



**La Televisión y el
alumno de secundaria
del Distrito Federal**

Raul Cremoux

Primera edición: Febrero de 1968

© Derechos reservados por el Centro de Estudios Educativos, A. C.; Cuiliacán 108 4º piso, México, D. F. Prohibida la reproducción total o parcial de la obra sin el permiso de los editores.

Printed in Mexico
Hecho en México

Índice

Prólogo	7
Introducción	9
a. Definición general del problema	9
b. Estudios internacionales	13
c. Aspectos de la TV que son objeto del estudio	17
d. Explicaciones metodológicas del estudio	21
Capítulo I La programación que normalmente ven	26
Capítulo II La programación favorita	38
Capítulo III Los anuncios	60
Capítulo IV Los horas dedicadas a la TV y tareas escolares	80
Conclusiones y Sugerencias	94
Apéndices Técnicos	101
1. El universo por investigar	101
2. El estudio piloto	103
3. Obtención matemática del tamaño de la muestra	106
4. Mecánica operativa del cuestionario	110
5. Los programas estudiados	119
6. Los anuncios estudiados durante la semana del 19 al 25 de enero de 1967	123
7. Los intervalos de confianza	125
Bibliografía	131