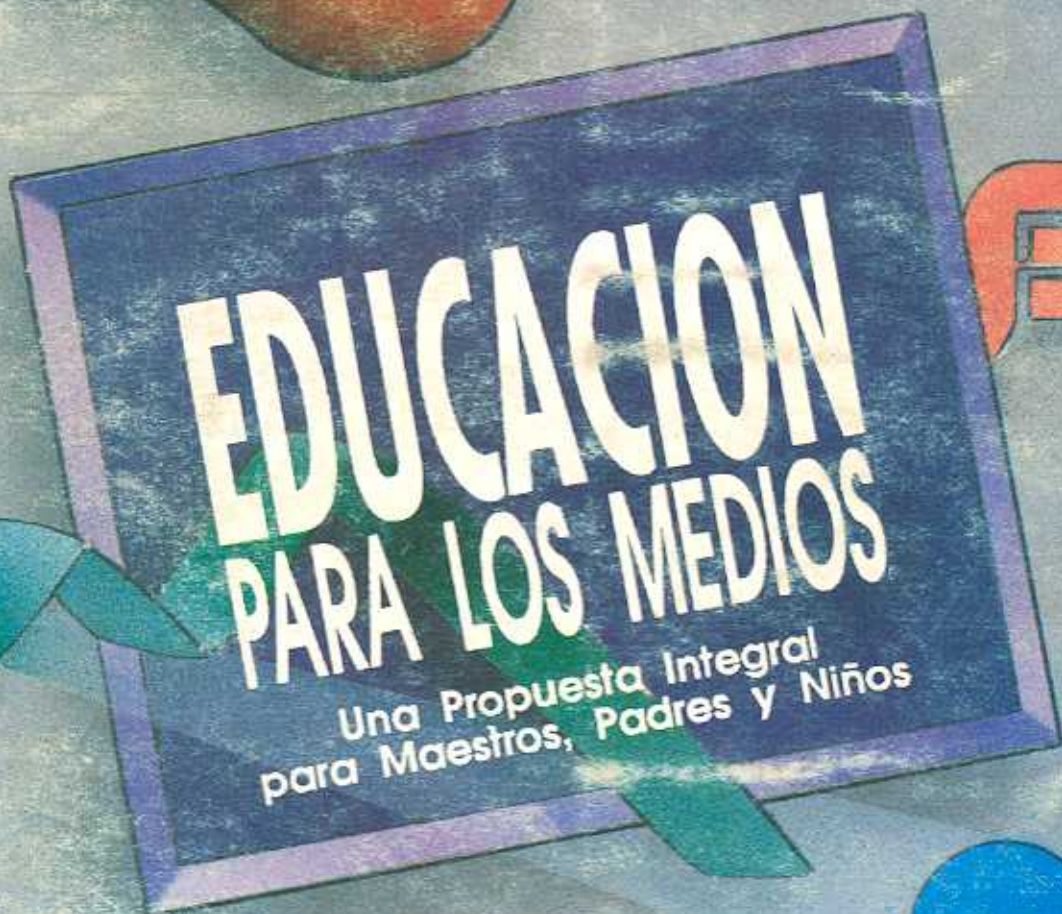
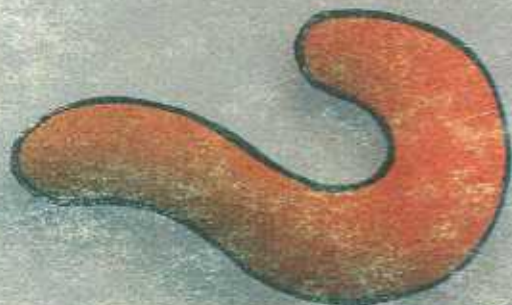




INSTITUTO LATINOAMERICANO
DE LA COMUNICACION
EDUCATIVA



Educación para los Medios
Una propuesta Integral para maestros, padres y niños

EPM-P

D.R. © Octubre 1992 ILCE-UNESCO

1a. Edición

Responsable del Proyecto. Dirección
de Investigación y Comunicación Educativas

Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa
Calle del Puente # 45
Col. Ejidotes de Huipulco
Tlalpan 14380, México. D.F.

Su copiado con propósitos didácticos exige citar al ILCE y autores de la obra.

INDICE

PREFACIO	I
INTRODUCCION	III
I. MEDIOS DE COMUNICACION, FAMILIA Y ESCUELA	1
1 Los Medios Masivos de Comunicación como Educadores Informales	2
- El modelo de comunicación en México	7
2 El Niño Mexicano como Receptor de Mensajes de los MMC	8
2.1 Hábitos de exposición a los medios de comunicación	10
- Televisión	10
- Radio	13
- Cine	14
- Historieta	14
- Prensa	15
2.2 Influencia de los MMC en la formación de valores, actitudes y conductas de los niños	16
3. La Familia y la Escuela como Instituciones Sociales	20
3.1 La institucionalidad de la familia y la escuela	20
3.2 Conflicto entre los MMC, la familia y la escuela en la socialización del niño	24
- Diferencias en la inserción social y naturaleza de las instituciones	24
- Discurso televisivo vs. discurso escolar	26
- Aprendizajes en competencia	29
3.3 Función mediadora de la familia y la escuela en los procesos de recepción de mensajes	31
- Mediaciones familiares	32
- Mediaciones escolares	35

3.4 La familia y la escuela en México como mediadores de la interacción niños-televisión ..	39
---	----

II. LA EDUCACION PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACION 47

1. La Educación para los medios en Europa	49
- Alemania Federal	49
- Inglaterra	51
- Francia	53
- Suiza	55
- Países Escandinavos	56
2. La Educación para los Medios en Australia	57
3. La Educación para los Medios en Canadá y Estados Unidos	59
- Canadá	59
- Estados Unidos	60
4. La Experiencia de América Latina	63
- Argentina	64
- Brasil	65
- Chile	66
- Costa Rica	72
- Venezuela/Uruguay	73
- México	75
5. Seminarios Latinoamericanos de Educación para la Televisión	81
6. Aspectos Generales de los Programas de Educación para los Medios en América Latina	85

III. LOS SUJETOS SOCIALES DE LA EDUCACION PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACION

1. Los Maestros	89
1.1 "Ser maestro"	89
1.2 Situación actual de los maestros de educación básica en México	92

1.3	Algunas diferencias entre los maestros de educación básica	95
2.	Los Padres de Familia	101
2.1	El "valor" de la familia para los padres mexicanos ..	102
2.2	El "valor" del trabajo para la madre mexicana ..	103
2.3	Los padres de familia frente a la educación de sus hijos	104
2.4	Innovaciones educativas y actitud de los padres de familia en México	105
3.	Los Niños	107
3.1	La realidad social y cultural de los niños mexicanos	109
3.2	Los niños: sujetos activos de los procesos educativos	117

IV. ESTRATEGIA Y LINEAS DE ACCION DE UN PRPOGRAMA DE EDUCACION PARA MEDIOS 119

1.	Funciones de los Maestros, de los Padres de Familia y de los Niños en los Programas de Educación para los Medios.	120
1.1	Papel de los maestros en programas de Educación para los Medios	121
1.2	Los padres de familia como sujetos de programas de Educación para los Medios ...	124
1.3	Los niños en los programas de Educación para los Medios	126
1.4	Otros agentes e instituciones sociales en la Educación para los Medios	130
2.	Características Generales de una Metodología Activa de Educación para los Medios	132
2.1	Modelo pedagógico	133
2.2	Modelo de comunicación	133
2.3	Metodología	141
2.4	Diversas opciones para la implantación de la estrategia múltiple	143

3. Características Generales de los contenidos, ejercicios, actividades y materiales para la implantación de los programas de Educación para los Medios.	150
3.1. Programas de EPM para maestros	152
3.2 Programa de EPM para padres de familia	153
3.3 Programa de EPM para niños	154
V. PROGRAMA INTEGRAL DE EDUCACION PARA LOS MEDIOS	163
1. Programa de Formación de Profesores	165
1.1. Campaña de sensibilización	165
1.2. Curso-taller a maestros-animadores	170
2 Programa de Sensibilización a Padres de Familia	177
2.1 Campaña de sensibilización masiva	178
2.2 Taller de EPM para padres de familia	180
2.3 Actividades para orientar a los hijos en EPM	188
3. Programa de Animación para los Niños	191
3.1 Programa de animación para niños, nivel I	192
3.2 Taller de educación para los medios para niños, nivel 2	208
BIBLIOGRAFIA	241