

Revistas académicas de Comunicación en México: evaluación inicial de su contribución disciplinaria

José Antonio Meyer Rodríguez, Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, México - joseantonio.meyer@upaep.mx

María Belén Fernández Fuentes, Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, México - bfernand@pdi.ucm.es

1. Introducción

EN México la producción de revistas académicas sobre Comunicación data de los años setentas y, como ha sucedido en otros países de América Latina, es más el resultado de esfuerzos individuales de grupos de investigación que de una estrategia integral de proyección y sustentabilidad de las instituciones universitarias. A todas ellas les ha unido un interés genuino por abrir espacios de divulgación para las investigaciones, así como el deseo de incorporar cada vez más las aportaciones de la disciplina al escenario científico y tecnológico del país.

Desde los años noventa se agregaron a esos esfuerzos nuevos espacios para la divulgación, con la creación del Anuario CONEICC (Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación) y el libro colectivo de la AMIC (Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación), los cuales se constituyeron en una oportunidad para que cada año los interesados puedan publicar artículos a partir de líneas temáticas definidas. En fechas más recientes, los lineamientos institucionales del sector educativo nacional en materia de acreditación (SEP / CIESS y COPAES) y las políticas del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT) han fortalecido la posibilidad de incrementar la producción de conocimientos y su divulgación

mediante publicaciones arbitradas desde las instituciones universitarias. De esta manera, teniendo como parámetro los repositorios de indexación (Latindex y Redalyc) y los criterios de dictaminación de las publicaciones académicas, se ha establecido un parámetro de mayor fundamento para la gestión y proyección futura de estas actividades.

En tal forma, durante poco más de tres décadas han surgido y desaparecido en el país publicaciones impresas y electrónicas que han permitido conocer el trabajo de algunas de las comunidades académicas de Comunicación más activas y organizadas (Distrito Federal, Guadalajara y Monterrey). La mayoría cuentan con una periodicidad más o menos regular y tienen características, contenido y nivel de especialización distintos. Sin embargo, se reconoce el esfuerzo realizado porque complementan con su conocimiento actualizado los contenidos de los *journals* editados en Estados Unidos y Europa. Y aunque son pocas las revistas que realmente destacan a nivel nacional e internacional, la calidad de sus artículos, la experiencia de los autores, el tratamiento y profundidad de los temas, la dictaminación de pares y el cuidado de la edición son altamente significativos. Del mismo modo, si bien existe una relación directa entre el desarrollo de las comunidades de investigación y la gestión de revistas académicas importantes, las nuevas condiciones de la educación superior en México plantean ámbitos más favorecedoras para el surgimiento de nuevas propuestas editoriales.

Desde los años setentas en la Universidad Nacional Autónoma de México las revistas *Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales* y *de Estudios Políticos* han dedicado espacios y números especiales para divulgar los estudios sobre Comunicación de profesores e investigadores de la institución. Se distinguen mucho por su selectividad y orientación, lo que las hace de difícil acceso para el amplio sector académico de Comunicación en el país. Por su parte, la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, ha aportado dos experiencias altamente reconocidas en el tiempo. La primera fue la revista *Comunicación y Cultura*, fundada en 1972 por Mattelart y Schmucler (Santiago) y continuada en 1973 (Buenos Aires). La publicación buscó asentarse en México en 1978, pero desapareció luego de tres ediciones. La segunda surgió en 1980 con los *Cuadernos del TICOM* (Taller de Investigación en Comunicación),

cuya iniciativa y dirección se debieron a Javier Esteinou. En ellos se publicaron apuntes y ensayos de interés académico y social, los cuales mantuvieron su continuidad hasta 1986.

En los años ochenta surgió la revista *Comunicación y Sociedad* (1987), editada por el Departamento de Estudios en Comunicación Social de la Universidad de Guadalajara bajo la coordinación de Enrique Sánchez Ruiz. Está considerada como la mejor publicación académica de Comunicación en el país, con estudios de distinta orientación y la participación constante de los investigadores del Centro de Estudios en Ciencias y Humanidades de esa institución, profesores visitantes, estudiantes de posgrado e invitados. Con un enfoque centrado en los estudios culturales se creó la revista *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas* (1986) en la Universidad de Colima, con el impulso inicial de Jorge González y Jesús Galindo. Esta se ha mantenido hasta la fecha a pesar de las condiciones económicas y el cambio en sus políticas editoriales. En 1996 surgió *Razón y Palabra*, la primera revista electrónica en América Latina especializada en tópicos de Comunicación. Ella es auspiciada por el Programa de Investigación en Internet y Cibercultura, encabezado Fernando Gutiérrez y Octavio Islas en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, campus Estado de México. Es la revista mexicana más conocida, dada la pluralidad temática y gran difusión alcanzada en diferentes grupos de investigación.

Poco después se creó *Tópicos de la Comunicación* (2000) en la Universidad de Sonora, cuyo responsable inicial fue Gustavo León. En 2001 surgió la Revista Iberoamericana de Comunicación, bajo el auspicio de la Universidad Iberoamericana, ciudad de México, como apoyo al Programa de Maestría en Comunicación. En 2002 surgió la revista *Hipermedios* que posteriormente adoptará el nombre de *Global Media Journal* en español, por la iniciativa de José Carlos Lozano y el grupo del Centro de Información y Comunicación del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, campus Monterrey. Tiempo después surgieron *Convergencia* y *Espacio Público*, dos revistas promovidas desde la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Autónoma del Estado de México. Más recientemente surgieron *Ámbitos* en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México y *Sintaxis* como resultado de los proyectos de investigación del Centro de Investigación para la

Comunicación Aplicada de la Universidad Anáhuac. Esta última bajo la dirección de María Antonieta Rebeill.

En otros ámbitos, en los años setenta se publicaron los *Cuadernos de Comunicación*, una revista de la Fundación Eulalio Ferrer dirigida por Álvaro González Mariscal. Posteriormente surgieron las revistas *Tecnología y Comunicación Educativas* (1985), en el seno del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, así como la *Revista Mexicana de Comunicación* (Fundación Manuel Buendía, 1988), bajo la dirección de Miguel Ángel Sánchez de Armas. Desde 1998 es dirigida por Omar Raúl Martínez. Esta última organización también publicó dos publicaciones ya desaparecidas, la *Revista Iberoamericana de Derecho de la Información* (Universidad Iberoamericana y Fundación Manuel Buendía), que coordinaron Ernesto Villanueva y Miguel Ángel Sánchez de Armas, y el *Mexican Journal of Communication*, que pretendía convertirse en una revista en inglés producida con investigaciones de académicos mexicanos. En 1998 surgió *Sala de Prensa*, un sitio web para profesionales de la Comunicación que es dirigida por Gerardo Albarrán. En el año 2000 se inició la edición de la revista *Zócalo* y en el 2001 la revista *Etcétera*.

Para Jones (2002: 9), una característica esencial de las revistas académicas mexicanas durante sus primeras épocas fue que se centraban en fenómenos nacionales, dejando casi siempre de lado los de carácter continental. Dentro de esta perspectiva localista, dice el autor, “se [abordaban] tardíamente temas que política, económica o culturalmente son de interés estructural. Lo más significativo es que se [publicaban] escasos artículos de índole teórica o metodológica. Los temas más comunes [solían] ser los que abordan cuestiones de tipo ideológico o aspectos parciales de la estructura mediática, así como la dependencia cultural, la cultura popular y, más recientemente, las nuevas tecnologías aplicadas a la Comunicación”.

No obstante, en los tiempos más recientes se destaca el interés por los números monotemáticos donde, a partir de diferentes corrientes teóricas y metodológicas, se analizan los fenómenos comunicacionales en el país. En ellas ya es patente la colaboración combinada de investigadores consolidados, con estudiosos de distintas universidades del país, jóvenes investigadores y autores de otros países. Muchas han sufrido las carencias y dificultades

económicas e institucionales de los últimos años, por lo que han debido transformar su periodicidad, formatos y soportes tecnológicos para no desaparecer. Pero a pesar de las diferencias, todas en conjunto han contribuido a ampliar la colaboración entre los diferentes grupos académicos del país y avanzar hacia la comprensión de los fenómenos comunicativos a nivel social, político, económico y cultural.

En muchas publicaciones es común encontrar la mezcla de los ensayos y reflexiones teóricas, propias de la tradición latinoamericana, con los trabajos fenomenológicos y empíricos más vinculados a las escuelas anglosajonas o europeas. Ello ha incidido en la legitimidad académica y social de la mayoría de las revistas, las cuales se han incorporado paulatinamente a las indexaciones internacionales y bases de datos más importantes. En este periodo no es todavía fácil definir las aportaciones más significativas de cada una, pero si es posible identificar algunas tendencias construidas en el tiempo, como el interés por la cultura popular, las industrias culturales, las nuevas tecnologías de información y comunicación y la enseñanza de la comunicación, entre otras.

Durante los años setenta y ochenta hubo una preocupación constante por las políticas nacionales de comunicación y el nuevo orden mundial de la información y la comunicación, sobre todo a partir del Informe Mac Bride y los debates al interior de la Unesco. En los últimos años, sin embargo, las reflexiones se han centrado más en los análisis de los fenómenos de comunicación en las organizaciones, aquellos vinculados con las políticas de desarrollo y la implantación de nuevas tecnologías digitales. También se percibe un claro interés por la perspectiva política, es decir, el papel de los medios de comunicación en la transición democrática y los procesos electorales. Las teorías culturalistas (Jesús Martín-Barbero y Néstor García-Canclini) han tenido una gran influencia entre los autores mexicanos, lo mismo que lo concerniente al análisis del discurso (Van Dijk). A diferencia del pasado, se observa un creciente número de estudios de carácter empírico sustentados en enfoques cuantitativos.

Ante esta diversidad, se plantea la necesidad de conocer más a detalle la evolución temática de las revistas mexicanas en los últimos 8 años, así como su contribución concreta al desarrollo de la disciplina. Para

ello, se ha realizado una selección de revistas arbitradas basadas en las investigaciones realizadas por autores pioneros (Fuentes, 1995, Ramírez, 2003, Broeck, 1994, y Jones, 2002). Todos ellos han estudiado la evolución de la disciplina mediante el análisis de las revistas arbitradas latinoamericanas y aportado elementos metodológicos para el abordaje integral de las publicaciones que sirven de sustento a esta investigación.

2. Metodología de la investigación

Para fines del presente estudio, se ha realizado una selección de las revistas más importantes en el panorama mexicano a partir de las consideraciones realizados por autores anteriores. Los resultados obtenidos del análisis bibliométrico y temático inicial presentan datos del 2004 hasta el 2011 (Borgman, 1989), incluyendo el último número disponible en Internet. La elección se ha realizado con base en la relevancia de las instituciones que las respaldan, la relevancia de sus consejos editoriales y el impacto en la literatura científica. De esta manera, en este primer momento se han analizado los siguientes títulos:

Revista	Institución
<i>Andamios</i>	Universidad Autónoma de la Ciudad de México
<i>Comunicación y Sociedad</i>	Universidad de Guadalajara
<i>Convergencia</i>	Universidad Autónoma Metropolitana
<i>Espacios Públicos</i>	Univer. Autónoma del Estado de México
<i>Estudios sobre Culturas Contemporáneas</i>	Universidad de Colima
<i>Global Media Journal en español</i>	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Monterrey
<i>Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales</i>	Universidad Nacional Autónoma de México

Estas son solamente las primeras revistas analizadas, pero quedan aún muchas que se revisarán en el futuro para cubrir el creciente espectro de publicaciones académicas sobre Comunicación en México. De

estas se ha analizado el número de artículos por revista (media de artículos en los años seleccionados), las temáticas reconocidas y su evolución a lo largo del periodo.

3. Resultados de la investigación

El promedio de artículos de cada una de las revistas durante los últimos 8 es más o menos constante, con variaciones que van del 13 al 22 % como se refleja en la siguiente gráfica:



En esta etapa inicial, se han preferido señalar temas generales y otros más específicos, lo que facilita la revisión y proporciona una idea más precisa sobre las áreas de estudio que más han interesado a los autores en los últimos 10 años. Del análisis realizado se han identificado 9 áreas temáticas que suman en total 377 artículos:

Temas de investigación	Subtemas	Subtemas	Subtemas
Comunicación aplicada, 98 artículos	Comunicación política, 56	Comunicación para el desarrollo, 38	Comunicación organizacional, 4
Epistemología de la Comun., 51	Investigación de la Comun., 21	Teorías y metodologías de la comunic., 21	Formación profesional en Comunicación, 09
Estudios culturales, 63	Usos sociales de los medios, 38	Consumo cultural, 18	Multiculturalidad interculturalidad, 7
Análisis de mensajes, 48	Análisis de contenido, 25	Análisis de discurso, 13	Análisis semiótico, 10
Medios de comunicación 40 artículos	Grupos mediáticos y convergencia digital , 25	Reconfiguración de la estructura multimediática, 10	Legislación de los medios y derechos autor, 5
Estudios de recepción, 35	Mediaciones sociales, 13	Efectos de los medios, 12	Educación para los medios, 10
Nuevas tecnologías, 31	TIC's y grupos sociales, 11	Gestión de la información, 10	Redes sociales y nuevos medios, 10
Arte y cultura, 8	Literatura, 4	Lectura, 2	Música, 2
Deontología de Comunica., 3	Ética periodística, 2	Ética de los medios, 1	
Total	377 artículos		

Fuente: Análisis de 377 artículos en formato electrónico distribuidos en 7 revistas arbitradas de Comunicación entre 2004 y 2011.

4. Conclusiones y discusión

El análisis realizado a 377 artículos de 7 revistas arbitradas en Comunicación durante el periodo comprendido entre 2004 y 2011 ha demostrado que la investigación de la disciplina en México se orienta mayoritariamente hacia los temas de Comunicación aplicada, la epistemología de la Comunicación, los estudios culturales y de recepción, el análisis de mensajes y los estudios sobre nuevas tecnologías y medios de comunicación. En el primer caso, es patente que los investigadores buscan vincular mayormente sus análisis a la explicación de fenómenos concretos de la realidad social, política y

cultural. En ese sentido, la Comunicación Política parece haber encontrado un nuevo espacio de estudio, mientras que la Comunicación Organizacional empieza a generar nuevos campos de investigación. La epistemología de la Comunicación, por su parte, continúa siendo la gran preocupación de un amplio sector de la academia mexicana, donde las discusiones teóricas y metodológicas son constantes en una búsqueda por determinar el objeto de estudio esencial de la disciplina.

Los estudios culturales son una tendencia creciente en la investigación de la Comunicación en América Latina, mientras que los estudios de recepción parecen haber pasado a un ámbito secundario en el interés de los investigadores. Aunque no puede hablarse de una corriente consolidada en México, la proliferación de los estudios culturales parece ser una tendencia de investigación para los próximos años. Aunque el análisis de mensajes es un campo tradicional de la escuela mexicana de Comunicación, donde existen incluso ejemplos importantes de colaboración en red, este empieza a abandonarse para incorporar mayormente la metodología del análisis del discurso. Al igual que los estudios culturales, estos análisis parecen convertirse en una de las líneas de investigación que mayormente producirá resultados en el mediano plazo.

Finalmente, al ser los medios de comunicación el eje central de los estudios sobre Comunicación en México su enfoque no sólo se mantendrá sino que se irá transformado para abordar los nuevos análisis desde una perspectiva mayormente centrada en la convergencia tecnológica y la incorporación de los llamados “nuevos medios”. Al igual que los estudios culturales y el análisis del discurso, este campo del estudio de las nuevas tecnologías y la cultura mediática se plantea como una de las orientaciones mayoritarias en los estudios de futuro.

De acuerdo a lo anterior, la agenda de investigación de la academia mexicana busca revitalizarse constantemente lo que se manifiesta en los contenidos de las principales revistas arbitradas del país. Sin embargo, la falta de una autocrítica verdadera no permite aún la discusión profunda de las verdaderas directrices que permitirán su desarrollo futuro. La disyuntiva es vincular mayormente sus esfuerzos hacia aquellos temas de prioridad que demanda el

desarrollo social, cultural y político del país o buscar nuevos espacios de investigación que le permitan encontrar su verdadero sentido y dimensión en el campo de las ciencias sociales.

Referencias

- Borgman, C. L. (1989). "Bibliometrics and Scholarly Communication". *Communication Research*, 16 (5), 589-591
- Fuentes-Navarro, R. (2007). "Revistas de Comunicación en México2. *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, XIII (25), 106-109.
- (1995). "Las publicaciones académicas y la institucionalización del estudio de la Comunicación en México2. *Comunicación y Sociedad* (22), 71-102.
- Hulle-Broeck, J. (1994). *Repertorio de revistas latinas de comunicación y cultura*. Lima: Unión Latina.
- Jones, D. E. (2005). "Huellas de la comunicación". *Revista Mexicana de Comunicación* (100).
<http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/fmb/foromex/huellas.htm> [Consultado el 1 de mayo de 2011]
- (2002). "Revistas Iberoamericanas de comunicación". *Zer*.
<http://www.ehu.es/zer/zer12/djones12.html> [Consultado el 1 de mayo de 2011]
- (2000). "Revistas Iberoamericanas de comunicación". *Chasqui* (70). [Consultado el 1 de mayo de 2011]
- Ramírez y Ramírez, K. M. (2003). *Destellos de la comunicación: La disseminación del conocimiento a través de las publicaciones académicas*. Guadalajara: ITESO.