

CONTENIDO

PRESENTACIÓN	5
INTRODUCCIÓN	9

PARTE I: LO CONCEPTUAL

CAPÍTULO 1

Ubicación de esta Investigación en los estudios en comunicación	
1.1 Breve panorama de la Investigación en comunicación en México	15
1.2 Acercamiento a la formalización de los estudios en comunicación	18
1.3 Hacia la construcción de una mirada plural de la comunicación	23

CAPÍTULO 2

Ubicación teórica de esta Investigación	
2.1 Interaccionismo simbólico	31
2.2 Sociología fenomenológica	35
2.3 Etnometodología	44
2.4 Enfoque interaccional	52

PARTE II: LO SOCIO-EDUCATIVO

CAPÍTULO 3

El contexto social e histórico de la comunicación humana	
3.1 Las tecnologías de la comunicación en la evolución humana	68
3.2 Antecedentes de la comunicación en la sociedad contemporánea	74
3.3 El proceso de la comunicación en el siglo XX: el punto de partida	78

CAPÍTULO 4

Sociedad actual, comunicación y procesos educativos	
4.1 La sociedad contemporánea: sociedad de la comunicación	89
4.2 El papel de la comunicación en el debate modernidad-posmodernidad	96
4.3 La ignorancia construida: estrategia en la sociedad contemporánea	109

CAPÍTULO 5

Una mirada a las interacciones personales de la sociedad mediática	
5.1 Parámetros antropológicos	119
5.2 Los vínculos del sujeto conectado permanentemente	128
5.3 La interioridad del sujeto y el nuevo individualismo	133

PARTE III: LO ESCOLAR

CAPÍTULO 6

Aproximaciones al entorno escolar

6.1	La vinculación entre lo general, lo particular y lo específico	141
6.2	Vida cotidiana y entorno institucional escolar	147
6.3	Tradiciones en la investigación sobre el salón de clase	157
6.4	Estudios sobre vida cotidiana en el aula: algunos aportes para este estudio	162

CAPÍTULO 7

La comunicación en el salón de clases

7.1	¿Para muestra basta un botón?: el entorno empírico	172
7.2	Parámetros generales de la comunicación interpersonal	175
7.3	El uso del espacio en la comunicación interpersonal	183
7.4	Una mirada al contexto físico del salón de clases	185

CAPÍTULO 8

Subjetividad y comunicación no verbal en el aula

8.1	Parámetros específicos para la interpretación de la relación maestro-alumno	194
8.1.1	El lenguaje del rostro	199
8.1.2	El papel de los ojos en la comunicación	201
8.1.3	Sincronía interaccional con el mundo externo	202
8.1.4	Sincronía interaccional con el mundo interno	203
8.1.5	El flujo del esfuerzo corporal	205
8.2	La comunicación no verbal y el papel de las expectativas en el aula	208

CAPÍTULO 9

La relación maestro alumno en el contexto social actual

9.1	Fase de planteamiento y formas de interacción en el aula	218
9.2	La permanente relación jerárquica en la relación maestro-alumno	222
9.3	Hacia una interpretación de la predominante relación maestro-alumnos y su co-existencia con el conjunto de la sociedad actual	235

CONCLUSIONES	240
---------------------	-----

ANEXOS	260
---------------	-----

BIBLIOGRAFÍA	282
---------------------	-----