

*Artículos de investigación sobre comunicación  
y cultura en torno a Baja California, 1976-2007*

Un compendio razonado

FERNANDO VIZCARRA

*Introducción*

Este trabajo tiene como antecedente los resultados de un ejercicio de sistematización documental y de análisis descriptivo sobre el conocimiento, tanto académico como no especializado, producido en torno a los ámbitos de la comunicación en nuestro estado. Ese primer proyecto, de tipo exploratorio, denominado “Estudios sobre comunicación en Baja California. Referencias documentales 1943-2006” (Vizcarra, 2006 y 2007), se propuso registrar y catalogar los escritos que abordan la problemática comunicacional, en su sentido amplio, relacionada en alguna medida con el entorno bajacaliforniano. Lo anterior, con el objetivo de dar cuenta del camino avanzado y, asimismo, sugerir algunos escenarios y trayectorias posibles para los proyectos de investigación y análisis que se desarrollan en nuestro campo. Por su parte, el presente compendio busca actualizar y delimitar dicho universo documental al ámbito exclusivo de las revistas de investigación arbitradas, a fin de profundizar en el análisis descriptivo de la producción sociocientífica sobre comunicación y cultura en la entidad, a la luz del debate actual sobre las temáticas y enfoques desarrollados en el escenario académico mexicano y latinoamericano.<sup>1</sup>

¿Bajo qué premisas y enfoques se ha constituido la comunidad

---

<sup>1</sup> Agradezco a Carmina Ortiz Márquez y a Ismael de la Torre, estudiantes de comunicación de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC) en Mexicali, su entusiasta colaboración en las diferentes etapas de este proyecto.

## *Huellas compartidas*

académica de la comunicación en nuestro estado en los últimos veinte años? ¿Cuáles han sido sus preocupaciones docentes e investigativas? ¿Bajo qué condiciones institucionales se ha desarrollado? ¿Cómo se ha organizado nuestro pensamiento comunicacional con relación a determinados paradigmas, modelos y objetos de estudio, de acuerdo con el contexto nacional e internacional? ¿Cuál es el estado actual de dicha esfera y sus trayectorias posibles? Este catálogo razonado busca aportar algunos datos y argumentos para responder estas interrogantes, por lo menos de manera tangencial, precisamente, porque a través de los artículos publicados en revistas arbitradas se puede observar el desarrollo de ciertos contornos del campo académico de la comunicación en la entidad; no todos, por supuesto, pero sí una parte significativa, que nos permite vislumbrar algunas tendencias, perfiles y rumbos de la actividad investigativa.

### *Criterios de selección y fuentes de consulta*

Se reunieron en este compendio crítico referencias de artículos arbitrados que abordan algún aspecto de la comunicación y la cultura respecto al entorno bajacaliforniano. Estos textos fueron publicados en revistas de investigación, impresas y electrónicas, editadas tanto en México como en el extranjero. Se incluyeron, asimismo, artículos de investigación publicados por autores (no necesariamente nacidos en Baja California) que desarrollan algún tópico de la comunicación en su dimensión local y global, y cuya presencia en la entidad ha sido determinante para la constitución de este campo académico. Con relación a estos autores, se incluyeron únicamente aquellos artículos que fueron producidos en el estado, o que fueron concebidos y madurados durante la estancia del autor en Baja California. En este último caso estuvieron los textos de José Carlos Lozano (Tecnológico de Monterrey) y Jesús Becerra Villegas (Universidad Autónoma de Zacatecas), pioneros de nuestro campo académico y cuya hemerografía es más vasta que la considerada para el presente capítulo.

### *Artículos sobre comunicación y cultura en torno a BC*

Sin duda, la pulverización de las fronteras disciplinarias y la fragmentación de las áreas de conocimiento representan un desafío para cualquier ejercicio de delimitación de lo comunicacional. Las referencias hemerográficas aquí seleccionadas abordan la comunicación como objeto de investigación y análisis sociocientífico. Es decir, se integran aquellos artículos arbitrados que atienden la comunicación como objeto, categoría y proceso, pero también los que tratan las distintas problemáticas de los medios y las mediaciones, los procesos de producción de sentido y de intercambio simbólico, los lenguajes y las discursividades, las representaciones sociales, la comunicación y sus dominios económicos, políticos y culturales, los sujetos de la comunicación, la construcción y desarrollo del propio campo académico, y otros temas pertinentes para nuestra tradición académica.

A fin de identificar en revistas de investigación nacionales e internacionales un acervo de artículos arbitrados sobre comunicación y cultura en torno a Baja California, se consultaron las bibliotecas de la Universidad Autónoma de Baja California, en Mexicali y Tijuana, y de la Universidad Iberoamericana y El Colegio de la Frontera Norte, ambos en Tijuana. Se exploraron también el catálogo actualizado del Centro de Documentación Coneicc ([www.coneicc.org.mx](http://www.coneicc.org.mx)) y los inventarios sistematizados de Raúl Fuentes Navarro (1987, 1996 y 2003) y de Enrique Sánchez Ruiz (1992). Asimismo, se recorrieron los sitios web de la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (Redalyc), de la Universidad Autónoma del Estado de México ([www.redalyc.org](http://www.redalyc.org)); de Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades (CLASE), de la UNAM ([www.dgbiblio.unam.mx/clase.html](http://dgbiblio.unam.mx/clase.html)); de *Latin American Research Review*, de la Universidad de Texas (<http://lanic.utexas.edu>), y de Journal Storage JStor ([www.jstor.org](http://www.jstor.org)). Además, se solicitó por escrito a un grupo importante de profesores e investigadores de la entidad sus referencias documentales y posibles contactos con otros informantes. En la búsqueda exhaustiva que permitiese sustentar un balance confiable, tal vez se omitieron algunos artículos que no estuvieron a mi alcance. No obstante, creo que el diagnóstico que se ha obtenido puede ser de utilidad para diversos propósitos docentes, de investigación y profesionales.

## *Huellas compartidas*

### *Campo académico y producción de conocimiento*

A lo largo de los últimos 45 años, las llamadas “ciencias de la comunicación” se fueron configurando como una plataforma de preguntas y problemas de investigación acerca de los procesos de producción de mensajes, de las interacciones sociales y simbólicas, de los contenidos mediáticos y sus efectos en el comportamiento de las audiencias. Los insumos teóricos y metodológicos, pertenecientes a la sociología, la psicología social, la lingüística, la semiótica y la ciencia política, entre otras disciplinas, contribuyeron a la delimitación de un saber sociocientífico en torno a los procesos y fenómenos comunicacionales: la producción de sentido, el discurso, los medios y las mediaciones, la apropiación de los símbolos y la construcción identitaria. En el ámbito específico de la enseñanza, las escuelas de comunicación en México fueron integrando, durante las últimas cinco décadas, las cuatro tendencias principales en la formación de comunicadores: 1) periodistas e informadores, 2) humanistas y divulgadores de la cultura, 3) científicos y analistas sociales y 4) publicistas y comunicadores organizacionales. Estas cuatro identidades profesionales no sólo se fusionaron en los planes de estudio de las carreras de comunicación en la entidad, con sus diferentes énfasis, tensiones y dispersiones, sino también determinaron las agendas de investigación y análisis de la comunicación a nivel regional.

Aunque la experiencia bajacaliforniana acogió gran parte de las pautas académicas del entorno nacional y latinoamericano durante la década de los ochenta, periodo en que surgen las primeras escuelas de comunicación en el estado (véase el cuadro 1), sus características locales, tanto institucionales como individuales, fueron modelando los rasgos específicos de este escenario en la entidad. Algunas de estas pautas y características pueden observarse en el cuadro 2, donde se propone un itinerario general, dividido en lustros, de la composición del campo académico de la comunicación en Baja California. El primero lustro, de 1985 a 1989, se distingue por la aparición de las primeras licenciaturas, en la Universidad Iberoamericana, Campus Tijuana, y en la Universidad Autónoma de Baja California, en Mexicali (véase el cuadro 2). Es una tierra casi baldía, donde los

## Artículos sobre comunicación y cultura en torno a BC

### Cuadro 1. Instituciones de educación superior en Baja California que ofrecen la Licenciatura en Comunicación.

<i>Institución</i>	<i>Año de fundación de la carrera</i>	<i>Lugar</i>	<i>Licenciatura en</i>
Universidad Iberoamericana Noroeste*	1985	Tijuana	Comunicación
Universidad Autónoma de Baja California* **	1986	Mexicali	Ciencias de la Comunicación
	1991	Tijuana	Ciencias de la Comunicación
	2003	Ensenada	Ciencias de la Comunicación
Universidad de las Californias**	1994	Tijuana	Ciencias de la Comunicación
Universidad de Tijuana CUT	1994	Tijuana	Comunicación y Publicidad
	1995	Mexicali	Comunicación y Publicidad
	1997	Ensenada	Comunicación y Publicidad
Universidad Univer	1997	Tijuana	Ciencias de la Comunicación
	2002	Mexicali	Ciencias de la Comunicación
Universidad del Valle de México	2006	Mexicali	Ciencias de la Comunicación
Universidad Xochicalco	2007	Ensenada	Comunicación
	2007	Tijuana	Comunicación
	2008	Mexicali	Comunicación

\*Miembro asociado del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (Coneicc).

\*\* Miembro actual de la Asociación Binacional de Escuelas de Comunicación (Binacom)

escasos licenciados en comunicación, egresados del Tecnológico de Monterrey, la UIA de la Ciudad de México, la UAM Xochimilco, la UNAM o el ITESO, no tienen problemas para dedicar algunas horas de su práctica profesional a la docencia universitaria. Son escasas las plazas para profesores de tiempo completo y la investigación, aunque forma parte de la retórica institucional, es una actividad definida por el voluntarismo de cada docente. En las escuelas donde se ofrece esta licenciatura no hay condiciones institucionales para la investigación formal. Los profesores no tienen posgrados y, salvo algún programa de El Colegio de la Frontera Norte, no hay maestrías ni doctorados en las áreas de ciencias sociales y humanidades.

## *Huellas compartidas*

### *Cuadro 2. Tendencias y rasgos de composición del campo académico de la comunicación en Baja California.*

<i>Años</i>	<i>Tendencias</i>	<i>Rasgos</i>
1985-1989	<i>Escuelas pioneras</i> UIA Tijuana UABC Mexicali <i>Comunicadores sociales e institucionales</i> Cefnomex/El Colef	Pocos profesores de tiempo completo Académicos sin posgrado No hay proyectos de investigación No hay posgrados en ciencias sociales Comunicación centrada en medios e instituciones
1990-1994	UABC Tijuana  UABC Mexicali: de escuela a facultad  Comunicación organizacional Inicio de redes Universidades privadas	Ingreso de la UABC al Coneicc Formación del Binacom Primeras redes: UCol, Iteso, U de G, UIA-Santa Fe, UAM-X, UNAM  Crisis de la sociología marxista y de las perspectivas disciplinarias FOCYP Mexicali y Tijuana
1995-1999	Incremento de la producción académica Expansión de la matrícula Síntesis profesionales Más universidades privadas	Cambio en tecnologías de información y comunicación Académicos de tiempo completo Publicaciones arbitradas Crisis del estructuralismo Regreso del sujeto en la comunicación
2000-2004	Posgrados Redes e intercambio académicos	Profesores con posgrado Universidad de La Habana en la UABC Investigación empírica Perspectivas integracionistas
2005-2007	Cuerpos académicos Revisión del campo Publicaciones arbitradas Desniveles de calidad en las licenciaturas en B. C.	Maestrías y doctorados con líneas en comunicación Investigación institucionalizada Reestructuración curricular Resurgimiento de <i>Estudios Fronterizos</i> Aparición de <i>Culturales</i>

### *Artículos sobre comunicación y cultura en torno a BC*

En esos primeros años, en las escuelas se sigue leyendo a los autores anglosajones de la tradición funcionalista: Paul Lazarfeld, Wilbur Schramm, David K. Berlo, Harold Laswell, Robert Merton, Frazer Bond y otros. Se leen las revisiones de Dennis McQuail, Melvin de Fleur, Miguel de Moragas y Antonio Paoli. Pero también a los filósofos de la Escuela de Frankfurt y otros pensadores provenientes de la sociología crítica: Antonio Gramsci, Louis Althusser, Michel Foucault, Pierre Bourdieu, Michel de Certeau y demás. En la mayoría de los planes de estudios, la semiótica se aborda como asignatura independiente de las teorías y las metodologías: Ferdinand de Saussure, Pierre Giraud, Umberto Eco, Roland Barthes, A. J. Greimas, Marshall McLuhan y Yuri Lotman son los más consultados. Igualmente, se atienden las perspectivas de la economía política de la comunicación y la cultura: Herbert Schiller, Graham Murdock, Daniel Bell y Armand Mattelart, entre otros. Los investigadores mexicanos e hispanoamericanos también aparecen en la bibliografía de los cursos teóricos y metodológicos: Javier Esteinou, Enrique Sánchez Ruiz, Fátima Fernández, Gilberto Giménez, Jesús Martín-Barbero, José Marques de Melo, Luis Ramiro Beltrán, Antonio Pasquali, Aníbal Ford, Daniel Prieto Castillo, Manuel Martín Serrano y otros. Es una etapa en la que se discute sobre las industrias culturales, las lógicas de producción y distribución de los contenidos mediáticos, los discursos, las mediaciones y las identidades culturales. Sin embargo, en este primer lustro hay una escasa problematización de los procesos locales.

El segundo lustro, 1990-1994, registra las primeras redes institucionales que servirán para orientar en los próximos años, con un mayor grado de información y conciencia, los planes de estudios y los programas de trabajo de cada licenciatura. La UABC y la UIA Tijuana ingresan al Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (Coneicc) e impulsan la formación de la Asociación Binacional de Escuelas de Comunicación (Binacom), que posteriormente vinculará a nuestras universidades con las del sur de California (San Diego State University, University of California San Diego, University of San Diego, Southwestern College, San Diego City College y otros centros de educación superior). Se desarrollan

### *Huellas compartidas*

también los primeros proyectos de investigación interinstitucional con el Programa Cultura de la Universidad de Colima, que encabezan Jorge A. González y Jesús Galindo, cuyo proyecto nacional de investigación, denominado “La Transformación de las Ofertas Culturales y sus Públicos en México: Genealogías, Cartografías y Prácticas Culturales en el Siglo XX” (FOCyP), dejará profunda huella en una generación de estudiantes que en la siguiente década serán los profesores e investigadores de la comunicación y la cultura en Baja California. En esta etapa surgen universidades privadas en todo el estado que ofrecen esta licenciatura (véase el cuadro 1) y cuya expansión, tanto en número de escuelas como en matrícula, continuará hasta la actualidad.

Se puede afirmar que éste es un periodo de legitimación para el campo académico de la comunicación. Con cierta autonomía, se habla de la perspectiva comunicacional para delimitar ciertos objetos de estudio, y los resultados de investigaciones y análisis en esta materia son utilizados frecuentemente por diversas instituciones. Al mismo tiempo, se extiende la crisis de la sociología marxista a los diversos frentes de las ciencias sociales y las humanidades, dando paso a las posdisciplinas y a un llamado global a *abrir las ciencias sociales*. En las escuelas de la entidad, cada vez se consulta a más autores mexicanos e hispanoamericanos: Raúl Fuentes Navarro, Rossana Reguillo, Jorge González, Jesús Galindo, Guillermo Orozco, José Carlos Lozano, Néstor García Canclini, María Immacolata Vassallo de Lopes y otros.

El lustro 1995-1999 marca el inicio de la producción de conocimiento sistematizado y continuo en materia de comunicación en Baja California. Mediante publicaciones que registran la investigación empírica o la reflexión crítica, este campo va ampliando sus redes institucionales y va acreditando sus prácticas al interior del espacio universitario y frente a otras instituciones públicas y privadas. Se amplía el número de profesores de tiempo completo, lo que posibilita el desarrollo de proyectos académicos de mayor alcance y continuidad. Sin embargo, también comienzan a manifestarse ciertos desniveles en la calidad de la enseñanza de algunas universidades privadas emergentes. Las que registran mayores rezagos son aquellas que posponen la incorporación de profesores de tiempo completo a sus programas, las que desestiman la formación de sus recursos humanos a nivel de



posgrado, las que desdeñan la vinculación y el intercambio académico, las que renuncian a los proyectos editoriales y otras iniciativas de divulgación y se concentran únicamente en la docencia.

En cuanto a los contenidos curriculares, la tradición funcionalista en este periodo queda reducida a una historia de las teorías de la comunicación y la crisis del estructuralismo anuncia el *regreso* del sujeto en los estudios de la cultura. Se lee en las aulas a Anthony Giddens, John B. Thompson, Klaus Bruhn Jensen, Jeffrey Alexander y otros integracionistas. Igualmente, a Niklas Luhmann, Giovanni Sartori, Jürgen Habermas e Immanuel Wallerstein. Pero también a un grupo de académicos mexicanos que analizan la problemática de las industrias mediáticas, las telecomunicaciones, las tecnologías y sus flujos de información, las relaciones entre política y comunicación, así como la reglamentación de los medios, desde enfoques vinculados con la economía política, la sociología y el derecho: Florence Toussaint, Delia Covi, María de la Luz Casas, Carmen Gómez Mont, Francisco Aceves, Octavio Islas y Ernesto Villanueva, entre otros.

En los periodos comprendidos del 2000 a 2004 y de 2005 a 2007 observamos un notable crecimiento, tanto cualitativo como cuantitativo, del escenario académico bajacaliforniano. Se impulsan programas de posgrado pertenecientes a diversas áreas de las ciencias sociales: la Maestría en Comunicación ofrecida por la Universidad de La Habana para profesores de la UABC; la Maestría en Comunicación y Diseño de la UIA Tijuana; la Maestría en Ciencias Sociales del Instituto de Investigaciones Sociales y la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales de la UABC; la Maestría en Estudios y Proyectos Sociales que suscriben la Facultad de Ciencias Humanas, la Facultad de Ciencias Sociales y Políticas, y el Instituto de Investigaciones Sociales; la Maestría en Estudios Socioculturales que conjuntamente ofrecen el Centro de Investigaciones Culturales-Museo y El Colegio de la Frontera Norte, y el Doctorado en Estudios del Desarrollo Global de la Facultad de Economía de la UABC, próximamente con un área de especialización en comunicación y cultura.

Otro rasgo central de esta última etapa lo constituye la reorganización del espacio docente e investigativo a través de los cuerpos académicos, que sin duda resultará determinante para las estrategias de consolidación de este campo en el futuro inmediato. Mientras tanto, la investigación académica se institucionaliza mediante los mecanismos

de apoyo de cada universidad y por efecto de las convocatorias nacionales (Promep, Conacyt, etcétera) e internacionales (Fulbright-García Robles, Guggenheim Foundation Fellowship, Rockefeller Foundation, etcétera). En este contexto, resurge la revista *Estudios Fronterizos* y aparece *Culturales*, publicación arbitrada del CIC-Museo UABC. Junto con *Frontera Norte*, editada por El Colef, ambos proyectos editoriales se han convertido en el espacio académico más importante para la divulgación de las ciencias sociales y las humanidades en Baja California. Son una fuente de formación, consulta y apoyo para las actividades de docencia, investigación y reflexión de diversas problemáticas, entre ellas la sociocultural. Pero, además, estos medios buscan constituirse como un soporte para la planeación, implementación y evaluación de políticas sociales y culturales desarrolladas en universidades, centros de investigación e instituciones públicas y privadas.

Aunado a esto, es tiempo de reestructuraciones curriculares, de revisiones de autores y obras, y de escrutinios sobre el campo y sus competencias. Manuel Castells y Armand Mattelart tienen regresos espectaculares, y sobre todo, este último se sitúa en el centro de los recuentos y balances sobre estudios de la cultura y la comunicación. Los autores que interpretan la cultura en el seno de la posmodernidad, como Michel Maffesoli, Zygmunt Bauman y Gilles Lipovetski, resultan muy atractivos principalmente para aquellos profesores universitarios jóvenes que crecieron en la red, en el *anime* y el *manga*. Se lee también a Ulrich Beck, James Lull, Dominique Wolton y Alejandro Piscitelli. Asimismo, son lecturas recomendadas en el aula y entre los grupos de investigación aquellas que abordan las relaciones entre la producción discursiva y las representaciones sociales. Aquí se inscriben los trabajos de Margarita Zires, Carmen de la Peza, Sarah Corona, Ana Uribe, Karla Covarrubias, Patricia Torres, Marta Rizo, Héctor Gómez y Tanius Karam, además de otros.

En este complejo escenario, se incorporan a la discusión académica un grupo de investigadores y profesores que laboran en universidades y centros de investigación en Baja California, y que son objeto de análisis de este ensayo. Entre ellos destacan José Manuel Valenzuela, investigador de El Colegio de la Frontera Norte, cuyo objeto de estudio son las identidades y representaciones socioculturales en la frontera

### *Artículos sobre comunicación y cultura en torno a BC*

México-Estados Unidos; Jesús Becerra Villegas, pionero de nuestro campo y actualmente investigador de la Universidad Autónoma de Zacatecas, quien estudia, sobre todo, la semiótica de la comunicación y la cultura; Norma Iglesias, quien inició su proyecto de investigación sobre las representaciones culturales y de género en el cine y el arte fronterizos en El Colegio de la Frontera Norte y lo continúa ahora en la San Diego State University; Manuel Ortiz Marín, profesor de la UABC en Mexicali y analista de las relaciones entre Estado, medios y poder político en Baja California; Luz María Ortega Villa, también adscrita a la UABC en Mexicali e investigadora de los públicos y las ofertas culturales en esta región; Maricela López Ornelas, quien desde el Instituto de Investigación y Desarrollo Educativo de la UABC, en Ensenada, analiza el fenómeno de la divulgación científica por medios electrónicos; David González, profesor de la UABC en Tijuana y premio nacional de tesis de maestría del Coneicc, quien estudia la confluencia entre los jóvenes fronterizos y los contenidos televisivos, y Ricardo Morales, académico de la Universidad Iberoamericana Tijuana, cuyo ámbito de análisis son los jóvenes, las redes sociales y la cultura urbana.

Los rasgos constituyentes del campo académico de la comunicación en Baja California, hasta aquí esbozados, con sus determinaciones nacionales e internacionales, en alguna medida se expresan a través de las temáticas, enfoques y contenidos de los artículos de investigación que en este ensayo se refieren. Es así, porque en Baja California, como en el resto del país, la elaboración de conocimiento y análisis en esta materia ha estado articulada a las escuelas de comunicación.

### *Artículos de investigación*

La producción de saberes acerca de la comunicación y la cultura no se reduce a las publicaciones especializadas, por supuesto. Pero es a través de los artículos de investigación como se pueden obtener valiosos indicadores del grado de especialización y orientación de nuestro entorno académico. Para los objetivos de este trabajo, un artículo sociocientífico se define como un informe escrito y publicado que describe resultados originales derivados de un proceso de investigación formal, de acuerdo

### *Huellas compartidas*

con las normas de presentación y edición establecidas por una amplia tradición, tanto metodológica como ética, que determina las formas de construcción y comunicación del conocimiento. Desde una perspectiva hermenéutica, un artículo sociocientífico es también un ejercicio de argumentación de ideas en torno a una pregunta, objetivo o planteamiento central. Se trata de una exposición reflexiva donde el autor plantea argumentos sustentados en teorías, conceptos o referentes empíricos.

Como se mencionó, la información hemerográfica que compone este trabajo fue tomada de un catálogo más amplio constituido por 692 referencias documentales de tipo académico, periodístico y de divulgación, además de tesis y trabajos terminales de licenciatura y posgrado, seleccionados por su formato bajo la siguiente clasificación: libros y cuadernos, capítulos de libros, conferencias y ponencias publicadas en memorias, artículos en revistas de investigación, artículos en revistas de divulgación, artículos en revistas electrónicas, artículos en revistas en línea, artículos y reportes en discos compactos, y tesis y trabajos terminales de licenciatura, maestría y doctorado (Vizcarra, 2007). De este compendio actualizado se eligieron para el presente análisis aquellos artículos publicados en revistas de investigación impresas y electrónicas, tanto nacionales como internacionales. Así se obtuvo un registro de 92 artículos de investigación sobre comunicación y cultura en torno a Baja California, publicados de 1976 a 2007 (véase el cuadro 3).

*Cuadro 3. Artículos de investigación sobre comunicación y cultura en torno a Baja California, por lustros.*

<i>Periodo</i>	<i>Cantidad</i>	<i>% del total</i>	<i>Promedio de publicaciones por año</i>
1976-1980	1	1.086	0.2
1981-1985	3	3.260	0.6
1986-1990	4	4.347	0.8
1991-1995	13	14.13	2.6
1996-2000	22	23.913	4.4
2001-2005	31	33.695	6.2
2006-2007	18	19.565	9
<i>Total</i>	<i>92</i>	<i>100</i>	

### *Artículos sobre comunicación y cultura en torno a BC*

Como puede observarse en este cuadro, la cantidad de artículos de investigación publicados está relacionada con la aparición y consolidación de escuelas de comunicación en la entidad y, específicamente, con la incorporación a las universidades de profesores e investigadores de tiempo completo. A partir de 1996 se registra un incremento significativo en la publicación de textos de corte sociocientífico, que continuará en aumento hasta el presente. Si las primeras licenciaturas en comunicación en el estado surgieron hace 23 años, aproximadamente, es a partir de la última década cuando este espacio alcanza cierto nivel de especialización, ya que de 1996 a 2007 se publicó más del 77 por ciento de los artículos de investigación. Un proceso inducido, además, por la ampliación en la oferta de posgrados, la multiplicación de revistas impresas y electrónicas, y las pautas de evaluación y acreditación académicas que se implementan desde el Conacyt, la Secretaría de Educación Pública, a través del Promep, y el programa de estímulos al personal académico denominado PPREDEPA, de la UABC, principalmente.

El cuadro 4, por su parte, muestra las principales revistas de investigación donde fueron publicados estos ensayos. No es accidental que *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, publicación semestral del Programa Cultura de la Universidad de Colima, encabece la lista, junto con *Razón y Palabra*. Fueron Jorge González y Jesús Galindo, fundadores de este programa, quienes propusieron los primeros contactos con las carreras de comunicación de Baja California e impulsaron desde principios de los noventa la formación de equipos de investigación entre profesores y estudiantes de la UABC y la UIA Tijuana. El Programa Cultura fue un proyecto exitoso en la formación de colectivos de investigación, integrados en su mayoría por profesores jóvenes y estudiantes que, a partir de los noventa, hicieron de ese órgano uno de sus primeros espacios de publicación. Por su parte, *Razón y Palabra*, revista electrónica del Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México, impulsada por Octavio Islas y Fernando Gutiérrez desde 1996, se ha convertido en uno de los foros más importantes de México y Latinoamérica para pensar la comunicación, y en uno de los medios que más ha divulgado el trabajo de la academia bajacaliforniana. Destaca también el *Anuario*

## *Huellas compartidas*

### *Cuadro 4. Artículos de investigación sobre comunicación y cultura en torno a Baja California, por revistas.*

<i>Revista de investigación</i>	<i>Cantidad</i>	<i>% del total</i>
<i>Estudios sobre las Culturas Contemporáneas</i> Universidad de Colima	12	13.043
<i>Razón y Palabra</i> Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México	12	13.043
<i>Anuario Coneicc</i> Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación en Ciencias de la Comunicación (Coneicc)	10	10.869
<i>Estudios Fronterizos</i> Universidad Autónoma de Baja California	7	7.608
<i>Comunicación y Sociedad</i> Universidad de Guadalajara	6	6.521
<i>Culturales</i> Universidad Autónoma de Baja California	6	6.521
<i>Frontera Norte</i> El Colegio de la Frontera Norte	5	5.434
<i>Espacios de la Comunicación</i> Universidad Iberoamericana Santa Fe	4	4.347
<i>Texto Abierto</i> Universidad Iberoamericana León	3	3.260
<i>Quórum Académico</i> Universidad del Zulia	2	2.173
<i>Revista de la Educación Superior</i> Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior	2	2.173
<i>Revista Mexicana de Sociología</i> Universidad Nacional Autónoma de México	2	2.173
<i>Aztlán: A Journal of Chicano Studies</i> Universidad de California, Los Ángeles	2	2.173
<i>La Crítica Sociológica</i> SIARES/ Roma	2	2.173
Otras 17 revistas	17	18.478
<i>Total</i>	<i>92</i>	<i>100</i>

## Artículos sobre comunicación y cultura en torno a BC

de *Investigación de la Comunicación Coneicc*, publicado desde 1994 por el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación. Es un proyecto de carácter interinstitucional que se ha consolidado en esta década como el referente indispensable de nuestro campo académico en el país. Estas tres publicaciones concentran el 37 por ciento de los artículos registrados en el presente catálogo. Parece extraño que los comunicólogos de la entidad aún no hayan contemplado como espacios idóneos de publicación a *Global Media Journal en Español*, del Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey; a *Versión*, de la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, y a *Diálogos de la Comunicación*, de Felafacs, entre otras importantes revistas.

Los cuadros 5, 6 y 7 muestran algunos indicadores sobre los lugares de edición de revistas tanto impresas como electrónicas, así como la distribución de los textos en dichos medios. En el cuadro 3 se observa un equilibrio entre el número de revistas mexicanas impresas (13) y electrónicas (4) donde se han publicado artículos en torno a Baja California y la cantidad de revistas de investigación impresas (10) y electrónicas (4) de otros países. No es así en cuanto a los artículos, que en el caso de las revistas mexicanas, impresas y electrónicas, incluyen un total de 75 textos, con relación a las revistas extranjeras, donde se han publicado sólo 17. Si la investigación académica en el estado es una actividad emergente, la publicación en revistas extranjeras, por su parte, está en ciernes. Con respecto al lugar de edición de las revistas mexicanas, el cuadro 6 apunta hacia la Ciudad de México como el primer surtidor de opciones editoriales. Son revistas de la UIA Santa

*Cuadro 5. Artículos de investigación sobre comunicación y cultura en torno a Baja California, por formato y lugar de edición.*

Lugar de edición	Revistas impresas		Revistas electrónicas		Total de revistas		Artículos impresos		Artículos en revistas electrónicas		Total de artículos	
México	13	76.47%	4	23.53%	17	100%	60	80%	15	20%	75	100%
Otros países	10	71.42%	4	28.58%	14	100%	13	76.47%	4	23.53%	17	100%
Total	23	74.20%	8	25.80%	31	100%	73	79.35%	19	20.65%	92	100%

## *Huellas compartidas*

**Cuadro 6.** Artículos de investigación sobre comunicación y cultura  
en torno a Baja California, por lugar de edición de revistas mexicanas.

<i>Revistas mexicanas</i>	<i>Lugar de edición</i>
<i>Espacios de la Comunicación</i> Universidad Iberoamericana Santa Fe	Ciudad de México
<i>Estudios Sociológicos</i> El Colegio de México	
<i>Revista de la Educación Superior</i> Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES)	
<i>Revista Mexicana de Sociología</i> Universidad Nacional Autónoma de México	
<i>Sociológica</i> Universidad Autónoma Metropolitana	
<i>Culturales</i> Universidad Autónoma de Baja California	Baja California
<i>Estudios Fronterizos</i> Universidad Autónoma de Baja California	
<i>Frontera Norte</i> El Colegio de la Frontera Norte	
<i>Speculum</i> Universidad Autónoma de Baja California	
<i>Global Media Journal en Español</i> Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Monterrey	Nuevo León
<i>Hipertextos</i> Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Monterrey	
<i>Comunicación y Sociedad</i> Universidad de Guadalajara	Jalisco
<i>Eslabones</i> Universidad de Guadalajara	
<i>Estudios sobre las Culturas Contemporáneas</i> Universidad de Colima	Colima
<i>Razón y Palabra</i> Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México	Estado de México
<i>Texto Abierto</i> Universidad Iberoamericana León	Guanajuato
<i>Anuario Coneicc</i> Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación en Ciencias de la Comunicación	Varios estados



## Artículos sobre comunicación y cultura en torno a BC

### Cuadro 7. Artículos de investigación sobre comunicación y cultura en torno a Baja California, por lugar de edición de revistas extranjeras.

<i>Revistas extranjeras</i>	<i>Lugar de edición</i>
<i>Aztlán: A Journal of Chicano Studies</i> Universidad de California, Los Ángeles	
<i>Discourses</i> Wayne State University	Estados Unidos
<i>Intercultural Communication Studies</i> University of Louisville	
<i>International Journal of American Linguistics</i> University of Chicago	
<i>Río Bravo, a Bilingual Journal of International Studies</i> The University of Texas-Pan American	
<i>Pixel-Bit, Revista de Medios y Educación</i> Universidad de Sevilla	España
<i>Revista Latina de Comunicación Social</i> Universidad de La Laguna	
<i>Zer, Revista de Estudios de Comunicación</i> Universidad del País Vasco	
<i>Quórum Académico</i> Universidad del Zulia	Venezuela
<i>Utopía y Praxis Latinoamericana</i> Universidad del Zulia	
<i>Periferia</i> Universidad Surcolombiana	Colombia
<i>Question</i> Universidad de La Plata	Argentina
<i>Electronic Journal of Information Systems Evaluation</i> Academic Conferences Limited	Inglaterra
<i>La Critica Sociologica</i> Fabrizio Serra Editor	Italia

Fe, El Colegio de México, la UNAM, la UAM y la ANUIES donde se han publicado textos relacionados con la academia bajacaliforniana. Le siguen las publicaciones locales, rubro en el que la UABC y El Colegio de la Frontera Norte se presentan como las únicas alternativas para

### *Huellas compartidas*

la divulgación de temas comunicacionales y socioculturales. De esta lista sobreviven *Culturales*, indexada en la Red de Revistas Científicas de América Latina y El Caribe, España y Portugal (Redalyc), *Estudios Fronterizos* y *Frontera Norte*, estas últimas inscritas en el índice de revistas científicas mexicanas del Conacyt. Nuevo León registra dos revistas electrónicas del Tecnológico de Monterrey, que posteriormente se convirtieron en una: *Global Media Journal en Español*, indexada en Redalyc. Jalisco aporta a este inventario dos revistas de enorme tradición, de las que sobresale *Comunicación y Sociedad*, que ha jugado un rol esencial en la conformación del campo sociocientífico de la comunicación en México. La presencia de textos vinculados con Baja California en revistas de Colima (*Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*), del Estado de México (*Razón y Palabra*) y Guanajuato (*Texto Abierto*), entre otras entidades, revela, por una parte, las configuraciones y trayectorias de las redes académicas de los bajacalifornianos y, por otra, exhibe la ausencia de vínculos más estrechos con universidades y centros de investigación del noroeste: la Universidad de Sonora, El Colegio de Sonora, la Universidad Autónoma de Sinaloa y la Universidad Autónoma de Baja California Sur, por citar algunos. No se encontraron trabajos sobre esta temática en *Región y Sociedad*, de El Colegio de Sonora; en *Estudios Sociales*, del CIAD, o en *Arenas*, de la Facultad de Ciencias Sociales de la UAS.

Con respecto al cuadro 7, se muestran las 14 revistas extranjeras identificadas en este compendio, así como las universidades que las auspician y el país de origen de cada título. Estados Unidos encabeza esta lista y le siguen España y Venezuela. A diferencia de los artículos diseminados en revistas mexicanas, que expresan de alguna forma la madurez de las redes interinstitucionales (Coneicc, El Colef, Universidad de Colima, ANUIES, etcétera) y de cuerpos académicos específicos, los textos en revistas foráneas revelan los alcances de las relaciones personales de cada profesor e investigador con sus homólogos de otras universidades extranjeras. De allí que estas revistas no reflejen un patrón estratégico o un programa de vinculación de cuerpos académicos internacionales. Seguramente, esta será la tarea por desarrollar en los próximos años.

El cuadro 8 presenta a aquellos profesores e investigadores asociados con el campo académico de la comunicación y la cultura en

## Artículos sobre comunicación y cultura en torno a BC

*Cuadro 8. Artículos de investigación sobre comunicación y cultura en torno a Baja California, por autores con mayor número de artículos publicados.*

<i>Autor</i>	<i>Artículos</i>	<i>Institución</i>
Jesús Becerra Villegas	11	Universidad Autónoma de Zacatecas
Fernando Vizcarra	10	Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali
Ricardo Morales	9	Universidad Iberoamericana Tijuana
José M. Valenzuela A.	8	El Colegio de la Frontera Norte
Maricela López Ornelas	7	Universidad Autónoma de Baja California, Ensenada
David González Hdez.	6	Universidad Autónoma de Baja California, Tijuana
Norma Iglesias Prieto	6	San Diego State University
José Carlos Lozano	5	Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey
Manuel Ortiz Marín	5	Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali
Graciela Cordero Arroyo	4	Universidad Autónoma de Baja California, Ensenada
Gerardo León Barrios	4	Universidad Autónoma de Baja California, Tijuana
Luz María Ortega Villa	4	Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali
Kiyoko Nishikawa	3	Universidad Autónoma de Baja California, Ensenada
<i>Total</i>	<i>82</i>	

*Porcentaje con respecto al total de las referencias documentales: 89.13.*

Baja California que más artículos de investigación han publicado. No es de ningún modo gratificante observar que más del 89 por ciento de los artículos registrados aquí han sido producidos por tan sólo 13 autores. Mucho menos atestiguar que, en un estado que cuenta con 14 escuelas de comunicación y un centro de investigación Conacyt, únicamente la Universidad Autónoma de Baja California, la Universidad Iberoamericana Tijuana y El Colegio de la Frontera Norte aporten conocimiento y análisis sobre este ámbito. Sin embargo, este escenario, a corto y mediano plazo, parece venturoso. El impacto de los posgrados, la formación de grupos de investigación en las facultades e institutos, la permanencia y consolidación de revistas arbitradas y, sobre todo, la necesidad de construir instituciones sociales sustentadas en la información y el conocimiento, seguramente serán factores que incrementen la productividad académica en términos de calidad y cantidad.

### *Orientaciones temáticas y metodológicas*

En los siguientes cuadros se exponen las orientaciones temáticas y metodológicas de los 92 artículos incluidos en este trabajo. Los criterios

### *Huellas compartidas*

de selección implementados en este rubro no son excluyentes, de tal forma que un texto puede tener varias orientaciones y ser admitido en varios cuadros simultáneamente. Al final de este ensayo, en el anexo 1, se encuentran las 92 referencias hemerográficas que aquí se examinan, y en el anexo 2 se desglosa un índice temático que da cuenta de la distribución de dichas orientaciones.

El cuadro 9 registra la cantidad de artículos referidos al propio campo académico de la comunicación. Aquí sobresalen los textos cuyos contenidos hacen énfasis en la teoría y la metodología, por encima de las tendencias de investigación y análisis, el diseño curricular y la formación profesional de los comunicólogos. Cabe mencionar que en su mayoría son ensayos que tienden a la revisión de determinados establecimientos teóricos o que proponen alguna metodología o instrumento para el estudio de fenómenos comunicativos y socioculturales específicos.

*Cuadro 9. Artículos de investigación sobre comunicación y cultura en torno a Baja California, por referencia al propio campo académico (1976-2007).*

<i>Referencia</i>	<i>Cantidad</i>
Teoría y metodología	21
Tendencias de investigación y análisis	2
Diseño y evaluación curricular	1
Formación profesional	1

Aquellos ensayos que hacen referencia a los medios de comunicación y la comunicación masiva se agrupan en el cuadro 10. Si bien se ha llegado al consenso de que la comunicación no se agota en los medios, éstos continúan teniendo una presencia dominante en las agendas de investigación y análisis. Son el referente de los procesos socioculturales emergentes vinculados con la globalización y los efectos radicalizados de la modernidad. En este contexto, no resulta extraño que el cine y las computadoras despunten como objetos privilegiados de indagación, por encima de la televisión y

### *Artículos sobre comunicación y cultura en torno a BC*

la prensa. Por otra parte, sorprende que en el entorno académico bajacaliforniano la publicidad, la propaganda, la mercadotecnia, el diseño gráfico, el cartel, la historieta y la fotografía no sean abordados en revistas de investigación arbitradas. Al parecer, estos asuntos son pensados principalmente en revistas de divulgación y otros medios. Es posible, además, que dichos tópicos sean asociados más con la dimensión profesional de nuestro campo que con la académica. Tampoco existen en las revistas de investigación auscultadas referencias a la historia de los medios de comunicación en Baja California, una problemática que se dirime sobre todo en libros, capítulos de libros, memorias de congresos y revistas de divulgación.

*Cuadro 10. Artículos de investigación  
sobre comunicación y cultura en torno a Baja  
California, por referencia a medios de comunicación  
y comunicación masiva (1976-2007).*

<i>Referencia</i>	<i>Cantidad</i>
Cine	12
Computadoras, software e internet	10
Televisión	9
Prensa y periodismo	8
Comunicación de masas	4
Industrias culturales y mediáticas	3
Radio	2
Video y audiovisual	1
Museos	1

El cuadro 11 ilustra las orientaciones temáticas de los artículos aquí registrados con respecto al entorno sociocultural. En este cuadro sobresale un primer grupo de textos comunicacionales relacionados con las identidades y prácticas sociales, las representaciones e imaginarios, y los dominios del discurso. Dichos temas son los más desarrollados por la academia bajacaliforniana. Y es así porque la frontera que comparten México y Estados Unidos es un complejo surtidor de fenómenos simbólicos e identitarios, muchos de carácter emergente, cuyas dinámicas plantean interrogantes inéditas para las ciencias sociales. Este énfasis también consigna uno de los principios

## *Huellas compartidas*

más reconocidos por la tradición sociocientífica acerca de los estudios de la comunicación: la comprensión de los procesos comunicativos como procesos culturales, y viceversa.

*Cuadro 11. Artículos de investigación sobre comunicación y cultura en torno a Baja California, por referencia al contexto sociocultural (1976-2007).*

<i>Referencia</i>	<i>Cantidad</i>
Identidades y prácticas sociales	25
Representaciones e imaginarios sociales	23
Discurso, código, sentido y significado	19
Divulgación de la ciencia y la cultura	13
Lenguaje, lengua, oralidad y expresión	9
Oferta y consumo cultural	9
Ciudad y cultura urbana	8
Globalización, multiculturalismo e interculturalidad	6
Arte, estética y creación	5
Educación y tecnologías de información	3
Música	2
Comunicación interpersonal	1
Ecosistema y medio ambiente	1

Por su parte, el cuadro 12 muestra los trayectos temáticos de los artículos en cuestión con referencia al contexto sociopolítico, una esfera casi inexplorada por la academia bajacaliforniana en revistas de investigación. Los escasos trabajos acerca de este asunto se encuentran sobre todo en libros, revistas de divulgación y tesis de licenciatura y posgrado. La mayoría de estos textos pertenecen a José Carlos Lozano, elaborados durante su estancia en El Colef a fines de los ochenta, y a Manuel Ortiz Marín, profesor investigador de la UABC en Mexicali. Quedan pendientes, en este rubro, incrementar y actualizar el análisis de las relaciones entre medios y procesos electorales en Baja California, promover el examen de las estrategias de comunicación social y las políticas públicas, e incorporar a las revistas de investigación el debate sobre la legislación de medios y el derecho a la información, entre otras agendas importantes.

## *Artículos sobre comunicación y cultura en torno a BC*

*Cuadro 12. Artículos de investigación sobre comunicación y cultura en torno a Baja California, por referencia al contexto sociopolítico (1976-2007).*

<i>Referencia</i>	<i>Cantidad</i>
Estado, política y medios de comunicación	5
Política, cultura y ciudadanía	1
Medios de comunicación y relaciones internacionales	1
Opinión pública y democracia	1

La relación entre economía y comunicación es otra línea todavía no emprendida por profesores e investigadores de nuestro estado. Temas como los mercados de la comunicación en la frontera, las transnacionales de la comunicación y sus impactos económicos en la región, las tecnologías de información y comunicación en las relaciones comerciales, la publicidad y los nuevos mercados, así como las dinámicas de la comunicación institucional y organizacional, entre otros, deberán incorporarse en los próximos años como problemas de investigación sociocientífica, y no sólo como saberes asociados a prácticas profesionales.

*Cuadro 13. Artículos de investigación sobre comunicación y cultura en torno a Baja California, por referencia a actores sociales (1976-2007).*

<i>Referencia</i>	<i>Cantidad</i>
Jóvenes	12
Chicanos	4
Mujeres	4
Migrantes	3
Familias	2
Indígenas	1

En cuanto a los artículos de investigación referidos a determinados actores sociales, el cuadro 13 consigna la inclinación de nuestra academia hacia la problemática de los jóvenes. No obstante, en general, los sujetos específicos son mucho menos estudiados que los procesos y productos de la comunicación. Nuestras agendas

## *Huellas compartidas*

de investigación giran principalmente alrededor de los escenarios de interacción, las instituciones y los discursos mediáticos. ¿Y los actores sociales? Es decir, ese ámbito preinterpretado que es la *doxa*, o, como lo plantea J. B. Thompson (1998), la *hermenéutica de la vida cotidiana* necesaria para la elaboración de una interpretación profunda, todavía no adquiere centralidad en nuestra investigación comunicativa y sociocultural. Como se observa en el cuadro 14, los estudios sobre comunicación en esta entidad son poco antropológicos. Los enfoques disciplinarios que sustentan estos artículos se orientan preferentemente hacia los estudios culturales, la sociología de la comunicación y la sociología de la cultura, cuyas fases de análisis privilegian, sobre todo, lo estructural y lo discursivo.

*Cuadro 14.* Artículos de investigación sobre comunicación y cultura en torno a Baja California, por referencia a enfoques disciplinarios (1976-2007).

<i>Referencia</i>	<i>Cantidad</i>
Estudios culturales/estudios de la cultura	31
Sociología de la comunicación	24
Sociología de la cultura	18
Semiótica/semiología	7
Lingüística y ciencias del lenguaje	4
Antropología	3
Comunicología	3
Historia e historiografía	3
Educación y pedagogía	2
Enfoques multidisciplinarios e interdisciplinarios	2

Dado que el campo académico de la comunicación en Baja California está articulado a las escuelas (a diferencia de otras disciplinas, como la antropología, donde existen investigadores, actividades académicas y generación de conocimiento en dicha área, a pesar de que no se ofrece esa licenciatura en la entidad), los enfoques disciplinarios que han predominado entre profesores e investigadores durante las últimas dos décadas se acercan más a las sociologías (normativa, crítica y estructural), la ciencia política, la psicología social, las humanidades, la semiótica y la administración. En nuestras



### *Artículos sobre comunicación y cultura en torno a BC*

licenciaturas se lee poco a Clifford Geertz, Marc Augé, Guillermo Bonfil Batalla, Renato Rosaldo, Esteban Krotz y otros antropólogos. Por eso, la etnografía es un recurso relegado en nuestra cultura de investigación, como lo muestra el cuadro 15. En Baja California, los académicos que están incorporando perspectivas antropológicas a la comprensión de los fenómenos comunicacionales se formaron en el ITESO, o bajo la tutela del Programa Cultura de la Universidad de Colima, o hicieron posgrados en antropología.

Pero tampoco se han desarrollado las perspectivas del derecho y la educación (a pesar de que en Mexicali la licenciatura en comunicación comparte con la de educación el espacio de la Facultad de Ciencias Humanas). Quizás por ello se explica la pasividad de nuestros estudiantes y profesores ante el debate nacional sobre las reformas legales en materia de medios de comunicación y la permanente indiferencia hacia los dilemas de la comunicación educativa. No obstante, el recuento exhaustivo que integra este compendio deja ver un saldo muy favorable para el crecimiento y consolidación de este enclave de saberes.

*Cuadro 15. Artículos de investigación  
sobre comunicación y cultura en torno a Baja  
California, por referencia a recursos  
técnico-metodológicos (1976-2007).*

<i>Referencia</i>	<i>Cantidad</i>
Análisis cultural	27
Análisis descriptivo y comparativo	23
Análisis documental y bibliohemerográfico	15
Análisis cuantitativo	8
Análisis de contenido	5
Biografía, testimonio e historia oral	5
Encuesta	5
Entrevista y grupo de discusión	5
Estudios de recepción	4
Análisis cualitativo	3
Análisis del discurso	1
Etnografía	1
Bases de datos	1

### *Huellas compartidas*

Por último, el cuadro 15 constata la implementación de los análisis cultural, descriptivo y documental como recursos técnico-metodológicos privilegiados en los artículos de investigación aquí consignados. Sobresalen los enfoques cualitativos sobre los cuantitativos, pero también son cada vez más los trabajos que buscan integrar ambas estrategias en la construcción de sus objetos y en la presentación de los resultados de investigación.

### *A manera de conclusión*

Mediante una labor de registro y sistematización hemerográfica, así como de análisis descriptivo, este proyecto se propuso dar cuenta del estado de la investigación académica de la comunicación en y sobre Baja California, a través de artículos publicados en revistas especializadas con arbitraje. Se esbozaron ciertas tendencias y rasgos de composición de nuestro campo académico a partir de las últimas dos décadas, señalando algunas condiciones institucionales y contextuales que incidieron en determinadas orientaciones de investigación y análisis.

Se pudo observar que las premisas y enfoques de carácter teórico-metodológicos que han constituido a la comunidad académica de la comunicación en nuestro estado se inscriben en los paradigmas de las ciencias sociales y las humanidades contemporáneas y, específicamente, en las principales tradiciones anglosajonas y latinoamericanas relacionadas con los estudios sociocientíficos de la comunicación y la cultura. En cuanto a las preocupaciones docentes e investigativas, se constató el paso gradual de la revisión o consulta de autores nacionales y extranjeros durante los ochenta y noventa al escrutinio, también, de autores bajacalifornianos en la presente década. Los principales temas de investigación y análisis han girado en torno a los medios y las nuevas tecnologías de información y comunicación. Las identidades, las representaciones sociales y los discursos han sido el objeto de estudio privilegiado en la academia bajacaliforniana. Entre los enfoques disciplinarios sobresalen los estudios culturales y la sociología de la comunicación y la cultura. Los recursos técnico-

### *Artículos sobre comunicación y cultura en torno a BC*

metodológicos más utilizados en este ámbito han sido, hasta ahora, los análisis cultural, descriptivo y documental.

Asimismo, la cantidad y la calidad en la producción de artículos de investigación en la entidad revelan la reorientación y surgimiento de un importante grupo de profesores, cuya actividad académica, anteriormente centrada en la docencia, se transformó en una práctica que hoy incluye la investigación formal. Lo anterior, gracias al impulso de ciertas iniciativas institucionales, como la aparición de posgrados y centros de investigación, el desarrollo de proyectos editoriales y el establecimiento de estímulos a la generación de conocimiento.

Tanto el catálogo de referencias como su sistematización permitieron arrojar luz, por lo menos parcialmente, sobre algunas formas cómo se ha establecido nuestro razonamiento comunicacional con relación a paradigmas, modelos y objetos de estudio específicos. Pero el objetivo central de este texto no se agota aquí. Su propósito es que sirva para promover distintas lecturas y preguntas de investigación, otros análisis y nuevas categorías para comprender los contornos cambiantes y emergentes del espacio académico y profesional de la comunicación en Baja California.

### *Bibliografía*

- CERVANTES, CECILIA, "Investigación mexicana o sobre México basada en análisis de contenido. Bibliografía preliminar", *Comunicación y Sociedad*, núm. 20, pp. 181-196, enero-abril de 1994, Universidad de Guadalajara, Guadalajara.
- FUENTES NAVARRO, RAÚL, *La investigación académica sobre comunicación en México. Sistematización documental 1995-2001*, ITESO, Guadalajara, 2003.
- , *La investigación de la comunicación en México 1986-1994*, ITESO/ Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1996.
- , *La investigación de la comunicación en México 1956-1984*, Ediciones de Comunicación, México, 1987.
- GALINDO, JESÚS, TANÍUS KARAM y MARTHA RIZO, *Cien libros hacia una comunicología posible*, Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México, 2005.

## Huellas compartidas

- GÓMEZ VARGAS, HÉCTOR, “El campo académico de la comunicación y las reflexividades regionales”, *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, época II, vol. IV, núm. 8, pp. 9-34, diciembre de 1998, Universidad de Colima, Colima.
- LOZANO, JOSÉ CARLOS (ed.), *La comunicación en México: diagnósticos, balances y retos*, Coneicc/Tecnológico de Monterrey, México, 2005.
- SÁNCHEZ RUIZ, ENRIQUE, *Tendencias en la investigación sobre televisión en México 1950-1990*, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1992.
- THOMPSON, JOHN B., *Ideología y cultura moderna*, UAM-Xochimilco, México, 1998.
- VIZCARRA, FERNANDO, “Estudios sobre comunicación en Baja California. Tendencias de investigación y análisis 1943-2005”, en revista electrónica *Global Media Journal en Español*, vol. 4, núm. 7, primavera de 2007, ITESM Campus Monterrey ([www.gmje.mty.itesm.mx/vizcarra\\_fernando.html](http://www.gmje.mty.itesm.mx/vizcarra_fernando.html)).
- , “Estudios sobre comunicación en Baja California. Tendencias de investigación y análisis 1943-2004”, en Everardo Garduño (coord.), *Cultura, agentes y representaciones sociales en Baja California*, pp. 53-70, Porrúa/UABC, México, 2006.

### ANEXO 1. Artículos de investigación sobre comunicación y cultura en Baja California, 1976-2007

#### *Un compendio razonado*

##### 1. BECERRA VILLEGAS, JESÚS

“La subsunción simbólica”, en *Culturales*, vol. III, núm. 6, julio-diciembre de 2007, Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, pp. 7-26.

A las etapas lógico-históricas de la dominación del capital que Marx llama de “subsunción formal” y “subsunción real”, debe añadirse una tercera que explique la naturaleza y funcionamiento del capitalismo actual. Esta tercera forma, que completa y comprende las anteriores, consiste en la dominación simbólica. La naturaleza de la tercera subsunción es

### *Artículos sobre comunicación y cultura en torno a BC*

cultural y, por ello, opera tanto a nivel estructural como individual. Asistimos, con esto, al primer modo de producción que es también un modo de comunicación en pleno. La postulación de un modo social de producción de sentido supone, por una parte, introducir la categoría “comunicación” como demarcador lógico-histórico y desglosarlo en el operador lógico “modo de apropiación” y la disposición histórica como “configuración simbólica”. Lo que esta propuesta pone en juego es la posibilidad de generar una teoría comprensiva que coloque a la comunicación como un centro de los procesos sociales desde donde pueda erigirse la necesaria comunicología.

#### 2. BECERRA VILLEGAS, JESÚS

“Creencia narrativa y ciencia positiva”, en *Utopía y Praxis Latinoamericana*, año 11, núm. 32, enero-marzo de 2006, Universidad del Zulia, Maracaibo, pp. 77-92.

La legitimación social opera a partir de creencias que, al modo de narrativas, derivan su eficacia de la capacidad que tienen para ofrecerse como homologías del orden a cuya satisfacción se deben. El rasgo distintivo de la mala divulgación audiovisual de la ciencia es su organización del mundo en un sistema de explicaciones y pronósticos bajo narraciones que, al describir/mostrar, aparentan objetividad y ocultan una doxa de legitimación. Adicionalmente, la lógica posmoderna de la divulgación impone la demanda estético-epistemológica de un saber espectacular, banal, serial y efímero. Estas características emergentes del campo definen a la ciencia neopositivizada.

#### 3. BECERRA VILLEGAS, JESÚS

“Culturas de pantalla y violencia simbólica”, en *Quórum Académico*, núm.2, vol. II, julio-diciembre de 2005, Universidad del Zulia, Maracaibo, pp. 89-103.

En este artículo se analiza el papel que los medios masivos de comunicación, en especial los audiovisuales, juegan en la constitución de las culturas que llaman de pantalla. Éstas derivan sus características de las formas de producción de mensajes seriales y efímeros, de modo que entre las generaciones que se han apropiado de tales formas de cultura, existen sujetos que exhiben rasgos de serialidad y de pérdida de sentido de lo temporal. A partir de ello, el texto discute el concepto de violencia simbólica, de Pierre Bourdieu, en dos aspectos mayores: la relación cultura– desarrollo y, desde el modelo adquisicional de la

## *Huellas compartidas*

semiótica del relato de A.J. Greimas, la homología entre la producción del sujeto operativo y la producción del sujeto narrativo.

### 4. BECERRA VILLEGAS, JESÚS

“Los medios de la globalización”, en revista electrónica *Razón y Palabra*, núm. 37, febrero-marzo de 2004, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México (<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n37/jbecerra.html>).

Una de las prácticas humanas que van consolidándose como resultantes de la instalación del pensamiento histórico en la imaginación popular es la tendencia a la identificación de las características de la época propia, respecto a la cual se presume que existen rasgos suficientemente discernibles para distinguirla de las precedentes y a la vez ligarla a ellas. Se trata de un ejercicio de construcción de la propia identidad de lo social en el eje del tiempo. Las circunstancias que trae cada época no sólo definen lo que es dable a sus sujetos pensar, sentir y hacer, sino que además facultan la proposición de la categoría “época”. Como en todo caso de percepción, alguna dosis de diferencias se requiere para notar el paso del tiempo social: los cambios reajustan las prácticas sociales hasta volver a unas reconocibles y a otras las dejan intocadas sólo para significarlas de pasado, de ritualidad, de vínculos.

### 5. BECERRA VILLEGAS, JESÚS

“La comunicación: de objeto a categoría”, en *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, época II, vol. X, núm. 19, junio de 2004, Programa Cultura-Universidad de Colima, Colima, pp. 53–65.

El autor retoma la vieja discusión acerca del estatus de la comunicación como objeto de un campo académico no consolidado. Repasa las posturas de Jesús Martín-Barbero y Armand Mattelart respecto a la centralidad de la comunicación para señalar la necesidad de instituir una categoría propia de pensamiento social. A partir de la semiótica, discute finalmente algunas implicaciones ontológicas que derivan de postular la categoría histórica como modo de comunicación.

### 6. BECERRA VILLEGAS, JESÚS

“Apropiación, cultura y mediaciones”, en *Quórum Académico*, vol. 1 núm. 1, enero-junio de 2004, Universidad del Zulia, Maracaibo, pp. 45–62.

### *Artículos sobre comunicación y cultura en torno a BC*

La comunicación puede ser entendida como un proceso derivado de condiciones objetivas al mismo tiempo que contribuye a definirlas. Invirtiendo la tradición que enfatiza el papel activo de las configuraciones materiales, el documento evalúa el rol de lo simbólico como factor de producción de condiciones objetivas. Propone el modo de apropiación social como categoría de análisis tanto material como simbólico y desde él repasa las etapas lógico-históricas de la fundación del capitalismo. Después de establecer la dimensión de lo estético como el orden para pensar los procesos simbólicos, repasa las principales líneas de investigación en comunicación, según objeto y método.

#### 7. BECERRA VILLEGAS, JESÚS

“El lenguaje y el ser: la naturaleza de las culturas desde una perspectiva fronteriza” (reedición), en revista electrónica Hipertextos, núm. 5, 2003, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Monterrey (<http://hiper-textos.mty.itesm.mx/becerranum5.htm>).

Lo que podríamos llamar “experiencia social”, integrada por lo que ha ocurrido, no a nosotros mismos, sino a nuestro consenso, insiste en que la diferencia básica entre sociedades como la mexicana y la estadounidense no es más que una hendidura entre dos tramos de la misma línea. Historiadores, sociólogos, economistas políticos, publicistas, y nosotros mismos hemos preferido ver a las organizaciones primermundistas más como nuestro modelo, como retrato vivo aproximado de lo que para bien y para mal nos espera, como un proyecto quizá no incluido en nuestro porvenir.

#### 8. BECERRA VILLEGAS, JESÚS

“Registro poligráfico de proxémica corporal y temática”, en *Anuario de Investigación de la Comunicación Coneicc*, núm. 6, 2000, Universidad Iberoamericana/Coneicc/Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, México, pp. 13-18.

La proxémica es una rama de la semiología que tiene como objeto de estudio las distancias y las disposiciones corporales de los interlocutores, en tanto que todo ello supone un mensaje por sí mismo, en el mismo sentido de la conversación o en un sentido opuesto. Así pues, un estudio sobre cercanías y lejanías entre dos sujetos es un asunto de proxémica. Sin embargo, un estudio sobre la “distancia” emocional del discurso es más bien inédito para el dominio de la proxémica tradicional.

9. BECERRA VILLEGAS, JESÚS

“El lenguaje y el ser: la naturaleza de las culturas desde una perspectiva fronteriza”, revista electrónica *Speculum*, vol. I, núm. 1, 2000, Universidad Autónoma de Baja California, Tijuana (<http://www.uabc.mx/humanidades/speculum/volino1/becerra.htm>).

Lo que podríamos llamar “experiencia social”, integrada por lo que nos ha ocurrido no a nosotros mismos, sino a nuestro consenso, insiste en que la diferencia básica entre sociedades como la mexicana y la estadounidense no es más que una hendidura entre dos tramos de la misma línea. Historiadores, sociólogos, economistas, políticos, publicistas y nosotros mismos hemos preferido ver organizaciones primermundistas como nuestro modelo, como retrato vivo aproximado de lo que para bien y para mal nos espera, como un proyecto quizá no incluido en nuestro porvenir.

10. BECERRA VILLEGAS, JESÚS

“Notas para una semiótica del mundo como relato”, en *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, época II, vol. 2, núm. 4, diciembre de 1996, Programa Cultura-Universidad de Colima, Colima, pp. 151-165.

Existe en la semiótica toda una problemática teórica. Desde una de las perspectivas posibles, esa problemática deriva de lo que la semiótica es. Desde otra, deriva de aquello que estudia. Habría al menos una opción más: fusionar ambos puntos de vista y considerar que, en algún sentido, el objeto y el instrumento se asimilan. El mundo como recurso, como punto en el itinerario de la mirada, muestra que lo complejo no es necesariamente rico y, sobre todo, que no está terminado. La semiótica al hacer ciencia lo modela y al hacer ficción lo adula. El programa implicado en esto es una sistematización de relaciones entre una experiencia y otra; en términos estrictos, un relato.

11. BECERRA VILLEGAS, JESÚS

“Tecnología del lenguaje”, en *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, vol. V, núm. 15, marzo de 1993, Programa Cultura-Universidad de Colima, Colima, pp. 227-281.

Diversas evidencias empíricas y científicas muestran una íntima relación que vincula directamente lenguaje, inteligencia y conocimiento. La línea de proporcionalidad que se establece entre ellos manifiesta,



### *Artículos sobre comunicación y cultura en torno a BC*

según análisis efectuados en los ámbitos de distintas disciplinas: semiótica, psicología, pedagogía y filosofía, principalmente, que la relación sostenida por estos elementos constituyentes del ser social es de casualidad. En la actualidad existen varios modelos de análisis en los mensajes que permiten de alguna forma aprehender los mecanismos más finos del lenguaje. Sin embargo, poco se ha avanzado en la determinación de las características heurísticas del lenguaje.

12. CROVI DRUETTA, DELIA, SOLEDAD ROBINA

BUSTOS Y FLORENCE TOUSSAINT ALCARAZ

“La frontera y la televisión”, en *Anuario de Investigación de la Comunicación Coneicc*, núm. 3, 1996, Coneicc/Universidad de Guadalajara, México, pp. 187-196.

Las autoras hablan sobre la frontera norte de México, que, al ser compartida con el país más poderoso del planeta, aparece como una zona compleja pero a la vez claramente definida en el discurso de políticos, periodistas y comunicólogos, así como por la televisión misma. En la mayoría de los países del mundo, en menos de cuarenta años, la televisión ha ocupado un lugar predominante en la vida cotidiana de los seres humanos. Los medios de comunicación en la era de las nuevas tecnologías ofrecen múltiples posibilidades y no respetan fronteras.

13. FOGLIO ALMADA, OMAR

“Formación de agentes y prácticas de cultura en la vida cotidiana: rock en Tijuana”, en revista electrónica *Razón y Palabra*, primera edición especial, julio de 1997, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México ([www.razonypalabra.org.mx/mcluhan/mcluhan.html](http://www.razonypalabra.org.mx/mcluhan/mcluhan.html)).

Nadie nos enseña a pensar y estructurar aquello que no podemos ver. Nadie nos enseña a observar y relatar nuestras vidas. Y si no observamos eso que estamos viviendo, no nos queda otra más que vivirlo. Todos tenemos por lo menos un impulso que nos motiva a vivir, que desenvolvemos a ciertas horas y días, con distintas personas y en diversos lugares. No es fácil conocer la naturaleza y el origen de ese impulso. Quizás está fuera de nosotros. En cambio, las habitaciones, calles y barrios en los que dejamos una gran cantidad de energía, se pueden describir. No se diga de las personas, ya sean familiares y

## *Huellas compartidas*

amigos, con quienes convivimos. Además, a lo largo de nuestras vidas somos capaces de distinguir y valorar algunas personas, lugares o épocas. Tal vez el vecino, la abuela o el bar, la casa, etcétera, que hayan dejado una fuerte impresión en nosotros. Una impresión clave para un momento decisivo. Un momento a partir del cual hubo cambios drásticos. Cambios drásticos del tipo que te hacen recordar el pasado bajo nuevas perspectivas y enfrentar el futuro con nuevos retos.

### 14. GAVALDÓN, LOURDES

“Bilingüismo y desplazamiento del español. Notas sobre el caso Tijuana, B. C.”, en *Estudios Fronterizos*, año 1, núm. 1, mayo-agosto de 1983, Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, pp. 65-74.

La interacción de las culturas mexicana y estadounidense se lleva a cabo en forma cuestionable a lo largo y a lo ancho de ambos territorios nacionales. Sin embargo, es la frontera entre los dos países donde se efectúan los procesos socioculturales más dinámicos. Su importancia se manifiesta en muchas direcciones y con diferente grado de alcance. Estudios sobre tan compleja relación son necesarios para conocer, por lo menos, sus características más importantes y orientar su estudio.

### 15. GONZÁLEZ HERNÁNDEZ, DAVID

“Medios, interacción y audiencia”, en revista electrónica *Razón y Palabra*, núm. 57, junio-julio de 2007, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México ([www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n57/index.html](http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n57/index.html)).

Este trabajo examina los avances de tres reestablecimientos teórico-metodológicos de la comunicación y su estudio, particularmente, de la complejidad que presentan los medios de comunicación de masas en su interacción con las audiencias: John B. Thompson, desde la teoría social y el marco interpretativo de la hermenéutica profunda; Klaus Bruhn Jensen, desde el pragmatismo y la semiótica peirciana, y Guillermo Orozco, desde las mediaciones, la comunicación y la educación.

### 16. GONZÁLEZ HERNÁNDEZ, DAVID, GERARDO LEÓN Y ÁNGELA SERRANO

“La formación en Comunicación en Tijuana: Apuntes sobre un modelo de plan de estudios de la Licenciatura en Comunicación de la UABC,

*Artículos sobre comunicación y cultura en torno a BC*

Tijuana”, en *Anuario de Investigación de la Comunicación Coneicc*, núm. 13, 2006, Coneicc/Universidad de Anáhuac/Universidad Iberoamericana, México, pp. 429-441.

Este artículo es una síntesis del documento original de la reestructuración del plan curricular de la Licenciatura en Comunicación de la UABC Tijuana, bajo el modelo por competencias. En él se expone, primeramente, un mapa de las dimensiones y contextos desde donde se hace dicha reestructuración. De manera central, se exponen algunos aspectos metodológicos sobre los cuales se diseñó y aplicó un estudio para diagnosticar la situación de la enseñanza de la comunicación en esta frontera. Finalmente, partiendo de los resultados de dicho diagnóstico, se presentan los ejes vectores sobre los que se fundamenta la nueva propuesta curricular para desarrollar las competencias de formación en el contexto fronterizo.

17. GONZÁLEZ HERNÁNDEZ, DAVID

“En busca del entretenimiento: televisión y audiencia juvenil en la frontera norte”, en *Comunicación y Sociedad*, nueva época, núm. 5, enero-junio de 2006, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, pp. 157-179.

Este artículo ofrece un análisis intercultural de la recepción televisiva estadounidense y mexicana entre los jóvenes de la ciudad de Tijuana mediante la exploración de la subjetividad, así como una descripción de la oferta televisiva en la frontera. Lo anterior busca enfatizar el potencial y el papel legitimador, especialmente de entretenimiento, que conllevan los programas estadounidenses en la configuración de la cultura televisiva en la frontera, estructurada, en este caso, mediante interacciones transfronterizas en tiempos de globalización.

18. GONZÁLEZ HERNÁNDEZ, DAVID

“Vetas de investigación: análisis de televisión e interculturales de recepción en la frontera norte”, en *Anuario de Investigación de la Comunicación Coneicc*, núm. 12, 2005, Coneicc, San Luis Potosí, pp. 219-223.

La televisión norteamericana es una industria que dinamiza económicamente el entorno transnacional (publicidad, mercadotecnia, deporte, música, entre otros); olvidar esto es no asumir la complejidad de su naturaleza comercial y de poder simbólico, es decir, cultural.

## *Huellas compartidas*

La televisión es un foro y dispositivo de sueños de la que casi nadie se sustrae. El “sueño americano” no es sólo visión de ejecutivos estadounidenses y sus programas: es una manera de legitimar proyectos a futuro en espacios culturales juveniles populares e internacionales mediante la socialización lúdica y mediática que define el humor, la estética y ciertas identidades.

### 19. GONZÁLEZ HERNÁNDEZ, DAVID

“Diálogos entre dos re-establecimientos teóricos–metodológicos: las propuestas de John B. Thompson y Klaus B. Jensen”, en *Anuario de Investigación de la Comunicación Coneicc*, núm. 9, 2003, Coneicc, México, pp. 172-193.

Dos autores han re-establecido algunas certezas teórico-metodológicas en relación con la comunicación y su estudio: Klaus Bruhn Jensen, desde el pragmatismo y la semiótica peirciana, y John B. Thompson, desde la teoría social y el marco interpretativo de la hermenéutica profunda. Este ensayo pretende exponer cómo ambos sistemas de interpretación encontraron un anclaje sustancial en la teoría de la estructuración de Anthony Giddens, y algunas pistas para fundamentar el análisis de la recepción televisiva, especialmente en el nivel de los esquemas de interpretación, desde una perspectiva estructural.

### 20. GONZÁLEZ HERNÁNDEZ, DAVID

“Las materias dispuestas: campo educativo, formación docente y familia”, en revista electrónica *Razón y Palabra*, edición especial, julio de 1997, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México (<http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/mcluhan/materias.htm>).

En las instituciones educativas, en sus oficinas administrativas y salones de clases, se relacionan personas con particularidades, sujetos de la educación que interactúan día con día. Estos sujetos se involucran en la realidad inmediata de un sistema especializado en la construcción de un conocimiento escolar y bajo un contexto histórico y colectivo determinado. En estos espacios confluyen toda clase de resistencias o apuestas por un cambio en la organización institucional, donde cada participante–alumno o profesor– juega un rol que se configura en estatus, autoridad–maestro, aprendiz–educando, roles de género:

### *Artículos sobre comunicación y cultura en torno a BC*

masculino y femenino, que mantienen patrones, distancias o coincidencias de interacción. En el salón de clases constantemente ocurren procesos de comunicación, donde hay intercambio de información y significaciones, formas de ver, representar y vivir en la cotidianidad la realidad educativa. El aula escolar es un espacio donde se llevan a cabo actividades que constituyen un pequeño mundo tanto de educadores como de educandos.

#### 21. IGLESIAS PRIETO, NORMA

“Gazes and Cinematic Readings of Gender. *Danzón* and its Relation to its Audiences”, en *Discourses*, 26, 1 y 2, invierno y primavera, 2004, Wayne State University Press, Detroit, pp. 173-193.

En este artículo se muestran algunos de los hallazgos de investigación sobre la recepción cinematográfica desde la perspectiva de género (sexo-género). En concreto, se analiza la recepción de la cinta *Danzón*, de la realizadora mexicana María Novaro, por distintos grupos de audiencias, según grupos de edad, sexo-género y preferencia sexual. Se parte de la idea de que la realizadora muestra en esta película su subjetividad femenina y que ésta motiva, estimula y cuestiona las convenciones de género del sujeto que la interpreta. Además de hallazgos concretos, el artículo debate sobre las dificultades y los retos metodológicos que enfrenta la realización de este tipo de estudios.

#### 22. IGLESIAS PRIETO, NORMA

“En pocas palabras: Representaciones discursivas de la frontera México-Estados Unidos”, en *Aztlán: A Journal of Chicano Studies*, vol. 29, núm. 1, primavera de 2004, Chicano Studies Research Center (CSRC), University of California Los Angeles, Los Ángeles, pp. 145-153.

En este artículo se analiza la forma en la que jóvenes universitarios de Tijuana y San Diego representan discursivamente (en 10 palabras aisladas) a la frontera México-Estados Unidos; es decir, la forma en la que imaginan, recrean y representan esta compleja y dinámica región del mundo. Se muestra cómo las formas de representación están pautadas y matizadas por el lugar que se ocupa en este espacio transnacional, por el tipo de relación que se tiene con “el otro lado” y por el perfil sociocultural y étnico de quien representa. Se comprueba que a mayor relación con ambos lados de la frontera, mayores capacidades y formas más complejas de representar esa realidad.

23. IGLESIAS PRIETO, NORMA

“Rappresentazioni della frontiera Messico-Stati Uniti nel cinema di frontiera”, en *Critica Sociologica*, núm. 146, septiembre de 2003, SIARES/Fabrizio Serra Editor, Roma, pp. 25-38.

En este artículo se analizan las principales representaciones de la frontera México-Estados Unidos en el cine mexicano (1938-2002). Se hace un análisis detallado a partir del género cinematográfico, el tema y el periodo histórico.

24. IGLESIAS PRIETO, NORMA

“Reconstruyendo lo femenino: identidades de género y recepción cinematográfica”, en *Frontera Norte*, vol. 9, núm. 18, julio-diciembre de 1997, El Colegio de la Frontera Norte, Tijuana, pp. 45-62.

Este artículo es una reflexión y una justificación de tono teórico y metodológico sobre la importancia de estudiar la identidad de género en la recepción cinematográfica. Las problemáticas y conceptos que se discuten son, por tanto, los de las identidades sociales, las identidades de género, la recepción de cine y el lenguaje. El estudio de la recepción de cine exige el análisis de los procesos interpretativos de los espectadores. Los procesos interpretativos están marcados por el género, ya que éste no es sólo una categoría analítica, sino que se constituye también en una especie de código para interpretación, o, dicho de otra forma, en aparato semiótico que otorga y delimita el sentido del mundo. El reconocimiento de esto exige una reflexión de tono epistemológico, puesto que involucra al mismo sujeto investigador. El género, como forma primaria de relaciones significantes, está presente en el propio proceso analítico-interpretativo. En palabras de Mabel Piccini, el análisis de la recepción por género “es la lectura de la lectura, es pregunta y respuesta de preguntas anteriores, es, por consiguiente, un momento estructurante y estructurado de la recepción”.

25. IGLESIAS PRIETO, NORMA

“El placer de la mirada femenina. Género y recepción cinematográfica”, en *Frontera Norte*, vol. 6, núm. 12, julio-diciembre de 1994, El Colegio de la Frontera Norte, Tijuana, pp. 93-110.

Con la incorporación de la mujer a la producción cinematográfica se ha abierto la posibilidad de incluir el punto de vista femenino. Se incorporaron al cine nuevas tramas, nuevas perspectivas, nuevos personajes,

### *Artículos sobre comunicación y cultura en torno a BC*

nuevos ritmos y espacios, pero también, y de manera muy importante, se cambió la tradicional relación entre la película y su público, es decir, el proceso de recepción. Una de las características de las actuales películas realizadas por mujeres es el favorecimiento de relaciones de subjetividad ajenas a las promovidas por las formas de significación dominante.

En este trabajo se analizan las características de la recepción cinematográfica por género, es decir, se dan a conocer los elementos centrales a los que el auditorio femenino y masculino prestan especial atención, así como los elementos (temáticos, narrativos y discursivos) en los que se hace evidente la lectura diferenciada por género. El trabajo de campo se realizó en Madrid entre enero y mayo de 1994, utilizando la técnica de “grupos de discusión”. La película que sirvió de estímulo a la discusión en grupo fue *Danzón*, de la cineasta María Novaro.

#### 26. IGLESIAS PRIETO, NORMA

“La producción del cine fronterizo. Una industria de sueño”, en *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, vol. IV, núm. 11, Programa Cultura-Universidad de Colima, Colima, 1991, pp. 97-130.

En este ensayo se analiza el cine fronterizo desde la perspectiva de la producción, y para ello recurrimos a la entrevista con tres productores-realizadores importantes dentro de este género. Tomamos como premisas fundamentales: 1) el hecho de que el cine es una industria que fabrica mercancías: las películas, y 2) que el interés de los productores está puesto únicamente en el aspecto del cine como negocio, dejando de lado su papel como comunicadores. Esto es, su interés por la frontera es estrictamente económico, y no el de comunicar una realidad. Como empresarios del cine, han visto a la frontera simplemente como un instrumento temático y productivo. En esto estriba que el cine de la frontera no proyecte de manera objetiva (y sí parcializada y estereotipada) la realidad.

#### 27. LEÓN BARRIOS, GERARDO GUILLERMO

“Huellas de la incertidumbre en la frontera: migración juvenil en Tijuana”, en *Periferia*, núm. 7, noviembre-diciembre de 2006, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas-Universidad Surcolombiana, Bogotá, 2006, pp. 89-97.

Presenciamos, indudablemente, tiempos de una profunda crisis social que pone en serios cuestionamientos al relato de la modernidad

## *Huellas compartidas*

y sus promesas. La pregunta por el actor social y sus maneras de enfrentar la(s) incertidumbre(s) se convierte hoy, no sólo en importante y necesaria, sino más bien en estratégica, porque representa una clave para comprender la construcción de los sentidos sociales en el mundo actual. De esta forma, la migración juvenil emerge como una marca sociocultural que requiere nuevas formas de abordaje desde la comunicación y la cultura, si bien ésta representa una práctica social –que emprende y construye el actor joven– que nos acerca al entendimiento sobre la tensión que se da entre la acción juvenil y la estructura social. La apuesta interpretativa de esta investigación tiene como eje analítico la categoría de ciudadanía cultural que analiza la forma de agencia del actor joven en el contexto fronterizo de Tijuana. La migración juvenil se hace visible a modo de condición compleja en la que se ponen en acción nuevas formas de participación en la vida social bajo atmósferas –locales y globales– de incertidumbre, en donde el actor joven escenifica formas de apropiación y lucha por el territorio en su búsqueda de construcción de imaginarios de futuro en la migración.

### 28. LEÓN BARRIOS, GERARDO GUILLERMO

“El grupo de discusión como artefacto científico para el análisis social”, en revista electrónica *Razón y Palabra*, núm. 57, junio-julio de 2007, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México ([www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n57/gleon.html](http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n57/gleon.html)).

En este escrito la intención es presentar algunas líneas de reflexión metodológica acerca de la técnica del grupo de discusión y su potencial para el análisis de lo social desde la perspectiva cualitativa; el objetivo es revalorar uno de los elementos constitutivos del orden social, como lo es el sujeto y su subjetividad como principio de acción en sociedad, en tanto que el grupo de discusión se ha erigido en el análisis científico-social como una técnica de construcción de datos que produce discursos sociales mediante enunciaciones de un grupo de personas, a partir de lo cual se busca estudiar el fenómeno social en su complejidad.

### 29. LEÓN BARRIOS, GERARDO GUILLERMO

“Habitar el mundo: ciudadanía cultural y migración juvenil. Notas para una discusión desde la cultura”, en *Texto Abierto*, año IV, núm. 6, 2005, Universidad Iberoamericana León, León, pp. 175-188.



### *Artículos sobre comunicación y cultura en torno a BC*

La migración juvenil se ha convertido una expresión sociocultural que caracteriza nuestra época. Este artículo busca tejer algunos puntos de discusión sobre el reto de estudiar, desde las ciencias sociales, este fenómeno. Se coloca en el centro del debate la categoría de ciudadanía cultural como articulación analítica en el plano de lo simbólico sobre las formas de agencia del actor joven en la vida moderna.

#### 30. LÓPEZ ORNELAS, MARICELA

“La cibermetría, una nueva alternativa para evaluar la visibilidad de la publicación académica electrónica. El caso de la REDIE”, en revista electrónica *Razón y Palabra*, núm. 58, agosto-septiembre de 2007, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México (<http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/actual/mlopez.html>).

Con la globalización del acceso a la información, surgen en los noventa las primeras revistas arbitradas en internet, y simultáneamente, el estudio de los métodos informétricos utilizados en la evaluación de la comunicación científica sufre una metamorfosis. Para la llamada “era digital” ambos sistemas convergen entre sí y, como parte de un proceso de fusión y adaptación, emerge la cibermetría. El presente trabajo bosqueja la primera fase de una investigación cuyo objetivo es evaluar cuantitativamente la visibilidad de la *Revista Electrónica de Investigación Educativa* (REDIE) a través de la aplicación de indicadores cibernéricos.

#### 31. LÓPEZ ORNELAS, MARICELA

“Las revistas académicas electrónicas en México. Un camino para resistir o desistir ante el reconocimiento del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología”, en revista electrónica *Razón y Palabra*, núm. 52, agosto-septiembre de 2006, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México (<http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n52/mlopez.html>).

El presente artículo plantea brevemente el esfuerzo consolidado por algunas instituciones de educación superior, organismos, índices y bases de datos, que se han dado a la tarea de establecer criterios, filtros o mecanismos de evaluación para reforzar y elevar la calidad de las publicaciones académicas electrónicas en México. Es por eso que las revistas científicas en formato digital siguen trabajando para ser reconocidas (evaluadas) por el Consejo Nacional de Ciencia y

## *Huellas compartidas*

Tecnología (Conacyt); esto no ha sido en vano, pues se ha hecho presencia. En este sentido, la publicación digital sigue navegando corriente arriba, ya que el mundo de las tecnologías de la información y la comunicación apenas comienza.

### 32. LÓPEZ ORNELAS, MARICELA

“Confiabilidad y prestigio en las publicaciones electrónicas, un solo camino: la evaluación”, en *Revista Latina de Comunicación Social*, núm. 60, julio-diciembre de 2005, Universidad de La Laguna, Tenerife (<http://www.ull.es/publicaciones/latina/revistaweblopezornelas.htm>).

La incorporación de la publicación en internet ha sido para la sociedad académica un fenómeno capaz de transformar los métodos tradicionales de difusión, edición, diseminación, acceso y evaluación del conocimiento científico. La búsqueda de calidad en las publicaciones académicas se ha venido desarrollando desde hace aproximadamente medio siglo; empieza con la selección, revisión y evaluación interna, es decir, la que realiza el propio autor al elegir lo que considera pertinente y relevante para él, aunque finalmente resulta insuficiente, ya que se hace necesario la certificación y reconocimiento de la comunidad. En este sentido, la evaluación de las revistas científicas ha evolucionado los criterios, los parámetros y, en general, las exigencias de quienes realizan esta ardua tarea.

El presente trabajo es el resultado de tres fases de una investigación enfocada al desarrollo de mecanismos para evaluar la calidad de las revistas electrónicas. La primera fase consistió en el diseño y validación del instrumento; en la segunda fase se incorporaron los resultados de la validación por 16 editores de revistas electrónicas; la tercera y última fase es, pues, el instrumento para evaluar la calidad de revistas en línea.

### 33. LÓPEZ ORNELAS, MARICELA, GRACIELA CORDERO ARROYO Y EDUARDO BACKHOFF

“Measuring the Quality of Electronic Journals”, en *Electronic Journal of Information Systems Evaluation*, vol. 8 (2), julio de 2005, Academic Conferences Limited, England (<http://www.ejise.com/volume-8/v8-iss-2/v8-i2-art6-lopez.pdf>).

This paper presents the methodology developed to create a system to evaluate academic electronic journals. This methodology was deve-

### *Artículos sobre comunicación y cultura en torno a BC*

loped in two stages. In the first stage, a system to evaluate electronic journals was created. The criteria framework and the indicators for assessment for academic electronic journals were selected and defined. According to this framework, several questions were designed to measure each indicator and, as a result, an instrument to evaluate academic electronic journals was built. In the second stage, this instrument was validated by 16 editors of electronic journals of different countries and different areas of knowledge that were considered as judges to evaluate clarity, importance, relevance and coverage of each question, indicator and criteria. This instrument was distributed by e-mail. The opinions given by the judges were processed and then used to help in the construction of a new instrument that is ready to be presented to the Mexican Council of Scientific Research in order to evaluate Mexican academic electronic journals.

34. LÓPEZ ORNELAS, MARICELA,  
Y GRACIELA CORDERO ARROYO

“Un intento por definir las características generales de las revistas académicas electrónicas”, en revista electrónica *Razón y Palabra*, núm. 43, febrero-marzo de 2005, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México (<http://www.razonypalabra.org.mx/libros/libros/caracrevelec.pdf>).

El presente artículo pretende aproximarse a las características generales de las revistas académicas electrónicas, documentando sus antecedentes en el surgimiento, desarrollo y evolución de las publicaciones científicas impresas (pues atender el adjetivo electrónico, sin considerar el impreso, podría ser, más que riesgoso, imposible). En esta misma línea se abordan las transformaciones que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han generado en el ámbito editorial.

35. LÓPEZ ORNELAS, MARICELA, GRACIELA CORDERO  
ARROYO, JAVIER ORGANISTA SANDOVAL  
Y KIYOKO NISHIKAWA ACEVES

“Revista impresa o electrónica. ¿Cuál es la alternativa? El caso de la *Revista de Investigación Educativa* (REDIE)”, en revista electrónica *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, núm. 25, enero de 2005, Universidad de Sevilla, Sevilla (<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/368/36802503.pdf>).

## *Huellas compartidas*

En primer término, se presenta una breve descripción acerca del desarrollo de las publicaciones académicas en formato electrónico en el ámbito internacional. Posteriormente se aborda el tema de la conceptualización de las revistas electrónicas y se presentan las ventajas y los retos de estas publicaciones, ejemplificados con la experiencia de la *Revista Electrónica de Investigación Educativa* (REDIE). Finalmente, se reflexiona sobre los cambios económicos, técnicos y legales que trae consigo el impacto de las nuevas tecnologías de la información en la difusión del conocimiento científico.

36. LÓPEZ ORNELAS, MARICELA,  
Y GRACIELA CORDERO ARROYO

“La experiencia de validar un instrumento para evaluar revistas académicas electrónicas”, en revista electrónica *Razón y Palabra*, núm. 31, febrero-marzo de 2003, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México (<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n31/mlopez.html>).

Las revistas académicas digitales, cuya característica es la distribución de su información a través de redes “electrónicas”, particularmente internet, resultan ser, independientemente de su formato, tan legítimas como las que emplean un soporte analógico para su divulgación. Los retos que enfrentan este tipo de publicaciones, a partir de la incorporación de las innovaciones tecnológicas, crearon la necesidad de establecer un instrumento para evaluar la calidad de la publicación. Diseñado el esquema, se consideró indispensable utilizar un método para medir su capacidad y riesgo antes de ser aplicado. En este trabajo se describe la metodología utilizada para validar la pertinencia del esquema a partir de la opinión de 35 editores de revistas académicas electrónicas difundidas en internet. Los jueces invitados a participar analizaron y comentaron los criterios e indicadores requeridos en el instrumento, determinando hasta qué punto el instrumento resultó adecuado para su propósito: evaluar revistas académicas electrónicas en internet.

37. LOZANO RENDÓN, JOSÉ CARLOS

“Del imperialismo cultural a la audiencia activa: aportes teóricos recientes”, en *Comunicación y Sociedad*, núm. 10-11, septiembre de 1990-abril de 1991, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, pp. 85-106.

### *Artículos sobre comunicación y cultura en torno a BC*

Se propone un debate teórico en que la validez conceptual particular, tanto de la tesis del imperialismo cultural como de las más recientes críticas de sus oponentes, pueda discutirse a la luz de estudios empíricos recientes. Ni la tesis del imperialismo cultural ni sus críticas empíricas han sido adecuadamente expuestas. Una combinación de los dos enfoques, aunque parezca imposible, podría lograrse eventualmente buscando con mayor detenimiento las ventajas y desventajas comparativas específicas.

38. LOZANO RENDÓN, JOSÉ CARLOS

“Enfoques teóricos para el estudio de la cultura en la frontera de México con los Estados Unidos”, en *Río Bravo. A Bilingual Journal of International Studies*, vol. I, núm. 1, otoño de 1991, The University of Texas-Pan American, Edinburg, pp. 27-46.

Este artículo revisa primero las opiniones de algunos de los investigadores de la frontera más prominentes sobre la identidad psicosocial de los fronterizos. Posteriormente, se sugieren algunos enfoques teóricos para el estudio de la ideología y la cultura de la región. Finalmente, se revisan algunas evidencias empíricas sobre la penetración y la resistencia cultural en esta área de México.

39. LOZANO RENDÓN, JOSÉ CARLOS

“Identidad cultural, actitudes políticas y valores socioculturales en Tijuana, Ciudad Juárez, Nuevo Laredo y San Luis Potosí”, en *Estudios Fronterizos*, núm. 22, mayo-agosto de 1990, Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, pp. 59-80.

Mediante el uso de la base de datos que constituye la Encuesta Socioeconómica Anual de la Frontera 1987 (ESAF87), de El Colegio de la Frontera Norte, el presente artículo discute las actividades políticas hacia Estados Unidos y ciertos valores familiares tradicionales de México en los encuestados de Tijuana, Ciudad Juárez, Nuevo Laredo y San Luis Potosí. Mediante el análisis de las escalas de actitudes sobre el sistema capitalista, sobre los Estados Unidos y sobre las premisas socioculturales definidas por Rogelio Díaz Guerrero, como características de elementos de la cultura tradicional mexicana, se concluye que la clase social y el sexo constituyen variables más útiles para predecir la pérdida de identidad cultural que la proximidad geográfica con los Estados Unidos.

## *Huellas compartidas*

### 40. LOZANO RENDÓN, JOSÉ CARLOS

“Imágenes de México en la prensa norteamericana: análisis comparativo de la cobertura de México en *Times* y *Newsweek* de 1980 a 1986”, en *Comunicación y Sociedad*, núm. 7, septiembre-diciembre de 1989, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, pp. 77-102.

Este trabajo analiza el tipo de cobertura informativa que la prensa norteamericana ofrece sobre México e intenta evaluar la medida en que dicha cobertura destaca, principalmente, crisis y conflictos. El principal supuesto de la investigación es que la forma en que la prensa norteamericana cubre y define los sucesos mexicanos influye y refleja al mismo tiempo la política exterior de Estados Unidos sobre México y el apoyo público a dicha política.

### 41. LOZANO RENDÓN, JOSÉ CARLOS

“Issues and Sources in Spanish-language TV: A comparison of *Noticiero Univisión* and *NBC Evening News*”, en *Frontera Norte*, vol. I, núm. 1, enero-junio de 1989, El Colegio de la Frontera Norte, Tijuana, pp. 151-173.

El artículo presenta los resultados de un análisis de contenido sobre los temas y las fuentes informativas incluidas en el *Noticiero Univisión* y los compara con el contenido del programa noticioso nocturno de la cadena NBC. El autor concluye que no hay diferencias radicales entre uno y otro programas en temas y enfoques, y que el *Noticiero Univisión* proporciona mayor acceso a fuentes informativas anglosajonas que hispanas. En el plano nacional, el noticiero en español brinda la mayor parte de su tiempo a funcionarios gubernamentales anglosajones del más alto nivel, y difunde las noticias desde Washington y Nueva York, no desde las ciudades norteamericanas con mayor número de habitantes hispanos. En la información internacional, el noticiero parece reproducir la tendencia típica de subrayar accidentes y violencia en el tercer mundo, especialmente en América Latina.

### 42. MÉNDEZ FIERROS, HUGO

“Representaciones mediáticas del agua, el clima y la energía eléctrica en zonas áridas. El caso de Mexicali, B. C.”, en *Culturales*, vol. III, núm. 6, julio-diciembre de 2007, Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, pp. 121-146.

En este ensayo se analizan las representaciones mediáticas de la interacción entre seres humanos y entorno natural. Fueron evaluados

### *Artículos sobre comunicación y cultura en torno a BC*

tres elementos fundamentales en la historia de la ocupación de territorio árido, que devino la ciudad de Mexicali: agua, clima y energía eléctrica. Para tal efecto, se realizó un análisis de contenido de 618 notas periodísticas en tres diarios locales: *La Voz de la Frontera*, *Novedades* y *La Crónica de Baja California*, en distintos momentos que cubren el periodo entre 1967 y 2006.

43. MARTÍNEZ LOZANO, CONSUELO PATRICIA

“El esquema cultural de género y sexualidad en la vida cotidiana. Una reflexión teórica”, en *Culturales*, vol. I, núm. 2, julio-diciembre de 2005, Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, pp. 30-62.

El presente trabajo intenta desarrollar una breve reflexión teórica en torno a los roles de género y sexualidad construidos de acuerdo con patrones culturalmente establecidos y en contraste con la manera en que mujeres y hombres ejercen su sexualidad en su entorno inmediato y en su vida cotidiana. Esto nos lleva a reflexionar acerca de los procesos y formas en que los individuos enfrentan cotidianamente los esquemas de género socialmente aprendidos, imprimiéndoles variaciones o resistencias en el ejercicio de la vida cotidiana. La vivencia y práctica diaria de los roles de género y sexualidad que mujeres y hombres desarrollan a diario no siempre corresponden a la configuración cultural de dichos roles.

44. MIXCO, MAURICIO J.

“The linguistic affiliation of the ñakipa and yakakwal of Lower California”, en *International Journal of American Linguistics*, vol. 43, núm. 3, julio de 1977, The University of Chicago, Chicago, pp. 189-200.

El objetivo de este artículo es el determinar la afiliación lingüística de los pueblos ñakipa y yakakwal de Baja California, que se extinguieron antes de la llegada del siglo XX. Las conclusiones son presentadas con base en algunos apuntes de campo coleccionados por J. P. Harrington en Baja California, que contienen los únicos vocabularios disponibles del lenguaje de estos pueblos.

45. MORALES LIRA, RICARDO

“De sujetos, redes y prácticas culturales”, en *Anuario de Investigación de la Comunicación Coneicc*, núm. 8, 2001, Coneicc, México, pp. 139-152.

## *Huellas compartidas*

Cada sociedad tiene su concepción de juventud a partir de su constante ejercicio histórico en la construcción de las múltiples formas de ser joven. Desde los efebos atenienses, los guerreros romanos, los nobles y plebeyos medievales hasta los punks, rastas, rockers y fresas de nuestros días (entre otras tipificaciones), las instituciones adultas (Iglesia, milicia, escuela, familia, sistemas jurídicos, etcétera) han puesto en marcha estrategias de configuración de mentalidades, culturas, sensibilidades, cuerpos, miradas, y que desde la óptica de la hegemonía consideran lo propio para este grupo.

46. MORALES LIRA, RICARDO

“La juventud como imagen”, en *Texto Abierto*, año 1, núm. 1, 2001, Universidad Iberoamericana León, León, pp. 139-151.

El concepto de juventud encierra en sí mismo una rica gama polisémica plena en adjetivaciones y, sobre todo, referentes semánticos sobre un momento específico de la vida. Reflexionar sobre la construcción de imaginarios de juventud es la propuesta que se presenta en este artículo.

47. MORALES LIRA, RICARDO

“Cultura tecnológica. Los avatares de los maestros del Programa Nacional de Educación a Distancia”, en *Anuario de Investigación de la Comunicación Coneicc*, núm. 6, 2000, Universidad Iberoamericana/Coneicc/ Instituto Tecnológico de Monterrey, México, pp. 175-180.

El estudio tiene como objetivos fundamentales explorar y describir las relaciones y los usos que establecen los maestros con las tecnologías, así como su competencia tecnológica desarrollada en relación con su práctica pedagógica.

48. MORALES LIRA, RICARDO

“Rutas laborales y conexión tecnológica. Biografía tecnológica de Raúl Garza y Treviño”, en *Anuario de Investigación de la Comunicación Coneicc*, núm. 6, 2000, Universidad Iberoamericana/Coneicc/ Instituto Tecnológico de Monterrey, México, pp. 181-190.

La modernidad llega a México y con ella, entre otras cosas, la intensificación de la apertura de nuestros mercados nacionales hacia los internacionales. En medio de esta modernidad, mientras las clases



### *Artículos sobre comunicación y cultura en torno a BC*

medias se hacían presentes en el escenario urbano reclamando su presencia social, las estructuras de la sociedad se masificaban, y conjuntamente con lo anterior se daba la explosión y desarrollo acelerado de los grandes medios de difusión electrónica; el área terciaria de servicios iniciaba su imposibilidad de atender las demandas; también la educación se masifica imponiendo un proceso de especialización y segmentación educativa.

#### 49. MORALES LIRA, RICARDO

“La juventud como imagen”, en *Espacios de la Comunicación*, núm. 4, 2000, Universidad Iberoamericana, México, pp. 373-384.

El autor explora el contexto histórico en el que aparecen las culturas juveniles y sus manifestaciones en diferentes ámbitos como el cine y la literatura, así como su inserción en los estudios culturales; hace también una revisión de los trabajos realizados en México sobre este tema.

#### 50. MORALES LIRA, RICARDO

“De redes, creadores y sujetos otros: las redes de comunicación y cultura en los jóvenes”, en *Espacios de la Comunicación*, núm. 2, 1998, Universidad Iberoamericana, México, pp. 237-246.

Este texto es una propuesta para investigar las redes sociales que generan los jóvenes dentro de sus entornos urbanos. El autor plantea la importancia de indagar acerca de los nuevos sujetos e identidades; sobre sus redes de relaciones y lo que culturalmente crean, y sobre la construcción de sensibilidades juveniles.

#### 51. MORALES LIRA, RICARDO

“El fin de la vida. Cultura, comunicación y cotidianidad urbana”, en *Espacios de la Comunicación*, núm. 3, 1998, Universidad Iberoamericana, México, pp. 285-300.

En palabras del autor, este trabajo, más que una propuesta académico-discursiva, es una apuesta emocional-reflexiva por comprender(nos), conocer(nos) como sujetos inmersos en relaciones y prácticas culturales múltiples. Se trata de una serie de notas que quieren ser guías reflexivas nacidas en la experiencia propia de la investigación. El autor profundiza sobre las identidades en la vida urbana, los otros sujetos y los otros lenguajes.

52. MORALES LIRA, RICARDO

“De redes, creadores y sujetos otros. Las redes de comunicación y cultura en los jóvenes”, en revista electrónica *Razón y Palabra*, primera edición especial, julio de 1997, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México (<http://www.razonypalabra.org.mx/mcluhan/mcluhan.html>).

Preguntarnos por el otro una y otra vez. Indagar su actuar, su estar en el mundo. Escudriñar sus miradas y admirar la manera como éstas se moldean junto con los cuerpos. Rastrear las improntas, las huellas que hombres y mujeres dejan a través de sus rutas, viajes, navegaciones, y que se convierten en índices a ser leídos. Leer en ellas nuestra memoria, los proyectos vitales e históricos que hacen de la cotidianidad nuestra pequeña ínsula, nuestra gran aventura. Es, entonces, el momento de comenzar a indagar acerca de los nuevos sujetos e identidades; sobre sus redes de relaciones y lo que culturalmente crean; sobre la construcción de sensibilidades jóvenes con características hasta hace poco inexistentes, impensables, mismas que hoy tienen un papel protagonista en los escenarios sociales. Así las cosas, este texto es una primera propuesta para investigar las redes sociales que generan los jóvenes en sus entornos urbanos. El documento está armado por ideas sueltas que funcionan como punto de arranque para cuestionarnos acerca de las nuevas configuraciones de relaciones entre los actores-red ubicados justo en el lugar “natural” de su existencia: la estructura social.

53. MORALES LIRA, RICARDO, Y ALFONSO GARCÍA CORTEZ

“La Revolución también es una calle. De frentes, fronteras y cruces culturales”, en *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, época II, vol. 1, núm. 2, diciembre de 1995, Programa Cultura-Universidad de Colima, Colima, pp. 9-32.

Desde hace aproximadamente dos décadas, el estudio sobre las problemáticas relacionadas con la cultura ha recobrado bríos y, a la vez, ha renovado las maneras de mirar e investigar las distintas modalidades de la organización social de los sentidos. El objetivo de esta investigación se centra en conocer qué tipo de ofertas, prácticas y públicos culturales se han venido conformando en lo que va del siglo en México.

54. MURÍA, MAGALI, Y TEÓFILO CHÁVEZ

“¿Cómo vemos a nuestros vecinos del norte? Apuntes sobre la representación de San Diego en la prensa de Tijuana”, en *Comunicación y Sociedad*, nueva época, núm. 6, julio-diciembre de 2006, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, pp. 37-57.

Las fuertes contradicciones de la relación bilateral entre México y Estados Unidos son mucho más visibles en la frontera. Esto se observa en el contenido periodístico, que refleja y refuerza imágenes y estereotipos, e influye en cómo se ve a quienes viven del otro lado de la línea divisoria. Por medio de un análisis de contenido de las noticias, anuncios publicitarios y clasificados del periódico *El Mexicano*, se busca aquí encontrar algunas pautas para abordar la discusión en torno a la representación de San Diego en la prensa de Tijuana, y sugerir vínculos con tendencias históricas y prácticas culturales presentes en la región.

55. NISHIKAWA ACEVES, KIKOYO

“La difusión vía Internet del conocimiento sobre educación en México. Estudio de la primera generación de revistas electrónicas de educación”, en revista electrónica *Zer. Revista de Estudios de Comunicación*, núm. 14, mayo de 2003, Universidad del País Vasco, Bilbao ([www.ehu.es/zer/zer14/difusion14.htm](http://www.ehu.es/zer/zer14/difusion14.htm)).

El medio electrónico, específicamente internet, es una herramienta de comunicación que ha sido escasamente utilizada para la difusión del conocimiento en las ciencias humanas y sociales en México. En el campo de la educación, hasta los últimos cuatro años no se puede hablar de un desarrollo en este tipo de publicaciones. El presente trabajo parte de una revisión de la primera generación de revistas en línea sobre educación editadas en México, con el propósito de analizar cómo se aprovechan los recursos y las ventajas de difusión y comunicación que ofrece este tipo de medio a la producción de publicaciones periódicas en educación.

56. NISHIKAWA ACEVES, KIKOYO

“La oralidad como acercamiento a las identidades culturales en la vida familiar”, en *Espacios de la Comunicación*, núm. 4, 2000, Universidad Iberoamericana, México, pp. 283-296.

La autora expone una propuesta metodológica para comprender la construcción de identidad en dos familias de migrantes japoneses

## *Huellas compartidas*

residentes en la ciudad de Ensenada. La estrategia sigue dos líneas principales: la historia oral y las genealogías sociales. En este ensayo se exponen tanto las técnicas como el trabajo de campo en sí.

### 57. ORTEGA VILLA, LUZ MARÍA

“Uso de métodos cualitativos y cuantitativos en el estudio del consumo de bienes culturales en sectores populares de Mexicali, B. C.”, en *Estudios Fronterizos*, nueva época, vol. 8, núm. 16, julio-diciembre de 2007, Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, pp. 43-63.

En este trabajo se presenta de manera sucinta la metodología con la que se ha abordado el consumo de bienes culturales en sectores populares de Mexicali, y que incluye tres fases: aplicación de una encuesta (técnica cuantitativa), elaboración de una tipología a partir de un análisis multivariado (minería de datos) y realización de entrevistas a casos-tipo seleccionados (técnica cualitativa), las cuales son analizadas desde una perspectiva multidimensional cuyas categorías recuperan los aportes de la mercadotecnia respecto de la elaboración de visiones del consumo y la puesta en marcha de estrategias de resolución de conflictos en la toma de decisiones de consumo de bienes culturales, y las contribuciones de la sociología para la identificación de aspectos reproductivos del consumo relacionados, sobre todo, con el capital educativo y el origen social, así como para el registro de estrategias de evaluación simbólica de los bienes culturales legitimados.

### 58. ORTEGA VILLA, LUZ MARÍA

“Tipología del consumo de bienes culturales en Mexicali, B. C.”, en *Frontera Norte*, núm. 36, julio-diciembre de 2006, El Colegio de la Frontera Norte, Tijuana, pp. 53-85.

A partir de la información de un estudio realizado en 2003 entre sectores populares de la ciudad de Mexicali, Baja California, este trabajo presenta los resultados de la aplicación de técnicas de análisis multivariado a un conjunto de variables seleccionadas, con el propósito de establecer una tipología del consumo de bienes culturales entre la población objeto de estudio. Para ello se delimitan los conceptos utilizados, se exponen brevemente los antecedentes del estudio que sirvió de base, así como la metodología utilizada, y se describen las características de los cuatro tipos de consumo resultantes. En esta tipología, el nivel de marginalidad, como expresión de la desigualdad

### *Artículos sobre comunicación y cultura en torno a BC*

económica, resulta elemento fundamental para comprender las diferencias identificadas en el consumo de bienes culturales.

#### 59. ORTEGA VILLA, LUZ MARÍA

“El conocimiento de la función extensión por parte de sus trabajadores en la UABC”, en *Revista de la Educación Superior*, vol. XXXII (2), núm. 126, abril-junio de 2003, ANUIES, México, pp. 25-39.

La extensión de la cultura y los servicios es reconocida como una función sustantiva de las universidades mexicanas; sin embargo, en la práctica enfrenta diversos problemas, entre los que se cuenta la falta de inteligibilidad que tiene tanto para la comunidad externa como para los propios universitarios, en especial los que laboran en las áreas de la función de extensión.

La investigación que sustenta este artículo tuvo cuatro objetivos particulares, de los cuales se muestran los resultados relativos a los niveles de conocimientos que tienen los extensionistas de la Universidad Autónoma de Baja California acerca de la misión universitaria y los fines de la función extensión.

#### 60. ORTEGA VILLA, LUZ MARÍA

“De los puentes para los campos. Reflexiones en torno a la divulgación de la ciencia”, en revista electrónica *Razón y palabra*, núm. 32, abril-mayo de 2003, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México (<http://www.razonypalabra.org.mx>).

La divulgación de la ciencia ha transitado un difícil y largo camino para ir legitimándose como actividad profesional. Sin embargo, aun cuando las instituciones nacionales dedicadas al fomento de la ciencia y la tecnología ya le reconocen su importancia como elemento para promover el desarrollo de una cultura científica, continúa ubicada en una posición subordinada, y muchas veces todavía marginal, quizá por el equívoco de querer incluirla en el campo de la ciencia y no en el de la cultura.

#### 61. ORTIZ MARÍN, MANUEL

“Las fronteras entre poder, Estado y medios de comunicación masiva desde la teoría crítica”, en *Estudios Fronterizos*, nueva época, vol. 7, núm. 14, julio-diciembre de 2006, Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, pp. 9-31.

## *Huellas compartidas*

Se presenta una concepción de poder, desde la mirada de la teoría crítica, que permite comprender el complejo tejido que engarzan las relaciones de poder en la mayoría de las actividades humanas. Asimismo, se aborda el papel del Estado como elemento regulador de las distintas fuerzas de carácter institucional que operan en su interior como estructuras de poder y la función que cumplen los medios de comunicación masiva en la complejidad de las sociedades modernas.

### 62. ORTIZ MARÍN, MANUEL

“La interdependencia estructural entre el Estado y la prensa en Baja California”, en *Question*, núm. 10, mayo de 2006, Facultad de Periodismo y Comunicación Social-Universidad de La Plata, Buenos Aires.

En el estudio de los fenómenos de comunicación social se han analizado y discutido, desde distintos enfoques teóricos, los procesos de mediación entre poder, Estado y medios de comunicación masiva. En noviembre de 1989, en Baja California, México, tomó posesión Ernesto Ruffo Appel como gobernador de la entidad. En particular, el caso bajacaliforniano fue importante ya que por primera ocasión en casi 70 años en la historia moderna de México, mediante un proceso democrático, arribó al poder un miembro del Partido Acción Nacional (PAN), un partido de oposición al entonces gobernante Partido Revolucionario Institucional (PRI). Los seis años de gestión administrativa estatal de Ruffo y la interdependencia de éste con la prensa escrita de Baja California son el motivo de este trabajo de investigación, que busca esclarecer las relaciones de poder entre los diferentes actores sociales que participaron en esta importante etapa de la historia de Baja California.

Este reporte de investigación podrá ofrecer a quienes se interesen sobre el tema de las relaciones entre el Estado y los medios de comunicación masiva un modelo para futuros ejercicios de investigación de corte crítico mediante la utilización de metodologías de corte cualitativo.

### 63. ORTIZ MARÍN, MANUEL

“La comunicación social en Baja California. La mediación entre el Estado y la prensa (1989-1995)”, en *Anuario de Investigación de la Comunicación Coneicc*, núm. 6, 2000, Universidad Iberoamericana/Coneicc/Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, México, pp. 139-152.

### *Artículos sobre comunicación y cultura en torno a BC*

Analizar el espacio político es adentrarse en la opacidad de una realidad social que, como la mexicana, ofrece múltiples lecturas desde distintos ángulos. La propuesta de este ensayo es iniciar un acercamiento al quehacer político que emerge de la alternancia en el poder en Baja California a partir de 1989 y reflexionar acerca del relato de los hechos que hicieron los medios de difusión masiva, en especial la prensa estatal, que convirtió a la ciudadanía bajacaliforniana, a sus partidos políticos y a su gobierno en protagonistas de uno de los capítulos más importantes de la historia reciente del México contemporáneo.

64. ORTIZ MARÍN, MANUEL

“La radio universitaria en la UABC”, en *Revista de la Educación Superior*, núm. 103, julio-septiembre de 1997, ANUIES, México, pp. 129-143.

La radio en México es un medio de comunicación social indispensable para el logro de nuestra identidad e integración nacionales, pues presenta en su conjunto la máxima cobertura y penetración comparativamente con cualquier otro de los medios de comunicación. ¿Cuál es el objeto de una radio universitaria? Según Sixto Candela, “las emisoras universitarias cumplen tareas concretas en apoyo a la cultura, la orientación, la enseñanza y la difusión de la investigación científica y humanística... promueven la cultura y la historia universal, sobre todo la música de alto valor estético y folklórico”. Los precarios inicios de la estación universitaria de Baja California ejemplifican finalmente las carencias de equipo, recursos financieros, personal capacitado y reconocimiento social que muchas de esas emisoras carecen hoy en día.

65. ORTIZ MARÍN, MANUEL, FELIPE GÜICHO Y OTROS

“Cobertura informativa en la prensa regional mexicana”, en *Anuario de Investigación de la Comunicación Coneicc*, núm. 2, 1995, Coneicc, México, pp. 241-259.

Por mucho tiempo, el estudio de la prensa mexicana fuera del Distrito Federal fue escaso e inconsistente. En los últimos años, sin embargo, el incremento en el número de investigadores en universidades y centros de investigación en provincia ha revertido esta tendencia, presentándose un relativo auge de estudios sobre las características, contenidos y contextos institucionales y económico-políticos en los que se desarrollan los medios informativos. El Coneicc convocó en

## *Huellas compartidas*

septiembre de 1993 a un taller nacional donde se propuso diseñar un proyecto comparativo entre los representantes de las 15 escuelas asistentes. Después de tres días de trabajo, el equipo decidió llevar a cabo un análisis de contenido de la información nacional de los principales periódicos diarios y noticieros de televisión de cada una de las regiones geográficas de donde provenían los participantes. El reporte aquí incluido constituye el primer avance relacionado con los datos generados por este proyecto.

### 66. OVALLE, LILIAN PAOLA

“Entre la indiferencia y la satanización. Representaciones sociales del narcotráfico desde la perspectiva de los universitarios de Tijuana”, en *Culturales*, vol. 1, núm. 2, julio-diciembre de 2005, Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, pp. 63-89.

Tijuana es una de las ciudades latinoamericanas que funge como epicentro de la actividad transnacional del narcotráfico, y el hecho de que en su territorio se manifieste este fenómeno, no sólo influye en el deterioro de su sistema de seguridad pública, sino que tiene implicaciones sociales y culturales que esperan ser estudiadas. En este sentido, en este artículo se aborda el estudio de las representaciones sociales del narcotráfico tomando como unidad de análisis a los jóvenes universitarios. ¿Consideran al narcotráfico un negocio o un crimen? ¿Hasta qué punto lo perciben como una opción laboral válida? ¿Perciben que ha disminuido o ha aumentado en la ciudad? ¿Qué sentimientos se asocian cuando piensan en los narcotraficantes y vendedores de droga: atracción, repulsión, admiración? Todas estas cuestiones y algunas otras son respondidas mediante esta investigación, aportando así al debate que se debe dar para descifrar los sutiles pero fuertes lazos culturales que ha establecido el narcotráfico en una ciudad como Tijuana.

### 67. PÉREZ ORDUÑA, NORA E.

“Un viaje en familia: historia oral y genealogías culturales”, en revista electrónica *Razón y Palabra*, primera edición especial, julio de 1997, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México (<http://www.razonypalabra.org.mx/mcluhan/mcluhan.html>).

En 1993, el Programa Cultura de la Universidad de Colima llevó a Tijuana y a otras ocho ciudades la propuesta de una investigación



### *Artículos sobre comunicación y cultura en torno a BC*

nacional, titulada “La Transformación de las Ofertas Culturales y sus Públicos en México. Genealogías, Cartografías y Prácticas Culturales en el Siglo XX”, cuyo objetivo principal fue la generación de información básica sobre los procesos culturales de la sociedad mexicana a lo largo de los últimos cien años. Uno de los objetivos que se debían cumplir en forma paralela al trabajo de FOCyP, era, precisamente, crear las condiciones propicias en las diferentes ciudades de la República para el surgimiento de equipos regionales de investigación que de manera independiente profundizaran en los resultados de la investigación nacional y posteriormente generaran nuevos trabajos. Esto, con el fin de descentralizar hacia las regiones la responsabilidad de producir información.

#### 68. RODRÍGUEZ SALA, MARÍA LUISA

“Identidad cultural en grupos sociales de la zona fronteriza de Baja California”, en *Estudios Fronterizos*, año III, núm. 7-8, mayo-agosto/septiembre-diciembre de 1985, Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, pp. 69-83.

El estudio de la identidad cultural en la zona fronteriza mexicana ha constituido un tema de investigación sociológica de creciente interés por su relación con la actual situación de crisis que se presenta en México y que hace destacar precisamente la importancia de los elementos identificatorios a nivel nacional y regional. No es, pues, casual que instituciones de investigación como el Cefnomex (ahora El Colegio de la Frontera Norte) y el Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM hayan realizado trabajos sobre esta temática que, si bien con enfoques teóricos y metodológicos diferentes, y a pesar de ello, coinciden en sus resultados generales y se complementan y refuerzan mutuamente.

#### 69. RODRÍGUEZ SALA DE GOMEZGIL, MARÍA LUISA

“El lenguaje como elemento cultural de identidad social en la zona fronteriza”, en *Estudios Fronterizos*, año I, núm. 2, septiembre-diciembre de 1983, Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, pp. 153-164.

Los aspectos sociológicos de la cultura han permitido captar la importancia que para su integración, su mantenimiento y su cambio ha tenido el aspecto simbólico, y más concretamente, el lenguaje mismo, como el representante por excelencia del mundo simbólico. Los sociólo-

## *Huellas compartidas*

gos y lingüistas, tanto los clásicos como los contemporáneos, han visto el cimiento y la expresión de la cultura en el lenguaje, considerado éste en su dimensión totalizadora, que cubre tanto al lenguaje articulado como al gestual, al artístico y, en general, a todos aquellos que corresponden a la zona central: la simbólica designativa, de la que hablan los lingüistas y que se contrapone y se complementa con la existencia de la zona periférica en la cual se ubican las formas expresivas y exclamativas, las cuales constituyen también parte de los códigos culturales.

### 70. SAMANIEGO LÓPEZ, MARCO ANTONIO

“Prensa y filibusterismo en los sucesos de 1911”, en *Estudios Fronterizos*, núm. 33, enero-junio de 1994, Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, pp. 125-155.

Durante el siglo pasado y mediados del presente, se hizo manifiesto el interés expansionista de empresarios norteamericanos que voltearon sus ojos hacia su frontera sur, en especial hacia Baja California. Basado en un exhaustivo trabajo de revisión hemerográfica de los principales diarios de la época, en este estudio se realiza un recorrido por los diferentes sucesos que demuestran el continuo asedio de que fue objeto la península bajacaliforniana y por las diversas posturas que adoptó el capital norteamericano ante los intentos de anexión de este territorio, así como la respuesta que dieron los habitantes de la región. Todo esto enmarcado en los acontecimientos históricos del movimiento magonista y la Revolución Mexicana.

### 71. SÁNCHEZ VÁZQUEZ, MARÍA ALEJANDRA

“The trouble with boredom: Contextualising the disposition, analysing its potential”, en *Culturales*, vol. III, núm. 5, enero-junio de 2007, Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, pp. 43-78.

En el presente artículo se analiza el aburrimiento en ambientes museísticos. A partir de una perspectiva etnográfica, se marca la importante diferencia entre la monotonía que afecta a los empleados de una institución y la indeseable conducta de aquellos que parecen andar aburridos entre los corredores. Uno de los objetivos es repensar la importancia del aburrimiento para la vida humana; especialmente cuando se trata de fomentar la introspección y el entendimiento. El corolario de este artículo es el recordar que un ambiente de trabajo poco interesante y estático es evidencia del fracaso museográfico, no así el andar contemplativo y silencioso de los visitantes.

72. TOUDERT, DJAMEL

“La WWW en la frontera mexicana. Hacia el descubrimiento de una dimensión desconocida”, en *Frontera Norte*, vol. 13, núm. 24, julio-diciembre del 2000, El Colegio de la Frontera Norte, Tijuana, pp. 7-33.

El creciente uso de la World Wide Web genera un nuevo campo de almacenamiento y de circulación para una producción discursiva de actores localizados con la pretensión de un largo alcance espacial. Más allá de las lógicas de desarrollo de las tecnologías de información y su papel en la conformación de la nueva sociedad de la información, el autor se pregunta sobre la pertinencia territorial y la fiabilidad de las ventajas de localización frente a la tesis de la disolución espacial de la corriente posmodernista. El desarrollo de un dispositivo empírico para el análisis de los contenidos en red de la frontera norte mexicana nos arroja resultados con capacidad de sustentar un campo de investigación multidisciplinario y cumplir con el propósito de fomentar una nueva reflexión ajustada a la observación.

73. TOUSSAINT, FLORENCE, Y RAÚL NAVARRO

“Frontera Norte: estructura de poder y medios de comunicación”, en *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, vol. IV, núm. 11, marzo de 1991, Programa Cultura-Universidad de Colima, Colima, pp. 131-168.

El presente trabajo es un resumen de una investigación más amplia sobre los medios de comunicación en ambas fronteras, que se propuso describir las características de prensa, radio y televisión de cada ciudad; presentar a manera de reporte los rasgos que los definieran; escribir la propiedad, la concentración y el vínculo entre los capitales invertidos, así como, en lo posible, el origen de los mismos y la composición de los grupos y los nexos entre ellos. Aunque muchos de los datos que se presentan aquí se sustentan en entrevistas no acompañadas de documentos, la información que proporcionan es indicativa. Su validez radica en la repetición de algo que se ha convertido en dominio público. Otro objetivo fue averiguar las preferencias y los hábitos de la población respecto de radio, televisión y prensa. Para ello se realizó un sondeo de opinión resuelto en forma de encuesta.

74. TRUJILLO MUÑOZ, GABRIEL

“Cine eres y en cine te convertirás”, en *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, época II, vol. 2, núm. 4, diciembre de 1996, Programa Cultura-Universidad de Colima, Colima, pp. 125-136.

## *Huellas compartidas*

¿Qué es el cine? Y tú me lo preguntas. El cine eres tú. Así podría contestarse, en forma expedita y parafraseando los famosos versos del poeta español Gustavo Adolfo Bécquer, una pregunta que ha mantenido insomne a más de uno y que ha provocado polémicas y debates de toda laya y expresión. Y es que la respuesta no es una sino múltiple: el cine es (y usted, lector, escoja la que mejor le convenga o atraiga) una tecnología, un espectáculo, un registro visual, una industria, un arte, un mecanismo publicitario, un acto subversivo, una suma de conocimientos, una visión del mundo, una puesta en escena, un guión filmado, un híbrido, un documento.

### 75. VALENZUELA ARCE, JOSÉ MANUEL

“Fronteras y representaciones sociales: la figura del pocho como estereotipo del chicano”, en *Aztlán: A Journal of Chicano Studies*, vol. 29, núm. 1, primavera de 2004, Universidad de California, Los Ángeles, pp. 125-133.

El término “pocho es una palabra peyorativa con la cual se ha etiquetado a la población chicana y, en muchos casos, a los residentes de la frontera norte de México. Este ensayo, de carácter sociohistórico, busca desentrañar los significados que en torno a la imagen del chicano se han construido desde diversos lugares sociales.

### 76. VALENZUELA A., JOSÉ M., Y FIAMMA MONTEZEMOLO

“Nortec: il movimento elettronico a Tijuana”, en *Critica Sociologica*, núm. 146, septiembre de 2003, SIARES/ Fabrizio Serra Editor, Roma, pp. 39-48.

Este texto presenta un panorama sociocultural de la música electrónica en Tijuana a partir de uno de sus principales exponentes: Nortec. Analiza el contexto social y geográfico de este movimiento musical, así como la propuesta estética y argumentativa de las canciones del colectivo Nortec.

### 77. VALENZUELA ARCE, JOSÉ MANUEL

“Al otro lado de la línea. Representaciones socioculturales en las narrativas sobre la frontera México-Estados Unidos”, en *Revista Mexicana de Sociología*, año LXII, núm. 2, abril-junio de 2000, Universidad Nacional Autónoma de México, México, pp. 125-149.

En este artículo se analiza la conformación de diversos ámbitos socioculturales en la frontera entre México y Estados Unidos, destacando

### *Artículos sobre comunicación y cultura en torno a BC*

su condición heterogénea y sus expresiones rizomáticas. Para ello, se abordan algunas de las principales representaciones sobre “la frontera”, “lo fronterizo” y “las fronteras culturales” entre la población mexicana, chicana y anglosajona y se definen varios conceptos relevantes para una discusión teórica sobre las culturas fronterizas.

78. VALENZUELA ARCE, JOSÉ MANUEL

“Norteños ayankados. Discursos y representaciones de la frontera”, en *Comunicación y Sociedad*, núm. 38, julio-diciembre de 2000, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, pp. 37-57.

Las representaciones sociales constituyen construcciones intersubjetivas que se recrean a partir del uso del lenguaje. Por ello, resulta relevante analizar la construcción de los discursos sobre la frontera. La concepción acerca de ésta, la forma en la que se integran los discursos sobre lo que la frontera representa para México, para los fronterizos propiamente considerados y para los norteamericanos, resalta la necesidad de establecer mecanismos de análisis sobre la articulación y el sentido de los discursos sobre la frontera, a partir de una revisión de la literatura sobre estos aspectos en una dimensión historiográfica y simbólica.

79. VALENZUELA ARCE, JOSÉ MANUEL

Las identidades culturales frente al TLC”, en *Sociológica*, año 8, núm. 21, enero-abril de 1993, Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco, México, pp. 103-129.

En este trabajo se discuten los procesos de asimilación, recreación y resistencia cultural frente a las tendencias de globalización económica y social que se presentan en el mundo. Para ello se analizan algunos de los principales argumentos esgrimidos en relación con el Tratado de Libre Comercio entre México, Estados Unidos y Canadá y sus efectos previsibles sobre las identidades culturales de los mexicanos.

80. VALENZUELA ARCE, JOSÉ MANUEL

“Permanencia y cambio de las identidades étnicas: la población de origen mexicano en Estados Unidos”, en *Estudios Sociológicos*, vol. X, núm. 28, enero-abril de 1992, El Colegio de México, México.

En este artículo se presentan algunos de los modelos teóricos a través de los cuales se ha analizado la situación de la población de

## *Huellas compartidas*

origen mexicano en Estados Unidos, enfatizando aquellos que han tenido mayor relevancia interpretativa. Antes de entrar al análisis de los enfoques, el autor describe dicha población, en un breve recorrido histórico, poniendo de relieve sus características sociodemográficas. Los enfoques a los cuales se remite son: deterministas, de aculturación y asimilación, la teoría plural, el enfoque clasista, el colonialismo interno y el de identidades múltiples y sincretismo cultural.

### 81. VALENZUELA ARCE, JOSÉ MANUEL

“Racismo y resistencia cultural: la población de origen mexicano en Estados Unidos”, en *Eslabones*, núm. 4, julio-diciembre de 1992, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, pp. 122-128.

Este ensayo se propone reconstruir el escenario histórico y social que ha determinado las diversas expresiones de discriminación y racismo en torno a la población de origen mexicano radicada en Estados Unidos, así como las dinámicas y estrategias de resistencia cultural y política de este sector social.

### 82. VALENZUELA ARCE, JOSÉ MANUEL

“Modernidad, postmodernidad y juventud”, en *Revista Mexicana de Sociología*, vol. LIII, núm. 1, enero-marzo de 1991, Universidad Nacional Autónoma de México, México, pp. 167-202.

Uno de los ejes centrales de la discusión en torno al ambiente cultural de las dos últimas décadas, se refiere a la impugnación de los conceptos de progreso y desarrollo como aspectos definitorios de la idea de futuro de la modernidad. En el primer apartado, el autor presenta una visión general de la modernidad y de la idea de desarrollo y progreso; en el segundo, aborda distintas posiciones posmodernas, y en el tercero se señalan algunas características culturales de la época de los años sesenta, setenta y ochenta.

### 83. VIZCARRA, FERNANDO

“Estudios sobre comunicación en Baja California. Tendencias de investigación y análisis 1943-2005”, en revista electrónica *Global Media Journal en Español*, vol. 4, núm. 7, primavera de 2007, Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey ([www.gmje.mty.itesm.mx/vizcarra\\_fernando.html](http://www.gmje.mty.itesm.mx/vizcarra_fernando.html)).

El presente artículo es resultado de un proceso de registro y sistematización documental, mediante el cual me propuse establecer un

### *Artículos sobre comunicación y cultura en torno a BC*

panorama descriptivo sobre las publicaciones académicas, periódicas y de divulgación, así como tesis y trabajos terminales de licenciatura y posgrado, encaminados a producir conocimiento y reflexión acerca de los fenómenos comunicacionales relacionados en su sentido más amplio con el entorno bajacaliforniano.

84. VIZCARRA, FERNANDO

“Coordenadas para una sociología del cine”, en *Intercultural Communication Studies*, vol. XIV-3, 2006, University of Louisville, San Antonio, pp. 190-199.

Uno de los acontecimientos socioculturales más importantes del siglo XX es el desarrollo del fenómeno cinematográfico. Este artículo propone algunos elementos teóricos y metodológicos para la investigación y el análisis del universo fílmico, desde una perspectiva fundamentalmente sociológica. Particularmente, sugiere la exploración de las categorías de lo artístico y lo industrial en el discurso cinematográfico.

85. VIZCARRA, FERNANDO

“Arte, cine y modernidad. Los orígenes de un nuevo lenguaje”, en *Texto Abierto*, año 4, núm. 6, primavera de 2005, Universidad Iberoamericana León, León, pp. 53-88.

Este ensayo se interroga por la constitución histórica del campo de producción artística contemporáneo y sus vínculos con los orígenes del arte fílmico, enfatizando el proceso mediante el cual las vanguardias de principios del siglo XX se apropiaron del cine como vehículo legítimo de expresión artística.

86. VIZCARRA, FERNANDO

“Opinión pública, medios y globalización. Un retorno a los conceptos”, en *Culturales*, vol. I, núm. 1, enero-junio de 2005, Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, pp. 57-73.

El ensayo propone un panorama conceptual para el abordamiento de algunos problemas esenciales de las democracias en el mundo globalizado. Sobre todo, aquellos relacionados con el papel de los medios de comunicación como actores políticos en la formación de la opinión pública y su responsabilidad en la preservación y profundización de las tradiciones democráticas.

87. VIZCARRA, FERNANDO

“El cine futurista y la memoria del porvenir”, en *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, época II, vol. 9, núm. 18, diciembre de 2003, Programa Cultura-Universidad de Colima, Colima, pp. 87-100.

El ensayo registra y comenta la evolución del cine de ciencia ficción producido principalmente en Hollywood a partir de los cincuenta. Se trata de un breve panorama de las tendencias argumentativas, estéticas e ideológicas situadas en el contexto de los grandes cambios sociales y tecnológicos que han determinado el espectáculo cinematográfico, y particularmente la ciencia ficción y su más reciente vertiente, el *cyberpunk*.

88. VIZCARRA, FERNANDO

“Premisas y conceptos básicos en la sociología de Pierre Bourdieu”, en *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, época II, vol. 8, núm. 16, diciembre de 2002, Programa Cultura-Universidad de Colima, Colima, pp. 55-67.

En la tradición de las ciencias sociales, Pierre Bourdieu pertenece al grupo de pensadores que han logrado desarrollar formas originales de interpretación de los fenómenos sociales y culturales a partir de la integración creativa de la investigación empírica y la reflexión epistemológica. Lejos de pretender una síntesis de su vasta y compleja obra, el presente texto es un intento por recuperar algunos conceptos y argumentos centrales que articulan sus aportaciones a la sociología de la cultura.

89. VIZCARRA, FERNANDO

“Lo artístico y lo industrial en la estética del cine. Una propuesta de investigación”, en *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, época II, vol. 8, núm. 15, junio de 2002, Programa Cultura-Universidad de Colima, Colima, pp. 113-131.

En Latinoamérica, los estudios socioculturales en torno al campo del arte y los medios de comunicación, con algunas excepciones, se han realizado de forma paralela, con escasos lugares de encuentro y con poca presencia en las agendas académicas, a pesar de que ciertos elementos del arte contemporáneo y de la cultura de masas se han amalgamado con frecuencia en los contenidos audiovisuales, principalmente en el terreno del lenguaje cinematográfico. Este artículo es una



### *Artículos sobre comunicación y cultura en torno a BC*

propuesta de investigación para explorar ciertas zonas de convergencia estética entre medios de comunicación y arte contemporáneo, en una muestra de la vertiente del cine futurista denominada *cyberpunk*.

90. VIZCARRA, FERNANDO

“La formación del campo de producción artística contemporáneo y el nacimiento del cine como arte”, en *Comunicación y Sociedad*, núm. 40, julio-diciembre de 2001, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, pp. 245-273.

Este ensayo analiza los principios estéticos que el arte ha transferido al lenguaje cinematográfico, en el marco de un sistema simbólico delimitado por escenarios de confrontación entre diversos actores, grupos e instituciones en torno a la definición y control del mundo artístico.

91. VIZCARRA, FERNANDO

“Las ciudades nómadas. Notas sobre comunicación y cultura”, en *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, época II, vol. 2, núm. 4, diciembre de 1996, Programa Cultura-Universidad de Colima, Colima, pp. 83-92.

Con los recursos de la especulación literaria, el autor registra una serie de paisajes y situaciones cotidianas que ilustran la complejidad del espacio urbano. La ciudad es comprendida como un espacio de significación donde confluyen el poder, la imaginación, la memoria, el intercambio simbólico, los frentes culturales y la resistencia.

92. VIZCARRA, FERNANDO

“Artes, humanidades y comunicación”, en *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, época II, vol. I, núm. 2, diciembre de 1995, Programa Cultura-Universidad de Colima, Colima, pp. 107-116.

El ensayo revela algunas tendencias generales de las sociedades contemporáneas, a fin de establecer los marcos esenciales para incorporar los contenidos del arte y las humanidades en la formación universitaria de los comunicólogos. El punto de partida de esta reflexión son las profundas paradojas de nuestra modernidad: globalización y auge de las identidades tradicionales, creación de entornos artificiales y decadencia del medio ambiente, individualismo competitivo y pobreza extrema, avance de las tecnologías de información y rezago en la conciencia social.

*ANEXO 2. Índice temático*

*CAMPO ACADÉMICO*

Diseño y evaluación curricular, 16  
Formación profesional, 16  
Tendencias de investigación y análisis, 37, 83  
Teoría y metodología, 1, 5, 6, 8, 10, 11, 15, 19, 24, 28, 30, 33, 36, 37,  
38, 43, 56, 57, 84, 88, 89

*MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y COMUNICACIÓN MASIVA*

Cine, 3, 21, 23, 24, 25, 26, 74, 84, 85, 87, 89, 90  
Computadoras, software e internet, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 47, 55, 72  
Comunicación de masas, 15, 19, 37, 61  
Industrias culturales y mediáticas, 4, 26, 37  
Museos, 71  
Prensa y periodismo, 40, 42, 54, 62, 63, 65, 70, 73  
Televisión, 3, 12, 15, 17, 18, 19, 41, 65, 73  
Radio, 64, 73  
Video y audiovisual, 3

*ENTORNO SOCIOCULTURAL*

Arte, estética y creación, 84, 85, 89, 90, 92  
Ciudad y cultura urbana, 27, 42, 50, 51, 52, 53, 67, 91  
Comunicación interpersonal, 8  
Discursos, códigos, sentidos y significados, 1, 3, 6, 8, 10, 17, 18, 21, 22,  
23, 24, 25, 40, 41, 75, 76, 77, 78  
Divulgación de la ciencia y la cultura, 2, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 55, 59,  
60, 64, 71.  
Ecosistema y medio ambiente, 42  
Educación y tecnologías de la información, 47, 48, 55  
Globalización, multiculturalismo e interculturalidad, 4, 17, 77, 79, 80, 86  
Identidades y prácticas sociales, 7, 9, 13, 17, 20, 24, 27, 29, 37, 38, 39,  
43, 50, 51, 52, 53, 56, 67, 68, 69, 77, 79, 80, 81, 82

## *Artículos sobre comunicación y cultura en torno a BC*

Lenguaje, lengua, oralidad y expresión, 7, 8, 9, 10, 11, 14, 44, 56, 69

Música, 13, 76

Oferta y consumo cultural, 6, 13, 17, 18, 21, 57, 58, 71, 73

Representaciones e imaginarios sociales, 4, 7, 9, 18, 20, 21, 22, 23, 25, 27,  
29, 42, 43, 45, 46, 49, 54, 66, 75, 77, 78, 87, 91

### *ENTORNO SOCIOPOLÍTICO*

Estado, política y medios de comunicación, 41, 61, 62, 63, 86

Medios de comunicación y relaciones internacionales, 40

Opinión pública y democracia, 86

Política, cultura y ciudadanía, 39

### *ACTORES SOCIALES*

Chicanos, 75, 77, 80, 81

Familias, 56, 67

Indígenas, 44

Jóvenes, 17, 18, 22, 27, 29, 45, 46, 49, 50, 52, 66, 82

Migrantes, 27, 29, 56

Mujeres, 21, 24, 25, 43

### *ENFOQUES DISCIPLINARIOS*

Antropología, 43, 44, 71

Comunicología, 1, 5, 6

Educación y pedagogía, 20, 47

Enfoques multidisciplinarios e interdisciplinarios, 57, 72

Estudios culturales/estudios de la cultura, 13, 17, 18, 21, 22, 23, 24, 25,  
27, 29, 43, 49, 50, 51, 52, 53, 56, 66, 67, 74, 75, 76, 77, 78, 79,  
80, 81, 82, 84, 91, 92

Historia e historiografía, 70, 78, 80

Lingüística y ciencias del lenguaje, 7, 9, 11, 14

Semiótica/semiología, 3, 5, 8, 10, 11, 15, 19

Sociología de la comunicación, 2, 17, 18, 21, 23, 24, 25, 26, 37, 40, 41,  
42, 54, 61, 62, 63, 65, 73, 83, 84, 85, 86, 87, 90

Sociología de la cultura, 2, 3, 4, 7, 9, 15, 19, 22, 28, 38, 39, 45, 46, 48, 58, 68

### *RECURSOS TÉCNICO-METODOLÓGICOS*

Análisis cualitativo, 28, 57, 89

Análisis cuantitativo, 30, 32, 33, 39, 57, 58, 66, 73

Análisis cultural, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 17, 45, 46, 51, 74, 75,  
76, 77, 78, 80, 81, 82, 87, 91, 92

### *Huellas compartidas*

Análisis de contenido, 41, 42, 54, 65, 72

Análisis de discurso, 23

Análisis descriptivo y comparativo, 14, 30, 32, 33, 34, 35, 36, 40, 41, 42, 47, 53, 55, 59, 62, 63, 64, 65, 68, 69, 72, 73, 83

Análisis documental y bibliohemerográfico, 5, 15, 19, 37, 38, 43, 44, 49, 61, 70, 84, 85, 86, 88, 90

Base de datos, 39

Biografía, testimonio e historia real, 13, 48, 53, 56, 57

Encuesta, 39, 57, 58, 66, 73

Entrevistas y grupos de discusión, 21, 22, 25, 26, 28

Estudios de recepción, 17, 21, 24, 25

Etnografía, 71