

Julio Del Rio Reynaga

**Reflexiones
sobre periodismo,
medios y enseñanza
de la comunicación**



**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO**

Primera Edición
D.R. Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Cd. Universitaria 04510, México D.F.
Impreso y hecho en México
ISBN 968-36-3110-X

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	7
ESENCIAS DEL PERIODISMO.....	11
El periodismo es información. Método y técnica. Una profesión. Arte (literario). Medio de comunicación. social. Empresa industrial. Base de la historia. Es política. Cultura y educación.	
RELACIÓN HISTÓRICA DE LA PRENSA MEXICANA.....	23
Antecedentes. La guerra de Independencia. La independencia. Bajo el signo de la Reforma. El porfiriato. La prensa en la Revolución. La prensa actual.	
LA PRENSA REGIONAL.....	65
Las empresas periodísticas. Su ideología. La información. El periodista. Públicos y opinión pública. Marginalidad informativa en las zonas rurales. Hacia una política editorial de la prensa regional. La prensa como factor del desarrollo regional. El periódico comunitario, una alternativa de información.	
LA RADIODIFUSIÓN MEXICANA.....	85
Los productores de la radiodifusión. Un gran negocio. El protagonismo o los ídolos de la radiodifusión. El público. La radiodifusión y sus consecuencias en otros medios de comunicación. Diferencias entre la radio y la televisión. Funciones de la radiodifusión mexicana. Efectos de la radio y la televisión. Su futuro. Por una radiodifusión cultural y participativa.	

FUTURO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
IMPRESA.....113

Cambios en las funciones de la prensa. La prensa marginal. El periódico de comunidad o de base. Nuevas tendencias en la profesión periodística. El gremio periodístico. La enseñanza del periodismo y los medios. Tendencias probables en la propiedad de los medios. Actualización de las leyes que rigen los medios. Influencia de los medios en la opinión pública.

¿PERIODISMO LITERARIO O LITERATURA PERIODÍSTICA? 135

Nueva alternativa de expresión. La prensa marginal o *underground*. La prensa revolucionaria. El periodismo literario la literatura periodística. Sus exponentes. Conclusión.

EL REPORTAJE, GÉNERO POR EXCELENCIA DEL
PERIODISMO MODERNO..... 147

El reportero de hoy. El método y las técnicas del reportaje. El método: proyecto del reportaje. La recopilación de datos. Clasificación y ordenamiento de los datos. Conclusiones en el reportaje. La redacción. Valoración del reportaje.

DESARROLLO Y TENDENCIAS DE LA ENSEÑANZA EN CO-
MUNICACIÓN COLECTIVA 167

Las primeras escuelas. El auge de la comunicación y su enseñanza. La crisis. El nuevo orden informativo y la enseñanza futura.

BIBLIOGRAFIA GENERAL 195