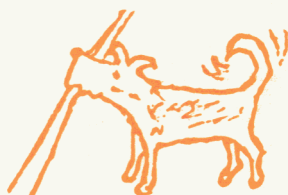


cuadernos de semiótica



ELEMENTOS DE RETORICA EN RIUS



AGOSTO DE 1982

NUM. 2

ELEMENTOS DE RETORICA EN RIUS



TALLER EXPERIMENTAL DE
ESTUDIOS DE LA COMUNICACION, A. C.
MÉXICO, D. F.



Los "cultos", o mejor "cultivados", viven apoyándose en una concepción valorizante, diferenciadora y aristocrática de la cultura. Por ello, el término "cultura del siglo XX" les evoca inmediatamente, no ya el mundo de la televisión, la radio, el cine, los cómics, la prensa, las vacaciones, y el ocio, sino Mondrian, Picasso, Stravinsky, Alban Berg, Musil, Proust o Joyce.

Los intelectuales arrojan la cultura de masas al infierno de la "infracultura".

Edgar Morin

El Espíritu del Tiempo

LEOBARDO CORNEJO MURGA. MAESTRO Y SRIO.
TÉCNICO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EN LA UNAM (ENEP-ARAGON). REALIZÓ INVE-
STIGACIONES EN SEMIOLOGÍA Y COMUNICACIÓN
EN LA UAM AZCAPOTZALCO (D.C.Y A.D). HA
PUBLICADO ENSAYOS CON RELACIÓN A ESOS
TEMAS EN REVISTAS ESPECIALIZADAS. HIZO
ESTUDIOS DE SEMIÓTICA, CON UMBERTO ECO,
EN LA UNIVERSIDAD DE BOLONIA, ITALIA,
COMO BECARIO DEL GOBIERNO ITALIANO.



En una serie de 15 viñetas, escogidas al azar; donde aparecen Calzonzin y Lucas Estornino;* encontramos siete funciones¹ que utiliza Rius (Eduardo del Río), para la enseñanza icónica y verbal en Los Supermachos, primera época.

1.-**FUNCIÓN MOTIVADORA** (Creación de un ambiente perceptual favorable a los lectores).

Esta se presenta cuando en el texto y diálogo, los personajes de los cómics, se sitúan a un nivel filosófico y no refuerzan para nada la imagen con sus palabras (viñetas 11, 12 y 13). Es un juego de palabras, donde el texto es de por sí, autosuficiente.

*Personajes de Rius.

2.-FUNCION REPRESENTATIVA O DENOTATIVA.

En Rius son sus personajes, porque nos remiten a lo real; así como a los objetos y lugares comunes que aparecen en las viñetas. Los personajes son estereotipos de forma y antiestereotipos de contenido; aunque esto sea una paradoja. Lo es porque en estas historietas, las fuerzas productivas tienen conciencia de su situación dentro de las relaciones de producción; en la realidad, esta no es la regla general en la clase trabajadora. Así como no poseer bienes de capital, y tener que vender la fuerza de trabajo para poder vivir. Ahora bien, las funciones de la denotación o de la forma, nos remiten (de alguna manera) al desempeño de la connotación en la inseparable relación: forma/contenido.² En la denotación de los personajes observamos la relación indígena/hombre ciudadano, la cual se establece por los paradigmas producidos por una primera visualización de la imagen de los personajes:

- 1.-Vestido con traje, vestido con cobija;
- 2.-Lentes/sin lentes;
- 3.-Casi pelón/melenudo;
- 4.-Con zapatos/descalzo;
- 5.-Blanco/moreno;

7.-Etcétera.

Estos paradigmas, en presencia, nos remiten a otros en ausencia.

- 1.- Ciudadino/indígena;
- 2.-Conservador/liberal;
- 3.-Explotador (o de su parte)/explotado;
- 4.-Sedentario/nómada;
- 5.-Etcétera.

Si la denotación, como dijimos anteriormente, nos remite a la connotación; entonces, tenemos que: por la imagen de **Los Supermachos**, nuestro país contempla dos realidades: la del campo y la del pueblo y/o ciudad. Esto conlleva ideológica y sociopolíticamente a una serie de contenidos históricos, los cuales nos explican la migración campo/ciudad (en México), por el abandono y la acumulación, en unas cuantas manos, en que se encuentra el agro nacional. El texto nos remite a la explotación y a la opresión de clase (dibujos: 2, 5, 6, 7, 9, y 14).

El personaje Lucas Estornino, en la gráfica 8, defiende la ideología dominante, a través de una conciencia moral adquirida por convenciones, hábitos y costumbres expresados en: "...la génesis del super-yo (que) procede, según Freud,





de la internalización de las normas que componen la realidad social estructurada".³ y son aquellos procesos mentales que internalizamos desde niños, los cuales forman parte de nuestra cultura. Es de hacerse notar que la viñeta 8 se debe interpretar en base a las secuencias 6, 7 y 8.

Para analizar la ideología del trabajador, Marx señala que: "los proletarios, por el contrario (en) su propia condición de vida, el trabajo y con ella todas las condiciones de existencia de la sociedad actual, se convirtieron para ellos en algo fortuito, sobre lo que cada proletario no tenía de por sí el menor control y sobre lo que no podía darles tampoco el control ninguna organización social y la contradicción entre la personalidad del proletario individual y su condición de vida, tal como le viene impuesta, es decir, el trabajo se revela ante él mismo, sobre todo porque se ve sacrificado ya, desde su infancia y porque no tiene la menor posibilidad de llegar a obtener dentro de su clase, las condiciones que lo coloquen en la otra".⁴ Así lo reafirma el diálogo entre Calzonzin y Lucas en la viñeta 9.

3.-FUNCION CATALIZADORA DE EXPERIENCIAS.

Es aquella que anexa elementos mínimos de fácil identificación y nos remite a situaciones y lugares comunes conocidos por nosotros: en pueblos, paisajes y animales, que nos son comunes, etc., a través de su verosimilitud (realismo e ironía de aquello que parece ser verdadero). Dibujos: 1, 2, 4, 7, 9, 12, 13 y 14

Estas viñetas no aportan nada al discurso; sino que, nos recuerdan hechos de la vida cotidiana, por medio de la recreación estética.

4.-EL TEXTO EXPLICATIVO Y SU FUNCION.

Es aquel que nos da una nueva comprensión mediante una secuencia, o en el interior de una viñeta: consultar 5, 6, 7, 8 y 9. En ella veremos que: "si la esencia humana se concibe como trabajo, pero como trabajo opuesto al enajenado es decir, como trabajo creador que entraña que el hombre se reconozca en sus productos, en su propia actividad y en las relaciones que contrae con los demás, esa esencia humana que se niega real, efectivamente, nunca se ha dado en la existencia del hombre, razón por la cual, aparece a lo largo de toda la historia divorciada de su existencia. La esencia sólo se dará

efectivamente, cuando se supere ese divorcio; entonces, la existencia no será su negación, sino su realización".⁵ Razón por la cual en esta secuencia, Calzonzin se niega a trabajar; ya que a nivel individual, el indio sólo es capaz de producir su vida material (en algunos casos), sin poder lograr ningún cambio sustancial en la misma.

5.-EL TEXTO Y LA IMAGEN INFORMATIVA.

Rius transmite su ideología cuando cuestiona al sistema de ideas imperantes en la sociedad; nos informa de nuestra realidad mexicana, y nos hace reflexionar acerca de la conciencia social; de la explotación de la fuerza de trabajo, y de la desmedida acumulación de capital. En fin, nos proporciona información para que nosotros la complementemos con lecturas, discusiones y mesas redondas (dibujos: 5, 6, 7, 8, y 9).

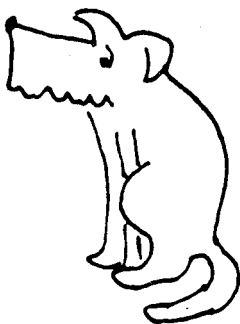
6.-EL TEXTO Y LA IMAGEN RETORICA.

En la serie de 15 viñetas que tenemos a la mano. Calzonzin aparece 14 veces (su imagen), a excepción de la viñeta 8, para quedarse en el inconsciente del lector. Lucas Estornino aparece 12 veces, a excepción de las gráficas 3, 6 y 7.

manifiesta en las viñetas, y en las páginas 13, 14 y 15. La ironía, también aparece en la "Retórica del perro", gráficas: 1, 2, 4, 7, 12, y 15.

7.-LA FUNCION ESTETICA DE RIUS.

Se presenta en el texto y en las imágenes de los personajes; viñetas, planos, tomas, montaje, vestimenta, etcétera; y rompe con los esquemas del cómic tradicional en México.⁷





APARATO CRITICO

¹ RODRIGUEZ DIEGUEZ, J.R. **Las funciones de la imagen en la enseñanza semántica y didáctica.** Barcelona, España; Editorial Gustavo Gilli (Col. Comunicación Visual), 1977, 195 pp.

² ECO, UMBERTO. **Le forme del contenuto.** Italia, Ed. Bompiani (Colección Nuovi Saggi Italiani), 1971, 181 pp.

³ CASTILLA DEL PINO, CARLOS. **Psicoanálisis y Marxismo, "Axiología en Freud";** Argentina, Editorial Alianza, 1970, p. 43.

⁴ MARX, KARL. **La Ideología Alemana.** Argentina; Editorial Pueblos Unidos, 1964, p. 90.

⁵ SANCHEZ VAZQUEZ, ADOLFO. **Filosofía de la Praxis.** México; Editorial Grijalbo, 1972, p. 332

⁶ MORIN, EDGAR. **El Espíritu del Tiempo.** Barce-

lona, España; Editorial Taurus, 1964, 242 pp.

⁷ CORNEJO MURGA, LEOBARDO. De San Garabato Cucuchan a Chayotitlán de los Magueyes (Análisis Semiótico de los Supermachos y Agachados de Rius). Tesis sustentada para obtener el título de Licenciado en Periodismo y Comunicación Colectiva.

TALLER EXPERIMENTAL DE ESTUDIOS DE LA
COMUNICACION, A.C.

LA SOCIEDAD TRADICIONAL Y LA CIVILIZACIÓN CONVERGEN HACIA LA RELACIÓN DE EXPLOTACIÓN OBJETIVADA (ATUENDO, VESTIMENTA, ESCALA SOCIAL, ETC.), E IDEOLOGIZADA (CONCIENCIA DEL EXPLOTADO Y DE LOS INTERESES QUE REPRESENTA).

LA TESIS FUNDAMENTAL, AQUÍ PROPUESTA, NO ES UN CAMBIO EN LAS ESTRUCTURAS; TAMPOCO SERÁ UN SEÑALAMIENTO DE LAS CONTRADICCIONES Y ANTAGONISMOS QUE PROPICIEN EL CAMBIO. ES LA ACEPTACIÓN ACTIVA EN UN ESTADO DE COSAS Y LA COEXISTENCIA POLÍTICA Y PACÍFICA DE LOS CONTRARIOS. ES PUES PARTE DE LA LEGITIMACIÓN DE LA IDEOLOGÍA DOMINANTE.

POR LO ANTERIOR: LA ALTERNATIVA AL CÓMIC ES LA IRONÍA Y CRÍTICA A TRAVÉS DEL SEÑALAMIENTO DE LAS DEFICIENCIAS DEL SISTEMA SOCIAL.