

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aceves, F.J. (2000). La investigación académica sobre el papel de los medios de comunicación en los procesos electorales en México. *Comunicación y sociedad*, No. 37, 11-36.
- Aceves, F.J. (2004) Monitoreo de medios y democratización en América Latina. La participación ciudadana en la vigilancia de la función informativa de los medios de comunicación de masas. *Comunicación y sociedad*, núm. 1, nueva época, 91-108.
- Aceves, F.J. (2005). *Marketing* político y rentabilidad electoral: el caso del Distrito 10 de Jalisco en las elecciones federales de 2003. *Comunicación y sociedad*, No. 4, nueva época, 39-66.
- Adebanwi, W. (2004). The press and the politics of marginal voices: narratives of the experiences of the Ogoni of Nigeria. *Media, Culture & Society*, 26(6), 763-786.
- Adler, L., Lomnitz, C. & Adler, I. (1990). El fondo de la forma. La campaña presidencial del PRI en México en 1988. *Nueva Antropología*, vol. XI, núm. 38, 45-82.
- Aguilar, M. (2005). *Mouvements sociaux et démocratie au Mexique 1982-1998. Un regard du point de vue régional*. Francia : L'Harmattan.
- Aguilar, M.A. (1998). Espacio público y prensa urbana. En García, N. (coord.) *Cultura y comunicación en la Ciudad de México II. La ciudad y los ciudadanos imaginados por los medios* (pp. 84-125). México: UAM-Iztapalapa, Grijalbo.
- Alonso, J. (1995). Construir la democracia desde abajo. *Nueva Antropología*, vol. XIV, núm. 48, 67-82.
- Alva, A. R. (2007). Del recorrido hacia una reforma democrática de los medios: las aportaciones de la “iniciativa ciudadana”. En Vega, Portillo & Repoll (coords.), *Las claves necesarias de una comunicación para la democracia*. México: AMIC.

- Appadurai, A. (2001) *Modernidad desbordada. Dimensiones culturales de la globalización*, Montevideo: Ediciones Trilce.
- Aranda, J. & Becerril, A. (2007). La Ley Televisa se aplicará sin privilegios inconstitucionales. *La Jornada*, nota periodística publicada el 8 de junio de 2007, recuperada de <http://www.jornada.unam.mx/2007/06/08/index.php?section=politica&article=003n1pol> , el 19 de abril de 2009.
- Arendt, H (2005). *La condición humana*. México: Paidós.
- Arriaga, J.L. (2002). La nota roja en los noventa. ¿Colombianización o mexicanización periodística? *Revista mexicana de comunicación*, No. 75, 41-47.
- Arroyave, J. & Barrios, M. M. (2007). Perfil sociológico de la profesión del periodista en Colombia: diálogo íntimo con el ser humano detrás de las noticias. *Diálogos de la comunicación*, núm. 75. Recuperado de http://www.dialogosfelafacs.net/75/articulo_resultado.php?v_idcodigo=56&v_idclase=9, el 9 de abril de 2009.
- Asociación Mexicana de Internet (2007). *Hábitos de los usuarios de Internet en México 2007*. Recuperado de <http://amipci.org.mx/temp/pdf-0315967001193426740OB.pdf>, el 12 de abril de 2008.
- Atton, C. (2003). What is 'alternative' journalism? *Journalism. Theory, practice & criticism*, 4(3), 267-272.
- Avraham, E. (2002). Social-political environment, journalism practice and coverage of minorities: the case of the marginal cities in Israel. *Media, Culture & Society*, 24(1), 69-86.

- Báez, C. (2002). El partido revolucionario institucional. Algunas notas sobre su pasado inmediato para su comprensión en un momento de reorientación. Los años recientes. *Convergencia, Revista de Ciencias Sociales*, vol. 9, núm. 27, 1-40.
- Banco de México (2008). *Informe Anual 2007*. Recuperado de <http://www.banxico.org.mx/documents/%7BE1AEFD7D-BD92-25FB-1733-D1ABC6467518%7D.pdf> el 9 de marzo de 2009.
- Banco de México (2009). *Informe sobre la inflación octubre-diciembre 2008 y programa monetario para 2009*. Recuperado de <http://www.banxico.org.mx/documents/%7B3454527a-7c89-5928-5f25-cc7ae1c387f1%7D.pdf> el 9 de marzo de 2009.
- Bañuelos, C. (2007). Despiden a reportera de radio en Aguascalientes. Nota periodística en *La Jornada*, sección Estados, 17 de junio de 2007.
- Bardoel, J. & d'Haenens, L. (2004). Media meet the citizen. Beyond market mechanism and government regulations. *European Journal of Communication*, 19(2), 165-194.
- Bauman, Z. (2002). *En busca de la política*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Bauman, Z. (2005). *Trabajo, Consumismo y Nuevos Pobres*. Barcelona: Gedisa.
- Beauchamp, M. (coord.)(1991). *Communication publique et société. Repères pour la réflexion et l'action*. Quebec: Gaëtan Morin.
- Becerra, P. (1998). La reforma electoral de 1996. En Cansino, C. (coord.) *Después del PRI. Las elecciones de 1997 y los escenarios de la transición en México* (13-34). México: Centro de Estudios de Política Comparada.
- Beck, U. (2007) La reinención de la política: hacia una teoría de la modernización reflexiva. En Beck, U., Giddens, A. & Lash, S. *Modernización reflexiva. Política, tradición y estética en el orden social moderno* (pp. 13-73). Madrid: Alianza Universidad.

- Berkowitz, D. (ed.) (1997) *Social meanings of news* (pp. 173-192). Estados Unidos: Sage.
- Bernier, M-F. (2005). Pourquoi les journalistes ? Les contours d'un idéal journalistique. En Bernier, M-F. et al. *Pratiques novatrices en Communications publique. Journalisme, relations publiques et publicité* (pp. 13-42). Quebec: Les presses de l'Université Laval.
- Bernier, M-F. et al (2005). *Pratiques novatrices en Communications publique. Journalisme, relations publiques et publicité*. Quebec: Les presses de l'Université Laval.
- Bernier, M-F. et al (2008). *L'héritage fragile du journalisme d'information. Des citoyens entre perplexité et désenchantement*. Quebec: Les presses de l'Université Laval.
- Biagi, S. (1999). *Impacto de los medios*. México: International Thomson Editores.
- Bobbio, N. (2005). *Estado, gobierno y sociedad. Por una teoría general de la política*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Bohman, J. & Rehg, W. (eds.)(1997). *Deliberative democracy*. Estados Unidos: MIT Press.
- Bohmann, K. (1994). *Medios de comunicación y sistemas informativos en México*. México: Alianza.
- Bourdieu, P. & Wacquant, L. (2005). *Una invitación a la sociología reflexiva*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.
- Brants, K. (1998). Who's afraid infotainment? *European Journal of Communication*, 13(3), 315-335.
- Camp, R. A. (2006). *Politics in Mexico. The democratic consolidation*. Estados Unidos: Oxford University Press.
- Cansino, C. (1998). Crisis de partidos y cambios en el sistema de partidos: 1985-1997. En Cansino, C. (coord.) *Después del PRI. Las elecciones de 1997 y los escenarios de la transición en México* (35-46). México: Centro de Estudios de Política Comparada.

- Carey, J.W. (1989). *Communications as culture. Essays on media and society*. Nueva York & Londres: Routledge.
- Carreño, J. (2000, Febrero). Cien años de subordinación. Un modelo histórico de la relación entre prensa y poder en México en el siglo XX. *Sala de prensa*. Recuperado de www.saladeprensa.org/art102.htm el 11 de marzo de 2008.
- Castells, M. (2006). *La era de la información. El poder de la identidad. Vol. II*. México: Siglo XXI.
- Cervantes, C. (1994). Análisis de contenido y etnografía en el estudio de la producción de noticias. En Cervantes, C. & Sánchez, E. (coords.) *Investigar la comunicación. Propuestas iberoamericanas* (pp. 77-104). México: ALAIC/Universidad de Guadalajara.
- Cervantes, C. (1996). Construcción primaria del acontecer y planeación de la cobertura informativa. Propuesta metodológica para su estudio. *Comunicación y Sociedad* No. 28, 49-82.
- Cervantes, C. (2000). Para superar la ruta de modelos, efectos y metáforas equívocas en la Sociología del Periodismo. En Orozco, G. (coord.) *Lo viejo y lo nuevo. Investigar la comunicación en el siglo XXI* (pp. 169-184). Madrid: Ediciones de la Torre.
- Cervantes, C. (2002) *La construcción del acontecer público: el caso del noticiero televisivo Al Tanto*. Tesis de doctorado, Universidad de Guadalajara / CIESAS Occidente, Jalisco, México.
- Chambers, S. & Costain, A. (eds.) (2000). *Deliberation, democracy, and the media*. Estados Unidos: Rowman & Littlefield Publishers.
- Cisneros, I. H. (1994). Los diferentes momentos de cambio político de tiempo democrático: hacia una propuesta clasificatoria. *Perfiles latinoamericanos*, núm. 4, 143-168.

- Clausen, L. (2004). Localizing the global: 'domestication' processes in international news production. *Media Culture & Society*, Vol 26, No. 1, 25-44.
- Cordero, E. (1995). Cadena García Valseca (1943-1968). En Reed, L. y Ruiz, M. del C. *El periodismo en México: 500 años de historia* (pp. 309-356). México: Edamex.
- Corral, G. (2006). *Análisis de las prácticas periodísticas en la ciudad de Querétaro*. Tesis de Maestría, Universidad de Guadalajara, Jalisco, México.
- Crespo, J. A. (1999). *Los riesgos de la sucesión presidencial. Actores e instituciones rumbo al 2000*. México: Centro de Estudios de Política Comparada.
- Crovi, D. (2004). e-México: diversidad cultural y brecha digital. En Crovi, D. & Hernández, F. (coords.) *Internet y televisión. Una mirada a la interculturalidad*. México: Universidad de Guadalajara, Ciudad Zapopan, Universidad Autónoma Metropolitana.
- Cunill, N. (1997). *Repensando lo público a través de la sociedad. Nuevas formas de gestión pública y representación social*. Venezuela: Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo, Nueva Sociedad.
- Davis, A. (2000). Public relations, news productions and changing patterns of source access in the british national media. *Media, Culture & Society*, Vol 22, No. 1, 39-59.
- Davis, A. (2000a). Public relations, business news and the reproduction of corporate elite power. *Journalism. Theory, practice & criticism*, 1(3), 282-304.
- Deacon, D. (2003) Holism, communion and conversion : integrating media consumption and production research. *Media, culture & society*, 25(2), 209-231.
- De Bruin, M. (2000). Gender, organizational and professional identities in journalism. *Journalism. Theory, practice & criticism*, 1(2), 217-238.
- De Icaza-Herrera, M. (2006). Signos inequívocos de manipulación en el PREP. Recuperado de http://132.248.209.213/prep_1.pdf el 15 de marzo de 2009.

- De León, S. (2003). *La construcción del acontecer. Análisis de las prácticas periodísticas*. México: Universidad Autónoma de Aguascalientes/Universidad de Guadalajara/Consejo Nacional para el Estudio y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación.
- Del Palacio, C. (1997). Esfera pública y prensa. Inicios del periodismo en Guadalajara. (1809-1835). *Comunicación y sociedad*, No. 31, 121-150.
- Del Palacio, C. (2001) *La disputa por las conciencias. Los inicios de la prensa en Guadalajara (1809-1835)*. México: Universidad de Guadalajara.
- Del Palacio, C. (2004). La imprenta y el periodismo en las regiones de México (1539-1820). *Comunicación y Sociedad*, No. 2, nueva época, 161-184.
- Demers, F. (2000). *Aléna, démocratisation du Mexique et « journalisme fonctionnel »*. *Le cas du quotidien Siglo 21 de Guadalajara, 1991-1998*. Tesis de doctorado, Université Laval, Quebec, Canadá.
- Demers, F. (2002). La démocratisation du journalisme ou le passage à la gestion d'un droit de parole généralisé: le cas mexicain. *Le cahiers du journalisme*, núm. 10, 248-269.
- Demers, F. (2005). La convergence comme nouvelle pratique journalistique. En Bernier *et al*, *Pratiques novatrices en communication publique. Journalisme, relations publiques et publicité* (77-102). Quebec: Les Presses de l'Université Laval.
- Demers, F. (2008). La communication publique, un concept pour repositionner le journalisme contemporain. *Les cahiers du journalisme*, núm. 18, 208-230.
- Demers, F. & Lavigne, A. (2007). La comunicación pública: una prioridad contemporánea de investigación. *Comunicación y Sociedad*, No. 8, nueva época, 65-88.
- Donsbach, W. (2004). Psychology of news decisions. Factors behind journalists' professional behavior. *Journalism. Theory, practice & criticism*, 5(2), 131-157.

- Duhem, M. (2006). La importancia de definir un concepto de calidad de la democracia. *El Cotidiano*, vol. 21, núm. 140, 58-66.
- Ekström, M. (2002). Epistemologies of TV Journalism. A theoretical framework. *Journalism. Theory, practice & criticism*, 3(3), 259-282.
- El País (1990). Vargas Llosa: “México es la dictadura perfecta”. Españoles y latinoamericanos intervienen en la polémica sobre el compromiso y la libertad. Recuperado de http://www.elpais.com/articulo/cultura/AZuA/_FeLIX_DE/TRIAS/_EUGENIO/VARGAS_LLOSA/_MARIO/MARSE/_JUAN_/ESCRITOR/PAZ/_OCTAVIO/SARAMAGO/elpepicul/19900901elpepicul_1/Tes el 15 de marzo de 2009.
- El Universal (2006). Cronología del conflicto en Oaxaca. Nota periodística. Recuperada de <http://www.el-universal.com.mx/notas/384529.html> el 6 de abril de 2009.
- Elias, N. (1993). *Qu'est-ce que la sociologie?*. Francia: L'aube.
- Elizalde, L.H., Fernández, D. & Riorda, M. (2006). *La construcción del consenso. Gestión de la comunicación gubernamental*. Argentina: La Crujía, Universidad Católica de Córdoba, Universidad Austral.
- Elizondo, M. (1999) *Dos semanas en la prensa latinoamericana: análisis desde la perspectiva de la sociología de la producción de mensajes (Newsmaking)*. Tesis de maestría, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Nuevo León, México.
- Escobedo, J.F. (2003). Movilización de opinión pública en México: el caso del grupo Oaxaca y de la Ley Federal de Acceso a la Información. *Diálogos*, No. 66, 17-28.
- Fernández, F. (1993). *Los medios de difusión masiva en México*. México: Juan Pablos.
- Ferry, J-M. (1998) “Las transformaciones de la publicidad política”. En Ferry *et al*, *El nuevo espacio público* (pp. 13-27). Barcelona: Gedisa.
- Fishman, M. (1983). *La fabricación de la noticia*. Buenos Aires: Ediciones Tres Tiempos.

- Flores M.A. (2004, marzo) El periodismo zacatecano, entre el deseo de instruir y la contienda política (1825-1835). Ponencia en *II Encuentro Internacional de Historiadores de la Prensa en Iberoamérica. 1792-1950. La Prensa en las regiones*, Xalapa, Veracruz, México.
- Forde, S., Foxwell, K. & Meadows, M. (2003). "Through the lens of the local. Public arena journalism in the Australian community broadcasting sector", en *Journalism. Theory, practice & criticism*, Vol 4(3), Sage Publications, London, pp. 314-335.
- Frank, R. (2003). 'These crowded circumstances'. When pack journalists bash pack journalism. *Journalism. Theory, practice & criticism*, 4(4), 441-458.
- Fuentes, R. (2002). Comunicación, cultura y sociedad: fundamentos conceptuales de la postdisciplinarietà. *Tram(p)as de la comunicación y la cultura*, núm. 1, 12-29
- Fundación Manuel Buendía (2004). **Analiza la ONU quejas contra la ley mordaza en Chiapas. En *Revista Mexicana de Comunicación*, No. 69. Recuperado de <http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/RMC/bitacora/bita69/recuadro3.html> el 29 de marzo de 2008.**
- Galindo, Jesús. (1987). Encuentro de subjetividades, objetividad descubierta. La entrevista como centro de trabajo etnográfico. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, I (3), 151-183.

- Gauthier, G. (1992). Les enjeux étiques de la communication publique. *Cahiers de recherche étique*. Vol. 17, 11-26.
- Giddens, A. (2006). *La constitución de la sociedad: bases para la teoría de la estructuración*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Giddens, A. (2007). Modernidad y autoidentidad. En Beriain, J. (comp.). *Las consecuencias perversas de la modernidad* (pp. 33-72). España: Anthropos.
- Gobierno del Estado de Aguascalientes (2005). Egresos por objeto del gasto. Recuperado de http://eservicios.aguascalientes.gob.mx/servicios/sicaf2/Uploads/25-03-2009-03-58-10eog_fis05.pdf el 22 de junio de 2009.
- Gobierno del Estado de Aguascalientes (2006). Egresos por objeto del gasto. Recuperado de <http://eservicios.aguascalientes.gob.mx/servicios/sicaf2/Uploads/25-03-2009-03-58-30gcog06.pdf> el 22 de junio de 2009.
- Gobierno del Estado de Aguascalientes (2007). Egresos por objeto del gasto. Recuperado de <http://eservicios.aguascalientes.gob.mx/servicios/sicaf2/Uploads/25-03-2009-03-58-49gcog07.pdf> el 22 de junio de 2009.
- Gobierno del Estado de Aguascalientes (2009). Egresos por objeto del gasto. Recuperado de <http://eservicios.aguascalientes.gob.mx/servicios/sicaf2/Uploads/22-06-2009-03-14-38Egresos%20por%20objeto%20del%20gasto%202006-2009.pdf> el 22 de junio de 2009.
- Gobierno del Estado de Aguascalientes (recuperado 2009). *Apoyo a empresas*. Recuperado de <http://www.aguascalientes.gob.mx/transparencia/economico/sedec/empresas.aspx>, el 22 de marzo de 2009.
- Gobierno del Estado de Aguascalientes (recuperado 2009). *Apoyo a empresas*. Recuperado de <http://www.aguascalientes.gob.mx/transparencia/economico/sedec/empresas.aspx>, el 22 de marzo de 2009.

- Gómez, J. (1988) *Aguascalientes en la historia, 1786-1920*. México: Instituto Cultural de Aguascalientes / Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora.
- González, G. (1986). *Valores noticiosos: la distribución desigual del acceso periodístico*. México: Universidad de Colima.
- González, G. (1988). Organización, burocracia y profesión: determinación institucional de las comunicaciones sociales. En Sánchez Ruiz (comp.) *La investigación de la comunicación en México, logros, retos y perspectivas* (pp. 217-230). México: Edicom, Universidad de Guadalajara.
- González, G. (1990). *The production of mexican television news. The supremacy of Corporate Rationale*, Tesis de doctorado, Universidad de Leicester, Reino Unido.
- Gurza, A. (1998). *Estado, sociedad y medios. Reivindicación de lo público*. México: Universidad Iberoamericana, Plaza y Valdés.
- Gutiérrez, R. (2005). *Información y democracia. Los medios de comunicación social y su influencia sobre la política. El caso de México*. México: Ediciones Pomares / UAM-Azcapotzalco.
- Habermas, J. (2004). *Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública*. España: Gustavo Gili.
- Habermas, J. (2005). Tres modelos de democracia. Sobre el concepto de una vida política deliberativa. *Revista Polis*, 4 (10). Recuperado el 27 de marzo de 2008 de <http://www.revistapolis.cl/10/habe.doc>
- Habermas, J. (2006). Political communication in media society: does democracy still enjoy an epistemic dimension? The impact of normative theory on empirical research. *Communication Theory*, Vol. 16, No. 4. 411-426.

- Hallin, D. (2000). Media political power, and democratization in Mexico. En Curran, J. & Park, M.-J. *Dewesternizing media studies*. Estados Unidos: Routledge.
- Hallin, D. (2000a). La nota roja: periodismo popular y la transición a la democracia en México. *América Latina hoy*, vol. 25, 35-43.
- Hallin, D. & Mancini, P. (2004). *Comparing media systems. Three models of media and politics*. USA: Cambridge University Press.
- Hernández, M.E. (1995). *La Producción Noticiosa*. México: Universidad de Guadalajara/CUCSH.
- Hernández, M.E. (1997). La sociología de la producción de noticias. Hacia un nuevo campo de investigación en México. *Comunicación y Sociedad*, No. 30, 209-242
- Hernández, M.E. (2000). La investigación sobre producción de noticias desde América Latina. En Orozco (coord.) *Lo viejo y lo nuevo. Investigar la comunicación en el siglo XXI* (pp. 155-168). Madrid: Ediciones de la Torre.
- Hernández, M.E. (2004). Del pasado reciente al contexto actual. Mirada sociológica al periodismo mexicano. *Revista Mexicana de Comunicación*, 89, 31-37.
- Hernández, M.E. (2008). Franchises journalistiques et synergies productives dans la presse mexicaine. En Augey, D., Demers, F. & Tétu, J-F. (coords.) *Figures du journalisme* (pp. 101-130). Quebec: Le presses de l'Université de Laval.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, P. & Baptista P. (2003). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- Herrera, E., Ramírez, T. & Guerra V.E. (revisada 2009). *Aguascalientes, demografía siglo XX*. Recuperado de <http://www.aguascalientes.gob.mx/SEGGOB/COESPO/PDF/Aguascalientes%20demograf%C3%ADa%20siglo%20XX.pdf> el 5 de marzo de 2009.

- Hirsch, P. (1980). Occupational, organizational and institutional models in mass media research. Toward and Integrated Framework. *Mass Communication Review Yearbook*, Vol. 1, 265-294.
- Ibáñez, J. (1994). *El regreso al sujeto. La investigación social de segundo orden*, España: Siglo XXI.
- Instituto Estatal Electoral de Aguascalientes (IEEA) (Recuperado, 2009). *Elecciones*. Recuperado de http://www.ieeags.org.mx/elecciones/01_98_95_elecciones.html el 22 de marzo de 2009.
- Instituto Federal Electoral (IFE) (2006). *Elección de presidente de los Estados Unidos Mexicanos. Cómputos distritales de las elecciones federales de 2006. Voto nacional*. Recuperado de http://www.ife.org.mx/documentos/Estadisticas2006/presidente/gra_nac.html, el 20 de marzo de 2009.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2003). *Aguascalientes. Perfil sociodemográfico. XII Censo Nacional de Población y Vivienda 2000*. México: INEGI.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2006). *II Conteo Nacional de Población y Vivienda 2005. Características metodológicas y conceptuales*. México: INEGI.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2006a). *Resumen general. Censos económicos 2004*. México: INEGI.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2008). *Agenda estadística 2008*. México: INEGI.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2008a). *II Conteo Nacional de Población y Vivienda 2005. Perfil sociodemográfico de los Estados Unidos Mexicanos*. México: INEGI.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2008b). *II Conteo Nacional de Población y Vivienda 2005. Perfil sociodemográfico de Aguascalientes*. México: INEGI.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)(2009). *Producto Interno Bruto en México durante el cuarto trimestre de 2008. Comunicado de Prensa Núm. 045/09*. Recuperado de www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/Boletines/Boletin/Comunicados/.../2009/febrero/comunica.doc el 9 de marzo de 2009.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (recuperado, 2009a). *Censos económicos 2004. ¡El quéhacer económico en números!. Aguascalientes. Resultados generales*.

Recuperado de

http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/proyectos/censos/ce2004/pdfs/CT_Aguascalientes.pdf el 4 de abril de 2009.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (Recuperado, 2009b). *Regiones socioeconómicas de México*. Recuperado de

<http://jweb.inegi.gob.mx/niveles/jsp/index.jsp?c=11724> el 4 de abril de 2009.

Islas, O., Gutiérrez, F., Albarrán, G., Camarena, S. & Fuentes-Berain, R. (coords.) (2002). *Explorando el ciberperiodismo iberoamericano*. México: ITESM, CECSA.

Kurpius, D. D. (2003). Bucking a trend in local television news. Combating market-driven journalism. *Journalism. Theory, practice & criticism*, 4(1), 76-94.

La Jornada. (2009). Empresa propietaria del Miami Herald anuncia 1,600 despidos. Nota periodística publicada el 10 de marzo de 2009.

La Jornada. (2009a). NYT elimina varias secciones de su edición en papel para reducir costos. Nota periodística publicada el 17 de abril de 2009.

La Jornada Aguascalientes (2009). La purísima... Grilla. Columna periodística. 22 de abril de 2009, pág. 2.

- Lavigne, A. (2005). L'omniprésence des relationnistes. Des relations de presse stratégiques aux pratiques hors du contrôle des journalistes. En Bernier, M-F. *et al. Pratiques Novatrices en communication publique* (pp. 103-126). Quebec: Les presses de l'Université Laval.
- Lavigne, A. (2008). Suggestion d'une modélisation de la communication publique: principales formes discursives et exemples de pratiques. *Les cahiers du journalisme*, núm. 18, 232-245.
- Lasswell, H. (1985). Estructura y función de la comunicación en la sociedad. En Moragas, M. *Sociología de la Comunicación de Masas II* (pp. 50-68). Barcelona: Gustavo Gili.
- Lechner, N. (1995). *Los patios interiores de la democracia. Subjetividad y política*. Chile: Fondo de Cultura Económica.
- Lechner, N. (2000). Nuevas ciudadanía. *Revista de Estudios Sociales*, No. 5, 25-31.
- Levy, D. & Bruhn, K. (2006). *Mexico. The struggle for democratic development*. Estados Unidos: University of California Press.
- Lombardo, I. (2002). *El siglo cumplido. La emergencia del periodismo mexicano de opinión*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- López, X., Pereira, J., Gago, M. & Limia, M. (2008). La blogósfera gallega: una red sociocultural articulada en el ciberespacio. *Diálogos de la comunicación*, núm. 76. Recuperado de http://www.dialogosfelafacs.net/76/articulo_resultad

o.php?v_idcodigo=78&v_idclase=11, el 9 de abril de 2009.

Marcus, G. (1995). Ethnography in/of the world system: the emergent of multi-sited ethnography. *Annual Review of Anthropology*, No. 24, 95-117.

Martín-Serrano, M. (1994). *La producción social de comunicación*. México: Alianza Editorial S.A.

Mastrini, G. (2004). Economía política en las industrias culturales en la Argentina: estado de situación tras la hegemonía neoliberal. *Diálogos de la comunicación*, núm. 70.

McCombs, M. (2006). *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y el conocimiento*, España: Paidós.

McCombs, M. & Kiousis, S. (2004). Agenda-Setting effects and attitude strength. Political figure during the 1996 presidential election. *Communication Research*, 31(1), 36-57.

McNair, B. (1998). *The sociology of journalism*. London-New York: Arnold Publishers, Oxford University Press.

McQuail, D. (2001). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. México: Paidós.

Milenio (2008). La masacre de Atenco. Nota periodística. Recuperada de <http://www.milenio.com/node/21142>, el 6 de abril de 2009

Miller, D. & Dinan, W. (2000). The rise of the PR industry in Britain, 1979-98. *European Journal of Communication*, 15(1), 5-35.

Morin, E. (2000) *Introducción al pensamiento complejo*, Barcelona: Gedisa

Moumouni, Ch. (2005). Quand la publicité ressemble à l'information. Le dessous historiques et juridiques d'un glissement identitaire. En Bernier, M-F, *et al*, *Pratiques novatrices en*

communication publique. Journalisme, relations publiques et publicité (127-158).

Quebec: Les presses de l'Université Laval.

Munizaga, G. (2007). Prensa y la radio regional: problemas actuales y desafíos futuros. *Diálogos de la comunicación*, núm. 75. Recuperado de <http://www.dialogosfelafacs.net/articulos-med-24GiselleMunizaga.php>, el 9 de abril de 2009.

Murdock, G. (2002). Media culture and modern times: social sciences investigations. En Jensen, K.B. (ed.), *A handbook of media and communication research. Qualitative and quantitative methodologies* (pp. 40-57). London & New York: Routledge.

Murillo, L.F. (2005). El *marketing* político y sus consecuencias para la democracia. *Comunicación y sociedad*, No. 4, nueva época, 11-38.

Navarro, A.M. (2005). *La construcción del imaginario social de cultura a partir de las prácticas del Instituto Cultural de León y el periódico AM*. Tesis de maestría, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, Guadalajara, Jalisco, México.

Orozco, G. & Medina, D. (2000). Súper temas noticiosos en la televisión mexicana. Análisis de la información en los noticiarios 24 Horas y Hechos. *Comunicación y sociedad*, núm. 37, 53-86.

Orozco, R. (2007). *Relaciones prensa-gobierno en Tepic: hacia una caracterización de prácticas predominantes en el periodismo local de México*. Tesis de Maestría, Universidad de Guadalajara, Jalisco, México.

Ortega, G.F. (2005) Contexto económico del estado de Aguascalientes, en *Caleidoscopio Revista Semestral de Ciencias Sociales y Humanidades*, núm. 18, 157-175.

Osorio, J. (2001). *Fundamentos del análisis social. La realidad social y su conocimiento*. México: UAM-Xochimilco / Fondo de Cultura Económica.

- Ospina, A. M. (1996). *Le processus de démocratisation du journalisme mexicain dans le cadre de l'ALENA*. Tesis de Maestría, Université Laval, Quebec, Canadá.
- Pan, Z. & Man J. (2003). Shifting journalistic paradigms. How China's journalists assess "media exemplars". *Communication Research*, 30(6), 649-682.
- Páramo, T. (2002). Televisión mexicana y alianzas políticas. *Polis: Investigación y análisis sociopolítico y psicosocial*, vol. 2, núm. 2, 105-148.
- Peter, J. (2003). Country characteristics as contingent conditions of Agenda Setting. The moderating influence of polarized elite opinion. *Communication Research*, 30(6), 683-712.
- Petersen, J. H. (2003). Lippmann revisited. A comment 80 years subsequent to 'Public Opinion'. *Journalism. Theory, practice & criticism*, 4(2), 249-259.
- Pieczka, M. (2002). Public relations expertise deconstructed. *Media, Culture & Society*, 24(3), 301-323.
- Platon, S. & Deuze, M. (2003). Indymedia journalism. A radical way of making, selecting and sharing news? *Journalism. Theory, practice & criticism*, 4(3), 336-355.
- Pledel, I. (2006). Blogs: les promesses d'un média à travers ses représentations collectives. Illusions ou réalités à portée de clic?. *Les cahiers du journalisme*, núm. 16, 252-273.
- Preciado, J., Rivière, H., Ramires, L.A., Pepin-Lehaller, M. (2003). *Territorios, actores y poder. Regionalismos emergentes en México*. México: Universidad de Guadalajara / Universidad Autónoma de Yucatán.
- Rabotnikof, N. (1997). *El espacio público y la democracia moderna*. México: Instituto Federal Electoral.
- Ramaprasad, J. & Kelly, J. (2003). Reporting the news from the world's rooftop. A survey of nepalese journalists. *Gazette*, 65(3), 291-315.

- Ramírez, J.M. (1995). ¿Movimientos ciudadano o ciudadanos en movimiento? La difícil y esperanzada construcción de la ciudadanía. En Orozco, H. (ed.) *Cultura de la comunicación y sociedades contemporáneas*. México: ITESO.
- Ramírez, J.M. (2008). *El acceso a la información pública gubernamental. La gestión de una ley desde las organizaciones cívicas*. México: ITESO.
- Reguillo, R. (1998). La ciudad como pre-texto periodístico. Un ejercicio de antropología urbana. *Comunicación*, 20-33.
- Reguillo, R. (1999). Andamios para una nueva ciudad: comunicación, educación y espacio público. *Revista ciencia y cultura*, 69-81.
- Rodríguez, S. (3 de agosto, 2005). Recibe críticas la ley de transparencia del estado. Cuestiona el IFAI que se deje a la voluntad del funcionario hacer pública la información. Nota periodística, primera plana de la primera sección. México: El Heraldo de Aguascalientes.
- Romero, M.L. (1998). El futuro del periodismo en el mundo globalizado. Tendencias actuales. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, No. 171, 157-171.
- Romero, M.L. (2003). Una visión actual de la actividad periodística. En Maldonado (coord.) *Investigación de la comunicación. México en los albores del siglo XXI* (pp. 291-300). México: AMIC.
- Romo, A. et al (2002) El desarrollo económico de la región centro-norte de México (1985-1997), en *Caleidoscopio, revista semestral de ciencias sociales y humanidades*, núm. 12, 37-82.
- Sánchez Ruiz, E. (1992). *Medios de difusión y sociedad. Notas críticas y metodológicas*. México: CEIC/Universidad de Guadalajara.
- Sánchez Ruiz, E. (2001). Integración latinoamericana e industrias culturales, dialéctica de la mundialización: un punto de vista histórico-estructural. *Comunicación y Sociedad*, No. 39, 77-111.

- Sánchez Ruiz, E. (2002). La investigación latinoamericana de la comunicación y su entorno social: notas para una agenda. *Diálogos de la Comunicación*, No. 64, 24-36.
- Sánchez, R. (2001). La observación participante como escenario y configuración de la diversidad de significados. En Tarrés, M.L. (coord.) *Observar, escuchar y comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social* (pp. 97-131). México: Colegio de México, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Porrúa.
- Sant'Anna, F. (2006). América Latina-um tema fora da pauta. Uma análise sobre o papel da mídia impressa brasileira no processo de integração latino-americana. *Comunicación y sociedad*, núm. 6, nueva época, 59-90.
- Schlesinger, P. (2002). Nación y espacio comunicativo. *De Signis. La comunicación política. Transformaciones del espacio público*, núm. 2, 33-50.
- Schudson, M. (1997). The sociology of news production. En Berkowitz, D. (ed.) *Social meanings of news* (pp. 7-22). Estados Unidos: Sage.
- Schultz, T. (2002). Does education matter? Characteristics of journalists who went to graduate school. *Journalism. Theory, practice & criticism*, 3(2), 223-238.
- Schutz, A. (2006) *El problema de la realidad social*, Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- Schwartz, H. & Jacobs, J. (1984). *Sociología Cualitativa. Método para la reconstrucción de la realidad*. México: Trillas.
- Secretaría de Educación Pública (SEP) (2008). *Reforma Integral de la Educación Básica. Acciones para la articulación curricular 2007-2012*. Recuperado de <http://basica.sep.gob.mx/reformaintegral/sitio/pdf/RIEB.pdf> el 12 de marzo de 2009.
- Sénécal, M. (1995). *L'espace médiatique. Les communication à l'épreuve de la démocratie*. Montreal: Liber.

- Servicio de Administración Tributaria (2009). *Salarios mínimos 2009*. Recuperado de http://www.sat.gob.mx/sitio_internet/asistencia_contribuyente/informacion_frecuente/salarios_minimos el 5 de abril de 2009.
- Sigal, L. V. (1973). *Reporteros y Funcionarios. La organización y las normas de la elaboración de noticias*. México: Ediciones Gernika.
- Tai, Z. & Chang, T-K. (2002). The global news and the pictures in their heads. A comparative analysis of audience interest, editor perceptions and newspaper coverage. *Gazette*, 64(3), 251-265.
- Tarrés, M.L. (coord.) (2001). *Observar, escuchar y comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social*. México: Colegio de México, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Porrúa.
- Taylor, P.J. & Flint, C. (2002). *Geografía política. Economía-mundo, Estado-nación y localidad*. Madrid: Trama Editorial.
- Tétu, J-F. (2008). Transformations et dispersion du journalisme, en France. En Augey, D., Demers, F. & Tétu, J-F. (coords.) *Figures du journalisme* (pp. 19-45). Quebec: Le presses de l'Université de Laval.
- Thompson, J. B. (1998). *Ideología y Cultura Moderna*, México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Thompson, J.B. (2003). *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*, Barcelona: Paidós.
- Touraine, A. (2000). *Crítica de la modernidad*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Trejo, R. (1995). *La comunicación enmascarada*. México: Diana.
- Trejo, R. (1995-96). Prensa y gobierno: las relaciones perversas. Los medios, espacios y actores de la política en México. *Comunicación y sociedad*, Núm. 25-26, 35-55.

- Tuchman, G. (1983). *La producción de la noticia*. México-Barcelona-Buenos Aires: Gustavo Gili.
- Tuchman, G. (1997). Making news by doing work; routinizing the unexpected. En Berkowitz, D. (ed.) *Social meanings of news* (pp. 173-192). Estados Unidos: Sage.
- Valdés, M.E. (1995). Alianza Cívica en las elecciones de 1994. Una reflexión. *Política y cultura*, núm. 5, 175-190.
- Vázquez, G. (1998). Comunicación y *marketing* político. *Revista mexicana de comunicación*, No. 53, 12-17.
- Vela, F. (2001). Un acto metodológico básico de la investigación social: la entrevista cualitativa. En Tarrés, M.L. (coord.) *Observar, escuchar y comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social* (pp. 63-96). México: Colegio de México, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Porrúa.
- Villafuerte, L.F. (2005). Las democracias defectuosas y su realidad en México. *La palabra y el hombre*, núm. 133, 137-150.
- Villegas, E. A. (2006). La redefinición editorial de los medios de comunicación mexicanos después del 2000. El caso de la cobertura de la marcha zapatista. *Comunicación y sociedad*, núm. 5, nueva época, 35-57.
- Voltmer, K. (2000). Constructing political reality in Russia. Izvestiya – Between old and new journalistic practice. *European Journal of Communication*, 15(4), 469-500.
- Wallerstein, I. (2002). *Conocer el mundo , saber el mundo: el fin de lo aprendido. Una ciencia social para el siglo XXI*. México: Siglo XXI, Centro de investigaciones interdisciplinarias en ciencias y humanidades, UNAM.
- Wasko, J. (2004). The political economy of communications. En Downing, J. (ed.) *The Sage handbook of media studies* (309-329). London: Sage Publications.

- Waisbord, S. (2000). Media in South America. Between the rock of the state and the hard place of the market. En Curran, J. & Park, M-J. *De-westernizing media studies*. Estados Unidos: Routledge.
- Weber, M. (1983). *Economía y sociedad*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Wiklund, H. (2005). A habermasian analysis of the deliberative democratic potential of ICT-enabled services in swedish municipalities. *New Media & Society*, 7(5), 701-723.
- Williams, B. A. & Carpini, M. (2000). Unchained reaction. The collapse of media gatekeeping and the Clinton-Lewinsky scandal. *Journalism. Theory, practice & criticism*, 1(1), 61-85.
- Wolf, Mauro (1997). *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. México: Paidós.
- Wolton, D. (1998). La comunicación política: construcción de un modelo. En Ferry *et al*, *El nuevo espacio público* (pp. 28-46). Barcelona: Gedisa.
- Wolton, D. (1998a) Las contradicciones de la comunicación política. En Gauthier *et al* (comps.) *La comunicación política*. Barcelona: Gedisa.
- Yanovitzky, I. (2002). Effects of news coverage on policy attention and actions. A closer look into the media-policy connection. *Communication Research*, 29(4), 422-451.
- Ytuarte, C. (2000). Principales rasgos culturales del periodismo y la prensa mexicana. En Del Palacio, C. (comp.) *Historia de la prensa en iberoamérica* (pp. 323-332). México: Altexto.
- Zémor, P. (2008). *La communication publique*. Francia: Presses universitaires de France.