

TRAS LOS HILOS QUE TEJEN LA RED:
UNA APROXIMACIÓN A LA INVESTIGACIÓN
SOBRE INTERNET EN LAS REVISTAS DE COMUNICACIÓN
EN AMÉRICA LATINA



*José Manuel Corona Rodríguez **

*Gabriela Gómez Rodríguez ***

El presente trabajo pretende contribuir en la construcción de un mapa latinoamericano que muestre cómo se está trazando la ruta de la investigación de la comunicación de la llamada *red de redes* en América Latina. Para tal fin, decidimos sistematizar los artículos (investigaciones y ensayos) publicados sobre internet en algunas de las más reconocidas revistas de comunicación de América Latina, que disponen de sus números en línea.¹ En este capítulo se exponen los resultados de dicha sistematización.

Nuestro interés por comprender los efectos y trascendencia que internet ha traído a la sociedad en que vivimos, nos obliga a analizar el fenómeno desde múltiples dimensiones. Una de esas dimensiones pasa sin duda, por el análisis del trabajo que se ha producido al respecto, desde la academia. Es por eso que proponemos aquí una revisión empírica de los artículos –en los cuales su tema central es internet o alguna de sus características– que se han publicado en algunas revistas de comunicación en América Latina. Al ser internet nuestro objeto de estudio, esta investigación se concentra en publicaciones que tengan disponibles sus contenidos en línea (véanse criterios de selección).

* Estudiante de la Maestría en Comunicación, generación 2008-2010, del Departamento de Estudios de la Comunicación Social, Universidad de Guadalajara.

** Profesora investigadora del Departamento de Estudios de la Comunicación Social, Universidad de Guadalajara.

¹ Gabriela Gómez agradece a Elliot Cruz Ibáñez por su colaboración en la sistematización de algunas de las revistas analizadas.

Como investigadores y estudiantes de la comunicación hemos encontrado que cuando construimos estados de la cuestión sobre internet detectamos pocos estudios empíricos producidos en América Latina. No obstante hemos observado que con el pasar de los años el interés por estudiar la *red* ha ido en aumento. A pesar de eso, diversos autores e investigadores insisten en considerar que internet es un tema de «moda» y que además está lejos de consolidarse como un campo de investigación de la comunicación. Sin embargo, creemos que no es así, ya que las prácticas sociales están trasformándose paulatinamente en muchos sectores de la población. Aún estamos lejos de afirmar que se ha construido un campo de estudio sólido, no obstante, éste está en construcción.

Un informe interesante es el presentado por la *Sociedade da Informaçao no Brasil Livro Verde*² del año 2000, donde se considera que la «sociedad de la información» no es un modismo, pues representa una profunda mudanza en la organización de la sociedad y la economía, incluso hasta considerársele como un nuevo paradigma técnico-económico (Trejo, 2004).

En este tenor Raúl Fuentes Navarro (2001) considera que los objetos de estudio que es necesario reformular no son solamente los productos tecnológicos nuevos o las tecnologías mismas. Él considera que esto es un asunto más complejo que tiene que ver con los cambios de las relaciones socioculturales entre los sujetos y los sistemas; en cómo se está organizando la vida cotidiana y las representaciones cognitivas de ésta, y en cómo se distribuyen las posiciones de poder y del control de espacios y tiempos de la actividad humana.

Uno de los cambios más notables que ha propiciado el uso de internet es la *aparente* facilidad con la que se puede obtener información de toda índole (incluyendo la información académica). Situación que es posible gracias a los avances tecnológicos que ha traído consigo la *red*; además, hoy en día es posible consultar gratuitamente y de forma inmediata una gran cantidad de textos científicos disponibles en línea.

² Organismo del Ministerio de Ciencia y Tecnología de Brasil que muestra los principales indicadores en ciencia y tecnología, los cuales permiten dimensionar la capacidad de investigación de un país.

Mientras que anteriormente la búsqueda de información implicaba procesos más largos y costosos, actualmente la obtención de información se reduce a la utilización de algún buscador o bien al acceso directo a las bibliotecas o centros de documentación virtuales u otros sitios. En cuestión de segundos es posible recuperar información, datos, ensayos y artículos sobre un amplio abanico temático.

El acceso a estas publicaciones por parte de los usuarios proviene tanto de su experiencia en el uso, como por la coincidencia al «encontrar» en sus búsquedas enlaces que los remiten a documentos en ediciones científicas especializadas. Teniendo en cuenta este contexto, y dado que en la sistematización de la investigación sobre internet en América Latina realizada hasta ahora no habían sido consideradas de manera extensa las revistas académicas de comunicación, es que decidimos organizar los artículos (ensayos e investigaciones) incluidos en éstas. El presente trabajo sólo refleja lo que se ha publicado en algunas de las más reconocidas revistas de comunicación latinoamericanas, por lo cual estamos lejos de ofrecer una revisión a detalle del total de producción al respecto y aunque reconocemos las carencias de este documento, también estamos conscientes de los aportes que puede ofrecer.

Debemos puntualizar que este trabajo reflejará el camino que se está recorriendo en la investigación y/o ensayos sobre internet en América Latina. Por tanto, no consideramos para el análisis los artículos publicados que provengan de otros países que no sean latinoamericanos. Para este reporte, elegimos revistas de comunicación académicas, cuyos índices o redes científicas a las que pertenecen pueden garantizar la calidad de los artículos que se publican.

Las revistas de comunicación que consideramos para este estudio son aquellas que pertenecen a la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe (Redalyc)³ o bien las que están adscritas a la Red

³ La Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (Redalyc) es un proyecto impulsado por la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM), el cual tiene como objetivo contribuir a la difusión de la actividad científica editorial que se produce en y sobre Iberoamérica. Para ello se creó y se da mantenimiento a una hemeroteca científica en línea de libre acceso: www.redalyc.org. El portal fue abierto al público en octubre

Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura⁴ y que cumplieron con los criterios que se detallan a continuación:⁵

Criterios de selección de las revistas de comunicación:

1. Estar indizadas en Redalyc o en la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura.
2. Contar con el material digitalizado o en archivo *pdf* y que la última revista en línea estuviera actualizada al año 2007 o años más recientes.
3. Ofrecer libre acceso y que se pudieran «bajar» los textos completos.
4. Estar adscrita a un centro de investigación o alguna facultad de comunicación.

Es importante aclarar que no pretendemos elaborar un análisis comparativo entre las publicaciones que se examinan, lo que queremos es colaborar en la construcción del panorama sobre las tendencias de la investigación sobre internet en América Latina, enfocándonos en

del año 2002 por iniciativa de un grupo de investigadores y editores preocupados por la poca visibilidad de los resultados de investigación generados en Iberoamérica. Las revistas que forman parte del proyecto Redalyc destacan de entre la extensa producción editorial científica de Iberoamérica, lo cual se garantiza al emplear la reconocida metodología *Latindex* para integrar en su acervo solamente a aquellas publicaciones que, efectivamente, cumplen con los parámetros de calidad editorial internacional.

⁴ Fue creada en septiembre de 1982 durante el «I Encuentro de Revistas» celebrado en Sao Paulo, Brasil, convocado por *Intercom* y surgió como un medio de apoyo solidario entre diversas instituciones dedicadas a la reflexión teórica, investigación y/o la enseñanza de la comunicación que difunden sus aportes a través de publicaciones periódicas. El principal objetivo de la Red Iberoamericana es constituirse como un agente movilizador de la producción, distribución e intercambio de revistas vinculadas a la comunicación (información obtenida del sitio <http://www.dialogosfelafacs.net/77/enlaces-red.php> el 21 de junio de 2009).

⁵ Varias de las revistas que pertenecen a la Red Iberoamericana no fueron consideradas para esta sistematización, ya que no cumplieron los criterios enunciados para ello.

los artículos empíricos o ensayos teóricos y/o metodológicos que se publicaron en las siguientes revistas:⁶

Cuadro 1
Revistas por universidad o institución

País	Revista	Universidad o Institución
Argentina	<i>Oficios Terrestres*</i>	Universidad Nacional de la Plata
	<i>Questión*</i>	Universidad Nacional de la Plata
Brasil	<i>Comunicação & Inovação*</i>	Universidade Municipal de São Caetano do Sul
	<i>Em Questão*</i>	Universidade Federal do Rio Grande do Sul
	<i>Intercom*</i>	Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação
	<i>Journal Brasileiro de Folkcomunicação*</i>	Universidade Estadual de Ponta Grossa
	<i>Líbero*</i>	Faculdade Cásper Líbero
	<i>Lumina*</i>	Universidade Federal de Juiz de Fora
	<i>Comunicação y Medios*</i>	Universidad de Chile
Colombia	<i>Palabra Clave***</i>	Universidad de La Sabana
	<i>Signo y Pensamiento**</i>	Pontificia Universidad Javeriana
Ecuador	<i>Chasqui*</i>	Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina
México	<i>Comunicação y Sociedad***</i>	Universidad de Guadalajara
	<i>Estudios sobre las Culturas Contemporáneas***</i>	Universidad de Colima
	<i>Global Media Journal****</i>	ITESM campus Monterrey
	<i>Razón y Palabra*</i>	ITESM campus estado de México
	<i>Versión*</i>	Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco

⁶ Es necesario aclarar que las revistas que pertenecen a Redalyc no siempre fueron consultadas en su portal; por ejemplo, la revista *Comunicação y Sociedad* fue consultada en su sitio oficial.

País	Revista	Universidad o Institución
Perú	<i>Diálogos de la Comunicación</i> *	Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación
Venezuela	<i>Quórum Académico</i> *	Universidad de Zulia

*Publicaciones pertenecientes a la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura.

** Publicaciones indizadas en Redalyc.

*** Publicaciones indizadas en Redalyc y además pertenecientes a la Red Iberoamericana.

a En Redalyc sólo están indizados los números de *Global Media Journal* a partir de 2004, pero no incluyen las publicaciones de su antecesora, la revista *Hiper-textos*, la cual consultamos directamente en su portal.

Las revistas de comunicación en línea

Independientemente del formato (impreso o digital), las revistas académicas han sido uno de los principales instrumentos para la divulgación científica. Desde las primeras revistas académicas,⁷ éstas han servido para el desarrollo de las ciencias en general, pero no ha sido sino hasta su digitalización⁸ que sus características y beneficios a una comunidad –no sólo científica– se potencializan y redimensionan.

Por una parte, la digitalización⁹ ha permitido que la organización y manipulación de información sean más factibles y comunes y, por la otra, el desarrollo de sistemas hipertextuales¹⁰ ha impulsado notable-

⁷ En 1665 se publicó en París el *Journal des Savants* y en Londres *Philosophical Transactions of the Royal Society* (López y Cordero, 2002).

⁸ Manuel Martín Serrano (1992) sugiere que la digitalización ha posibilitado establecer la medida cuantitativa de la información, lo que ha significado la conquista más reciente de la forma de producción capitalista y el desarrollo exponencial de las redes informáticas.

⁹ «La Digitalización es un proceso a través del cual las señales eléctricas pasan de un dominio analógico a un binario» (Scolari, 2008: 80). Como resultado de este proceso, la información analógica se convierte a un valor numérico dentro de un sistema binario, lo cual permite que la información sea manipulada con mayor facilidad.

¹⁰ Internet es el principal y más importante sistema hipertextual, ya que agru-

mente la creación de publicaciones en línea prácticamente de todo tipo. La conjunción de estos dos elementos hace posible que las revistas académicas transiten de formatos impresos a digitales.

Esta evolución obedece a que la llegada de internet al campo de estudio de la comunicación fue vertiginosa y sumamente inesperada. Al tiempo que demostraba su capacidad como medio de difusión, se configuraba como un novedoso objeto de estudio:

...la irrupción de internet en este campo de estudio [ciencias de la comunicación] parece haber sido en extremo sorpresiva, al grado que los modelos y métodos adecuados para estudiarla están por proponerse y lejos de consolidarse... (Fuentes, 2001: 231).

No debemos olvidar además que la *www* inventada por Tim Berners-Lee a finales de los años ochenta surgió como un sistema hipertextual que pretendía facilitar la divulgación de conocimiento científico que se realizaba al interior del Centro Europeo de Investigación Nuclear. El protocolo desarrollado para darle vida a internet surgió con la necesidad de compartir información, de tal manera que resulta lógico pensar que las publicaciones científicas aprovecharan este nuevo medio para difundir sus contenidos (Díaz, 2002).

El tránsito de los formatos impresos a los digitales fue paulatino y caracterizado por limitaciones en el uso de la tecnología hipertextual, la que posibilita internet. Un especialista de las publicaciones periódicas en línea como Javier Díaz Noci afirma al respecto que

las publicaciones periódicas [incluidas las revistas académicas] que fueron sumando su presencia a internet tenían la necesidad de ofrecer sus contenidos a un mayor espectro de lectores, pero sus principales limitaciones fueron la falta de conocimiento respecto a las características de un medio puramente hipertextual, lo que conllevó a una limitada obtención de sus beneficios (2002: 25).

pa todas las características del hipertexto informático (multilinealidad, descentralidad y multimedialidad) propuestas por George Landow (1997).

Del total de revistas sistematizadas en este estudio (véase cuadro 1) 18 de ellas nacieron como publicaciones impresas que han evolucionado hacia un formato digital en internet. Sólo *Razón y Palabra*¹¹ nació como una revista digital en el año 1996 y desde entonces publica bimestralmente un promedio de 19 artículos por número, situación que sin duda la pone en un contexto diferente del resto de las revistas investigadas.¹²

Como puede observarse en el cuadro 2, la producción de *Razón y Palabra* está muy por encima del resto, pues las características digitales de su formato le permiten incluir una gran cantidad de artículos por edición y publicar seis números al año. Esto se debe a dos motivos: no tener una versión impresa como el resto de las revistas analizadas, lo que evidentemente es mucho más económico y factible para publicar, y contar con los recursos de la universidad que acoge la publicación.

Existen dos tipos de revistas en este estudio según la forma de editar sus contenidos: *a)* las monográficas, en las cuales en un número completo se incluyen artículos sobre un mismo tema y, por otro *b)* las misceláneas, aquellas que no obedecen a la inclusión de una línea temática en particular.

Las revistas académicas monotemáticas tienen como principal característica que el consejo editorial determina sobre qué temática se va a dedicar un número determinado. En las misceláneas los contenidos son más «libres» pudiendo obedecer al tipo de artículos que se reciben y que se dictaminan favorablemente.

En esta investigación se revisaron siete revistas académicas que son monotemáticas, contra 12 que no lo son.¹³ El total de números o «ejempla-

¹¹ Revista mexicana del Instituto de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) *campus* estado de México.

¹² Su formato facilita la presentación de mayor cantidad de textos en comparación con el resto de las revistas, lo que se podría considerar como ventaja en relación con el resto de publicaciones aquí consideradas. No obstante *Razón y Palabra* constituye una de las revistas de comunicación con mayor presencia en línea, la cual otorga gran espacio en sus contenidos al tema de internet (ya sean artículos productos de investigación o ensayos).

¹³ Las revistas monotemáticas que se estudiaron son: *Oficios Terrestres, Comunicación y Medios, Palabra Clave, Signo y Pensamiento, Chasquí, Razón y*

res» publicados en las 19 revistas consultadas fue de 431 (entre los años 1981 y 2009), produciendo 5 245 artículos, de los cuales apenas 466 se refieren a internet, lo cual representa sólo 9% del total (véase cuadro 2).

Como se puede advertir, los estudios sobre internet representan un pequeño porcentaje respecto al resto de las temáticas de investigación de la comunicación.¹⁴ Sin embargo, consideramos que se vislumbra como un tema que ha quedado lejos de ser una moda en la investigación de la comunicación y se impone poco a poco como campo de estudio.

*La producción latinoamericana sobre internet
en las revistas de comunicación*

Los artículos sobre internet examinados (464)¹⁵ fueron publicados en revistas de comunicación de ocho países latinoamericanos, sin embargo, más de la mitad del total (286) se divulgaron solamente en dos naciones: México y Brasil.

Como aludimos al inicio de este artículo, las publicaciones elegidas para ser sistematizadas debieron cumplir una serie de requisitos para ser incluidas en el estudio. Según los datos obtenidos, podríamos afirmar que las revistas de comunicación académicas que se producen en Brasil y México son las más consultadas a través de la *red*.

Aunque las revistas de comunicación divulgan material producido en su país de origen, en ellas también participan colaboradores de otras naciones de América Latina y del resto del mundo. Al comparar las revistas producidas en México con las de los otros países observamos que son las mexicanas las que más difunden ensayos e investigación sobre internet (45%), siguiéndole Brasil (19%) y posteriormente

Palabra y Diálogos de la Comunicación. Las revistas no monotemáticas son: *Questión, Comunicação & Inovação, Em Questão, Intercom, Journal Brasileiro de Folkcomunicação, Líbero, Lumina, Comunicación y Sociedad, Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, Global Media Journal, Versión y Quórum Académico.*

¹⁴ Lo ideal hubiera sido el llevar a cabo un estudio comparativo sobre el tema internet con el resto de los que se publicaron en las revistas, pero no fue el objetivo de esta investigación.

¹⁵ Del total de 466 se restaron los dos artículos que no se pudieron consultar.

Cuadro 2
Revistas por país, año, números publicados, total de artículos
y ensayos sobre internet

País	Revista	Años	Total de números publicados	Total de artículos	Total de internet
Argentina	Ofícios Terrestres	1995-2008	19	294	12
	Question	2005-2009	16	476	27
			Total: 35	Total: 770	Total: 39 (5%)
Brasil	Comunicação & Inovação	2002-2008	12	113	10
	Em Questão	2003-2008	12	113	13
	Intercom	2000-2008	12	255	12*
	Journal Brasileiro de	2003-2008	12	101	6
	Folkcomunicação	2001-2008	11	153	9
	Líbero	2007-2008	4	42	22
	Lumina		Total: 63	Total: 777	Total: 72 (9%)
Chile	Comunicação y Medios	1981-2008	Total: 16	Total: 176	Total: 8 (4%)
Colombia	Palabra Clave	1996-2007	19	151	19
	Signo y Pensamiento**	2005-2007	5	67	9
			Total:24	Total:218	Total:28 (13%)
Ecuador	Chasqui	1997-2007	Total: 41	Total: 515	Total: 50 (10%)

México	Comunicación y Sociedad	1987-2009	51	314	12
	<i>Estudios sobre las Culturas Contemporáneas</i>	1986-2008	45	324	7
	<i>Global Media Journal</i>	2000-2008	16	124	17
	<i>Razón y Palabra</i>	1996-2009	66	1 210	169
	<i>Versión</i>	1991-2007	21	298	11
		Total:	199	2 270	Total: 216 (10%)
Perú	Diálogos de la Comunicación	1987-2008	Total: 43	Total: 481	Total: 47 (10%)
Venezuela	Quórum Académico	2004-2008	Total: 10	Total: 38	Total: 6 (16%)
8 países	19 revistas	Entre:	Total: 431	Total: 5 245	Total: 466 (9%)
		1981-2009			

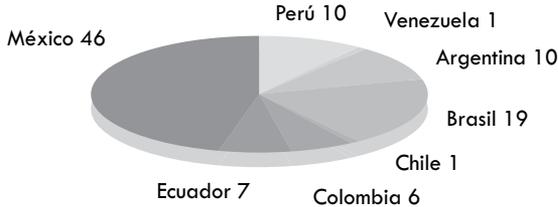
*De esta revista no se pudieron leer en línea dos textos, así que solamente se identificó la temática por el título del artículo. Por este motivo en el análisis sólo contemplarán 10 colaboraciones.

** Esta publicación apareció desde el año 1982, sin embargo, sólo incluimos en este trabajo los artículos publicados a partir de 2005, ya que al momento de realizar el presente estudio no se podían consultar en línea todos los artículos de manera gratuita; solamente se podía tener acceso a éstos si se suscribía a la publicación. Decidimos incluir a *Signo y Pensamiento* debido a la calidad de la revista y a su fuerte presencia latinoamericana. No obstante, al momento de cerrar este capítulo (julio de 2009), ya se contaba con todo el acervo en línea de forma gratuita. La sistematización de los artículos se organizará en otro momento.

Perú y Argentina (ambos países con 10%). En la gráfica 1 se presenta el porcentaje de los textos publicados sobre internet, según el país donde se producen las revistas.

Gráfica 1

Documentos sobre internet según el origen de revistas (porcentajes)



Brasil y México se han distinguido por ser líderes en la investigación sobre comunicación en Latinoamérica; sin embargo, resulta paradójico encontrar que las revistas brasileñas sistematizadas publican muy poco sobre lo que se realiza en otras naciones de América Latina. Por tanto, del total de publicaciones descritas en este trabajo son las de Brasil las más *regionalistas* (92% del total del material publicado sobre internet es de origen brasileño) y también son los brasileños los investigadores de la comunicación que más publican de manera colectiva. Consideramos que una limitante para que se publique en las revistas puede ser el idioma, ya que implicaría la traducción de textos al portugués, no obstante que pudieran difundirse en español como se realiza en otras publicaciones.¹⁶

Un caso opuesto lo manifiesta *Chasqui* que, debido a la naturaleza misma de la publicación, tiende a ser más internacional. De sus colaboraciones, 52% provienen (en su mayoría) de España y el restante 48% se reparte entre países latinoamericanos.

¹⁶ Solamente detectamos dos artículos sobre internet publicados en español en las revistas brasileñas. Un texto en *Intercom*, de una profesora de México y el otro en *Líbero*, cuyo autor es de origen español.

En la publicación *Comunicación y Medios* de Chile encontramos que a pesar de los años que tiene editándose (desde 1981), solamente cuenta con ocho publicaciones sobre internet, de las cuales cuatro fueron producidas en América Latina (tres en Chile y una en Ecuador) y el resto en Europa (dos en España y Francia respectivamente).

En general, y a excepción de los casos anteriormente citados, la exploración dio como resultado que en promedio 74% de la producción sobre internet publicada en las revistas de comunicación fue realizada por investigadores de la comunicación latinoamericanos y solamente 26% por académicos de otros países fuera de la región, como se indica en el cuadro 3.

Ahora bien, los artículos que no fueron elaborados por latinoamericanos provienen primordialmente de España (91 textos de 121), lo que equivale a 75% del total. *Chasqui* y *Razón y Palabra* son las que más divulgaron artículos de investigadores españoles.

Cuadro 3
Artículos sobre internet según su origen

País	Revista	Latinoamericano	No Latinoamericano	Total
Argentina	<i>Oficios Terrestres</i>	11	1	
	<i>Questión</i>	25	2	
		Total: 36 (92%)	Total: 3 (8%)	39
Brasil	<i>Comunicação & Inovação</i>	9	1	
	<i>Em Questão</i>	13	0	
	<i>Intercom</i>	10	0	
	<i>Journal Brasileiro de</i>			
	<i>Folkcomunicação</i>	6	0	
	<i>Líbero</i>	6	3	
	<i>Lumina</i>	21	1	
		Total: 65 (93%)	Total: 5 (7%)	70
Chile	<i>Comunicación y Medios</i>	Total: 4 (50%)	Total: 4 (50%)	8

País	Revista	Latinoameri- cano	No Latino- americano	Total
Colombia	<i>Palabra Clave</i>	12	7	
	<i>Signo y Pensamiento</i>	9	0	
		Total: 21 (75%)	Total: 7 (25%)	28
Ecuador	<i>Chasqui</i>	Total: 24 (48%)	Total: 26 (52%)	50
	<i>Comunicación y Sociedad</i>	11	1	
	<i>Estudios sobre las Culturas</i>			
México	<i>Contemporáneas</i>	7	0	
	<i>Global Media Journal</i>	13	4	
	<i>Razón y Palabra</i>	116	53	
	<i>Versión</i>	10	1	
		Total: 157 (73%)	Total: 59 (27%)	216
Perú	<i>Diálogos de la</i>	Total: 36 (77%)	Total: 11 (23%)	47
	<i>Comunicación</i>			
Venezuela	<i>Quórum Académico</i>	Total: 5 83%	Total: 1 17%	6
8 Países	19 revistas	Total: 348 (75%)	Total: 116 (25%)	464*

*La suma total no da los 466 artículos, pues se eliminaron dos de la revista *Intercom* que no pudieron ser consultados.

Desarrollo de la producción académica sobre internet

¿Cómo ha sido la evolución de la producción académica sobre internet en América Latina según lo publicado en las revistas de comunicación? En un rastreo de textos académicos en las bases de datos de publicaciones en ciencias sociales, Raúl Fuentes Navarro encontró que entre 1992 y 1994 sólo aparecieron seis artículos acerca de internet en revistas de economía y que apenas a partir de 1995 comenzaron a proliferar y diversificarse los estudios, incluyendo unos cuantos publicados en revistas de comunicación. El autor detectó 17 artículos sobre internet publicados entre 1992 y 1998 (Fuentes, 2001).

Acorde a esta información, fue en 1992 cuando comenzó a investigarse sobre internet como medio de comunicación, afirmando que América Latina estaba «al día» en la entonces considerada emergente exploración de algunas de sus múltiples dimensiones, a pesar de su atraso proverbial y marginalidad en tantos otros aspectos y de que la cobertura de internet no rebasaba entonces 3% de la población (*idem*).¹⁷

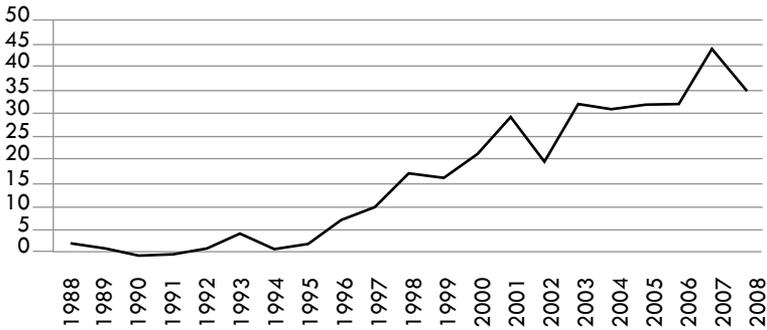
Si observamos la gráfica 2, en los años que van desde 1988¹⁸ a 1995 prácticamente no se publicaron artículos –ya sea ensayos o productos empíricos– sobre internet en las revistas que analizamos. Hasta 1996 comenzó a repuntar la producción académica con un descenso en 2002; sin embargo, a partir de ese año y hasta la fecha se ha mantenido un aumento constante en el número de documentos publicados sobre internet en las revistas de comunicación latinoamericanas. El alza que se observa en 2007 obedece a que en ese año dos de las siete revistas monográficas analizadas dedicaron números especiales al tema, incrementando así notablemente la producción y regresando la tendencia ascendente en el año 2008. No obstante lo anterior, es necesario que se propongan y realicen un mayor número de investigaciones empíricas, como expondremos en el siguiente apartado.

¹⁷ Según datos consultados en el sitio de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), la tasa de penetración nacional de internet para el año 2008 fue de 29.7%.

¹⁸ El trabajo más antiguo que consideramos incluir como parte de los estudios sobre internet fue publicado en la revista *Diálogos de la Comunicación* en su número 20, en el año 1988, escrito por Jesús Martín-Barbero «Euforia tecnológica y malestar en la teoría». En este trabajo encontramos los primeros acercamientos a nociones fundamentales como la sociedad de la información, la descentralidad del poder y el pensamiento no lineal, ideas que sin duda marcaron una constante en el estudio de internet en América Latina. Aunque dicho trabajo no hace referencia directa a «internet» sin duda el marco que propone para el análisis de las *nuevas tecnologías* resulta fundamental para entender la evolución de conceptos. Se puede consultar el documento en: http://www.dialogosfelafacs.net/dialogos_epoca/pdf/20-01JesusMartin.pdf

Gráfica 2

Fluctuación de artículos y ensayos sobre internet



Investigaciones y ensayos en las revistas de comunicación

Uno de los principales objetivos del presente texto es dar cuenta del tipo de artículos que se publican en las revistas de comunicación seleccionadas. Para tal efecto es fundamental reconocer la dificultad que implicó establecer el carácter ensayístico o de investigación de los documentos analizados. Los indicadores sustanciales para delimitar tales diferencias han quedado establecidos junto con los criterios de selección de las revistas participantes, pero principalmente con el contenido de cada documento en particular.¹⁹

Un elemento generalmente útil para diferenciar los tipos de documentos es el hecho de que el artículo se publique bajo el respaldo de alguna institución académica; situación que no garantiza que los

¹⁹ Los principales indicadores que se consideraron para diferenciar las investigaciones de los ensayos fueron: *a)* que se hicieran evidentes a lo largo del texto, preguntas, hipótesis o metodologías, las cuales ayudaran a la construcción de un objeto de investigación; *b)* que se ofrecieran resultados finales o parciales al respecto de un tema en particular, y *c)* que el autor manifestara el carácter de investigación del documento o que estuviera contenido en la sección de investigación (como en el caso de *Questión* y *Chasqui*).

artículos publicados sean el producto de una investigación empírica o, en el mejor de los casos, el resultado de una profunda reflexión teórica.

Uno de los aspectos marginales más sobresalientes que sufre la investigación sobre internet está relacionado con la poca divulgación de estudios de carácter empírico, además del apabullante ensayismo que prolifera en las revistas de comunicación, lo cual se magnifica por la infructuosa reiteración de temas ampliamente tratados.²⁰ La poca o nula reflexión en torno a fenómenos que acontecen en la *red* en prácticamente en todos los niveles, hace que se centren en una obsesiva descripción de los beneficios o perjuicios inmediatos para cierto grupo de usuarios con su utilización.

Las posturas maniqueas han proliferado en muchos de los trabajos que aquí se sistematizaron, quedándose en aproximaciones limitadas y muchas veces sin una propuesta teórica clara. Al respecto, Raúl Fuentes Navarro (2003) sugiere que la indeterminación del propio campo de la comunicación propicia la dificultad para distinguir los textos publicados que provienen de un trabajo de investigación, de aquellos que sólo exponen una opinión o una especulación *apocalíptica* o *integrada*.

En el cuadro 4 se presenta el total de trabajos ensayísticos y de investigación empírica en las revistas estudiadas. El *corpus* de este trabajo lo constituyen 348 documentos de los cuales 78% fueron ensayos mientras que 22% tienen alguna relación directa con un proyecto de investigación.

Cabe resaltar que las principales revistas que publican investigaciones empíricas son: *Comunicación y Sociedad*, *Em Questão* y *Comunicação & Inovação*, mientras que las que más ensayos contienen son: *Journal Brasileiro de Folkcomunicação*, *Líbero*, *Chasqui*, *Intercom*, *Palabra Clave*, *Diálogos de la Comunicación* y *Razón y Palabra*.

²⁰ Al respecto Raúl Trejo y Gabriel Sosa (2009) afirman que ya se ha descrito hasta el cansancio temas como el surgimiento de internet para fines militares, la creación de la *www*, los beneficios y perjuicios del uso de la *red* para propósitos escolares, etcétera.

Cuadro 4

Ensayos e investigaciones sobre internet por revistas

Revistas	Ensayos	Investigaciones	Total
<i>Chasqui</i>	23 (96%)	1 (4%)	24
<i>Comunicação & Inovação</i>	4 (44%)	5 (56%)	9
<i>Comunicación y Medios</i>	3 (75%)	1 (25%)	4
<i>Comunicación y Sociedad</i>	3 (37%)	8 (63%)	11
<i>Diálogos de la Comunicación</i>	32 (89%)	4 (11%)	36
<i>Em Questão</i>	5 (39%)	8 (61%)	13
<i>Estudios sobre las Culturas Contemporáneas</i>	4 (57%)	3 (43%)	7
<i>Global Media Journal</i>	8 (61%)	5 (39%)	13
<i>Intercom</i>	9 (90%)	1 (10%)	10
<i>Journal Brasileiro de Folkcomunicação</i>	6 (100%)	0 (0%)	6
<i>Líbero</i>	6 (100%)	0 (0%)	6
<i>Lumina</i>	19 (86%)	3 (14%)	22
<i>Oficios Terrestres</i>	7 (63%)	4 (37%)	11
<i>Palabra Clave</i>	11 (92%)	1 (8%)	12
<i>Questión</i>	14 (56%)	11 (44%)	25
<i>Quórum Académico</i>	5 (83%)	1 (17%)	6

Revistas	Ensayos	Investigaciones	Total
<i>Razón y Palabra</i>	100 (86%)	16 (14%)	116
<i>Signo y Pensamiento</i>	5 (83%)	1 (17%)	6
<i>Versión</i>	6 (60%)	4 (40%)	10
Totales	270 (78%)	76 (22%)	346

Principales temáticas sobre internet

Diferenciar las fronteras de la investigación entre diversas áreas temáticas o metodológicas de un campo de estudio que se está formando no es para nada una tarea sencilla. Los documentos analizados en este trabajo evidencian una diversificación temática muy extensa, además de compleja y multidimensional.

El establecimiento de las categorías para las temáticas obedeció en principio, a la propuesta por Raúl Trejo y Gabriel Sosa (2009), la cual subdivide los estudios de internet en 26 temáticas de las cuales sobresalen: prensa en internet, sociedad de la información, usos sociales y educación.

Para este trabajo se tomó en cuenta dicha clasificación, pero se optó por establecer categorías temáticas que consideraran la mayoría de los textos revisados y que pudieran agrupar temas similares.

Como se observa en la gráfica 3, se dividieron los trabajos en aquellos que fueran *a)* producto de investigaciones y *b)* ensayos, de tal manera que se evidenciara la tendencia en ambos tipos de documentos.

Respecto a los ensayos sobresalen aquellos que tratan temas relacionados con los efectos producidos por la llegada y el desarrollo de internet, seguidos de los trabajos sobre prensa en internet, así como los que abordan la educación y competencias.

Por el lado de la investigación aparecen en primer lugar los trabajos realizados en torno a la prensa en internet, seguidos muy de cerca por los esfuerzos encaminados en explicar la relación internet-educación. Mención aparte merecen los trabajos que se realizaron respecto de la «socie-

Gráfica 3

Principales temáticas en investigaciones y ensayos



dad de la información», pues agruparon estudios notables que reflexionan sobre el papel de la información en múltiples contextos sociales.

A excepción de los ensayos que abordan la llegada y desarrollo de internet, ninguna categoría temática supera los 30 artículos. Habría que resaltar aquellos trabajos sobre «prensa en internet», los cuales debido a su especialización (respecto de los otros medios masivos como la televisión, la radio o el cine) se clasifican como un rubro individual. La vasta creación de textos sobre prensa evidencia cierto grado de congruencia con el desarrollo de los estudios de la comunicación en general, pues también en internet fueron punta de lanza para estudiar la relación de los mensajes y los medios en la sociedad. Al respecto, Díaz Noci (2002) señala que la popularidad de los estudios de periodismo en internet se debe a la idoneidad que las publicaciones periódicas encuentran para su desarrollo en un sistema hipertextual como internet.

Otras temáticas sobresalientes son: educación y competencias; sociedad del conocimiento;²¹ relaciones personales y comunidades virtuales; cibercultura, y características y *software* de internet.

²¹ Esta categoría agrupa trabajos que dan cuenta de las características técnicas y sociales de internet en las prácticas de generación y acceso al conocimiento.

Esperamos que esta categorización y clasificación de las temáticas sirva para resaltar las necesidades, prioridades y ausencias desde las cuales se ha estudiado a la *red de redes*.

Investigadores de la comunicación con mayor producción sobre internet

Una parte fundamental para comprender el papel de los estudios de internet en el campo de la comunicación es sin duda la identificación y reconocimiento de los principales autores y las trincheras desde donde realizan sus trabajos de investigación.

El trabajo académico en Latinoamérica es un prisma que ofrece muchos matices en las perspectivas de análisis, siendo parte primordial la labor individual o colectiva que se realiza en las universidades y centros de investigación.

En el cuadro 5 se exponen los investigadores de la comunicación más productivos respecto del tema internet, así como el total de ensayos o investigaciones de su autoría.

Cuadro 5
Investigadores con mayor productividad sobre el tema de internet

Autor	País de origen	Ensayos	Investigaciones	Total
Octavio Islas	México	23	4	27 *(18)
Fernando Gutiérrez	México	14	2	16 *(15)
Eduardo Villanueva	Perú	6	0	6
Carlos Eduardo Cortés	Colombia	5	0	5
Jesús Galindo Cáceres	México	4	0	4
Carlos de la Guardia	México	4	0	4 *(3)
Lizy Navarro Zamora	México	3	1	4
Jorge A. González	México	1	3	4 *(1)
Claudia Benassini Félix	México	2	1	3
Jacob Bañuelos	México	3	0	3
Sergio Llano Aristizábal	Colombia	3	0	3
Delia Crovi	México	2	1	3

Autor	País de origen	Ensayos	Investigaciones	Total
Edgar Gómez	México	2	1	3
Sergio Amadeu da Silveira	Brasil	3	0	3
Alejandro G. Piscitelli	Argentina	3	0	3
Migdalia Pineda de Alcázar	Venezuela	0	2	2 *(1)
Francisco de Asís	Brasil	1	1	2
Francisco José Paoliello Pimienta	Brasil	2	0	2
Rosalía Winocur	México	0	2	2
Guiomar Rovira Sancho	Brasil	1	1	2
Ignacio Siles	Costa Rica	2	0	2

*Artículos realizados en colaboración con otros autores. En paréntesis aparece la cantidad de estas colaboraciones.

La cantidad de artículos producidos por Octavio Islas y Fernando Gutiérrez como los dos principales investigadores sobre internet,²² obedece a que ambos forman parte directa del «Proyecto Internet del Tecnológico de Monterrey», *campus* estado de México, el cual dio origen a la primera revista puramente electrónica en español dedicada a temas de comunicación. Suponemos que ello facilita –y sin denostar el prolífico y brillante trabajo de estos autores– que gran cantidad de los trabajos de estos académicos se encuentren disponibles en *Razón y Palabra*, publicación electrónica del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM).

Como se puede observar en el cuadro 5, entre los 10 investigadores que más producen artículos sobre internet en América Latina, nueve son de nacionalidad mexicana y uno es peruano.

²² Es importante resaltar que estos resultados se confinan sólo a las revistas sistematizadas y que de ninguna manera representan el total de los trabajos que se han publicado sobre internet en América Latina. No obstante podemos afirmar que son dos de los investigadores de la comunicación que han turnado sus intereses desde hace ya varios años, hacia el ámbito de estudio de internet.

Entre éstos la producción académica de Octavio Islas lo ha posicionado como uno de los investigadores más productivos sobre internet, no sólo en México sino en Latinoamérica; aunque 18 de los 27 trabajos suyos que se sistematizaron en esta investigación son colaboraciones con otros autores, se observa una amplia gama de temáticas e intereses en su obra.

Otros investigadores mexicanos de la comunicación que sobresalen en la producción de trabajos sobre internet respecto al resto de sus homólogos latinoamericanos son Jorge A. González, Edgar Gómez Cruz, Claudia Benassini Félix, Delia Covi Druetta y Lizy Navarro Zamora.²³ Por otro lado, Eduardo Villanueva, Carlos Eduardo Cortés, Sergio Llano Aristizábal, Sergio Amadeu da Silveira y Alejandro G. Piscitelli son autores que sobresalen en otros países latinoamericanos como Argentina, Brasil, Colombia y Perú.

Las matrices teóricas-metodológicas de los estudios de internet

El campo de estudio de la comunicación de masas se encuentra anclado en una serie de paradigmas y modelos de explicación teóricos, metodológicos, así como de conceptos que a través de la historia han dado cuerpo al estudio de la comunicación.

En relación con lo anterior, en este apartado pretendemos exponer un análisis cualitativo de los textos publicados en las revistas de comunicación aquí abordadas que nos permita exponer de manera integral las temáticas de estudio más abordadas, la evolución de los conceptos utilizados, los paradigmas teóricos a los que se adscriben las investigaciones y las metodologías aplicadas.

Para ello, encontramos muy útil el esquema de Carlos Scolari (2008) en el cual organizó por autores más representativos, paradigmas, matrices teóricas entre otros las teorías de la comunicación de masas «viejas» o «tradicionales» adaptándolas a las llamadas hipermediaciones,²⁴

²³ Investigadores que de igual forma aparecen en las listas de autores más prolíficos sobre el tema internet en otro tipo de formato, como son los libros (Trejo y Sosa, 2009).

²⁴ «La hipermediación se refiere a un proceso (ulterior a la idea de las *mediaciones* de Martin-Barbero) que se desarrolla en nuevos entornos, y

es decir, a los «nuevos» medios. Internet es el hipermedio por excelencia. Por esta razón consideramos metodológicamente pertinente incluir y utilizar el modelo que elaboró dicho investigador para presentar los resultados de la sistematización a las revistas aquí descritas.

Creemos que el esquema de Scolari posibilita clasificar y adscribir de manera general en un eje teórico a los textos publicados en las revistas estudiadas (véase el cuadro 6).

Las características de los *nuevos medios* ponen en dilema los *viejos modelos* y las teorías que hasta antes de la llegada de internet habían funcionado muy bien. Los roles establecidos de emisor-receptor –por mencionar sólo algunos conceptos– se tambalearon con la llegada de internet, lo que obligó a replantear los modelos teóricos tradicionales.

Carlos Scolari sugiere una conversación teórica que obligue a repensar el papel de lo que nombra *Hipermedios* en los estudios de la comunicación y advierte dos posturas contrapuestas desde las cuales se han estudiado: los críticos que niegan que haya habido algún cambio sustancial, tanto en los medios como en la cultura, postura que denomina la *continuidad crítica* y, por otro lado, los teóricos obnubilados con lo nuevo, aquellos que insisten en que todo ha cambiado y que la sociedad se encamina hacia un paraíso digital, visión que denomina *discontinuidad acrítica* (2008: 122-123).

En el cuadro 6 se observa el modelo de los paradigmas de las teorías de la comunicación de masas según Scolari, en el cual se ubican los estudios sobre los nuevos medios a partir de las raíces epistemológicas

con nuevas tecnologías. La hipermediación tiene como principal tarea ocuparse de la dimensión micro de las interacciones con la tecnología, sin dejar de lado el marco sociotecnológico en que estas suceden» (Scolari, 2008: 276). Un elemento clave para entender la hipermedialidad es la multimedialidad, la cual apela a una inclusión (casi mecánica) de otros medios en un mismo ambiente comunicativo. Pero la hipermedialidad otorga nuevos significados y características a los medios. «La hipermediación es un concepto que no sólo hace referencia a la suma y fusión de los medios, sino que además intenta explicar el proceso de mediación en un contexto más complejo y en el que el usuario resignifica su relación con los medios y sus contenidos» (*idem*).

Cuadro 6
Conversaciones teóricas sobre las hipermediaciones
(a partir de la comunicación de las masas)

Paradigma	Diccionario	Agenda	Métodos (técnicas)	Matrices teóricas	Enunciadores	
Crítico	Globalización	Globalización	Especulativo:	Economía	T. Maldonado	
	Contracultura	Crítica	Análisis producción	Sociología	P. Virilo	
	hacking	Razón informática	Análisis ideológico...	Filosofía		
	Identidad	Adicción				
		Pérdida de identidad				
		Divisoria digital				
		Privacidad				
		Usabilidad				
		Competencias		Cuantitativos: test de usabilidad	Psicología	M. Castells
		Perfiles profesionales		Encuestas...	Ciencias cognitivas	B. Schneiderman
Empírico analítico	Efectos	Usabilidad			J. Nielsen	
	Opinión pública	Competencias				
	Audiencias	Perfiles profesionales				
	Rutina productiva	Audiencias				
	Recualificación	Usuarios				
	Usabilidad	Interacción persona-ordenador				
	Redes	ordenador				
Interpretativo cultural	Cibercultura	Producción	Cualitativo:	Antropología cultural	M. Castells	
	Simulaciones	Distribución	Diagnóstico	Economía política	D. Marshal	
	Realidad virtual	Consumo en entornos	Entrevistas	Semiología	R. Burnett	

Paradigma	Diccionario	Agenda	Métodos (técnicas)	Matrices teóricas	Enunciadores
Interpretativo cultural	Comunicación mediada por ordenadores	Hipermedia	Historias de vida...	Teoría política	D. Gauntlett
	Videojuegos	Subculturas		Historia	D. Miller
		Resistencias		New media studies	D. Slater
		Hegemonías		Internet studies	M. Lister
Semiótico discursivo		Culturas populares			J. Thornton
		Cultura de masa			Caldwell
	Usuario implícito	Procesos de producción de sentido e interpretación en entornos	Cualitativos: Análisis textual	Semiótica	G. Bettefani,
	Diseñador implícito		Análisis del discurso...	Lingüística	G. Cosenza
	Contrato de interacción	Hipermedios		Filosofía del lenguaje	N. Vitradini
	Narrativa interactiva			Ludología	R. Del Villar
Informacional	Prosumidor	Cruce de papeles en el proceso comunicativo	Diseño Experimental	Cibernética Teoría de la Información/ Ingeniería	M. Castells
	Múltiples pantallas		Etnografía en Internet		
	Hipermedios		Análisis de contenido		
	sociedad informacional				

Modelo basado en la propuesta de Carlos Scolari (2008: 42, 128).

de las que provienen. Con el fin de esclarecer un poco cada uno de estos paradigmas, a continuación se presenta una breve descripción de sus principales enunciadores y ejes teóricos.

El paradigma *crítico* tiene su mayor influencia en la escuela de Frankfurt con las aportaciones de Adorno y Horkheimer sobre la industria cultural y la racionalización de la dominación, además de las importantes aportaciones de Jürgen Habermas, Walter Benjamín y Armand Matterlart (Scolari, 2008). Este paradigma concentra sus esfuerzos en realizar una crítica a la *revolución digital* y tiene en Maldonado a uno de sus principales enunciadores, al proponer una crítica a la denominada *razón informática*. Son muy pocos los autores que desde una postura crítica estudian los hipermedios, en oposición a los cientos de despreocupados autores que no se cansan de ver con excesivo optimismo las nuevas tecnologías de la comunicación.

Por su parte, el paradigma *empírico-analítico* tiene su principal aportación en los estudios de la comunicación de masas, y son Harold Lasswell, Robert Merton y Paul Lazarsfeld sus principales enunciadores (*idem*). El análisis cuantitativo de la *red* es la principal herencia del paradigma empírico analítico, los estudios sobre las audiencias en internet, sobre la interacción persona-computadora y sobre los usos de la *red*, figuran como los más cercanos a la tradición metodológica de la *Mass Communication Research*.

El paradigma *interpretativo-cultural* ve a la comunicación como una construcción social y se centra en los procesos de recepción abordándolos con métodos cualitativos. Entre sus principales investigadores se encuentran Stuart Hall, David Morley, Raymond Williams, Néstor García Canclini, Jesús Martín-Barbero, Renato Ortiz y Guillermo Orozco. Hace sus principales aportes al estudio de los hipermedios, desde perspectivas psicológicas y etnográficas, sobre comunidades virtuales, consumo de medios en la vida cotidiana, representación y construcción de identidades en línea.

Según Lister las proposiciones básicas de este paradigma son:

- 1) Que no existe una ruptura con el pasado, los nuevos medios no son radicalmente diferentes de los viejos, [...] 2) el uso surge de un

conflicto-negociación entre las estrategias inscritas en el objeto y las tácticas de los usuarios (citado en Scolari, 2008:125).

En cuanto al paradigma *semiótico-discursivo*, éste parte de los trabajos de Saussure y Pierce y se centra en los estudios semióticos y lingüísticos de los mensajes. Algunos de sus representantes principales son Roland Barthes, Umberto Eco, Algirdas J. Greimas, Roman Jakobson y Eliseo Verón –este último en el contexto latinoamericano–. En el estudio de los hipermedios los principales enunciadores son: G. Bettetini, G. Cosenza, N. Vittadini, R. Del Villar, M. Bittanti y Carlos Scolari. Los estudios semióticos se han interesado en el hipertexto, las interfaces digitales, las nuevas formas de comunicación y los procesos de interacción usuario-computadora-usuario.

Por último, el paradigma *informacional* es el modelo con el que los estudios de la comunicación cobraron presencia, su principal aporte fue la teoría de la información propuesta por Shannon y Weaver. Este paradigma ha sido una fuente epistemológica fundamental para una gran cantidad de discursos y análisis sobre los llamados nuevos medios, y en mayor o menor grado sus proposiciones y conceptos siguen presentes en la investigación de la comunicación.

La herencia del paradigma informacional se hace evidente con los estudios sobre internet, las múltiples posturas del usuario frente a la transmisión de mensajes. Desde luego que con nuevas formas de enunciar a los participantes, al canal, al ruido y a la retroalimentación.

En las siguientes páginas se presentarán diversos cuadros que contienen la sistematización condensada en los rubros según el modelo de Scolari. Se decidió subdividir este modelo en dos presentaciones por cuestiones prácticas; los primeros cuadros fueron organizadas de acuerdo a las principales temáticas sobre internet que fueron abordadas en los artículos publicados en las revistas; así como los paradigmas predominantes y la(s) metodología(s) empleada(s). Una vez presentados estos datos de manera general, se mostrarán los esquemas que exhiben la evolución de los conceptos en los trabajos aquí estudiados. Se pretende exponer un panorama sobre cómo fueron variando los conceptos. En un inicio los ensayos e investigaciones designaban a las cosas de una manera y posteriormente conforme los usos de internet

y sus prácticas fueron transformándose, surgieron más conceptos y evidentemente se nombraron los usos y prácticas de manera distinta.

*Los paradigmas predominantes
en el estudio de internet en América Latina*

¿Podemos hablar *del* paradigma o *los* paradigmas para el estudio de internet? Son varios los autores (Fuentes, 2001; Trejo, 2004; Scolari, 2008) que han discutido y reflexionado en torno a esto que nos preocupa y nos debe ocupar.

Como podremos observar, no hay un paradigma sólido todavía en el campo de estudios sobre internet. Ya lo señalaba Raúl Trejo hace unos años «la investigación latinoamericana sobre internet no alcanza a consolidar una escuela ni se reduce a orientaciones metodológicas específicas» (2004: 87).

Algunos de los investigadores de los llamados medios digitales reaccionaron instintivamente en un primer momento y «sólo atinaron a aplicar las viejas teorías a los nuevos objetos» (Trejo, 2004: 120). Sin embargo, la aplicación de lo viejo a lo nuevo también ha tenido sus limitantes y la primera fase de la reflexión sobre los medios digitales está superada y debe ser integrada a un cuerpo teórico de segundo orden (Scolari, 2008).

Si bien faltaría mucho para atrevernos siquiera a plantear cuál o cuáles son los paradigmas más utilizados en la investigación de la comunicación latinoamericana sobre internet esperamos que al menos este ejercicio pueda servir de pista sobre cómo se ha ido aventurando teóricamente en el campo.

En esta aventura teórica, la gran mayoría de los estudios apuntan a una base epistemológica orientada hacia los paradigmas interpretativo-cultural y empírico-analítico, descritos en páginas anteriores. Sin embargo, prácticamente en todas las publicaciones, tanto empíricas como ensayos, se manifestaron intereses –sobre todo en los inicios de la década de los años noventa– que iban más dirigidos hacia lo informacional. Algunas más concentradas en lo interpretativo-cultural; otras más en lo empírico-analítico, y muy pocas en lo semiótico discursivo, así como en el paradigma crítico.

Cuadro 7

Principales temáticas, paradigmas y metodologías (Argentina)

	Revistas			
	Oficios terrestres		Cuestión	
	Ensayos:	Investigaciones:	Ensayos:	Investigaciones:
	7	4	14	11
Temáticas	<i>Desarrollo de internet</i> <i>Internet en la enseñanza de la comunicación</i> <i>Prensa en internet</i> <i>Ética</i> <i>Derecho</i> <i>Internet en las organizaciones</i> <i>Medios e internet</i>		<i>Llegada y popularización de internet</i> <i>Prensa en internet</i> <i>Competencias y educación</i> <i>Gobierno electrónico</i> <i>Medios e internet</i> <i>Sociedad de la información</i> <i>Brecha digital</i>	
Paradigmas predominantes	Informacional		Informacional Interpretativo cultural	
Metodologías	Análisis del discurso Entrevistas		Análisis de contenido Encuestas Estudio de caso Entrevistas Diseño experimental (formulario electrónico y análisis estadístico de sitios online)	

Nota: Aparecen en cursivas los temas que fueron objeto de trabajos empíricos y así en los siguientes cuadros.

Está claro que las revistas publican textos que navegan de un tema a otro y los artículos que ahí se divulgan no se encasillan en un solo planteamiento teórico, por no decir ideológico, que represente a cada publicación. Sin embargo, como mencionamos en otro apartado, en ocasiones se organizan números temáticos que obedecen a lineamientos editoriales, a inquietudes académicas de centros de investigación o facultades de la comunicación. Esto también refleja el predominio o interés hacia ciertos objetos en particular en momentos o contextos en específico.

Cuadro 8
Principales temáticas, paradigmas y metodologías (Brasil 1)

	Revistas			
	<i>Comunicação & Inovação</i>		<i>Em Questão</i>	
	Ensayos: 4	Investigaciones: 5	Ensayos: 5	Investigaciones: 8
Temáticas	<i>Publicidad en internet</i>		<i>Educación</i>	
	<i>Nuevos lenguajes</i>		<i>Prensa en internet</i>	
	<i>Prensa en internet</i>		<i>Características y software de internet</i>	
	<i>Periodismo ciudadano</i>		<i>Participación ciudadana</i>	
	<i>Cibercultura</i>		<i>Cibercultura</i>	
	<i>Relaciones personales y comunidades virtuales</i>		<i>Buscadores de información</i>	
			<i>Brecha digital</i>	
Paradigmas predominantes	<i>Interpretativo cultural</i>		<i>Informacional</i>	
			<i>Interpretativo cultural</i>	
Metodologías	<i>Análisis del discurso</i>		<i>Análisis de contenido</i>	
	<i>Entrevistas</i>		<i>Encuestas</i>	
			<i>Estudio de caso</i>	
			<i>Entrevistas</i>	
			<i>Diseño experimental (formulario electrónico y análisis estadístico de sitios online)</i>	

Metodologías para el estudio de internet

Evidentemente si no hay un paradigma que identifique a los estudios sobre internet, tampoco hay una metodología. Según lo que observamos, en las primeras investigaciones sobre internet publicadas en las revistas de comunicación se utilizaron métodos tradicionales, tales como el análisis de contenido, encuestas y entrevistas, entre otros.

Sin embargo, existe un tipo de desfase dado que los usos sociales y la tecnología van transformándose de manera vertiginosa y cuando apenas se comprenden ciertos usos o prácticas en internet, aparecen

Cuadro 9

Principales temáticas, paradigmas y metodologías (Brasil 2)

	Revistas			
	<i>Intercom</i>		<i>Journal brasileiro de Folkcomunicação</i>	
	Ensayos:	Investigaciones:	Ensayos:	Investigaciones:
	9	1	6	0
Temáticas	Usos sociales Cibercultura Prensa en internet Cultura popular Relaciones personales y comunidades virtuales Sociedad del conocimiento <i>Periodismo ciudadano</i> Sociedad de la información		Brecha digital Cibercultura Cultura popular	
Paradigmas predominantes	Interpretativo cultural		Interpretativo cultural	
Metodologías	Diseño experimental (levantamiento bibliográfico)			

nuevos cambios que impiden ir «al día». Detectamos además que los investigadores latinoamericanos aplican en sus estudios diseños experimentales o, en otras palabras, ponen a prueba metodologías que ya han sido utilizadas, es decir, «probadas» en otros países de primer mundo. Esto podría provocar un cierto tipo de dependencia y una mirada constante a lo que «otros» investigadores realizan, en «otros» contextos evidentemente, tratando así de elaborar «adaptaciones» al entorno latinoamericano o de cada región en particular.

Si hay algo que ha sido complicado para los investigadores de la comunicación que realizan trabajos empíricos es encontrar un método para estudiar y analizar los usos sociales de los nuevos medios. En los trabajos empíricos que encontramos, las metodologías utilizadas se

Cuadro 10
Principales temáticas, paradigmas y metodologías (Brasil 3)

		Revistas			
		<i>Líbero</i>		<i>Lumina</i>	
		Ensayos:	Investigaciones:	Ensayos:	Investigaciones:
		6	0	19	3
Temáticas	Prensa en internet	<i>Nuevos lenguajes</i>			
	<i>Hackers</i>	Participación ciudadana			
	Regulación	Prensa en internet			
	Nuevos lenguajes	Sociedad del conocimiento			
	<i>Cibercultura</i>	Sociedad de la información			
	Sociedad del conocimiento	<i>Relaciones sociales y comunidades virtuales</i>			
	Relaciones sociales	Cibercultura			
	Comunidades virtuales	Cybersociedad			
		<i>Periodismo ciudadano</i>			
		Usos sociales			
		ONG's en internet			
		Brecha digital			
		Características y <i>software</i> de internet			
		Política en internet			
		<i>Videojuegos por internet</i>			
Paradigmas predominantes	Interpretativo cultural	Semiótico discursivo			
Metodologías		Análisis semiótico			
		Análisis de contenido			

desplazan desde las más tradicionales tanto cuantitativas como cualitativas: análisis del discurso, entrevistas, encuestas, observación participante, análisis de contenido, grupos focales, análisis semiótico. Sin embargo, en un número considerable de investigaciones, encontramos diseños experimentales: levantamientos bibliográficos en línea, análisis de archivos o recorridos en línea, así como formularios (encuestas) vía electrónica. Investigaciones que aplican una especie de triangula-

Cuadro 11

Principales temáticas, paradigmas y metodologías (Chile y Ecuador)

	Revistas			
	<i>Comunicación y Medios</i>		<i>Chasqui</i>	
	Ensayos:	Investigaciones:	Ensayos:	Investigaciones:
	3	1	23	1
Temáticas	Regulación		<i>Llegada y desarrollo de internet</i>	
	Prensa en internet		Competencias y educación	
	<i>Políticas públicas</i>		Prensa en internet	
	Participación ciudadana		Sociedad de la información Características y <i>software</i> de internet	
Paradigmas predominantes	Crítico		Crítico	
Metodologías	Análisis de contenido		Análisis de contenido	

Cuadro 12

Principales temáticas, paradigmas y metodologías (Colombia)

	Revistas			
	<i>Palabra Clave</i>		<i>Signo y Pensamiento</i>	
	Ensayos:	Investigaciones:	Ensayos:	Investigaciones:
	11	1	5	1
Temáticas	Llegada y popularización de internet		<i>Nuevos lenguajes</i>	
	<i>Prensa en internet</i>		Internet en las organizaciones	
	Internet y gobierno		Prensa en internet	
	Competencias y educación		Sociedad de la información Usos sociales	
Paradigmas predominantes	Informacional		Informacional	
	Empírico analítico		Empírico analítico	
Metodologías	Análisis de contenido		Observación participante	

Cuadro 13

Principales temáticas, paradigmas y metodologías (México 1)

	Revistas			
	<i>Comunicación y Sociedad</i>		<i>Estudios sobre las Culturas Contemporáneas</i>	
	Ensayos: 3	Investigaciones: 8	Ensayos: 4	Investigaciones: 3
Temáticas	<i>Estudios sobre internet</i>		Cibercultura	
	<i>Usos académicos</i>		Relaciones personales y comunidades virtuales	
	<i>Legislación</i>		<i>Educación y competencias</i>	
	<i>Buscadores</i>		Desarrollo de internet	
	Sociedad del conocimiento		<i>Relaciones personales y comunidades virtuales</i>	
	Llegada y popularización de internet		<i>Usos por niños y jóvenes</i>	
	Cibersociedad		<i>Brecha digital</i>	
	Sociedad de la información			
	Política en internet			
	Prensa en internet			
	<i>Relaciones personales y comunidades virtuales</i>			
	<i>Brecha digital</i>			
	<i>Desarrollo de internet</i>			
Paradigmas predominantes	Interpretativo cultural		Interpretativo cultural	
	Empírico analítico			
Metodologías	Análisis de contenido		Encuestas	
	Diseño experimental		Observación participante	
	Encuestas		Grupos focales	

ción metodológica (por ejemplo: observación + formularios electrónicos + análisis de sitios visitados en línea).

Por lo tanto, los investigadores se han visto en la necesidad de hacer combinaciones no siempre exitosas y que pocas veces son retomadas en otros estudios. Incluso López afirma al respecto que «las metodologías que son propuestas por los investigadores de la comu-

Cuadro 14

Principales temáticas, paradigmas y metodologías (México 2)

	Revistas			
	<i>Global Media Journal</i>		Versión	
	Ensayos:	Investigaciones:	Ensayos:	Investigaciones:
	8	5	8	5
Temáticas	<i>Relaciones personales y comunidades virtuales</i> <i>Brecha digital</i> Educación y competencias Políticas públicas Usos por niños y jóvenes <i>Cibercultura</i> Política en la red <i>Sociedad de la información</i> <i>Usos sociales</i> <i>Prensa en internet</i>		Nuevos lenguajes Sociedad de la información Usos sociales de Internet <i>Relaciones personales y comunidades virtuales</i> <i>Educación y competencias</i> <i>Usos políticos de internet</i> <i>Brecha digital</i>	
Paradigmas predominantes	Empírico analítico Interpretativo cultural		Crítico Interpretativo cultural	
Metodologías	Análisis de contenido Encuestas Entrevistas		Encuestas Entrevistas	

nicación en internet resultan desapercibidas y poco trascendentes para futuros trabajos» (2007: 18); lo cual pudimos comprobar a lo largo de la revisión de los trabajos analizados.

Fuentes Navarro sugiere que «las divergencias de orden metodológico son uno de los principales factores para la indeterminación de algún campo de investigación» (2003: 11), lo que sin duda es incuestionable en los estudios sobre internet.

Conceptos utilizados en la investigación sobre internet

Con los cuadros que presentaremos en las siguientes páginas intentamos mostrar cómo fueron surgiendo y evolucionando los conceptos en la

Cuadro 15
Principales temáticas, paradigmas y metodologías (México 3)

		Revistas	
		<i>Razón y Palabra</i>	
		Ensayos: 100	Investigaciones: 16
Temáticas		<i>Sociedad de la información</i> <i>Efectos de la llegada y popularización de internet</i> <i>Prensa en internet</i> <i>Gobierno electrónico</i> <i>Educación y competencias</i> <i>Relaciones personales y comunidades virtuales</i> <i>Internet como dispositivo de acceso al conocimiento</i> <i>Características y software de internet</i> <i>Medios e internet</i> <i>Comercio y economía</i> <i>Internet en la enseñanza de la comunicación</i> <i>Ética</i> <i>Derecho</i> <i>Internet en las organizaciones</i>	
Paradigmas predominantes		Informacional Empírico analítico	
Metodologías		Análisis de contenido Encuestas Entrevistas Observación participante Análisis semiótico Etnografía	

investigación de la comunicación sobre internet. Evidentemente estos conceptos están muy ligados a las temáticas que se abordaron en las investigaciones y ensayos. Observamos en los estudios pioneros un grado de timidez o incluso un cierto temor por parte de los investigadores para la utilización conceptual de términos, lo cual puede ser debido a una cierta ignorancia, a no saber cómo nombrar lo que acontecía en el entor-

Cuadro 16

Principales temáticas, paradigmas y metodologías (Perú y Venezuela)

	Revistas			
	<i>Diálogos de la Comunicación</i>		<i>Quórum Académico</i>	
	Ensayos:	Investigaciones:	Ensayos:	Investigaciones:
	32	4	1	4
Temáticas	<i>Desarrollo de internet</i>		<i>Efectos de la llegada y</i>	
	<i>Sociedad de la información</i>		<i>popularización de Internet</i>	
	<i>Educación y competencias</i>		<i>Internet en la enseñanza de</i>	
	<i>Prensa en internet</i>		<i>la comunicación</i>	
	<i>Medios e internet</i>		<i>Desarrollo de internet</i>	
	<i>Brecha digital</i>		<i>Medios e internet</i>	
	<i>Internet en la enseñanza</i>		<i>Sociedad de la información</i>	
	<i>de las ciencias de la</i>		<i>comunicación</i>	
	<i>Características y software de</i>		<i>internet</i>	
Paradigmas predominantes	Interpretativo cultural		Crítico	
	Informacional		Empírico analítico	
	Etnografía		Estudio descriptivo	
Metodologías	Análisis de contenido			
	Observación participante			

no o, como afirma Scolari, a haber conceptualizado los fenómenos nuevos de manera inapropiada. Los conceptos van ligados a teorías y éstas reflejan hoy en día cómo se está construyendo paulatinamente el campo de estudio sobre internet y cómo se ha recurrido a teorías y conceptos utilizados en otros contextos ajenos al latinoamericano. Lo que también demuestra el largo camino que falta por recorrer para poder afirmar que existe un campo de estudios sobre internet en América Latina.

La utilización de diversos enfoques teóricos ha determinado el florecimiento de algunos conceptos por encima de otros (como podremos observar en los siguientes cuadros). En los primeros años del estudio de internet, prevalecieron los conceptos que dieron cuenta del papel de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en una

sociedad global y en crecimiento. La idea de la Sociedad de la Información marcó notablemente el desarrollo de los saberes sobre internet quizá durante los primeros 10 años.

La idea de la Sociedad del Conocimiento y la Sociedad Red configura nociones novedosas para entender el papel de internet en la sociedad. Además de los enfoques basados en los estudios lingüísticos, de recepción y de la economía política que cobran más fuerza.

El trabajo teórico que se desarrolla en torno a los estudios de internet se alimenta de los avances tecnológicos que la *red* experimenta, en un proceso dialéctico que se ve influenciado por muchos actores y elementos. Así podemos advertir por ejemplo, la inclusión de la noción de hipermediaciones (noción ulterior a la mediaciones de Martín Barbero) como una perspectiva teórica que busca explicar el entramado socio-tecnológico en que se surgen y se desarrollan las interacciones con este *nuevo* ambiente comunicativo.

La investigación sobre internet se puede organizar también según las etapas en que la *red* se ha desarrollado: la Web 1.0, la Web 2.0 y la Web 3.0 (al menos hasta ahora). La primera de ellas se relacionó con el surgimiento y desarrollo de internet; es la etapa embrionaria de la investigación en comunicación.

La Web 1.0 se caracterizó por la comunicación *uno a muchos*, por la publicación de contenidos, la producción individual, la lectura y la navegación, la *web* estática y las descargas de contenido unidireccional. Los principales conceptos tuvieron como objetivo dar cuenta de las características de los nuevos medios.

Algunos de estos primeros conceptos fueron: Nuevas Tecnologías de Información y la Comunicación (NTIC's), redes de comunicación, brecha digital, la revolución digital, *habitus* tecnológico, nuevo espacio público.

Como se mostró en páginas anteriores, 76% de los textos académicos que se han publicado sobre internet en las revistas de comunicación de América Latina seleccionadas son ensayos y solamente 24% investigaciones empíricas. Una gran cantidad de ensayos se publicaron sobre todo en los lustros que van de 1995 al año 2005. Las temáticas y las miradas se concentraron en las llamadas nuevas tecnologías; se discutía sobre la revolución digital, la sociedad interactiva, el hiperme-

Cuadro 17

Evolución de los principales conceptos sobre internet

Revistas	1995-2000	2001-2005	2006-2009
Oficios Terrestres	Nuevas tecnologías	Sociedad digital Ciberespacio Sociedad informacional	Globalización Nuevas tecnologías
Questión			Migraciones digitales Brecha digital Sociedad de la información Sociedad de la información Secondlife MySpace Periodismo digital Blogs Hipertexto Hipermedia youtube Cortar-pegar
Comunicação & Inovação		Nuevas tecnologías Interacción Navegación Aldea global Interactividad	
Intercom		Redes sociales sitios web chats nicknames mudanza del periodismo; periodismo en línea web music tecnología digital	Webperiodismo sociedad del conocimiento posthumanismo cibercultura periodismo open source ciberciudadanía acceso a la información economía de la información blogs blogósfera wikis redes commons

Em Questão	<p>e-mail Chat Blogs Periodismo en línea Búsqueda de información Velocidad de la información Cibercultura Open source TIC's Sociedad de la información Virtualidad Tecnología</p>	<p>Periódicos electrónicos Google analytics</p>
Journal Brasileiro de Folkcomunicação	<p>Inclusión-exclusión Acceso Ciberespacio Virtualidad Ritual electrónico</p>	<p>Comunicación mediada por computador Cultura hacker Hipertexto Web 2.0 Ciudadanía digital TIC's/ Commons</p>
Líbero	<p>e-rumores Correo electrónico</p>	<p>Hipertexto Cibertexto Cibernarrativas</p>
Lumina	<p>Webdesing Hipermedia Hipertexto</p>	<p>Tecnologías del conocimiento Virtualidad Hipermedia</p>

Revistas	1995-2000	2001-2005	2006-2009
<i>Lumina</i>	Multimedia Globalización NTIC's Redes de comunicación Cibercomunidad Ciberespacio Virtualidad Tecnologías de la información	e-books Géneros digitales Digitalización Red Universalidad Periodismo colaborativo <i>Creative commons</i> <i>Wiki</i> Periodismo digital	Tecnologías de la inteligencia Buscadores Ciberespacio Videojuegos
Comunicación y Medios	Sociedad de la comunicación Sociedad del conocimiento Globalización Brecha digital	Hipertextualidad Hipertexto	Comunidades virtuales Brecha digital TIC's <i>Weblog</i> Sociedad civil global Ciberdemocracia /Blogs/ <i>Wiki</i> Periodismo participativo
Palabra Clave	Hipertexto multimedialítico	Hipermedia Interactividad	Nuevas tecnologías de participación

dia, el hipertexto, la sociedad de la información, la sociedad del conocimiento, etc. (véanse cuadros 17 y 18).

Por otra parte, detectamos que en las revistas brasileñas se utilizaron conceptos que no se emplearon en el resto de las publicaciones latinoamericanas, tales como: *e-commons*, *e-books*, géneros digitales, así como la utilización de varias palabras anglófonas adoptadas como parte del «habla» de la era digital.

Conforme los usos sociales de internet se han hecho más accesibles para la población, pero también conforme la brecha digital es cada vez más evidente en los países en desarrollo, han surgido trabajos que se han aventurado a emitir opiniones, críticas, a teorizar o a proponer metodologías para entonces iniciar la siembra en un campo virgen pero fértil en torno a internet.

Un elemento fundamental para la comprensión y entendimiento de internet es la utilización de metáforas. Se han generado multitud de expresiones simbólicas integradas paulatinamente en nuestra forma de hablar y de entender lo que pasa en la *red*. Algunas de las metáforas más utilizadas son las que hacen referencia a un viaje (como la *navegación*, el *recorrido*, el *vagabundo* o la *autopista de la información*); seguidas por las metáforas espaciales (como el *home page*, *chatrooms*); las de fronteras (las *ventanas*, los *portales*); las de animales (*ratón*, *gusanos*, *virus*) y las de comercio (*intercambio*, *mercado libre*, *transferencias*).

La Web 2.0 se caracteriza por la comunicación *muchos a muchos*, la participación activa, la producción de información por parte de los usuarios, las *webs* dinámicas y la creación de espacios personales.

Esta segunda etapa ha estado marcada por la utilización de conceptos anteriormente empleados en otros contextos y áreas, tales como la noción de los *prosumidores*²⁵ (los usuarios como consumidores y productores de contenidos), *chat* y la utilización de metáforas más especializadas y complejas. Si en un primer momento, por ejemplo, se utilizó la idea de la *navegación* para describir el *estar* de un usuario en la *web*, surgió después la idea del *vagabundo* que describe el grado de participación con la información que tiene un sujeto en un espacio determinado.

²⁵ Se dice que Alvin Toffler fue el primero que acuñó este concepto en 1980 en su libro *The third wave* (La tercera ola) en el contexto del mercado americano.

Se caracteriza también por los usos de la *red* por parte de la sociedad civil, la creación y desarrollo de *blogs* ciudadanos, así como el inicio del desarrollo de portales y sitios que permiten la interacción virtual con otros, lo que desde luego ha originado la utilización de conceptos que consideran estos nuevos elementos.

La etapa actual, conocida como Web 3.0, refleja la evolución del uso y apropiación de la *web*. Esta fase se refiere primordialmente a la utilización de la *red* como una importante fuente de información que potencializa el acceso a contenidos especializados, se concretan además conceptos como los de *wikis*, cooperación y participación en línea, entre muchos otros. Los principales estudios están relacionados con el uso de la información, redes de comunidades virtuales, el aprendizaje y la educación, etcétera.

Como podemos percatarnos, mientras los investigadores de la comunicación se deciden sobre cuáles son los conceptos más claros y oportunos, los usuarios y organizadores de la *web* caminan a pasos gigantescos.

Algunas reflexiones

¿Llegaremos como investigadores de la comunicación a «alcanzar» a la *red*?, ¿se contará con el apoyo económico necesario en las universidades para que los investigadores cuenten con los recursos para los estudios que se requieren realizar? No estamos en una carrera cuyo enemigo a vencer sean el tiempo o internet. Nuestro competidor somos nosotros mismos como comunidad científica de la comunicación insertos en instituciones y campos de estudio triplemente marginados²⁶—como tanto lo han citado Raúl Fuentes Navarro y Enrique E. Sánchez Ruiz—, comunidad que no sólo busca comprender sino explicar cómo se está trasformando la sociedad en la que vivimos.

La investigación de la comunicación sobre internet corre el riesgo de limitarse a la descripción de acontecimientos tecnológicos y dejar fuera las implicaciones que estos cambios tienen en la sociedad. En la

²⁶ Incluso quizá podemos sugerir que los estudios de internet están cuádruplemente marginados.

Cuadro 18
Evolución de los principales conceptos sobre internet, 2

Revistas	1995-2000	2001-2005	2006-2009
<i>Signo y Pensamiento</i>		Periodismo digital Cambio tecnológico	Sociedad de la información Cibernética Ciberspacio Hipermedia Hipertexto Diseño digital Arquitectura de la información Humanismo digital Era de la información
<i>Chasqui</i>	Nuevas tecnologías La revolución digital Globalización de redes	Interactividad Remediación digital Derechos digitales Ética y responsabilidad social	Ciberciudadano Sociedad de la información Participación Wikis
<i>Comunicación y Sociedad</i>	NTIC's Hipermedia Conectividad Vida <i>offline-vida online</i> Periodismo digital Cibersexo <i>Emoticones</i> Chat	<i>Homodigitalis</i> Sociedad red Cibersociedad Globalización Acervos digitales Brecha digital	Consumo mediático Comunicación mediada por computadora Cibercultura Nuevos medios Pobreza digital Sociedad red Yahoo

Revistas	1995-2000	2001-2005	2006-2009
	Sociedad interconectada Sociedad interactiva Cibersociedad Ciberlenguaje Economía de la información Hipermedia Ciberespacio Kiosko digital Abismo digital		
<i>Estudios sobre las Culturas Contemporáneas</i>	Virtual Cibercultura	Webcams Buscadores Chat e-mail Memoria mediática Bio-tiempo	TIC's Brecha digital Conectividad Sociedad de la información
<i>Global MediaJournal</i>	Interacción electrónica NTIC's	Brecha digital Sociedad de la información Usos internet Educación a distancia Nuevas tecnologías Revolución tecnológica Ciberdemocracia	Glocalidad Revolución digital Brecha digital Acceso Uso Sociedad de la información Sustentabilidad Diarios digitales

Revistas Razón y Palabra	1995-2000	2001-2005	2006-2009
	Teoría del caos Entropía Hipertexto Usos Habitús tecnológico Nuevo espacio público	Sociedad de la ubicuidad Digitalización Mediatización Sociabilidad virtual Brecha digital	Cibercultura Sociedad panóptica contemporánea Weblogs Sociocibernética Wikis e-commons Prosumidores
Versión		Hipertexto Medios digitales Globalización Hiperrealidad Ciberespacio Convergencia mediática Redes digitales Democracia digital Democracia del conocimiento Antiglobalización Virtualidad Comunidades virtuales NTIC's Instantaneidad e-learning Competencias	Ciberactivismo Hackers Globalización Antiglobalización TIC's

Revistas	1995-2000	2001-2005	2006-2009
<p><i>Versión</i></p> <p><i>Diálogos de la Comunicación</i></p>	<p>Mediaciones</p> <p>Teoría de la información</p> <p>Sociedad de la información</p> <p>Educomunicación</p>	<p>Educación a distancia</p> <p>Online-offline</p> <p>chat room</p> <p>e-mail</p> <p>Multimedia</p> <p>Consumo cultural</p> <p>Ocio</p> <p>Tecnologías de la información</p> <p>Alfabetización mediática</p> <p>Nuevas tecnologías</p>	<p>Periodismo interpretativo</p> <p>Brecha digital</p> <p>Sociedades de la información</p> <p>Web 2.0</p> <p>Ecología de medios</p>
<p><i>Quórum Académico</i></p>			<p>Audiencias y mediaciones</p> <p>Cibermedios</p> <p>Democratización de la información</p> <p>Racionalidad tecnológica</p> <p>Información</p> <p>Cultivo social</p>

revisión que realizamos pudimos observar que en varios trabajos se reafirman las mismas preguntas, hipótesis y conclusiones, evidenciando así cierta reincidencia en las mismas perspectivas y enfoques de análisis, inclusive hasta la falta de originalidad en los planteamientos y las metodologías.

Los llamados nuevos medios o hipermedios, como internet, experimentan tantos cambios que apenas nos enteramos de algún avance tecnológico cuando éste ya fue superado por una nueva versión, lo cual nos exige repensar el papel del investigador como un individuo capaz de analizar procesos y no sólo resultados.

En esta exposición nos encontramos con un número considerable de estudios que se exceden en la descripción de lo que acontece en la *red*, lo cual nos obliga a preguntarnos si en realidad la descripción de los fenómenos está por encima de la reflexión y la explicación.

Finalmente, como pudimos observar a lo largo de este capítulo, el campo de estudio sobre internet en América Latina está aún en formación. Todos los que nos dedicamos a la investigación en comunicación sobre internet somos cartógrafos que estamos dibujando el mapa; la suma de todos los trazos conecta los hilos de la *red* que se tejen vertiginosamente frente a nuestros ojos. No cabe duda (más allá de la fascinación obvia que embargó a los primeros estudiosos del *fenómeno* internet) que la *red* representa un avance –en principio– tecnológico que ha modificado y seguirá modificando muchas de las prácticas sociales en las que se ve inmersa, pero sobre todo, que esta *tecnología* ha generado múltiples y novedosos ambientes comunicativos, los cuales obligan a la comunidad científica a redoblar esfuerzos para adaptar y/o elaborar enfoques teóricos y metodologías sólidas que nos permitan construir conocimiento al respecto.

Esperamos que este documento sirva como un aporte a la construcción de un campo aún en cimentación y contribuya a los investigadores y estudiosos de internet que reclaman examinar empíricamente lo que sucede en ésta.

Bibliografía

- Díaz Noci, Javier (2002) *La escritura digital*. Barcelona: Universidad Oberta de Cataluña.
- Fuentes Navarro, Raúl (2001) «Exploraciones teórico-metodológicas para la investigación sociocultural de los usos de la internet». En Vassallo de Lopes y Fuentes Navarro (comps.) *Comunicación, campo y objeto de estudio. Perspectivas reflexivas latinoamericanas*. Guadalajara: ITESO/Universidad Autónoma de Aguascalientes/UdeG. Pp. 229-245.
- (2003) *La investigación académica sobre comunicación en México: sistematización documental 1995-2000*. Guadalajara: ITESO.
- Islas, Octavio (2005) «La sociedad de la información». En Islas y Benassini (eds.) *Internet, la columna vertebral de la sociedad de la información*. México: Miguel Ángel Porrúa.
- Landow, George (1997) *Hipertexto; la convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnológica*. Barcelona: Paidós.
- López, Maricela y Graciela Cordero (2002) «La experiencia de validar un instrumento para evaluar revistas académicas electrónicas en internet». En *Razón y Palabra*, 31. México: ITESM. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n31/mlopez.html> [Consultado el 18/06/2009]
- (2007) «La cibermetría, una nueva alternativa para evaluar la visibilidad de la publicación académica electrónica. El caso de la REDIE». En *Razón y Palabra*, 58. México: ITESM. Disponible en <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n58/index.html> [Consultado el 18/06/2009]
- Martín Serrano, Manuel (1992) «Los cambios acontecidos en las funciones de la comunicación y en el valor de la información». En *REIS*, 57. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Scolari, Carlos (2008) *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. España: Gedisa.
- Trejo Delarbre, Raúl (2004) «La investigación latinoamericana sobre internet. Brechas digitales y diversidad analítica» En. Revista *Telos*, 61. Segunda Época. Octubre-diciembre. Disponible en <http://www.telos.es/articulo-cuaderno.asp?idarticulo=3&rev=61> [Consultado el 17/04/2009]
- y Gabriel Sosa Plata (2009) «Campo nuevo, problemas viejos. La investigación mexicana en materia de sociedad de la información, Internet, ciberultura y telecomunicaciones». En Aimée Vega Montiel (coord.) *La comunicación en México una agenda de investigación*. México: UNAM-AMIC. Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias Sociales y Humanidades.

Páginas electrónicas

Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI)

<http://amipci.org.mx/estudios/temp/RESUMENEJECUTIVOEstudio-AMIPCI2009UsuariosdeinternetFINAL-03347250012456912600B.pdf>
[Consultado el 24/06/2009]

Ministerio de Ciencia y Tecnología de Brasil

[http://www.mct.gov.br/index.php/content/view/740.html?execview=Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal](http://www.mct.gov.br/index.php/content/view/740.html?execview=Red%20de%20Revistas%20Cientificas%20de%20América%20Latina%20y%20el%20Caribe%20y%20Portugal)
(Redalyc) www.redalyc.org [Consultado del sitio el 17/06/2009]

Revistas de comunicación consultadas

Chasqui <http://chasqui.comunica.org/>

Comunicação & Inovação <http://www.uscs.edu.br/revistasacademicas/>

Comunicación y Medios <http://www.icei.uchile.cl/comunicacionymedios/index.html>

Comunicación y Sociedad <http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/index.htm>

Diálogos de la Comunicación <http://www.dialogosfelafacs.net/77/>

Em Questão <http://www.seer.ufrgs.br/index.php/EmQuestao/issue/archive>
Estudios sobre las Culturas Contemporáneas

<http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/HomRevRed.jsp?iCveEntRev=316>

Global Media Journal http://gmje.mty.itesm.mx/numeros_anteriores.html

Intercom <http://revcom2.portcom.intercom.org.br/index.php/rbcc/issue/archive?issuesPage=1>

Journal brasileiro de Folkcomunicação <http://www.revistas.uepg.br/index.php?journal=folkcom&page=issue&op=archive>

Líbero http://www.facasper.com.br/pos/mestrado_notas.php?posgraduacao=&id=59

Lumina <http://www.ppgcomufjf.bem-vindo.net/lumina/index.php?journal=edicao>

Ofícios Terrestres <http://www.perio.unlp.edu.ar/oficios/anteriores.html>

Palabra Clave <http://sabanet.unisabana.edu.co/comunicacion/palabraclave/archivo017.htm>

Questión http://www.perio.unlp.edu.ar/question/informes_de_investigacion.html / www.perio.unlp.edu.ar/question/numero_6.html

Quórum Académico <http://www.sigec.luz.edu.ve/cici/>

Razón y Palabra <http://www.razonypalabra.org.mx/anterior.html>

Signo y Pensamiento [http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/HomRevRed.jsp?
iCveEntRev=860](http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/HomRevRed.jsp?iCveEntRev=860)

Versión <http://version.xoc.uam.mx/>