

# Prensa regional y medio ambiente: cobertura informativa en cuatro diarios de Puebla

José Manuel Ramos Rodríguez  
Edith Molina Carmona  
Hilda Gabriela Hernández Flores  
Jessica Sánchez Piene

41

## RESUMEN

En este trabajo se presentan los resultados correspondientes al análisis de la información sobre medio ambiente publicada a lo largo de un mes en los cuatro diarios de mayor circulación en la capital del estado de Puebla, la cuarta ciudad del país en cantidad de población, con cerca de dos millones de habitantes. Mediante la técnica de análisis de contenido y considerando variables como ubicación espacial de las notas, géneros periodísticos, niveles discursivos, contenido temático, componentes visuales de la nota y tipo de argumentación, se encontraron algunas tendencias comunes en la línea editorial de cada uno de ellos. En términos generales, los resultados obtenidos muestran un periodismo que aborda marginalmente los temas ambientales presentando información factual descontextualizada, normalmente sin seguimiento alguno. Los asuntos que predominan se refieren a desastres naturales o situaciones críticas, o bien se relacionan con las agendas de los planes de desarrollo municipal y estatal de la localidad. Este tratamiento informativo parcela y reduce la relevancia de la problemática ambiental actual y la convierte en un asunto cotidiano de poca importancia.

*Palabras clave:* Periodismo ambiental, Periodismo regional, Comunicación ambiental.

## ABSTRACT

Environmental news published over a month in the four major newspapers in Puebla City, Puebla's State capital, and the fourth largest

city in Mexico, with nearly two million inhabitants, is analyzed by content analysis, including variables such as spatial location, journalistic genres, discursive levels, thematic content, visual components of the note and type of argument. Some common trends in the editorial line of each newspaper are found. Overall, the results show journalism that addresses environmental issues only marginally, presenting factual information out of context, usually without any follow-up. The most common issues are referred to natural disasters or critical events, or are related to the local –municipal and state– development plans and agenda. This informative treatment diminishes the relevance of current environmental issues and converts it into an everyday matter of minor importance.

*Keywords:* Environmental journalism, Regional journalism, Environmental communication.

## INTRODUCCIÓN

**E**n su más reciente obra acerca de la sociedad red, Manuel Castells (2009) asegura que a lo largo de los últimos treinta años se ha producido un cambio radical en la opinión pública mundial en cuanto al conocimiento del problema del calentamiento global y la preocupación por sus posibles consecuencias. En este cambio, los medios de comunicación de masas han desempeñado un papel fundamental. Así lo indican hallazgos empíricos de “una relación directa entre la atención prestada por los medios y los cambios en la opinión pública sobre los temas medioambientales” (Castells, 2009, p. 413). El autor advierte, sin embargo, que no se trata de una relación unívoca, sino de un movimiento polifacético y sinérgico en el que entraron en juego científicos, celebridades y ecologistas, quienes influyeron decisivamente en la atención que los medios prestaban al tema. Pero “la construcción del tema del calentamiento global en los medios ha estado dirigida por la regla fundamental del negocio de los medios de comunicación: atraer a la audiencia escribiendo narraciones que aumentan la preocupación de la gente” (Castells, 2009, p. 417).

Aunque el argumento de Castells sobre el papel jugado por los medios en la aparición de una conciencia ambiental global es plenamente convin-

cente, es factible suponer que esta tendencia se ha ido configurando de forma distinta en cada medio –televisión, radio, prensa e internet– y que existen también diferencias en el desarrollo de las industrias mediáticas en cada país.

En el caso de México parece constatar la presencia creciente, aunque todavía escasa, de contenidos relacionados con el medio ambiente, sobre todo en lo que se refiere a la televisión de cobertura nacional, bajo una diversidad de formatos: programas informativos, documentales y aun los considerados sólo de entretenimiento (Lozano y Carabaza, 2009). Por lo que respecta a la prensa, puede suponerse una tendencia similar en los principales diarios de distribución nacional, aunque en el caso de los periódicos de producción estatal o regional, es posible que la cobertura dada a los problemas medioambientales sea todavía más escasa y determinada tanto por factores culturales y políticos locales, como por el nivel de desarrollo profesional y las rutinas productivas de los medios de provincia.

43

En la investigación que se presenta en este artículo se propone realizar un acercamiento a la presencia de la temática ambiental en los cuatro diarios más importantes del estado de Puebla. La intención es conocer cómo la prensa regional se refiere a los asuntos relativos al medio ambiente, qué lugar ocupa en su agenda noticiosa y cómo es que contribuye a configurar un marco de interpretación y construcción de sentido acerca del entorno ambiental y los problemas que se le asocian. Los resultados de este acercamiento permiten identificar fallas en la calidad periodística alcanzada por estos medios, así como establecer parámetros de comparación para mediciones ulteriores y su contrastación con el comportamiento de la prensa nacional.

#### PERIODISMO Y MEDIO AMBIENTE

No existe una definición universalmente aceptada del periodismo ambiental, asunto que es actualmente objeto de debate (Fernández, 2003). Para algunos, se trata de un ejercicio periodístico con una función sus-

tantiva de formación y educación sobre temas ambientales (Fernández, 2011). Para otros, el periodismo no debe involucrarse en tareas educativas y su función es fundamentalmente la de informar (Larena, 2010).

Fernández (2006) define al periodismo ambiental como “una especialización periodística que se ocupa de la información de actualidad generada por la interacción del ser humano con los seres vivos y con su entorno, tanto el natural como el creado por el propio hombre”. Sin embargo, otras definiciones consideran que la temática ambiental es de carácter multidimensional y transversal y que debiera estar presente en prácticamente todas las ramas del ejercicio periodístico. Por ejemplo, Flores (2010) asegura que la amplitud del periodismo ambiental se manifiesta en la interdependencia del conjunto de factores que abarca. Al contrario de lo que muchos creen, éste no es un periodismo enfocado en temas ecológicos solamente. La misma designación de “ambiental” lo coloca frente a una extensa gama de múltiples referencias interrelacionadas, cuya interpretación no es posible si los datos son tomados por sí solos (Flores, 2010, p. 39).

Para esta misma autora, los objetivos que persigue el periodismo ambiental son: despertar la conciencia ambiental, contribuir a que los públicos comprendan la realidad en todas sus dimensiones y estimular en las personas la capacidad para participar y decidir sobre su forma de vida. En este sentido, el periodismo ambiental debiera considerar los siguientes aspectos: a) una visión prospectiva, indagando en torno a escenarios futuros posibles o hipotéticos; b) la vulnerabilidad que se deriva del cambio climático y que afecta con mayor fuerza a grupos humanos y regiones específicas; c) las medidas que puede tomar el público para mitigar o atenuar la vulnerabilidad o los impactos negativos; y c) la posibilidad de adaptación, no sólo de la especie humana, sino de otros seres vivos, a los cambios en el entorno medioambiental (Flores, 2010, pp. 39-43).

Bajo el auspicio de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI), durante el mes de septiembre de 2010 se llevó a cabo en Monterrey, México, el seminario internacional “Responsabilidad ambiental y

calidad periodística”. En este evento se insistió en la transversalidad de la temática ambiental y en la necesidad de clarificar las relaciones entre esta problemática y la noción de desarrollo sustentable (FNPI, 2010). En este orden de ideas, podría decirse que el periodismo ambiental debiera reflejar los principios propuestos por la Red de Periodismo de Calidad (2006), particularmente los referidos a la transparencia en los procesos de construcción y tratamiento de la información, así como los de verificación y contextualización de la información y de investigación periodística.

A partir de las consideraciones anteriores y cualquiera que sea la definición adoptada, queda claro que no toda información sobre medio ambiente puede considerarse “periodismo ambiental”, sino sólo aquella que es tratada desde esta perspectiva de múltiples interrelaciones. En este sentido, adelantamos desde ahora que en los casos analizados en nuestra investigación es más preciso referirse a “información sobre el medio ambiente” y no a “periodismo ambiental”, en tanto que esta perspectiva periodística no se identifica en la investigación.

45

La comunicación ambiental, por su parte, es un campo de interés académico consolidado en Norteamérica y Europa, pero incipiente aún en América Latina. Vicente-Mariño (2009) presenta una revisión sucinta de la literatura en comunicación ambiental producida en español, encontrando una franco desequilibrio entre la investigación realizada en los países hispano y angloparlantes. Sin embargo, en la muestra que analiza, el interés predominante está en el periodismo ambiental, sobre todo en la península ibérica.

Dos de las temáticas que sobresalen cuando se aborda el desarrollo del periodismo ambiental son, por una parte, el reconocimiento de serios vicios y vacíos en la atención que las agencias y salas de prensa en general dan al medio ambiente; y, por otra, la necesidad de profesionalización de los periodistas ante la complejidad de la problemática. Por ejemplo, Alcoceba (2004) afirma que las cuestiones relacionadas con el medio ambiente “siguen sin entrar a formar parte de la agenda diaria de los medios” (p. 39), y que hay una tendencia a reducir la información que se proporciona a las noticias sobre denuncias y catástrofes. Calero, Gil

y Vilchis (2006), sostienen que “aunque en la prensa diaria abundan últimamente las noticias sobre aspectos relacionados con la actual situación de emergencia planetaria, no existe, en general, un propósito explícito para poner de relieve una visión global de los problemas del planeta” (p. 76).

#### PERIODISMO AMBIENTAL EN MÉXICO

46

Susana Guzmán (2004) investiga los perfiles de periodistas involucrados con el medio ambiente en México y encuentra, además de bajos salarios y carencia de otros apoyos, que la fuente de ecología muchas veces ni siquiera es considerada por las mesas de redacción. Menciona que a 90% de los encuestados en su investigación se les asignaban diversas fuentes, y que eran muy contados los que podían destinar todo su tiempo a los temas ambientales. Entre los problemas que identificaban los periodistas se encontraban: las dificultades de acceso a información pública y, en general, a datos confiables y de calidad.

Por su parte, Cruz (2007) narra el desarrollo de la relación entre medio ambiente y medios de comunicación a lo largo de las tres últimas décadas en México. Menciona que el interés por los problemas sobre el tema comenzó a aparecer en la década de 1970, a partir de los primeros derrames petroleros y los accidentes nucleares. Hacia la década de 1980, surgen los movimientos ecologistas de la sociedad civil, que cuestionan el modelo económico y buscan hacerse escuchar a través de los medios de comunicación. En la década de 1990 entran en escena nuevos actores como empresarios e industriales que encarnan un concepto neoliberal del ambientalismo. Esta investigadora y activista del periodismo ambiental describe el desarrollo de este campo en la prensa escrita y señala que se ha caracterizado por un discurso fragmentado en el que se disocian aspectos de suyo relacionados, como el político o el social. Destaca la labor de algunos diarios nacionales, como el suplemento *La Jornada Ecológica* aparecido en 1991, así como el encarte publicado por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). Señala también

los esfuerzos del diario *Milenio* que no cuenta con una sección fija pero da cabida a múltiples notas con temas ambientales.

El desarrollo del periodismo ambiental como campo profesional en México se ha visto fortalecido por esfuerzos como la agencia de noticias especializada “Planeta Azul” y la constitución, en 2004, de la Red Mexicana de Periodistas Ambientales (Nauman, 2008).

La investigación de base empírica publicada sobre el tratamiento que se da en el periodismo escrito al tema ambiental no es abundante, aunque es muy posible que existan algunas contribuciones en diversas tesis de licenciatura o maestría. La perspectiva teórica predominante ha sido la del establecimiento de agendas en su formulación vigente y su consideración de los procesos de enmarcamiento (*framing*) y preactivación (*salience*) (D’Adamo, Beaudoux y Freidenberg, 2007). A partir de esta perspectiva, se ha analizado tanto el contenido de los medios o agenda mediática, como la percepción de los públicos o agenda pública (Carabaza y Lozano, 2009).

47

Gordon, Deines y Havice (2010) examinaron la cobertura y la “intensidad” en la presentación de los temas del calentamiento global en el periódico nacional *Reforma* entre 2004 y 2006. Su estudio buscaba determinar los encuadres noticiosos en los 144 artículos aparecidos en ese periodo. Sus hallazgos revelaron que los encuadres “ecológico/científico” y de “consecuencias” eran predominantes, mientras que el conflicto científico o relacionado con los Estados Unidos estaba presente de forma marginal. En cuanto a las soluciones al problema del calentamiento global, las más frecuentes se relacionaban con asuntos de relaciones internacionales. También encontraron la tendencia a subestimar los temas conflictivos o controversiales.

## METODOLOGÍA

La investigación realizada se apoyó en la técnica del análisis de contenido. Esta técnica comprende, en términos generales, las siguientes fases: a) el diseño de un sistema para clasificar el material a lo largo de una

o varias dimensiones; b) la definición de las unidades de análisis y de una serie de reglas para la codificación; c) la aplicación de estas reglas en cada dimensión, con la finalidad de obtener una serie de perfiles que describan la distribución de las unidades de análisis en el conjunto de categorías construidas (Hernández, Fernández y Baptista, 2006). Esta investigación se enfocó en el seguimiento de las piezas informativas relacionadas con el medio ambiente en los cuatro periódicos con mayor circulación en la ciudad de Puebla, en el estado mexicano de Puebla: *El Sol de Puebla*, *La Jornada de Oriente*, *Milenio* y *Síntesis*. Estos diarios, con distintas líneas editoriales, cuentan con una gran trayectoria en la entidad y con un marcado posicionamiento entre los lectores poblanos. El primero de ellos es el más importante a nivel local con un tiraje de 16 mil ejemplares diarios; el segundo tira 1 500 ejemplares por día; el tercero 40 mil, y *Síntesis*, el segundo más leído en el estado, imprime 65 mil (Ruiz, 2011).

El periodo de monitoreo abarcó del lunes 20 de junio al miércoles 20 de julio de 2011. El total de notas revisadas durante el seguimiento fue de 4 802; de éstas sólo 317 corresponden a temáticas asociadas al medio ambiente.

Las variables analizadas fueron seis:

1. Ubicación espacial de las notas en el periódico. Se refiere a la *ubicación* de la nota –página y sección–, la *extensión* de la misma y la *fecha* de publicación. Cabe aclarar que esta categoría se aplicó a la totalidad de notas publicadas para dimensionar el peso otorgado a las de medio ambiente. Las siguientes variables únicamente aplicaron para las notas sobre el tema ambiental.
2. Géneros periodísticos. En esta variable se estableció si las notas eran *informativas* –nota, entrevista, reportaje–, *opinativas* –artículo o editoriales– o *híbridas* –crónica o columna.
3. Niveles discursivos. Aquí se determinó si eran *notas factuales*, esto es, centradas en reflejar el hecho objetivo y responder a las preguntas básicas del periodismo; o *notas explicativas*, donde el



medio pretende explicar el hecho a través de voces autorizadas, es decir, el discurso de las autoridades.

4. Contenido temático general. En esta variable se buscó establecer el objetivo de la nota en términos de si se refería a acciones, alertas, denuncias, aclaraciones o alguna combinación de ellas.
5. Componentes visuales de la nota. Esta variable estuvo subdividida en tres categorías: *foto noticia*, cuando una imagen presenta por sí misma un carácter testimonial; *foto auxiliar* de la noticia, cuando no posee vínculos directos con la información; y *foto ilustrativa* cuando es de carácter circunstancial y no guarda ninguna relación con el texto.
6. Argumentación. Se consideraron tres categorías (López, 2005): la *argumentación sintomática* en la que se hace un diagnóstico de lo que sucede en el entorno; la *argumentación instrumental* cuando se establece una conclusión sobre la base de una relación causal; y la *argumentación por analogía* en la que se comparan diferentes situaciones y se juzga si son similares o no bajo una cierta relación.

49

A partir de estas variables se configuró una base de datos en la que se integraron las distintas categorías y dimensiones, previamente codificadas, para su procesamiento.

## RESULTADOS

### *Ubicación espacial de las notas*

Dado que los periódicos analizados son de circulación local, la mayoría de las notas se centran en cubrir aspectos relacionados con la entidad poblana en sus diversas secciones; en segundo lugar se retoman los aspectos nacionales; y en tercer lugar lo relacionado con sucesos internacionales. Como excepción, *La Jornada de Oriente* no presenta información nacional o internacional sobre el tema. El periódico que publica un mayor número de notas es *El Sol de Puebla*, seguido de *La Jornada de Oriente*,

El total de notas publicadas sobre medio ambiente en los cuatro diarios fue de 317, de éstas, 249 aparecieron dentro de las secciones del estado o locales, 54 en las secciones de eventos nacionales de cada periódico, y 15 en las de internacionales.

Una de las características referidas a la atención que se presta a situaciones tanto problemáticas como benévolas asociadas con el medio ambiente, refuerza la idea de una preocupación “del aquí y ahora”, esto es, el entorno inmediato es el foco de atención.

Si bien las notas sobre medio ambiente empiezan a tener una mayor presencia dentro de la información en general, el hecho de que los periódicos no cuenten con una sección específica mantiene la idea de que es una temática que no forma parte de la agenda principal de los medios.

SECCIONES	INTERNACIONAL		NACIONAL		ESTATAL/LOCAL		TOTAL NOTAS
PERIÓDICOS	G	MA	G	MA	G	MA	
<i>El Sol de Puebla</i>	176 10%	8 7%	462 25%	12 11%	1204 65%	91 82%	1842
<i>La Jornada de Oriente</i>	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	941 100%	66 100%	941
<i>Milenio</i>	134 11%	3 3%	395 34%	27 32%	639 55%	55 65%	1168
Síntesis	186 22%	0 0%	150 18%	14 33%	515 60%	42 67%	851
	496	15	1007	54	3299	249	4802 317
G: Notas generales MA: Notas Medio Ambiente Fuente: elaboración propia.							

## Géneros periodísticos

La nota informativa es el género más utilizado por los cuatro diarios para dar a conocer aspectos sobre medio ambiente. El reportaje ocupa el segundo lugar y la entrevista el tercero. Dentro de los géneros opinativos, aunque es mínima su presencia, se identificaron nueve editoriales y ocho artículos. Finalmente, dentro de los géneros híbridos, se localizaron 16 columnas y seis crónicas. La Tabla 2 ilustra esta tendencia.

### Niveles discursivos

En cuanto a los niveles discursivos, se buscó determinar si eran notas centradas en reflejar el hecho objetivo y responder a las preguntas básicas del periodismo, o si se pretendía explicar a través de voces autorizadas o centradas en el discurso oficial. En función de los temas encontrados se pudo determinar que predomina el discurso de las autoridades, pues si bien se habla en la gran mayoría de las notas sobre acciones llevadas a cabo por distintos organismos encargados de situaciones relacionadas

TABLA 2  
*Géneros periodísticos*

PERIÓDICO	<i>El Sol de Puebla</i>			<i>La Jornada de Oriente</i>			<i>Milenio</i>			<i>Síntesis</i>		
Total de géneros	109			68			91			79		
Informativos	96 N	2 E	5 R	60 N	2 E	3 R	68 N	0 E	2 R	60 N	0 E	6 R
Opinativos	2 AR		0 ED	1 AR		0 ED	4 AR		2 ED	1 AR		7 ED
Híbridos	0 CR		1 CL	0 CR		2 CL	5 CR		9 CL	1 CR		4 CL
N: Nota E: Entrevista R: Reportaje A: Artículo Ed: Editorial Cr: Crónica Cl: Columna Fuente: elaboración propia.												

con el medio ambiente, estas notas se respaldan en información oficial emitida por entidades públicas; algunos ejemplos son los siguientes:

“Se sembrarán 35 millones de árboles: Moreno Valle”. *El Sol de Puebla*.

“Para reforestar, para contribuir la filtración de agua que recarga los mantos acuíferos”. Conafor. *Milenio*.

“Para diciembre quedará resuelto el problema del río Rabadillo, señaló Conagua”. *La Jornada de Oriente*.

“Hernández Andraca recordó que desafortunadamente las alarmas no funcionan”. *El Sol de Puebla*.

52

“Autoridades informaron que mantendrán un operativo de supervisión permanente que incluirá las 24 horas del día a fin de actuar con prontitud en caso de riesgo de desbordamiento”. *El Sol de Puebla*.

“El director del Instituto Estatal de Protección Civil (IEPC), Mateo Morales, reiteró que no existe peligro para la población, y que como medida de prevención directivos y padres de familia de las primarias Domingo Arenas y el jardín de niños Fernando Montes de Oca, ubicados en Villalta, Tepetitla, decidieron suspender clases”. *Milenio*.

Vale la pena recordar que en el estado de Puebla, el Plan Municipal de Desarrollo tiene como uno de sus ejes rectores el desarrollo urbano y metropolitano sustentable, donde están establecidas líneas de trabajo con relación a la planeación y gestión sustentable de recursos, ordenamiento urbano con enfoque metropolitano, eficiencia en el manejo de residuos sólidos y control animal, así como la planeación, manejo y protección de recursos naturales. Esto, a diferencia del Plan Estatal de Desarrollo, a cargo del gobierno estatal, donde sólo se contempla el medio ambiente asociado al rubro de “Más empleo y mayor inversión” con un eje que trata sobre la preservación de los recursos naturales.

#### *Contenido temático general*

Las temáticas de las notas encontradas atienden principalmente a las acciones realizadas por algún actor político, organización civil o ciudadano, ya sea de aplicación de programas a favor del medio ambiente,

inauguraciones de eventos o el lanzamiento de alguna iniciativa. En segundo lugar se encuentran las denuncias o quejas de los ciudadanos o de organizaciones civiles con respecto a temas de injusticia o poca atención por parte de las autoridades ante temas ambientales. En tercer lugar, las alertas de peligros o riesgos relacionados con desastres naturales o cambio climático.

Como puede observarse en la Gráfica 1, lo que menor presencia tiene son las aclaraciones sobre datos previamente publicados, así como la información relacionada con cultura general en temas ambientales. También se encontraron notas mixtas en las cuales se mezclaban algunas de las anteriores categorías, sobre todo en las que se mezclan las acciones con las alertas de peligro.

53

Las acciones, las denuncias y las alertas, son las que se presentan en mayor proporción. En el caso de la información sobre acciones, la mayoría gira en torno a reforestación, iniciativas y cambio climático; en el caso de las denuncias, son contra acciones de las autoridades, cambio climático y Pemex; las alertas, difunden información sobre las relaciones cambio climático y desastres naturales, y cambio climático y contaminación; y finalmente, aclaraciones sobre aspectos políticos.

GRÁFICA 1  
*Contenido temático general*

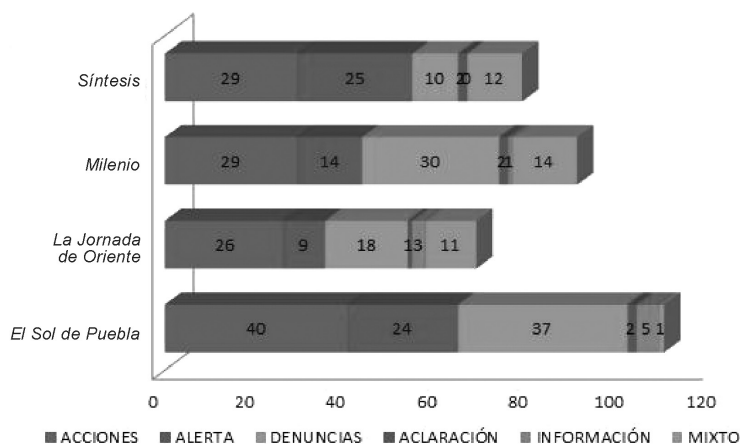


TABLA 3  
*Temáticas de las notas*

ACCIONES	134	DENUNCIAS	95	ALERTAS	68	INFORMACIÓN	9	ACLARACIONES	7
Reforestación	32	Contra autoridades	24	Cambio climático	38	Cambio climático	3	Política	4
Iniciativas	29	Cambio climático	19	Desastres naturales	9	Contaminación	2	Pemex	2
Cambio climático	17	Pemex	13	Ríos	8	Volcán	1	Recursos económicos	1
Desastres naturales	15	Deterioro ambiental	12	Pemex	4	Bosques	1		
Agua	14	Daños a la salud	9	Derrumbes	4	Reciclado	1		
Basura	8	Agua	7	Contaminantes	3	Energía y medio ambiente	1		
Rellenos sanitarios	4	Basura	5	Agua	2				
Pemex	4	Contaminación	3						
Plagas	4	Bosques	2						
Contaminación	4	Fauna	1						
Fauna	3								

Fuente: elaboración propia.

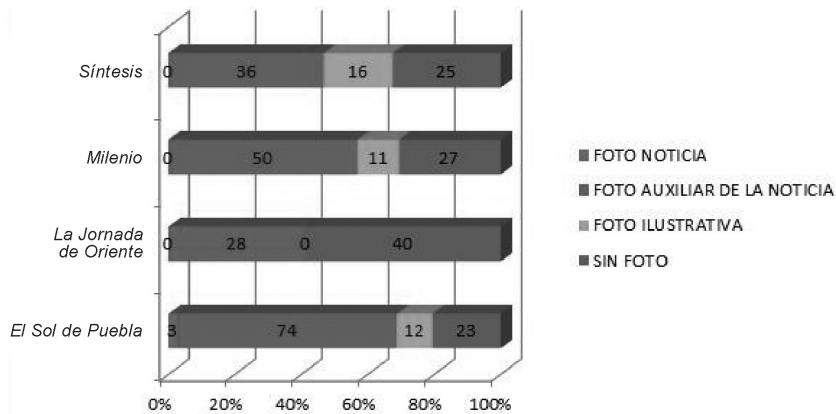
### *Componentes visuales de la nota*

Los componentes visuales de la nota se refieren a si las notas están acompañadas por fotografías, cuánto esas imágenes ilustran el tema, o si ellas mismas son notas. En el caso del periodo de revisión se pudo observar que la *foto noticia* sólo tuvo lugar en el periódico *El Sol de Puebla* con tres fotografías.

La mayor presencia de elementos visuales se da mediante *fotos auxiliares* de la noticia, las cuales guardan relación con el artículo referido. Conviene hacer la precisión de que las notas acompañadas de estos elementos visuales son las que tratan sobre alertas de peligro o riesgos para la población, así como notas en las que aparece algún personaje político, organización civil o ciudadanos, de tal forma que las fotografías refuerzan la nota o se convierten en el testimonio de la realidad presentada.

En el caso de *La Jornada de Oriente* no se utilizan *fotografías ilustrativas* ni *foto noticias*. Las pocas notas que están acompañadas con elementos visuales emplean imágenes auxiliares. De igual forma, son más las notas que van acompañadas de fotografías en los periódicos *El Sol de Puebla*, *Milenio* y *Síntesis*, situación que es contraria en *La Jornada de Oriente*.

GRÁFICA 2  
*Componentes visuales*



55

Los contenidos temáticos en los que casi no se utilizan elementos visuales para reforzar o acompañar son las denuncias, aclaraciones, información y mixtos.

### *Argumentaciones*

Los tipos de argumentos encontrados durante el análisis, permitieron observar que predomina la argumentación instrumental, es decir, se da el hecho y la causa que lo provocó o la consecuencia del mismo. Casi no se presenta la argumentación sintomática donde se haga algún análisis de los diversos factores que precedieron o sucedieron al acontecimiento central de la nota. La argumentación por analogía, que busca el comparar ya sean los acontecimientos, situaciones o contextos bajo los cuales se presenta algún fenómeno, tampoco tiene una fuerte presencia. Algunos ejemplos de estos tipos de argumentación aparecen en la Tabla 4.

La argumentación por analogía sólo se pudo encontrar en el sentido de hacer comparaciones de los hechos con años anteriores, esto es, donde se denunciaban desastres en el mismo lugar y casi bajo las mismas circunstancias que en años previos y voces recurrentes de denuncias ante la

TABLA 4  
*Tipos de argumentación*

TIPOS DE ARGUMENTACIÓN	EJEMPLOS
Sintomática	<p>CHICONCUAUTLA, Pue.- La Comisión Federal de Electricidad (CFE) tardó una semana para restablecer el servicio de energía eléctrica, luego de que un talamontes dejó sin servicio a las localidades de Chiconcuautila [...]</p> <p>Antecedentes: [...] Hace 8 días un árbol de cedro cayó sobre la red eléctrica afectando a 10 comunidades [...] Alberto Juárez Cruz quien es dirigente del Partido del Trabajo (PT), se dedica a la tala clandestina de árboles, él derribó un cedro, el pasado 19 de junio y cayó sobre la red eléctrica, en el acceso a la comunidad de Zempoala [...] Las afectaciones fueron a alrededor de 7 mil habitantes, los daños fueron: aparatos electrodomésticos, además de sus actividades cotidianas, lo más difícil fue cuando se escaseó el agua en la cabecera municipal porque no se pudo bombear. <i>El Sol de Puebla</i>.</p>
Instrumental	<p>Durante el desazolve del río Rabanillo trabajadores de limpia del ayuntamiento de San Pedro Cholula informaron que tan sólo el fin de semana sacaron más de 10 toneladas de basura de un tramo menor a 2 kilómetros [...] Juan Xiqui Martínez, trabajador de limpia del ayuntamiento, confirmó que tras la lluvia de la noche del lunes el caudal del río Rabanillo aumentó hasta un metro y medio de altura [...] Finalmente, indicó que se mantendrán trabajando diariamente en la zona de la intersección de la avenida Forjadores y Periférico Ecológico hasta que termine la temporada de lluvias. <i>La Jornada de Oriente</i>.</p>
Por analogía	<p>A más de seis meses del derrame e incendio de crudo en las aguas del río Atoyac, en San Martín Texmelucan, la Comisión Nacional del Agua (CNA) aún no aplica la sanción económica contra Pemex, aceptó el Delegado Manuel Beristain Gómez, al señalar que la reincidencia de la paraestatal se castigará <i>Milenio</i>.</p>



poca o nula actividad de las autoridades para dar solución a problemáticas subyacentes en la entidad. Sin embargo, dentro de la mayoría de las notas se presentan hechos aislados que no se relacionan con eventos pasados o actuales ni de la entidad ni del país. Puede decirse que esto corrobora la idea de la poca presencia del periodismo de investigación que vaya más allá de lo declarado oficialmente.

#### COMENTARIOS FINALES

Los resultados de este análisis mostraron plena consistencia con la afirmación de que el periodismo impreso en Puebla no brinda a sus lectores información que contribuya a incrementar su conciencia sobre la realidad ambiental y el cambio climático en marcha. Por el contrario, los marcos interpretativos que se conforman tienden a restar importancia a la gravedad de los asuntos tratados, haciéndolos aparecer como hechos simples del acontecer cotidiano. En el material analizado no encontramos la deseable aparición transversal de esta temática, y tampoco hallamos evidencias de un periodismo de investigación que permitiera una contextualización adecuada de la información presentada. Si asumimos que estas características constituyen criterios de calidad periodística, podemos afirmar que, al menos por lo que corresponde al tratamiento de la temática medioambiental, la calidad de la prensa regional poblana es pobre. La nota informativa como género predominante, la aparición de las notas en secciones diversas sin existir una destinada específicamente al tema, la tendencia a presentar la información en una perspectiva de muy corto plazo, sin establecer vínculos con sus antecedentes o consecuencias de largo alcance, dan cuenta de las limitaciones del periodismo poblano en esta materia.

Sin embargo, el análisis también permitió constatar un hecho que habla, en cierto modo, de una mayor conciencia sobre los temas ambientales por parte de la sociedad, tal como lo sugiere Castells (2009). Nos referimos a la importancia que tiene, en el relativamente bajo volumen de las notas sobre el medio ambiente, las que se relacionan

con denuncias. Es decir, los diarios están dando cabida a estas notas, justamente porque los temas que involucran cambio o movimiento de los diversos grupos sociales ante el medio ambiente adquieren cada vez mayor importancia.

Por lo que respecta a los alcances de este trabajo, creemos que sienta las bases para profundizar en las maneras en que el periodismo impreso, en otros medios, y en general los medios poblanos, representan la realidad sobre el tema medioambiental.

58

Consideramos conveniente la realización de este tipo de estudios en distintas regiones del país, que permitan establecer parámetros y comparaciones, tanto transversales como longitudinales. Creemos también necesario desarrollar metodologías y perspectivas de análisis que permitan dar cuenta de la interrelación entre tres ámbitos: la construcción mediática del tema ambiental, la opinión pública y las políticas públicas que tienen relación con el medio ambiente. Ello posibilitaría una comprensión más profunda y sistemática del problema y orientaría el desarrollo de un periodismo ambiental que sumaría la tarea formativa a la puramente informativa.

#### BIBLIOGRAFÍA

- Alcoceba, H. (2004). El tratamiento de la información ambiental: los retos del periodismo ecológico. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, 87, 38-45.
- Calero, M., Gil, D. y Vilches, A. (2006). La atención de la prensa a la situación de emergencia planetaria. *Didáctica de las ciencias experimentales y sociales*, 20, 69-88.
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza.
- Cruz, G. (2007). Los medios de comunicación y la ecología en México. *El cotidiano*, 22(146), 43-51.
- D'Adamo, O., Beaudoux, V. y Freidenberg, F. (2007). *Medios de comunicación y opinión pública*. Madrid: McGraw Hill.
- Fernández, R. (2003). En torno al debate sobre el periodismo ambiental. *Ámbitos*, 9/10, 11-18.

- Fernández, R. (2011). "La función formativa o educativa en el periodismo ambiental. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*. Recuperado de [http://bit.ly/KtrlCB], fecha de consulta: 11 de octubre de 2011.
- Fernández, S. (2006). La información ambiental en los medios de comunicación. Dificultades y retos. *Télos*. 68. Recuperado de [http://bit.ly/KtrLsN], fecha de consulta: 27 de agosto de 2011.
- Flores, C. (2010). Una aproximación al Periodismo Ambiental: tendencias regionales y claves para un mejor ejercicio de la profesión. En R. Trotti y S. González (Eds.), *Periodismo Ambiental. Riesgos y oportunidades en la cobertura informativa*. SPI. Recuperado de [http://bit.ly/AiLwcA], fecha de consulta: 18 de diciembre de 2011.
- Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI). (2010). Seminario Internacional Responsabilidad Ambiental y Calidad Periodística. Monterrey, Nuevo León, México, 20 y 21 de septiembre. Recuperado de [http://bit.ly/LFgIxw], fecha de consulta: 17 de diciembre de 2011.
- Gordon, J., Deines, T. y Havice, J. (2010). Global Warming Coverage in the Media: Trends in a Mexico City Newspaper. *Science Communication*, 32, 143-170.
- Guzmán, S. (2004). *A portrait of the environmental journalists in Mexico*. Tesis de Maestría. School of Journalism. Estados Unidos: Michigan State University.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- Larena, A. (2010). Periodismo Ambiental, piensa globalmente e informa localmente. En R. Trotti y S. González (Eds.), *Periodismo Ambiental. Riesgos y oportunidades en la cobertura informativa*. SPI. Recuperado de [http://bit.ly/AiLwcA], fecha de consulta: 18 de diciembre de 2011.
- López, C. (2005). ¿Que es un discurso argumentativo? Algunas consideraciones teórico-metodológicas. En A. Harvey (Comp.), *En torno al discurso. Contribuciones de América Latina*. Santiago de Chile: Universidad Católica de Chile.
- Lozano, J. y Carabaza, J. (2009). *Comunicación y medio ambiente*. Monterrey: ITESM.
- Nauman, T. (2008). Mejoran su cobertura los periodistas ambientales mexicanos. *cipamericas.org*. 2 de octubre. Recuperado de [http://bit.ly/KrUWvP], fecha de consulta: 26 de noviembre de 2011.

- Red de Periodismo de Calidad. (2006). *Propuesta de indicadores para un periodismo de calidad en México*. México: Universidad Iberoamericana.
- Ruiz, R. (2011). De la publicidad oficial, los convenios y cosas peores. *La corte de los milagros* [Blog]. 20 de octubre. Recuperado de [<http://bit.ly/LFktTx>], fecha de consulta: 26 de noviembre de 2011.
- Vicente-Mariño, M. (2009). Environmental Communication Research in Spanish: Putting some Light on a Confusing Field. *Media Development*, 3, 33-38.