

Este libro nos presenta un detallado panorama sobre aquellas publicaciones encaminadas a generar conocimiento y reflexión acerca de los fenómenos comunicacionales relacionados en su sentido más amplio con el entorno bajacaliforniano. Se registra un corpus de referencias documentales de carácter académico, periodístico y de divulgación, así como tesis y trabajos terminales de posgrado, que pretende dar cuenta del camino avanzado en materia de estudios comunicacionales en y sobre Baja California. Su propósito es facilitar tanto a profesores como a estudiantes el acceso a los temas, enfoques, tratamientos y contenidos propios del campo en el que trabajan y se forman respectivamente. Además, esta obra sugiere la configuración de algunos escenarios posibles en el incipiente proceso de institucionalización que la investigación y el análisis de la comunicación ha iniciado en las universidades y centros de investigación del estado.



001308



ISBN: 978-607-607-239-4

9 786076 072394



Selección Anual para el Libro Universitario



Universidad Autónoma de Baja California
Mexicali, Baja California, MÉXICO

Fernando Vizcarra

Estudios sobre comunicación en Baja California
Referencias documentales 1943-2014



Espacio público y ciudadanía en
Baja California (1980-2007)

Fernando Vizcarra

Ángel Manuel Ortiz Marín

Otákus bajo el sol. La construcción sociocultural y
estética del fanático de manga y anime en Mexicali

Mario Javier Bogarín Quintana

Tan cerca de Hollywood. Cine, televisión y video en Baja California • Gabriel Trujillo Muñoz

Estudios sobre comunicación en Baja California

Referencias documentales 1943-2014

Sueño americano y audiencias juveniles en Tijuana

JUVENTUD, GRÁFICA Y ESPACIO PÚBLICO EN TIJUANA Y EN BAJA CALIFORNIA

Meridianos y divergencias
Ensayos sobre arte, literatura y comunicación

Carlos Adolfo Gutiérrez Vidal

POR LAS FRONTERAS DEL NORTE
UNA APROXIMACIÓN CULTURAL
A LA FRONTERA MÉXICO-ESTADOS UNIDOS
José Manuel Valenzuela Arce (coordinador)

Huellas de la incertidumbre: migración juvenil a Tijuana

Gerardo Guillermino León Barrios

EN BUSCA DE LA FRONTERA
Y OTROS ENSAYOS SOBRE COMUNICACIÓN Y CULTURA

Fernando Vizcarra

Mercadotecnia política Uso y abuso en los procesos electorales

Rodolfo Gómez Castellanos

La interdependencia estructural entre el
Estado y la prensa en los procesos de
comunicación social. El caso de Baja California

Ángel Manuel Ortiz Marín

José Manuel Valenzuela

JEFE DE JEFE

Los medios de comunicación en Baja California

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

Agentes locales, comunicación mediática y redes de política globales

Hugo Méndez



Universidad Autónoma de Baja California

Dr. Felipe Cuamea Velázquez
Rector

Dr. Édgar Ismael Alarcón Meza
Secretario general

Dr. Óscar Roberto López Bonilla
Vicerrector Campus Ensenada

Dr. Miguel Ángel Martínez Romero
Vicerrector Campus Mexicali

Dr. José David Ledezma Torres
Vicerrector Campus Tijuana

Dr. Hugo Edgardo Méndez Fierros
Secretario de Rectoría e Imagen Institucional



Universidad Autónoma de Baja California

Esta investigación fue dictaminada por pares académicos

Vizcarra, Fernando.

Estudios sobre comunicación en Baja California : referencias documentales, 1943-2014 / Fernando Vizcarra. -- Mexicali, Baja California : Universidad Autónoma de Baja California, 2014.
186 p. ; 21 cm. -- (Selección anual para el libro universitario)

ISBN 978-607-607-239-4

1. Comunicación en educación -- Investigaciones. 2. Comunicación en la educación -- Baja California -- Estudio y enseñanza. 3. Comunicación -- Investigaciones. I. Universidad Autónoma de Baja California. II. t. III. s.

LB1033.5 V58 2014

©D.R. 2014 Fernando Vizcarra

Las características de esta publicación son propiedad de la
Universidad Autónoma de Baja California.

Departamento de Editorial Universitaria. Av. Reforma 1375.
Col. Nueva. Mexicali, Baja California, México. C.P. 21100.

Teléfono: (686) 552-10-56.

Correo electrónico: editorial@uabc.edu.mx
www.uabc.mx

ISBN 978-607-607-239-4

Coordinación editorial: Maricela López Ornelas.

Diseño de portada: Rosalba Díaz Galindo.

Foto de portada: Teresa Rodríguez.

Formación: Paulina Wong Hernández.

Edición: Tomás Di Bella Martínez.

Fernando Vizcarra

Estudios sobre
comunicación en
Baja California

Referencias documentales
1943-2014

Selección Anual para el Libro Universitario

A la memoria de Luis Ongay Flores
(1979-2014)

ESTUDIOS SOBRE
COMUNICACIÓN EN BAJA CALIFORNIA
REFERENCIAS DOCUMENTALES 1943-2014

INTRODUCCIÓN

Este libro es el resultado de un proceso de indagación, registro y sistematización documental, mediante el cual me propuse establecer un panorama descriptivo sobre aquellas publicaciones encaminadas a producir conocimiento y reflexión acerca de los fenómenos comunicacionales relacionados en su sentido más amplio con el entorno bajacaliforniano. Para tal finalidad, reuní textos de carácter académico, periodístico y de divulgación, así como tesis y trabajos terminales de posgrado.

Se trata de un ejercicio de investigación documental de tipo exploratorio y descriptivo, que pretende dar cuenta del camino avanzado en materia de estudios comunicacionales en y sobre Baja California, a fin de facilitar tanto a profesores como a estudiantes el acceso a los temas, enfoques, tratamientos y contenidos propios del campo en el que ellos trabajan y se forman respectivamente. Además, el proyecto sugiere la configuración de algunos escenarios posibles en el incipiente proceso

de institucionalización que la investigación y el análisis de la comunicación ha iniciado en las universidades y centros de investigación del estado.

Este análisis se basa en la integración de un inventario de referencias documentales constituido por libros y cuadernos, capítulos de libros, artículos y ensayos publicados en revistas de investigación y de divulgación, conferencias y ponencias recogidas en memorias, así como tesis y trabajos terminales de posgrado, escritos en y sobre Baja California. Dichas referencias corresponden a textos publicados en formatos impresos y digitales, donde se abordan temas relacionados con la problemática comunicacional de la entidad: historia y estructura de los medios, industrias culturales y economía política de la comunicación, estudios sobre contenidos y audiencias, géneros discursivos, lenguajes, mediaciones de la comunicación, procesos de recepción, comunicación y globalización, arte y medios, tecnologías de información y ciudadanías, cibercultura y redes sociales, interacciones y prácticas culturales, expresión y cultura urbana, representaciones sociales, imaginarios e identidades, comunicación social, comunicación y política, opinión pública, comunicación organizacional, enseñanza e investigación de la comunicación, comunicología y otros temas afines, abordados todos desde las diversas perspectivas de las ciencias sociales, las humanidades y el periodismo, y desde distintos enfoques y recursos metodológicos, tanto cualitativos como cuantitativos.

El catálogo de referencias documentales, —del que se alimenta este diagnóstico— pretende incidir en el desarrollo de una cultura de información y de investigación entre las comunidades de estudiantes y académicos asociados al campo de la

comunicación, los estudios culturales y las ciencias sociales; pero también entre los comunicadores, periodistas y planificadores de la comunicación, quienes requieren de marcos informativos y referenciales tanto para la producción de medios como para el diseño e implementación de políticas comunicativas y culturales.

En Baja California este es un ejercicio pionero de identificación de fuentes escritas, necesario para cualquier aproximación a lo más avanzado de nuestro campo. A nivel regional y estatal son escasas las bases de datos o los proyectos de sistematización de documentos sobre investigación y análisis de los fenómenos y procesos comunicacionales. En cuanto a la integración de catálogos bibliográficos o documentales, y de diagnósticos sobre la producción de este campo académico, los antecedentes más importantes en el ámbito nacional se encuentran en los libros y reportes elaborados por José Carlos Lozano (2005), Raúl Fuentes Navarro (1987, 1996, 2003), Cecilia Cervantes (1994), Enrique Sánchez Ruiz (1992) y otros autores cuyos trabajos, de enorme importancia y rigor metodológico, no ofrecen sin embargo referencias documentales exhaustivas a nivel de los estados o las regiones del país. La mayoría de los listados bibliográficos y los consecuentes diagnósticos académicos sobre la investigación de la comunicación en México, se fundamentan en los acervos de las bibliotecas de la UNAM, la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco y la Universidad Iberoamericana en la ciudad de México. Pero principalmente en el amplio Catálogo de Documentación en Ciencias de la Comunicación (CC-DOC), a cargo de Raúl Fuentes Navarro, con sede en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente ITESO, en la ciudad de Guadalajara.

La integración y consolidación de estos fondos han sido un soporte fundamental para la constitución de nuestro campo académico en el país. De igual modo, las labores específicas tanto del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) como de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC), han sido esenciales en este trayecto. En este trabajo, cuyo objetivo adicional es participar en el esfuerzo de las instituciones antes citadas y hacer visibles las tendencias de investigación y análisis de la comunicación en Baja California, presento algunos datos estadísticos derivados de una extensa labor de búsqueda, registro y clasificación documental en dicha materia.¹

FUENTES DE CONSULTA

Las referencias documentales que sustentan este balance fueron obtenidas de los fondos de las bibliotecas de la Universidad Autónoma de Baja California, en Mexicali y Tijuana, de la Biblioteca Pública del Estado en Mexicali y de la Biblioteca Pública de Tijuana, de las bibliotecas de El Colegio de la Frontera Norte, de la Universidad Iberoamericana Tijuana, del Centro Universitario de Tijuana (Campus Tijuana y Mexicali), del Cetys Universidad en Mexicali, y del Archivo Histórico del

¹ Agradezco la valiosa colaboración de Julieta López Zamora, Luz Carmi-
na Ortiz Márquez, Tito Fernando Piñeda, Akemi Kiyota, Kenia Mora,
Georgina de la Paz y Sofía Vizcarra Escobedo en las diversas etapas de
realización de este proyecto.

Estado en Mexicali. Se consultó también el catálogo actualizado del CC-DOC (www.ccdoc.iteso.mx) y el monumental trabajo de Raúl Fuentes Navarro (1987, 1996, 2003) y de Enrique Sánchez Ruiz (1992). Asimismo, recorrí el acervo digital de la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal Redalyc de la Universidad Autónoma del Estado de México (www.redalyc.org), de Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades Clase de la UNAM (<http://ahau.cichcu.unam.mx:8000/ALEPH>), y de Latin American Research Review de la Universidad de Texas (<http://larr.lanic.utexas.edu>). Exploré sitios web como Researchgate (www.researchgate.net) y Google Académico (<http://scholar.google.com.mx>), además de varias revistas electrónicas y en línea dedicadas a los estudios de comunicación y cultura, como *Global Media Journal México* (www.gmjei.com), *Razón y Palabra* (www.razonypalabra.org.mx), el *Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC* (www.CONEICC.org.mx) y la *Revista Latina de Comunicación Social* (www.revistalatinacs.org). También solicité por escrito a un grupo importante de profesores e investigadores de la entidad sus referencias documentales y posibles contactos con otros informantes. Por último, eché mano a mi biblioteca y a los documentos que sobre esta materia he reunido durante los últimos treinta años. Seguramente hubo omisiones involuntarias de textos que estuvieron fuera de mi alcance durante esta etapa, sobre todo aquellos que corresponden a tesis de posgrado. Estos documentos no siempre se encuentran en las bibliotecas universitarias y tampoco las coordinaciones académicas tienen actualizada permanentemente dicha información. Sin embargo, se ha obtenido un registro documental con altos grados de exhaustividad y de utilidad, de acuerdo con los objetivos antes mencionados.

CRITERIOS DE SELECCIÓN Y CLASIFICACIÓN

Las referencias documentales que conforman este catálogo, como ya se ha apuntado, son publicaciones impresas y digitales de tipo académico, periodístico y de divulgación, que incluyen tesis y trabajos terminales de posgrado, seleccionadas por su formato bajo esta clasificación:

1. Libros y cuadernos
2. Capítulos de libros
3. Artículos en revistas de investigación
4. Artículos en revistas de divulgación
5. Conferencias y ponencias publicadas en memorias
6. Tesis de maestría
7. Tesis de doctorado

En cuanto a las publicaciones periódicas, solamente se tomaron en cuenta aquéllas que tienen como mínimo una periodicidad mensual. No se incluyen, por lo tanto, materiales publicados en diarios, semanarios y quincenarios, por limitaciones de cobertura y seguimiento. Tampoco incluyo reseñas y comentarios de libros, por las dificultades de acceso a estos materiales. En lo que se refiere a la pertinencia del tipo de trabajos considerados para este análisis, los criterios de selección fueron los siguientes:

a) Textos publicados tanto en el ámbito estatal, como nacional e internacional que aborden algún aspecto de la comunicación en relación con el entorno bajacaliforniano.

b) Textos publicados por bajacalifornianos que desarrollen algún aspecto de la comunicación en su dimensión tanto local como global.

c) Textos con temas comunicacionales publicados por autores no bajacalifornianos cuya presencia en el estado haya sido determinante en la constitución del campo académico de la comunicación.

En relación con el inciso *a*, y de acuerdo con el propósito de ofrecer un paisaje documental amplio y de utilidad para distintos proyectos tanto académicos como profesionales, me permití registrar incluso aquellas publicaciones que abordan parcialmente nuestra temática, como en los casos de Irma Campuzano Montoya,² quien sólo dedica un capítulo de su libro a examinar la relación entre prensa y gobierno en Baja California, o de Néstor García Canclini,³ cuyos libros incluyen el escenario tijuanense en ocasiones de forma momentánea. Sobre el inciso *b*, debo mencionar que también he abarcado las citas de tesis de bajacalifornianos elaboradas en diferentes universidades del país y de acuerdo con mis posibilidades de acceso a estos materiales. En torno al punto *c*, cabe señalar que sólo reúno las referencias de autores no bajacalifornianos cuyos textos fueron producidos en la entidad o, en su caso, fueron concebidos y madurados durante su estancia en Baja California. Tales son los casos de José Carlos Lozano Rendón (Texas A&M International University) o de Jesús Becerra Villegas (Universidad de Zacatecas), pioneros de nuestro campo académico, cuya bibliografía es más amplia que la que se incluye en este libro.

² Campuzano Montoya, Irma. *Baja California en tiempos del PAN*, La Jornada Ediciones, México, 1995. p. 262.

³ García Canclini, Néstor. *La globalización imaginada*, Paidós, Buenos Aires, 1999. p. 238. / *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*, Conaculta, Grijalbo, México, 1990. p. 363.

Con respecto al establecimiento de los parámetros teóricos, conceptuales y referenciales necesarios para la definición de los criterios de selección y clasificación de los productos documentales tomados en cuenta para este análisis, debo señalar la dificultad de establecer en la práctica aquellas fronteras básicas entre las disciplinas y enfoques que atraviesan la investigación y el análisis sobre temas de comunicación. En relación con la investigación académica sobre comunicación en México, en particular, Raúl Fuentes Navarro señala que:

Se trata de un área académica en constante reformulación, tanto de sus objetos y métodos de estudio como de sus propias bases de justificación y legitimación, así como de los programas desde los que institucionalmente se configura como un conjunto de proyectos, es decir, de acciones y recursos orientados hacia propósitos intelectuales y sociales reconocidos como válidos, al menos por sus propios practicantes (Fuentes, 2003: 13).

Aunado a lo anterior, es necesario aludir a la crisis y reconfiguración interna que experimentan desde décadas recientes los fundamentos epistémicos de las ciencias sociales y las humanidades, cuyas premisas y métodos se encuentran en una revisión de supuestos. Esto está conduciendo, además, a la revalorización de las diversas dimensiones de lo social. La disolución de las fronteras disciplinarias y la fragmentación de los campos de conocimiento representan un desafío para cualquier ejercicio de delimitación de lo comunicacional, asumido como objeto de investigación y análisis. Sin embargo, lo anterior no nos exime de la tarea de establecer siquiera algunos límites entre lo propio y lo ajeno de nuestro campo de estudio. En este sentido, los documentos seleccionados

que amparan este trabajo abordan, en mayor o menor medida, la comunicación como objeto de investigación sociocientífica, pero también como materia de análisis y reflexión no académica. Se integraron al listado original, en consecuencia, aquellas publicaciones que atienden la comunicación como objeto, categoría y proceso, también las que abordan las distintas problemáticas de los medios y las mediaciones, los procesos de producción de sentido y de intercambio simbólico, los lenguajes y las discursividades, la comunicación y las representaciones sociales, la comunicación y sus entornos económicos, políticos y culturales, los sujetos de la comunicación, la construcción y desarrollo del propio campo académico, y otros temas afines.

LA PRODUCCIÓN DOCUMENTAL

El catálogo del que partimos para este balance registra 720 documentos en total. El más antiguo data de 1943 y se trata de un pequeño trabajo pionero de Armando I. Lelevier, titulado *Historia del periodismo y la imprenta en el Territorio Norte de la Baja California* (Gobierno del Territorio Norte de la Baja California, México, 1943).⁴ Como podemos observar en el cuadro 1, la producción de este tipo de textos en nuestra entidad comienza a desarrollarse e institucionalizarse en la segunda mitad de la década de 1980, cuando la publicación de materiales se duplica

⁴ Por cuestiones de agenda editorial, cerré el registro documental a mediados de 2014. Por tal motivo, el cuadro 1 presenta un periodo de cuatro años en el último balance (2011–2014), donde el dato sobre el promedio anual de publicaciones se ve alterado por el cierre de dicho registro a mitad de año.

en relación con los lustros anteriores. A partir de estos años, la generación de artículos, capítulos y libros se incrementa hasta registrar un promedio anual de 23 títulos, de 1986 a 2014. Particularmente, en las últimas dos décadas se ha generado 70% del total de publicaciones sobre comunicación en el estado.

**CUADRO 1. DOCUMENTOS SISTEMATIZADOS SOBRE COMUNICACIÓN
EN BAJA CALIFORNIA, POR LUSTROS**

Lustro	Cantidad	%	Promedio anual de publicaciones
Sin fecha	1	0.14 %	
Anteriores a 1976	2	0.28 %	
1976 – 1980	3	0.42 %	0.6
1981 – 1985	29	4.03 %	5.8
1986 – 1990	88	12.22 %	17.6
1991– 1995	93	12.92 %	18.6
1996 – 2000	116	16.11 %	23.2
2001 – 2005	169	23.47 %	33.8
2006 – 2010	128	17.78 %	25.6
2011 – 2014	91	12.64 %	22.8
TOTAL	720	100 %	

El crecimiento inicial coincide con la apertura de las licenciaturas en ciencias de la comunicación, en Mexicali y Tijuana, durante la segunda mitad de los años ochenta. En Baja California, como en el resto del país, la investigación académica sobre esta problemática surge y se desarrolla principalmente en las escuelas de comunicación. En nuestra entidad, la primera licenciatura en ciencias de la comunicación se funda en la Universidad Iberoamericana campus Tijuana, en el segun-

do semestre de 1985. Su plan de estudios era una extensión del que se impartía en la Universidad Iberoamericana, campus Ciudad de México, la primera institución de educación superior en el país en ofrecer un programa de este tipo en 1960 (denominado entonces Ciencias y Técnicas de la Información) y cuyo fundador, el S. J. José Sánchez Villaseñor, introdujo en la carrera un perfil humanístico con el trascendental propósito de “someter la técnica al espíritu”. Cabe mencionar que en 1951, la Universidad Nacional Autónoma de México ya contaba con una licenciatura en periodismo; también la Escuela de Periodismo Carlos Septién García desde 1949 y la Universidad Veracruzana a partir de 1954. Estos programas son los antecedentes inmediatos de la licenciatura en comunicación que hoy conocemos. Años después la UNAM y la Universidad Veracruzana reorientarán sus planes de estudio centrados en el periodismo hacia la comunicación social.

En 1986 se crea esta licenciatura en la Universidad Autónoma de Baja California, en Mexicali, y en 1991 en Tijuana. Para entonces el campo académico de la comunicación en México ya tenía más de dos décadas, y los planes de estudio en la entidad ya habían integrado las cuatro tendencias principales en la formación de comunicadores: 1) periodistas e informadores; 2) humanistas y divulgadores de la cultura; 3) científicos y analistas sociales y; 4) publicistas y comunicadores organizacionales. Estos cuatro perfiles no sólo se fusionarán en los planes de estudio, con ciertas tensiones y dispersiones, sino que también determinarán en el futuro inmediato las agendas de investigación y análisis de la comunicación a nivel estatal y nacional. Serán también estos enfoques, con sus diferentes énfasis, los que nutrirán en las siguientes décadas los contenidos de los planes

de estudio de las carreras de comunicación de las universidades emergentes en la entidad, como el Centro Universitario de Tijuana (en Tijuana, Mexicali y Ensenada), la Universidad de Estudios Avanzados UNEA (antes UNIVER, en Tijuana y Mexicali), la Universidad de las Californias, en Tijuana, y la Universidad del Valle de México campus Mexicali (véase cuadro 2).

Cuadro 2. INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN BAJA CALIFORNIA QUE OFRECEN LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

Institución	Año de fundación de la carrera	Lugar	Licenciatura en
Universidad Iberoamericana Tijuana * **	1985	Tijuana	Comunicación
Universidad Autónoma de Baja California	* ** 1986	Mexicali	Ciencias de la Comunicación
	* ** 1991	Tijuana	Ciencias de la Comunicación
	* ** 2003	Ensenada	Ciencias de la Comunicación
Universidad de las Californias	1994	Tijuana	Ciencias de la Comunicación
Universidad de Tijuana CUT	1994	Tijuana	Comunicación y Publicidad
	1995	Mexicali	Comunicación y Publicidad
	1997	Ensenada	Comunicación y Publicidad
Universidad de Estudios Avanzados (UNIVER)	1997	Tijuana	Ciencias de la Comunicación
	2002	Mexicali	Ciencias de la Comunicación
Universidad del Valle de México	2006	Mexicali	Ciencias de la Comunicación
Universidad Xochicalco	2007	Ensenada	Comunicación y Relaciones Públicas
	2007	Tijuana	Comunicación y Relaciones Públicas
	2008	Mexicali	Comunicación y Relaciones Públicas

*Miembros asociados del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación CONEICC.

** Miembros de la Asociación Binacional de Escuelas de Comunicación BINACOM.

LAS PUBLICACIONES

Como ya lo he señalado, las referencias documentales fueron clasificadas por tipos de publicación, a fin de distinguir algunas características y trayectorias de este paradigma de producción intelectual con respecto al entorno bajacaliforniano. Como constataremos más adelante, la producción y extensión del conocimiento en la sociedad está ligada a cinco condiciones generales: 1) la formación de agentes especializados en la investigación científica y en el análisis erudito de fenómenos particulares; 2) la consolidación de comunidades que comparten preguntas afines sobre ciertas problemáticas y reconocen formas legitimadas de construcción de conocimiento; 3) la existencia de espacios institucionalizados para el ejercicio profesional de la investigación y la reflexión; 4) vitalmente enlazado a lo anterior, la presencia de proyectos editoriales consistentes y la implementación de estrategias efectivas de promoción y distribución de medios impresos y electrónicos, fundamentales en la constitución de un campo de conoci-

CUADRO 3. DOCUMENTOS SISTEMATIZADOS SOBRE COMUNICACIÓN EN BAJA CALIFORNIA, POR TIPO DE PUBLICACIÓN.

Tipo de documento	Cantidad	%
Artículo en revista de divulgación	190	26.39 %
Capítulo de libro	177	24.58 %
Artículo en revista de investigación	134	18.61 %
Libro o cuaderno	119	16.53 %
Ponencia publicada en memoria	58	8.60 %
Tesis de posgrado	42	5.83 %
TOTAL	720	100 %

miento; y 5) la existencia de públicos lectores y usuarios permanentes de este campo de conocimiento.

En el cuadro 3 se observa la distribución de textos comunicacionales por tipo de publicación, donde se hace visible la elevada frecuencia de artículos en revistas de divulgación. Aproximadamente uno de cada cuatro textos fueron publicados en esta categoría. Sobresale también la escasa producción de tesis de posgrado en esta materia. Apenas se registraron 42 tesis de maestría y doctorado. Esta es una historia muy reciente: 83 % de las tesis de posgrado en la entidad se concluyeron durante la última década. La investigación en el posgrado es una actividad naciente y de bajo impacto. Podemos afirmar que la limitada oferta de maestrías y doctorados en ciencias sociales y humanidades en la entidad, impactan negativamente no sólo la producción de investigación académica, sino también, al parecer, la calidad de la enseñanza de la comunicación y en consecuencia el desarrollo de los campos profesionales.

Sin embargo, el número de libros y cuadernos publicados desde 2001 a la fecha, representa más de la mitad de lo que apareció en décadas anteriores. Precisamente, 51% de los libros y cuadernos registrados en este estudio se publicaron durante los últimos tres lustros. Algunas de estas obras, por supuesto, son derivaciones de tesis doctorales.

Sobresalen títulos que tienen un carácter fundacional. Algunos se distinguen por su relevancia temática, y otros son importantes por su rigor teórico y metodológico. Ciertos libros y cuadernos son ejemplares por su orientación empírica y otros por su vocación interpretativa. Los primeros recuentos y análisis de la oferta mediática en la entidad sirvieron como referente esencial de otros diagnósticos y estudios de caso. Trabajos pio-

neros como los de Jesús Cueva Pelayo (*De periodistas y periódicos en Baja California*, 1979), Amelia Malagamba (*La televisión y su impacto en la población infantil de Tijuana*, 1986), Florence Toussaint (*Recuento de medios fronterizos*, 1990), Gabriel Trujillo Muñoz (*Tiempo de cambios. La prensa en Baja California*, 1990), Norma Iglesias (*Medios de comunicación en la frontera norte*, 1990, y *Entre yerba, polvo y plomo. Lo fronterizo visto por el cine mexicano*, 1991) y José Carlos Lozano (*Prensa, radiodifusión e identidad cultural en la frontera norte*, 1991) nos ofrecen panoramas descriptivos sobre lo que entonces se consideraba el corazón de nuestro campo: los medios de comunicación.

Las identidades sociales, los procesos culturales, las mediaciones, las discursividades y el consumo cultural serán los objetos de estudio durante las siguientes décadas. En este contexto aparecen obras como las de Néstor García Canclini (*Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*, 1990), Ricardo Morales, Roberto Castillo y Alfonso García Cortez (*La revolución también es una calle. Vida cotidiana y prácticas culturales en Tijuana*, 1996), José Manuel Valenzuela (*Por las fronteras del norte. Una aproximación cultural a la frontera México-Estados Unidos*, 2003), Manuel Ortiz Marín (*Los medios de comunicación en Baja California*, 2006, y *Espacio público y ciudadanía en Baja California 1989-2007*, 2011), David González Hernández (*Sueño americano en México. Televisión estadounidense y audiencias juveniles en Tijuana*, 2007), Jesús Becerra (*El orden de la comunicación*, 2009), Hugo Méndez Fierros y Fernando Vizcarra (*Huellas compartidas. Ensayos sobre el campo académico de la comunicación en Baja California*, 2009), Luz María Ortega Villa (*Cerca y lejos. Aproximaciones al estudio del consumo de bienes culturales*, 2011), y Gerardo León (*Huellas de*

la incertidumbre: Migración juvenil a Tijuana. Un acercamiento desde la comunicación sociocultural, 2011).

En cuanto a las revistas de investigación y divulgación, durante la última década hemos sido testigos de una transición acelerada de los medios impresos hacia los digitales. En la actualidad, los artículos de revistas de investigación impresas aparecen casi simultáneamente en línea a través de diversas plataformas académicas como Redalyc, Scielo, Academy Journals Database (<http://journaldatabase.org>), Dialnet (<http://dialnet.unirioja.net>), Doaj (www-doaj.org) y muchas otras. Esta simultaneidad de lo impreso y lo digital se ha acelerado por efecto de la relevancia que los indicadores de productividad tienen hoy en el mundo académico. Además, acreditadas revistas electrónicas como *Global Media Journal* México del Tecnológico de Monterrey (<http://gmje.mty.itesm.mx>), *Razón y Palabra* (www.razonypalabra.org.mx), o la *Revista Latina de Comunicación Social* (www.revistalatinacs.org), son cada vez más valoradas en nuestro ámbito como medios legítimos para la divulgación.

En Baja California, la implementación de programas editoriales permanentes para la difusión de la ciencia y la cultura, y particularmente para la divulgación de los temas comunicacionales, es una actividad muy reciente. Básicamente son la Universidad Autónoma de Baja California, El Colegio de la Frontera Norte, el Instituto de Cultura de Baja California, el Centro Cultural Tijuana, el Instituto Municipal de Arte y Cultura de Tijuana y el Archivo Histórico del Estado, las instituciones públicas que han vinculado plenamente sus funciones esenciales con las labores editoriales. Los libros y revistas que publican estos organismos han sido un vehículo impor-

CUADRO 4. ARTÍCULOS SOBRE COMUNICACIÓN EN REVISTAS DE INVESTIGACIÓN

Revista de investigación	Cantidad	%
<i>Razón y Palabra</i> Tecnológico de Monterrey/ Independiente	19	14.18 %
<i>Estudios sobre las Culturas Contemporáneas</i> Universidad de Colima	15	11.19 %
<i>Estudios Fronterizos</i> Universidad Autónoma de Baja California	15	11.19 %
<i>Anuario de Investigación de la Comunicación</i> CONEICC	14	10.45 %
<i>Culturales</i> Universidad Autónoma de Baja California	11	8.21 %
<i>Comunicación y Sociedad</i> Universidad de Guadalajara	7	5.22 %
<i>Frontera Norte</i> El Colegio de la Frontera Norte	5	3.73 %
<i>Espacios de la Comunicación</i> Universidad Iberoamericana Santa Fe	4	2.99 %
<i>Revista Latina de Comunicación Social</i> Universidad de La Laguna	4	2.99 %
<i>Texto Abierto</i> Universidad Iberoamericana León	3	2.24 %
<i>Revista Electrónica de Investigación Educativa</i> Universidad Autónoma de Baja California	3	2.24 %
<i>Revista de la Educación Superior</i> ANUIES	2	1.49 %
<i>Quórum Académico</i> Universidad del Zulia	2	1.49 %
<i>Question</i> Universidad Nacional de la Plata	2	1.49 %
Otras revistas	28	20.90 %
TOTAL	134	100 %

tante para la socialización de la problemática comunicacional en nuestra entidad.

Acerca de la investigación académica de la comunicación en y sobre el estado, el cuadro 4 muestra la cantidad de artículos y ensayos arbitrados aparecidos en revistas de investigación, algunas de éstas, editadas por instituciones bajacalifornianas. Se registraron 134 títulos en esta categoría, que representan 18.61% del total de los textos catalogados. Estos artículos y ensayos se encuentran distribuidos en 42 revistas de investigación. Destacan cuatro publicaciones periódicas: 1) *Razón y Palabra*. Fundada en 1996, fue la primera revista electrónica en español sobre temas de comunicación y sociedad. Impulsada por Octavio Islas, Alicia Ramírez, Alejandro Ocampo, Mauricio Huitrón y otros colegas, originalmente se editó al amparo del Tecnológico de Monterrey campus estado de México. A partir de 2013, se convirtió en un proyecto académico editorial independiente. 2) *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*. Editada semestralmente por el Programa Cultura de la Universidad de Colima, ha sido un espacio relevante para los autores y temas bajacalifornianos. Desde 1986, este medio no sólo ha propiciado una amplia discusión sobre la problemática cultural desde las ciencias sociales, y con mayor énfasis desde los estudios socioculturales y la comunicación, sino también ha promovido el trabajo intelectual de una generación de académicos situados en casi todas las regiones del país. Genaro Zenteno, Jorge A. González, Jesús Galindo, Karla Covarrubias, Guadalupe Chávez y Ana Uribe, entre otros, han mantenido esta iniciativa vigente durante casi tres décadas. 3) *Estudios Fronterizos*. Editada semestralmente por el Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Autónoma de Baja California, es una publicación pionera en el campo de la sociología

bajacaliforniana. Ha tenido varias etapas de desarrollo y diversas preocupaciones. Ha transitado de los enfoques económicos y administrativos, a los demográficos y sociopolíticos. Este medio ha publicado textos de investigación y análisis sobre los movimientos sociales, la migración, la cuestión urbana, la problemática de la industria maquiladora y las políticas públicas en la frontera de México y Estados Unidos. Sin embargo, en la última década ha incorporado con mayor frecuencia temas comunicacionales, socioculturales y humanísticos, elevando significativamente sus indicadores académicos y editoriales. Guadalupe Sánchez, Arturo Ranfla, Gabriel Estrella y otros colegas del iis han encauzado este proyecto. 4) Por su parte, el *Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC*, editado desde 1994 por el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, sigue incorporando artículos, ensayos y reportes de investigación relacionados con la entidad. Con un esquema de coordinación nacional itinerante, este anuario ha sido editado temporalmente por José Carlos Lozano, Manuel Ortiz Marín y Carlos Adolfo Gutiérrez Vidal, profesores vinculados con el entorno bajacaliforniano.

De las revistas de investigación incluidas en el cuadro 4, cuatro pertenecen a instituciones de educación superior del estado: *Culturales*, *Estudios Fronterizos* y la *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, de la UABC, y *Frontera Norte* de El Colegio de la Frontera Norte. Las cuatro revistas pertenecen al Índice de Revistas Mexicanas de Investigación Científica y Tecnológica del Conacyt. Todas las revistas contenidas en este cuadro se encuentran vigentes, menos *Espacios de la Comunicación*, de Universidad Iberoamericana Santa Fe. Al respecto, llama la atención la ausencia de materiales bajacalifornianos en importantes revistas

de investigación como son: *Versión* de la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación* de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación ALAIC (www.alaic.net), *Diálogos de la Comunicación* de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social FELAFACS (<http://dialogosfelafacs.net>) y otras más. Queda como hipótesis la aún frágil estructura de redes académicas entre las universidades de esta región y otros centros académicos nacionales e internacionales que explica el grado de aislamiento en el que trabajan los profesores e investigadores de nuestro campo.

En relación con los artículos publicados en revistas de divulgación, el cuadro 5 nos muestra un panorama distinto al cuadro anterior. Se registraron 190 títulos en este rubro, que representan 26.39% del total del acervo catalogado. Los textos se distribuyen en 39 órganos cuyas temáticas por definición se diversifican y generalizan con respecto a los contenidos de las revistas de investigación. Sobresale aquí la extensa labor divulgativa de la Universidad Autónoma de Baja California. Los materiales aparecidos en las ya extintas *Semillero de Ideas*, *Yubai*, *Travesía*, *Revista Universitaria de la UABC* (hoy llamada *Revista UABC*), *Paradigmas*, *Divulgare* y *Calafia*, representan 43.68% del total de las publicaciones de este tipo. Resulta interesante, además, constatar que 13 de las 19 revistas de divulgación con mayor número de materiales sobre comunicación se hayan impreso en Baja California. También debemos destacar la presencia del Conaculta, a través de las revistas *Cultura Norte* y *Tierra Adentro*, que eventualmente han brindado espacios de análisis sobre esta problemática. Aunque dedicados sobre todo a la difusión de la creación artística, estos órganos editados en la ciudad de México mantuvieron en

CUADRO 5. ARTÍCULOS SOBRE COMUNICACIÓN EN REVISTAS DE DIVULGACIÓN

Revista de divulgación	Cantidad	Porcentaje
<i>Semillero de Ideas</i> Universidad Autónoma de Baja California	27	14.21 %
<i>Yubai</i> Universidad Autónoma de Baja California	19	10 %
<i>Travesía</i> Universidad Autónoma de Baja California	16	8.42 %
<i>Communicare</i> Independiente	14	7.37 %
<i>Revista Universitaria de la UABC</i> Universidad Autónoma de Baja California	14	7.37 %
<i>Encuentros de Comunicación Social</i> <i>RTC</i>	14	7.37 %
<i>Revista Mexicana de Comunicación</i> Fundación Manuel Buendía	11	5.79 %
<i>Cultura Norte</i> CONACULTA/Programa Cultural de las Frontera	10	5.26 %
<i>Esquina Baja</i> Asociación Cultural Río Rita A. C.	10	5.26 %
<i>Tijuana Metro</i> Metro Editores	8	4.21 %
<i>Tierra Adentro</i> CONACULTA	7	3.68 %
<i>Siñer</i> Archivo Histórico del Estado de Baja California	4	2.11 %

CUADRO 5. *continuación.*

Revista de divulgación	Cantidad	Porcentaje
<i>Paradigmas</i> Universidad Autónoma de Baja California	3	1.58 %
<i>La Ranura del Ojo</i> Independiente	3	1.58 %
<i>Divulgare</i> Universidad Autónoma de Baja California	2	1.05 %
<i>Calafia</i> Universidad Autónoma de Baja California	2	1.05 %
<i>Revista del Consumidor</i> <i>Instituto Nacional del Consumidor</i>	2	1.05 %
<i>Societas</i> <i>Colegio Estatal de Sociólogos de Baja California</i>	2	1.05 %
<i>Etcétera</i>	2	1.05 %
Otras revistas	20	10.53 %
TOTAL	190	100 %

las últimas dos décadas sus puertas abiertas a la reflexión bajacaliforniana sobre el cine, los medios impresos, la expresión urbana y otros temas.

Sin embargo, el rasgo más llamativo de las revistas de divulgación en nuestra región es su inestabilidad y corta permanencia. De las 19 revistas con mayor número de artículos con temas comunicacionales, sólo cinco continúan vigentes. De éstas, cuatro se editan en la ciudad de México: *Revista Mexicana de Comunicación*, *Etcétera*, *Tierra Adentro* y *Revista del Consumidor*. Propongo cuatro apuntes al respecto: 1) uno de cada cuatro textos registrados en este estudio aparecieron en revistas de divulga-

ción (véase cuadro 3). A pesar de que estos medios concentran la mayor cantidad de títulos sobre comunicación, la mayoría son proyectos editoriales extintos; 2) resulta significativo el hecho de que en nuestra entidad los medios impresos de carácter divulgativo se hayan reducido notablemente en la última década (añadiendo a este escenario la ausencia de medios digitales), mientras la producción intelectual se expande y se especializa. En la actualidad, los profesores e investigadores de la región encuentran menos espacios impresos y electrónicos de este tipo para la extensión de las ideas; 3) las iniciativas independientes surgidas a fines de los años ochenta y principios de los noventa, como *Communicare*, *Esquina Baja*, *La Ranura del Ojo*, *Trazadura* y otras revistas con vocaciones literarias, periodísticas y culturales, que también dieron cabida al análisis comunicacional, no pudieron acompañar el impulso creativo de las siguientes generaciones y, salvo *Tijuana Metro*, reducido a formato de suplemento y con una inestable periodicidad, desaparecieron no sin dejar testimonio de la vida cultural de esta región; 4) por último, el declive de las revistas de divulgación en Baja California puede establecerse como una de las causas principales del descenso en el promedio anual de publicaciones sobre comunicación durante el último lustro (véase cuadro 1).

LOS AUTORES

El cuadro 6 nos muestra una lista de los 22 autores con mayor número de publicaciones y las instituciones a las que pertenecen. Se trata de académicos adscritos a dependencias de educación superior del estado, o que en alguna etapa de su trayectoria

CUADRO 6. DOCUMENTOS SISTEMATIZADOS SOBRE COMUNICACIÓN EN BAJA CALIFORNIA, POR AUTORES CON MAYOR NÚMERO DE PUBLICACIONES

Autor	Publicaciones	Institución
1. Norma Iglesias Prieto	36	San Diego State University
2. José Manuel Valenzuela Arce	36	El Colegio de la Frontera Norte
3. Fernando Vizcarra	36	Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali
4. Gabriel Trujillo Muñoz	35	Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali
5. Manuel Ortiz Marín	33	Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali
6. Luz María Ortega Villa	27	Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali
7. Maricela López Ornelas	25	Universidad Autónoma de Baja California, Ensenada
8. Jesús Becerra Villegas	23	Universidad Autónoma de Zacatecas
9. Hugo Méndez Fierros	22	Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali
10. José Carlos Lozano	17	Texas A&M International University
11. David González Hernández	16	Universidad Autónoma de Baja California, Tijuana
12. Lilian Paola Ovalle	13	Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali
13. Néstor García Canciani	11	Universidad Autónoma Metropolitana, Iztapalapa
14. Gerardo León Barrios	11	Universidad Autónoma de Baja California, Tijuana
15. Ricardo Morales	11	Universidad Autónoma de Baja California, Tijuana
16. Christian Fernández Huerta	10	Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali
17. Heriberto Yépez	9	Universidad Autónoma de Baja California, Tijuana
18. Carlos Adolfo Gutiérrez Vidal	8	Universidad del Claustro de Sor Juana
19. María Elena Zermefio	8	Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali
20. Federico Campbell	8	Escritor y periodista independiente
21. Graciela Cordero	8	Universidad Autónoma de Baja California, Ensenada
22. Kiyoko Nishikawa	7	Universidad Autónoma de Baja California, Ensenada
TOTAL	410	

trabajaron en dichas instituciones y participaron activamente en la construcción de nuestro campo académico, como los casos de Jesús Becerra Villegas en la UABC campus Mexicali, José Carlos Lozano y Norma Iglesias en El Colef de Tijuana, o que han reflexionado desde distintas universidades nacionales y extranjeras sobre los procesos socioculturales y comunicacionales en la frontera norte, incluyendo Baja California, como los casos de Néstor García Canclini, Enrique Sánchez Ruiz, Carlos Monsiváis, Jesús Galindo Cáceres, Jorge A. González y Florence Toussaint.

Cabe precisar que las publicaciones de cada autor incluidas en este catálogo, corresponden exclusivamente a textos asociados, por lo menos de forma colindante, con la problemática comunicacional pensada desde o sobre Baja California. De este modo, no todo lo que escribieron (incluso en torno a nuestra entidad) autores como Néstor García Canclini, Carlos Monsiváis, Federico Campbell, José Manuel Valenzuela o Gabriel Trujillo Muñoz, se consideró material pertinente para este inventario.

Este cuadro revela una alta concentración de publicaciones en pocos autores. De las 720 referencias documentales registradas en el catálogo, 410 corresponden a estos 22 académicos, lo que representa 56.94% del total de la producción documental consignada. Más de la mitad de los materiales sobre comunicación fueron publicados por este grupo de académicos.

Habría que añadir a este panorama la ausencia de profesores de instituciones privadas que, supongo, también se encuentran comprometidos con la problemática del campo al que pertenecen. Salvo Ricardo Morales, quien se desempeñó como profesor de la Universidad Iberoamericana campus Tijuana, la mayoría de los autores incluidos en este cuadro pertenecen a la Universidad Autónoma de Baja California y El Colegio de la Frontera

Norte. En este escenario, resulta interesante constatar la presencia de una nueva generación de docentes e investigadores que impulsan diversos proyectos académicos en los ámbitos de la comunicación y la cultura: Maricela López Ornelas, David González Hernández, Hugo Méndez Fierros, Gerardo León, Paola Ovalle, Christian Fernández, Carlos Adolfo Gutiérrez Vidal y Kiyoko Nishikawa, entre otros autores menores de 40 años.

Por otro lado, debe precisarse que en las publicaciones de los 22 autores que integran el cuadro 6, concurren diferentes enfoques y tratamientos temáticos. Las orientaciones y los abordajes varían según el interés y la formación de cada autor. Por supuesto, existen también desniveles de especialización y rigor en la construcción de los escritos. Algunas trayectorias intelectuales apuntan más hacia la divulgación y otras hacia la investigación formal. Por ejemplo, escritores como Federico Campbell, Gabriel Trujillo Muñoz o Carlos Monsiváis han abordado la problemática comunicacional desde una perspectiva fundamentalmente periodística. En cambio José Manuel Valenzuela, Manuel Ortiz Marín, Luz María Ortega Villa y Néstor García Canclini, entre otros, trabajan desde los enfoques de las ciencias sociales. Algunos autores como Hugo Méndez, Christian Fernández y Paola Ovalle se inclinan por la investigación empírica. Otros como Heriberto Yépez y Carlos Gutiérrez Vidal prefieren el ensayo reflexivo. Hay quienes se han concentrado en temas específicos, como Maricela López Ornelas, Kiyoko Nishikawa y Graciela Cordero, que estudian la problemática de las revistas electrónicas de comunicación y educación; Paola Ovalle, quien investiga la construcción social de la violencia, o María Elena Zermeño que trabaja temas de comunicación social y salud.

De los autores radicados en la entidad, incluidos en este cuadro, la mitad pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores: José Manuel Valenzuela, Manuel Ortiz Marín, Luz María Ortega Villa, Paola Ovalle, Hugo Méndez Fierros, Christian Fernández, Graciela Cordero y Fernando Vizcarra. De entrada, el panorama parece venturoso. No obstante, tengo la impresión de que nuestra academia no está renovando y consolidando su propio campo. Por lo menos no con el dinamismo apropiado, ya que no se intensifica la formación de científicos sociales en el ámbito comunicacional, ni se están sumando de manera significativa las generaciones más jóvenes a los quehaceres de la producción de conocimiento. Es evidente, por su parte, la limitada capacidad de nuestras escuelas y facultades para consolidar proyectos y prácticas de investigación que incorporen a estudiantes, ya sean alumnos regulares, becarios, prestadores de servicio social o tesisistas. Para un amplio sector de estudiantes de licenciatura, el posgrado y la investigación son aún territorios extraños.

Las realidades sociales y culturales exigen observaciones sistemáticas de mediano y largo plazo. Sólo son comprensibles a partir de su propia historicidad. Los proyectos de investigación de corto plazo no nos permiten distinguir las dinámicas y las trayectorias de los diversos fenómenos. Estudiar la complejidad requiere de miradas persistentes y sobre todo colectivas. En nuestro campo académico, está por verse si el aumento en la obtención de posgrados y el ingreso al Sistema Nacional de Investigadores del Conacyt de los docentes e investigadores (un proceso que inició hace aproximadamente dos décadas en la entidad), propiciará la formación de redes académicas más sólidas y con programas de investigación de mediano y largo

plazo. Pero, sobre todo, desconocemos si el incremento de los indicadores académicos se traducirá, en los próximos años, en un mejoramiento de la calidad de nuestra producción intelectual. La escasa cultura de investigación entre los profesores universitarios, que probablemente afecte también la calidad de la enseñanza, constituye al parecer un serio reto para el desarrollo de esta área de conocimiento en nuestro estado.

CONCLUSIONES

La información estadística presentada en este trabajo, arroja algunas deducciones en torno a la trayectoria y el estado actual de los estudios sobre comunicación en y sobre Baja California. Es posible constatar mediante la adscripción institucional de los autores con mayor número de publicaciones, la estrecha relación entre la producción de conocimiento en esta materia y la presencia de centros de educación superior que ofrecen programas de licenciatura y posgrado en comunicación y otras áreas afines a las ciencias sociales y las humanidades. Podemos afirmar, entonces, que a partir de 1986 comienza en nuestra entidad un proceso de institucionalización de la producción de conocimiento en esta esfera, ligado estrechamente a la creación y desarrollo de escuelas de comunicación en Mexicali (UABC) y en Tijuana (UIA y UABC), además de El Colegio de la Frontera Norte en Tijuana, y a la presencia inicial de profesores egresados de distintas universidades del país, como la Universidad Nacional Autónoma de México, la Universidad de Autónoma Metropolitana, la Universidad de Autónoma de Nuevo León, el Tecnológico de Monterrey, el ITESO en Guadalajara, a Uni-

versidad Iberoamericana, la Universidad Veracruzana y otras.

Sin embargo, los datos revelan que no todas las universidades de la entidad han participado de igual forma en la construcción de este campo. La ausencia de publicaciones de académicos adscritos a universidades privadas delata la escasa vocación científica y cultural de estas instituciones que, en consecuencia, podría repercutir en el bajo nivel de formación profesional de sus estudiantes. Paradójicamente, en estos espacios se habla con frecuencia de la “sociedad de la información y del conocimiento”, pero se implementan muy pocos proyectos relacionados con la gestión del conocimiento. Tampoco se recupera y sistematiza la memoria y la experiencia de las distintas generaciones. En este entorno, la falta de publicaciones periódicas de alta divulgación de universidades privadas y de algunas instituciones públicas como el Centro Cultural Tijuana y el Instituto de Cultura de Baja California, y de las áreas culturales y sociales del sector privado, representa una inconveniencia para el desarrollo intelectual de nuestro campo.

Sin embargo, existen otros indicadores institucionales vinculados con la oferta de posgrados, la conformación y reestructuración de centros de investigación y la edición de revistas de investigación, que podrían contribuir al crecimiento y vigorización de este ámbito: 1) la reciente apertura de programas de posgrado en la Universidad Autónoma de Baja California, como la maestría y el doctorado en estudios socioculturales que ofrece el Instituto de Investigaciones Culturales-Museo, la maestría en comunicación, impartida en toda la entidad por la Facultad de Ciencias Humanas en Mexicali, la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales en Tijuana, y la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales en Ensenada, y el doctorado en estudios

del desarrollo global de la Facultad de Economía; 2) la consolidación del Instituto de Investigaciones Culturales-Museo, donde se desarrolla una línea de investigación en discurso, poder y representaciones, que podría constituirse a mediano plazo en un espacio relevante para la generación de conocimiento interdisciplinario en esta área; 3) la continuidad de *Culturales*, revista de investigación del IIC-Museo y la renovación de *Estudios Fronterizos*, revista del Instituto de Investigaciones Sociales y; 4) el incremento de profesores e investigadores adscritos al Sistema Nacional de Investigadores del Conacyt.

Sin duda, estas iniciativas y tendencias tendrán mayor alcance en la medida en que puedan vincularse con redes y grupos de trabajo nacionales e internacionales, a fin de aprovechar múltiples experiencias, optimizar recursos y energías, y establecer diálogos permanentes con las diversas comunidades académicas de éste y otros campos con proyectos afines. Estos eventos pueden leerse como signos de que en el futuro cercano, la investigación sobre comunicación en nuestra entidad intensificará sus niveles de complejidad, especialización, diversificación y compromiso que tanto demanda el desarrollo social.

REFERENCIAS

- Cervantes, C. (1994). Investigación mexicana o sobre México basada en análisis de contenido. Bibliografía preliminar, en *Comunicación y Sociedad*, 20, 181-196.
- Fuentes, R. (2003). *La investigación académica sobre comunicación en México. Sistematización documental 1995-2001*. Guadalajara: ITESO.

—— (1996). *La investigación de la comunicación en México 1986-1994*. Guadalajara: ITESO/ Universidad de Guadalajara.

—— (1987). *La investigación de la comunicación en México 1956-1984*. México: Ediciones de Comunicación.

Gómez, H. (1998). El campo académico de la comunicación y las reflexividades regionales. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, época II, 4 (8), 9-34.

Lozano, J. C. (Editor) (2005). *La comunicación en México; diagnósticos, balances y retos*. México: CONEICC/Tecnológico de Monterrey.

Sánchez, E. (1992). *Tendencias en la investigación sobre televisión en México 1950-1990*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

ESTUDIOS SOBRE COMUNICACIÓN EN
BAJA CALIFORNIA 1943-2014
REFERENCIAS DOCUMENTALES

I. LIBROS Y CUADERNOS

1. BAYARDO, Patricio.
El signo y la alambrada. Ensayos de literatura y
frontera, Tijuana: *Entre líneas*, Conaculta, 1990. p. 95.
2. BAYARDO, Patricio.
Palabras contra el tiempo, Mexicali: Instituto de Cultura
de Baja California, 1994. p. 135.
3. BECERRA VILLEGAS, Jesús.
El orden de la comunicación, México: Universidad
Autónoma de Zacatecas, Consejo Zacatecano de
Ciencia y Tecnología, 2009. p. 189.
4. BOGARÍN QUINTANA, Mario Javier (coordinador).
*Vamos viendo. Devaneos desde la academia sobre el
objeto-cine*, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja
California, 2013. p. 115.

5. BOGARÍN QUINTANA, Mario Javier.
Otakus bajo el sol. La construcción sociocultural y estética del fanático de manga y anime en Mexicali, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 2012. p. 171.
6. BÚRQUEZ, Sergio A.
Treinta entrevistas de ayer y hoy... de vivos y muertos... de grandes... y grandes, (Premio Estatal de Literatura 1990, Periodismo Cultural), Mexicali: Instituto de Cultura de Baja California, 1991. p. 288.
7. BUSTAMANTE, Jorge.
Uso del idioma español e identidad nacional. Encuesta en siete ciudades: Acapulco, Cd. Juárez, Matamoros, México, D. F., Tijuana, Uruapan y Zacatecas, realizada en julio de 1982, Tijuana: Centro de Estudios Fronterizos del Norte de México (El Colegio de la Frontera Norte), 1982. p. 111.
8. CAMPBELL, Federico.
Periodismo escrito, México: Alfaguara, 2002. p. 295.
9. CAMPBELL, Federico.
Periodismo escrito, México: Ariel Comunicación, 1994. p. 191.
10. CAMPBELL, Federico.
Post scriptum triste, México: Universidad Nacional Autónoma de México, Ediciones El Equilibrista, 1994. p. 118.

11. CAMPUZANO MONTTOYA, Irma.
Baja California en tiempos del PAN, México: La Jornada Ediciones, 1995. p. 262.
12. CORELLA TORRES, Norberto.
Apuntes del curso de opinión pública, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 1989. p. 113.
13. CORELLA TORRES, Norberto.
Propaganda nazi, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 1987. p. 96.
14. CUEVA PELAYO, José Jesús.
De periodistas y periódicos en Baja California, Tijuana: SEP/Dirección General de Institutos Tecnológicos, Instituto Tecnológico Regional de Tijuana, 1979. p. 45.
15. FÉLIX BERUMEN, Humberto.
Tijuana la horrible. Entre la historia y el mito, Tijuana: El Colegio de la Frontera Norte, Librería El Día, 2003. p. 406.
16. FERNÁNDEZ HUERTA, Christian Alonso.
Juventud, gráfica y espacio: La práctica de las propas y pegas en Mexicali, Mexicali: Instituto de Cultura de Baja California, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 2013. p. 94.
17. FREYDING, Jorge Arturo.
Historias de cultura, (Premio Estatal de Literatura 2000, Periodismo Cultural), Mexicali: Instituto de Cultura de Baja California, 2003. p. 49.

18. GALINDO, Jesús.
Cultura mexicana en los ochenta. Apuntes de metodología y análisis, Colima: Universidad de Colima, 1994.
p. 156.
19. GARCÍA CANCLINI, Néstor.
La globalización imaginada, Buenos Aires: Paidós, 1999. p. 238.
20. GARCÍA CANCLINI, Néstor.
Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad, México: Conaculta, Grijalbo, 1990.
p. 363.
21. GARCÍA CANCLINI, Néstor y José Manuel Valenzuela Arce.
Intromisiones compartidas. Arte y sociedad en la frontera México-Estados Unidos, Tijuana: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, inSITE97, 2000. p. 110.
22. GARCÍA CANCLINI, Néstor y Déborah Holtz (coordinadores).
Los nuevos espectadores. Cine, televisión y video en México, México: Imcine, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1994. p. 342.
23. GARCÍA CANCLINI, Néstor, Patricia Safa y Lourdes Grobet.
Tijuana: La casa de toda la gente, México: INAH, ENAH, Conaculta, Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa, 1989. p. 63.

24. GÓMEZ CASTELLANOS, Rodolfo Martín.
Mercadotecnia política. Uso y abuso en los procesos electorales, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 2006. p. 146.
25. GÓMEZ MONTERO, Sergio.
Tiempos de cultura, tiempos de frontera, México: Forca Noroeste/Conaculta, 2003. p. 199.
26. GONZÁLEZ HERNÁNDEZ, David.
Sueño americano en México. Televisión estadounidense y audiencias juveniles en Tijuana, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 2007. p. 337.
27. GONZÁLEZ, Jorge A. y María Guadalupe Chávez.
La cultura en México I. Cifras clave, México: Conaculta, Universidad de Colima, 1996. p. 116.
28. GUERRERO GÜEMES, Eugenio.
La imagen delante de mí: Consideraciones sobre el cine, Mexicali: edición de autor, 1997. p. 128.
29. GUERRERO GÜEMES, Eugenio.
Mujeres al borde..., Toma 2, Serie Lumiere, Mexicali: Instituto de Cultura de Baja California, 1992. p. 25.
30. GUTIÉRREZ VIDAL, Carlos Adolfo.
Meridianos y divergencias. Ensayos sobre arte, literatura y comunicación, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 2011. p. 160.

31. IGLESIAS PRIETO, Norma.
Entre yerba, polvo y plomo. Lo fronterizo visto por el cine mexicano, Volumen I, Tijuana: El Colegio de la Frontera Norte, 1991. p. 158.
32. IGLESIAS PRIETO, Norma.
Entre yerba, polvo y plomo. Lo fronterizo visto por el cine mexicano, Volumen II, Tijuana: El Colegio de la Frontera Norte, 1991. p. 226.
33. IGLESIAS PRIETO, Norma.
Medios de comunicación en la frontera norte, México: Fundación Manuel Buendía, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, SEP, 1990. p. 93.
34. IGLESIAS PRIETO, Norma.
La visión de la frontera a través del cine mexicano, Tijuana: Centro de Estudios Fronterizos del Norte de México (El Colegio de la Frontera Norte), 1985. p. 48.
35. IGLESIAS PRIETO, Norma y Rosa Linda Fregoso (editoras).
Miradas de mujer. Encuentro de cineastas y videoastas mexicanas y chicanas, Tijuana: El Colegio de la Frontera Norte, Universidad de California Davis, 1998. p. 292.
36. LELEVIER, Armando I.
Historia del periodismo y la imprenta en el Territorio Norte de la Baja California, México: Gobierno del Territorio Norte de la Baja California, 1943. p. 29.

37. LEÓN BARRIOS, Gerardo Guillermo.
Huellas de la incertidumbre: Migración juvenil a Tijuana. Un acercamiento desde la comunicación sociocultural, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 2011. p. 190.
38. LIZARDI, Edmundo.
Crónicas fronterizas (de conciertos, farándulas y otras giras). Premio Estatal de Literatura 1994, Periodismo Cultural, Mexicali: Instituto de Cultura de Baja California, 1995. p. 221.
39. LLÓRENZ BÁEZ, Luis.
Baja California y la crisis económica de 1982 a través de la prensa, Cuadernos de Ciencias Sociales, núm. 8, serie 1, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 1983. p. 60.
40. LOZANO RENDÓN, José Carlos.
Teoría e investigación de la comunicación de masas, México: Pearson Educación, Longman-Alhambra Universidad, 1996. p. 236.
41. LOZANO RENDÓN, José Carlos.
Prensa, radiodifusión e identidad cultural en la frontera norte, Tijuana: El Colegio de la Frontera Norte, 1991. p. 66.
42. LOZANO RENDÓN, José Carlos.
Imágenes de México en la prensa norteamericana: análisis comparativo de la cobertura de México en Time y

- Newsweek *de 1980 a 1986*, Tijuana: El Colegio de la Frontera Norte, 1988. p. 19.
43. MALAGAMBA ANSOTEGUI, Amelia.
Encuentros, los festivales internacionales de la raza,
Tijuana: SEP, CREA, El Colegio de la Frontera Norte,
1988. p. 114.
44. MALAGAMBA ANSOTEGUI, Amelia.
*La televisión y su impacto en la población infantil de
Tijuana*, Tijuana: Cefnomex (El Colegio de la Frontera
Norte), 1986. p. 48.
45. MATTHAI QUELLE, Horts.
Textos filosóficos (1989-1999), Mexicali: Universidad
Autónoma de Baja California, 2002. p. 427.
46. MÉNDEZ FIERROS, Hugo.
*Agentes locales, comunicación mediática y redes de política
globales. La construcción simbólica del problema público
del agua*, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja
California, Jorale Editores, 2011. p. 163.
47. MÉNDEZ FIERROS, Hugo y Fernando Vizcarra
(coordinadores).
*Huellas compartidas. Ensayos sobre el campo académico
de la comunicación en Baja California*. Mexicali:
Universidad Autónoma de Baja California, Gobierno
del Estado de Baja California, 2009. p. 304.
48. MONSIVÁIS CARRILLO, Carlos Alejandro.
Vislumbrar ciudadanía. Jóvenes y cultura política en la

- frontera noroeste de México*, México: El Colegio de la Frontera Norte, Plaza y Valdés, 2004. p. 236.
49. MORALES Ricardo, Roberto Castillo y Alfonso García Cortez (coordinadores).
La revolución también es una calle. Vida cotidiana y prácticas culturales en Tijuana, Tijuana: Universidad Iberoamericana Noroeste, xv Ayuntamiento de Tijuana, 1996. p. 115.
50. MORENO BERRY, Judith.
La radio en Tijuana, Tijuana: Instituto Tecnológico de Tijuana, 1991. p. 85.
51. MORENO BERRY, Judith.
La radio en Tijuana, México: Coneicc, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1990. p. 86.
52. NAVALÓN, Antonio.
Tijuana. La tercera nación, México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Editorial Santillana, El País, 2006. p. 206
53. OLIVARES TORRES, Gabriela (coordinadora).
La pluma y el lapicero. Crónicas de periodismo cultural, Tijuana: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1998. p. 9-130.
54. ONGAY FLORES, Luis Arturo.
En busca del glocalista: identidad cultural y estilo de vida de los jóvenes en Tijuana, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 2009. p. 172.

55. ORTEGA, Luz María.
Cerca y lejos. Aproximaciones al estudio del consumo de bienes culturales, México: Porrúa, Universidad Autónoma de Baja California, 2011. p. 240.
56. ORTEGA VILLA, Luz María y Guadalupe Ortega Villa.
Donde empieza la carne asada. Consumo de bienes culturales en sectores populares de Mexicali, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 2006. p. 177.
57. ORTIZ MARÍN, Ángel Manuel.
Espacio público y ciudadanía en Baja California (1989-2007), Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 2011. p. 239.
58. ORTIZ MARÍN, Ángel Manuel.
La interdependencia estructural entre el Estado y la prensa en los procesos de comunicación social. El caso de Baja California, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 2007. p. 267.
59. ORTIZ MARÍN, Ángel Manuel (coordinador).
Los medios de comunicación en Baja California, México: Universidad Autónoma de Baja California, Miguel Ángel Porrúa, 2006. p. 307.
60. ORTIZ MARÍN, Ángel Manuel (compilador).
Testimonios de la radio en Mexicali, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 1994. p. 164.
61. ORTIZ MARÍN, Ángel Manuel, Sandra Poliszuk y María Inés Barillá (coordinadores).

Las subjetividades juveniles en los entramados culturales contemporáneos, Argentina: Universidad Nacional del Comahue, 2013. p. 385.

62. ORTIZ MARÍN, Ángel Manuel y Hugo Méndez Fierros.
Cómo hacer una rica sopa con la metodología, caminos y verdades de la investigación en comunicación, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 2010. p. 167.
63. OVALLE, Lilian Paola.
Entre la indiferencia y la satanización. Representaciones del narcotráfico desde la perspectiva de los jóvenes universitarios en Tijuana, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 2007. p. 194.
64. OVALLE, Lilian Paola y Luis Arturo Ongay (coordinadores).
Making of: La práctica de la investigación sociocultural, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 2013. p. 325.
65. Plan Municipal de Desarrollo de Tijuana 1990-1992, Tijuana: XIII Ayuntamiento de Tijuana, Comité de Planeación para el Desarrollo Municipal, Copladem, 1990. p. 200.
66. PÉREZ Y RAMÍREZ, Pedro F.
Hombres, hechos y cosas. El periodismo en Mexicali (1915-1959), Mexicali: edición de autor, 1991. p. 548.

67. PERUCHO, Javier (compilador).
Estéticas de los confines. Expresiones culturales de la frontera norte, México: Verdehalago, 2004. p. 175.
68. PIÑERA RAMÍREZ, David (editor).
El progresista. Periódico semanario 1903-1904.
Ensenada, Distrito Norte de la Baja California,
México: Universidad Nacional Autónoma de México,
1982. p. 349.
69. POLKINHORN, Harry, Rogelio Reyes y Gabriel
Trujillo Muñoz (editores).
*Signos abiertos. Lenguaje y sociedad en la frontera
México-Estados Unidos/ Lenguaje and society on the
United States-México Border*, Mexicali: Universidad
Autónoma de Baja California, San Diego State
University Press, 1993. p. 229.
70. RAMOS, Mauricio.
Monstruos, ánimas y distopías. Cinefilia y filosofía,
Mexicali: Instituto de Cultura de Baja California, 2011.
p. 134.
71. RAMOS, Mauricio.
Cavilaciones mortuorias, Mexicali: Instituto de Cultura
de Baja California, 2008. p. 115.
72. RAYA REYES, Eduardo.
¡Y los niños!, Toma 3, Serie Lumiere, Mexicali: Instituto
de Cultura de Baja California, 1994. p. 44.

73. SÁNCHEZ, Paulina.
Frontera y arte: acercamiento discursivo a obras producidas por artistas mexicalenses, Tijuana: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Instituto de Cultura de Baja California, 2013. p. 179.
74. SÁNCHEZ RUIZ, Enrique E. y Francisco Hernández Lomelí.
Televisión y mercados. Una perspectiva mexicana, Guadalajara: Universidad de Guadalajara, 2000. p. 72.
75. SOTO FUENTES, Jorge.
Tijuana. Tomo III de la historia contemporánea de Baja California, Tijuana: Acción Cultural y Educativa de Baja California, 1976. p. 290.
76. SWAIN, Regina.
Ensayos de juguete, Premio Estatal de Literatura 1998, Mexicali: Instituto de Cultura de Baja California, 1999. p. 66.
77. TOUDERT, Djamel y Gustavo D. Buzai.
Cibergeografía. Tecnología de la información y las comunicaciones (TIC) en las nuevas visiones espaciales, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 2005. p. 231.
78. TOUSSAINT ALCAZAR, Florence.
Recuento de medios fronterizos, México: Fundación Manuel Buendía, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1990. p. 164.

79. TRUJILLO MUÑOZ, Gabriel.
Tan cerca de Hollywood. Cine, televisión y video en Baja California, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 2010. p. 514.
80. TRUJILLO MUÑOZ, Gabriel.
La cultura bajacaliforniana y otros ensayos afines, Tijuana: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 2005. p. 296.
81. TRUJILLO MUÑOZ, Gabriel.
Mexicali centenario. Una historia comunitaria 1903-2003, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, xvii Ayuntamiento de Mexicali, 2003. p. 288.
82. TRUJILLO MUÑOZ, Gabriel.
Mexicali. Un siglo de vida artística y cultural 1903-2003, Mexicali: Fondo Editorial para la Cultura y las Artes de Baja California, Instituto de Cultura de Baja California, 2003. p. 232.
83. TRUJILLO MUÑOZ, Gabriel.
Entrecruzamientos. La cultura bajacaliforniana, sus autores y sus obras, Mexicali: Plaza y Valdés, Universidad Autónoma de Baja California, 2002. p. 399.
84. TRUJILLO MUÑOZ, Gabriel.
Lengua franca, Buenos Aires: Lumen, 2001. p. 168.
85. TRUJILLO MUÑOZ, Gabriel.
Vidas ejemplares, Mexicali: Editorial Larva, 2001. p. 297.

86. TRUJILLO MUÑOZ, Gabriel.
La canción del progreso. Vida y milagros del periodismo bajacaliforniano, Tijuana: Instituto Municipal de Arte y Cultura, Editorial Larva, 2000. p. 614.

87. TRUJILLO MUÑOZ, Gabriel.
Baja California: ritos y mitos cinematográficos, México: Universidad Autónoma de Baja California/ Asociación de Bajacalifornianos Residentes en el Distrito Federal, A. C. 1999. p. 322.

88. TRUJILLO MUÑOZ, Gabriel.
Imágenes de plata. El cine en Baja California, Mexicali: xv Ayuntamiento de Tijuana, Universidad Autónoma de Baja California, Instituto de Cultura de Baja California, Editorial Larva, 1997. p. 99.

89. TRUJILLO MUÑOZ, Gabriel.
De diversa ralea, Tijuana: Entrelíneas, 1993. p. 116.

90. TRUJILLO MUÑOZ, Gabriel.
Señas y reseñas, Premio Estatal de Literatura 1992, Periodismo Cultural, Mexicali: Instituto de Cultura de Baja California, 1993. p. 189.

91. TRUJILLO MUÑOZ, Gabriel (compilador).
Tiempo de cambios. La prensa en Baja California, Mexicali: Instituto Nacional para la Educación de los Adultos, Delegación Baja California, 1990. p. 139.

92. TRUJILLO MUÑOZ, Gabriel y Ana María Pérez Román (compiladores).

Raíz y destino de Mexicali. Hombres, hechos y cosas de Pedro F. Pérez y Ramírez, Mexicali: Fundación Peritus, Editorial Corunda, 2003. p. 200.

93. UNIVERSIDAD AUTONOMA AGRARIA
ANTONIO NARRO.
Memoria del Primer Encuentro de Radioproductores Culturales de la Frontera Norte de México, Saltillo, 1987.
p. 104.
94. VALENZUELA ARCE, José Manuel (coordinador).
Tropeles juveniles: culturas e identidades (trans)fronterizas, México: El Colegio de la Frontera Norte, Universidad Autónoma de Nuevo León, 2014.
95. VALENZUELA ARCE, José Manuel.
Nosotros. Arte, cultura e identidad en la frontera México-Estados Unidos, México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 2012. p. 336.
96. VALENZUELA ARCE, José Manuel (coordinador).
Welcome amigos to Tijuana: grafiti en la frontera. México: El Colegio de la Frontera Norte, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y Editorial R.M, 2012. p. 216.
97. VALENZUELA ARCE, José Manuel.
Paso del Nortec. This is Tijuana, Tijuana: Trilce, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Océano, El Colegio de la Frontera Norte, Universidad Nacional Autónoma de México, 2004. p. 322.

98. VALENZUELA ARCE, José Manuel (coordinador).
Por las fronteras del norte. Una aproximación cultural a la frontera México-Estados Unidos, México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes/Fondo de Cultura Económica, 2003. p. 448.
99. VALENZUELA ARCE, José Manuel (coordinador).
Los estudios culturales en México, México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes/ Fondo de Cultura Económica, 2003. p. 464.
100. VALENZUELA ARCE, José Manuel.
Jefe de jefes. Corridos y narcocultura en México, La Habana: Fondo Editorial Casa de las Américas, 2003. p. 388.
101. VALENZUELA ARCE, José Manuel.
Jefe de jefes. Corridos y narcocultura en México, México: Plaza y Janes, 2002. p. 346.
102. VALENZUELA ARCE, José Manuel.
Impecable y diamantina. La deconstrucción del discurso nacional. Guadalajara: El Colegio de la Frontera Norte, ITESO, 1999. p. 284.
103. VALENZUELA ARCE, José Manuel.
Nuestros piensos. Culturas populares en la frontera México-Estados Unidos, México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1998. p. 312.
104. VALENZUELA ARCE, José Manuel.
¡A la brava ése! Identidades juveniles en México: Cholos, punks y chavos banda, México: Universidad Nacional

- Autónoma de México, El Colegio de la Frontera Norte, 1997. p. 302.
105. VALENZUELA ARCE, José Manuel.
Vida de barro duro. Cultura popular juvenil y graffiti,
Guadalajara: Universidad de Guadalajara, El Colegio
de la Frontera Norte, 1997. p. 124.
106. VALERO BERROSPE, Roberto.
*Redes empresariales, medios y sus efectos durante la gestión
salinista*, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja
California, 1997. p. 87.
107. VALERO VERROSPE, Roberto y Guadalupe
Villaseñor Amézquita.
*USA and México mass media influece among Mexicali
inhabitants*, Mexicali: Universidad Autónoma de
Baja California, Binational Association of Schools of
Communication, 2004. p. 24.
108. VEGA MONTIEL, Aimée, Maricela Portillo y
Jerónimo Repoll.
*Las claves necesarias de una comunicación para la
democracia*, Tabasco: Asociación Mexicana de
Investigadores de la Comunicación, Universidad
Juárez Autónoma de Tabasco, 2007. p. 389.
109. VEGA, Patricia.
A gritos y sombrerazos, México: Consejo Nacional para
la Cultura y las Artes, 1996. p. 264.

110. VIZCARRA, Fernando.
Estudios sobre comunicación en Baja California. Referencias documentales 1943-2014, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 2014. p. 186.
111. VIZCARRA, Fernando.
La mirada cómplice. Ensayos sobre cine y sociedad, Tijuana: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, SEP, 2013. p. 140.
112. VIZCARRA, Fernando.
En busca de la frontera y otros ensayos sobre comunicación y cultura, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 2012. p. 302.
113. VIZCARRA, Fernando.
Altas horas, Mexicali: Instituto de Cultura de Baja California, 1997. p. 75.
114. VIZCARRA, Fernando y Paola Ovalle (coordinadores).
Ciberculturas, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 2011. p. 138.
115. YÉPEZ, Heriberto.
Contra la tele-visión, México: Conaculta, Tumbona Ediciones/ Fondo Nacional para la Cultura y las Artes, 2008. p. 59.
116. YÉPEZ, Heriberto.
Tijuanalogías, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, Libros del Umbral, 2006. p. 172.

117. YÉPEZ, Heriberto.
Made in Tijuana, Mexicali: Instituto de Cultura de Baja California, 2005. p. 159.
118. YÉPEZ, Heriberto.
Todo es otro. A la caza del lenguaje en tiempos light,
México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes,
2002. p. 214.
119. YÉPEZ, Heriberto, Fiamma Montezemolo y René Peralta.
Aquí es Tijuana, Londres: Black Dog Publishing, 2006.
p. 192.

II. ARTÍCULOS, CAPÍTULO Y PONENCIAS

120. ACEVEDO, Alejandro.
La norteamericanización de las conciencias, en *Cultura Norte*, año 6, núm. 24, junio-julio de 1993, México: Conaculta. pp. 28-30.
121. ACOSTA MONTTOYA, David.
Pioneros de la radiodifusión ensenadense, en *Memoria 1991. Primer ciclo de conferencias, Seminario de Historia de Baja California, A. C.*, Ensenada: Universidad Autónoma de Baja California, Gobierno del Estado de Baja California, 1991. pp. 73-77.
122. ALFONSO GUZMÁN, Sergio Rommel.
Libertad de expresión y vida privada en la legislación mexicana, en *Semillero de Ideas*, año 10, núm. 38, abril-

- junio de 2002, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 23-29.
123. ALFONSO GUZMÁN, Sergio Rommel.
(Casi) notas sobre el cine mexicano, en *Yubai*, año 4, núm. 14, abril-junio de 1996, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 49-53.
124. ALONSO VARGAS, Francisco.
Andrzej Wajda. El hombre y sus transformaciones después de las batallas, en *Toma 1*, Serie Lumiere, Mexicali: Instituto de Cultura de Baja California, 1992. pp. 15-18.
125. AMARO H., Víctor Hugo.
Desarrollo histórico y futuro de las comunicaciones vía satélite, en *Travesía*, núm. 23, noviembre-diciembre de 1990, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 2-9.
126. ANAYA SARMIENTO, Javier.
Propuestas para un programa de desarrollo de comunicación fronterizo, en *Encuentros de Comunicación Social II*, México: RTC, 1990. pp. 61-70.
127. ANGULO, Olga.
Los anticonvencionalismos de Milos Forman, en *Aquilón*, Revista de Arte y Literatura, año 2, núm. 10, octubre-diciembre de 1998, Mexicali. pp. 18-20.
128. APODACA PERAZA, Juan Alberto.
El análisis cinematográfico en México. Espacios académicos actuales, en Mario Javier Bogarín Quintana

(coordinador), *Vamos viendo. Devaneos desde la academia sobre el objeto-cine*, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 2013. pp. 4-8.

129. ARELLANO ELÍAS, Eduardo.

Poesía e incomunicación, en *Yubai*, año 6, núm. 23, julio-septiembre de 1998, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 10-13.

130. ASTIAZARÁN, Gustavo E.

Situación actual de la radio en las zonas fronterizas y perspectivas futuras, en *Comunicación Social*, núm. 2, Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, México: Secretaría de Gobernación, 1983. pp. 225-227.

131. ÁVALOS GONZÁLEZ, Juan Manuel.

Transmedialidad y cultura de participación en los usuarios jóvenes de Internet de Tijuana, en *Virtualis*, núm. 4, julio-diciembre de 2011, México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Ciudad de México. pp. 45-65.

132. AVENDAÑO MILLÁN, Rosa María.

Medios de comunicación y modernización política en Baja California en Tonatiuh Guillén (coordinador), *Baja California: Escenarios para el nuevo milenio*, México: Universidad Nacional Autónoma de México, 2000. pp. 157-171.

133. AVENDAÑO MILLÁN, Rosa María.

De América yo soy. Una visión de la identidad y el espacio desde la música nortea, en *Societas*, año 1,

núm. 3, julio-septiembre de 1997, Mexicali: Colegio Estatal de Sociólogos de Baja California.

134. AVILÉS MUÑOZ, Patricia.
La última concesión en Mexicali, 90.7. Historia y testimonio, en Ángel Manuel Ortiz Marín (coordinador), *Los medios de comunicación en Baja California*, México: Universidad Autónoma de Baja California, Miguel Ángel Porrúa, 2006. pp. 265-272.
135. AVILÉS VALDEZ, Cecilia.
El libro como medio de comunicación y globalización, en *Memoria de la Primera Feria Nacional del Libro Universitario*, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 2001. pp. 293-298.
136. BAENA PAZ, Guillermina.
Hacia una estrategia de comunicación fronteriza, en *Encuentros de Comunicación Social II*, México: RTC, 1990. pp. 95-102.
137. BALBUENA BELLO, Raúl.
Región y globalización: El problema de la identidad, en *Estudios Fronterizos*, vol. 2, núm. 3, enero-junio de 2001, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 63-90.
138. BALBUENA BELLO, Raúl y Guillermo Alonso Meneses.
Tijuana, las esquinas del sexo, los rincones del placer, en *Ciudades*, núm. 62, abril-junio de 2004, Puebla: Red Nacional de Investigación Urbana. pp. 7-14.

139. BARAJAS, Fermín.
El audiovisual en el proceso de enseñanza-aprendizaje,
en *Travesía*, núm. 3, enero-junio de 1986, Mexicali:
Universidad Autónoma de Baja California. pp. 3-7.
140. BARAJAS, Odette.
La fotografía en Mexicali, en Everardo Garduño y Susana
Pelths (coordinadores), *Mexicali ayer, Mexicali hoy.
Entre la memoria, el centenario y la reflexión*, Mexicali:
Universidad Autónoma de Baja California, Gobierno del
Estado de Baja California, 2004. pp. 153-159.
141. BAUTISTA CASTILLO, Virginia.
El periodismo cultural de Tijuana, en *Tierra Adentro*,
núm. 73-74, septiembre-diciembre de 1994, México:
Conaculta. pp. 16-19.
142. BECERRA VILLEGAS, Jesús.
El orden de la comunicación, en *Razón y Palabra*,
núm. 61, vol. 13, marzo-abril de 2008, México.
[http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/
jbecerra.html](http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/jbecerra.html)
143. BECERRA VILLEGAS, Jesús.
Culturas de pantalla y violencia simbólica, en *Quórum
Académico*, núm.2, vol. II, agosto-diciembre de 2005,
Maracaibo: Universidad del Zulia.
144. BECERRA VILLEGAS, Jesús.
La semiótica como metodología en las ciencias sociales,
en José Carlos Lozano (editor), *La comunicación en*

México; diagnósticos, balances y retos, Puebla: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Coneicc, 2005. pp. 133-146.

145. BECERRA VILLEGAS, Jesús.

Los medios de la globalización, en *Razón y Palabra*, núm. 37, febrero-marzo de 2004, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México.

<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n37/jbecerra.html>

146. BECERRA VILLEGAS, Jesús.

La comunicación: de objeto a categoría, en *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, época II, vol. x, núm. 19, junio de 2004, Colima: Universidad de Colima. pp. 53-65.

147. BECERRA VILLEGAS, Jesús.

La máquina de los relatos, en Daniel Narváez Torregrosa (coordinador), *Los inicios del cinematógrafo*, México: Universidad Autónoma de Zacatecas, Editorial Plaza y Valdés, Gobierno del Estado de Zacatecas, 2004. pp. 135-150.

148. BECERRA VILLEGAS, Jesús.

Apropiación, cultura y mediaciones, en *Quórum Académico*, vol. 1 núm. 1, enero-julio de 2004, Maracaibo: Universidad del Zulia. pp. 45-62.

149. BECERRA VILLEGAS, Jesús.
El lenguaje y el ser: la naturaleza de las culturas desde una perspectiva fronteriza, en *Hipertextos*, núm. 5, 2003, Tecnológico de Monterrey.
<http://hiper-textos.mty.itesm.mx/becerranum5.htm>
150. BECERRA VILLEGAS, Jesús (coeditor).
El imaginario social del comunicador, en *Memorias del XI Encuentro Nacional Coneicc*, 2002. Disco compacto.
151. BECERRA VILLEGAS, Jesús.
La globalización desde los medios de comunicación, en *Memoria de la Primera Feria Nacional del Libro Universitario*, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 2001. pp. 269-277.
152. BECERRA VILLEGAS, Jesús.
La globalización desde los medios de comunicación, en *Semillero de Ideas*, año 8, núm. 31, julio-septiembre de 2000, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 52-57.
153. BECERRA VILLEGAS, Jesús.
Registro poligráfico de proxémica corporal y temática, en *VI Anuario de Investigación de la Comunicación Coneicc*, México: Universidad Iberoamericana, Coneicc, Instituto Tecnológico de Monterrey, 2000. pp. 13-18.
154. BECERRA VILLEGAS, Jesús.
El lenguaje y el ser: la naturaleza de las culturas desde una perspectiva fronteriza, revista electrónica *Speculum*, vol. 1, núm. 1, 2000.

<http://www.uabc.mx/humanidades/speculum/volino1/becerra.htm>

155. BECERRA VILLEGAS, Jesús.
Notas para una semiótica del mundo como relato, en *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, época II, vol. 2, núm. 4, diciembre de 1996, Colima: Universidad de Colima. pp. 151-165.
156. BECERRA VILLEGAS, Jesús.
El relato cinematográfico, en *Yubai*, año 4, núm. 14, abril-junio de 1996, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 27-30.
157. BECERRA VILLEGAS, Jesús.
La estrategia del desarrollo tecnológico, en *Paradigmas*, núm. 11, julio-septiembre de 1995, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 43-45.
158. BECERRA VILLEGAS, Jesús.
El lenguaje y el ser: la naturaleza de las culturas desde una perspectiva fronteriza, en Harry Polkinhorn, Rogelio Reyes y Gabriel Trujillo (compiladores), *Signos abiertos: Lenguaje y sociedad en la frontera México-Estados Unidos*, Mexicali: San Diego State University Press, Universidad Autónoma de Baja California, 1993. pp. 101-113.
159. BECERRA VILLEGAS, Jesús.
Tecnología del lenguaje, en *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, vol. v, núm. 15, marzo de 1993, Colima: Universidad de Colima. pp. 227-281.

160. BECERRA VILLEGAS, Jesús.
Las ciencias sociales y el sector productivo, en
Travesía, edición especial, núm. 3, Mexicali:
Universidad Autónoma de Baja California, 1991.
pp. 22-25.
161. BECERRA VILLEGAS, Jesús.
La diégesis, en *Travesía*, núm. 26, mayo-junio de 1991,
Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California.
pp. 78-83.
162. BECERRA VILLEGAS, Jesús.
Soberanía e identidad nacional en la radio mexicana,
en *Comunicación Social*, núm. 11, Foro de Consulta
Popular sobre Comunicación Social, México: Secretaría
de Gobernación, 1983. pp. 3-6.
163. BELTRÁN PEDRÍN, Rosa Herlinda.
De la pantalla grande a la pantalla chica, las nuevas
ofertas narrativas de las televisoras estadounidenses, en
Mario Javier Bogarín Quintana (coordinador), *Vamos
viendo. Devaneos desde la academia sobre el objeto-cine*,
Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California,
2013. pp. 9-17.
164. BERMÚDEZ, Guillermo.
CD ROM: El arte de editar la nueva cultura, en
Semillero de Ideas, año 3, núm. 12, octubre-diciembre
de 1995, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja
California. pp. 4-11.

165. BERNALDEZ GARZA, Aníbal.
El cine Centenario, en José Alfredo Gómez Estrada y Mario Alberto Magaña Mancillas, *Ensenada, desde la memoria de su gente*, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 1999. pp. 105-106.
166. BLANCORNELAS, Jesús.
Sin definiciones claras de cómo será el trato entre gobierno y periodistas. Los cambios que hacen falta, en *Etcétera*, versión electrónica, diciembre de 2000, México.
<http://www.etcetera.com.mx/pag41ne2.asp>
167. BOGARÍN QUINTANA, Mario Javier.
Aguas negras en el mundo flotante: La estética del cine olvidado de Juzo Itami, en Mario Javier Bogarín Quintana (coordinador), *Vamos viendo. Devaneos desde la academia sobre el objeto-cine*, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 2013. pp. 18-25.
168. BONIFAZ DE HERNÁNDEZ, Roselia.
Origen y características del Periódico Oficial en Baja California, en *Memoria 1995. Quinto ciclo de conferencias*, Seminario de Historia de Baja California, A. C., Ensenada: Universidad Autónoma de Baja California, Gobierno del Estado de Baja California, 1995. pp. 82-88.
169. BUSTAMANTE, Jorge.
La necesidad de una radiodifusora cultural en Tijuana, en *Comunicación Social*, núm. 10, Foro de Consulta

Popular sobre Comunicación Social, México: Secretaría de Gobernación, 1983. pp. 17-19.

170. CABADA DE LA O, Arnoldo.

El entorno fronterizo y los medios, en *Encuentros de Comunicación Social I*, México: RTC, 1990. pp. 115-118.

171. CABRERA ANGULO, Antonio, M. de Jesús Gallegos y Jorge González.

Algunas reflexiones en torno a los juegos del lenguaje, en *Semillero de Ideas*, año 6, núm. 24, octubre-diciembre de 1998, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 52-59.

172. CALDERÓN DE LA BARCA, Nelly.

Entre las ciencias de la comunicación y la búsqueda del ser. Primeros pasos de la licenciatura en comunicación de la UABC, Ensenada, en Hugo Méndez Fierros y Fernando Vizcarra (coordinadores), *Huellas compartidas. Ensayos sobre el campo académico de la comunicación en Baja California*, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, Gobierno del Estado de Baja California, 2009. pp. 209-226.

173. CALDERÓN DE LA BARCA, Nelly.

La radiodifusión indigenista. ¿Voz de los indígenas?, en Rosa Rojas y Luis Vázquez (coordinadores), *Indígenas e indigenismo en el occidente de México*. Guadalajara: CIESAS, CDI, 2007. pp. 287-297.

174. CAMPBELL, Federico.
La frontera del lenguaje, en *Semillero de Ideas*, año 6, núm. 23, julio-septiembre de 1998, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 48-52.
175. CAMPBELL, Federico.
Bajacalifornianos: La mirada interior, en *Cuartoscuro*, año 6, núm. 31, julio-agosto de 1998, México. pp. 4-20.
176. CAMPBELL, Federico.
El gusano y la mariposa, en Gabriela Olivares Torres (coordinadora), *La pluma y el lapicero. Crónicas de periodismo cultural*, Tijuana: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1998. pp. 113-117.
177. CAMPBELL, Federico.
[Intervención], en Fernando Delmar y Cecilia Garza (editores), *Nuevas fronteras, nuevos lenguajes/new frontiers, new languages*, México: Consulado General de México en San Diego, 1996. pp. 72-76.
178. CAMPBELL, Federico.
La épica del narcotráfico, en *Cultura Norte*, año 4, núm. 15, diciembre-enero 1991-1992, México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. pp. 6-9.
179. CARRASCO ARELLANES, Santos.
Mentalidades biculturales: el significado no existe, se construye, en Harry Polkinhorn, Rogelio Reyes y Gabriel Trujillo (compiladores), *Signos abiertos: Lenguaje y sociedad en la frontera México-Estados Unidos*,

Mexicali: San Diego State University Press, Universidad Autónoma de Baja California, 1993. pp. 139-163.

180. CARRILLO MARTÍNEZ, Noé.
Revistas van, revistas vienen..., en *Yubai*, año 2, núm. 8, octubre-diciembre de 1994, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 52-54.
181. CASILLAS, Arturo, Santiago Barajas, Jesús Blancornelas, Gabriel Gutiérrez, Víctor Islas Parra y Francisco Lizárraga.
El periodismo bajacaliforniano visto por sus protagonistas, en Gabriel Trujillo Muñoz (compilador), *Tiempo de cambios. La prensa en Baja California*, Mexicali: Instituto Nacional para la Educación de los Adultos, Delegación Baja California, 1990. pp. 97-119.
182. CASTILLO, Martha Edna.
Una mujer en la historia de la comunicación: Leonor Teresa Martínez Obando (Piky), en *Memorias del Primer Foro Estatal sobre la Participación Femenina en la Vida de Baja California*, Mexicali: Gobierno del Estado de Baja California, s/f. pp.191-193.
183. CASTRO BOJÓRQUEZ, Rubén.
Luis Castro López. Su historia, en Ángel Manuel Ortiz Marín (coordinador), *Los medios de comunicación en Baja California*, México: Universidad Autónoma de Baja California y Miguel Ángel Porrúa, 2006. pp. 215-220.

184. CASTRO SALAZAR, Jesús Ignacio y Djamel Toudert.
Hacia una metodología de evaluación de los sitios web de las dependencias ambientales de gobiernos de la frontera norte, en *Estudios Fronterizos*, vol. 15, núm. 29, enero-junio de 2014, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 49-84.
185. CHAIDEZ BONILLA, Jaime.
Los medios y el IMAC, en *Tijuana Metro*, núm. 6, marzo de 2002, Tijuana: Metro Editores. p. 20.
186. CHÁVEZ ESPINOSA, Joaquín.
Prometeo. Análisis formal de carácter semiótico y tipo intertextual, en Mario Javier Bogarín Quintana (coordinador), *Vamos viendo. Devaneos desde la academia sobre el objeto-cine*, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 2013. pp. 26-33.
187. CISNEROS OSUNA, Alberto.
La programación filmica enfocada a la población de las franjas fronterizas, en *Comunicación Social*, núm. 10, Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, México: Secretaría de Gobernación, 1983. pp. 52-56.
188. CITAL SANDEZ, Alfonso.
Baja California: medios de comunicación masiva y educación, en *Comunicación Social*, núm. 12, Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, México: Secretaría de Gobernación, 1983. pp. 106-108.

189. CONDE FÉLIX, Cristina.
Nuevas tecnologías de la información y comunicación (NTIC) como soporte alternativo para la imagen cinematográfica, en Mario Javier Bogarín Quintana (coordinador), *Vamos viendo. Devaneos desde la academia sobre el objeto-cine*, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 2013. pp. 34-40.
190. CONDE, Rosina.
El *Vaivén* y Tercera Llamada. Dos experiencias de periodismo cultural en Baja California, en Gabriela Olivares Torres (coordinación), *La pluma y el lapicero. Crónicas de periodismo cultural*, Tijuana: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1998. pp. 87-96.
191. CORELLA TORRES, Norberto.
La propaganda como instrumento del poder, en *Travesía*, núm. 4, julio-diciembre de 1986, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 6-10.
192. COUTURIER BAÑUELOS, Marcela.
La premisa en el cine. El tortuoso camino al corazón y la razón del espectador, en Mario Javier Bogarín Quintana (coordinador), *Vamos viendo. Devaneos desde la academia sobre el objeto-cine*, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 2013. pp. 41-50.
193. CROVI DRUETTA, Delia, Soledad.
Robina Bustos y Florence Toussaint.
La frontera y la televisión, en *III Anuario de Investigación de la Comunicación Coneicc*, México:

- Coneicc, Universidad de Guadalajara, 1996.
pp. 187-196.
194. CUELLAR GONZALEZ, Noé.
Perspectivas de la radio comercial en la frontera norte,
en *Encuentros de Comunicación Social II*, México: RTC,
1990. pp. 19-24.
195. CUEN GAMBOA, Jesús Manuel.
Lengua, historia y cultura en el Río Colorado, en
Cultura Norte, año 8, núm. 35, verano de 1995,
México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
pp. 20-22.
196. DE LA O BURROLA, Verónica.
La empresa integradora en el contexto de la
mercadotecnia internacional, en *Paradigmas*, año
7, núm. 27, julio-septiembre de 1999, Mexicali:
Universidad Autónoma de Baja California. pp. 41-48.
197. DECKER, Philip.
Hacia una comunicación popular: la hazaña del Boletín
Florido, en Gabriel Trujillo Muñoz (compilador),
Tiempo de cambios. La prensa en Baja California,
Mexicali: Instituto Nacional para la Educación de los
Adultos/Delegación Baja California, 1990. pp. 121-133.
198. DECKER, Philip.
La hazaña del Boletín Florido, en *Revista Mexicana de
Comunicación*, Año II, núm. 8, noviembre-diciembre de
1989, México: Fundación Manuel Buendía. pp. 23-24.

199. DECKER, Philip.
Hacia una comunicación alternativa, en *Communicare*,
núm. 1, abril de 1989, Tijuana. pp. 10-13.
200. DEL RINCÓN, Silvia Lorena.
Recuperación histórica de la radio en Tijuana, en
Siñer, año 10, vol. 3, núm. 37, julio-septiembre de
2003, Mexicali: Archivo Histórico del Estado de Baja
California, Gobierno del Estado de B. C. pp. 14-30.
201. DI BELLA, José Manuel y Gabriel Trujillo Muñoz.
Trazadura de Mexicali, en *Tierra Adentro*, núm. 48,
julio-agosto de 1990, México: Consejo Nacional para la
Cultura y las Artes. p. 61.
202. DOMENECH, Pablo.
Las radio tribunas, en *Tijuana Metro*, núm. 1,
diciembre de 1996, Tijuana: Metro Editores. p. 8.
203. DONAHUE, Thomas S.
Políticas estadounidenses recientes sobre el lenguaje en
la región fronteriza, en Harry Polkinhorn, Rogelio Reyes
y Gabriel Trujillo Muñoz (compiladores), *Signos abiertos:
Lenguaje y sociedad en la frontera México-Estados Unidos*,
Mexicali: San Diego State University Press, Universidad
Autónoma de Baja California, 1993. pp. 197-232.
204. DUARTE GONZALEZ, Ariel.
Los medios de comunicación y la educación pública
en Baja California, en *Semillero de Ideas*, año 8, núm.
31, julio-septiembre de 2000, Mexicali: Universidad
Autónoma de Baja California. pp. 12-22.

205. DURÁN ZAPATA, Laura Leticia.
Radio tribunas: panorama descriptivo, en *Communicare*,
núm. 4, octubre de 1989, Tijuana. pp. 26-27.
206. DURAN ZAPATA, Laura Leticia y Betzabé Fuentes.
Detrás de la pantalla chica, en *Communicare*, núm.
5-6, abril de 1990, Tijuana. pp. 15-20.
207. EGUÍA, Colilá.
El papel de la mujer en los medios de comunicación
en Mexicali, en Everardo Garduño y Susana Pelths
(coordinadores), *Mexicali ayer, Mexicali hoy. Entre
la memoria, el centenario y la reflexión*, Mexicali:
Universidad Autónoma de Baja California, Gobierno
del Estado de Baja California, 2004.
pp. 119-123.
208. ESCAMILLA GIL, María Guadalupe.
La radio en la cultura tijuanense, en *Cultura Norte*, año
8, núm. 36, otoño de 1995, México: Consejo Nacional
para la Cultura y las Artes. pp. 52-53.
209. ESPINOZA GALINDO, Alejandro.
La obra cinematográfica en la era de su producción
digital, en Mario Javier Bogarín Quintana
(coordinador), *Vamos viendo. Devaneos desde la
academia sobre el objeto-cine*, Mexicali: Universidad
Autónoma de Baja California, 2013. pp. 61-67.
210. ESPINOZA GALINDO, Alejandro.
La muerte de la música. Nuevo movimiento
independiente de los Estados Unidos, en *Yubai*, año 3,

- núm. 10, abril-junio de 1995, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 15-18.
211. ESPINOZA GALINDO, Alejandro.
Orson Welles. Un ciudadano vigente, en *Toma 1*, Serie Lumiere, Mexicali: Instituto de Cultura de Baja California, 1992. pp. 41-43.
212. ESPINOSA VELÁZQUEZ, Susana.
Mercado y campo laboral del comunicador, en *Revista Universitaria de la UABC*, año 4, nueva época, núm. 53, enero-marzo de 2006, México: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 34-37.
213. ESPINOSA VELÁZQUEZ, Susana, María E.
Zerméño, Elsa Villegas et al.
Observatorio de salud: una herramienta para la comunicación integral de las organizaciones, en *Memoria del XXIII Encuentro Nacional de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación AMIC: Violencia, comunicación y vida cotidiana*, Pachucha: AMIC, 2011.
http://www.amicmexico.org/amic/encuentros/encuentro2011/pdf/comunicacion_integral_delas_organizaciones.pdf
214. FÉLIX BERUMEN, Humberto.
Tijuana: La épica de los corridos, en *Tijuana Metro*, vol. 2, núm. 9, junio de 2002, Tijuana: Metro Editores. p. 13.

215. FÉLIX BERUMEN, Humberto.
Esquina baja, en *Tierra Adentro*, núm. 47, mayo-junio de 1990, México: Conaculta. pp. 51-52.
216. FERNÁNDEZ DE TERESA, Octavio.
La televisión mexicana, opción de desarrollo en la frontera norte, en *Encuentros de Comunicación Social* II, México: RTC, 1990. pp. 71-72.
217. FERNÁNDEZ FAVELA, Gerardo
La televisión como instrumento olvidado de soberanía e identidad nacional en la frontera norte de México, en *Comunicación Social*, núm. 2, Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, México: Secretaría de Gobernación, 1983. pp. 151-155.
218. FERNANDEZ GONZALEZ, Rubén Adolfo.
Tijuana: el caso de un municipio sujeto a las influencias extranjerizantes de radio y televisión, en *Comunicación Social*, núm. 2, Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, México: Secretaría de Gobernación, 1983. pp. 142-145.
219. FERNÁNDEZ HUERTA, Christian.
Arte urbano y apropiación simbólica del espacio: La práctica de las propas y pegas en Mexicali, en *XVII Anuario de Investigación de la Comunicación Coneicc*, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, Coneicc, ITESO, Universidad Autónoma de Coahuila, Universidad Iberoamericana León, Universidad del Valle de México, 2010. pp. 81-98.

220. FERNÁNDEZ HUERTA, Christian.
Hacia la reconfiguración de la personalidad de la radio en la era digital, en Ángel Manuel Ortiz Marín (coordinador), *Los medios de comunicación en Baja California*, México: Universidad Autónoma de Baja California y Miguel Ángel Porrúa, 2006. pp. 287-300.
221. FERNÁNDEZ HUERTA, Christian, Ángel Manuel Ortiz Marín, Victoria Santillán y Esperanza Viloria.
Un acercamiento a las culturas juveniles y la mediación tecnológica mediante la ciberetnografía, en Manuel Ortiz Marín, Sandra Poliszuk y María Inés Barilá (coordinadores), *Las subjetividades juveniles en los entramados culturales contemporáneos*, Argentina: Universidad Nacional del Comahue, 2013. pp. 113-141.
222. FERNÁNDEZ HUERTA, Christian y Ángel Manuel Ortiz Marín.
Consideraciones a la ciberetnografía: Una propuesta para el estudio de las expresiones juveniles, en Paola Ovalle y Luis Ongay (coordinadores), *Making of: La práctica de la investigación sociocultural*, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 2013. pp. 45-61.
223. FIGUEROA LIZÁRRAGA, Laura.
El nirvana de la destrucción. El miedo en el cine de desastres, en Mario Javier Bogarín Quintana (coordinador), *Vamos viendo. Devaneos desde la academia sobre el objeto-cine*, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 2013. pp. 68-76.

224. FIGUEROA LIZÁRRAGA, Laura.
Periodismo en Baja California: la evolución cotidiana de lo efímero, en Ángel Manuel Ortiz Marín (coordinador), *Los medios de comunicación en Baja California*, México: Universidad Autónoma de Baja California y Miguel Ángel Porrúa, 2006. pp. 25-38.
225. FIGUEROA, María del Carmen.
El cine en la frontera, en *Encuentros de Comunicación Social II*, México: RTC, 1990. pp. 87-94.
226. FLORES PRECIADO, Evangelina.
El derecho electoral en México y su relación con los medios de comunicación, en *Semillero de Ideas*, año 10, núm. 37, enero-marzo de 2002, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 47-60.
227. FLORES PRECIADO, Evangelina.
El impacto de la reglamentación del derecho a la información, en *Revista Universitaria de la UABC*, año 1, nueva época, núm. 43, julio-septiembre de 2003, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 25-32.
228. FLORES RUIZ, Manuel.
Las circunstancias del cine de Luis Mandoki, en *Yubai*, año 2, núm. 8, octubre-diciembre de 1994, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 54-55.
229. FLORES SOTELO, Lis Elia.
La última y nos vamos. Una puesta de reflexión sobre el campo de la diversión, en Roberto Castillo, Alfonso

García Cortez y Ricardo Morales Lira (compiladores), *La revolución también es una calle. Vida cotidiana y prácticas culturales en Tijuana*, Tijuana: Universidad Iberoamericana Noroeste, xv Ayuntamiento de Tijuana, 1996. pp. 35-41.

230. FOGLIO ALMADA, Omar.

Formación de agentes y prácticas de cultura en la vida cotidiana: Rock en Tijuana, en *Razón y Palabra*, edición especial, julio de 1997, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México.
<http://www.razonypalabra.org.mx/mcluhan/mcluhan.html>

231. FOGLIO ALMADA, Omar.

Lo que el disco y la represión se llevaron. Capital, prácticas y mediaciones rockeras en la avenida Revolución, en *Semillero de Ideas*, año 4, núm.15, julio-septiembre de 1996, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 4-11.

232. FOGLIO ALMADA, Omar.

Lo que el disco y la represión se llevaron. Prácticas sociales y mediaciones rockeras en la avenida Revolución, en Roberto Castillo, Alfonso García Cortez y Ricardo Morales Lira (compiladores), *La revolución también es una calle. Vida cotidiana y prácticas culturales en Tijuana*, Tijuana: Universidad Iberoamericana Noroeste, xv Ayuntamiento de Tijuana, 1996. pp. 65-73.

233. FUENTES MENDOZA, Betzabé. ¿Noticiarios radiofónicos en Tijuana?, en *Communicare*, núm. 9, año 2, agosto de 1990, Tijuana. pp. 18-19.
234. FUENTES MENDOZA, Betzabé y María Isabel Peredo. “Panorama general de los medios en Tijuana”, en *Communicare*, núm. 13, año 2, diciembre de 1990, Tijuana. pp. 3-14.
235. FUENTES VALDÉZ, Ramona. Multimedia en la educación, en *Semillero de Ideas*, año 6, núm. 24, octubre-diciembre de 1998, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 22-25.
236. GALINDO CÁCERES, Jesús. Presentación. Los flujos de la memoria frente a la historia sólida. Baja California en el mundo académico de la comunicación, en Hugo Méndez Fierros y Fernando Vizcarra (coordinadores), *Huellas compartidas. Ensayos sobre el campo académico de la comunicación en Baja California*. Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, Gobierno del Estado de Baja California, 2009. pp. 9-13.
237. GALINDO CÁCERES, Jesús. La cultura de la frontera, en *La Ranura del Ojo*, año iv, núm. 8, verano de 1992, Tijuana. pp. 12-23.
238. GARCÍA, Alejandro, Rodolfo M. Gómez Castellanos y José A. Casillas.

Sociedad, comunicación y democracia, en *Travesía*, núm. 21, julio-agosto de 1990, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 17-22.

239. GARCÍA CANCLINI, Néstor.
Malentendidos interculturales en la frontera México-Estados Unidos, en Ascensión Barañano y José Luis García (coordinadores), *Culturas en contacto: Encuentros y desencuentros*, Madrid: Ministerio de Educación, 2003. pp. 111-128.
240. GARCÍA CANCLINI, Néstor.
Rewriting cultural studies in the borderlands, en Michael Dear y Gustavo Leclerc (editores), *Postborder city. Cultural space of Baja California*, New York: Routledge, 2003. pp. 277-285.
241. GARCÍA CANCLINI, Néstor.
El arte público re-imaginado en la frontera, en Néstor García Canclini y José Manuel Valenzuela Arce, *Intromisiones compartidas. Arte y sociedad en la frontera México/Estado Unidos*, Tijuana: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, inSITE97, 2000. pp. 57-75.
242. GARCÍA CANCLINI, Néstor.
Escenas sin territorio. Cultura de los migrantes e identidades en transición, en José Manuel Valenzuela Arce (coordinador), *Decadencia y auge de las identidades*, Tijuana: El Colegio de la Frontera Norte, 1992. pp. 119- 131.

243. GARCÍA CANCLINI, Néstor.
Escenas sin territorio. Cultura de los migrantes e identidades en transición, en Guillermo Orozco (coordinador), *La comunicación desde las prácticas sociales*, Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales 1, México: Universidad Iberoamericana, 1990. pp. 40-58.
244. GARCÍA FLORES, Carlos.
Las computadoras y usted. ¿Una revolución cultural?, en *Travesía*, núm. 14, abril-junio de 1989, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 6-11.
245. GARCÍA GONZÁLEZ, Silvia.
Por el mundo de las imágenes: La historieta, en *Travesía*, núm. 2, julio-diciembre de 1985, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 24-30.
246. GARCÍA RIVAS, Fernando.
Steven Spielberg. Imágenes utópicas y sueños colectivos, en *Toma 1*, Serie Lumiere, Mexicali: Instituto de Cultura de Baja California, 1992. pp. 44-46.
247. GÓMEZ CASTELLANOS, Rodolfo M.
Los medios de comunicación y el uso de la publicidad en los procesos electorales, en *Revista Universitaria de la UABC*, año 2, nueva época, núm. 47, julio-septiembre de 2004, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 71-75.

248. GÓMEZ CASTELLANOS, Rodolfo M.
Rock, cultura y sociedad, en *Travesía*, núm. 29, enero-junio de 1992, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 44-46.
249. GÓMEZ ESTRADA, José Alfredo.
La imagen del cine, en *Travesía*, núm. 5, enero-marzo de 1985, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 52-54.
250. GÓMEZ, María Edma.
Aquilón, viento del norte. Presencia e identidad dentro de la escritura y la pintura en Baja California, en *Tierra Adentro*, núm. 120, febrero-marzo de 2003, México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. pp. 86-88.
251. GÓMEZ MONTERO, Sergio.
Frontera y medios de comunicación en Gabriel Trujillo Muñoz (compilador), *Tiempo de cambios. La prensa en Baja California*, Mexicali: Instituto Nacional para la Educación de los Adultos, Delegación Baja California, 1990. pp. 53-69.
252. GÓMEZ MONTERO, Sergio.
Sobre la cultura en Baja California, en *Esquina Baja*, núm. 7, abril-junio de 1989, Tijuana. pp. 22-24.
253. GONZÁLEZ, Horacio.
El lenguaje y la situación de la frontera: la necesidad de un modelo de análisis, en Harry Polkinhorn, Rogelio Reyes y Gabriel Trujillo (compiladores), *Signos abiertos:*

Lenguaje y sociedad en la frontera México-Estados Unidos, Mexicali: San Diego State University Press, Universidad Autónoma de Baja California, 1993. pp. 69-85.

254. GONZÁLEZ HERNÁNDEZ, David.
El público y sus problemas. John Dewey en los estudios de comunicación, en *Razón y Palabra*, núm. 75, febrero-abril de 2011, México.
http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico_75/21_Hernandez_M75.pdf
255. GONZÁLEZ HERNÁNDEZ, David.
Los medios de comunicación y la estructuración de las audiencias masivas, en *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, núm. 29, junio de 2009, Colima: Universidad Autónoma de Colima. pp. 37-68.
256. GONZÁLEZ HERNÁNDEZ, David.
Medios de comunicación y la estructuración de las audiencias masiva, en *Razón y Palabra*, núm. 61, vol. 13, marzo-abril de 2008, México.
<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/dgonzalez.html>
257. GONZÁLEZ HERNÁNDEZ, David.
Watching over the border: a case study of the Mexico-US television and youth audience, en A. N. Valdivia (editor), *Latina/o communication studies today*, New York: Peter Lang Publishing Inc., 2008. pp. 219-236.

258. GONZÁLEZ HERNÁNDEZ, David.
Medios, interacción y audiencia, en *Razón y Palabra*,
núm. 57, vol. 12, junio-julio de 2007, México.
[http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n57/
dgonzalez.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n57/dgonzalez.pdf)
259. GONZÁLEZ HERNÁNDEZ, David.
Televisión y frontera: el espacio audiovisual en
Tijuana, en Manuel Ortiz (coordinador), *Los medios de
comunicación en Baja California*, México: Universidad
Autónoma de Baja California, Miguel Ángel Porrúa,
2006. pp. 143-156.
260. GONZÁLEZ HERNÁNDEZ, David.
En busca del entretenimiento: televisión y audiencia
juvenil en la frontera norte, en *Comunicación y
Sociedad*, nueva época, núm. 5, enero-junio de 2006,
Guadalajara: Universidad de Guadalajara, pp. 157-179.
261. GONZÁLEZ HERNÁNDEZ, David.
Vetas de investigación: análisis de televisión e
interculturales de recepción en la frontera norte,
en *XII Anuario de Investigación de la Comunicación
Coneicc*, San Luis Potosí: Coneicc, 2005. pp. 219-223.
262. GONZÁLEZ HERNÁNDEZ, David.
Diálogos entre dos re-establecimientos teóricos–
metodológicos: las propuestas de John B. Thompson
y Klaus B. Jensen, en *XIX Anuario de Investigación de
la Comunicación Coneicc*, México: Coneicc, 2003. pp.
172-193.

263. GONZÁLEZ HERNÁNDEZ, David.
Las materias dispuestas: campo educativo, formación docente y familia, en *Razón y Palabra*, edición especial, julio de 1997, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México.
<http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/mcluhan/materias.htm>
264. GONZÁLEZ HERNÁNDEZ, David.
Viajar por la Revolución. El oficio de taxista: prácticas y públicos culturales, en Roberto Castillo, Alfonso García Cortez y Ricardo Morales Lira (compiladores), *La Revolución también es una calle*, Tijuana: Universidad Iberoamericana Noroeste, xv Ayuntamiento de Tijuana, 1996. pp. 45-52.
265. GONZÁLEZ HERNÁNDEZ, David y Guillermo Orozco.
Cuatro décadas de analizar la recepción de medios en México, en Aimée Vega Montiel (coordinadora), *La comunicación en México, una agenda de investigación*, México: Universidad Autónoma de México, 2009. pp. 69-89.
266. GONZÁLEZ HERNÁNDEZ, David, Gerardo León Barrios y Ángela Serrano.
La emergente comunidad percibida: Campo académico de la comunicación y diseño curricular en Tijuana, en Hugo Méndez Fierros y Fernando Vizcarra (coordinadores), *Huellas compartidas. Ensayos sobre el campo académico de la comunicación en Baja California*.

- Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, Gobierno del Estado de Baja California, 2009. pp. 179-208.
267. GONZÁLEZ HERNÁNDEZ David, Gerardo León Barrios y Ángela Serrano.
La formación en comunicación en Tijuana: apuntes sobre un modelo de plan de estudios de la licenciatura en comunicación de la UABC, Tijuana, en *XIII Anuario de Investigación de la Comunicación Coneicc*, México: CONEICC, Universidad de Anáhuac, Universidad Iberoamericana, 2006. pp. 429-441.
268. GONZÁLEZ MARTÍNEZ, Armando.
Historia de la radiodifusión en Mexicali, en Manuel Ortiz (coordinador), *Los medios de comunicación en Baja California*, México: Universidad Autónoma de Baja California, Miguel Ángel Porrúa, 2006. pp. 221-228.
269. GONZÁLEZ OLIMÓN, Claudia Cecilia, Óscar Pombo López, Hugo Méndez Fierros et al.
Representaciones mediáticas socioambientales en torno al proyecto de megapuerto en Bahía Colonet, en *Culturales*, vol. VII, núm. 13, enero-junio de 2011, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 145-172.
270. GONZÁLEZ, Rafael.
El cine de horror, en *Yubai*, año 4, núm. 14, abril-junio de 1996, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 19-26.

271. GONZÁLEZ SAAVEDRA, María Teresa.
Los medios comerciales masivos de comunicación, factor preponderante de desintegración de la familia mexicana y en especial de la fronteriza, en *Comunicación Social*, núm. 11, Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, México: Secretaría de Gobernación, 1983. p. 129.
272. GRUEL, Víctor M.
Prensa y nacionalismo en Baja California durante la Segunda Guerra Mundial, en *Estudios Fronterizos*, vol. 14, núm. 27, enero-junio de 2013, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 151-181.
273. GUERRERO GÜEMES, Eugenio.
Federico Fellini. El neorrealismo pudoroso, en *Toma 1*, Serie Lumiere, Mexicali: Instituto de Cultura de Baja California, 1992. pp. 19-22.
274. GUERRERO GÜEMES, Eugenio.
El habla de Mexicali ¿hacia el chicalense?, en *Travesía*, núm. 3, enero-junio de 1986, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 25-30.
275. GUILLÉN OJEDA, Griselda.
Cómo nos comunicamos en la Facultad de Ciencias Humanas, en *Revista Universitaria de la UABC*, año 4, nueva época, núm. 53, enero-marzo de 2006, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 50-55.

276. GUILLÉN OJEDA, Griselda.
Comunicación interpersonal vertical en las instituciones: Factores que pueden afectar los objetivos, en *Semillero de Ideas*, año 8, núm. 30, abril-junio de 2000, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 45-49.
277. GUTIÉRREZ ORTEGA, Armando y Eva Ávila Beltrán.
Nuevas tecnologías y televisión: evolución del consumo y la producción televisiva en Baja California, en Ángel Manuel Ortiz Marín (coordinador), *Los medios de comunicación en Baja California*, México: Universidad Autónoma de Baja California y Miguel Ángel Porrúa, 2006. pp. 179-193.
278. GUTIÉRREZ VIDAL, Carlos Adolfo.
Comunicación, elección racional y sistema, en Angélica Mendieta, Jorge Luis Castillo y Francisco Rodríguez (coordinadores), *La complejidad de la comunicación política: actores y escenarios*, México: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Montiel & Soriano Editores, 2013. pp. 66-81.
279. GUTIÉRREZ VIDAL, Carlos Adolfo.
Consideraciones espaciales del arte en el contexto global, en Felipe Cuamea Velázquez y Ana B. Mungaray (coordinadores), *Perspectivas sobre temas de relaciones internacionales*, México: Universidad Autónoma de Baja California, Miguel Ángel Porrúa, 2010. pp. 263-292.

280. GUTIÉRREZ VIDAL, Carlos Adolfo.
De la palabra a la tarjeta de crédito. La comunicación como intercambio y transgresión, en *Semillero de Ideas*, año 9, núm. 36, octubre-diciembre de 2001, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 45-47.
281. GUTIÉRREZ VIDAL, Carlos Adolfo.
Imagen y semejanza. Hacia una estética del documento, en *Yubai*, año 9, núm. 36, octubre-diciembre de 2001, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 46-48.
282. GUTIÉRREZ VIDAL, Carlos Adolfo.
Alain Resnais. Un cineasta del amor y la obsesión del tiempo, en *Toma 1*, Serie Lumiere, Mexicali: Instituto de Cultura de Baja California, 1992. pp. 52-53.
283. GUTIÉRREZ VIDAL, Carlos Adolfo y Santiago Fernández Trejo.
La investigación sonora: de la significación del espacio a la construcción de las identidades. El caso de la Sonoteca de México, en *XVIII Anuario de Investigación de la Comunicación Coneicc*, Mexicali: Coneicc, Universidad Autónoma de Baja California, ITESO, 2011. pp. 103-116.
284. HARO CORDERO, Sergio.
Medios y la relación con el poder, en Everardo Garduño y Susana Pelths (coordinadores), *Mexicali ayer, Mexicali hoy. Entre la memoria, el centenario y la reflexión*, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja

- California, Gobierno del Estado de Baja California, 2004. pp. 111-117.
285. HERNÁNDEZ, María del Carmen.
Telemando, ¿nueva opción televisiva en Tijuana?, en
Communicare, núm. 11, octubre de 1990, Tijuana.
pp. 3-6.
286. HERRERA, Norma.
La televisión mexicana: lo que pudo ser y no fue, en
Información Científica y Tecnológica, vol. 11, núm. 157,
octubre de 1998, México: Consejo Nacional de Ciencia
y Tecnología.
287. HERRERA, Norma.
iv Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia,
en *Divulgare*, año 3, núm. 9, enero-marzo de 1995,
Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California.
pp. 47-54.
288. HERRERA, Norma.
ii Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia, en
Divulgare, año 1, núm. 1, diciembre de 1992-febrero
de 1993, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja
California. pp. 12-13.
289. HIRALES, Gustavo.
Libertad de expresión y derechos humanos, en
Etcétera, versión en línea, agosto de 2002, México.
<http://www.etcetera.com.mx/pag54ne22.asp>

290. IBARGUENGOITIA GONZÁLEZ, Alicia.
La radio cultural y su impacto en la frontera norte,
en *Encuentros de Comunicación Social II*, México: RTC,
1990. pp. 39-42.
291. IGLESIAS PRIETO, Norma.
Frontera a cuadro. Representaciones y auto-
representaciones de la frontera México-Estados Unidos
en el cine, en *TodaVía. Pensamiento y Cultura en
América Latina*, núm. 15, diciembre de 2006, Buenos
Aires: Fundación OSDE. pp. 56-60.
292. IGLESIAS PRIETO, Norma.
Tijuana, impulso creativo en contexto transfronterizo,
en A. Navalón (coordinador), *Tijuana. La tercera
nación*, México: Editorial Santillana, Consejo Nacional
para la Cultura y las Artes, El País, 2006. pp. 70- 77.
293. IGLESIAS PRIETO, Norma.
Tijuana: Entre la realidad y la ficción, en Rachel Teagle,
Hugh M. Davies et al., *Strange new world: Arte y diseño
desde Tijuana*, La Joya: Museum of Contemporary Art,
2006. pp. 73-81.
294. IGLESIAS PRIETO, Norma.
Sortie de Secours, en Elo Vega, *Sortie de Secours*, París:
Le Studio T, 2006. pp. 4-5, 77.
295. IGLESIAS PRIETO, Norma.
La frontière au cinéma et le cinéma de la frontière.
Rencontres rendez-vous manqués, en *En tu all/Al otro*

lado/De l'autre côté. Mexicains, Douarnenez: 28 Festival de Cinéma Douarnenez, 2005. pp. 12-13.

296. IGLESIAS PRIETO, Norma.

Gazes and Cinematic Readings of Gender, Danzón and its Relation to its Audiences, en *Discourses*, 26.1 & 2. Winter and Spring 2004, Detroit: Wayne State University Press. pp. 173-193.

297. IGLESIAS PRIETO, Norma.

En pocas palabras: Representaciones discursivas de la frontera México-Estados Unidos, en *Aztlán: A Journal of Chicano Studies*, vol. 29, núm. 1, Spring 2004, Los Angeles: University of California, Los Angeles, Chicano Studies Research Center (CSRC). pp. 145-153.

298. IGLESIAS PRIETO, Norma.

La visión de la frontera a través del cine mexicano. Un paseo entre churros, en Varios autores, *El margen reversible IV* (ensayo), Tijuana: Instituto Municipal de Arte y Cultura IMAC, 2004. pp. 117-152.

299. IGLESIAS, Norma.

Border representations, border cinema and independent video, en Michael Dear y Gustavo Leclerc (editores), *Postborder city. Cultural spaces of Baja California*, New York: Southern California Studies Center, University of Southern California, Routledge, 2003. pp. 183-213.

300. IGLESIAS PRIETO, Norma.

Redefiniendo lo femenino en el cine. La película *Danzón* y su lectura por género, en Inés Cornejo

- (editora), *Texturas urbanas. Comunicación y culturas*, México: Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, Fundación Buendía y Universidad Iberoamericana, 2003. pp. 103-154.
301. IGLESIAS PRIETO, Norma.
Rappresentazioni della frontiera Messico-Statì Uniti nel cinema di frontiera, en *La Critica Sociológica*, núm. 146, septiembre de 2003, SIARES, Fabrizio Serra editor, Roma. pp. 25-38.
302. IGLESIAS PRIETO, Norma.
Retratos cinematográficos de la frontera. El cine fronterizo, el poder de la imagen y la redimensión del espectáculo cinematográfico, en José Manuel Valenzuela Arce (coordinador), *Por las fronteras del norte. Una aproximación cultural a la frontera México-Estados Unidos*, México: Fondo de Cultura Económica, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 2003. pp. 328-363.
303. IGLESIAS PRIETO, Norma.
Das Kino und Die Grenze Mexiko-USA, en *¡Atención México! Positionen der Gegenwart (Attention Mexico! Current positions)*, Berlin: MEXartes, Berlin, Haus der Kulturen der Welt, 2002. pp. 82-87.
304. IGLESIAS PRIETO, Norma.
Who is the devil, and where and why does he or she sleep? Viewing a chicana film in Mexico, en Rosa Linda Fregoso (editora), *The Devil Never Sleeps and other films*

by Lourdes Portillo, Austin: University of Texas Press, 2001. pp. 144-159.

305. IGLESIAS PRIETO, Norma.

Quién es el diablo, dónde y por qué duerme. La lectura de una película chicana en México, en Fregoso Rosa Linda (editora), *The Devil Never Sleeps and other films by Lourdes Portillo*, Austin: University of Texas Press. 2001. pp. 281-295.

306. IGLESIAS PRIETO, Norma.

Una frontera de película: características e importancia del cine fronterizo, en Eduardo de la Vega Alfaro (coordinador), *Microhistorias del cine en México*, Guadalajara: Universidad de Guadalajara, UNAM, IMCINE, Cineteca Nacional, Instituto Mora, 2001. pp. 19-39.

307. IGLESIAS PRIETO, Norma.

Female images in Mexican border cinema, en *Americas and Latinas*, Stanford: Center for Latin American Studies, Stanford University, 2000. pp. 28-36.

308. IGLESIAS PRIETO, Norma.

Re-constructing the border: Mexican border cinema and the relation to their audiences, en Hershfield and Maciel (editores), *Mexican cinemas. A century of films and filmmakers*, Chapel Hill: University of North Carolina, 1999. pp. 233-248.

309. IGLESIAS PRIETO, Norma.

Recepción y género en la película *Danzón*, en Julianne Burton-Carbajal, Patricia Torres San Martín y Ángel

Miquel (compiladores), *Horizontes del segundo siglo: Investigación y docencia del cine mexicano, latinoamericano y chicano*, Guadalajara: Universidad de Guadalajara, IMCINE, 1998. pp. 181-200.

310. IGLESIAS PRIETO, Norma.
Fantasías masculinas: las mujeres fronterizas en el cine, en Norma Iglesias y Rosa Linda Fregoso (editoras), *Miradas de mujer. Encuentro de cineastas y videoastas mexicanas y chicanas*, Tijuana: El Colegio de la Frontera Norte, Universidad de California Davis, 1998. pp. 153-163.
311. IGLESIAS PRIETO, Norma.
Reconstruyendo lo femenino: identidades de género y recepción cinematográfica, en *Frontera Norte*, vol. 9, núm. 18, julio-diciembre de 1997, Tijuana: El Colegio de la Frontera Norte. pp. 45-62.
312. IGLESIAS PRIETO, Norma.
[Intervención], en Fernando Delmar y Cecilia Garza (editores), *Nuevas fronteras, nuevos lenguajes/ new frontiers, new languages*, México: Consulado General de México en San Diego, 1996. pp. 140-142.
313. IGLESIAS PRIETO, Norma.
El placer de la mirada femenina. Género y recepción cinematográfica, en *Frontera Norte*, vol. 6, núm. 12, julio-diciembre de 1994, Tijuana: El Colegio de la Frontera Norte. pp. 93-110.

314. IGLESIAS PRIETO, Norma.
La fábrica de sueños: El cine fronterizo y su relación con el público en *Historia y cultura*, Cd. Juárez: El Colegio de la Frontera Norte, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, 1992. pp. 77-100.
315. IGLESIAS PRIETO, Norma.
Lo fronterizo visto por el cine mexicano, en Alejandro Dávila y Arturo García E. (coordinadores), *La apertura comercial y la frontera norte de México*, Saltillo: Universidad Autónoma de Coahuila, Universidad Autónoma de Nuevo León, ANUIES, 1991. pp. 311-329.
316. IGLESIAS PRIETO, Norma.
La producción del cine fronterizo. Una industria de sueño, en *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, núm. 11, Colima: Universidad de Colima, 1991. pp. 97-130.
317. IGLESIAS PRIETO, Norma.
La visión de la frontera en el cine mexicano, en *Esquina Baja*, núm. 9, enero-marzo de 1991, Tijuana. pp. 31-41.
318. IGLESIAS PRIETO, Norma.
Espacios compartidos en la TV fronteriza, en *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 11, mayo-junio de 1990, México: Fundación Manuel Buendía. pp. 43-45.
319. IGLESIAS PRIETO, Norma.
Rompe el alba en el contexto del cine fronterizo, en *Communicare*, núm. 7, junio de 1990, Tijuana. pp. 31-32.

320. IGLESIAS PRIETO, Norma.
La prensa en la frontera norte, en *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 3, enero-febrero de 1989, México: Fundación Manuel Buendía. pp. 10-13.
321. Inco
La publicidad en la zona fronteriza. Invasión a control remoto, en *Revista del Consumidor*, núm. 57, noviembre de 1981, México: Instituto Nacional del Consumidor.
322. JACOME Sergio et al.
Consumo en la frontera: el imperio contraataca, en *Revista del Consumidor*, núm. 55, septiembre de 1981, México: Instituto Nacional del Consumidor.
323. JIMÉNEZ, Alfredo.
El fenómeno de frontera y sus variables. Notas para una tipología, en *Estudios Fronterizos*, núm. 40, julio-diciembre de 1997, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 11-25.
324. JIMÉNEZ JURADO, Margarita.
Hollywood en una bajacaliforniana, en *Semillero de Ideas*, año 5, núm. 20, octubre-diciembre de 1997, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 50-51.
325. JIMÉNEZ SOLÍS, Valdemar.
Breves datos históricos del periodismo en Baja California. Una visión panorámica”, en Manuel Ortiz Marín (coordinador), *Los medios de comunicación en*

Baja California, México: Universidad Autónoma de Baja California, Miguel Ángel Porrúa, 2006. pp. 15-24.

326. JUANICO, Diana.

Bilingüismo y nacionalismo, en *Cultura Norte*, año 6, núm. 25, agosto-septiembre de 1993, México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. pp. 32-33.

327. LAMADRID MORENO, Luis Mario.

Semblanza histórica de la radio en Ensenada, en David Piñera Ramírez y José Alfonso Sánchez Ortiz (editores), *Memoria del Primer Simposio Baja California en el siglo XX. Una reflexión histórica*, Tijuana: Universidad Autónoma de Baja California, Sociedad de Historia de Tijuana, Seminario de Historia de Baja California, 2001. pp. 197-208.

328. LANZ PÉREZ, Luis.

El periodismo diario en Ensenada, en David Piñera Ramírez y José Alfonso Sánchez Ortiz (editores), *Memoria del Primer Simposio Baja California en el siglo XX. Una reflexión histórica*, Tijuana: Universidad Autónoma de Baja California, Sociedad de Historia de Tijuana, Seminario de Historia de Baja California, 2001. pp. 217-223.

329. LANZ PÉREZ, Miguel.

Historia del periodismo en Ensenada, Baja California, en *Memoria 1999. Noveno Ciclo de Conferencias. Seminario de Historia de Baja California, A. C.*, Ensenada: Instituto de Investigaciones Históricas UABC, Gobierno del Estado de Baja California, 1999. pp. 81-87.

330. LANZ PÉREZ, Miguel.
El *Diario* de Ensenada, en José Alfredo Gómez Estrada y Mario Alberto Magaña Mancillas, *Ensenada, desde la memoria de su gente*, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 1999. pp. 128-130.
331. LECHUGA VARELA, Edith.
Ética, tecnología y comunicación, en *Yubai*, año 3, núm. 9, enero-marzo de 1995, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 23-26.
332. LEÓN BARRIOS, Gerardo Guillermo.
Comunicación, cultura urbana y migración juvenil en Tijuana. Una propuesta de intervención desde la ingeniería en comunicación social, en *I Congresso Mundial de Comunicação Ibero-americana* Confibercom 2011, Sao Paulo, Brasil: Confederación Iberoamericana de Asociaciones Científicas y Académicas de la Comunicación Confibercom. <http://confibercom.org/anais2011/pdf/146.pdf>
333. LEÓN BARRIOS, Gerardo Guillermo.
Actores y escenarios de la comunicación en la frontera: repensar la participación desde la migración y las ciudadanías, en *Question*, vol. 1, núm. 28, 2010, Buenos Aires: Universidad Nacional de la Plata. <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/viewArticle/1130>.

334. LEÓN BARRIOS, Gerardo Guillermo.
Comunicación y migración. Una nueva mirada desde la ciudadanía cultural, en *Razón y Palabra*, núm. 61, año 13, marzo-abril de 2008, México.
<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gleon.html>
335. LEÓN BARRIOS, Gerardo Guillermo y Efraín Delgado Rivera.
Nuevos horizontes desde viejos espejismos. Estudios sobre las culturas contemporáneas hacia su tercera década, en *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, época II. vol. XIV. núm. 27, junio de 2008, Colima: Universidad de Colima. pp. 5-8.
336. LEÓN BARRIOS, Gerardo Guillermo.
El grupo de discusión como artefacto científico para el análisis social, en *Razón y Palabra*, núm. 57, año 12, junio-julio de 2007, México.
<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n57/gleon.html>
337. LEÓN BARRIOS, Gerardo Guillermo.
Los estudios culturales en México: una lectura hipertextual a la discusión sociocultural en México, en *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, época II, vol. XI, núm. 21, junio de 2005, Colima: Programa Cultura/ Universidad de Colima. pp. 159-162.
338. LEÓN BARRIOS, Gerardo Guillermo.
Habitar el mundo: ciudadanía cultural y migración juvenil. Notas para una discusión desde la cultura, en

Texto Abierto, año IV, núm. 6, 2005, León: Universidad Iberoamericana León. pp. 175-188.

339. LEÓN BARRIOS, Gerardo Guillermo.
¡Taxi, taxi to the border! Los taxistas de la calle
Revolución: vida cotidiana y prácticas culturales
de un oficio, en Roberto Castillo, Alfonso García
Cortez y Ricardo Morales Lira (compiladores), *La
Revolución también es una calle*, Tijuana: Universidad
Iberoamericana Noroeste, xv Ayuntamiento de Tijuana,
1996. pp. 93-103.
340. LEÓN VELAZCO, Lucila del Carmen.
Un ensenadense arraigado: José León Toscano, en
*Memoria 2002. Duodécimo ciclo de conferencias, Seminario
de Historia de Baja California, A. C.*, Ensenada:
Universidad Autónoma de Baja California, Gobierno del
Estado de Baja California, 2003. pp. 113-119.
341. LEY, Judith, Rosa Rojas, Luz María Ortega, Norma
Fimbres et al.
En busca de una metodología para el estudio del valle de
Mexicali como un paisaje cultural evolutivo, en *Memoria
de la XVIII Reunión Nacional Selper-México: La práctica de
la planeación en el contexto de la sustentabilidad*. Memoria
digital. Mexicali, 2009. pp. 1-11.
342. LEY, Judith, Rosa Rojas, Luz María Ortega, Norma
Fimbres et al.
Propuesta metodológica interdisciplinaria para la
caracterización del paisaje cultural evolutivo del
valle de Mexicali: primeros pasos en una aventura,

en *Memoria del Primer Congreso Internacional de Transdisciplinariedad. Repensar el conocimiento y las ciencias en la era de la complejidad*, Mexicali, 2010.

343. LEYVA, Daniel.

Lengua y cultura en la frontera norte, en *Cultura Norte*, año 8, núm. 35, verano de 1995, México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. pp. 16-19.

344. LINARES BORBOA, Raúl Fernando.

Decir o mostrar. Acerca del documental como vehículo de reconfiguración de la realidad, en Mario Javier Bogarín Quintana (coordinador), *Vamos viendo. Devaneos desde la academia sobre el objeto-cine*, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 2013. pp. 51-60.

345. LINARES BORBOA, Raúl Fernando.

De las palabras, en *Yubai*, año 9, núm. 35, julio-septiembre de 2001, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 18-19.

346. LISIZIN, Sergio R.

Periódico *El Mexicano*. Historia del gran diario regional, en *Memoria del XXI Simposium de Historia Regional 2002, Asociación Cultural de Liberales de Ensenada, A. C.*, Ensenada: Universidad Autónoma de Baja California, Seminario de Historia de Ensenada, 2002. pp. 98-151.

347. LIZARDI, Edmundo.

El periodismo como una experiencia cultural, en Gabriela Olivares Torres (coordinadora), *La pluma y*

el lapicero. Crónicas de periodismo cultural, Tijuana: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1998. pp. 43-61.

348. LIZARRAGA, Arnoldo.

Elementos del quehacer radiofónico, en *Semillero de Ideas*, año 7, núm. 26, abril-junio de 1999, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, pp. 45-54.

349. LIZARRAGA OCHOA, Francisco.

La llama en los ojos: la prensa escrita en la historia bajacaliforniana, en *Semillero de Ideas*, año 7, núm. 26, abril-junio de 1999, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 55-58.

350. LÓPEZ ESTRADA, Silvia.

Medios de comunicación y violencia social en Tijuana, en Silvia López Estrada (coordinadora), *Diagnóstico sobre la realidad social, económica y cultural de los entornos locales para el diseño de intervenciones en materia de prevención y erradicación de la violencia en la región norte: El caso de Tijuana, Baja California, México*: Secretaría de Gobernación, El Colegio de la Frontera Norte, 2009. pp. 303.

<http://comisioncdjuarez.gob.mx/work/models/Conavim/Resource/pdf/TIJUANA.pdf#page=304>

351. LÓPEZ ORNELAS, Maricela.

Indicadores cibernéticos. Una descripción de los procesos de comunicación en las revistas académicas electrónicas, en F. J. Herrero Gutiérrez (coordinador),

Elegir dónde publicar. Transferencia de la investigación en comunicación, Tenerife, España: Sociedad Latina de Comunicación Social, 2012. pp.35-48.

http://eprints.rclis.org/19975/1/Elegir_donde_publicar__Javier_Herrero__2012.pdf

352. LÓPEZ ORNELAS, Maricela.

Los procesos de comunicación de *Revista Latina de Comunicación Social* (RLCS), en M. C. Fonseca-Mora (coordinador), *Acceso y visibilidad de las revistas científicas españolas de comunicación*, Tenerife, España: Sociedad Latina de Comunicación Social, 2011. pp. 82-105.

<http://libros.metabiblioteca.org/bitstream/001/393/8/978-84-939337-3-9.pdf>

353. LÓPEZ ORNELAS, Maricela.

La evaluación de las revistas científicas electrónicas a través de indicadores cibernéticos, en I. Perea, J. Contreras et al. (compiladores), *Comunicación*. México: Universidad Autónoma de Chihuahua, 2011. pp. 311-319.

354. LÓPEZ ORNELAS, Maricela.

Estudio cuantitativo de los procesos de comunicación de *Revista Latina de Comunicación Social* (RLCS), 1998-2009, en *Revista Latina de Comunicación Social*, núm. 65, 2010, Tenerife: Universidad de La Laguna. pp. 538-552.

www.revistalatinacs.org/10/art3/917_Mexico/39_Maricela.html

355. LÓPEZ ORNELAS, Maricela.

La cibermetría, una nueva alternativa para evaluar la visibilidad de la publicación académica electrónica. El caso de la REDIE, en *Razón y Palabra*, núm. 58, agosto-septiembre de 2007.

www.razonypalabra.org.mx/actual/mlopez.html

356. LÓPEZ ORNELAS, Maricela.

Calidad de la información en Internet. Un asunto de responsabilidad académica, en *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 99, junio-julio de 2006.

www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/RMC/rmc99/calidad.html

357. LÓPEZ ORNELAS, Maricela.

Las revistas académicas electrónicas en México, Un camino para resistir o desistir ante el reconocimiento del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, en *Razón y Palabra*, núm. 52, agosto-septiembre 2006.

www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/antecedentes/n52/mlopez.html

358. LÓPEZ ORNELAS, Maricela.

Confiabilidad y prestigio en las publicaciones electrónicas, un solo camino: la evaluación, en *Revista Latina de Comunicación Social*, núm. 60, julio-diciembre 2005, Tenerife: Universidad de La Laguna.

www.ull.es/publicaciones/latina/revistaweblopezornelas.htm

359. LÓPEZ ORNELAS, Maricela, V. Tur Viñes, C. López Sánchez et al.
Especialización y revistas académicas españolas de comunicación, en *Revista Latina de Comunicación Social*, núm. 69, 2014, Tenerife: Universidad de La Laguna. pp. 12-40.
www.revistalatinacs.org/069/paper/999_Alicante/02_Tur.html
360. LÓPEZ ORNELAS, Maricela, F.J. Herrero y A. Álvarez.
Análisis cibernético de cinco revistas emergentes de comunicación en sus dos primeros años en línea: *Revista Mediterránea de Comunicación*; *Fonseca*, *Journal of Communication*; *Miguel Hernández Communication Journal*, *Revista Pangea* y *Fotocinema*, en *Revista Index Comunicación*, vol. 2, núm.1, 2012, Madrid: Universidad Rey Juan Carlos. pp. 69-90.
<http://journals.sfu.ca/indexcomunicacion/index.php/indexcomunicacion/article/view/32>
361. LÓPEZ ORNELAS, Maricela, F. J. Herrero y A. Álvarez.
Revista Latina de Comunicación Social, en la red social Facebook, en *Revista Latina de Comunicación Social*, núm. 66, 2011, Tenerife: Universidad de La Laguna. pp. 526-548.
www.revistalatinacs.org/11/art/944_Salamanca/23_Javier.html
362. LÓPEZ ORNELAS, Maricela, E. Backhoff et al.
Un estudio sobre el impacto de las revistas de investigación educativa en línea: el caso de la REDIE, en

- Archivos Analíticos de Políticas Educativas*, vol. 19, núm. 25, septiembre de 2011, Arizona State University. pp. 1-28.
<http://epaa.asu.edu/ojs/index.php/epaa/article/view/927/930>
363. LÓPEZ ORNELAS, Maricela y Gabriela Vidauri.
La visibilidad de la *Revista Electrónica de Investigación Educativa* a través de la cibermetría, en *Lumina*, vol. 5, núm.1, junio de 2011, Brasil: Universidad Federal de Juiz de Fora. pp. 1-15.
www.lumina.jor.br/index.php/lumina/article/view/185
364. LÓPEZ ORNELAS, Maricela y Kiyoko Nishikawa.
Las publicaciones académicas electrónicas. Una perspectiva latinoamericana del antes, el hoy y el mañana, en *Revista Digital Universitaria*, vol. 11, núm.12, diciembre de 2010, México: Universidad Nacional Autónoma de México. pp. 1-10.
www.revista.unam.mx/vol.11/num12/art1114/index.html
365. LÓPEZ ORNELAS, Maricela, G. Cordero, K. Nishikawa y L. McAnally.
Diez años de vida en línea: la experiencia de editar una revista electrónica en educación, en *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, vol. 11, núm. 2, 2009, Ensenada: Universidad Autónoma de Baja California.
<http://redie.uabc.mx/index.php/redie/article/view/238>

366. LÓPEZ ORNELAS, Maricela y A. Ornelas Ley.
En búsqueda de la calidad de la información
que se publica en Internet, en *Revista Textos de la
Cibersociedad*, vol. 12, 2009. pp. 1-19.
<http://eprints.rclis.org/15523/>
367. LÓPEZ ORNELAS, Maricela y A. Ornelas Ley.
La calidad de la información en Internet, en *Revista
Mexicana de Comunicación* (en línea), núm. 103, abril
de 2007, México: Fundación Manuel Buendía.
[http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/
calidad.htm](http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/calidad.htm)
368. LÓPEZ ORNELAS, Maricela, G. Cordero y E.
Backhof Measuring the quality of electronic journals,
en *Electronic Journal of Information Systems Evaluation*,
8 (2), julio de 2005, Inglaterra. pp. 133-142.
www.ejise.com/volume8/issue2/p133
369. LÓPEZ ORNELAS Maricela, G. Cordero, J. Organista
y K. Nishikawa.
Revista impresa o electrónica. ¿cuál es la alternativa?
El caso de la *Revista Electrónica de Investigación
Educativa* (REDIE), en *Revista PIXEL-BIT. Revista de
Medios y Educación*, núm. 25, enero de 2005, Sevilla,
España. pp.33-43.
<http://eprints.rclis.org/15813/>
370. LÓPEZ ORNELAS, Maricela y Graciela Cordero.
Un intento por definir las características generales de
las revistas académicas electrónicas, en *Razón y Palabra*,

- núm. 43, febrero-marzo de 2005, México.
www.razonypalabra.org.m/libros/libros/caracrevelec.pdf
371. LÓPEZ ORNELAS, Maricela, G. Cordero y E. Backhoff.
Methodology for evaluating electronic academic journals, en D. Remenyi (editor), *Proceedings of the 11th European conference on information technology evaluation*, Dublin: Trinity College Dublin, 2004. pp. 227-238.
<http://books.google.com.mx/books?id=STivofryTysC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
372. LÓPEZ ORNELAS, Maricela y Graciela Cordero.
La evaluación de un medio electrónico en línea, el caso de las revistas académicas electrónicas en Internet, en *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 83, septiembre-octubre de 2003.
www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/RMC/rmc83/revistas.html
373. LÓPEZ ORNELAS, Maricela y Graciela Cordero.
La experiencia de validar un instrumento para evaluar revistas académicas electrónicas en Internet, en *Razón y Palabra*, núm. 31, febrero-marzo de 2003.
www.razonypalabra.org.mx/antiores/n31/mlopez.html
374. LÓPEZ ORNELAS, Maricela y Graciela Cordero.
Las revistas académicas electrónicas: apuntes para caracterizar una revolución en el ámbito editorial, en *Semillero de Ideas*, núm. 37, enero-marzo de 2002, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 30-33.

375. LOURDES, Manuel Guillermo.
Orígenes del periodismo, en *Minerva*, año xxx, núm.1-2, enero-febrero de 1957, Mexicali. pp. 12-13.
376. LOZANO RENDÓN, José Carlos.
Recepción y uso de medios de comunicación en los jóvenes fronterizos, en *I Anuario de Investigación de la Comunicación Coneicc*, México: Coneicc, 1994. pp. 217-247.
377. LOZANO RENDÓN, José Carlos.
Hacia la reconsideración del análisis de contenido en la investigación de los mensajes comunicacionales, en Cervantes y Sánchez Ruiz (coordinadores), *Investigar la comunicación. Propuestas iberoamericanas*, Guadalajara: Universidad de Guadalajara, Alaic, 1994. pp. 135-158.
378. LOZANO RENDÓN, José Carlos.
Imágenes de México en la prensa estadounidense. Crisis y conflictos: Estampa latente, en *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 30, julio-agosto de 1993, México: Fundación Manuel Buendía. pp. 18-20.
379. LOZANO RENDÓN, José Carlos.
Apropiación de tradiciones anglosajonas en la frontera norte: el caso del Día de la Coneja, en José Manuel Valenzuela Arce (compilador), *Entre la magia y la historia. Tradiciones, mitos y leyendas de la frontera, México*: Conaculta/ Programa Cultural de

- las Fronteras, El Colegio de la Frontera Norte, 1992. pp. 338-356.
380. LOZANO RENDÓN, José Carlos.
Identidad nacional en la frontera norte, en *Historia y Cultura*, vol. 6, Ciudad Juárez: El Colegio de la Frontera Norte, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, 1992. pp. 51-76.
381. LOZANO RENDÓN, José Carlos.
Del imperialismo cultural a la audiencia activa: aportes teóricos recientes, en *Comunicación y Sociedad*, núm. 10-11, septiembre de 1990/ abril de 1991, Guadalajara: Universidad de Guadalajara. pp. 85-106.
382. LOZANO RENDÓN, José Carlos.
Enfoques teóricos para el estudio de la cultura en la frontera de México con los Estados Unidos, en *Río Bravo. A Bilingual Journal of International Studies*, vol. I, núm. 1, otoño de 1991, Edinburg, Texas. pp. 27-46.
383. LOZANO RENDÓN, José Carlos.
La prensa y su impacto en la frontera de México con los Estados Unidos, en *Encuentros de Comunicación Social II*, México: RTC, 1990. pp. 107-112.
384. LOZANO RENDÓN, José Carlos.
Identidad cultural, actitudes políticas y valores socioculturales en Tijuana, Ciudad Juárez, Nuevo Laredo y San Luis Potosí, en *Estudios Fronterizos*, núm. 22, mayo-agosto de 1990, Mexicali: Instituto de

Investigaciones Sociales/ Universidad Autónoma de Baja California. pp. 59-80.

385. LOZANO RENDÓN, José Carlos.
Un semestre salinista en los MMC norteamericanos: análisis de contenido, en *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 11, mayo-junio de 1990, México: Fundación Manuel Buendía. pp. 32-36.
386. LOZANO RENDÓN, José Carlos.
Imágenes de México en la prensa norteamericana: análisis comparativo de la cobertura de México en *Times y Newsweek* de 1980 a 1986, en *Comunicación y Sociedad*, núm. 7, septiembre-diciembre de 1989, Guadalajara: Universidad de Guadalajara. pp. 77-102.
387. LOZANO RENDÓN, José Carlos.
Issues and sources in spanish-language TV: a comparison of Noticiero Univisión and NBC Evening News, en *Frontera Norte*, vol. 1, núm. 1, enero-junio de 1989, Tijuana: El Colegio de la Frontera Norte. pp. 151-173.
388. LOZANO RENDÓN, José Carlos.
Medios de comunicación en la frontera norte, en Enrique Sánchez Ruiz (compilador), *La Investigación de la comunicación en México. Logros, retos y perspectivas*, México: Edicom, Universidad de Guadalajara, 1988. pp. 235-238.
389. MARÍN GONZALEZ, Gilberto.
La identidad nacional en la frontera, en *Comunicación Social*, núm. 11, Foro de Consulta Popular en

Comunicación Social, México: Secretaría de Gobernación, 1983. pp. 57-61.

390. MÁRQUEZ GÓMEZ, José Luis.
Apertura del sistema de enseñanza abierta en el estado por el Colegio de Bachilleres de Baja California, mediante la televisión educativa, en *Comunicación Social*, núm. 12, Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, México: Secretaría de Gobernación, 1983. pp. 211-214.
391. MÁRQUEZ, Martha Adriana.
El Sistema Universitario de Radio, en Ángel Manuel Ortiz Marín (coordinador), *Los medios de comunicación en Baja California*, México: Universidad Autónoma de Baja California y Miguel Ángel Porrúa, 2006. pp. 253-263.
392. MARTÍNEZ ARELLANO, Nina Alejandra y Nelly Calderón de la Barca.
Barra perra brava: ¡Yo le voy al Toluca, aunque gane! Identidad y usos de la comunicación, en *Razón y Palabra*, núm. 69, vol. 14, julio- septiembre 2009, México.
<http://www.razonypalabra.org.mx/N/n69/index.html>
393. MARTÍNEZ, Alma Delia.
Cine y video de calidad en Tijuana, en *Communicare*, núm. 12, año 2, noviembre de 1990, Tijuana. pp. 13-14.

394. MARTÍNEZ LOZANO, Consuelo Patricia.
Radio y comunidad indígena migrante en el valle de San Quintín: mediaciones e identidades, en Manuel Ortiz (coordinador), *Los medios de comunicación en Baja California*, México: Universidad Autónoma de Baja California, Miguel Ángel Porrúa, 2006. pp. 229-251.
395. MARTÍNEZ LOZANO, Consuelo Patricia.
El esquema cultural de género y sexualidad en la vida cotidiana. Una reflexión teórica, en *Culturales*, vol. 1, núm. 2, julio-diciembre de 2005, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 30-62.
396. MARTÍNEZ LOZANO, Consuelo Patricia.
Práctica radiofónica y comunidad indígena: el caso de la XEQIN, La voz del valle en San Quintín, Baja California, en *Semillero de Ideas*, año 10, núm. 38, abril-junio de 2002, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 30-42.
397. MATEOS VALDES, Hernán.
Creación de Radio Educación fronteriza, en *Comunicación Social*, núm. 11, Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, México: Secretaría de Gobernación, 1983. pp. 62-64.
398. MATTHAI QUELLE, Horst.
¿Educar es comunicar o comunicar es educar?, en *Semillero de Ideas*, año 7, núm. 26, abril-junio de 1999, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 3-10.

399. MATTHAI QUELLE, Horst.
Lenguaje e interpretación: ¿un problema hermenéutico?, en *Yubai*, año 7, núm. 26, abril-junio de 1999, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 11-14.
400. MÉNDEZ FIERROS, Hugo.
Mediación comunicativa y ocupación social del desierto: caso Mexicali, Baja California, México, en *Mediaciones Sociales*, núm. 3, segundo semestre 2008, Madrid: Universidad Complutense de Madrid. pp. 153-174.
<http://pendientedemigracion.ucm.es/info/mediars/MediacioneS3/Indice/MendezFierros/mendezfierros.html>
401. MÉNDEZ FIERROS, Hugo.
Representaciones mediáticas del agua, el clima y la energía eléctrica en zonas áridas: el caso de Mexicali, B.C., en *Culturales*, vol. III, núm. 6, julio-diciembre de 2007, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 121-146.
402. MÉNDEZ FIERROS, Hugo.
Desde la academia: Un observatorio de medios de comunicación, en *Revista Universitaria de la UABC*, año 4, nueva época, núm. 53, enero-marzo de 2006, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 23-29.
403. MÉNDEZ FIERROS, Hugo.
Ética y periodismo: el caso de los periodistas de Mexicali, en Manuel Ortiz (coordinador), *Los medios de*

comunicación en Baja California, México: Universidad Autónoma de Baja California, Miguel Ángel Porrúa, 2006. pp. 93-102.

404. MÉNDEZ FIERROS, Hugo.

Mirar los muros, arrancarlos el nos-otros y re-conocer nuestra mismidad, en Lilian Paola Ovalle (coordinadora), *Muros. Códigos restringidos. Catálogo de exposición*, México: Universidad Autónoma de Baja California, CEC-Museo, 2005. pp. 2-5.

405. MÉNDEZ FIERROS, Hugo.

Pensar los medios de Mexicali hoy desde los procesos culturales, en Everardo Garduño y Susana Pelths (coordinadores), *Mexicali ayer, Mexicali hoy. Entre la memoria, el centenario y la reflexión*, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, Gobierno del Estado de Baja California, 2004. pp. 103-109.

406. MÉNDEZ FIERROS, Hugo.

Sensacionalismo y narcocultura en el periodismo: una mirada desde la frontera México-EUA, en revista electrónica *Sala de Prensa*, No. 62, Año v, vol. 2, diciembre de 2003.
<http://www.saladeprensa.org>.

407. MÉNDEZ FIERROS, Hugo.

La formación de periodistas en Baja California: entre la academia y la empresa informativa, en *Revista Universitaria de la UABC*, año 1, nueva época, núm. 41, enero-marzo de 2003, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 24-29.

408. MÉNDEZ FIERROS, Hugo.
La ética en la construcción de la noticia. Una mirada desde la frontera México-Estados Unidos, en *Revista Universitaria de la UABC*, año 1, nueva época, núm. 42, abril-junio de 2003, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 45-52.
409. MÉNDEZ FIERROS, Hugo y Patricia Moctezuma Hernández.
Tejedores, interacción y urdimbre en el ciberespacio: análisis de una red de política global del agua, en Paola Ovalle y Luis Ongay (coordinadores), *Making of: La práctica de la investigación sociocultural*, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 2013. pp. 115-145.
410. MÉNDEZ FIERROS, Hugo y Ernesto Santillán.
Apostillas sobre la importancia simbólica del desierto-territorio en la identidad de Mexicali y su valle, en *Estudios Fronterizos*, nueva época, vol. 12, núm. 23, enero-junio de 2011, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 117-148.
411. MÉNDEZ FIERROS, Hugo y Susana Espinosa Velásquez.
El sub-campo profesional de la comunicación en Mexicali. Una visión desde las prácticas periodística y organizacional, en Hugo Méndez Fierros y Fernando Vizcarra (coordinadores), *Huellas compartidas. Ensayos sobre el campo académico de la comunicación en Baja California*. Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, Gobierno del Estado de Baja California, 2009. pp. 81-98.

412. MÉNDEZ FIERROS, Hugo y Alfredo Padilla.
Comportamiento humano y cultura en el desierto,
en Michael Schorr Wiener (coordinador), *Estudios
del desierto*, México: Universidad Autónoma de Baja
California, Miguel Ángel Porrúa, 2006. pp. 53-63.
413. MENDOZA GONZÁLEZ, Gustavo.
La prensa en el Distrito Norte de la Baja California
durante el porfiriato, en David Piñera Ramírez y
José Alfonso Sánchez Ortiz (editores), *Memoria del
Primer Simposio Baja California en el siglo XX. Una
reflexión histórica*, Tijuana: Universidad Autónoma
de Baja California, Sociedad de Historia de Tijuana,
Seminario de Historia de Baja California, 2001. pp.
171-195.
414. MENDOZA INZUNZA, Dina Jael y Christian
Fernández Huerta.
The importance of looking at the border from a
young person's perspective, en Stuart C. Aitken,
Kate Swanson, Fernando Bosco y Thomas
Herman (editores), *Young people, border spaces and
revolutionary imaginations*, New York: Routledge,
2011. pp. 9-16.
415. MENDOZA INZUNZA, Dina Jael y Christian
Fernández Huerta.
The importance of looking at the border from a young
person's perspective, en *Children's Geographies*, vol. 8,
núm. 4, 2010. London: Routledge. pp. 335-341.

416. MEZA ESTRADA, Miguel Antonio.
La radiodifusión como apoyo cívico para los habitantes de la frontera norte, en *Comunicación Social*, núm. 2, Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, México: Secretaría de Gobernación, 1983. pp. 88-90.
417. MOCTEZUMA HERNÁNDEZ, Ariel.
La ciencia y su divulgación. Una necesidad apremiante, en *Paradigmas*, año 3, núm. 9, enero-marzo de 1995, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 45-49.
418. MONSIVÁIS, Carlos.
La reinención de Tijuana, frontera y transfrontera, en *Tijuana sessions* (catálogo de exposición), Madrid: UNAM, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Comunidad de Madrid, Turner Publicaciones, 2005. pp. 12-24.
419. MONSIVÁIS, Carlos.
Where are you going to be worthier? The border and the postborder, en Michael Dear y Gustavo Leclerc (editores), *Postborder city. Cultural space of Baja California*, New York: Routledge, 2003. pp. 33-45.
420. MONSIVÁIS, Carlos.
De la frontera y el centro. Encuentro de mitologías, en José Manuel Valenzuela (coordinador), *Procesos culturales de fin de milenio*, México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1998. pp. 167-181.

421. MONSIVÁIS, Carlos.
Del cine chicano y fronterizo. El caso de *Break of Dawn*, en *Esquina Baja*, núm. 9, enero-marzo de 1991, Tijuana, pp. 28-30.
422. MONSIVÁIS, Carlos.
La cultura de la frontera, en *Esquina Baja*, núm. 5-6, mayo-agosto de 1988, Tijuana, pp. 41-55.
423. MONSIVÁIS, Carlos.
Culture of the frontier: the mexican side, en Stanley R. Ross (editor), *Views across the border: The United States and Mexico*, Albuquerque: University of New Mexico Press, 1978. pp. 50-67.
424. MONTAÑO, Alejandro.
Diseño de estrategia comunicativa en la frontera norte, en *Encuentros de Comunicación Social II*, México: RTC, 1990. pp. 51-56.
425. MONTEZEMOLO, Fiamma.
Cómo dejó de ser Tijuana laboratorio de la posmodernidad. Diálogo con Néstor García Canclini, en *Alteridades*, vol.19, núm. 38, julio-diciembre de 2009, México: Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa. pp. 143-154.
<http://www.scielo.org.mx/pdf/alte/v19n38/v19n38a10.pdf>
426. MONTEZEMOLO, Fiamma.
Tijuana, becoming rather than being: representando representaciones..., en Everardo Garduño

- (coordinador), *Cultura, agentes y representaciones sociales en Baja California*, México: Universidad Autónoma de Baja California, Miguel Ángel Porrúa, 2006. pp. 71-102.
427. MONTIEL GOVEA, Edgardo.
El impacto de la prensa escrita en la población fronteriza, en *Encuentro de Comunicación Social II*, México: RTC, 1990. pp. 119-124.
428. MORA CORRALES, Karla.
Mexicali y la televisión, en *Siñer*, año 10, vol. 3, núm. 37, julio-septiembre de 2003, Archivo Histórico del Estado de Baja California, Mexicali: Gobierno del Estado de Baja California. pp. 39-42.
429. MORA CORRALES, Karla y Gabriel Trujillo Muñoz.
La televisión en Baja California: lo que fue y lo que es, en Ángel Manuel Ortiz Marín (coordinador), *Los medios de comunicación en Baja California*, México: Universidad Autónoma de Baja California y Miguel Ángel Porrúa, 2006. pp. 107-141.
430. MORALES LIRA, Ricardo.
Imágenes sueltas para empezar a rastrear la memoria del campo académico de la comunicación en Tijuana. La experiencia de la Universidad Iberoamericana, en Hugo Méndez Fierros y Fernando Vizcarra (coordinadores), *Huellas compartidas. Ensayos sobre el campo académico de la comunicación en Baja California*. Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, Gobierno del Estado de Baja California, 2009. pp. 159-177.

431. MORALES LIRA, Ricardo.
De sujetos, redes y prácticas culturales, en *VIII Anuario de Investigación de la Comunicación Coneicc*, México: Coneicc, 2001. pp. 139-152.
432. MORALES LIRA, Ricardo.
La juventud como imagen, en *Texto Abierto*, año 1, núm. 1, 2001, León: Universidad Iberoamericana León. pp. 139-151.
433. MORALES LIRA, Ricardo.
Cultura tecnológica. Los avatares de los maestros del Programa Nacional de Educación a Distancia, en *VI Anuario de Investigación de la Comunicación Coneicc*, México: Universidad Iberoamericana, Coneicc, Instituto Tecnológico de Monterrey, 2000. pp. 175-180.
434. MORALES LIRA, Ricardo.
Rutas laborales y conexión tecnológica. Biografía tecnológica de Raúl Garza y Treviño, en *VI Anuario de Investigación de la Comunicación Coneicc*, México: Universidad Iberoamericana, Coneicc, Instituto Tecnológico de Monterrey, 2000. pp. 181-190.
435. MORALES LIRA, Ricardo.
La juventud como imagen, en *Espacios de la Comunicación*, núm. 4, 2000, México: Universidad Iberoamericana. pp. 373-384.
436. MORALES LIRA, Ricardo.
De redes, creadores y sujetos otros: las redes de comunicación y cultura en los jóvenes, en *Espacios de*

la Comunicación, núm. 2, 1998, México: Universidad Iberoamericana. pp. 237-246.

437. MORALES LIRA, Ricardo.

De redes, creadores y sujetos otros: las redes de comunicación y cultura en los jóvenes, en Héctor Gómez Vargas (compilador), *Realidad virtual, redes de interacción y comunidades de investigación 2*, León: Universidad Iberoamericana León, 1998. pp. 18-30.

438. MORALES LIRA, Ricardo.

El *flin* de la vida. Cultura, comunicación y cotidianidad urbana, en *Espacios de la Comunicación*, núm. 3, 1998, México: Universidad Iberoamericana. pp. 285-300.

439. MORALES Lira, Ricardo.

De redes, creadores y sujetos otros. Las redes de comunicación y cultura en los jóvenes, en *Razón y Palabra*, primera edición especial, julio de 1997, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México.
<http://www.razonypalabra.org.mx/mcluhan/mcluhan.html>

440. MORALES LIRA, Ricardo y Alfonso García Cortés.

La revolución también es una calle. De frentes, fronteras y cruces culturales”, en *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, época II, vol. 1, núm. 2, diciembre de 1995, Colima: Universidad de Colima. pp. 9-32.

441. MORENO BERRY, Judith.
¿Democracia radiofónica en la frontera norte?, en Javier Esteinou (editor), *Comunicación y democracia. Memoria del VI Encuentro Nacional Coneicc*, México: Coneicc, 1992. pp. 165-178.
442. MORENO BERRY, Judith.
¿Quién le pone el cascabel a la democracia?, en *Communicare*, núm. 7, junio de 1990, Tijuana. pp. 12-17.
443. MORENO BERRY, Judith.
Tijuana: radio y cultura fronteriza, en María Antonieta Rebeil et al., *Perfiles del cuadrante*, México: Trillas, 1989. pp. 108-115.
444. MORENO BERRY, Judith.
Los pioneros, en *Communicare*, núm. 2, junio de 1989, Tijuana. pp. 23-24.
445. MUÑOZ GUTIÉRREZ, Lilia.
La mujer y los medios de comunicación, en *Primer Foro Estatal sobre la Participación Femenina en la Vida de Baja California*, Mexicali: Gobierno del Estado de Baja California, s/f. pp. 153-156.
446. MUÑOZ, Rodrigo.
Emilio Frnández. El México que él inventó, en *Toma 1*, Serie Lumiere, Mexicali: Instituto de Cultura de Baja California, 1992. pp. 47-51.

447. MURÍA, Magalí y Teófilo Chávez.
¿Cómo vemos a nuestros vecinos del norte? Apuntes sobre la representación de San Diego en la prensa de Tijuana, en *Comunicación y Sociedad*, Nueva época, núm. 6, julio-diciembre de 2006, Guadalajara: Universidad de Guadalajara. pp. 37-57.
448. NAVALÓN, Antonio.
Tijuana. La tercera nación, en *Revista de la Universidad de México*, nueva época, núm. 27, mayo de 2006, México: Universidad Nacional Autónoma de México. pp. 32-36.
449. NAVALÓN, Antonio.
La tercera nación, en *Nexos*, núm. 326, febrero de 2005, México.
www.nexos.com.mx/?p=11432
450. NISHIKAWA ACEVES, Kiyoko.
Breve diagnóstico de una publicación electrónica, en *Revista Universitaria de la UABC*, año 4, nueva época, núm. 53, enero-marzo de 2006, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 44-49.
451. NISHIKAWA ACEVES, Kikoyo.
La difusión vía Internet del conocimiento sobre educación en México. Estudio de la primera generación de revistas electrónicas de educación, en *Zer*, núm. 14, mayo de 2003, revista de estudios de comunicación, versión electrónica. Universidad del País Vasco.
<http://www.ehu.es/zer/zer14/difusion14.htm>.

452. NISHIKAWA ACEVES, Kikoyo.
La oralidad como acercamiento a las identidades culturales en la vida familiar, en *Espacios de la Comunicación*, núm. 4, 2000, México: Universidad Iberoamericana. pp. 283-296.
453. NISHIKAWA ACEVES, Kikoyo.
De la internacionalización de Tijuana, en Roberto Castillo, Alfonso García Cortez y Ricardo Morales Lira (compiladores), *La Revolución también es una calle*, Tijuana: Universidad Iberoamericana Noroeste, xv Ayuntamiento de Tijuana, 1996. pp. 85-90.
454. OLACHEA PÉREZ, Rubén.
El optimismo antropológico y la filosofía de la comunicación, en Varios Autores, *Piedra de toque*, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 1989. pp. 21-29.
455. OLIVO MONDRAGON, Javier.
La prensa en la frontera norte, en *Comunicación Social*, núm. 11, Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, México: Secretaría de Gobernación, 1983. pp. 326-327.
456. ONGAY FLORES, Luis Arturo.
Glocalists in Tijuana: youth, cultural citizenship and cosmopolitan identity, en Stuart C. Aitken, Kate Swanson, Fernando Bosco y Thomas Herman (editores), *Young people, border spaces and revolutionary imaginations*, New York: Routledge, 2011. pp. 47-54.

457. ONGAY FLORES, Luis Arturo.
Glocalists in Tijuana: youth, cultural citizenship and cosmopolitan identity, en *Children's Geographies*, vol. 8, núm. 4, 2010. London: Routledge. pp. 373-380.
458. ONGAY FLORES, Luis Arturo.
Políticas público-culturales, agentes sociales y cultura pública en Baja California, en Patricia Moctezuma, Cuauhtémoc López y Luis Enrique Concepción (coordinadores), *Gobierno y políticas públicas en Baja California*, México: Universidad Autónoma de Baja California, Miguel Ángel Porrúa, 2006. pp. 181-196.
459. OROZCO, Raúl.
Aliviáname cupido. Una historia en video que todos padecemos, en *Yubai*, año 4, núm. 14, abril-junio de 1996, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 57-58.
460. ORTEGA CORRAL, César.
HDTV: La ventana innovadora, en *Communicare*, núm. 1, abril de 1989, Tijuana. pp. 20-21.
461. ORTEGA VILLA, Luz María.
Distanciamiento referencial: bienes culturales legitimados y su consumo en sectores populares, en J. Nieto Malpica (coordinador), *Sociedad, desarrollo y movilidad en comunicación*, Universidad Autónoma de Tamaulipas, 2010. pp. 259-269.
<http://www.eumed.net/libros/2010a/664/Distanciamiento%20referencial%20bienes%20>

culturales%20legitimados%20y%20su%20
consumo%20en%20sectores%20populares.htm

462. ORTEGA VILLA, Luz María.

Las teorías de la comunicación. Reflexiones desde la docencia, en Hugo Méndez y Fernando Vizcarra (coordinadores), *Huellas compartidas. Ensayos sobre el campo académico de la comunicación en Baja California*, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, Gobierno del Estado de Baja California, 2009. pp. 53-80.

463. ORTEGA VILLA, Luz María.

Consumo de bienes culturales en sectores populares: un abordaje desde varias perspectivas, en *Memoria del XXI Encuentro Nacional de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación* AMIC, Puebla, 2009.

464. ORTEGA VILLA, Luz María.

Consumo de bienes culturales: reflexiones sobre un concepto y tres categorías para su análisis, en *Culturales*, vol. v, núm. 10, julio-diciembre de 2009, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 7-44.

465. ORTEGA VILLA, Luz María.

Non-publics of legitimized cultural goods. Who are they?, en *Loisir et Société/ Society and Leisure*, vol. 32, núm. 1, Spring 2009. pp. 123-145.
http://doc.ocim.fr/opac_css/index.php?lvl=notice_display&id=12525

466. ORTEGA VILLA, Luz María.
Uso de métodos cuantitativos y cualitativos en el estudio del consumo de bienes culturales en sectores populares de Mexicali, B.C., en *Estudios Fronterizos*, núm. 16, julio-diciembre 2007, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 43-63.
467. ORTEGA VILLA, Luz María.
El norte está más cerca de lo que parece, en *Razón y Palabra*, núm. 49, vol. 11, febrero-marzo de 2006, México.
<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n49/lortega.html>
468. ORTEGA VILLA, Luz María.
Tipología del consumo de bienes culturales en Mexicali, B. C., en *Frontera Norte*, núm. 36, julio-diciembre de 2006, Tijuana: El Colegio de la Frontera Norte. pp. 53-85.
469. ORTEGA VILLA, Luz María.
Números para pensar la cultura en Baja California, en Everardo Garduño (coordinador), *Cultura, agentes y representaciones sociales en Baja California*, México: Universidad Autónoma de Baja California, Miguel Ángel Porrúa, 2006. pp. 9-29.
470. ORTEGA VILLA, Luz María.
Fines, medios y públicos en la extensión universitaria de la UABC, en *Revista Universitaria de la UABC*, núm. 49, enero-marzo 2005, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 4-9.

471. ORTEGA VILLA, Luz María.
El consumo de bienes culturales como elemento de identidad: Dime qué consumes y te diré quién eres, en Everardo Garduño y Susana Pelths (coordinadores), *Mexicali ayer, Mexicali hoy. Entre la memoria, el centenario y la reflexión*, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, Gobierno del Estado de Baja California, 2004. pp. 127-136.
472. ORTEGA VILLA, Luz María.
El conocimiento de la función extensión por parte de sus trabajadores en la UABC, en *Revista de la Educación Superior*, vol. XXXII (2), núm. 126, abril-junio de 2003, México: ANUIES. pp. 25-39.
473. ORTEGA VILLA, Luz María.
De los puentes para los campos. Reflexiones en torno a la divulgación de la ciencia, en *Razón y Palabra*, núm. 32, abril-mayo de 2003, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México.
<http://www.razonypalabra.org.mx>
474. ORTEGA VILLA, Luz María.
¿Quién hace la extensión en la UABC?, en *Memoria del II Congreso Internacional de Educación: humanidades, ciencia y tecnología. Dimensiones posibles de la educación*, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 2001. (Disco compacto).
475. ORTEGA VILLA, Luz María.
¿Globalización de la conciencia o conciencia de la globalización? Reflexiones sobre un mismo tema,

en *Memoria de la Primera Feria Nacional del Libro Universitario UABC*, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 2001. pp. 279-286.

476. ORTEGA VILLA, Luz María.

Historia e importancia del libro como medio de comunicación, en *Travesía*, núm. 21, julio-agosto de 1990, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 2-7.

477. ORTEGA VILLA, Luz María.

Aportaciones para la descentralización informativa en el sector televisión, en *Comunicación Social*, núm. 11, Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, México: Secretaría de Gobernación, 1983.

478. ORTEGA VILLA, Luz María, Hugo Méndez Fierros y Fernando Vizcarra.

Tierra de cruces. Estudios de comunicación y cultura en la frontera noroeste de México, en *Palabra Clave*, vol. 16, núm. 1, abril de 2013, Bogotá: Universidad de La Sabana. pp. 154-181.

479. ORTEGA VILLA, Luz María, Guadalupe Ortega y Norma Fimbres.

Tiempo libre: esparcimiento y recreación como dimensiones del bienestar en la frontera norte de México, en *Pasos. Revista de Recreación y Turismo*, abril 2011, 9 (2), Tenerife: Universidad de La Laguna. pp. 459-465.

http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211_19.pdf

480. ORTEGA VILLA, Luz María y Judith Ley.
Distribución espacial de la oferta de bienes culturales en Mexicali, B.C., en M. López, J. L. López, J. Martínez (coordinadores), *La comunicación que necesitamos, el país que queremos. Memoria del XV Encuentro Nacional Coneicc*, México: Coneicc, UP, UVM, UIA, 2011. pp. 747-760
<http://es.scribd.com/doc/71379721/La-comunicacion-que-necesitamos>
481. ORTIZ MARÍN, Manuel.
La enseñanza de la comunicación en la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Autónoma de Baja California, 1986-2006, en Hugo Méndez Fierros y Fernando Vizcarra (coordinadores), *Huellas compartidas. Ensayos sobre el campo académico de la comunicación en Baja California*. Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, Gobierno del Estado de Baja California, 2009. pp. 17-52.
482. ORTIZ MARÍN, Manuel.
La prensa en Baja California (1957-2007), en *Tramas*, núm. 58, año 7, abril de 2008, Buenos Aires: Universidad Nacional de la Plata. pp. 26-30.
483. ORTIZ MARÍN, Ángel Manuel.
El estado y la prensa en Baja California (1989-1995), en Aimée Vega, Maricela Portillo y Jerónimo Repoll (coordinadores), *Las claves necesarias de una comunicación para la democracia*, Villahermosa: Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, 2007. pp. 167-198.

484. ORTIZ MARÍN, Manuel.
Las fronteras entre poder, Estado y medios de comunicación masiva desde la teoría crítica, en *Estudios Fronterizos*, nueva época, vol. 7, núm. 14, julio-diciembre de 2006, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 9-31.
485. ORTIZ MARÍN, Manuel.
La interdependencia estructural entre el Estado y la prensa en Baja California, en *Question*, núm. 10, mayo de 2006, Buenos Aires: Universidad de La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social.
486. ORTIZ MARÍN, Manuel.
La prensa en Baja California. Sus inicios, desarrollo y encuentros con el poder, en Manuel Ortiz (coordinador), *Los medios de comunicación en Baja California*, México: Universidad Autónoma de Baja California, Miguel Ángel Porrúa, 2006. pp. 67-92.
487. ORTIZ MARÍN, Ángel Manuel.
La interdependencia estructural entre el Estado y la prensa en Baja California (1989-1995), en *Memoria del V Encuentro Latino de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura* (Enlepicc), Salvador, 2005.
488. ORTIZ MARÍN, Manuel.
México: Profesiones emergentes para los comunicadores, en *Chasqui*, CIESPAL, núm. 84, diciembre de 2003, Quito. pp. 34-43.

489. ORTIZ MARÍN, Manuel.
La formación de fotógrafos en la carrera de ciencias de la comunicación, en *Revista Universitaria de la UABC*, núm. 41, enero-marzo de 2003, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 68-69.
490. ORTIZ MARÍN, Manuel.
Globalización e industrias culturales en *Memoria de la Primera Feria Nacional del Libro Universitario*, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 2001. pp. 261-268.
491. ORTIZ MARÍN, Manuel.
El derecho a la información. Una agenda inconclusa, en *Semillero de Ideas*, año 9, núm. 36, octubre-diciembre de 2001, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 41-44.
492. ORTIZ MARÍN, Manuel.
La comunicación social en Baja California. La mediación entre el Estado y la prensa (1989-1995), en *VI Anuario de Investigación de la Comunicación Coneicc*, México: Universidad Iberoamericana, Coneicc, Instituto Tecnológico de Monterrey, 2000. pp. 139-152.
493. ORTIZ MARÍN, Manuel.
La radio universitaria en la UABC, en *Revista de la Educación Superior de la ANUIES*, núm. 103, julio-septiembre de 1997, México. pp. 129-143.

494. ORTIZ MARÍN, Manuel.
Testimonios de la radio en Mexicali, en *Semillero de Ideas*, año 2, núm. 8, octubre-diciembre de 1994, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 22-27.
495. ORTIZ MARÍN, Manuel
El periodismo y la metodología de la investigación, en *Semillero de Ideas*, núm. 2, marzo-mayo de 1993, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 40-45.
496. ORTIZ MARÍN, Manuel.
El Nacional en Baja California. Un espacio para todas las maneras de pensar, en *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 19, vol. 4, septiembre-octubre de 1991, México: Fundación Manuel Buendía. pp. 40-41.
497. ORTIZ MARÍN, Manuel.
Hacia una comunicación social, en *Travesía*, núm. 24, enero-febrero de 1991, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 78-83.
498. ORTIZ MARÍN, Manuel.
Hacia una comunicación social, en Gabriel Trujillo Muñoz (compilador), *Tiempo de cambios. La prensa en Baja California*, Mexicali: Instituto Nacional para la Educación de los Adultos, Delegación Baja California, 1990. pp. 81-95.
499. ORTIZ MARÍN, Manuel y Milka Carolina Mingardi.
Cómo piensa la política la juventud, en Manuel

- Ortiz Marín, Sandra Poliszuk y María Inés Barilá (coordinadores), *Las subjetividades juveniles en los entramados culturales contemporáneos*, Argentina: Universidad Nacional del Comahue, 2013. pp. 23-53.
500. ORTIZ MARÍN, Manuel y Christian Fernández Huerta. Trayectorias y competencias de uso del internet en jóvenes, en Manuel Ortiz Marín, Sandra Poliszuk y María Inés Barilá (coordinadores), *Las subjetividades juveniles en los entramados culturales contemporáneos*, Argentina: Universidad Nacional del Comahue, 2013. pp. 93-111.
501. ORTIZ MARÍN, Ángel Manuel y María del Rocío Duarte Ramírez. El periodismo a principios del siglo xx (1900-1910), en *Revista Pilquen*, núm. 12, 2010, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California.
502. ORTIZ MARÍN, Manuel, Rosa A. Palacios y Blanca E. Tapia. El problema de las adicciones y su impacto en la prensa de Mexicali, en *Revista Universitaria de la UABC*, año 4, nueva época, núm. 54, abril-junio de 2006, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 81-87.
503. ORTIZ MARÍN, Manuel, Felipe Guicho, José Carlos Lozano, et. al. Cobertura informativa en la prensa regional mexicana, en *II Anuario de Investigación de la Comunicación Coneicc*, México: Consejo Nacional para la Enseñanza

- y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, 1995. pp. 241-259.
504. ORTIZ MARÍN, Manuel y Martha Adriana Márquez. Sistematización y análisis de información periodística. Una experiencia, en *Travesía*, núm. 17, noviembre-diciembre de 1989, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 2-5.
505. ORTIZ SALINAS, Sergio. Una visión, la mía, de la producción documental actual, en Mario Javier Bogarín Quintana (coordinador), *Vamos viendo. Devaneos desde la academia sobre el objeto-cine*, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 2013. pp. 77-86.
506. ORTIZ SALINAS, Sergio. Nuevas narraciones de la televisión universitaria. Cómo se ve desde adentro, en Manuel Ortiz (coordinador), *Los medios de comunicación en Baja California*, México: Universidad Autónoma de Baja California, Miguel Ángel Porrúa, 2006. pp. 157-177.
507. OVALLE, Lilian Paola. Imágenes abyectas e invisibilidad de las víctimas. Narrativas visuales de la violencia en México, en *El Cotidiano*, noviembre-diciembre de 2010, México, pp. 103-115.
508. OVALLE, Lilian Paola. Las fronteras de la narcocultura, en Garduño et al. *La frontera interpretada. Procesos culturales en la frontera*

noroeste de México, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 2005. pp. 117-150.

509. OVALLE, Lilian Paola.
Narcotráfico en Tijuana. ¿Realidad cercana o submundo paralelo?, en J. Regalado Santillán (coordinador), *Inseguridad, riesgo y vulnerabilidad*, México: RNIU, Universidad Autónoma de Puebla, 2005. pp. 131-153.
510. OVALLE, Lilian Paola.
Entre la indiferencia y la satanización. Representaciones sociales del narcotráfico desde la perspectiva de los universitarios de Tijuana, en *Culturales*, vol. 1, núm. 2, julio-diciembre de 2005, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 63-89.
511. OVALLE, Lilian Paola.
Muros/códigos restringidos, en *Culturales*, vol. 1, núm. 2, julio-diciembre de 2005, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 141-145.
512. OVALLE, Lilian Paola.
El graffiti en Mexicali, en *Muros. Códigos restringidos*, Catálogo de exposición, México: Universidad Autónoma de Baja California, CEC-Museo, 2005. p. 60.
513. PARMA VERDUGO, Concepción y Mireya San Juan Olvera.
El radio en la vida cotidiana, en José Alfredo Gómez Estrada y Mario Alberto Magaña Mancillas (coordinadores), *Ensenada, desde la memoria de su gente*,

Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 1999. pp. 99-100.

514. PAVIA LOPEZ, Luis.

Identidad nacional y medios de comunicación en la frontera norte, en *Comunicación Social*, núm. 11, Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, México: Secretaría de Gobernación, 1983. pp. 77-80.

515. PAVIA MENDOZA, Luis Alberto.

Situación nacional de la radio en zonas fronterizas y perspectivas para el futuro, en *Comunicación Social*, núm. 2, Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, México: Secretaría de Gobernación, 1983. pp. 91-92.

516. PAZ ALVARADO, Graciela y Yazmín Vargas Gutiérrez.

La formación del comunicador organizacional en la Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, en Hugo Méndez Fierros y Fernando Vizcarra (coordinadores), *Huellas compartidas. Ensayos sobre el campo académico de la comunicación en Baja California*. Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, Gobierno del Estado de Baja California, 2009. pp. 99-128.

517. PELTHS RAMOS, Susana.

La radio a través de los documentos, en *Siñer*, año 10, vol. 3, núm. 37, julio-septiembre de 2003, Archivo Histórico del Estado de Baja California, Mexicali: Gobierno del Estado de Baja California. pp. 7-13.

518. PÉREZ ORDUÑA, Nora E.
Un viaje en familia: historia oral y genealogías culturales, en *Razón y Palabra*, primera edición especial, julio de 1997, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México.
<http://www.razonypalabra.org.mx/mcluhan/mcluhan.html>
519. PIÑERA RAMÍREZ, David y Hugo Méndez Fierros.
Actores y medios de comunicación en la toma del Campestre por estudiantes de la UABC, 1971, en *Culturales*, época II, núm. 19, enero-junio de 2014, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 215-243.
520. RAMÍREZ ESPINOSA, Marcos.
Reflexiones del cine visto desde Baja California, en Ángel Manuel Ortiz Marín (coordinador), *Los medios de comunicación en Baja California*, México: Universidad Autónoma de Baja California, Miguel Ángel Porrúa, 2006. pp.195-209.
521. RAYA REYES, Eduardo.
Konchalovsky. Las metáforas libertarias, en *Toma 1*, Serie Lumiere, Mexicali: Instituto de Cultura de Baja California, 1992. pp. 23-28.
522. RIVERA DELGADO, José Gabriel.
José Kingo Nonaka: Pionero de la fotografía tijuanense, en *Voces de la Península*, año 2, núm. 6, abril-junio de 2004, Tijuana. pp. 19-22.

523. RIVERA DELGADO, José Gabriel.
Periódicos en Tijuana, en Catalina Velásquez Morales (coordinadora), *Baja California. Un presente con historia*, tomo II, Tijuana: Universidad Autónoma de Baja California, 2002. p. 430.
524. RIVERA DELGADO, José Gabriel.
Tijuana vista por el cine internacional, en *Tijuana Metro*, vol. 2, núm. 9, junio de 2002, Tijuana: Metro Editores. p. 29.
525. RODRÍGUEZ QUIÑÓNEZ, Rubén.
En blanco y negro, en José Alfredo Gómez Estrada y Mario Alberto Magaña Mancillas, *Ensenada, desde la memoria de su gente*, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 1999. pp. 160-161.
526. RODRÍGUEZ SALA DE GOMEZGIL, Ma. Luisa.
El lenguaje como elemento cultural de identidad social en la zona fronteriza, en *Estudios Fronterizos*, año 1, núm. 2, septiembre-diciembre de 1983, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 153-164.
527. RODRÍGUEZ SALA, Ma. Luisa.
Identidad cultural en grupos sociales de la zona fronteriza de Baja California, en *Estudios Fronterizos*, año III, núm. 7-8, mayo-agosto/ septiembre-diciembre de 1985, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 69-83.

528. ROMERO LACANDA, Héctor.
En busca de una televisión que responda a los intereses
fronterizos, en *Encuentros de Comunicación Social II*,
México: RTC, 1990. pp. 75-76.
529. ROSALES GUTIÉRREZ, Gabriela.
Rock y literatura en Baja California, en *Yubai*, año 10,
núm. 37, enero-marzo de 2002, Mexicali: Universidad
Autónoma de Baja California. pp. 36-40.
530. RUIBAL CORELLA, Juan Antonio.
La transculturización de los estados fronterizos, en
Comunicación Social, núm. 11, Foro de Consulta
Popular sobre Comunicación Social, México: Secretaría
de Gobernación, 1983. pp. 188-190.
531. RUIZ RÍOS, Rogelio E.
Tijuana. La frontera concupiscente y el comienzo de
la patria, en *LiminaR. Estudios Sociales y Humanísticos*,
año 7, vol. VII, núm. 2, diciembre de 2009, Tuxtla
Gutiérrez: Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas.
pp. 131-151.
532. SAFA, Patricia.
El concepto de habitus de Bourdieu en el análisis
del consumo cultural. Un estudio de vida cotidiana
en Tijuana, en Esteban Krotz (compilador), *La
cultura adjetivada*, México: Universidad Autónoma
Metropolitana- Iztapalapa, 1993. pp. 157-173.

533. SALAYANDIA, Leonardo.
La radio y la dinámica de la vida social en la frontera,
en *Encuentros de Comunicación Social I*, México: RTC,
1990. pp. 119-124.
534. SAMANIEGO LÓPEZ, Marco Antonio.
Prensa y filibusterismo en los sucesos de 1911, en
Estudios Fronterizos, núm. 33, enero-junio de 1994,
Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California.
pp. 125-155.
535. SÁNCHEZ BARAJAS, Karla Paulina.
El rock en el cine mexicano. De leitmotiv a soundtrack,
en Mario Javier Bogarín Quintana (coordinador),
*Vamos viendo. Devaneos desde la academia sobre el
objeto-cine*, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja
California, 2013. pp. 87-104.
536. SÁNCHEZ BARAJAS, Karla Paulina.
El rock en el cine mexicano. De leitmotiv a soundtrack,
en *El Ojo que Piensa, Revista Virtual de Cine
Iberoamericano*, nueva época, año 3, núm. 4, julio-
diciembre de 2011, Guadalajara: Patronato del Festival
Internacional de Cine en Guadalajara.
[http://www.eloquepiensa.net/eloquepiensa/index.
php/articulos/133](http://www.eloquepiensa.net/eloquepiensa/index.php/articulos/133)
537. SÁNCHEZ DE ARMAS, Miguel Ángel.
Oposición y comunicación en Baja California, en
Revista Mexicana de Comunicación, núm. 11, mayo-
junio de 1990, México: Fundación Manuel Buendía.
pp. 17, 40-42.

538. SÁNCHEZ DE ARMAS, Miguel Ángel y Bertha Hernández González.
Comunicación para la oposición. El caso de Baja California, en Gabriel Trujillo Muñoz (compilador), *Tiempo de cambios. La prensa en Baja California*, Mexicali: Instituto Nacional para la Educación de los Adultos, Delegación Baja California, 1990. pp. 35-52.
539. SÁNCHEZ LÓPEZ, Jorge Francisco.
Taggers, bombarderos y grafitistas. Los productores proscritos del paisaje urbano en Tijuana, en José Manuel Valenzuela Arce (coordinador), *Tropeles juveniles: culturas e identidades (trans)fronterizas*, México: El Colegio de la Frontera Norte, Universidad Autónoma de Nuevo León, 2014.
540. SÁNCHEZ LÓPEZ, Jorge Francisco.
H.E.M. transculturación del graffiti en la frontera México-EE.UU., en *Actas del IX Encuentro Internacional de Historiografía: transculturación, espacios y tiempos*, México: Universidad Autónoma Metropolitana, 2014.
541. SÁNCHEZ LÓPEZ, Jorge Francisco.
De la avenida Libertad a la Revolución-A: Experiencias de renovación visual y redescubrimiento del primer cuadro urbano y la fronteridad en el norte mexicano, en *Memorias del III Congreso Mexicano de Antropología Social y Etnología*, México: CIESAS, 2014. www.contexturas.org

542. SÁNCHEZ LÓPEZ, Jorge Francisco.
Trepes, bombas y piezas: transgresiones diferenciadas, en José Manuel Valenzuela Arce (coordinador), *Welcome amigos to Tijuana. Graffiti en la frontera*, México: El Colegio de la Frontera Norte, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y R.M. Editores, 2012, pp. 25-31.
543. SÁNCHEZ LÓPEZ, Jorge Francisco.
Universo de estilos del graffiti en Tijuana, en José Manuel Valenzuela Arce (coordinador), *Welcome amigos to Tijuana. Graffiti en la frontera*, México: El Colegio de la Frontera Norte, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y R.M. Editores, 2012, pp. 209.
544. SÁNCHEZ OGÁZ, Yolanda.
La marcha de Zacatecas al aire..., en *Siñer*, año 10, vol. 3, núm. 37, julio-septiembre de 2003, Archivo Histórico del Estado de Baja California, Mexicali: Gobierno del Estado de Baja California. pp. 31-38.
545. SÁNCHEZ VALENZUELA, Javier.
Los medios masivos de comunicación en Baja California, en *Comunicación Social*, núm. 11, Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, México: Secretaría de Gobernación, 1983. pp. 191-192.
546. SARABIA, Carlos Fabián.
Benito Zambrano y las claves del guión cinematográfico, en *Tijuana Metro*, vol. 6, núm. 44 noviembre-diciembre de 2006, Tijuana: Metro Editores. p. 18.

547. SARABIA, Carlos Fabián.
X muestra internacional de cine en Tijuana, en *Tijuana Metro*, núm. 7, abril de 2002, Tijuana: Metro Editores. pp. 16-17.
548. SARABIA, Carlos Fabián.
2001: odisea del cine mexicano, en *Tijuana Metro*, núm. 4-5, enero de 2002, Tijuana: Metro Editores. p. 26.
549. SARABIA, Carlos Fabián.
Revisión del (nuevo) cine mexicano, en *Tijuana Metro*, núm. 1, diciembre 1996, Tijuana: Metro Editores. p. 21.
550. SARABIA, Carlos Fabián.
Camino largo a Tijuana, en *Esquina Baja*, núm. 10-11, abril-septiembre de 1991, Tijuana. pp. 81-82.
551. SARABIA, Carlos Fabián.
El oficio de cineasta fronterizo. Isaac Artenstein, en *Esquina Baja*, núm. 8, enero-marzo de 1990, Tijuana. pp. 14-20.
552. SARABIA, Carlos Fabián.
Frontera norte: el asalto de la barbarie filmica, en *Esquina Baja*, núm. 5-6, mayo-agosto de 1988, Tijuana. pp. 77-78.
553. SARAVIA QUIROZ, Leobardo.
La cultura de la frontera norte. Siete apuntes para su asedio, en *Esquina Baja*, núm. 10-11, abril-septiembre de 1991, Tijuana. pp. 49-56.

554. SARAVIA QUIROZ, Leobardo.
Panorama general de las revistas en Tijuana, en *Tierra Adentro*, núm. 47, mayo-junio de 1990, México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. pp. 32-37.
555. SERRANO CARRASCO, Ángela Lucía.
La construcción de la oferta informativa en la prensa diaria local de la ciudad de Tijuana. Análisis del comportamiento periodístico binacional en el periodo electoral de 2004 como caso de estudio, en Ángel Manuel Ortiz Marín (coordinador), *Los medios de comunicación en Baja California*, México: Universidad Autónoma de Baja California, Miguel Ángel Porrúa, 2006. pp. 53-66.
556. SERRANO, Luis Manuel.
El oficio del periodista, en *Travesía*, núm. 13, enero-marzo de 1989, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 23-29.
557. SOLIS, Arturo.
La prensa mexicana y su impacto en la frontera, en *Encuentros de Comunicación Social II*, México: RTC, 1990. pp. 113-118.
558. SOTO, Adolfo.
La otra imagen: el imaginario juvenil a través del video y el cine. El caso de la muestra internacional de cortometraje Golosina visual (2004-2010), en Lourdes López, José Luis López y José Manuel Martínez (coordinadores), *La comunicación que necesitamos, el país que queremos*, México: Consejo Nacional para

la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación Coneicc, 2011. pp. 546- 556.

559. SOTO, Adolfo.

La frontera vista a través de los ojos del cine, en Alfons Medina, Josep Rom y Francesc Canosa (coordinadores), *La metamorfosis del espacio mediático*, Barcelona: Blanquerna-Universitat Ramon Llull, 2009. pp. 947-960.

560. SOTO, Adolfo.

Chicalense way of life, los usos y costumbres de los mexicalenses a través de la mirada del documental, en William Foster, David y Denize Correa Araujo (coordinadores), *Comunicación Visual: representaciones urbanas en América Latina*, Porto Alegre: Editorial Plus, 2008. pp. 20-40.

561. SOTO, Adolfo.

La importancia del cine documental de autor o el realizador que se mueve con la energía de su vocación en Yazmín Vargas (coordinadora), *Primer Encuentro de Investigación y Docencia, Vocalía Noroeste de Coneicc*. Mexicali, 2008. Disco Compacto.

562. SOTO, Adolfo y Armando Gutiérrez.

La formación de realizadores de televisión y video en la Facultad de Ciencias Humanas (1986-2007), en Hugo Méndez y Fernando Vizcarra, (coordinadores), *Huellas compartidas. Ensayos sobre el campo académico de la comunicación en Baja California*, Mexicali: Universidad

Autónoma de Baja California/ Gobierno del Estado de Baja California, 2009. pp. 129-157.

563. SOTO FERREL, Víctor.

Imágenes de Tijuana a través del cine, en *Tierra Adentro*, núm. 84, febrero-marzo de 1997, México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. pp. 29-33.

564. SOTO PERDOMO, Rocío.

Comunicación y educación, en *Travesía*, núm. 18, enero-febrero de 1990, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 2-4.

565. SUÁREZ SÁNCHEZ, Lidia Alejandra.

La construcción social de la imagen, en *Semillero de Ideas*, año 9, núm. 36, octubre-diciembre de 2001, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 3-16.

566. SUÁREZ SÁNCHEZ, Lidia Alejandra.

El hombre y la máquina. El caso de los estudiantes universitarios, en *Societas*, núm. 11, año 3, julio-septiembre de 1999, Mexicali: Colegio Estatal de Sociólogos de Baja California. pp. 59-64.

567. TÉLLEZ DUARTE, Miguel Agustín.

Francisco P. Ramírez: un pionero en Ensenada, en *Memoria 2000, Duodécimo Ciclo de Conferencias, Seminario de Historia de Baja California, A. C.*, Ensenada: Universidad Autónoma de Baja California, Gobierno del Estado de Baja California, 2003. pp. 197-226.

568. TERRAZAS VILLANUEVA, Guillermo.
La frontera y la identidad nacional, en *Comunicación Social*, núm. 2, Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, México: Secretaría de Gobernación, 1983. pp. 271-273.
569. TORRES COVARRUBIAS, Karla.
Reflexiones desde el mostrador. Las curios shop y la calle Revolución, en Roberto Castillo, Alfonso García Cortez y Ricardo Morales Lira (compiladores), *La revolución también es una calle. Vida cotidiana y prácticas culturales en Tijuana*, Tijuana: Universidad Iberoamericana Noroeste, xv Ayuntamiento de Tijuana, 1996. pp. 77-82.
570. TORRES NARVÁEZ, Flor Angélica.
Alfabetismo audiovisual: Necesidad de nuestro tiempo, en Mario Javier Bogarín Quintana (coordinador), *Vamos viendo. Devaneos desde la academia sobre el objeto-cine*, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 2013. pp. 105-115.
571. TOUDERT, Djamel.
La WWW en la frontera mexicana. Hacia el descubrimiento de una dimensión desconocida, en *Frontera Norte*, vol. 13, núm. 24, julio-diciembre de 2000, Tijuana: El Colegio de la Frontera Norte. pp. 7-33.
572. TOUSSAINT, Florence y Raúl Navarro.
Frontera Norte: estructura de poder y medios de comunicación, en *Estudios sobre las Culturas*

Contemporáneas, vol. iv, núm. 11, enero-abril de 1991, Colima: Universidad de Colima, pp. 131-168.

573. TREVIÑO GARZA, Laura.

100 años de cine en México, en *Yubai*, año 4, núm. 14, abril-junio de 1996, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 4-6.

574. TREVIÑO GARZA, Laura.

Walt Disney. Un mundo fantástico y comercial, en *Toma 1*, Serie Lumiere, Mexicali: Instituto de Cultura de Baja California, 1992. pp. 34-40.

575. TRUJILLO MUÑOZ, Gabriel.

Mexicali: un siglo de arte y creación, en Óscar Sánchez Ramírez (coordinador), *Monografía de Mexicali y su valle*, Mexicali: xvii Ayuntamiento de Mexicali, Sociedad Mexicana de Geografía y Estadística, 2004. pp. 63-64.

576. TRUJILLO MUÑOZ, Gabriel.

Retratos en tránsito, en *Revista Universitaria*, núm. 45, año 2, nueva época, enero-marzo de 2004, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 63-64.

577. TRUJILLO MUÑOZ, Gabriel.

Andrei Tarkovski: la belleza que nos rodea, la luz que nos falta, en *Stalker*, núm. 20, octubre de 2003, Barcelona. pp. 13-23.

578. TRUJILLO MUÑOZ, Gabriel.

La cultura bajacaliforniana, 1952-2002: Procesos institucionales y manifestaciones artísticas, en Catalina

Velázquez (coordinadora), *Baja California: Un presente con historia*, 2 tomos, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 2002. pp. 395-432.

579. TRUJILLO MUÑOZ, Gabriel.
Baja California cinematográfica 1923-1983, en Eduardo de la Vega Alfaro (coordinador), *Microhistorias del cine en México*, Guadalajara: Universidad de Guadalajara, UNAM, IMCINE, Cineteca Nacional, Instituto Mora, 2001. pp. 41-78.
580. TRUJILLO MUÑOZ, Gabriel.
La prensa escrita en Baja California: Un panorama general, en David Piñera Ramírez y José Alfonso Sánchez Ortiz (editores), *Memoria del Primer Simposio Baja California en el siglo XX. Una reflexión histórica*, Tijuana: Universidad Autónoma de Baja California, Sociedad de Historia de Tijuana, Seminario de Historia de Baja California, 2001. pp. 209-215.
581. TRUJILLO MUÑOZ, Gabriel.
Comunicación y literatura: Una experiencia académica, en *Semillero de Ideas*, año 9, núm. 36, octubre-diciembre de 2001, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 53-56.
582. TRUJILLO MUÑOZ, Gabriel.
Las imágenes de imágenes, en *Yubai*, año 8, núm. 31, julio-septiembre de 2000, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 4-17.

583. TRUJILLO MUÑOZ, Gabriel.
La Vanguardia, el primer periódico mexicalense, en
Calafia, vol. ix, núm. 3, septiembre de 1999, Mexicali:
Universidad Autónoma de Baja California. pp. 28-41.
584. TRUJILLO MUÑOZ, Gabriel.
Los años 1941-1947: despegue del periodismo
profesional en Baja California, en *Calafia*, vol. ix, núm.
2, junio de 1999, Mexicali: Universidad Autónoma de
Baja California. pp. 28-40.
585. TRUJILLO MUÑOZ, Gabriel.
Baja California en la memoria de Matilde Landeta, en
Yubai, año 6, núm. 21, enero-marzo de 1998, Mexicali:
Universidad Autónoma de Baja California. pp. 16-22.
586. TRUJILLO MUÑOZ, Gabriel.
Cine eres y en cine te convertirás, en *Estudios sobre
las Culturas Contemporáneas*, época II, vol. 2, núm.
4, diciembre de 1996, Colima: Programa Cultural/
Universidad de Colima. pp. 125-136.
587. TRUJILLO MUÑOZ, Gabriel.
El cine y yo. Apuntes al natural, en *Yubai*, año 4,
núm. 14, abril-junio de 1996, Mexicali: Universidad
Autónoma de Baja California. pp. 7-18.
588. TRUJILLO MUÑOZ, Gabriel.
Stanley Kubrick. Una odisea cinematográfica, en *Toma
I*, Serie Lumiere, Mexicali: Instituto de Cultura de Baja
California, 1992. pp. 29-33.

589. TRUJILLO MUÑOZ, Gabriel.
Las revistas literarias en Baja California, 1967-1989, en *Tierra Adentro*, núm. 47, mayo-junio de 1990, México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. pp. 29-31.
590. TRUJILLO MUÑOZ, Gabriel.
Baja California: Periodismo, sociedad y cambio político en Gabriel Trujillo Muñoz (compilador), *Tiempo de cambios. La prensa en Baja California*, Mexicali: Instituto Nacional para la Educación de los Adultos, Delegación Baja California, 1990. pp. 11-34.
591. TRUJILLO MUÑOZ, Gabriel.
Escritores y medios de comunicación en Baja California, en *La Ranura del Ojo*, año II, núm. 5, primavera de 1989, Tijuana. pp. 6-8.
592. TRUJILLO MUÑOZ, Gabriel.
Cine y video, en Rogelio Álvarez (editor), *Diccionario enciclopédico de Baja California*, México: Instituto de Cultura de Baja California, Enciclopedia de México, 1989. p. 89.
593. TRUJILLO MUÑOZ, Gabriel.
Cine y video en Baja California. Brevisima relación, en *Esquina Baja*, núm. 5-6, mayo-agosto de 1988, Tijuana. pp. 72-74.
594. TRUJILLO MUÑOZ, Gabriel.
De cómo conquistó el cine a los mexicalenses, en *Cultura Norte*, año 2, vol. 1, núm. 6, agosto-octubre de

1988, México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. p. 7.

595. VALENCIA RAMOS, Arturo.

La radiodifusión cultural en el noroeste de México: los casos de Sonora y Baja California, en Francisco Aceves, Pablo Arredondo y Carlos Luna (compiladores), *Radiodifusión regional en México. Historias, programas, audiencias*, Guadalajara: Universidad de Guadalajara, 1991. pp. 133-136.

596. VALENZUELA ARCE, José Manuel.

La frontera norte: estereotipos y representaciones, en Roberto Blancarte (coordinador), *Los grandes problemas de México. Cultura e identidades*, volumen XVI, México: El Colegio de México, 2010. pp. 271-293.

597. VALENZUELA ARCE, José Manuel.

Threshold without frontier: cultural limits and cultural intervals on the México-U.S. border, en Mario J. Valdés y Djelal Kadir (editores), *The Oxford comparative history of Latin American literary cultures*, vol. II, Oxford: Oxford University, 2005.

598. VALENZUELA ARCE, José Manuel.

La mara es mi familia en *Lezama*, núm. 11, marzo de 2005, Buenos Aires. pp. 71-75.

599. VALENZUELA ARCE, José Manuel.

El futuro ya fue. Juventud, educación y cultura, en *Anales de la Educación Común, Adolescencia y Juventud*,

año 1, núm. 1-2, septiembre 2005, Buenos Aires:
Dirección General de Cultura y Educación de la
Provincia de Buenos Aires. pp. 28-71.
[http://servicios2.abc.gov.ar/lainstitucion/
revistacomponents/revista/archivos/anales/numero01-02/
ArchivosParaImprimir/5_valenzuelaarce.pdf](http://servicios2.abc.gov.ar/lainstitucion/revistacomponents/revista/archivos/anales/numero01-02/ArchivosParaImprimir/5_valenzuelaarce.pdf)

600. VALENZUELA ARCE, José Manuel.
Forms of resistance, corridors of power: public art on
the México-U.S. Border, en Gerardo Mosquera y Jean
Fisher (editores), *Over here. International perspectives
on art and culture*, New York: New Museum of
Contemporary Art, 2004. pp. 154-181.
601. VALENZUELA ARCE, José Manuel.
Universo simbólico y racismo, en Varios autores, *El
margen reversible IV*, Tijuana: Instituto Municipal de
Arte y Cultura IMAC, 2004. pp. 183-212.
602. VALENZUELA ARCE, José Manuel.
Género y repertorios identitarios, en Varios Autores,
*Construcción de género en sociedad con violencia. Un enfoque
multidisciplinario*, Mazatlán: Universidad Autónoma de
Sinaloa, Universidad de Occidente, Congreso del Estado
de Sinaloa, Centro de Ciencias de Sinaloa, Consejo Estatal
de Ciencia y Tecnología, 2004. pp. 39-50.
603. VALENZUELA ARCE, José Manuel.
Guelaguetza cultural y relaciones transfronterizas, en
José Manuel Valenzuela Arce (coordinador), *Renacerá la
palabra. Identidades y diálogo intercultural*, Tijuana: El
Colegio de la Frontera Norte, 2003. pp. 59-72.

604. VALENZUELA ARCE, José Manuel.
Pachomas (pachuco-cholo-mara), nortecos y fronteras, en José Antonio Pérez Islas y Madeleine Gauthier (coordinadores), *Nuevas miradas sobre los jóvenes*. México-Quebec, México: Colección Jóvenes núm.13, 2003. pp. 187-197.
605. VALENZUELA ARCE, José Manuel.
Persistencia y cambio de las culturas populares, en José Manuel Valenzuela Arce (coordinador), *Los estudios culturales en México*, México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Fondo de Cultura Económica, 2003. pp. 208-260.
606. VALENZUELA ARCE, José Manuel.
Centralidad de las fronteras. Procesos socioculturales en la frontera México-Estados Unidos, en José Manuel Valenzuela Arce (coordinador), *Por las fronteras del norte. Una aproximación cultural a la frontera México-Estados Unidos*, México: Fondo de Cultura Económica, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 2003. pp. 33-67.
607. VALENZUELA ARCE, José Manuel.
Formas de resistencia, corredores de poder. Arte público en la frontera México-Estados Unidos, en Néstor García Canclini y José Manuel Valenzuela Arce, *Intromisiones compartidas. Arte y sociedad en la frontera México/ Estado Unidos*, Tijuana: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Fonca, inSITE97, 2000. pp. 13-55.

608. VALENZUELA ARCE, José Manuel.
Norteños ayankados. Discursos y representaciones de la frontera, en *Comunicación y Sociedad*, núm. 38, julio-diciembre de 2000, Guadalajara: Universidad de Guadalajara. pp. 37-57.
609. VALENZUELA ARCE, José Manuel.
La siesta del alma. Los góticos y la simbología dark, en *Jóvenes. Revista de Estudios sobre la Juventud*, nueva época, año 3, núm. 8, enero-junio de 1999, México. pp. 24-61.
610. VALENZUELA ARCE, José Manuel.
Interculturalidad y estados nacionales, en Rossana Reguillo y Raúl Fuentes Navarro (coordinadores), *Pensar las ciencias sociales hoy. Reflexiones desde la cultura*, Guadalajara: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente ITESO, 1999. pp. 119-141.
611. VALENZUELA ARCE, José Manuel.
Ni de aquí, ni de allá: los símbolos tradicionales en las películas de La India María, en Norma Iglesias y Rosa Linda Fregoso (editoras), *Miradas de mujer. Encuentro de cineastas y videoastas mexicanas y chicanas*, Tijuana: El Colegio de la Frontera Norte, Universidad de California Davis, 1998. pp. 183-189.
612. VALENZUELA ARCE, José Manuel.
Entre lo público y lo privado: nuevas mediaciones en los espacios de frontera, en José Manuel Valenzuela (coordinador), *Procesos culturales de fin de milenio*,

México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1998. pp. 219-250.

613. VALENZUELA ARCE, José Manuel.
Etnia y nación en la frontera México-Estados Unidos, en Néstor García Canclini (coordinador), *Culturas en globalización. América Latina, Europa y Estados Unidos: Libre comercio e integración*, Venezuela: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, CLACSO, Nueva Sociedad, 1996. pp. 215-244.
614. VALENZUELA ARCE, José Manuel.
[Intervención], en Fernando Delmar y Cecilia Garza (editores), *Nuevas fronteras, nuevos lenguajes/new frontiers, new languages*, México: Consulado General de México en San Diego, 1996. pp. 62-69/ 114-120.
615. VALENZUELA ARCE, José Manuel.
Tijuana: la recepción audiovisual en la frontera en Néstor García Canclini (coordinador), *Los nuevos espectadores. Cine, televisión y video en México*, México: Imcine, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1994. pp. 298-329.
616. VALENZUELA ARCE, José Manuel.
Identidad cultural en la frontera. Acción social e identidad de la población de origen mexicano en EE UU, en María Esther Schumacher (editora), *Mitos en las relaciones México-EE UU*, México: Secretaría de Educación Pública, Fondo de Cultura Económica, 1994. pp. 399-429.

617. VALENZUELA ARCE, José Manuel.
Ámbitos de interacción y consumo cultural en los jóvenes, en Néstor García Canclini (coordinador), *El consumo cultural en México*, México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1993.
618. VALENZUELA ARCE, José Manuel.
Identidades culturales: comunidades imaginarias y contingentes, en José Manuel Valenzuela Arce (coordinador), *Decadencia y auge de las identidades*, Tijuana: El Colegio de la Frontera Norte, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1992. pp. 49-65.
619. VALERO BERROSPE, Roberto.
La transición política y los medios de difusión en Baja California, en Manuel Ortiz (coordinador), *Los medios de comunicación en Baja California*, México: Universidad Autónoma de Baja California, Miguel Ángel Porrúa, 2006. pp. 39-51.
620. VALERO BERROSPE, Roberto.
El sistema político mexicano y los medios de comunicación, en *Semillero de Ideas*, año 3, núm. 10, abril-junio de 1995, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 34-43.
621. VALERO BERROSPE, Roberto y Guadalupe Villaseñor Amézquita.
La nueva prensa en Baja California, en *Semillero de Ideas*, año 4, núm. 15, julio-septiembre de 1996, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 22-31.

622. VARGAS BARRETO, José Manuel.
Anécdotas de la radio, en Aglae Margalli (compiladora), *Dejamos huella... Crónicas del viejo Mexicali*, Mexicali: Archivo Histórico de Baja California, Gobierno del Estado de Baja California, 2002. pp. 190-200.
623. VARIOS AUTORES
Prensa polarizada en Baja California, en *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 12, julio-agosto de 1990, México: Fundación Manuel Buendía.
624. VARIOS AUTORES.
Prensa polarizada en Baja California, en Gabriel Trujillo Muñoz (compilador), *Tiempo de cambios. La prensa en Baja California*, Mexicali: Instituto Nacional para la Educación de los Adultos, Delegación Baja California, 1990. pp. 71-79.
625. VÁZQUEZ GARCÍA, María Esther.
Evaluación del efecto del lenguaje signado como alternativa de comunicación: un caso de autismo, en *Semillero de Ideas*, año 8, núm. 30, abril-junio de 2000, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 3-9.
626. VÁZQUEZ HOYOS, Liliana.
La Revolución: las mil y una barras. Espacio social, cotidianidad, y cultura urbana, en Roberto Castillo, Alfonso García Cortez y Ricardo Morales Lira (compiladores), *La revolución también es una calle. Vida cotidiana y prácticas culturales en Tijuana*, Tijuana: Universidad Iberoamericana Noroeste, xv Ayuntamiento de Tijuana, 1996. pp. 55-65.

627. VEGA, Patricia.
Una aproximación al trabajo de las directoras de cine en México, en Norma Iglesias y Rosa Linda Fregoso (editoras), *Miradas de mujer. Encuentro de cineastas y videoastas mexicanas y chicanas*, Tijuana: El Colegio de la Frontera Norte, Universidad de California Davis, 1998. pp. 91-102.
628. VELASCO OCAMPO, Jorge.
Participación de expertos en la televisión fronteriza, en *Encuentros de Comunicación Social II*, México: RTC, 1990. pp. 73-74.
629. VELASCO UGALDE, Enrique.
Radioproducción de las fronteras, en *Encuentros de Comunicación Social I*, México: RTC, 1990. pp. 39-46.
630. VENTURA CEBREROS, Alberto.
Del seminario y el cine maya, en José Alfredo Gómez Estrada y Mario Alberto Magaña Mancillas (coordinadores), *Ensenada, desde la memoria de su gente*, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 1999. pp. 107-108.
631. VERDUGO, Vanessa y Luz María Ortega Villa.
Hilo negro y agua tibia: cultura y desarrollo humano, *Memoria del XXXIV Encuentro de la Red Nacional de Investigación Urbana*, Mexicali, 2011, pp. 12-14.
632. VERGARA F., César Abilio.
Xenofobia y canción popular, vivan los mojados, en *Cultura Norte*, año 8, núm. 36, otoño de 1995,

México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
pp. 40-47.

633. VILLEGAS MORÁN, Elsa del Carmen, Yazmín Vargas, Graciela Paz, Elsa Hernández y Bianca Amelí Ramos. Alimentando a la bestia. Rutinas productivas en organizaciones e instituciones periodísticas de dos ciudades fronterizas. Estudio de caso, en *Razón y Palabra*, núm. 87, julio-septiembre de 2014, México. http://www.razonypalabra.org.mx/N/N87/M87/05_VillegasVargasPazHernandezRamos_M87.pdf
634. VIZCARRA, Fernando. Imágenes de la ciudad en *Blade Runner*, en *Bifurcaciones. Revista de Estudios Culturales Urbanos*, núm. 15, verano 2013, Talca, Chile: Universidad Católica de Maule. www.bifurcaciones.cl/2013/12/imagenes-de-la-ciudad-en-blade-runner/
635. VIZCARRA, Fernando. Representaciones de la modernidad en el cine futurista, en *Comunicación y Sociedad*, núm. 17, nueva época, enero-junio de 2012, Guadalajara: Universidad de Guadalajara. pp. 73-97.
636. VIZCARRA, Fernando. Modernidades múltiples y perfiles identitarios en *Blade Runner*. Un ejercicio de análisis textual cinematográfico, en *Culturales*, vol. VII, núm. 13, enero-junio de 2011, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 31-62.

637. VIZCARRA, Fernando.
Primer censo y evaluación del Programa Nacional Salas de Lectura 2009, en Varios Autores, *Tiempo de leer. Programa Nacional Salas de Lectura*. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 2011. pp. 95-212.
638. VIZCARRA, Fernando.
Artículos de investigación sobre comunicación y cultura en torno a Baja California, 1976-2007. Un compendio razonado, en Hugo Méndez Fierros y Fernando Vizcarra (coordinadores), *Huellas compartidas. Ensayos sobre el campo académico de la comunicación en Baja California*. Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, Gobierno del Estado de Baja California, 2009. pp. 227-294.
639. VIZCARRA, Fernando.
Artículos de investigación sobre comunicación y cultura en torno a Baja California, 1976-2007. Un compendio razonado, en *Estudios Fronterizos*, vol. 9, núm. 18, julio-diciembre de 2008, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 115-159.
640. VIZCARRA, Fernando.
Estudios sobre comunicación en Baja California. Tendencias de investigación y análisis 1943-2005, en *Global Media Journal* en Español, vol. 4, núm. 7, primavera 2007, Monterrey: Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey ITESM.
www.gmje.mty.itesm.mx/vizcarra_fernando.html

641. VIZCARRA, Fernando.
El cine y el nuevo arte industrial, en *VG!*, núm. 2, agosto de 2007, México. pp. 12-13.
642. VIZCARRA, Fernando.
Opinión pública, medios y globalización. Un retorno a los conceptos, en *Culturales*, vol. 1, núm. 1, enero-junio de 2005, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 57-73.
643. VIZCARRA, Fernando.
Coordenadas para una sociología del cine, en *Intercultural Communication Studies*, volumen xiv-3, 2005, San Antonio, Texas: University of Louisville. pp. 190-199.
644. VIZCARRA, Fernando.
Arte, cine y modernidad. Los orígenes de un nuevo lenguaje, en *Texto Abierto*, año 4, núm. 6, primavera 2005, León: Universidad Iberoamericana Campus León. pp. 53-88.
645. VIZCARRA, Fernando.
Cyberpunk, un cine para la sociedad virtual, en *Revista Universitaria de la UABC*, año 3, nueva época, núm. 51, julio-septiembre de 2005, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 40-44.
646. VIZCARRA, Fernando.
De *Historia de un gran amor* a *Amores perros*: el cartel en el cine mexicano, en *Culturales*, vol. 1, núm. 2, julio-diciembre de 2005, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 146-151.

647. VIZCARRA, Fernando.
Identidades y migración en la frontera norte de México, en René Julio Castillo (compilador), *Actas de las VII y VIII Reuniones Internacionales La frontera: una nueva concepción cultural*, Bogotá: Universidad Piloto de Colombia, 2004. pp. 63-67.
648. VIZCARRA, Fernando.
Las vanguardias y los orígenes del arte cinematográfico, en *Revista Universitaria de la UABC*, año 2, nueva época, núm. 48, octubre-diciembre de 2004, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 34-39.
649. VIZCARRA, Fernando.
El cine por escrito. Breve recuento de los estudios sobre cine en México, en *Revista Universitaria de la UABC*, año 2, nueva época, núm. 46, abril-junio de 2004, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 19-23.
650. VIZCARRA, Fernando.
Identidades al filo de la línea, en Héctor M. Lucero (editor), *Catálogo de Exposición. Al filo de la línea*, fotografía de Roberto Córdova-Leyva, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 2004. pp. 13-18.
651. VIZCARRA, Fernando.
El cine futurista y la memoria del porvenir, en *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, época II, vol. 9, núm. 18, diciembre de 2003, Colima: Universidad de Colima. pp. 87-100.

652. VIZCARRA, Fernando.
Premisas y conceptos básicos en la sociología de Pierre Bourdieu, en *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, época II, vol. 8, núm. 16, diciembre de 2002, Colima: Universidad de Colima. pp. 55-67.
653. VIZCARRA, Fernando.
Lo artístico y lo industrial en la estética del cine. Una propuesta de investigación, en *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, época II, vol. 8, núm. 15, junio de 2002, Colima: Universidad de Colima. pp. 113-131.
654. VIZCARRA, Fernando.
La formación del campo de producción artística contemporáneo y el nacimiento del cine como arte, en *Comunicación y Sociedad*, núm. 40, julio-diciembre de 2001, Guadalajara: Universidad de Guadalajara. pp. 245-273.
655. VIZCARRA, Fernando.
Las ciudades nómadas. Notas sobre comunicación y cultura, en *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, época II, vol. 2, núm. 4, diciembre de 1996, Colima: Universidad de Colima. pp. 83-92.
656. VIZCARRA, Fernando.
La ciudad imaginada: Notas sobre cultura urbana, en *Semillero de Ideas*, año 4, núm. 13, enero-marzo de 1996, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 24-27.

657. VIZCARRA, Fernando.
Para pensar la cultura: Un proyecto de investigación en la Facultad de Ciencias Humanas de la UABC, en *Semillero de Ideas*, año 3, núm. 12, octubre-diciembre de 1995, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 54-55.
658. VIZCARRA, Fernando.
Artes, humanidades y comunicación, en *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, época II, vol. I, núm. 2, diciembre de 1995, Colima: Universidad de Colima. pp. 107-116.
659. VIZCARRA, Fernando.
Tras los espejos de la pasión. Artes y humanidades en la enseñanza de la comunicación, en *Yubai*, año 2, núm. 6, abril-junio de 1994, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 15-16.
660. VIZCARRA, Fernando.
La televisión en Tijuana. Notas para un debate, en *Communicare*, núm. 5-6, abril de 1990, Tijuana. pp. 23-27.
661. VIZCARRA, Fernando.
Literatura y comunicación desde acá, en *Communicare*, núm. 3, agosto de 1989, Tijuana. pp. 24-25.
662. VIZCARRA, Fernando.
La Zona Norte de Tijuana. Seis piezas para un retrato, en *La Ranura del Ojo*, año II, núm. 7, otoño de 1989, Tijuana. pp. 14-26.

663. VIZCARRA, Fernando y Hugo Méndez Fierros.
Pensar el cine. Elementos para el análisis textual cinematográfico, en Paola Ovalle y Luis Ongay (coordinadores), *Making of: La práctica de la investigación sociocultural*, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 2013. pp. 175-192.
664. VIZCARRA, Fernando, Paola Ovalle y Sarah Corona
Lectores y formación de ciudadanías en México. Observaciones sobre el Programa Nacional Salas de Lectura del Conaculta, en *Estudios Fronterizos*, vol. 13, núm. 25, enero-junio de 2012, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 157-190.
665. VIZCARRA, Fernando y Paola Ovalle.
Ciberculturas: el estado actual de la investigación y el análisis, en *Cuadernos de Información*, núm. 28, enero-junio de 2011, Santiago: Pontificia Universidad Católica de Chile. pp. 3-14.
666. WALTHER, Georgina.
Al filo de la línea, en *Culturales*, vol. 1, núm. 2, julio-diciembre de 2005, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 177-181.
667. YÉPEZ, Heriberto.
La frontera como falla, en *Metapolítica*, núm. 52, vol. 11, 2007, México. pp. 49-53.
668. YÉPEZ, Heriberto.
Tijuana, procesos de una ciudad de ciencia ficción sin futuro, en *Tijuana Sessions* (Catálogo de exposición),

Madrid: UNAM, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Comunidad de Madrid, Turner Publicaciones, 2005. pp. 36- 43.

669. YÉPEZ, Heriberto.

Prolegómenos a toda Tijuanalogía del peor-venir, en *Letras Libres*, núm. 83, año VII, noviembre de 2005, México. pp. 27-30.

670. YÉPEZ, Heriberto.

Antes y después de Gutenberg. El libro en el nuevo milenio, en *Yubai*, año 9, núm. 35, julio-septiembre de 2001, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 14-17.

671. ZAVALA, Haydé.

Los jóvenes por escrito. Una lectura de las publicaciones alternativas en Tijuana, en *Cultura Norte*, año 8, núm. 37, invierno 1995-1996, México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. pp. 26-33.

672. ZERMEÑO ESPINOSA, María Elena.

Radio comunitario: una práctica interdisciplinaria de comunicación popular, en Manuel Ortiz Marín (coordinador), *Los medios de comunicación en Baja California*, México: Universidad Autónoma de Baja California, Miguel Ángel Porrúa, 2006. pp. 273-286.

673. ZERMEÑO ESPINOSA, María Elena.

Prácticas universitarias emergentes en comunicación y educación para la salud integral de niños, jóvenes y adultos de Mexicali, Baja California, México,

en *Memoria del XIII Encuentro Lationamericano de Facultades de Comunicación Social*, Felafacs. La comunicación en la sociedad del conocimiento: desafíos de la universidad. La Habana, 2009.

674. ZERMEÑO ESPINOSA, María Elena.
Una intervención comunitaria desde la comunicación para la salud, en *XVI Anuario de Investigación de la Comunicación Coneicc*, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, Coneicc, UPAEP, Universidad Iberoamericana, Ciudad de México, 2009. pp. 145-162.
675. ZERMEÑO ESPINOSA, María Elena, Luis Tinoco, Elsa Villegas et al.
Comunicación y educación para la salud que previenen muertes por riquetsiosis, en *Revista Electrónica de Comunicação, Informação e Inovação em Saúde RECIIS*, vol. 6, núm. 4, diciembre de 2012, Rio de Janeiro: ICICT. <http://www.reciis.iciict.fiocruz.br/index.php/reciis/article/view/664/1282>
676. ZERMEÑO ESPINOSA, María Elena, Elsa Villegas, Susana Espinosa y Griselda Guillén.
Cultura juvenil mexicalense: gestión institucional, en *Memoria del xv Encuentro Nacional Coneicc: la comunicación que necesitamos, el país que queremos*, México: Coneicc, 2011. pp. 723-746.
677. ZORZÍN, Luis E.
Comunicación y cultura: una aproximación, en *Communicare*, núm. 1, abril de 1989, Tijuana. pp. 22-23.

678. ZUÑIGA, Víctor.

Imágenes de la frontera en la política cultural, en *Cultura Norte*, año 6, núm. 23, abril-mayo de 1993, México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. pp. 15-19.

III. TESIS DE POSGRADO

679. AGUNDEZ VARGAS, Juan Ramón.

Imagen, música, ritual y argot. La función del estilo en los jóvenes seguidores de la música *Indie* en la ciudad de Mexicali, tesis de maestría en estudios socioculturales, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 2010.

680. ALCÁNTARA CEJA, Cecilia Cristina.

Continuidad y cambio de la representación del migrante indocumentado en los corridos de los Tigres del Norte, 1971-2011, tesis de maestría en estudios culturales, Tijuana: El Colegio de la Frontera Norte, 2012. pp. 199.

681. ALVARADO MIQUILENA, Morella Del Carmen.

Habeas corpus: prácticas corporales y geografía de la belleza en Mexicali, tesis de maestría en estudios socioculturales, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 2012.

682. APODACA PERAZA, Juan Alberto.

La construcción ideológica de Tijuana en el cine de México y Estados Unidos, tesis de maestría en estudios

culturales, Tijuana: El Colegio de la Frontera Norte, 2012. pp. 101.

683. AVENDAÑO MILLÁN, Rosa María.
El papel de la prensa escrita de Baja California ante dos procesos electorales: la elección federal de 1997 y la contienda estatal de 1998, tesis de maestría en desarrollo regional, Tijuana: El Colegio de la Frontera Norte, 1998. pp. 223.
684. BECERRA VILLEGAS, Jesús.
Semiótica del aprendizaje, tesis de doctorado en ciencias de la educación, Tijuana: Universidad Iberoamericana Noroeste, 2001. pp. 214.
685. BERNAL CALDERON, Araceli.
Como dos gotas de agua: vestimenta, fotografía e identidades sociales entre hermanas gemelas, tesis de maestría en estudios socioculturales, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 2013.
686. BOGARIN QUINTANA, Mario Javier.
La construcción sociocultural del fanático de manga y anime en Mexicali, tesis de maestría en estudios socioculturales, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 2008.
687. CERDA GONZÁLEZ, José Eduardo.
Los gritos de Dolores y los usos políticos de la memoria en el Bicentenario de la Independencia de México, tesis de maestría en estudios socioculturales, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 2012.

688. CRHOVÁ, Jitka.
Actitud hacia la lengua. Un estudio sociolingüístico de las actitudes hacia las lenguas indígenas, el español y sus variantes, y el inglés en la región fronteriza de México-Estados Unidos (el caso de Tijuana, Baja California), tesis de doctorado en lenguas romances, Olomuc, República Checa: Universidad de Palacký, 2003. pp. 139.
689. ESPINOSA, Susana.
Situación de la comunicación organizacional interna de la empresa Telnor. Estudio de caso, tesis de maestría en comunicación, La Habana: Universidad de La Habana, 2004. pp. 98.
690. FERNÁNDEZ HUERTA, Christian Alonso.
Esténcil y pega como formas simbólicas para la apropiación del espacio urbano en Mexicali, tesis de maestría en estudios socioculturales, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 2008. pp. 110.
691. FERNÁNDEZ HUERTA, Christian Alonso.
Participación juvenil y agencia: Discursividades e interacciones en el escenario global, tesis de doctorado en estudios del desarrollo global, Tijuana: Universidad Autónoma de Baja California, 2012. pp. 164
692. FIGUEROA LIZÁRRAGA, Laura.
El extraño en Hollywood como elemento narrativo de identificación crítica. El caso de *Vaquero de media noche*, tesis de maestría en estudios socioculturales, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 2008.

693. GONZALEZ HERNANDEZ, David.
El sueño americano en México. Televisión
estadounidense y audiencias juveniles en Tijuana, tesis
de maestría en comunicación, Guadalajara: Instituto
Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente
ITESO, 2004. pp. 230.
694. GUTIÉRREZ VIDAL, Carlos Adolfo.
Contextos globales, narrativa visual y discurso estético.
Hacia una propuesta de análisis e interpretación del
arte contemporáneo en América del Norte, tesis de
doctorado en estudios del desarrollo global, Tijuana:
Universidad Autónoma de Baja California, 2010.
695. IGLESIAS PRIETO, Norma.
Identidad, género y recepción cinematográfica:
Danzón y su lectura por género, tesis de doctorado en
comunicación, Madrid: Universidad Complutense de
Madrid, 1999. pp. 383.
696. IGLESIAS PRIETO, Norma.
La visión de la frontera a través del cine mexicano, tesis
de maestría en comunicación, México: Universidad
Iberoamericana, 1990. pp. 92.
697. LÓPEZ LEÓN, Liliana.
La formación de redes sociales en la cibercultura.
Socialización y procesos comunicativos en
el ciberespacio, tesis de maestría en estudios
socioculturales, Mexicali: Universidad Autónoma de
Baja California, 2010.

698. LÓPEZ ORNELAS, Maricela.
Estudio de los contenidos y procesos de comunicación de una publicación. El caso de la *Revista Electrónica de Investigación Educativa* (Redie), tesis de doctorado en comunicación, Tenerife, España: Universidad de La Laguna, 2014. pp. 183.
699. LOZANO CHAIREZ, Miguel Ángel.
Sombreros blancos. Tres *hackers* programan un mundo mejor, tesis de maestría en estudios socioculturales, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 2012.
700. MARÍN ROMERO, Mariana.
Más allá de mirar en lo oscuro: interacciones de los jóvenes con el cine en Tijuana, tesis de maestría en estudios socioculturales, Tijuana: El Colegio de la Frontera Norte, 2010. pp. 172.
<http://docencia.colef.mx/system/files/Tesis%20Mariana%20Marin%20Romero%20MESC.pdf>
701. MARTÍNEZ LOZANO, Consuelo Patricia.
Comunicación y región: el caso de la XEQIN, La voz del valle en San Quintín, tesis de maestría en desarrollo regional, Tijuana: El Colegio de la Frontera Norte, 1998.
702. MÉNDEZ FIERROS, Hugo.
Agentes locales, comunicación mediática y redes de política global en la construcción simbólica del problema público del agua, tesis de doctorado en estudios del desarrollo global, Tijuana: Universidad Autónoma de Baja California, 2008. pp. 150.

703. MÉNDEZ FIERROS, Hugo.
Ética y periodismo en Mexicali, Baja California, México,
tesis de maestría en ciencias de la comunicación, La
Habana: Universidad de La Habana, 2004. pp. 107.
704. MERCHANT LEY, Diana Denisse.
Autoconstrucción de una realidad periodística.
Representaciones de la práctica profesional de
periodistas de Baja California, tesis de maestría
en estudios socioculturales, Mexicali: Universidad
Autónoma de Baja California, 2010.
705. ONGAY FLORES, Luis Arturo.
En busca del glocalista: identidad cultural y estilo de vida
de los jóvenes en Tijuana, tesis de maestría en sociología
política, México: Instituto Mora, 2004. pp. 136.
706. ORTEGA VILLA, Luz María.
Consumo de bienes culturales en sectores populares.
Un análisis multidimensional, tesis de doctorado
en ciencias de la comunicación social, La Habana:
Universidad de La Habana, 2008.
707. ORTEGA VILLA, Luz María.
El perfil del extensionista en la universidad pública
en Baja California: el caso UABC, tesis de maestría
en ciencias de la educación, Tijuana: Universidad
Iberoamericana Noroeste, 2002. pp. 143.
708. ORTIZ MARIN, Ángel Manuel.
La interdependencia estructural entre el Estado y la
prensa en los procesos de comunicación social. El caso

de Baja California (1989-1995), tesis de doctorado en ciencias de la comunicación social, La Habana: Universidad de La Habana, 2005. pp. 120.

709. ORTIZ MÁRQUEZ, Luz Carmina.
Espacios públicos de esparcimiento para adolescentes en Mexicali: discurso juvenil vs políticas públicas, tesis de maestría en estudios socioculturales, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 2013.
710. OVALLE MARROQUÍN, Lilian Paola.
Dinamismo y levedad: Poder social de redes transnacionales del narcotráfico, tesis de doctorado en estudios del desarrollo global, Tijuana: Universidad Autónoma de Baja California, 2011. pp. 170.
711. OVALLE MARROQUÍN, Lilian Paola.
Representaciones sociales del narcotráfico. El caso de los jóvenes universitarios en Tijuana, tesis de maestría en ciencias sociales, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 2004. pp. 170.
712. SÁNCHEZ LÓPEZ, Jorge Francisco.
Tijuana merece estar curada. Intervenciones socioculturales del gobierno y la sociedad frente a la crisis de inseguridad 2006-2012, tesis de doctorado en ciencias sociales, Tijuana: El Colegio de la Frontera Norte, 2014. pp. 243.
713. SÁNCHEZ LÓPEZ, Jorge Francisco.
La construcción simbólica del paisaje urbano: La disputa por la significación del graffiti en Tijuana, tesis

de maestría en estudios socioculturales, Tijuana: El Colegio de la Frontera Norte/ Universidad Autónoma de Baja California, 2012. pp. 190.

714. SUÁREZ SÁNCHEZ, Lidia Alejandra.
El tercer espacio. Contexto cultural y computadoras. Diseño de un documento interactivo sobre historia de Baja California, tesis de maestría en comunicación, México: Universidad Iberoamericana Santa Fe, 2004. pp. 156.
715. TORRES RAMÍREZ, Gustavo Rubén.
Vivir e imaginar la ciudad. Tijuana: Imaginarios urbanos de una ciudad fronteriza, tesis de maestría en comunicación, Guadalajara: Universidad de Guadalajara, 2004.
716. TOUSSAINT ALCARAZ, Florence.
Televisión de frontera, tesis de maestría en ciencias de la comunicación, México: Universidad Nacional Autónoma de México, 1993.
717. VARGAS GUTIÉRREZ, Yazmín.
Los sistemas de comunicación organizacional en los medios: un estudio de caso, tesis de maestría en comunicación, La Habana: Universidad de La Habana, 2004. pp. 140.
718. VIZCARRA, Fernando.
Representaciones de la modernidad en el cine futurista. El caso de *Blade Runner*, tesis de doctorado, Zaragoza,

España: Universidad de Zaragoza, Departamento de Psicología y Sociología, 2009.

719. ZERMEÑO ESPINOSA, María Elena.

Imagen funcional de la Facultad de Ciencias Humanas a partir de sus servicios profesionales de comunicación, tesis de maestría en comunicación, La Habana: Universidad de La Habana, 2004. pp. 130.

720. ZERMEÑO ESPINOSA, María Elena.

Estrategias comunitarias de comunicación para la salud (ECCOS) a partir del estudio de caso de una comunidad de Mexicali, B.C. México, tesis de doctorado en comunicación, La Habana: Universidad de La Habana, 2012. pp. 167.

ANEXO

Durante el proceso de indagación, registro y sistematización documental, hubo materiales que no estuvieron a nuestro alcance o que todavía no se publicaban cuando cerramos la edición impresa. Para esta versión digital, se han integrado 53 nuevas referencias que amplían el panorama de la producción de conocimiento y reflexión sobre temas de comunicación en torno a nuestra entidad. Será en otro espacio editorial cuando se incluyan estas referencias, a fin de continuar el análisis de la generación de saberes en nuestro campo.

I. LIBROS Y CUADERNOS

- 721 AGÚNDEZ VARGAS, Juan Ramón.
Hipsters de pueblo. Consumidores, estilo y música indie en Mexicali, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 2014. p. 245.
- 722 APODACA PERAZA, Juan Alberto.
Entre atracción y repulsión. Tijuana representada en el cine, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 2014. p. 176.
- 723 AVILÉS MUÑOZ, Patricia y Xóchitl del Carmen Zambrano.
Voces y figuras de Radio Universidad (1976-2006), Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 2011. p. 340.

- 724 CONDE, Rosina.
Quehacer artístico y cultural. Tijuana: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Cecut, 2011. p. 180.
- 725 CORTÉS ROCHA, Carmen.
Los escolares, el tiempo libre y los medios de comunicación. México: Universidad Pedagógica Nacional, 2009. p. 218.
- 726 ESCALA RABADÁN, Luis.
Human Rights, Scandal, and the Press. The Symbolic Construction of Public Discourse in Mexico, Saarbrücken: VDM Verlag Dr. Müller, 2009. p. 256.
- 727 GÓMEZ CASTELLANOS, Rodolfo Martín.
Comunicación política y campañas electorales en la era de la globalización, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 2011. p. 160.
- 728 GONZÁLEZ REYNOSO, Alfredo.
La escena del crimen, escritos sobre cine. Tijuana: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Cecut, SEP, 2014. p. 172.
- 729 GONZÁLEZ REYNOSO, Alfredo.
Choques, rupturas, espectros: avatares de la frontera en el arte tijuanense. Mexicali: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Cecut, ICBC, 2014. p. 113.
- 730 HERNÁNDEZ DÍAZ, Octavio.
Cornucopia, periodismo sonoro y anexas. Tijuana: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Cecut, 2012. p. 296.

- 731 LÓPEZ ORNELAS, Maricela.
La visibilidad de una revista académica electrónica. Una perspectiva comunicacional, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 2014. p. 252.
- 732 MACÍAS RODRÍGUEZ, Héctor, Esmeralda Correa y Mario Cervantes (coordinadores).
Medios de comunicación, uso de tecnologías y participación juvenil, Mexicali: Universidad de Baja California/Universidad de Guadalajara, 2010. p. 182.
- 733 MACÍAS RODRIGUEZ, Héctor Jaime.
Medios de comunicación y decisión de voto. Un análisis de la elección presidencial de 2006 en México, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, Universidad de Guadalajara, 2013. p. 412.
- 734 MARÍN RUIZ, Antonio, Carlos Alejandro Pacho Ruiz, Irene Trelles Rodríguez y Guadalupe Zamarrón Garza (coordinadores).
Universidad, comunicación y ciencia: Contrastes, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 2007. p. 302.
- 735 MÉNDEZ FIERROS, Hugo Edgardo y Felipe Cuamea Velázquez (coordinadores).
Universidad, ciencia y cultura: evocaciones para un saber colectivo, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 2014. p. 220.
- 736 PIÑERA RAMIREZ, David, Patricia Ríos García y Hugo Edgardo Méndez Fierros.

El nacimiento de ANUIES en la UNISON, 1950. Actores, discurso y medios de comunicación, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 2014. p. 288.

- 737 SALDIVAR ARREOLA, Rafael.
Análisis lexicológico del narcolenguaje en Baja California, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 2014. p. 212.
- 738 SANCHEZ VÁZQUEZ, María Alejandra y Susana Biro (coordinadoras).
Ciencia pública, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, Universidad Nacional Autónoma de México, 2010. p. 272.
- 739 TRUJILLO, Adriana (editora)
Bordocs y fronteras: Cine documental en el norte de México, México: Casa Editorial Abismos, 2013. p. 147.

II. ARTÍCULOS, CAPÍTULO Y PONENCIAS

- 740 AVALOS GONZÁLEZ, Juan Manuel.
Transmedialidad, alfabetización mediática y cultura de participación en los usuarios jóvenes de Internet de Tijuana”, en *Memoria del Encuentro Nacional AMIC 2011*, Pachuca: Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, 2011. pp. 258-288.
http://www.amicmexico.org/amic/encuentros/encuentro2011/pdf/nuevas_tecnologias_internet_y_soc_dela_informacion.pdf

- 741 AVALOS GONZÁLEZ, Juan Manuel.
Imágenes de ciudad: Ciberculturas juveniles y música en Tijuana, en *Memoria del 4to. Congreso Internacional de Sociología*, Ensenada: Universidad Autónoma de Baja California, 2010.
- 742 AVALOS GONZÁLEZ, Juan Manuel.
Ciberculturas juveniles en Tijuana. Reflexiones de un acercamiento empírico, en *Memoria del Encuentro Nacional AMIC 2009*, Puebla: Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación AMIC, 2009.
<http://www.amicmexico.org/amic/encuentros/encuentro2009/ponencias/144.swf>
- 743 AVALOS GONZÁLEZ, Juan Manuel.
Propuesta teórica para una aproximación a la relación sujeto-Internet, en *Memoria del Encuentro Nacional AMIC 2008*, Monterrey: Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación AMIC, 2008.
<http://www.amicmexico.org/amic/encuentros/encuentro2008/index.html>
- 744 AVALOS GONZÁLEZ, Juan Manuel.
Globalización: en la cotidianidad del pensamiento global y el actuar local. Aventuras teóricas y desafíos en diálogo permanente, en *Revista Universitaria de la UABC*, núm. 57, enero-marzo de 2007, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, pp. 22-29.
- 745 BECERRA VILLEGAS, Jesús.
La tenuidad de la estructura, en Elizabeth Sánchez Garay (coordinadora), *Italo Calvino. El laberinto de la levedad*, México: Juan Pablos, Centro de

Investigaciones en Ciencias, Artes y Humanidades, Consejo Zacatecano de Ciencia, Tecnología e Innovación, 2014. pp. 67-83.

- 746 **BECERRA VILLEGAS, Jesús.**
El doble papel de los sistemas de comunicación en la crisis capitalista mundial, en *Quórum Académico*, vol. X, núm. 2, julio- diciembre 2013, Maracaibo: Universidad de Zulia. pp. 289-314.
- 747 **CORDERO MARINES, Liliana.**
Documental tijuanense: reflejo nítido de la efervescencia cultural de la región, en Adriana Trujillo (editora), *Bordocs y fronteras: Cine documental en el norte de México*, México: Casa Editorial Abismos, 2013. pp. 18-26.
- 748 **FERNÁNDEZ HUERTA, Christian.**
Juventud gráfica y espacio: el modelo de utilidad esperada como herramienta para la comprensión de los procesos de negociación, en *Revista UABC*, núm.75, 2013. Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California.
<http://issuu.com/revistauabc>
- 749 **GONZÁLEZ HERNÁNDEZ, David, Gerardo León Barrios y José Ángel Ramos García.**
Del zapping al inbox. Una propuesta de articulación entre el modelo de las multimediasiones y la dimensión intersubjetiva de la comunicación en el consumo de medios en jóvenes de Tijuana, en Héctor Macías, Esmeralda Correa y Mario Cervantes (coordinadores), *Medios de comunicación, uso de tecnologías y participación juvenil*, Mexicali: Universidad

Autónoma de Baja California, Universidad de Guadalajara, 2010. pp. 49-68.

- 750 IGLESIAS, Norma.
¡Diez años de BorDocs no son ficción sino una sentida y atinada realidad!, en Adriana Trujillo (editora), *Bordocs y fronteras: Cine documental en el norte de México*, México: Casa Editorial Abismos, 2013. pp. 3-12.
- 751 INERZIA, José.
Imágenes fragmentadas y entornos digitales en Tijuana: documental expandido, experiencias sensoriales, instalaciones y net art, en Adriana Trujillo (editora), *Bordocs y fronteras: Cine documental en el norte de México*, México: Casa Editorial Abismos, 2013. pp. 41-50.
- 752 LEÓN BARRIOS, Gerardo; Héctor Jaime Macías Rodríguez y María de Jesús Montoya Robles.
Audiencias de medios de servicio público y medios universitarios. Un estudio de caso en Tijuana y en la Universidad Autónoma de Baja California para proponer mejoras en su producción, en Memoria del *XII Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación*. Lima: Pontificia Universidad Católica de Perú, 2014. p. 31.
- 753 LOPEZ ORNELAS, Maricela, Graciela Cordero Arroyo, Kiyoko Nishikawa Aceves y Lewis McAnally Salas.
Diez años de vida en línea: La experiencia de editar una revista electrónica en educación, en *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, vol.11, no. 2, 2009. Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California.

<http://redie.uabc.mx/vol11no2/contenido-cordero2.html>

- 754 **MACÍAS RODRIGUEZ, Héctor.**
Entre la visibilidad mediática de las campañas y el comportamiento electoral de los votantes, en Héctor Macías, Esmeralda Correa y Mario Cervantes (coordinadores), *Medios de comunicación, uso de tecnologías y participación juvenil*, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, Universidad de Guadalajara, 2010. pp. 15-48.
- 755 **MENDEZ FIERROS, Hugo.**
Representaciones mediáticas del agua en el desierto: perspectiva desde la frontera noroeste México-E.U.A, en Jorge Nieto Malpica (editor), *Sociedad, desarrollo y movilidad en comunicación*. Matamoros: Universidad Autónoma de Tamaulipas, 2010. pp. 269-283.
<http://www.eumed.net/libros/2010a/664/Distanciamiento%20referencial%20bienes%20culturales%20legitimados%20y%20su%20consumo%20en%20sectores%20populares.htm>
- 756 **MÉNDEZ FIERROS, Hugo y David Piñera Ramírez.**
Actores y medios de comunicación en la toma del Club Campestre por estudiantes de la UABC, 1971, en *Culturales*, vol. 2, núm. 1, enero-junio 2014, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. pp. 215-237.
- 757 **MÉNDEZ FIERROS, Hugo y Christian Fernández Huerta.**
Discursividades e interacciones en la construcción

de la agenda de juventud, en *Pangea. Revista de la Red Académica Iberoamericana de Comunicación*, núm. 4, San Cristóbal de La Laguna: Universidad de La Laguna, 2013. pp. 69-92.

758 ORTEGA VILLA, Luz María.

Viejos problemas, nuevas preguntas y escenarios para la extensión de la cultura, en Hugo Edgardo Méndez Fierros y Felipe Cuamea Velázquez (coordinadores), *Universidad, ciencia y cultura: evocaciones para un saber colectivo*, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 2014. pp. 13-49.

759 ORTEGA VILLA, Luz María.

Aplicación de indicadores en el estudio del consumo de bienes culturales, en Irene Gálvez Becerra (coordinadora), *Memoria del Seminario Cultura y Desarrollo: Aplicación de Indicadores*, México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 2012. pp. 105-117.
http://www.ccee.edu.uy/investigacion/cultura/2013/Conv2005_CDIS_News_Libro_Seminario_Indicadores.pdf#page=106

760 ORTIZ MARÍN, Manuel, Eddy Meza Díaz, Angélica Labrada, Víctor Ferrel, Karla L. Barajas y Melissa Anguiano.

Los procesos sociopolíticos en la prensa bajacaliforniana (2009-2010) desde la perspectiva del Observatorio Global Mediático de la Frontera Norte: El caso de La Crónica de Mexicali y El Mexicano de Tijuana, en M. López, J. L. López, J. Martínez (coordinadores), *La comunicación que necesitamos, el país que queremos. Memoria del*

XV Encuentro Nacional Coneicc, México: Coneicc, UP, UVM UIA, 2011. pp. 287- 298.

<http://es.scribd.com/doc/71379721/La-comunicacion-que-necesitamos>

- 761 OVALLE MARROQUÍN, Lilian Paola y Morella Alvarado Miquilena.
De los medios a las hipermediaciones: la mujer perfecta, en *Anuario ININCO. Investigaciones de la comunicación*, núm.1, vol. 24, junio 2012, Caracas: Universidad Central de Venezuela. pp. 37-64.
http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_ai/article/view/4611/4422
- 762 OVALLE, Lilian Paola y Corina Giacomello.
La mujer en el “narcomundo”. Construcciones tradicionales y alternativas del sujeto femenino, en *La ventana. Revista de estudios de género*, vol. 3, núm. 24, Guadalajara: Universidad de Guadalajara, 2006. pp. 297-319.
- 763 PAZ ALVARADO, Graciela.
Formación y actualización profesional del comunicador organizacional. El caso de la facultad de Ciencias Humanas en la UABC, en *Revista Universitaria*, núm. 57, enero-marzo de 2007, Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali. pp. 13-16.
- 764 RAMOS, José Ángel, Christian Zúñiga y Feliciano Ramos.
Expectativas de voto y exposición a medios de comunicación. Encuesta sobre experiencias y expectativas de los procesos electorales en jóvenes

universitarios (EEJUP 2012), en *Memoria del 5to Congreso Internacional de Sociología. Espacios Contestatarios*, Ensenada: Universidad Autónoma de Baja California, 2012.

- 765 RAMOS, José Ángel y Christian Zúñiga.
Consumo de información noticiosa en Tijuana, una mirada general desde la frecuencia y formas de exposición, en *Memoria del 5to Congreso Internacional de Sociología. Espacios Contestatarios*, Ensenada: Universidad Autónoma de Baja California, 2012.
- 766 SÁNCHEZ, Paulina.
Con el corazón en Latinoamérica: crisol de miradas documentales, en *Bordocs y fronteras: Cine documental en el norte de México*, México: Casa Editorial Abismos, 2013. pp. 27-40.
- 767 SOTO CUIEL, Jesús Adolfo y Adriana Trujillo.
Significado diferido: un recorrido por la historia de la no ficción en Baja California, en Adriana Trujillo (editora), *Bordocs y fronteras: Cine documental en el norte de México*, México: Casa Editorial Abismos, 2013. pp. 56-66.
- 768 SOTO CUIEL, Jesús Adolfo, Laura Figueroa Lizárraga y Marcos Ramírez Espinosa.
La otra imagen, el imaginario juvenil a través del video y el cine. El caso de la muestra internacional de cortometraje Golosina Visual (2004-2010), en M. López, J. L. López, J. Martínez (coordinadores), *La comunicación que necesitamos, el país que queremos. Memoria del XV Encuentro Nacional Coneicc*, México: Coneicc, UP, UVM UIA, 2011. pp. 546-556.

<http://es.scribd.com/doc/71379721/La-comunicacion-que-necesitamos>

- 769 VALENZUELA ARCE, José Manuel
Fronteras y representaciones sociales: La figura del pocho como estereotipo del chicano, en *Aztlán. A Journal of Chicano Studies*, vol. 29, núm. 1, Spring 2004. Los Ángeles: UCLA. pp. 125-133.
- 770 VALERO BERROSPE, Roberto, Guadalupe Villaseñor Amézquita y Lilia Martínez Lobatos.
La tercer cultura y los medios de comunicación en la frontera México- Estados Unidos, en M. López, J. L. López, J. Martínez (coordinadores), *La comunicación que necesitamos, el país que queremos. Memoria del XV Encuentro Nacional Coneicc*, México: Coneicc, UP, UVM UIA, 2011. pp. 361-368.
<http://es.scribd.com/doc/71379721/La-comunicacion-que-necesitamos>
- 771 VARGAS GUTIÉRREZ, Yazmín y Graciela Paz Alvarado.
La comunicación en las organizaciones desde distintos enfoques, en M. López, J. L. López, J. Martínez (coordinadores), *La comunicación que necesitamos, el país que queremos. Memoria del XV Encuentro Nacional Coneicc*, México: Coneicc, UP, UVM UIA, 2011. pp. 1106-1115.
<http://es.scribd.com/doc/71379721/La-comunicacion-que-necesitamos>
- 772 VILLEGAS MORÁN, Elsa del Carmen y Yazmín Vargas Gutiérrez.
Uso y apropiación de las fuentes electrónicas en los medios informativos, caso de México, en Jorge

Nieto Malpica (editor), *Sociedad, desarrollo y movilidad en comunicación*. Matamoros: Universidad Autónoma de Tamaulipas, 2010. pp. 461-475.

<http://www.eumed.net/libros/2010a/664/Distanciamiento%20referencial%20bienes%20culturales%20legitimados%20y%20su%20consumo%20en%20sectores%20populares.htm>

- 773 ZERMEÑO ESPINOSA, Ma. Elena, Elsa del Carmen Villegas Morán, Susana Espinosa Velázquez y Griselda Guillén Ojeda. Cultura juvenil mexicalense: gestión institucional, en M. López, J. L. López, J. Martínez (coordinadores), *La comunicación que necesitamos, el país que queremos. Memoria del XV Encuentro Nacional Coneicc*, México: Coneicc, UP, UVM UIA, 2011. pp. 723-746.
<http://es.scribd.com/doc/71379721/La-comunicacion-que-necesitamos>

ÍNDICE

Estudios sobre comunicación en Baja California. Referencias documentales 1943-2014.....	7
Introducción	7
Fuentes de consulta	10
Criterios de selección y clasificación	11
La producción documental.....	15
Las publicaciones.....	18
Los autores	28
Conclusiones.....	33
Referencias documentales	37
Libros y cuadernos	37
Artículos, capítulos y ponencias.....	56
Tesis de posgrado.....	170

FERNANDO VIZCARRA

Es profesor-investigador del Instituto de Investigaciones Culturales-Museo, de la Universidad Autónoma de Baja California. Maestro en comunicación por la Universidad de Guadalajara y doctor en sociología por la Universidad de Zaragoza, España. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores, nivel II. En 2009, coordinó con Hugo Méndez el libro *Huellas compartidas. Ensayos sobre el campo académico de la comunicación en Baja California* (UABC). Recientemente publicó los libros *En busca de la frontera y otros ensayos sobre comunicación y cultura* (UABC, 2012) y *La mirada cómplice. Ensayos sobre cine y sociedad* (Conaculta/SEP, 2013).

Estudios sobre comunicación en Baja California. Referencias documentales 1943-2014. Se terminó de imprimir en diciembre de 2014 en Grupo H Impresores, Sabino 12 El Manto, delegación Irapuato 36100, México, D. F. El cuidado de la edición estuvo a cargo del Departamento de Editorial Universitaria de la Universidad Autónoma de Baja California. En la composición tipográfica se utilizó la familia Garamond a 12 puntos. El tiraje consta de 300 ejemplares.