patriarcales?. ¿Cuáles son las miradas del mundo que no son patriarcales?**. Son miradas, que han surgido de **mujeres maravillosas**, que han sido nuestras antecesoras, y les llamamos con muchísimo cariño nuestras ancestas, **que han reflexionado sobre sí mismas y sobre el mundo, y que se han planteado desde su propia vida, que su valor es intrínseco, y que tienen un valor como personas**; que el mundo que es hegemoníamente patriarcal, es el que distorsiona esa valoración de las mujeres.
- Hay que tener **pensamiento complejo** para deslindarnos de las ideas dominantes, de las creencias dominantes de lo que nos asegura la gente con la que convivimos todos los días, y pasar a tener, **(va una clave del empoderamiento): pensamiento propio**.
- **¿Pero qué quiere decir propio?**, quiere decir algo que hoy llamamos pensamiento desde una perspectiva de género, es decir, necesitamos **pensar como mujeres**. ... primero que nada como mujeres **que nos deslindamos del pensamiento hegemónico**, o sea que dejamos detener apego por los mitos tradicionales, dejamos detener apego a las creencias en las que hemos creído toditita la vida; dejamos detener apego hasta por el sentido del humor que hemos tenido a veces, muchas de nosotras, basado en ideologías machistas, misóginas y patriarcales.
- El **pensamiento propio de género** es un pensamiento... (que **permite saber**) **en qué consiste la identidad de género**, entre otras cosas, ya que consiste en muchísimas

cosas; pero consiste en **reconocer** algo fundamental, **nuestra semejanza con otras mujeres**, ...

- *¿En qué soy semejante?, pues tendríamos que empezar a ver en qué somos semejantes mujeres de edades tan diferentes. **Todas somos semejantes.** Somos semejantes mujeres de clases sociales distintas, pero fíjense el concepto que use desde la teoría política del empoderamiento, se somos semejantes, **nada más semejantes**, mujeres de clases sociales distintas, somos semejantes mujeres de culturas diferentes, y a ver como nos hemos conmovido y como nos hemos identificado...*
- *Son dos pasos fundamentales, nosotras no podemos nombrar el mundo en feminista, si no nos posesionamos como mujeres, o sea, si antes no nombramos el mundo en femenino, **son dos dimensiones de la transformación subjetiva de las mujeres**, super importantes, **primero, colocarnos y posicionarnos como mujeres, reconociendo la semejanza con todas las demás...** porque tenemos semejanza sexual y de género, nada más, por esa semejanza.... **Y luego**, va otra clave fundamental: **por que no convertimos las diferencias en barreras de intocabilidad**, sino que reconocemos las diferencias, y vemos si esas diferencias ocultan desigualdades, muy importante, vemos si ocultan desigualdades; ... y entonces feministamente asumimos que por nuestras semejanzas y por nuestras diferencias, nos esforzamos por eliminar juntas las desigualdades.*
- ***Esa es la palabra feminista: eliminar las desigualdades**, y también desde luego sus contenidos: las diversas opresiones sociales a las que estamos sometidas las mujeres en el mundo. **Y eso ya no es sólo mirar al mundo en femenino, eso es mirar el mundo en feminista, asumir una posición transformadora del mundo**, eso es lo que define al feminismo, nuestra vocación transformadora del mundo.*
- *¿Y que quiere decir desde un punto de vista antropológico **transformación**? Quiere decir dos cosas, y muchas más, quiere decir **cambiar aquello que nos daña por condiciones de vida que en la teoría y en la filosofía feminista se llama: la buena vida; que somos feministas hedonistas...** ...pero transformar también quiere decir conservar de manera resignificada aspectos de la vida de las mujeres y de las comunidades que desde una óptica feminista, desde las mujeres, nos parecen positivos para la vida. ... rescatamos, reelaboramos, todo lo que tenga que ver con rescatar, reelaborar, debe significar, reparar. ... Todo eso es una vocación ética del feminismo...*

- *...para ver cuál es el camino de eso que llamamos hoy sintéticamente empoderamiento. Surge en mujeres concienciadas, no surge en mujeres sin conciencia social surge en mujeres concienciadas la conciencia de género, y a partir de ahí esta conciencia es una conciencia política... ¿qué quiere decir?, que aquello que era un asunto privado..., lo lleva al escenario público y lo conviertes no sólo en tu problema, sino que lo conviertes en un problema de la sociedad; y eso es lo que hacemos todas nosotras en nuestra acción cotidiana, y ustedes desde luego como radialistas, ustedes están llevando a lo público una problemática que a veces las mujeres las vivimos encerradas, no en el clóset, sino en la cocina, en la recámara, en el trabajo, e incluso en los partidos políticos, en los consultorios, en las iglesias, en todas partes, pero la asumimos como una problemática política;*
- *... la clave de la conciencia feminista para llegar al empoderamiento, es asumir que aquello que consideramos un asunto personal, tiene bases sociales profundas, tiene bases económicas, y es parte de la política...*
- *¿Qué más es parte del empoderamiento?: el proceso en el que las mujeres analizando estas cosas y cositas, y llevando esto a lo público, vamos reflexionando sobre nosotras mismas y sobre nuestro ser en el mundo;*
- *...estoy usando una categoría de la filosofía: el ser en el mundo, ... en una acción dialéctica, esa reflexión nos lleva a reflexionar sobre nosotras mismas, y entonces se surge la pregunta inevitable, pasamos de ¿por qué me pasa esto a mí? ... a la elaboración política del hecho...*
- *...y entonces preguntarnos, la pregunta del sujeto: ¿ya no es me pasa, sino ¿qué hago aquí?; ... y entonces empezamos a identificar el fenómeno identitario de género,*
- *... ¿quién soy yo?... de repente descolocada, porque eso es lo que hace reflexionar feministamente sobre nosotras, te descolocas, te desposicionas, ... ¿por qué?, porque lo que cambia en la reflexión feminista es que dejas de ser en función de tus vínculos y empiezas a reflexionar en ti como sujeto social, como una persona. **Quiero decir que esto es fundamental en el empoderamiento de las mujeres qué es lo que nos hace concebirnos como individuos.***
- *Es muy importante en el empoderamiento de las mujeres por que esa reflexión de quien soy, por qué hago esto, para qué quiero no quiero, toda esta reflexión de identidad personal, es lo que nos lleva a la individualidad subjetivamente, pero estoy en la subjetividad...*

- ... entonces va una clave: **el empoderamiento implica crisis de identidad**, ...si no fuera por las crisis no nos moveríamos, no nos transformaríamos, no acumularíamos, no cambiaríamos, no haríamos muchas cosas. ... cuando nos desapegamos de eso, de esas creencias, también hay un desapego interno a la identidad patriarcal; ... es una crisis muy larga, porque implica redefinir cada aspecto central de la identidad, no es momentánea esa crisis...
- ...va otra clave: el feminismo es una concepción del mundo, de la vida, y de la muerte, ilustrada ...implica tener conocimientos prácticos, teóricos y filosóficos..
- autoestima y de autoidentidad, ... es fundamental (para) que nosotras reflexionemos feministamente sobre nuestra vida,...
- ... sin individualización no hay empoderamiento. ... Entonces (se requieren) condiciones sociales, económicas, culturales, políticas, para que algunas mujeres puedan tener vida individual.
- ... una parte de lograr éxito político para las mujeres, de lograr éxito en la vida para las mujeres, es buscar en que apoyarnos, ... debemos buscar figuras de autoridad femenina, como hizo sor Juana, para poder reparar el crack que se nos hizo al modificar nuestra identidad revisitada con una visión distinta.
- ... Entonces va la clave del empoderamiento de las mujeres: afirmarnos y legitimarnos cuando dudamos, cuando ya no sabemos ni qué onda, o cuando si sabemos qué onda, afirmarnos en el saber de otras mujeres, en el actuar de otras mujeres, en la afectividad de otras mujeres; ... que les permitan mirarse en ellas, el empoderamiento identitario: me empodero porque soy como otras. ... trabajar esta parte del empoderamiento que es la autoridad de las mujeres significa para nosotras poder vincularnos simbólicamente...
- Entonces va otra clave del empoderamiento: el conocimiento profundo de las otras mujeres... de comprender su circunstancia,... . ¿Qué buscamos en el feminismo? Que todas las mujeres seamos sensibles por la vida de otras mujeres.
- ... entonces va otra clave: necesitamos como parte del empoderamiento hacer la crítica de los estereotipos, y radialistas del mundo unios, ustedes tienen un papel fundamental en la crítica de los estereotipos, en parte porque están en los medios, porque los medios son tal vez la estructura de la educación contemporánea, y porque su voz autorizada educa,

ustedes tienen una autoridad que no tengo yo, porque están detrás de un micrófono, porque están atrás del radio, porque están atrás de la tele, porque están escribiendo en un periódico, y porque las leen, quien las lee o las oye, las oye ya con autoridad; entonces tenemos que desmontar estereotipos, ¿dónde?, pues primero en nuestras conciencias...

- *... Esa es la clave del empoderamiento de las mujeres, sin eso no podemos dar un paso. Nos separamos enajenadamente de las otras, eso es estar respondiendo de manera patriarcal al rollo de identificación con las otras, no hay espejo, el patriarcado impide el espejo entre las mujeres.*
- *Entonces va una clave del empoderamiento contemporáneo de las mujeres: reconocer nuestra misoginia, ... y ese reconocimiento te auto sensibiliza para eliminarla, es un mecanismo de autoconciencia, y la autoconciencia no resuelve todo, pero ayuda; ... luego tienes que hacer el análisis de las condiciones políticas en las que se dan las relaciones con las otras mujeres, y luego tienes al mismo tiempo, que tratar de desmontar las condiciones políticas de esas relaciones. las relaciones que son difíciles, que son de dominio, que son de abuso, que son de desconfianza con otras mujeres, etcétera. Entonces por eso el proceso nuestro es tan complicado, es un proceso no sólo ideológico, y de conciencia, si no al mismo tiempo de práctica política de vida en acto.*
- *Y por eso, las mujeres feministas de inmediato, cuando llegamos a este punto, nos damos cuenta que o cambiamos las condiciones sociales y políticas, o estamos entrampadas; estamos entrampadas entre una hiperconciencia de lo que debería ser, y una impotencia práctica de vida. ...quedas atrapada entre una conciencia lúcida: que quieres que esto sea así, así,... pero si no se modifican las condiciones de relación, de intercambio, de actividad, quedas atrapada en esa contradicción, y esa es una nueva contradicción para nosotras; si se resuelve nos empoderarnos todas, si creamos nuevas formas de trabajo, de colaboración, de ayuda mutua, de reciprocidad, de intercambio; entonces estamos empoderándonos.*
- ***Todas estas que dije ahorita son claves del empoderamiento entre las mujeres: ayuda mutua, reciprocidad, intercambio, colaboración... no siendo misógina con ella... es decir, no siendo automáticamente descalificadora, no siendo automáticamente desvalorizadora, no desconfiando automáticamente en ella, no usando actitudes hostiles contra otras mujeres... no usando la violencia contra otras mujeres, sea violencia del lenguaje, sea violencia de actitudes...***

- *...clave: no ser misógina con una misma en esa relación... **para favorecer a cada mujer en sí misma, es, que nos descoloquemos de la posición en la que estamos en riesgo; ... Es autocuidado, y eso es empoderamiento.** Si nos descolocamos se desarticula la relación dañina.*
- *... el camino es construir una conciencia...como dice Hanna Arent, la gran filósofa, lograr en cada mujer la conciencia de tener el derecho a tener derechos... es decir, en la subjetividad de cada mujer, la conciencia de ciudadanía de género, no es una ciudadanía neutra, es una ciudadanía como mujer.*
- *¿Dónde se inicia la ciudadanía de las mujeres?. Bueno, históricamente nuestras ancestras, la iniciaron en los derechos políticos y civiles, pero nosotras además de seguirle por ahí, hemos tenido un siglo para darnos cuenta de que la ciudadanía de las mujeres empieza en el cuerpo, en el cuerpo sexuado, y por lo tanto la ciudadanía de las mujeres empieza en los derechos sexuales de las mujeres.*
- *Nosotras decimos para ser ciudadana tengo que tener el derecho a tener derechos humanos. Y la columna vertebral de los derechos humanos de las mujeres son los derechos sexuales y reproductivos. ¿por qué?, pues porque la construcción de género de las mujeres se ha hecho históricamente sobre la sexualidad de las mujeres...*
- *¿Qué quiere decir?, que la dominación patriarcal se ha establecido sobre las mujeres de muy diversas maneras: de clase, de edad, etc, pero tiene como columna vertebral, la dominación sexual de las mujeres, ergo, decimos, y lo han dicho muchas desde el siglo XIX: la emancipación de las mujeres ... Hoy ponemos como calidad de vida, ... como buena vida, la condición de la calidad sexual de la vida de las mujeres. Esa es una de las condiciones de la calidad de la vida de las mujeres..*
- *Entonces el desarrollo y la calidad de vida de las mujeres tienen como columna vertebral la sexualidad de las mujeres, si el patriarcado ha dominado sexualmente, la emancipación tiene que darse en términos sexuales, y además lo sexual tiene que impregnar lo civil, y lo civil tiene que impregnar lo sexual, y lo educativo, y lo económico, es decir, **nuestra emancipación tiene que ser integral.***
- *...pase a la palabra emancipación, ... esa categoría pasó al feminismo contemporáneo como empoderamiento; entonces el empoderamiento implica emanciparte de una dominación, prácticamente, ya no en las ideas, prácticamente, en la vida misma. ... y ahora*

se plantea que la emancipación en realidad puede darse individual y colectivamente, por pequeños grupos y grandes grupos, y que depende del acceso a recursos y bienes...

- ... las cuatro características de las que depende esta emancipación, que hoy es el empoderamiento: **primero, satisfacción de necesidades**, se trata de que sean necesidades autodefinidas por las mujeres,... ¿desde donde?, desde un proceso de conciencia crítica, desde un proceso de conciencia, desde otro paradigma. **Segundo, acceso a bienes y recursos**, me empodero cuando accedo a bienes y recursos, un bien por ejemplo, es el bienestar laboral... ya no es que me hagan, sino que yo haga, con otras y con otros: bienes y recursos, materiales, simbólicos, económicos, patrimoniales, culturales, y políticos. Acceso a todo eso, queremos todo, y ya lo queremos, ahorita. Otra cosa más: **acceso a espacios**, que nosotras decidimos en cuales queremos estar ... **La tercera es acceder a oportunidades**, oportunidades que nos permitan desarrollarnos. ... Acceder a oportunidades, son oportunidades también construidas por las propias mujeres desde una visión del desarrollo con sentido feminista, o sea, no es cualquier tipo de desarrollo, es un desarrollo de este tipo.
- Estos cuatro elementos son **la base práctica del empoderamiento** de las mujeres, entonces nosotras evaluamos y decimos, vamos a ver si este grupo está empoderado, tenemos que aplicarle una metodología de análisis,...
- ... va **la última clave de la filosofía política del empoderamiento, es la posibilidad de construir, apropiarnos, ejercer, desarrollar, transmitir, heredar, poderes vitales de emancipación**, que implica la eliminación de las formas de opresión, y además la construcción de condiciones dignas de vida, lo digo en México, y lo subrayo, con paz y libertad.
- ...O sea, es un conjunto, es un paradigma, al que se refiere el empoderamiento, no es tener poderes para lo que sea, y cualquier tipo de poderes, sino tener poderes vitales, que implican que no ejercemos opresión sobre nadie, que no explotamos a nadie, que no excluimos a nadie, quien no ejercemos violencia contra otras personas, o sea, por eso le llamamos feministamente **poderes vitales**, para distinguir los de los poderes de dominio, que son opresivos.
- ...va la última: nadie empodera a nadie, ...el empoderamiento es un camino de construcción de poderes individuales y colectivos de las mujeres; y si son individuales no es que los poderes estén fuera de una, y una acceda a los poderes, empoderarse significa

interiorizar los poderes... hacerlos míos; ... que sean parte de mi identidad; ... que sean parte de mi personalidad. ...que sean parte de mi persona, y mi persona soy mi cuerpo subjetivado, y el mundo que construyó.

- *... persona es cada quien en su cuerpo subjetivado, ¿qué quiere decir cuerpo subjetivado?, que no hay cuerpo sin subjetividad. Y lo digo al revés, no hay subjetividad sin cuerpo.*
- *... para que algo sea derecho en la modernidad, ...primero que nada lo tenemos que llevar a las leyes, ... para que queden en el estado, ... y la dignidad es una dimensión que se consigue al construir los derechos humanos, es el resultado de tener derechos.*
- *Entonces, nadie empodera a nadie, primera cosa nos empoderamos... tengo el poder de hablar, ... lo tengo y lo he construido toda mi vida, ...es el resultado de una interiorización de que puedo hablar.*
- *Entonces va otra clave: al tratar de empoderarnos se desatan todas las furias, y entonces viene la reacción política de quienes no aguanta a las mujeres... ... pero también hay, y esta es otra clave de empoderamiento muy bonita, que podemos sustentar el empoderamiento propio y el de otras mujeres; eso significa, hacer sustentable el empoderamiento de las mujeres; eso sí podemos hacer, unas a las otras, lo que estamos haciendo hoy aquí, es hacer sustentable el empoderamiento individual de cada una, en el grado que sea, en lo que sea, y el empoderamiento colectivo de las mujeres en nuestro país, y en el mundo también...*
- *...necesitamos cambiar la cultura, cambiar las leyes, cambiar la educación, no atribuirnos la solución de la violencia sólo a nuestra intervención, no podemos hacerlo, y quiero decirlo, que nosotras no podemos solitas, ... pero construyámoslos en la práctica.... eso no lo podemos hacer ni siquiera los movimientos de mujeres, ni siquiera los movimientos feministas, **requerimos de una construcción social de todo esto.***
- *... el desmontaje del mundo, la transformación del mundo, no depende de un solo sujeto social; y aquí el feminismo ... tenemos que verlo como parte de un gran paradigma en el que tienen que coincidir muchos sujetos sociales, muchas fuerzas sociales, y tenemos que interesar a comunidades, a instituciones; y entonces sí, cuando esto se vuelva una ética social, podremos entonces decir sí, estuvimos mal nosotras, pero mientras tanto estamos haciendo esfuerzos aislados, fragmentados, discontinuos, en relación con mujeres.*

- ...Y luego la transformación de las mujeres, en qué grado se da, qué capacidades, qué habilidades nuevas, qué desarrollo. (metodología)
- ... aprender a valorar de manera positiva las acciones que emprendemos aunque sean pequeñas, aisladas e insuficientes.
- ... la autoestima tiene que ver con cómo nos planteamos los problemas que enfrentamos, cuando decimos a las primeras de cambio: estoy mal yo, pues espérate tantito, tenemos que recolocarnos para evaluar.
- (ver) en el proceso de empoderamiento la relación que hay entre teoría y práctica.
- ... nos ayuda mucho el pensamiento complejo, yo les propongo que piensen de manera compleja y no de manera binaria... el feminismo y la experiencia feminista de las mujeres rompe con esa división binaria de la teoría y de la práctica; eso es una clave.
- ... hay que estudiar la historia de las mujeres, ... de las luchas de las mujeres en nuestro país, de los procesos de vida, hay una convicción ilustrada, una revolución del conocimiento, y filosófica y del pensamiento. ... pero también está la individuación de mujeres, si no hubiera habido eso, podría haber habido todo el techo teórico y no se hubiera desarrollado nada; y a la inversa ¿qué sucedió?, fue la experiencia de mujeres que se movieron y de grupos de mujeres importantes.
- ¿Qué es lo que ha movido a las mujeres? ... es la percepción afectiva, intelectual, porque nosotras percibimos con todo, todas las mujeres; la percepción de que es injusto lo que nos sucede, pero de que es remediable. Es una percepción moderna de la injusticia, y no tienes una teoría, tienes un momento histórico en el que está **la justicia como el valor ético más extraordinario de la modernidad**.
- ... es dialéctico, y es complejo, pero como la sociedad tiene sus vasos comunicantes, unas mujeres tienen la experiencia, otras la teorizan, devuelven la teoría y tienen experiencia, y luego las otras tienen experiencia y es una cosa que olvidense, entre la experiencia práctica y la teoría.
- ... no es que nos creamos más libres porque podemos estar en lo público, yo soy más libre porque pude venir aquí, no es que me lo que crea, es que soy en el mundo más libre, porque mi evaluación de qué es ser en el mundo, es correlativa a las prácticas sociales hegemónicas.

- *(los) derechos son fragmentarios, son insuficientes, y son parciales. ..."la ciudadanía mutilada de las mujeres. ¿Tenemos ciudadanía?: relativa. En las leyes, universal. ¿Pero luego cómo la podemos ejercer cada una?: en el ámbito en el que nos desenvolvemos, es, todavía, los poderes que sí tenemos, es relativo y además no está asegurado. ... pero la que hoy tiene derechos y poderes, los puede perder mañana, o sea, es tan endeble la ciudadanía de las mujeres, y estoy usando ciudadanía no solo como una descripción jurídica; estoy usando ciudadanía como una construcción jurídico-política de poderes y derechos en el mundo moderno. ...pero soy más libre desde que pude leer a Simone de Beauvoir...*
- *Entonces me parece que lo que hemos vivido nosotras... hay que mirarlo desde otro lugar, aquí no ha habido una separación entre teoría y práctica, yo veo que hay como una interacción no mecánica, ...a veces muy discontinua, entre lo que elaboramos entre quienes hacemos teoría, y lo que van descubriendo las mujeres que de a pie en su propia vida, el feminismo ha sido utópico, pero ha sido la utopía pensada por las mujeres en sus propias vidas.*
- *...El feminismo siempre se ha nutrido de la existencia de las mujeres, no mecánica y directamente, pero hay una elaboración de ese deseo de las mujeres, y aquí diré que el feminismo le pone nombre al deseo de las mujeres, la teoría feminista, la filosofía feminista, pero no está separada ...¿qué a veces no hay una relación inmediata?, es cierto.*
- *Entonces, el empoderamiento es teoría y práctica, ¿qué más es?, dije yo, que el feminismo como cultura es una cultura ilustrada, ilustrada. ¿Entonces a que aspiramos? A que todas las mujeres analfabetas de este país ¿sean feministas analfabetas?. ...porque el analfabetismo deja fuera a las mujeres de la posibilidad de construir una subjetividad individual, ...deja fuera a las mujeres de la posibilidad de salir del pensamiento binario, por eso, ...porque deja fuera a las mujeres de la posibilidad de desarrollar el pensamiento complejo, por eso; porque deja fuera a las mujeres de la tradición feminista y moderna que está en los libros, ...y escribir significa comunicar...*
- *... el feminismo reivindica la ilustración, el pensamiento científico, los conocimientos, claro que sí, ... todas las mujeres necesitaríamos poder acceder a muchísimos conocimientos que hay en el mundo para poder estar en otro lugar.*
- *Entonces la relación entre teoría y práctica, entre escritura y lenguaje, entre conocimientos adquiridos por la experiencia y luego la elaboración compleja de la experiencia ¿no?, ese es un acceso importantísimo.*

- *...y el feminismo es una cultura, y nosotras podemos apropiarnos de la experiencia práctica ... o sea, no se trata de que ninguna se quede como está...Alejandra Kollontai decía: para las mujeres no hay más práctica que la teoría y no hay más teoría que la práctica...*
- *(Participante hace pregunta) : tu hablaste que se despiertan las furias contra las mujeres cuando las mujeres se empoderan, se meten en problemas por los feminismos, por las posiciones políticas, por los estilos de hacer política, **por los estilos de hacer radio igual;** ... me gustaría muchísimo que nos hablaras de este tema, de las envidias de las mujeres, ... qué pasa con esas distintas maneras de estar en el mundo, y por qué esto nos enfrenta.*
- *Marcela: ... tu le entraste por la preocupación de qué pasa con las furias entre mujeres, ¿no?, las furias... la envidia entre las mujeres es parte de las relaciones de género patriarcales entre mujeres, o sea, no se originan en el encuentro político de las mujeres, ... tiene su origen en las estructuras patriarcales; ... las distintas ideologías sectarias han hecho verdaderamente filigrana, y habían convertido las diferencias entre las mujeres en motivo de desidentificación, lo subrayo, desidentificación negativa, ¿qué quiere decir eso?, que si no me identifico contigo, binariamente, soy tu opuesto, ... y eso es una construcción cultural en muy distintas ideologías, ... además políticamente hay relaciones de poder muy injustas entre las mujeres y de enorme desigualdad, ahí también se incubaba envidia. ...es imborrable, a menos que cambie el orden social en el que estamos viviendo.*
- *....el patriarcado en sus distintas épocas, (en sus distintas) formaciones económico-sociales, ha puesto a competir a las mujeres sexualmente para acceder a los hombres que son los sujetos del patriarcado... Los patriarcados de todos los tiempos han puesto a competir a las mujeres sexualmente para acceder a los hombres que son los sujetos del patriarcado, pero han puesto a competir a las mujeres como objetos, minorizadas, en desigualdad, y con relativos poderes sexuales para entrarle a la competencia, poderes sexuales, no importan los poderes intelectuales, no importan otras actividades sociales, no importan otras capacidades para la vida, no, poderes sexuales. ...Las mujeres compitiendo sexualmente por acceder al recurso más importante del patriarcado que es un hombre... poligamia masculina, es un poder de los hombres en la sociedades patriarcales, el poder, no sólo de visitar a su novia, o detener su esposa, ¡no!, es el poder de apropiarse de mujeres para su vida. ¿Cuál es el poder sexual de las mujeres?, ser apropiadas por un (hombre) para la vida del (hombre).*
- *....La competencia sexual de las mujeres inaugura la rivalidad entre las mujeres; es fundante, competimos en desigualdad y subordinadas, cosificadas, y también por eso*

podemos entender que las mujeres violentadas regresen con el mismo poderoso que las agrede, es el sujeto de su vida,...

- *... para encontrar cómo se da esa complicadísima relación entre sexualidad y poder en las mujeres; y cómo la competencia de las mujeres es una competencia permanentemente sexual incluso en la modernidad. ... se da un espacio simbólico de poder, y cualquier espacio simbólico de poder, se parece simbólicamente al sujeto. Entonces para acceder a cualquier posición o a cualquier espacio de poder, las mujeres somos obligadas a competir sexualmente, sea estéticamente, sea eróticamente, sea sensualmente, o sea, digamos, en la parte de la sexualidad doméstica ...Queda claro que la rivalidad entre nosotras no surge del encuentro positivo entre las mujeres, es anterior y es fundante. la primera mujer envidiada en nuestras vidas es la madre, entre otras cosas, porque tiene a aquél señor, pero por muchas más cosas; porque es una mujer adulta que tiene muchos poderes, entre otros, poderes sobre la propia hija, poderes, controles, vigilancias, decisiones, sobre la vida de la propia hija, o sea, la madre es parte de la hija, y en ese sentido es envidiada, entre otras cosas, por los poderes que tiene que le dan una relativa autonomía, una relativa libertad, y una relativa capacidad de decisión. Todo eso se envidia.*
- *¿entonces qué reproducimos cada vez que las mujeres nos encontramos frente a mujeres que tienen más poderes que nosotras?, pues el mismo esquema, el mismo esquema. ... todas las relaciones entre mujeres son jerarquizadas, todas las relaciones entre mujeres implican poderes distintos y desiguales, todas, y casi todas están basadas en la competencia, y al mismo tiempo fíjense que contradictorio y maravilloso, en el apoyo y en la ayuda mutua... son relaciones muy contradictorias. ...en ese tipo de relaciones fundantes, y luego, si además nos encontramos, entre mujeres comprometidas con las causas de las mujeres que suponemos idealistamente, ... que por ser mujeres no somos competitivas entre nosotras, no somos envidiosas, y por ser feministas tenemos superado el problema ¿qué pasa?, nos pasa algo más complicado que al resto de las mujeres, ... que cuando nos encontramos entre nosotras y suponemos...que estamos a favor de las mujeres porque estamos en el movimiento de mujeres, creemos que ya hemos dejado todo eso atrás, ¿entonces cómo nos relacionamos?, con lo que se llama una falsa conciencia y un doble estereotipo...*
- *... nos manejamos con un doble estereotipo, como no hemos desmontado los estereotipos tradicionales que teníamos, ...y suponemos que tenemos unas reglas diferentes.*

- *...Joe Freeman, la extraordinaria feminista, escribió un cuadernitodiscutiendo en el feminismo internacional el daño que nos hacía suponer que estamos en comunidades utópicas de feministas, ... y que eso es absolutamente falso;... que más vale, ... establecer reglas claras entre las mujeres, reconocimiento de jerarquías, de autoridades y de diferencias; y tratar de establecer formas democráticas de relación. ... y establecer códigos éticos de relación; como no lo hacemos desatamos las furias...*
- *...Entonces tenemos los poderes tradicionales, nos envidiamos tradicionalmente, pero al mismo tiempo envidiamos poderes, no los que hemos creado nosotras, en un mundo en el que ...hemos creado poderes... con muchos esfuerzos y muy poquitos poderes.*
- *... ¿por qué?, porque estamos disputando bienes y recursos, materiales, simbólicos, políticos y jurídicos;... estamos empoderadas, y eso produce que se desaten las furias, ...es complicadísimo, porque estamos luchando por ocupar espacios con ideologías diferentes y a veces con causas comunes, leídas desde perspectivas distintas.*
- *(Una participante hace una pregunta a la ponente sobre su punto de vista entre espiritualidad y feminismo, y responde) ...Las feministas somos mujeres de muy diversas creencias, y eso es una maravilla, o sea, para ser feministas ya no tienes que ser descreída, pero hubo una época que sí, históricamente tenían que ser descreídas, ¿por qué?, porque la religión normaba los valores y normaban la sexualidad, pero cuando hay varios fenómenos, e irrumpe la modernización en la vida de las personas, esa es una; y dos, hay crisis de religiosidad, ... entonces sucede que muchas mujeres, dejan por crisis su pensamiento religioso familiar o comunitario, o tradicional, ... cambiaron de mentalidad religiosa, de contenidos concretos religiosos y de prácticas religiosas con las que ya no están de acuerdo, pero mantuvieron una mentalidad religiosa.... entonces se han encontrado muchas prácticas híbridas, y creencias híbridas,pero tienen unas creencias revisitadas, resignificadas...*
- *... nosotras somos personas, María Zambrano plantea, ser persona es ser cuerpo subjetivado, y no me termino en mí, sino en el mundo que construyo... no sólo nos hemos quitado los cinturones de castidad, sino nos hemos quitado digamos, las cárceles del pensamiento, y de eso que se llama la espiritualidad...*
- *...qué más mágico para las mujeres que poder decidir sobre nuestro cuerpo, eso es el empoderamiento.*

- *...el feminismo contemporáneo como cultura se nutre de la experiencia y elaboración de mujeres muy distintas que tienen distintas creencias religiosas, mágicas, ideológicas y políticas, que se han ido difundiendo en el mundo y tomando fragmentariamente... ¿cual es la onda?, que me parece muy creativa del feminismo, de los feminismos, es la conexión vital de los feminismos, es decir, la no escisión de las mujeres. Y la conexión vital de las mujeres...*
- *(Pregunta de participante) como ves tu todo este panorama de las masculinidades...*
- *Marcela: ... Es muy complicado el tema de la participación de los hombres en estos procesos... sobre todo a partir de los noventas, ha surgido un movimiento llamado de las masculinidad, es de hombres que se han esforzado por hacer una conciencia de su condición masculina. ¿Desde donde han hecho esa conciencia?, desde muy distintos lugares...*
- *(Comentario de participante) habría qué preguntar las experiencias de radialistas, cómo han sentido ese paso de lo privado a lo público??, cómo será eso...*
- *Marcela: eso tiene que ver con el poder, y tiene que ver con la autoestima, tiene que ver con el posicionamiento, si nos posicionamos como sujetas hablantes, o si solo pueden ser sujetos hablantes los hombres; y es un cambio importantísimo de género que las mujeres podamos hablar en público, y que lo hagamos como dices tu, con soltura, o ya con cierta confianza o seguridad, es un proceso impresionante. Pero así como hay mujeres que usan los espacios públicos para hablar, hay millones de mujeres que ni en lo privado pueden hablar, o sea, que ni siquiera en el mundo privado su voz es escuchada; o si es escuchada es desmentida, o es descreída, o es desvalorizada. Entonces el tema del petit comité, tiene que ver con la confiabilidad y la confianza...*
- *... (una autora) reúne las voces de los oprimidos, (y dice) que los oprimidos, las oprimidas, hemos sido enseñadas a hablar en voz muy baja, a no subir la voz...*
- *.... tiene que ver con la educación de las mujeres para no tomar la palabra, no tomar la palabra en el sentido de esa frase tan fuerte que es tomar la palabra... Es un asunto importantísimo que en los talleres de liderazgo es importante trabajar, o sea: cómo convocar, cómo convencer, qué lenguaje utilizar, cómo usar los recursos corporales que tenemos. Pero de eso, no solo tenemos que aprender a hablar en público, tenemos que desengarrotar el cuerpo...*

- ... no sean enemigas del micrófono, ustedes que son radialistas, pues ya lo saben, pero otras que no son radialistas, o que no han hecho programas de radio... el micrófono es un recurso extraordinario, ... es un recurso que potencia.
- Otra clave del empoderamiento: el empoderamiento es una política que busca, ...desarrollar poderes positivos de las mujeres para vivir, y a eso en teoría de género feminista le llamamos potenciar. ... el índice de potenciación de género, ahí se mide, y hay recursos para medir en investigación social, económica, antropológica y política, **el grado en que las mujeres potenciamos nuestros recursos de vida, nuestras habilidades y nuestras capacidades, y es un poder, y es parte del empoderamiento saber potenciar lo que tenemos.**
- en el caso de nosotras, no desarrollar la conciencia de lo que somos y de lo que tenemos nos lleva a malbaratarlo, ...eso es desvalorizar esos bienes y recursos y espacios y no considerarlos como un capital político personal, pero además, como un capital político de género, que desde una ética feminista necesitaríamos preservar, ...los poderes del empoderamiento se crean, se desarrollan, se ejercen, se transmiten, hasta se heredan... saber que estamos jugando con un capital político es importantísimo...
- (Comentario de participante) trabajé tanto empoderamiento... pero lo que yo no sabía es que había que cuidarlo, ... hay dos cosas que yo aprendí en este proceso, una es que es muy doloroso ver que no porque cambies tú pequeñas cosas en la vida cotidiana, la sociedad cambió, la cultura cambió, y a veces en nuestros mismos grupos tampoco cambió... entonces ver que es endeble y que hay que estar cuidándolo siempre... y otra cosa que aprendí, es que mas que el conocimiento racional... es ese concepto de razón apasionada, es de que no es cualquier cosa, no es un conocimiento, es la vida...
- Marcela: ...cuando yo decía que el empoderamiento es un proceso para eliminar la opresión, paso por todas esas cosas, la opresión como entrega, la opresión como dádiva, la opresión como relación de dependencia, la opresión como sujeción, la opresión como subordinación... la opresión como ser para los otros... Entonces empoderarnos en ese sentido significaría no entrarle a todo lo de la vida como le entramos a lo de la casa, es más, ya lo sabemos, ni a la casa, o sea, tenemos que modificar nuestra manera de estar en el mundo, de relacionarnos con las cosas, con las personas, con las actividades.
- ... ¿entonces qué tenemos que hacer nosotras? nosotras no podemos dejar de ver que esto sucede, yo espero que a partir de ahora no dejemos de verlo, sucede, más allá de que

nosotras queramos o no, de veras el patriarcado es real, no es un cuento, no es un mito de las feministas, el patriarcado es un sistema social real, y es un orden político del mundo; y más allá de nuestra voluntad y nuestra conciencia, la gente nos coloca, nos lee, nos posiciona de acuerdo con sus estereotipos...

- *...¿donde coloca a los hombres?... coloca a los hombres como es el patriarcado, androcéntricamente, y quiere decir en el centro del mundo....Entonces, si nosotras después de hacer conciencia de esto seguimos haciéndolo a un lado, bueno, ya es una decisión. Segunda cosa, los coloca en la jerarquía con supremacía, tienen un rango más alto que cualquier mujer que esté ahí.*
- *... tenemos que aprender que de veras estamos en desigualdad... Entonces va otra clave para el feminismo: los hombres no se empoderan, ya tenían poder... El empoderamiento es un proceso de politización, de adquisición y desarrollo y creación de poderes, de sujetos oprimidos ...hablamos de empoderamiento cuando estamos hablando de grupos oprimidos.*
- *.... la categoría empoderamiento, para el asunto de género solo nos corresponde a nosotras. Nosotras somos las que podemos o no podemos empoderarnos. ...*
- *Entonces va otra clave de la teoría del empoderamiento: no estamos en igualdad con los hombres, que de veras hay desigualdad de género, pero además que hay injusticias de género, o sea que hay inequidad entre mujeres y hombres... entre otras saben qué desigualdad y qué inequidad: la que se genera además de todo, por no darnos cuenta de la desigualdad y de la inequidad; o sea, la inconciencia sobre la desigualdad genera más desigualdad, y la inconciencia sobre la inequidad es el piso de más inequidad.*
- *Hemos sido educadas por los regímenes de la revolución mexicana en la igualdad, ... como si estuviéramos en igualdad, y cuando afirmamos que mujeres y hombres somos iguales, nos lo creemos, como si fuera una práctica real, que al decir que somos iguales borramos las desigualdades, **a eso yo le he llamado el velo de la igualdad.** ...(y necesitamos quitárnoslos). ¿y saben a quienes nos impide más?, a las que estamos más convencidas de la justeza de la igualdad, pero fíjense, confundimos la justeza de la igualdad con la existencia de la igualdad.*
- *...para poder asociarnos con los hombres, necesitamos saber que están un piso más arriba que nosotras, por lo menos... Entonces ¿que tenemos que aprender a hacer?, va la clave del empoderamiento: tenemos que aprender a mirar el mundo con lentes de equidad...*

- *Otra clave: quien piensa en igualdad y no ha asumido la equidad, entonces no entiende lo que es la equidad. La equidad es el conjunto de acciones, o un pensamiento o una valoración para construir la igualdad. Pero la igualdad no es dada, es el resultado después de mucho tiempo, y para que nadie se canse, de varios siglos, de procesos de equidad, sin equidad no se puede llegar a procesos de igualdad. la equidad establece mecanismos de justicia entre quienes tienen relaciones injustas. Lo repito: la equidad es el campo político en el que establecemos mecanismos de justicia entre quienes están en relaciones injustas, lo voy a decir concreto, más allá de su voluntad y de su conciencia.*
- *El empoderamiento como una política de género de las mujeres que recorre el mundo en este momento, desde algunas décadas, es una política equitativa a favor de las mujeres. Es una política equitativa ¿qué quiere decir? Qué parte, partimos, de reconocer la desigualdad entre los géneros, segundo, que utilizamos mecanismos para eliminar las relaciones de dominio de género y las relaciones de opresión; y tercero, que lo más interesante aquí, que hacemos acciones unilaterales con las mujeres para favorecer el desarrollo de las mujeres. Porque estamos reconociendo que hay desigualdad; entonces ahí no estamos diciendo 9 a 1, estamos diciendo 10, todas las acciones son a favor de las mujeres, en la política del empoderamiento de las mujeres.*
- *El feminismo es una propuesta filosófica que apuesta por construir las condiciones de la humanidad de las mujeres. Las condiciones sociales, económicas, culturales, políticas, filosóficas, de todo tipo, para lograr la humanidad de las mujeres. ¿Qué es la humanidad de las mujeres?, sino la vida de cada mujer estructurada en torno a sus derechos humanos ...Si nosotras nos ha automutilamos el vuelo, no volaremos.*
- *... El feminismo ha planteado siempre, y tal vez por eso es tan temido, la construcción de la igualdad entre mujeres y hombres; y cada vez más ha ido definiendo a través de qué recursos de equidad.... La equidad es desigual, es tratar en compensación a quien está en opresión, y lo diremos de otra manera, dar más a quien menos tiene, porque cuando tratas como iguales a los que están en desigualdad creas mas desigualdad.*
- *La igualdad no es un asunto individual, es una relación de poder entre los géneros, entre colectividades de mujeres y hombres, de millones, no es que haya quienes individualmente alcancen la igualdad de clase, eso no existe, no es que haya quienes individualmente alcancen la igualdad étnica. Puedes tener mejores o peores condiciones de vida, más acceso a oportunidades, mejor relación, más equitativa con los otros, pero nadie en este país está en igualdad con los hombres, ninguna mujer...*

- *...La igualdad es una relación, relativa con los próximos, y en la organización social.*
- *...para hablar de empoderamiento necesitamos reconocer la desigualdad, sino el empoderamiento no entra.*
- *El problema de género es que es colectivo, y que es relativo al lugar y a las condiciones de vida de las mujeres concretas.*
- *....no se trata de igualdad en el sentido de volvernors como los hombres, se trata de una relación paritaria, esa es la igualdad en la historia moderna de tres siglos. La lucha por la igualdad no ha sido la igualdad con los hombres ha sido la igualdad entre mujeres y hombres.*
- *... una relación de igualdad ¿qué quiere decir eso?, que por el hecho de ser mujeres no estemos excluidas de los derechos humanos, que por el hecho de ser mujeres no estemos excluidas de la ciudadanía, que por el hecho de ser mujeres no seamos excluidas de los espacios donde se toman decisiones sobre nuestras vidas y nuestra comunidad. Eso es la igualdad, pero luego es más, con equidad, o sea, haciendo justicia, y reparando los daños que a las mujeres nos ha ocasionado vivir en desigualdad.*
- *...nos dedicamos a reparar los daños que ocasionan los patriarcas a las mujeres. Estamos haciendo justicia reparadora, no estamos haciendo justicia vengativa,(sino) reparadora, y esa es una clave ética del feminismo. Nosotras buscamos la reparación, y la eliminación de las condiciones que dieron lugar a ese hecho. ... nosotras reivindicamos, sobre todo en las últimas décadas del siglo veinte, nuestra diferencia... No se trata de volvernors como los hombres, sino de afirmarnos y de ir definiendo que queremos ser nosotras.*
- *...principios de equidad....:para lograr la igualdad entre desiguales tenemos que establecer medidas de ajuste, de compensación, o de reparación.*
- *sobre la sororidad... Es uno de los asuntos más importantes de la política feminista contemporánea.... La sororidad y el afidamento son fundamentales en el feminismo contemporáneo...*
- *Consiste la sororidad en: reconociendo las desigualdades entre las mujeres, reconociendo que hay relaciones opresivas entre mujeres, no las omitimos, ...pero reconociendo que tenemos intereses comunes como mujeres.*

- *...tenemos intereses comunes las mujeres porque estamos colocadas en posiciones semejantes en la sociedad contemporánea. Reconocemos que tenemos una causa común, intereses comunes, entonces reconociendo todo eso decidimos no solo luchar para favorecer el desarrollo de las mujeres en el mundo y eliminar la opresión de género, sino además queremos luchar juntas.*
- *...juntas pero no idénticas, juntas pero diferentes, juntas y con ritmos distintos, juntas y con maneras, tácticas, proceder específicos. ¿qué es entonces lo juntas?, es que enunciamos las causas de las mujeres como una causa común, es juntas en el discurso, y juntas en algunas acciones... algunas acciones...¿cuáles?, solo aquellas en las que estemos de acuerdo con quienes estemos de acuerdo.*
- *Entonces va una clave importante, la sororidad entonces es una respuesta de nosotras feministas, digamos contemporáneas, que hemos vivido procesos muy difíciles con otras mujeres y con otras feministas, en nuestra búsqueda de concierto o de encuentro, pero que no establecimos caminos adecuados, entonces nos proponemos establecerlos.*
- *...la sororidad es una propuesta de alianza entre mujeres que nos reconocemos semejantes, esa es una, y dos, que estamos dispuesta a eliminar formas de opresión contra las mujeres.*
- *...la opresión se compone de exclusión, discriminación, explotación, sujeción, subordinación, violencia, invisibilidad y enajenación. Esos son los fenómenos que componen la opresión.*
- *...la sororidad es una propuesta de alianza entre mujeres que estamos dispuestas a hacer esfuerzos por eliminar la opresión de la vida de las mujeres... nos proponemos contribuir a la eliminación de la opresión de las mujeres, ese es el pacto que hacemos.*
- *¿qué es lo que nos une?, que estamos dispuestas a hacer nuestro esfuerzote de vida; y segundo, que además ponemos en primer lugar eliminar la opresión entre las mujeres, y construir nuevas formas de relación entre mujeres, basadas en primer lugar en el trato respetuoso que le exigimos a la sociedad hacia nosotras.*
- *... la sororidad es un pacto tácito pero también explícito, que nos apoyemos para dejar de ser misóginas, que nos apoyemos...*

- *...Tenemos que avanzar en más cosas, en establecer, fíjense que bonito, en establecer una ética de la relación entre mujeres, basada en ese respeto, a qué: a la integridad de las mujeres. ¿cómo logramos preservar la integridad de las mujeres?, pues haciendo las cosas que hacemos todas nosotras. En la ética de la valoración de las mujeres, de lo femenino, y de la obra de las mujeres.*
- *.... estamos valorando la acción de las mujeres. se trata de valorar, no de disminuir. ... (valorar) el trabajo de las mujeres que no somos nosotras.*
- *... tenemos que empezar a desmontar la misoginia instalada en lo que hacemos todos los días, eso es la sororidad. Es una acción primero de desmontaje misógino, y luego de aprendizaje de nuevas formas de relación, de aceptar algo fundamental, que en este mundo, que es el único que tenemos, tenemos que caber todas, y bien. O sea, tenemos que eliminar la regla de la expulsión de mujeres por parte de mujeres. La sororidad es un pacto de apoyo al desarrollo de otras mujeres y de nosotras mismas. Entonces nos apoyamos para desarrollarnos, no se trata de ser autocomplacientes, ...en la sororidad se trata de buscar que nos movamos, que nos dinamicemos, y que nos desarrollemos.*
- *... el empoderamiento con sororidad implica mantener la sororidad. O sea, implica que aquellas mujeres con las que te alías se sigan en el proceso para el desarrollo de cada una también.*
- *...¿Qué necesitamos todas las mujeres?, grupos de alianza sórica, yo les llamo grupos de vida. ...se trata de un grupo de acompañamiento para vivir. ... grupo de autoconciencia feminista para hacer conciencia, para reeducarnos... Para fortalecernos. ... la sororidad no es una alianza política, pública, que tengan que hacer diputadas o mujeres de partidos políticos, la sororidad es una actitud de vida, en primer lugar con las mujeres próximas o sea, buscar establecer relaciones y vínculos de apoyo solidario entre mujeres. La solidaridad es una base fundamental de la sororidad. ¿Ya quedó?*
- *... el afidamento, el primer fenómeno que surgió históricamente, que se llamó así, fue sororidad, y yo, así lo llamé desde hace 25 años, sororidad... está basado en la fe. También forma parte de la palabra confianza, confiar, afidarnos, ... ¿En qué consiste esto?, en crear en la sororidad la confiabilidad entre mujeres. Generar confianza entre nosotras,... implica aprender a confiar en otras mujeres, ... eliminar la desconfianza misógina; entonces remontar eso y aprender cómo crear signos de confiabilidad entre nosotras.*

- *...El afidamento es puntual, no es una confianza abstracta, es concreta, (para una cosa) ...y se acabó. ...Y luego renovamos el pacto de confiabilidad, entonces son pactos de confiabilidad y confianza.*
- *...el afidamento limita y concreta a señales específicas, verificables, la confianza entre las mujeres. Pero nos va reeducando en una confianza de género, y al mismo tiempo convierte la confianza en un elemento de fuerza política de las mujeres.*
- *Entonces qué es lo que estamos haciendo, va otra clave del afidamento, estamos construyendo la autoridad de las mujeres ... Cuando nosotras hablamos con respeto, con reconocimiento de otras colegas, de amigas o de nuestras parientas o de nuestras vecinas, o de quien sea, generamos una escucha de respeto. ...Entonces el afidamento implica crear autoridad.*
- *¿Cómo creo autoridad?... es una de las dimensiones de la sororidad. Crear la confianza, la solidaridad, la acción, la reciprocidad, y algo que yo le añado, ...que además de la ética de la relación entre mujeres basada en la sororidad, nos esforcemos por crear una estética de la relación entre mujeres, una estética, por ejemplo una estética lingüística, y ustedes que son radialistas, son un lujo de detalle para crear una nueva estética lingüística sobre las mujeres. ... A cada palabra, en cada paso, en cada programa que hagan, en cada actividad que tengan, entrarle con ese sentido filosófico, estén hablando de lo que estén hablando. Y eso crea una estética.*
- *Pero si además ustedes hablan con respeto de las mujeres, con un lenguaje con estilo respetuoso, ustedes estarán educando a la gente a hablar así a las mujeres y sobre las mujeres.*
- *...nosotras no podemos ser responsables del color de nuestros ojos, pero sí de nuestra mirada. Y no podemos ser responsables del tamaño de las manos, pero si de los gestos de nuestras manos... necesitamos un movimiento corporal de aceptación de nuestra feminidad.*
- *El afidamento también pasa por modificar nuestros afectos con las otras mujeres. La sororidad es una política afectuosa y de sintonía entre mujeres diferentes, con algunos intereses comunes, algunos. Es una política minimalista, y como es minimalista es radical como es el feminismo. No se vale decir estamos de acuerdo en todo, más vale decir estamos de acuerdo en dos cositas, pero en esas dos...: la razón apasionada. De eso se*

trata la sororidad, y de eso se trata el afidamento, me parece que es una propuesta y una acción feminista que llevamos a cabo mujeres que no tenemos resuelta nuestra construcción subjetiva. O sea, que estamos tratando de transformarnos, no estamos del otro lado, y es un esfuerzo cotidiano sostenido.

Anexo 2

Categorías de análisis de la entrevista a la coordinadora nacional y principal impulsora de la Red de Mujeres Radialistas de México.

a) Motivos de formación de la red:

- Asuntos de mujeres
- Conocerse entre sí, quienes son, qué hacen (contenido), en dónde, etc.
- Intercambios: producciones, información, experiencia
- Sistematizar sus encuentros
- Intentan el reconocimiento del trabajo de las mujeres que hacen radio
- (Método para formarla: a través de convocatoria, SIPAM comienza, reúne 30 mujeres de distintos puntos del país)
- A partir de ese 1er encuentro se decide hacer un segundo encuentro, donde se forma la red, 1997.
- Para ese 2do encuentro se hizo un sondeo de compañeras que tuvieran programas de radio...de radiodifusoras de diferente índole.
- “en ese... encuentro, hicimos primero toda una serie de discusiones y de debates en torno a las situaciones que vivimos las mujeres, orientadas en cuatro ejes fundamentales, ... una fue ciudadanía, otra fue salud de las mujeres, violencia, y medio ambiente”.
- Apoyamos el debate con la experiencia de cuatro mujeres expertas en estas temáticas, y eso nos permitió ubicar más claramente los objetivos y las metas que desde los programas de radio podríamos impulsar para enfrentar estas problemáticas en estos ejes, de las mujeres.
- “Decidimos que la red iba a trabajar durante todo un año realizando cuatro campañas radiofónicas nacionales en estos cuatro ejes, y esto de alguna manera iba a servir para articular las acciones como red”...
- “Hicimos también un intercambio de materiales en esa misma reunión, y también tuvimos un pequeño taller de capacitación al cual invitamos y vinieron... Fresia Camacho, de Voces Nuestras de Costa Rica, y de Viky Quevedo, que había sido directora de Radio Tierra en Chile, que son dos compañeras con una amplísima experiencia en producción radiofónica, feministas, con una muy amplia experiencia de capacitación; también contamos con Aurora Velasco, que es capacitadora de ALER, Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica”...
- “Esta reunión fue muy plena porque tuvimos un intercambio, un debate político, y una capacitación, lo cual permitió que en esa reunión definiéramos todas las asistentes a esta reunión la constitución de la Red Nacional de Mujeres Radialistas, y que eligiéramos a

compañeras para coordinar los trabajos. Nos dividimos de algún modo geográficamente entre zonas: norte, centro y sur; entonces se eligieron compañeras para coordinar los trabajos en cada una de estas zonas, y se eligió también una coordinación nacional”..

- Resalta: 1) Trabajo en grupos, 2) “*Asesoría feminista*”, 3) Acuerdo de trabajo como red, 4) Intercambio de materiales, 5) Taller de radio y mujeres con experiencia (capacitación), 6) Debate político, 7) Constitución como red, dividida geográficamente: norte, centro y sur del país, una coordinación por zona y una nacional.

b) Motivo profundo que llevó a la conformación de la red.

- Busca aportes, esfuerzos más eficaces y articulados de cada mujer productora de radio
- Sumar fuerzas
- Mediante los programas de radio y las acciones, enfrentar y resolver problemáticas de las mujeres.
- Capacitación para las mujeres productoras de radio
- Generar opinión pública
- Difundir los derechos de las mujeres e información
- Propuesta más sólida y común de interlocución política
- Red que tiene objetivos en común: 1) lanzar campañas con metas específicas, lo cual le permite: 2) tener una fuerza política mayor, lo cual la convierte en un actor político y en un actor social, mediante la movilización de propuestas y mediante la vinculación con otros movimientos sociales , sobre todo con el movimiento de mujeres y feminista, 3) que los programas de radio y todos los espacios en los medios de comunicación donde las mujeres de la red participan, puedan ser espacios abiertos a las demandas y propuestas del movimiento de mujeres.

c) Que caracteriza a la red, particularmente en relación al feminismo y movimiento de mujeres.

- La identidad de la red siempre está en construcción porque...
- Hay compañeras de la red que claramente tienen una postura feminista construida en diversos espacios
- Hay compañeras de la red que están en proceso de ubicar su posición política en el sentido feminista.
- Pero TODAS tienen como objetivo mejorar la situación de las mujeres, lo cual no quiere decir que todas vayan a la raíz del problema, es decir, las relaciones desiguales de poder entre hombres y mujeres.

d) Acerca del proceso de conciencia feminista de las integrantes de la red.

- Todas estamos en proceso de posicionarnos políticamente.

- Es un proceso en el que vas teniendo mayores elementos de análisis para entender porqué se dan las relaciones de poder, sociales, etc.
- Para lograrlo son muchos elementos que entran en juego: análisis en diversos niveles, propuestas, articulación, construcción de alianzas.
- Como red si se tiene la claridad de que sí hace falta modificar estructuralmente las relaciones de poder.

e) Antecedente o conexión con el movimiento de mujeres y feminista de la red.

- Mujeres feministas que se encuentran en otro tipo de reuniones y coincide que algunas de ellas tenían programas de radio.
- Decidimos fortalecer nuestras propuestas de comunicación.
- Las que impulsamos esta red venimos del feminismo, surge de ahí.

f) Visión de los medios desde el movimiento feminista.

- Desde el punto de vista feminista tenemos muy claro que los medios de comunicación son parte de toda una concepción de la sociedad y la democracia
- No vemos a los medios como un instrumento, sino como parte de un conjunto de factores: educación, acceso a recursos, ejercicio de los derechos... es decir, de forma integral.
- Son parte de un proceso que tenemos que movilizar o hacer jugar para avanzar en la democracia y en el ejercicio de los derechos, en el acceso a oportunidades, a los bienes, a los servicios, etc.

g) Relación de la red con otros movimientos que dirigen sus acciones hacia la democratización de los medios.

- La democratización de los medios es estratégico y vital para nosotras
- Desde el enfoque de género la democratización de los medios para que las mujeres también accedan a los puestos de dirección, de decisión, ya que...las mujeres tienen un porcentaje muy pequeño en relación a esto
- La democratización de los medios pasa por ver donde están las propuestas de las mujeres para y en los medios.
- Vincularnos con otros grupos que promueven la democratización es estratégico, es parte de la construcción de alianzas
- Nuestro énfasis está en la democratización, pero también para que las mujeres accedan a ellos...
- Las diferencias con estos otros movimientos es que no se ve esto (que las mujeres accedan también a los medios)
- Pero nos aliamos desde los asuntos que tenemos en común.

h) La Plataforma de Beijing, sección J

- Se puede considerar un insumo más para entender la oportunidad de conformar la red y para utilizar herramientas internacionales.
- Esta herramienta surgió de una movilización anterior, la propuesta movilizaba por todas las mujeres.
- Abre mucho la posibilidad de avanzar porque los gobiernos de los países se comprometen
- (Lo que está contenido en la sección J) son una pequeña parte de lo que queremos en los medios de comunicación, porque se habla de estereotipos y de autorregulación de los medios de comunicación.
- Es una herramienta que nos sirve para legitimar de alguna manera frente a otros sectores la necesidad de avanzar en ese sentido, sin embargo falta muchísimo.
- Estas conferencias internacionales son muy útiles, muy oportunas políticamente.
- Entramos en contacto con otras organizaciones a nivel latinoamericano y a nivel mundial, y entonces también alternativamente a los planes de acción de la conferencia, en la plataforma de acción; se hacen planes desde las organizaciones también para darle seguimiento, para monitorear, para impulsar, para retomar, y en los mismos planes incorporar los acuerdos, sales completamente fortalecida de estos acuerdos internacionales, y sales con acuerdos para seguir avanzando.
- Es un momento en que se acumulan muchas propuestas, se acuerdan las conferencias internacionales, y se continúa. Es parte de todo el proceso, se acumula mucha fuerza, mucho insumo para continuar después trabajando. Es un momento de mucha eficacia para continuar con el trabajo.

i) Criterios para que las mujeres productoras de radio ingresen a la red.

- Fue un debate si teníamos criterios de inclusión o exclusión.
- En una primera etapa, en la cual estamos todavía, se decidió que fueran absolutamente todas las compañeras que tenían programas de radio, fueran de cualquier sector, fueran de cualquier radiodifusora, iba a ser invitada a la red. Entonces nos dimos a la tarea de continuar en la búsqueda y haciendo contactos.
- Eso ha enriquecido los debates, o sea, no estamos todas cantando la misma canción, sino que hay distintos tonos, eso le da mucha mayor riqueza.
- (eso) nos ha permitido mutuamente sensibilizarnos a distintas problemáticas... que no tenemos acceso a esa realidad, entonces permite abrir nuestro espacio de análisis.
- Hay variedad de sectores (y realidades) pero todas se identifican con las mismas problemáticas de género, eso permite que logremos trabajar en torno a las semejanzas que vemos, que son comunes y dejar de vernos diferentes.
- Hemos logrado afianzar nuestro programa de trabajo conjunto en función de las

semejanzas que hemos encontrado; también es un poco romper con el mito de que las mujeres no podemos hacer cosas juntas porque somos muy distintas... más bien ha habido la construcción de las alianzas en torno a estas semejanzas

- No importa el tema que trabajen las mujeres productoras de radio, pero la red trata de abrir cualquier tema a la discusión, que es parte de los objetivos de la red, y hacer propuestas tras estas discusiones.
- Abres a trabajar desde lo personal y luego lo político.
- Las propias mujeres en este proceso se replantean conflictos personales... y se va viendo como las compañeras van avanzando.

j) Problemas que observa con la red.

- El aislamiento en el que estamos
- La red tiene hasta un cierto lugar su trabajo
- Falta por articular.
- Las condiciones de trabajo en que la gran mayoría de las mujeres que hacen radio son muy precarias, no cuentan con el apoyo institucional que debiera ser.
- Los temas de género no son considerados temas de interés general (en sus instituciones...)

k) Logros como red.

- Hemos logrado que algunos espacios permanezcan, movilizando apoyo.

l) Objetivos de la red a corto plazo.

- La capacitación.
- Articulación entre nosotras mismas
- Articulación y construcción de alianzas hacia fuera
- Ser un interlocutor que vaya tomando fuerza, interlocutor político.
- Que sea un referente para la comunicación con enfoque de género.

m) Como considera que ha impactado la red desde que inició hasta el momento de la entrevista.

- Han mejorado la calidad de los programas de las compañeras, que no se debe solamente a la red, por supuesto, pero bueno hay una fuerza ahí,
- Se generaron series radiofónicas nuevas, también muy importantes, por ejemplo las compañeras de las radios del INI produjeron una serie maravillosa que se llamaba "Tiempo de mariposas"... una serie preciosa que duró algún tiempo, me parece que año y medio
- ...luego desgraciadamente, pues ahí mismo adentro del INI hubo cambios, cambios de

políticas, en fin, debates, y esta serie terminó, muy lamentablemente, porque de veras que era una propuesta bellísima.

- Pero esa serie, tiempo de mariposas, surgió como un acuerdo que las mujeres de las radios del INI, las mujeres indígenas, tomaron en una reunión de las mujeres radialistas en el 98.
- De algún modo la red facilitó el intercambio entre ellas, la articulación entre ellas, y la claridad de decir: es que tenemos que hacer una propuesta con mensajes como muy claramente retomando a las mujeres como sujetos de estos programas, y también como beneficiarias, y de ahí a sus comunidades, por supuesto.
- Y así como esto hubo otras dos o tres series muy interesantes, muy importantes, y bueno, estamos en el proceso, y en el camino. Una (puerta) se abre, luego se cierra, luego se abre por otro lado.
- También algunas compañeras, se han articulado y han entrado a formar parte de las coordinaciones que hay, estatales, de las organizaciones de mujeres, entonces ya forman parte de esta coordinación, ya están en permanente comunicación, ya retoman lo que como acuerdos toman en estas coordinaciones y las llevan a sus programas de radio y las difunden.

n) Necesidades de la red.

- Fortalecer el asunto de la articulación, dar seguimiento a esta articulación.
- Se necesitan acciones concretas.
- Se necesita tener más número de encuentros, encuentros estatales, encuentros regionales.
- Se necesita compañeras que estén apoyando a otras en la producción (trabajo en equipo)
- Mayores recursos de tiempo, de espacio, de dinero, y de reconocimiento.
- Dedicarle más tiempo específico a estar en contacto, a mandar insumos, a producir cassettes, a producir cápsulas y enviárselas a todas, a recoger las producciones que se hacen, copiarlas, difundirlas. ... mujeres que pudieran dedicar su tiempo a hacer este trabajo dentro de la red.
- Fortalecer la capacitación,
- El poder fortalecer la interlocución política de las mujeres frente a los directores de las radios donde trabajan, frente a los distintos actores políticos en su estado, ...
- ... ir a negociar como Red de Mujeres Radialistas..
- Falta la capacitación en cuanto a incidencia política, ... habilidades para hacer todo este tipo de negociaciones y de articularse con otros actores para generar fuerza.
- Continuar con el debate y con la discusión... de la construcción del enfoque de género, del enfoque feminista dentro de la red.

o) Oportunidades que tiene la red.

- Que haya tantas mujeres en la radio, ocupando este espacio.
- Que te escuchan cualquier cantidad de mujeres... ya tienen las productoras un auditorio sólido.
- Aprovechar esta oportunidad mejorando la calidad de los mensajes (contenido).

p) Prioridades de la red en ese momento.

- Ampliar la red
- Fortalecerla y profundizar en el trabajo que se tiene
- Fortalecer el equipo de apoyo que tenemos (asesoras externas)
- Articularnos con las redes internacionales de comunicación, generar apoyos más puntuales con éstas.

q) Como accede a los recursos la red.

- Hay distintos niveles:
- Recursos locales que las mismas mujeres generan, construyen, buscan.
- La cuestión de la elaboración de proyectos y presentación de los mismos a distintas agencias financieras y filantrópicas nacionales e internacionales.
- Se tiene la mira en ir avanzando hacia la sostenibilidad.

r) ¿La red ha incidido en que existan más programas hechos desde una perspectiva de género?

- La red ha tenido como una estrategia la realización de campañas nacionales radiofónicas... todas las compañeras de la red producen campañas con el contenido que todas acuerdan (por ejemplo, ciudadanía de las mujeres)...
- Entonces movilizan opinión pública y propuesta en torno a eso.
- ... que va modificando también la concepción del (punto de vista de las mujeres escuchas)

s) Consideraciones en torno a las transformaciones observadas en las integrantes de la red de radialistas.

- Fue un proceso de apertura, en la medida en que iban a las reuniones y platicaban con las otras mujeres, y compartíamos juntas, ese espacio se iba abriendo...
- Es como: me invitaron a la red, pues voy asomo un ojo, y a ver qué veo, a ver qué tomo, a ver qué doy, y de pronto se fue abriendo, abriendo y abriendo, y claro nos ha transformado a todas, y nos ha permitido tener otros espacios donde seguir abriendo perspectivas y nos va empoderando.
- Nos va brindando elementos que nos hacen, como mujeres, tener una mayor fuerza,

personal, y como red tener fuerza una política...

- ...y si tu oyes un programa de la misma compañera de hace un año, 5 o diez, y oyes el programa que está haciendo ahorita, pues entonces lo ves...

t) Cuáles son las propuestas, los deseos y demandas de las integrantes de la red.

- Que las mujeres podamos tener un espacio en el mundo donde poder ser...

u) Principales obstáculos de la red

- En varios niveles:
- Dificultades personales
- El proceso de crecimiento de conciencia.
- Poco espacio y poca voz para las mujeres
- Adversarios externos, intereses contrapuestos... intereses en contra de que las mujeres tengan un lugar, un espacio y una voz en la sociedad.
- La falta de recursos económicos para realizar (cosas en general)

v) Cuestiones políticas de la red.

- Para hablar de movilización política de un tema, depende desde qué punto de vista se vea, un mismo problema puede ser o no ser movilizad políticamente.
- Es muy importante el lugar que tienen las ONGs, las organizaciones civiles de mujeres porque es desde donde se están generando las propuestas, donde hay planes de trabajo, donde hay metas y plazos y se están movilizand acciones.
- ...lo personal es político.

Anexo 3

Tabla general de identificación.

Estados	Nombres de programa(s)	Institución de pertenencia.	Estación(es) de transmisión de sus programas.	Horarios-días
Aguascalientes	*	ONG-Mujer Contemporánea	Radio Universidad de Aguascalientes	
Baja California (Tijuana)	*			
Baja California Sur (La Paz)	"Voz de Mujer"	Directora de radio cultural	Gubernamental-estatal	
Chiapas (Copainalá)	Foro mensual de mujeres.	CDI (Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas)	La Voz de los Vientos	2 hrs
Chiapas (Copainalá)	Foro mensual de mujeres.	CDI (Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas)	La Voz de los Vientos	2 hrs
Chiapas (San Cristóbal de las Casas)	"Voces de Mujer"	ONG-COLEM- <i>Grupo de Mujeres de San Cristóbal</i>	Se transmite en estaciones del estado: radios de la CDI e IMER.	Duración ½ hr
DF		Estudiante - UNAM		
DF		Investigadora - UAM-A		
DF	Participó en una serie de 100 programas de mujeres en Zongolica. "Tiempo de Mariposas"	CDI (Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas)	Se transmitió en diversas estaciones del sistema de radios de la CDI (Antes INI)	
DF	"Asunto de Mujeres... y de hombres también". Campañas	ONG- <i>Mujeres en frecuencia AC</i>	Radio Comercial y varias para las campañas	

Guanajuato (León)	"Que viva mi tierra"		Varias del estado	Terminó hace año y medio/falta de recursos
Guanajuato (León)		Profesora de radio Universidad Iberoamericana		
Guerrero (Chilpancingo)	"Voces de Mujeres"		Radio Universidad Autónoma de Guerrero	
Guanajuato (León)	1) A cargo del área de radio de la Presidencia Municipal; Voz oficial. 2) Sistema de radio comunitaria 3) "Lo más candente", en radio comercial	Productora independiente y trabajadora del gobierno municipal	Presidencia municipal y radio comercial	Variado
Jalisco (Guadalajara)	"En Femenino"	ONG- <i>IMDEC</i>	Radio Comercial: "Radio Mujer"	Sabatino
Michoacán (Morelia)	"Tiempo de radio", series sobre mujeres, "Las Naranjas Completas"	Radio Regional de Michoacán	Ç	
Michoacán (Tuxpan)	"Cosechando frutos" (en colaboración con las oficinas centrales de la CDI)	CDI (Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas)	XETUMI "La Voz de la Sierra Oriente"	
Michoacán (Morelia)	*	Instituto Michoacano de la Mujer	Radio gubernamental-estatal	
Michoacán (Cherán)	"La mujer por la mujer"	CDI (Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas)	XEPUR "La Voz de los Purépechas"	
Morelos (Cuernavaca)	"Tendiendo redes"	ONG- <i>Fundación Comunidad</i>	Universal FM 102.9/ <i>La barra la</i>	

			<i>Vida Nuestra</i> , Dirección de Radio y TV del Congreso del Estado de Morelos.	
Morelos (Cuernavaca)	"Mujer que Sabe latín"/ "Mujer que sabe vivir"	ONG-CIDHAL	Universal FM 102.9/ <i>La barra la Vida Nuestra</i> , Dirección de radio y TV del Congreso del Estado de Morelos.	
Morelos	"Mujer que sabe Latín"--- "Mujer que sabe vivir"	ONG-CIDHAL	Universal FM 102.9/ <i>La barra la Vida Nuestra</i> , Dirección de radio y TV del Congreso del Estado de Morelos.	
Morelos (Cuernavaca)	"Palabra en juego"	ONG/trabajan sobre temas de educación popular y municipalidad.	Universal FM 102.9/ <i>La barra la Vida Nuestra</i> , Dirección de Radio y TV del Congreso del Estado de Morelos.	
Morelos	Programa de Ciencia y tecnología		Universal FM 102.9/ <i>La barra la Vida Nuestra</i> , Dirección de radio y TV del Congreso del Estado de Morelos.	
Oaxaca (San Lucas Otitlán)	*	CDI (Comisión Nacional para el	XEOJN "La Voz de la Chinantla"	

		Desarrollo de los Pueblos Indígenas)		
Oaxaca (San Lucas Otitlán)	*	CDI (Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas)	XEOJN “La Voz de la Chinantla”	
Oaxaca (Guelatao)	“Mujer”	CDI (Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas)	XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez”	
Oaxaca (Tlaxiaco)	“De mujer a Mujer”, “Nosotras las Mujeres”, “Mujer”, “Pétalos de mujer” “Mubico/Mujer de las nubes en mixteco)”	CDI (Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas)	XETLA “La Voz de la Mixteca”	
Oaxaca (Oaxaca)	Programa de turismo	Independiente	Radio Comercial, grupo ACIR	
Puebla (Cuetzalan)	“Mujer”, “A través del espejo”, “Tiempo de mujeres/noticiario”, cápsulas informativas, spots, campañas, foros, etc	CDI (Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas)	XECTZ “La Voz de la Sierra Norte”	
Querétaro (Querétaro)	Cápsulas principalmente sobre derechos sexuales y reproductivos dirigidos a zona indígena	ONG- <i>Salud y Género</i> y productora independiente y comercial	Diversas del estado	
Veracruz (Puerto de Veracruz)	“La Mujer de Veracruz”, cápsulas.	Radio Comercial, antes en el Instituto Veracruzano de la Cultura.	“Grupo FM”	
Veracruz (Xico-Teocelo)	“Vida Nueva”	SSS <i>Campesinas Unidas de Veracruz</i>	Radio Teocelo	1hr/se dejó de transmitir por falta de recursos

				económicos seis meses antes de esta reunión.
Veracruz (Teocelo)	"Vida Nueva"	SSS <i>Campesinas</i> <i>Unidas de Veracruz</i>	Radio Teocelo	1hr/se dejó de transmitir por falta de recursos económicos seis meses antes de esta reunión.
Veracruz (Teoxín- Teocelo)	"Vida Nueva"	SSS <i>Campesinas</i> <i>Unidas de Veracruz</i>	Radio Teocelo	1hr/se dejó de transmitir por falta de recursos económicos seis meses antes de esta reunión.

*Nota: Todas las que tienen asterisco si tienen programa de radio, solamente que no se tiene el nombre de sus programas.

Anexo 4

Red de Mujeres Radialistas de México. Cuestionario de evaluación.

Datos generales

- a) Nombre Completo: _____
- b) Edad: _____
- c) Estado civil: _____
- d) Nivel de estudios (En su caso especificar profesión y nivel): _____

- e) Lugar de nacimiento (localidad, municipio, estado): _____

- f) Lugar de residencia actual (localidad, municipio, estado): _____

- g) Idioma materno: _____
- h) ¿Qué otro(s) idioma(s) hablas?: _____
- i) Ocupación: (Si tienes más de una menciónalas todas): _____

- j) Correo – e personal: _____
- k) Correo-e trabajo: _____
- l) Teléfono trabajo: _____ Lada: _____
- M) Teléfono casa: _____ Lada: _____
- N) Dirección(Especificar si es personal o del trabajo): _____

Mujer productora. (Identidad general como productora radiofónica)

- 1) ¿En qué institución realizas tu trabajo?. (Si eres de una radiodifusora pon el nombre, si produces desde una organización civil o universidad, pon el nombre y también el nombre de las radiodifusoras en las que se transmiten tus producciones)

- 2) ¿Cuántos años tienes realizando radio? _____
- 3) ¿Cuál fue el (los) motivo(s) que te llevaron a trabajar en radio? _____

4) ¿Cuáles son tus actividades dentro de la producción radiofónica? (guionismo, locución, etc.)

5) ¿Recibes un salario por tu trabajo en radio? (si) (no)

6) ¿Participas y/o trabajas en alguna organización civil o social, o en algún grupo? (si) (no)

7) En caso de ser **si** tu respuesta anterior, ¿cómo se llama el grupo y cuáles son sus objetivos de trabajo? _____

Conociendo la fase de pre-producción.

8) ¿Cuáles son los temas que abordan en tus programas? _____

9) ¿A quienes diriges principalmente tus programas? _____

10) ¿Cuáles son los elementos que tomas en cuenta para abordar los temas de tus programas?

11) ¿De dónde sacas la información para tus programas? (Ejem. libros, revistas, bibliotecas, entrevistas, Internet, etc) _____

12) ¿Cuáles son los formatos que utilizas para la realización de tus programas?

(Ejem: Cápsulas informativas, radio revistas, dramatizaciones, etc)

13) ¿Cuáles son los principales inconvenientes que se te presentan en esta fase de preproducción? _____

14) ¿Qué es lo que más se te facilita en esta fase de preproducción?

Momento de la grabación- realización.

15) Tacha con una X las funciones que realizas al momento de la grabación.

Controles técnicos tradicionales: _____

Controles técnicos digitales (programas de computación): _____

Locución: ____

Actuación: ____

Musicalización: ____

Producción de efectos: ____

Edición o montaje: ____

Dirección: ____

16) En caso de que tu no hagas los controles técnicos, ¿quién los hace y porqué? _____

17) En caso de que tu no dirijas la realización, ¿quién la dirige y porqué? _____

18) ¿Cuáles son los principales inconvenientes que se te presentan en esta fase de realización? _____

19) ¿Qué es lo que más se te facilita en esta fase de realización? _____

Conociendo la fase de posproducción.

20) ¿Qué tipo de estación es en la que transmites tus programas? (Ejem. Comercial, indigenista, universitaria, etc) _____

21) Generalmente, ¿cuánto duran tus programas radiofónicos? _____

22) Generalmente, ¿en qué horarios se transmiten tus producciones radiofónicas? _____

23) ¿Cuáles son los elementos que se toman en cuenta para transmitirlos en esos horarios? _____

24) Además de tu localidad, a qué otros lugares llega la cobertura de la(s) estación(es) en que se transmiten tus programas? (estado(s), municipio(s)) _____

25) ¿Cómo le haces para medir la recepción?, es decir, ¿cuáles son los elementos que te permiten saber quienes oyen tus programas, más o menos cuántas personas, de qué edades, etc? _____

26) ¿Cuáles son los principales inconvenientes que se te presentan en esta fase de posproducción? _____

27) ¿Qué es lo que más se te facilita en esta fase de posproducción?

Habilidades generales

28) ¿Sabes manejar los controles técnicos? (tacha con una x el que corresponda)

a) Perfectamente ____

b) Poco * ____

c) Nada* ____

29) ¿Cómo aprendiste? _____

30) ¿Consideras importante saber manejar bien los controles técnicos?

(si) (no) ¿Por qué? _____

31) *En caso de haber respondido poco o nada, ¿cuales consideras que son las causas que no te han permitido desarrollar el aprendizaje y manejo del área técnica de la producción radiofónica?

32) ¿Sabes hacer guiones? (si) (no)

33) ¿Qué tipo de formato se te hace más fácil para realizar?

34) ¿Por qué se te hace más fácil ése o esos? _____

35) ¿Consideras que te hace falta más capacitación y formación? (si) (no)

36) ¿En qué áreas? _____

Participación en la Red de Radialistas

37) ¿En qué fecha ingresaste a la red de radialistas? _____

38) ¿Cuál fue el motivo por el que comenzaste a participar?

39) ¿Cuál consideras que es el objetivo central de esta red?

40) ¿Cuáles consideras que son los objetivos particulares de esta red?

41) ¿Consideras que tu trabajo local como productora de radio se fortalece al participar en la red? (si) (no)

42) ¿Por qué? _____

43) ¿Cuáles son las ventajas que ves de participar en la red en relación con tu trabajo de productora radiofónica? _____

44) ¿Cuáles son las desventajas que se te presentan por participar en la red?

45) ¿Cuáles son las cosas que más te gustan de la red? _____

46) ¿Por qué? _____

47) ¿Cuáles son las cosas que menos te gustan de la red?

48) ¿Por qué? _____

49) ¿Qué **sugerencias** y/o **comentarios** harías a la red?

Anexo 5

Puntos que más resaltaron en la presentación de trabajo grupal.

Cuestiones personales ligadas a su trabajo radiofónico.	Mujeres que lo mencionaron
Me apasiona mi trabajo... Estoy feliz haciendo radio..., es una experiencia fabulosa que disfruto... soy fanática del programa.	11
Mi poder es la voz, la palabra, decir lo que pensamos, por eso hago radio.	8
Soy feminista... mi poder es ser feminista...soy feminista y sin ningún problema para decirlo...	8
Entré a la radio por accidente, por casualidad, una oportunidad que me dio la vida, pero desde el principio me di cuenta que era lo mío, me encanta...me cambió la vida...	5
El poder que tengo: confiar en mis capacidades, lograr mi sueño de hacer radio... son los sueños y los ánimos que tenemos...	3
Empecé a hacer radio con mucho miedo, pero con la obligación de hacerlo.	1
Trabajo para empoderarme a partir de mi trabajo.	1
Me tiene feliz ser mujer	1
Mi poder es trabajar con la espiritualidad	1
Una de las cosas que estoy aprendiendo, como un nuevo poder, es guardar silencio para escuchar a las otras.	1
Las mujeres productoras y su visión hacia las/los otras/os y hacia su trabajo su trabajo.	Mujeres que lo mencionaron
Queremos ayudar a otras mujeres..., trabajo para empoderar a otras mujeres, resolver problemas...juntas, con ellas..., orientarlas, apoyarlas....crear conciencia...informarlas...	13
Sé que es mi voz y la de muchas, hay que darle la voz a otras mujeres (y a la ciudadanía), la palabra es de todos(as)..., darle la palabra a las(los) demás...devolverle la voz a la gente y priorizar con las mujeres...la intención del programa es dar la palabra directamente a la mujer de la comunidad, que participe...	10
La experiencia tan grande (de mi trabajo de radio) es poder convivir e intercambiar experiencias con otras mujeres..., he aprendido mucho de ellas...sentir que no estoy sola...estas cosas que aprendemos poder compartirlas con la gente, con las mujeres (a través de los programas)...nos regalan sus testimonios...	9

Hago talleres, soy tallerista, doy (damos) capacitación a mujeres o grupos...	7
He podido convivir con gente/mujeres de comunidades indígenas... campesinas...	5
Hay que desarrollarnos mucho, teorizar, tener muchos conocimientos,.... capacitarnos, es parte del empoderamiento de las mujeres, es fundamental..., creemos que para trabajar con mujeres es muy importante prepararse...prepararse continuamente...	5
La palabra, la voz, lo que hacemos es un poder de mucha responsabilidad..., creo que el trabajo que hago requiere de una gran responsabilidad...	4
Me he topado con un sector machista brutalmente...es una lucha constante, en tu trabajo, tu casa, etc...	4
Me siento orgullosa de haber ganado el espacio, el espacio es un esfuerzo de la sociedad civil... ha sido toda una lucha ganar el espacio...	3
Trabajamos muy de cerca con las organizaciones no gubernamentales de mujeres... (Mujeres de instituciones gubernamentales)	3
Estar en una organización te da una sensación de pertenencia y de respaldo también, me siento que tengo más que decir y mejor nombrado ahora (que estoy ahí)	1
Sus programas de radio	Mujeres que lo mencionaron
Temas: derechos de las mujeres, salud reproductiva, mujeres y medio ambiente, mujeres y política, ciudadanía, temas coyunturales...	11
Prioridad: impactar en la opinión pública para favorecer corrientes de opinión hacia los derechos de las mujeres... Estoy ahí para informar y difundir los derechos de las mujeres y que no tan fácil se discute en los programas tradicionales...	4
Desde donde trabajo se toman decisiones, y desde ahí se trata de apoyar en el trabajo de género en lo que se pueda... trato de apoyar a mis compañeras...	4
El programa ha tenido buena acogida por parte del público	3
Es importante vender, comercializar para sostener el programa y lo hago... eso me da mas libertad (para decir lo que quiera, para el tema, etc), independencia.	3
Tratamos de conocer las demandas y necesidades de las mujeres a través de los programas...	2

El único programa con perspectiva de género en el estado.	1
La visión que manifiestan de participar en la red	Mujeres que lo mencionaron
Estoy muy contenta de estar participando en la red, me llena de entusiasmo, me da mucho gusto estar aquí... me siento muy orgullosa de estar aquí... es parte de un proceso... porque somos parte de un mismo sentimiento y con una pasión porque vivamos mejor en cualquier lugar...me da mucho gusto pertenecer a la red...	16
Me siento con mucho poder desde el momento que estoy aquí..., que bueno que estoy aquí porque me retroalimentan..., nos empoderamos juntas...feliz de estar aquí porque todas queremos mejorar y hacer amigas...vamos aprendiendo de todas...compartir experiencias...	12
Me gusta participar en la red porque conocemos lo que sucede en otros lados con otras mujeres, los problemas que viven...conocer a otras mujeres que también hacen radio, me gusta...tener todos esos testimonios...me da gusto ver caras conocidas (de las anteriores reuniones)... me siento como en familia...	9
Participar en la red me entusiasma para seguir adelante con mi trabajo, mi proyecto... ha sido muy importante para mi en ese sentido...	3
Propongo un seminario virtual para seguir trabajando radio y las campañas también... es muy importantes lo que podamos acordar nosotras como trabajadoras de la radio, los acuerdos que tomemos...	2

ANEXO 6

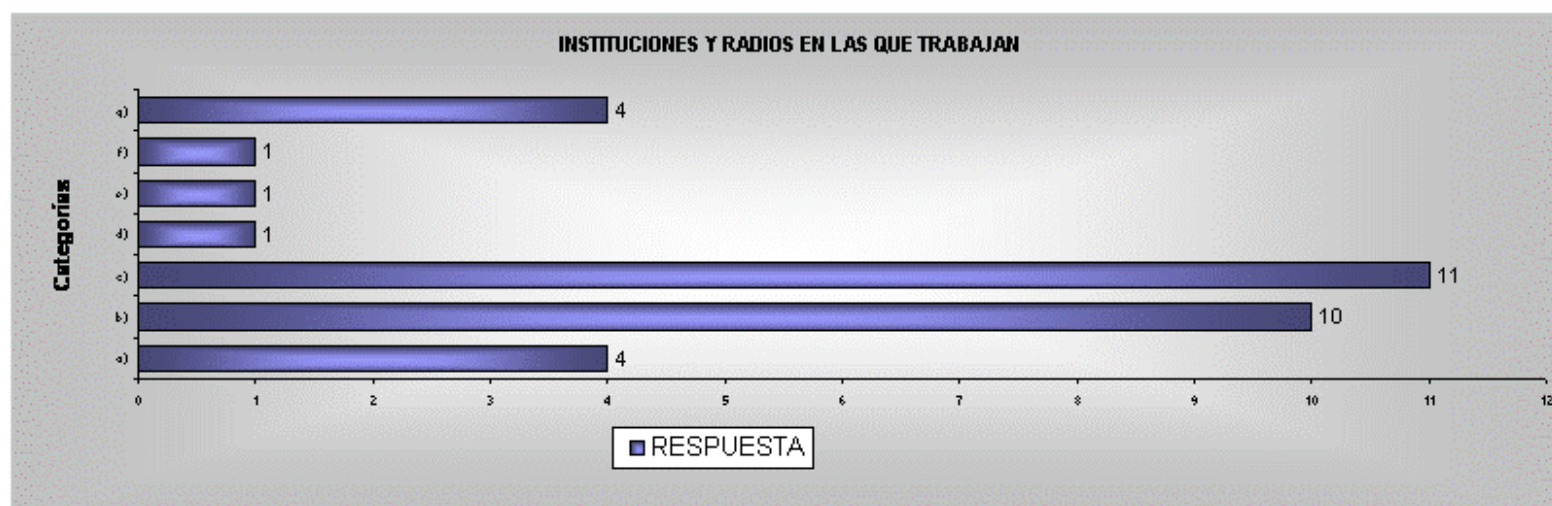
Categorías.

Estos resultados se dan en base a 31 cuestionarios aplicados.

Gráfica 1: Instituciones y radios en las que trabajan.

CATEGORÍAS	RESPUESTA
a) Radio Universitaria	4
b) Instituto Nacional Indigenista	10
c) Organizaciones no gubernamentales	11
d) Radio Comercial	1
e) Académicas	1
f) Productoras independientes	1
g) Radio estatal-dependencia del gobierno estatal	4
TOTAL	32

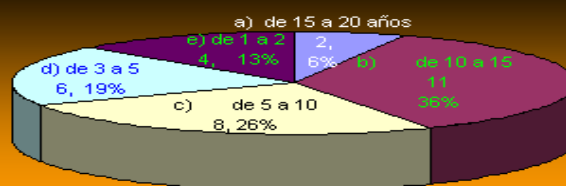
CATEGORÍAS 1	RESPUESTA
a)	4
b)	10
c)	11
d)	1
e)	1
f)	1
g)	4



Gráfica 2: Cuántos años tienen haciendo radio

CATEGORÍAS	RESPUESTA
a) de 15 a 20 años	2
b) de 10 a 15	11
c) de 5 a 10	8
d) de 3 a 5	6
e) de 1 a 2	4
TOTAL	31

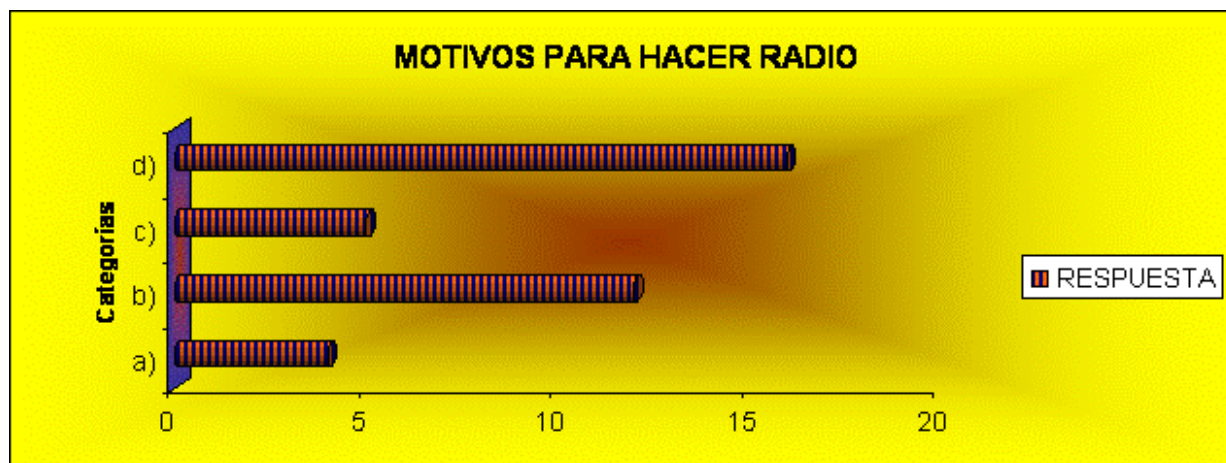
Categorías	RESPUESTA
a)	2
b)	11
c)	8
d)	6
e)	4



Gráfica 3: Motivos que les llevaron a hacer radio.

Categorías		RESPUESTA
a)	Causa indígena	4
b)	Como foro para expresar ideas/difusión de conocimiento	12
c)	Causa feminista (visión de género)	5
d)	Motivo profesional-laboral-remuneración económica	16
TOTAL		37

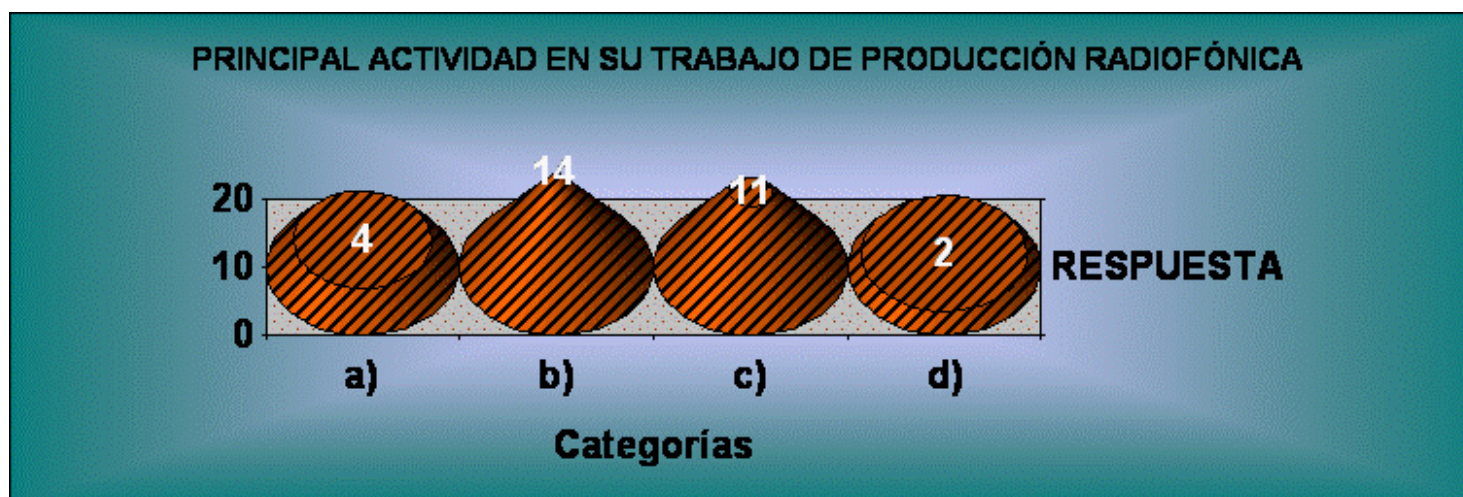
Categorías	RESPUESTA
a)	4
b)	12
c)	5
d)	16



Gráfica 4: Principal actividad en su trabajo de producción radiofónica.

Categorías		RESPUESTA
a)	Guión y producción (sin locución)	4
b)	Guión, locución, producción (sin operación técnica)	14
c)	Investigación, locución, guión, producción, controles técnicos (todo)	11
d)	Únicamente locución	2
TOTAL		31

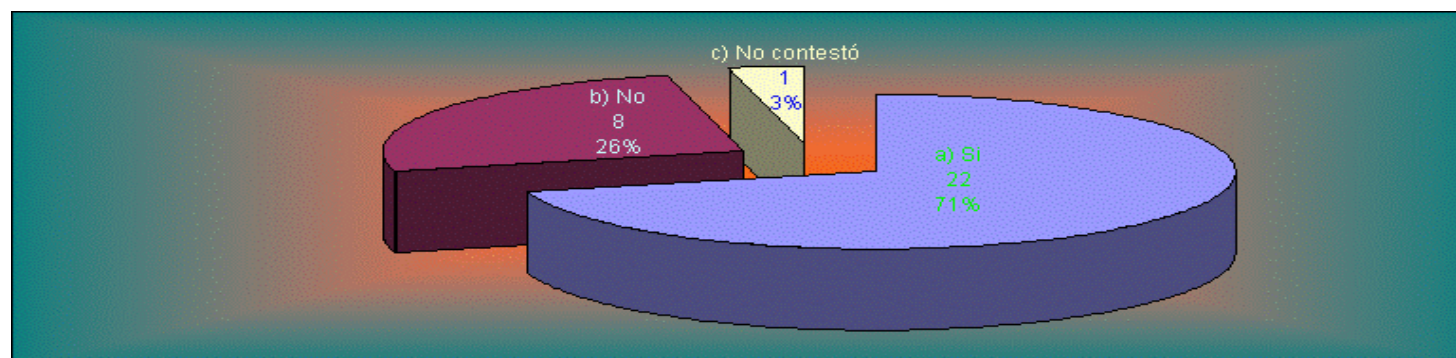
Categorías	RESPUESTA
a)	4
b)	14
c)	11
d)	2



Gráfica 5: ¿Recibes salario por tu trabajo?

Categorías	RESPUESTA
a) Si	22
b) No	8
c) No contestó	1
TOTAL	31

Categorías	RESPUESTA
a) Si	22
b) No	8
c) No contestó	1



Gráfica 6: ¿Participas y/o trabajas en alguna organización civil o social, o en algún grupo?

Categorías	RESPUESTA
a) Si	17
b) No	12
c) No contestó	2
TOTAL	31

Categorías	RESPUESTA
a) SI	17
b) NO	12
c) No contestó	2



Gráfica 7: En qué tipo de organización. (de 17 respuestas).

Categorías		RESPUESTA
a)	Pro derechos de las mujeres y/o feminista	13
b)	Causas sociales y derechos humanos en general	5
c)	Ecologista	1
d)	Proin dígena	1
e)		0
TOTAL		20

Categorías	RESPUESTA
a)	13
b)	5
c)	1
d)	1
e)	0



Gráfica 8: Temas que abordan en sus programas.

Categorías	RESPUESTA
a) Salud, derechos, experiencias de mujeres, sexualidad (alcoholismo, paternidad, migración, indígenas, política)	13
b) Proyectos productivos, arte (literatura, cine, etc), ecológicos, etc.	6
c) Cualquiera con perspectiva de género (vida cotidiana, noticias de mujeres, derechos de las mujeres, sexualidad, salud, etc)	11
d) No contestó	1
TOTAL	31

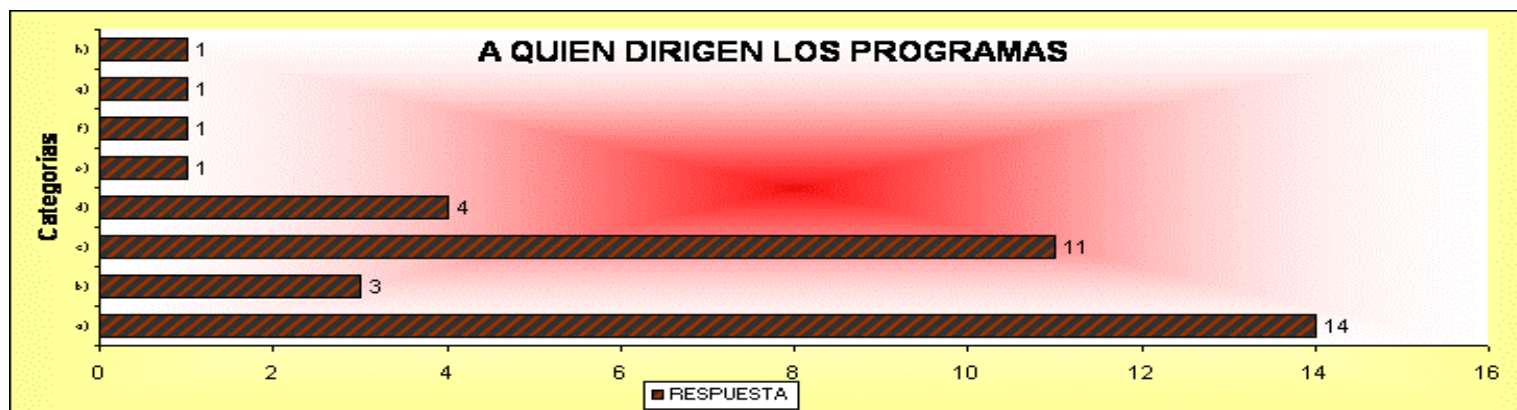
Categorías	RESPUESTA
a)	13
b)	6
c)	11
d)	1



Gráfica 9: ¿A quien dirigen los programas?

Categorías	RESPUESTA
a) Mujeres (en general)	14
b) Mujeres indígenas	3
c) Público en general (incluye hombres)	11
d) Mujeres rurales/campesinas y hombres campesinos	4
e) Empresarios y mujeres	1
f) Población indígena en general	1
g) Jóvenes	1
h) Investigadores y estudiantes	1
TOTAL	36

Categorías	RESPUESTA
a)	14
b)	3
c)	11
d)	4
e)	1
f)	1
g)	1
h)	1



Gráfica 10: ¿Cuáles son los elementos que tomas en cuenta para abordar los temas de tus programas?.

Categorías	RESPUESTA
a) Investigación (bibliotecas, revistas, periódicos, etc/documentos escritos): 2 (+3)	5
b) Criterio propio/opinión pública/temas de actualidad: 8	8
c) Petición del auditorio/necesidades del auditorio/raiting: 13 (+6)	19
d) Objetivos de la ONG-Institución donde trabaja: (1)	1
e) Perspectiva de género: 4	4
f) Depende de los directivos-jefes: 1	1
g) No contestó: 3	3
TOTAL	41

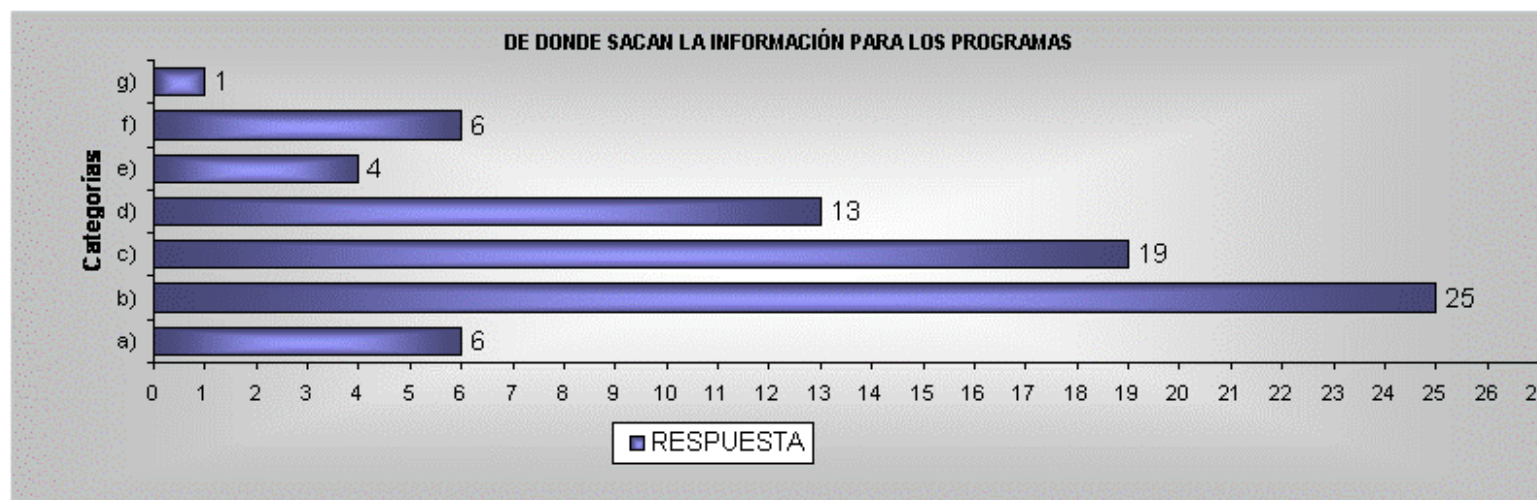
Categorías	RESPUESTA
a)	5
b)	8
c)	19
d)	1
e)	4
f)	1
g)	3



Gráfica 11: De donde sacan la información para los programas.

Categorías		RESPUESTA
a)	De todas partes	6
b)	Revistas, periódicos, libros, folletos, agencias de noticias	25
c)	Entrevistas	19
d)	Internet y CIMAC	13
e)	De las ONGs e instituciones diversas	4
f)	Biblioteca	6
g)	Talleres/conferencias	1
TOTAL		74

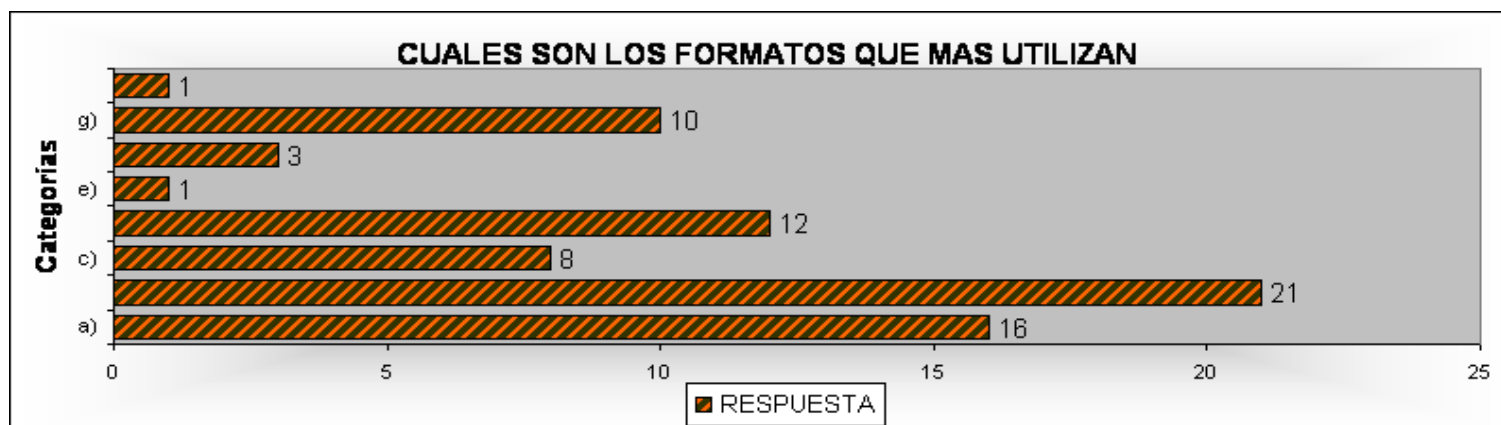
Categorías	RESPUESTA
a)	6
b)	25
c)	19
d)	13
e)	4
f)	6
g)	1



Gráfica 12: Cuáles son los formatos que más utilizan.

Categorías		RESPUESTA
a)	Radiorevista	16
b)	Cápsulas/spots/informativos	21
c)	Dramatización	8
d)	Entrevista	12
e)	Radioarte	1
f)	Reportaje	3
g)	En vivo (Diálogos, mesas redondas y/o programas especiales)	10
h)	Todos	1
TOTAL		72

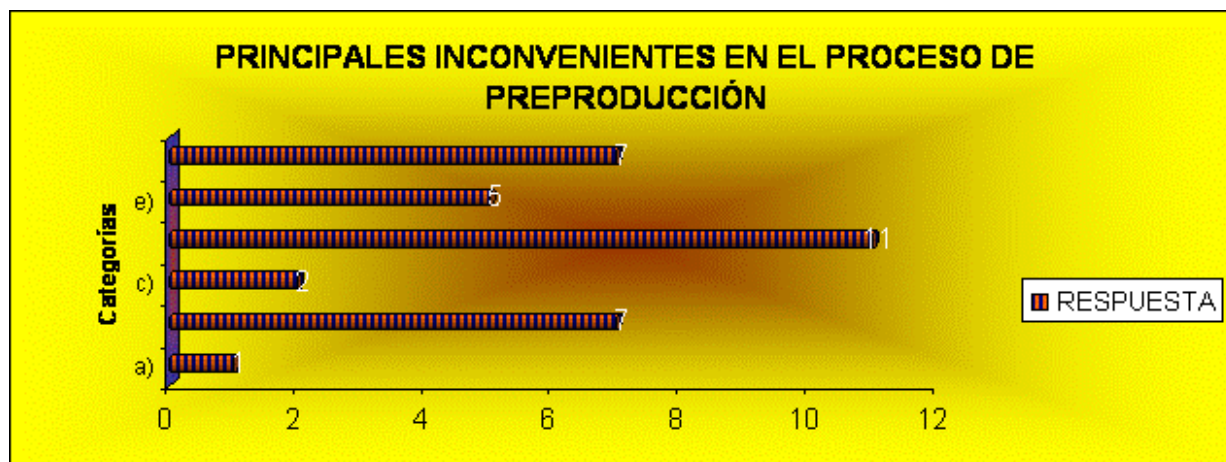
Categorías	RESPUESTA
a)	16
b)	21
c)	8
d)	12
e)	1
f)	3
g)	10
h)	1



Gráfica 13: Cuáles son los principales inconvenientes en el proceso de preproducción.

Categorías	RESPUESTA
a) Traducir algunas palabras “técnicas” a lengua indígena	1
b) Falta de tiempo (para investigar, hacer el guión, etc.)	7
c) Falta de participación del público	2
d) Falta de algún elemento para producir	11
- No puede acudir el entrevistado..... 2	
- Falta de información..... 4 (1)	
- Falta de recursos económicos..... 3	
- Falta de preparación (académica)..... 1 (1)	
e) Ninguna	5
f) No contestó	7
TOTAL	33

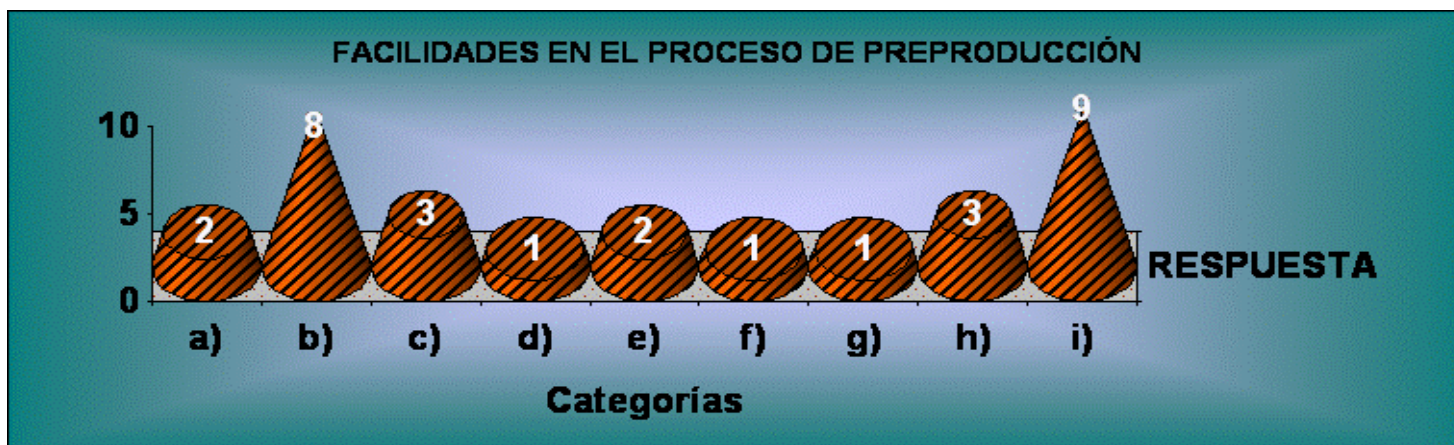
Categorías	RESPUESTA
a)	1
b)	7
c)	2
d)	11
e)	5
f)	7



Gráfica 14: Facilidades en el proceso de pre-producción.

Categorías	RESPUESTA
a) Trabajo en equipo	2
b) Hacer guiones, investigación, definir/elegir el tema	8
c) Hacer entrevistas	3
d) Todo	1
e) El amor/dedicación a lo que hace	2
f) Que cada vez hay mas información sobre mujeres	1
g) Traducción a lengua indígena	1
h) "Controles técnicos"	3
i) No contestó	9
TOTAL	30

Categorías	RESPUESTA
a)	2
b)	8
c)	3
d)	1
e)	2
f)	1
g)	1
h)	3
i)	9



Gráfica 15: Cuales son las principales actividades que realizan en la fase de producción.

Categorías	RESPUESTA
a) Controles técnicos tradicionales	12
b) Controles digitales	5
c) Locución	24
d) Actuación	12
e) Musicalización	21
f) Producción de efectos	9
g) Edición o montaje	14
h) Dirección	22
• No contestó: 1	
• Mujeres que hacen todo: 5 (1 que hace todo, 3 que hacen todo menos controles digitales, 1 que hace todo menos controles tradicionales).	
TOTAL	119

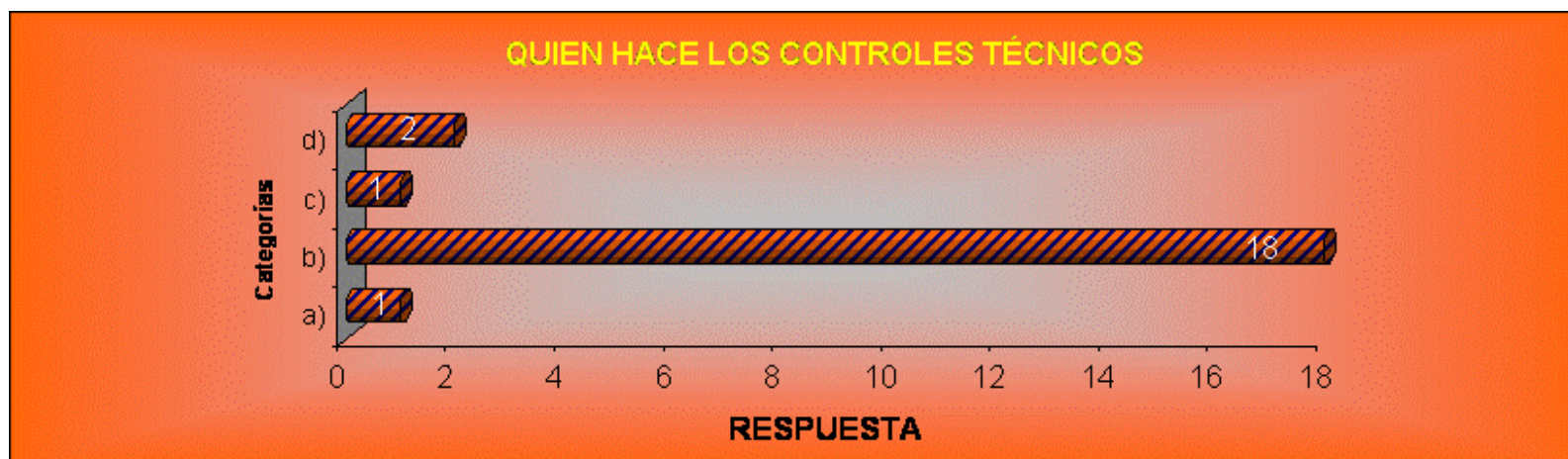
Categorías	RESPUESTA
a)	12
b)	5
c)	24
d)	12
e)	21
f)	9
g)	14
h)	22



Gráfica 16: Quién hace los controles técnicos (en caso de que ellas no lo hagan).

Categorías	RESPUESTA
a) Personal de la radio	1
b) Un hombre (por ser condición de la emisora, ya están contratados por la emisora, los controles los manejan los hombres por disposición de la dirección, p/lograr mayor calidad, el operador porque es mejor, nos hace el favor)	18
c) Otra mujer	1
d) No contestó	2
TOTAL	22

Categorías	RESPUESTA
a)	1
b)	18
c)	1
d)	2



Gráfica 17: Quien dirige cuando ellas no dirigen:

Categorías		RESPUESTA
a)	La responsable del tema/otra persona: 2	2
b)	No contestó: 7	7
TOTAL		9

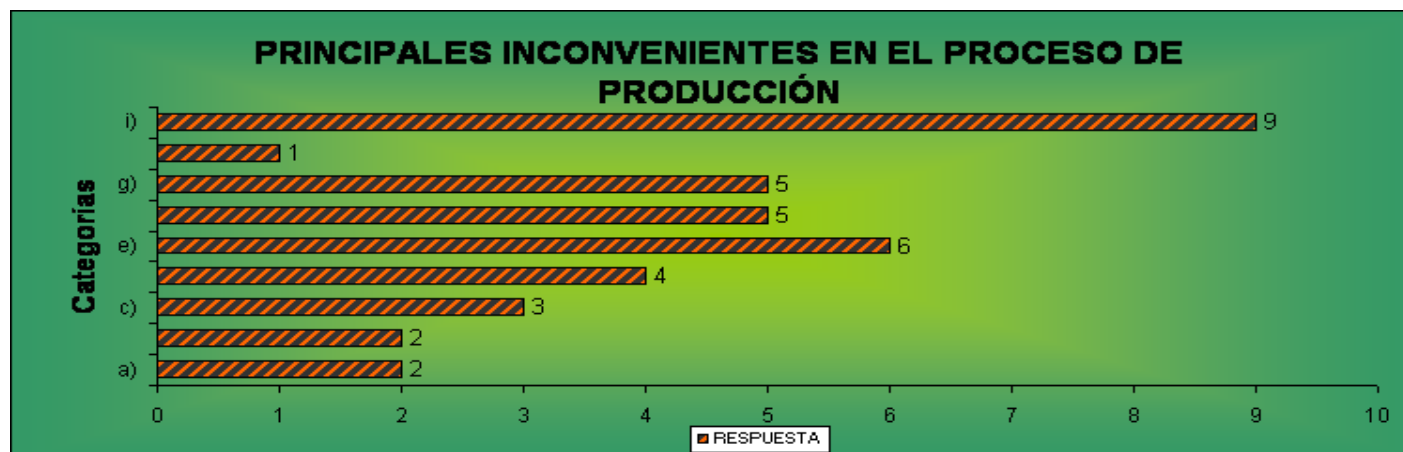
Categorías	RESPUESTA
a)	2
b)	7



Gráfica 18: Principales inconvenientes en el proceso de producción.

Categorías	RESPUESTA
a) Ninguno	2
b) Falta de apoyo institucional	2
c) Falta de recursos económicos	3
d) Mala pre-producción	4
e) Falta de recursos humanos /lo hace sola, no hay equipo	6
f) Falta de tiempo	5
g) Falta de recursos técnicos (se va la luz, mal estado de los aparatos)	5
h) Que es en vivo	1
i) No contestó	9
TOTAL	37

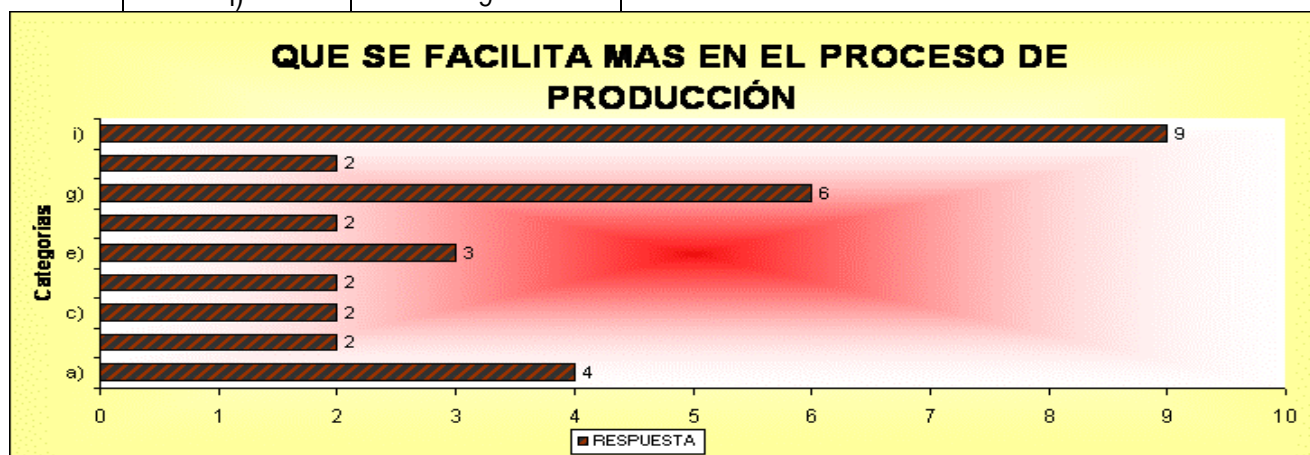
Categorías	RESPUESTA
a)	2
b)	2
c)	3
d)	4
e)	6
f)	5
g)	5
h)	1
i)	9



Gráfica 19: Que se facilita mas en el proceso de producción:

Categorías	RESPUESTA
a) Que el programa es en vivo (interacción con invitados, entrevistas): 4	4
b) La grabación: 2	2
c) La edición: 2	2
d) La dirección: 1 (1)	2
e) Una buena pre-producción: 3	3
f) Locución: 1 (1)	2
g) Saber usar los controles (ser autosuficiente, mi capacidad para solucionar problemas, mi preparación): 6	6
h) Trabajo en equipo: 2	2
i) No contestó: 9	9
TOTAL	32

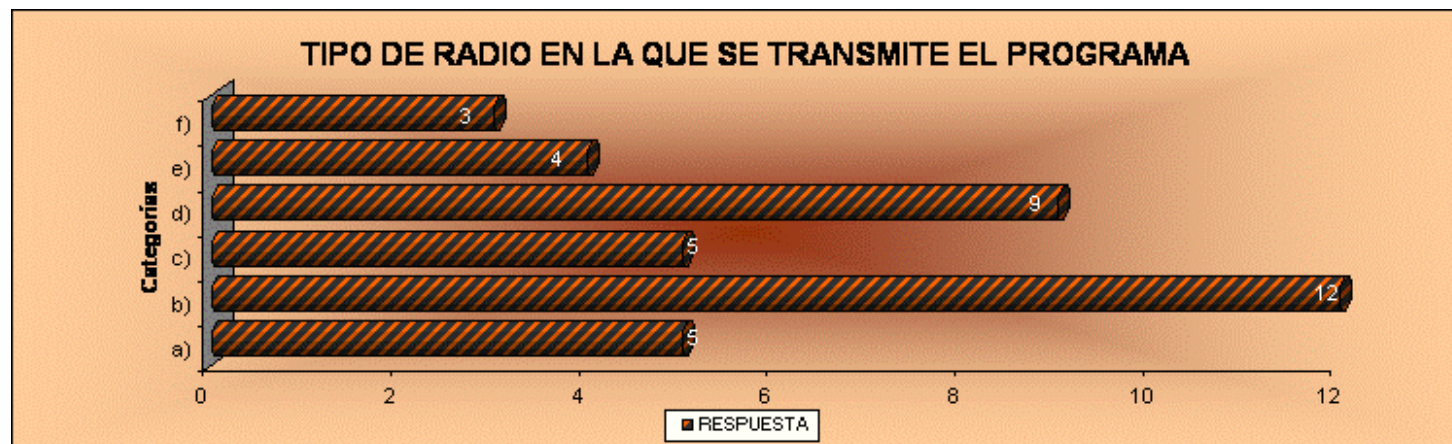
Categorías	RESPUESTA
a)	4
b)	2
c)	2
d)	2
e)	3
f)	2
g)	6
h)	2
i)	9



Gráfica 20: Tipo de radio en el que se transmite el programa.

Categorías	RESPUESTA
a) Universitaria: 4 (1)	5
b) Indigenista: 10 (2)	12
c) Gubernamental-estatal: 4 (1)	5
d) Comercial: 7 (2)	9
e) Educativa (cultural y comunitaria): 1 (3)	4
f) Comunitaria-Teocelo, Ver: 3	3
TOTAL	38

Categorías	RESPUESTA
a)	5
b)	12
c)	5
d)	9
e)	4
f)	3



BIBLIOGRAFÍA.

Alva de la Selva, Alma Rosa. Radio e Ideología. Ediciones el Caballito. México, 1982.

Amorós, Cecilia. Feminismo: Igualdad y diferencia. PUEG-UNAM, México, 1994.

_____ (coord.) Historia de la teoría feminista. Universidad Complutense de Madrid, Comunidad de Madrid; España, 1994.

Anda y Ramos, Francisco de. La radio: el despertar gigante. Trillas. México, 1997.

Aparici, Roberto (comp.) La Educación para los medios de comunicación. Antología. UPN. SEP. México, 1996.

Arnheim, Rudolph. Estética radiofónica. Ed. Gustavo Gilly. Barcelona, 1980

Astelarra, Judith. Participación Política de las mujeres. Siglo XXI. España, 1990.

Barbieri, Teresita. "Acerca de los ámbitos de acción de las mujeres" en I Coloquio. PUEG-UNAM. México, 1991.

Bateson, Et Al. La Nueva Comunicación. Kairos; Barcelona, 1982.

Bonder, Gloria. (Comp.) Mujer y comunicación: una alianza posible. CEM, WACC. Buenos Aires, 1995.

Casanova, Marta et al Ser Mujer. *La formación de la identidad femenina*. UAM-X, México, 1990

Catells, Carmen (comp.) Perspectivas feministas y teoría política. Paidós. Barcelona, 1996.

Cohen, Lean J.; Arato, Andrew. Sociedad Civil y Teoría Política. FCE. México, 2001.
CONMUJER. IV Conferencia Mundial de la Mujer. Informe de Ejecución. CONMUJER. México, 2000

Collin, Claude. Radiopoder. *La radio como instrumento de participación social y política*. Folios Ediciones. México, 1983.

Convención NV Contra toda forma de discriminación a la Mujer.

Curiel, Fernando. La telaraña magnética o el lenguaje de la radio. Ed. Oasis. México, 1985.

Debate feminista. "Ciudadanía y feminismo". Diciembre, 2001. No. 25. México.

Declaraciones y Plataformas en torno a Mujeres y Comunicación. "Conferencia Regional: "Género, comunicación y ciudadanía en América latina, retos y perspectivas al 2000". Documento de trabajo. 28-31 enero, 1997. Lima, Perú.

Discussing Women's Empowerment. Theory and practice. Sidastudies. Novum Grafiska AB, Stockholm, 2001

Documento de comunicación a Beijing. Plataforma de acción, documento borrador aprobado el 6 de abril de 1995 en Nueva York. (sección J)

El Cairo y Beijing en el marco de las conferencias internacionales convocadas por Naciones Unidas. (Fotocopias) CIDEM, México, 1997.

Encuentros y desencuentros: el movimiento amplio de mujeres en México. (1970-1993). PUEG_UNAM. México, 1993.

Espinosa, Gisela; Sánchez, Alma. También somos protagonistas de la historia. "Feminismo y movimientos de mujeres en México; 1970-1990". EMAS, 1992.

Fainholc, Beatriz. La mujer y los medios de comunicación social. Humanitas. Buenos Aires.

Fernández Christlieb, Fátima. La radio mexicana. Centro y Regiones. Juan Pablos Editor. México, 1991.

Freire, Paulo. La importancia de leer y el proceso de liberación. Siglo XXI, 1988.

Galindo Cáceres, Jesús (coord.). Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación. Pearson, Addison Wesley Longman. México, 1998.

Garza, Ramiro. La radio actual: Qué es y cómo se realiza. Edamex, Mex. 1992

Gaytan, Juan A.; Piñuel Raigada, José L. Técnicas de investigación en comunicación social. Ed. Síntesis. España, 1998.

Germain, Adrienne; Kyte, Rachel. El consenso de El Cairo: El programa acertado en el momento oportuno. Women`s Health Coalition. NY, EE UU. 1995

Giddens, A. La constitución de la sociedad: bases para la teoría de la estructuración. Ed. Amorroutu. Buenos Aires, 1995

_____. Modernidad y autoidentidad. En: Las consecuencias perversas de la modernidad. Ed. Anthropos. Barcelona, 1997.

Gil Mendieta, Jorge; Schmidtd, Samuel. (Ed). Análisis de Redes. Aplicación en Ciencias Sociales. UNAM, IIMAS, México, 2002.

Giménez, Gilberto. Poder, Estado y Discurso. UNAM. México, 1979.

Gonzáles B., Maruja. ¿Qué es el feminismo?. EMAS (Equipo de Mujeres en Acción Solidaria). Michoacán, México, 1989.

González, Cristina. Autonomía y Alianzas. El movimiento feminista en la Ciudad de México, 1976-1986. UNAM, PUEG. México, 2001.

Gutiérrez, Angelina. Las relaciones de producción en los medios masivos de comunicación. Instituto de investigaciones Económicas-UNAM. Armella Ediciones. México.

Gutiérrez Castañeda, Griselda. (coord.) Feminismo en México. Revisión Histórico Crítica del siglo que termina. PUEG-UNAM. México, 2001.

- Cardaci, Dora. *Visibilidad y protagonismo de las redes y ONG en el campo de la salud*. 83-95
- Gallargo, Francesca. *El feminismo y los derechos humanos en México en el nuevo siglo*. 117-123
- Espinoza, Gisela. *Los rezagos y los retos para el feminismo y los movimientos de mujeres*. 157-172
- Gutiérrez Castañeda, Griselda. *Breves reflexiones sobre la historia de una incomodidad. O de las encrucijadas, retrocesos y mutaciones teórico-políticas del feminismo en México*. 199-215
- Lagarde, Marcela. *Antropología, género y feminismo*. 217-229
- Belausteguigoitia, Marisa. *El cuerpo y la voz. Hacer teoría en espacios virtuales: Internet y el salón de clases*. 415-427

- Millán, Mária. *Feminismo(s) y producción cultural. De la denuncia pragmática a la exploración del deseo femenino en la cinematografía mexicana*. 431-441.

Habermas, Jürgen. Teoría de la Acción Comunicativa. Tomo I. Taurus; Barcelona 1988.

_____. Teoría de la Acción Comunicativa: complementos y estudios previos. Cátedra; Madrid, 1989.

Hale, Julian. La radio como arma política. Ed. Gustavo Gilly. Barcelona, 1979

Hernández Alarcón, Rosalinda. Nuestro acceso a los medios de Comunicación. (Material para talleres de capacitación) Asociación La Cuerda, Agosto, 1998.

Jornadas: las mujeres y los medios de comunicación. Ed. Dirección General de la Mujer. Comunidad de Madrid. Madrid, Noviembre, 1996.

- Minobis, Monserrat. *“La radio tiene Nombre de Mujer”*.
- De la Cierva, Blanca. *“La imagen de la mujer desde los medios”*
- Cao, Berta. *“La imágenes estereotipadas”*
- Criado, Azucena. *“Género y comunicación: breves reflexiones de desarrollar”*
- Romano, Vicente. *“Líneas actuales de investigación sobre género y medios de comunicación”*
- Pérez Fraga, Cristina. *“El género como metáfora Sexual”*
- García Meseguer, Alvaro. *“Lenguaje y Discriminación sexual en la Lengua Española”*

Kaplun, Mario. El comunicador popular. Lumen Humanitas. Buenos Aires 1996.

Kelly, Patricia. *Educación Sexual en los Medios de Comunicación*. EN: Antología de la Sexualidad Humana. Tomo III. Miguel A. Porrúa Editores, México, 1998.

Kuhn, Annette. Cine de Mujeres. *Feminismo y cine*. Cátedra. Madrid, 1991.

La Mujer y Los medios de Comunicación. ONU, Viena, Noviembre/81

Lagarde, Marcela. Claves feministas para la autoestima de las mujeres. Cuadernos Inacabados. Madrid, 2001.

_____. Género y Feminismo. Cuadernos Inacabados Ed. Horas y Horas; Madrid, 1997.

_____. Identidad genérica y feminismo. Instituto de Estudios de la Mujer. Heredia Costa Rica, 1997.

_____. Los Cautiverios de las Mujeres: madresposas, monjas, putas, presas y locas. PUEG-UNAM. México, 2001.

_____. Claves feministas para liderazgos entrañables. Puntos de encuentro. Managua, Nicaragua. 2000.

Lamas, Marta (comp.) El género. La construcción cultural de la diferencia sexual. PUEG-UNAM, M.A. Porrúa. México, 2000.

Lau Jaiven, Ana. La nueva ola del feminismo en México. Ed. Planeta. México, 1987.

León, Liliana. Radio Participativa. Guía de planificación para el uso de la radio. Centro de comunicación Voces Nuestras-Centro de Comunicación Educativa. San José, Costa Rica, 1997.

Lopez Vigil, José Ignacio. Radialistas Apasionados. Ed. AMARC y Otros. Ecuador, 1997.

Lovera, Sara. Género, Mujer y Medios de Comunicación. *Encuentro Estatal de Periodistas*. México.

Mac Bride, Sean. Un solo mundo, voces múltiples. "Los papeles de la comunicación", FCE, México, 1984.

Marco para la Integración de las Mujeres en APEC. (Mecanismo de Cooperación Asia-Pacífico). Documento Final. CONMUJER-SEGOB. México, 2000.

Mata, María Cristina (coord.) Alfaro, María; Camacho, Fresia; Hermosilla, María Elena. Mujeres y Radio Popular. Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) Quito, Ecuador. 1995.

Mier, Raymundo. Radiofonías: hacia una semiótica itinerante. UAM-X, México, 1987

Millán, Mágara. Derivas de un cine femenino. PUEG-UNAM, México, 1999

Mujer y Medios de Comunicación. *Elementos para la discusión*. PNUD-Colombia. Bogotá, 1995.

Olvera, Alberto (coord.) La sociedad civil. Colegio de México. México, 1997.

Organismos no gubernamentales. Definición, presencia y perspectivas. Foro de Apoyo Mutuo. México, 1995.

Paoli, J. Antonio. Comunicación e Información. Perspectivas Teóricas. Trillas-UAM. México, 1990.

Pauli de, Liliana (Ed.) Mujeres: empoderamiento y justicia económica. UNIFEM. México, 2002.

Pearson, Judy, et al. Comunicación y Género. Paidós Comunicación. España, 1993.

Peppino Barale, Ana María. Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina. UAM-A; P y V. México, 1999.

_____. Radiodifusión educativa. Colección Ensayos No. 36 UAM y Güernica. México, 1991.

Pérez Tornero, José Manuel. Comunicación y Educación en la Sociedad de la Información. Paidós. España, 2000.

- Fecé, José Luis. *Lectura crítica de medios audiovisuales.* 135-168

Plataforma Beijing 95: Un instrumento de acción para las mujeres. Isis Internacional. Chile, 1996.

Plan de Acción sobre la Integración de la Mujer en el Desarrollo Económico y Social de América Latina. CEPAL, 1997.

Plan de Igualdad de Oportunidades para las mujeres en el Distrito Federal. INMUJER,DF; GDF. México, 2001.

Quevedo Méndez, Viky. Comunicación radial desde una perspectiva de género. Fotocopias de ponencia entregadas a las asistentes de la Reunión de la Red Nacional de Mujeres Radialistas de México, México DF, Diciembre, 1997.

Riechman, Jorge; Buey, Fco. Fernández. Redes que dan libertad. Paidós. Barcelona, 1994.

Roa Lucio, Elizabeth. Investigación sobre la pertinencia de instalar una radiodifusora con perspectiva de género. UNAM-FCPyS. Tesis de Licenciatura. México; Enero, 1998.

Sánchez Olvera, J. Alma Rosa. La creación feminista de los derechos sexuales y reproductivos y la ciudadanía de las mujeres en México. UNAM, FCPyS. Tesis de Doctorado en Sociología. Abril, 2002.

Solares, Blanca. El Síndrome Habermas. Miguel Ángel Porrúa Editores-UNAM. México, 1997.

Thompson, John B. Ideología y Cultura Moderna. UAM, México, 1993.

Tuñón, Esperanza. Mujeres en escena: de la tramoya al protagonismo. PUEG-UNAM; M.A. Porrúa. México, 1997.

Valle, Norma; Hiriart, Berta. Amado, Ana María. Espacio para la igualdad: el abc de un periodismo no sexista. Ed. Fempress; Santiago de Chile, 1996

Varcárcel, Amelia. La política de las mujeres. Ed. Cátedra. U de V. Madrid, 1997.

Villamayor, Claudia; Lamas, Ernesto. Gestión de la radio comunitaria y ciudadanía. AMARC; Quito, Ecuador, 1998.

Villegas, Teodoro; Vilar, Josefina. El sonido de la radio. UAM-X, PyV, IMER. México, 1988.

Voces de Mujer. *Primer Foro Internacional de Mujeres en Radio*. IMER, COMJER, México, Noviembre, 1998.

Wolf, Mauro. La Investigación de la Comunicación de masas. *Crítica y perspectivas*. Paidós; México, 1992

Wood, Julia. Gendered Lives. *Communication, Gender and culture*. Wadsworth Publishing Company. USA, 1997.

Revistas y periódicos

“Acceso a Información, educación y servicios de Salud Sexual y Reproductiva para Adolescentes”. (Reportaje sobre la campaña latinoamericana). Revista Mujer Salud/ Mujeres Tercer Milenio/3-4/99. RSMLAC. P19-21

Acosta de Arma, Carmen Dí, mamá ¿tú sabes qué cosa es género?

- Rodríguez Calderón, Mirta. *Estereotipos y paradigmas sexistas en la comunicación. Una reflexión desde dentro de los medios masivos de comunicación*. Fotocopias del centro de documentación de CIMAC.

Agenda CONMUJER 2000. México.

Conciencia Latinoamericana. “*Teología feminista en debate*”. Católicas por el Derecho a Decidir. Vol. XI No1. Enero-marzo, 1999.

El lado oscuro de los medios. *Género y comunicación*. Isis Internacional. Ediciones de las Mujeres No. 30, 2000. Santiago de Chile.

- Silva, Uca. *Nuevos escenarios, nuevas propuestas. Reflexiones de intervención desde el género*.
- Bruera, Silvana. *Análisis comparado de los monitoreos*.

Foucault, M. “*Cómo se ejerce el poder*”, en suplemento de la Revista Siempre; 13 de marzo de 1985. México.

Gobbi, Carina. “*La educación sexual en la Plataforma de Acción*”. P 9-12. *Revista Conciencia Latinoamericana*.

Gorostiaga, Xavier. *El enfoque de género, un reto para el tercer milenio*. ALAI. Servicio Informativo 261, 29 octubre 1997. Ecuador.

La Tribuna. “*Apropiémonos de los medios de comunicación*”. Boletín Trimestral No 36. Agosto 1989. Centro de la Tribuna Internacional de la Mujer. Nueva York, EE.UU.

Lamas, Marta. *Transformaciones en el imaginario político feminista*. Masiosare. Año 3 Número 108 . Suplemento de diario La Jornada; 2 enero, 2000.

León, Irene. “*El liderazgo feminista en la era de la comunicación*” ALAI. Servicio Informativo 260, 17 octubre 1997. Ecuador

León, Irene. *Democratizar la comunicación: Una prioridad de mujeres*. ALAI. Servicio Informativo 261, 29 octubre 1997. Ecuador

Mata, María Cristina. “*Rádios y público populares*”. En: Diálogos de la comunicación. No.19. FELAFACS. Enero

Meachman, Deborah. *Niñas y jóvenes luchando por sus derechos*. Revista Mujer Salud. Red de Salud de las Mujeres Latinoamericanas y del Caribe 3/98. RSMLAC (Red de Salud de las Mujeres Latinoamericanas y del Caribe)

Mejía, María Consuelo. Taller para promover el derecho a la salud sexual y reproductiva en la región centro. *Módulo II: Definiciones y Acuerdos de El Cairo y Beijing*. Católicas por el Derecho a Decidir. (Fotocopias)

Mujeres y medios de comunicación. *Asia y el pacífico*. Isis Internacional. Ediciones de las Mujeres No 2, 1984. Santiago de Chile

Oré Aguilar, Gaby. *Reporte: "Mujeres del mundo: leyes y políticas que afectan sus vidas reproductivas"*. Revista Mujer salud/ Red de Salud de las Mujeres Latinoamericanas y del Caribe. 1/98

Por todos los medios. *Comunicación y género*. Isis Internacional. Ediciones de las Mujeres No. 23, 1996. Santiago de Chile.

Revista Política y Cultura. "*Mujeres y Política*" No 1, UAM-X. México, 1992

Folletos

Cairo +5. Red de Salud de las Mujeres Latinoamericanas y del Caribe. Santiago de Chile, 1998. Boletín no. 1

CIMAC y Foro Nacional de Mujer y Políticas de Población. Carpeta de presentación para talleres sobre género y comunicación. (Se muestran los objetivos de las dos instituciones). México, 1999

CIMAC. (*Comunicación e Información de la Mujer, A.C.*) ¿Quiénes somos, qué buscamos?. Folleto de presentación de objetivos y actividades. México, 1998.

Comisión Nacional de Mujeres de Seguimiento de los Compromisos de Beijing. Montevideo-Uruguay. Folleto. Sitio WEB: www.chasque.apc.org/comision

Construyendo Nuestra Historia. *Encuentro Nacional de Mujeres Indígenas*. Oaxaca, 29, 30 y 31 de agosto, 1997. Memoria.

Deutsche Welle. *Centro de Formación Radiofónica.* Köln, Alemania. Marzo 1998. Folleto.

Encontrarte. Radio Arte. México, 1998. Folleto.

Foro de Apoyo Mutuo. *Red nacional mexicana de Organizaciones sociales y civiles.* Folleto de presentación.

Las católicas latinoamericanas mucho tienen para decir. *Entre El Cairo y Beijing.* Documento emanado del Encuentro Regional de Católicas por el Derecho a Decidir en América Latina, realizado en el Fortín de Santa Rosa, Uruguay, del 29 de noviembre al 3 de diciembre de 1994.

Llamado a la acción: Acceso a Educación, Información y Servicios de Salud Sexual y Reproductiva para ¡@s adolescentes 1999. 28 de mayo. Día Internacional de Acción por la Salud de las Mujeres. Campaña: *“Por el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos”.* Red de Salud de las Mujeres Latinoamericanas y del Caribe. Santiago de Chile, 1999. Folleto.

¡Los derechos humanos, un derecho de la mujer!. *La lucha continúa.* Amnistía Internacional. Folleto. www.amnistia.org.mx

Marcha de las Mujeres en México. *“Pan y Rosas”.* ¡2000 buenas razones para marchar! 17 de octubre de 2000. Folleto. Impreso por la Red de Género y Economía.

Mujeres, Género y Desarrollo. Foro para el Desarrollo Sustentable. Hoja informativa No 6. Agosto 1999. SCLC, Chiapas.

Piensa en ellos. Acceso a educación, información y servicios de salud sexual y reproductiva para los/las adolescentes. *Campaña por el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos.* 28 de mayo: *Día Internacional por la Salud de la Mujer.* Centro de la mujer peruana Flora Tristán. Lima, Perú, 2000. RSMLAC, Fundación Ford.

Una vida sin violencia para las mujeres. *Premios UNIFEM de Comunicación Regional Año 2000.* Convocatoria

Únete a la Red de Acción de Mujeres. Amnistía Internacional Sección Mexicana A.C. Folleto. Sitio WEB: www.amnistia.org.mx

Asistencia a reuniones-talleres durante la realización de este trabajo.

Reunión de la Red Nacional de Mujeres Radialistas de México. Cuernavaca-México, 28-29 y 30 de junio de 2002.

Reunión medio camino de proyectos de comunicación apoyados por Semillas A.C.
Querétaro, México. 12-14 junio 2002.

Estrategias de Comunicación para incidir socialmente. Cecilia Sánchez. INCIDE. (Comunicación Estratégica para el Desarrollo) Querétaro, México. 12 junio 2002

Páginas WEB.

www.cimacnoticias.com.mx

www.fire.or.cr Radio Internacional Feminista “La primera emisora de mujeres en Internet” (América Latina y el Caribe) (Movimiento Internacional de Mujeres).