

PRESENTACIÓN

Los estudios sobre la comunicación suelen encontrarse en ángulos o perspectivas a veces muy lejanas entre sí, desde donde describen, analizan y valoran el campo en cuestión; algunos estudian, desde distintas dimensiones, los alcances comunicativos del ser humano determinados por el desarrollo de la tecnología destacando la *comunicación mediática* o comunicación tecnológicamente mediatizada. Otros estudian los procesos de comunicación interpersonal directa, cara a cara, los códigos verbales y no verbales de las interacciones personales en la vida cotidiana, recuperando la ambigüedad o la precisión en la construcción del sentido, la forma en que se organizan las interacciones y la manera en que la comunicación influye en los sujetos.

En esta investigación la comunicación es vista como un *continuo* que entrelaza las diversas dimensiones en una escala que va de lo social (la sociedad en su conjunto) a lo particular (que comprende a cada uno de los aspectos integrantes de lo social), de lo macro a lo micro. Independientemente del nivel o contexto de análisis, la aproximación al estudio de la comunicación, tiene necesariamente, implicaciones genéricas y en consecuencia, incorpora el estudio multidimensional y multifacético del campo, en el nivel macrosocial, aquel donde se ubica la comunicación tecnológicamente mediatizada, pero lo entiende como contexto del ámbito microsociales donde se establece la comunicación interpersonal, sin perder de vista un criterio fundamental y unificador: el carácter esencial y constitutivamente *comunicativo* del ser humano. Partiendo de esta postura, este acercamiento a la comunicación no excluye a ninguno de estos niveles, los considera e interpreta como partes de un todo llamado *realidad comunicativa del ser humano contemporánea*.

Este estudio parte de la premisa de que el sujeto, infante, adolescente o adulto forma parte y participa cotidianamente de un universo comunicativo en el que las fronteras del conjunto de lo social y lo particular de su vida cotidiana se diluyen cada vez más, gracias al poder de los medios de difusión masiva y a las nuevas tecnologías de la comunicación. En otras palabras, el sujeto que asiste a la escuela e interactúa todos los días con otros durante largos periodos de tiempo (los ciclos escolares) es el mismo que se sienta todos los días frente al televisor o se introduce cada vez con mayor frecuencia en el mundo ilimitado y virtual de la Internet.

Se parte del supuesto de que las interacciones del sujeto insertado en una sociedad, que hace gala del uso cotidiano del progreso tecnológico, en cualquiera de sus múltiples contextos (laboral, familiar, escolar, etc.) están matizadas y son constantemente transformadas por la *interconexión permanente* del sujeto con el mundo exterior, quien a su vez experimenta una transformación de su subjetividad, de sus prácticas y de sus formas de vinculación humana.

Desde esta perspectiva, el objetivo fundamental de esta investigación es examinar si los procesos y las prácticas comunicativas en el salón de clases universitario han sido transformadas por la creciente presencia de la comunicación mediática en todos los ámbitos de la vida cotidiana. Considerando que en este contexto, las personas tienden ineludiblemente a instalarse en procesos paulatinos de *interconexión permanente* que necesariamente van modificando la manera como se vinculan con el mundo exterior y con los otros.

El estudio del universo comunicativo en lo macro y micro social se realiza desde una perspectiva amplia de la educación entendida como la *formación* y la *transformación* de la persona, que una sociedad específica requiere para su continuidad y permanencia. En este sentido toda sociedad en su conjunto tiene una naturaleza educativa inherente, dado que el entorno cotidiano, con sus usos, costumbres, organización y estructura económica, impone los marcos de actuación dentro de los cuales, sus miembros pueden y deben desarrollarse para permanecer en ella. En consecuencia, para sobrevivir y permanecer en el conjunto de la vida social que le tocó en suerte, el sujeto debe apropiarse o aprender permanentemente, significados y prácticas tanto dentro, como fuera de las instituciones. Esto ejerce un poderoso efecto en la manera como las personas se perciben a sí mismas, a los otros y consecuentemente en la manera como se relacionan entre sí.

Enrique Guinsberg destaca la vinculación entre lo macrocomunicativo con el ámbito microsocla del sujeto afirmando que "no hay psicoanalista o psicólogo que deje de comprender la incidencia de los medios masivos de difusión en los sujetos de nuestro tiempo, ni comunicólogo que niegue la importancia del conocimiento del psiquismo en múltiples problemas de su campo. Pero tal reconocimiento muy pocas veces pasa de la teoría y busca los vínculos y articulaciones entre ambas disciplinas..."¹. Si se habla de una sociedad de la comunicación, se debe hablar, en consecuencia de un sujeto comunicativo o en comunicación, de un contexto comunicativo, y de una cotidianeidad comunicativa. Cualquier ámbito o realidad humana tocada o entrelazada por el progreso tecnológico modifica la dinámica cotidiana de sus miembros, sus ritmos, sus formas de organización e interacción social y personal.

Es importante destacar que los argumentos reunidos y construidos en esta tesis no se aplican de manera general e indistinta a todos los seres humanos. Cuando se habla de sociedad contemporánea o sujeto actual mediático, se toma en cuenta que aún existen culturas al margen de la comunicación tecnológicamente mediatizada y más aún de las redes informáticas. De hecho, existen en el planeta grupos humanos mayoritarios que viven alejados física y culturalmente del progreso tecnológico, propio de las sociedades a las que se refiere esta investigación. No es en esas comunidades donde esta investigación

¹ Guinsberg, Enrique. "Televisión y familia en la formación del sujeto" en *Anuario de Investigación de la Comunicación*, V, editada por el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) y la Universidad Iberoamericana. 1999. p. 31.

centra la reflexión, sino en las sociedades industrializadas productoras y consumidoras de los bienes, servicios y las tecnologías de la comunicación.

La tesis sigue un proceso deductivo que va de lo general, pasa por lo particular y llega a lo específico de la comunicación, es decir, el contexto socio-histórico, la institución escolar y el salón de clase respectivamente. Se divide en tres partes: en la primera se busca la ubicación, primero teórico-conceptual y luego una ubicación en los desarrollos investigativos sobre el campo, haciendo una aproximación al "estado del arte", donde se lleva a cabo una inserción de esta investigación y una propuesta de Integración del campo.

En la segunda parte, desde una perspectiva histórica se ofrece una descripción del proceso y condiciones mediante el cual, la comunicación tecnológicamente mediatizada ha llegado a desempeñar un papel destacado en la dinámica de la sociedad contemporánea y la correlación entre la configuración social y la configuración subjetiva de sus miembros.

En la tercera parte y a la luz de los argumentos estructurados en torno a las características de la sociedad mediática, se lleva a cabo un acercamiento a la Institución escolar actual, a partir de la investigación sobre vida cotidiana escolar, y considerando los aportes teóricos de la investigación en comunicación no verbal, se busca identificar los procesos y prácticas comunicativas al interior del aula universitaria aproximándonos a la comprensión de la manera como los estudiantes responden a las exigencias escolares. Se examina si las formas de aprendizaje escolar universitario, apoyadas tradicionalmente en la indagación directa en libros, la lectura y la escritura manual, ha sufrido algún tipo de transformación.

Esta investigación se realizó a partir de un planteamiento histórico bibliográfico y empírico, usando una metodología cualitativa basada en la observación etnográfica de un curso universitario y entrevistas abiertas, así como indagaciones directas entre algunos grupos de estudiantes sobre su propia experiencia en torno de dos tópicos específicos: tiempo total que le dedican a la escuela y sus expectativas del "buen maestro". Esto último con objeto de aproximarnos a algunas de las transformaciones subjetivas de sujetos que experimentan simultáneamente la experiencia multimediática y la experiencia escolar.

En el capítulo 1 "Ubicación de esta Investigación en los estudios en comunicación", se exponen algunos datos que dan cuenta del estado que guarda el proceso de formalización del campo desde los ángulos de la investigación en comunicación y desde la institucionalización curricular de los estudios en comunicación para proponer una postura que busca contribuir en el proceso de integración de dicho campo.

En el capítulo 2 "Ubicación teórica de esta investigación" se desarrolla el punto de partida teórico, exponiendo de manera aproximada algunas corrientes del pensamiento sociológico que se han acercado al estudio de las interacciones

humanas directas, al papel que juegan en el proceso de la construcción y permanencia de las sociedades y a la manera como se construyen los significados colectivos.

El capítulo 3 "El contexto social e histórico de la comunicación humana", se hace una breve exposición del proceso mediante el cual, a propósito de distintas coyunturas de carácter bélico, se dinamizó la investigación y los desarrollos tecnológicos que fueron delineando la comunicación moderna y su impacto en la configuración de la sociedad contemporánea.

El capítulo 4 "Sociedad actual, comunicación y procesos educativos", rescatando permanentemente el carácter educativo inherente del entorno, se presenta una caracterización de la sociedad actual que resulta del proceso histórico de la comunicación moderna, en el marco de los referentes histórico-sociales entre modernidad y posmodernidad. Así mismo se destacan algunas repercusiones colaterales del fenómeno de la creciente comunicación mediática en el conjunto de la sociedad.

En el capítulo 5: "Una mirada a las interacciones personales en la sociedad mediática" se examina la influencia del contexto social descrito en el capítulo anterior en el nivel de la comunicación interpersonal, particularmente los efectos de un ambiente altamente mediatizado en el pensamiento e interacción social de las personas que participan de los actuales desarrollos tecnológicos de la comunicación.

El capítulo 6: "Aproximaciones al entorno escolar", es propiamente la entrada al contexto institucional de la escuela desde la perspectiva de su vida cotidiana, como el entorno que media entre el contexto social y lo específico del salón de clases. En él se exponen algunos desarrollos teóricos de la investigación en el salón de clase, rescatando los parámetros de vida cotidiana escolar que sirvieran de escaparate para avanzar en la interpretación de las observaciones hechas en el aula.

En el capítulo 7 y 8: "La comunicación en el salón de clases" y "Subjetividad y comunicación no verbal en el aula" se da cuenta de las condiciones y referentes desde los cuales se realizó una aproximación a la vida cotidiana dentro del aula en un caso concreto y de los parámetros generales desde los cuales se lleva a cabo el análisis e interpretación de estas formas de interacción, avanzando en el capítulo 8 a un nivel más profundo y detallado de comprensión de dicha interacción, desde aportes específicos de la investigación en comunicación no verbal.

En el capítulo 9 "La relación maestro alumno en el contexto social actual" se exponen los resultados del breve ejercicio etnográfico y las indagaciones antes señaladas, cuyo análisis e interpretación se hacen, retomando las determinaciones del contexto de la sociedad contemporánea en la subjetividad de los protagonistas de la relación pedagógica: el maestro y el alumno.