

Coordinadores:

Cecilia Cervantes Barba
Enrique E. Sánchez Ruiz

Investigar la Comunicación

Propuestas Iberoamericanas

Universidad de Guadalajara
Centro de Estudios de la Información y la Comunicación

Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación

Universidad de Guadalajara

Rector general: Lic. Raúl Padilla López

Vicerrector ejecutivo: Dr. Víctor Manuel González Romero

Secretario general: Lic. Guillermo A. Gómez Reyes

**Rector del Centro Universitario en Ciencias Sociales y Humanidades:
Dr. Juan Manuel Durán Juárez**

Director de Publicaciones: Lic. Gabriel Vallejo Zerón

**Director del Centro de Estudios de la Información y la Comunicación:
Dr. Enrique E. Sánchez Ruiz**

ALAIC

Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación

Presidente: Enrique E. Sánchez Ruiz (CEIC, U. de G.) México

1° Vice-Presidente: Luis Peirano (DESCO) Perú

2° Vice-Presidente: Margarida Krohling Kunsch (ECA-USP) Brasil

1° Vocal: Marcelino Bisbal (Comunicación, Centro Gumilla) Venezuela

2° Vocal: Raúl Fuentes Navarro (ITESO) México

3° Vocal: Ricardo Sol, Costa Rica

© 1994, Universidad de Guadalajara

Centro de Estudios de la Información y la Comunicación

Paseo Poniente 2093, Jardines del Country

Apartado Postal 6-216

C.P. 44210, Guadalajara, Jalisco, México

Editor responsable: Teresa Tovar Peña

Cuidado de la edición: Rocío Rojas Arias y Teresa Tovar Peña

Diseño y composición: Teresa Tovar Peña

Captura: Victoria Rodríguez Jorge

Impresión: Doble Luna Editores e Impresores, S. A.

Hugo Vázquez Reyes 24, Col. Industrial Los Belenes,

Zapopan, Jalisco, México

ISBN: 968-895-577-9

Impreso en México

Printed in Mexico

Índice

Introducción <i>Enrique E. Sánchez Ruiz</i>	7
De eso no se habla... <i>Gilberto Fregoso Peralta</i>	19
Mesoanálisis en la economía de los medios <i>Juan Carlos Miguel</i>	35
“Lições de escrita”: Reflexões da antropologia contemporânea aplicadas ao texto jornalístico <i>Carmen Silvia Rial</i>	69
Análisis de contenido y etnografía en el estudio de la producción de noticias <i>Cecilia Cervantes Barba</i>	77
Las estructuras del <i>encanto</i>: Ideas para analizar la producción social de las telenovelas <i>Jorge A. González</i>	105
Hacia la reconsideración del análisis de contenido en la investigación de los mensajes comunicacionales <i>José Carlos Lozano</i>	135
La comunicación de masas en el laboratorio. Nuevos métodos de contrastación experimental <i>Angel Rodríguez Bravo</i>	159
Reflexiones metodológicas sobre la investigación de recepción <i>Maria Immacolata Vassallo de Lopes</i>	171

La autonomía relativa de la audiencia. Implicaciones metodológicas para el análisis de la recepción <i>Guillermo Orozco Gómez</i>	183
Breve aporte metodológico para el estudio de la recepción <i>Enrique Guinsberg</i>	197
Los grupos de discusión como propuesta metodológica <i>Carlos Eduardo Colina Salazar</i>	211
Pistas para o estudo e a prática da comunicação comunitária participativa <i>Cicilia M. Krohling Peruzzo</i>	227
Proceso(s) de comunicación en organizaciones vecinales de los damnificados por los sismos: Orientaciones para su estudio <i>Samuel Roberto Gálvez Valencia</i>	245
El video, un dispositivo de investigación <i>Rossana Reguillo</i>	271
Tecnología para investigar en ciencias de la información <i>José Manuel de Pablos</i>	293
El <i>Journal des sçavants</i> del año 2000 <i>Javier González Antón</i>	319
Fuentes y pistas para desentrañar la historia regional de los medios masivos <i>Francisco de Jesús Aceves González</i>	337
Selva deleitosa: Sexualidades y usos de la comunicación <i>Eliseo R. Colón Zayas</i>	351
El modelo actor-observador y el desarrollo de una “perspectiva comunicacional” <i>Eduardo A. Vizer</i>	363
Directorio de colaboradores	393