

La investigación sobre periodismo en México (2005-2015): despegue, institucionalización e incipiente desarrollo

María Elena Hernández-Ramírez¹

Palabras clave: Periodismo, investigación sobre periodismo, estudios de periodismo, México.

Key words: Journalism Studies, Mexican Journalism Studies.

Estudios sobre periodismo / *Journalism Studies*

Los Estudios sobre Periodismo, como campo diferenciado en la investigación académica de la comunicación, entraron en proceso de legitimación e institucionalización a finales del siglo xx, con mayor visibilidad en América del Norte y algunos países europeos (Zelizer, 2004; Löffelholz y Weaver, 2008; Steensen y Ahva, 2015). En las dos décadas que han transcurrido desde el inicio de ese proceso, la diferenciación de los *Journalism Studies* en comunidades académicas de otras regiones del mundo –entre ellas la de América Latina– se ha venido desarrollando lentamente y de manera desigual. Al nivel global, la paulatina estructuración de una comunidad enfocada en el análisis del periodismo y de los fenómenos con él relacionados² se ha manifestado en: la creación de revistas especializadas (Cuadro 1); la publicación de un mayor número de libros que tienen al periodismo como objeto de estudio, y la constitución de grupos de interés en las asociaciones internacionales, regionales y nacionales de investigación de la comunicación.

Robert T. Craig, editor de la serie *Handbooks of Communication*, que publica la International Communication Association (ICA), explica en el prólogo a *The Handbook of Journalism Studies* (2009) que gran parte de lo que en ese volumen se denomina “Estudios de Periodismo” desarrolla líneas de investigación que pertenecieron por muchos años a la comunicación de masas (*Mass Communication*). No obstante:

el cambio a Estudios de Periodismo [...] marca un movimiento significativo de enfoque lejos de la tradición funcionalista, en la que el periodismo ha sido estudiado,

¹ Profesora investigadora titular en el Departamento de Estudios de la Comunicación Social de la Universidad de Guadalajara; doctora en Información y Comunicación por la Universidad de París 8; coordinadora del CA-841 *Estudios sobre Periodismo*. Contacto: marielenhr@gmail.com

² Considero el esquema propuesto por Fuentes-Navarro (1998) para describir los “Procesos de estructuración del campo académico de la comunicación” (p. 73).

principalmente, con respecto a funciones abstractas del proceso de la comunicación de masas, como gatekeeping y agenda setting. [...] A medida que el enfoque central se desplaza [...] los aspectos normativos, históricos, culturales, sociológicos y políticos del periodismo, que antes fueron eclipsados, emergen como preocupaciones primarias y redefinen el contexto intelectual en el que se conducen los estudios empíricos (Craig, 2009: ix; traducción propia).³

Cuadro 1
Emergencia de revistas especializadas en investigación sobre periodismo

Año	Publicación	Editorial
1999*	<i>Les Cahiers du journalisme</i>	École supérieure de journalisme de Lille (Francia) & Département d'information et de communication de l'Université Laval (Quebec)
2000	<i>Journalism: Theory, Practice and Criticism</i>	Sage
2000	<i>Journalism Studies</i>	Routledge/Taylor & Francis
2005	<i>Brazilian Journalism Research</i>	Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo (SBPJor)
2007	<i>Journalism Practice</i>	Routledge /Taylor & Francis
2012	<i>Sur le Journalism</i>	Université Paris-Sorbonne (Francia)
2013	<i>Digital Journalism</i>	Routledge/Taylor & Francis

**Les Cahiers du journalisme* empezó a publicarse en Lille desde 1996, la coedición con la Universidad Laval inicia en 1999 (<http://www.com.ulaval.ca/publications/revues/les-cahiers-du-journalisme/>).

Fuente: Elaboración propia.

Investigación sobre periodismo en México

El “despegue” de la investigación específica sobre periodismo en México se observa entre la mitad de la década de 1990 y el año 2005, según lo reportan Hernández-Ramírez y Schwarz (2008) en “Journalism Research in Mexico. Historical Development and Research Interests in the Latin American Context”. El trabajo referido es una revisión de tendencias en la investigación de 1950 a 2005, que se apoya en las sistematizaciones de Raúl Fuentes Navarro (1988, 1996, 2003), y

³ “much of what is here called Journalism Studies continues lines of research that have gone on for many years under the rubric of Mass Communication, but the shift to Journalism Studies [...] marks a significant shift of focus away from the functionalist tradition in which journalism has been studied primarily with regard to abstract functions of the mass communication process like gatekeeping and agenda setting. [...] As the central focus shifts [...] then the normative, historical, cultural, sociological, and political aspects of journalism that were formerly overshadowed emerge as primary concerns and redefine the intellectual context in which empirical studies are conducted”.

en la consulta de publicaciones registradas en el Catálogo de Documentación en Ciencias de la Comunicación (CC-DOC), base digital “sobre la producción científica mexicana en el campo académico de la comunicación”⁴ (proyecto también a cargo de Raúl Fuentes). En la etapa de despegue del proceso de diferenciación de la investigación científica sobre periodismo en México, las publicaciones identificadas se caracterizaron por ser esfuerzos aislados, individuales, y desde líneas de investigación imprecisas. La visión general de los autores sobre el periodo que reportan es que

los investigadores mexicanos parecían carecer de un sólido interés en el periodismo como objeto de estudio claramente definido, [...] [y que] numerosos factores han impedido la consolidación de tradiciones de investigación y la formación de marcos teóricos básicos y métodos para aproximarse a los fenómenos periodísticos⁵ (Hernández-Ramírez y Schwarz, 2008: 218; traducción propia).

Entre los factores que han contribuido al retraso en el desarrollo de la investigación sobre periodismo en México sobresalen los de tipo estructural, tales como: la falta de consolidación de la profesión periodística, la ausencia de modelos y perfiles propios en la formación universitaria, las características de la propiedad de los medios de comunicación, y las especificidades del sistema legal de comunicación social en el país (legislación obsoleta, incompleta y ambigua en materia de comunicaciones y Derecho a la información). Se señalan también factores “coyunturales” (vinculados a los estructurales) que han impedido el fortalecimiento de la investigación sobre periodismo; es el caso de la permanente influencia en la investigación social en México de los procesos político-electorales, y de los conflictos que de ellos se derivan. Desde el año 2006, particularmente después de la declaración de “guerra contra el crimen organizado” del presidente Felipe Calderón,⁶ y ante el serio incremento de hechos delictivos de alto impacto en el país, la violencia contra los periodistas y el tratamiento de la violencia en los medios se posicionaron como

⁴ El catálogo CC-DOC, iniciado e impulsado por Raúl Fuentes Navarro, es la base más completa en México en su tipo, y se actualiza según el flujo de productos que las propias redes académicas hacen llegar al administrador de la misma; el acceso es libre, a través del portal digital del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), que resguarda también el archivo del Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) (<http://ccdodoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=about>).

⁵ “On the base of this review we can state that Mexican scholars seemed to lack a strong interest in journalism as a clearly defined object of study and [...] a lot of factors have impeded the consolidation of research traditions and formation of basic theoretical frameworks and methods to approach journalistic phenomena”.

⁶ Felipe Calderón Hinojosa fue presidente de México de 2006 a 2012. En diciembre de 2006, el presidente Calderón “le declaró la guerra al crimen organizado” (Castañeda, 2007).

temas de indagación recurrentes, corroborando la incidencia del medio sociopolítico en la investigación sobre periodismo en el contexto mexicano.

En el análisis de Hernández-Ramírez y Schwarz (2008) se destaca la dependencia teórica y metodológica de enfoques extranjeros en la emergente investigación mexicana sobre periodismo; además, dadas las condiciones estructurales de producción del conocimiento en instituciones mexicanas, se señala como previsible que:

Los esfuerzos académicos por consolidar una corriente específica de estudio continuarán siendo aislados por mucho tiempo, y [que] la influencia del medio socio político indudablemente prevalecerá⁷ (p. 218; traducción propia).

¿Del despegue a la institucionalización?

La creación en 2004 del Journalism Studies Interest Group en la ICA⁸ sentó las bases para la institucionalización de la investigación *mainstream*⁹ especializada en periodismo. Un año después, en 2005, la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC) integró a su estructura académica al grupo de interés “Estudios de Periodismo”. Esta decisión abrió una ventana de oportunidad para el reconocimiento, diferenciación y desarrollo de la investigación sobre el periodismo en México, con base en el modelo establecido por las asociaciones internacionales.

De acuerdo con la investigadora Martha Rizo García, en la administración de la AMIC 2005-2007¹⁰ se conformaron los grupos de investigación (GI), a partir de un diagnóstico sobre líneas de trabajo de los miembros de la AMIC, y tomando como referencia “la clasificación de las asociaciones regionales (ALAIC [Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación]) e internacionales (IAMCR [International Association for Media and Communication Research] e ICA)” (Rizo García, 2014: 13). Cada GI en la AMIC quedó a cargo de dos investigadores relacionados con el campo de interés específico (un investigador “decano” y uno “novel”). Para el GI Estudios de Periodismo fueron asignadas María de Lourdes Romero Álvarez, como investigadora decana, y Elvira Hernández Carballido, como novel (si bien ésta última contaba entonces con una amplia trayectoria en la historia del periodismo y en estudios de la prensa desde la perspectiva de género). Hasta el momento de concluir este reporte (octubre de 2017), Hernández Carballido permanecía como una de las dos personas coordinadoras del GI Estudios de

⁷ “However, academic efforts to consolidate a specific trend of study will continue to be isolated for a long while, and the influence of socio political milieu will undoubtedly prevail”.

⁸ El grupo creado en la International Communication Association en 2004 se consolidó y hoy constituye la *Journalism Studies Division* (<https://www.icaheadq.org/group/journalism>).

⁹ Corrientes o tendencias principales o predominantes.

¹⁰ Administración presidida por Aimée Vega Montiel.

Periodismo, desde su origen: primero en pareja con María de Lourdes Romero, y a partir de 2014 con Salvador De León Vázquez.

A 12 años de su institución (2005-2017), el grupo de investigación Estudios de Periodismo en la AMIC continúa en proceso de configuración. La adopción de la nomenclatura internacional en esta asociación ha sido importante para legitimar la diferenciación en la producción académica sobre periodismo en México; pero, en su conjunto, tal producción no ha mostrado un desarrollo del conocimiento equiparable al que se expone en las asociaciones internacionales, donde se discute e incluso se teoriza sobre las permanencias, cambios y transformaciones en el periodismo como objeto complejo de análisis y campo de investigación específico.

Es significativo que sólo 4 de los 1 281 Cuerpos Académicos (CA)¹¹ –“Área Sociales y Administrativas”– reconocidos en 2017 por la Secretaría de Educación Pública (SEP) en México incluyan el término “periodismo” en su nombre, o en sus líneas de investigación (Cuadro 2). También es relevante observar que la mayoría de los científicos que han publicado investigación sobre periodismo forman parte de CA cuyas líneas de trabajo y enfoques de estudio son como un “paraguas” que cubre todo, por lo que no constituyen una comunidad científica diferenciada. Si bien hay avances, puede sostenerse que entre la comunidad académica de la comunicación en México, persiste una falta de interés por el periodismo como campo específico de investigación social.

La incipiente diferenciación de la investigación sobre periodismo en México se constata, también, en las temáticas de las numerosas ponencias presentadas en el GI Estudios de Periodismo, durante los encuentros anuales de la AMIC. En este grupo han participado investigadores que analizan: historia de la prensa, discursos en los medios, mensajes periodísticos, medios desde la perspectiva de género, semiótica de la imagen, narrativa periodística y algunos fenómenos desde la sociología del periodismo y la economía política de los medios.¹² En 2011, Elvira Hernández Carballido realizó un balance sobre el crecimiento y fortalecimiento del grupo. En documento inédito que organiza las ponencias hasta 2011, e incluye notas generales hasta 2015,¹³ Hernández Carballido da cuenta de cinco clasificaciones de temas relativamente constantes en las exposiciones dentro del GI Estudios de Periodismo de la AMIC:

¹¹ Los Cuerpos Académicos (CA) son una figura creada por la Secretaría de Educación Pública (SEP) en México para coordinar la producción de conocimiento y la docencia con base en líneas de investigación. Estos grupos son evaluados y registrados por la Dirección de Superación Académica, a través del Programa para el Desarrollo Profesional Docente (PRODEP) (<https://promep.sep.gob.mx/ca1/>).

¹² La variedad de temáticas presentes en mesas del GI Estudios de Periodismo se constata en las Memorias de la AMIC 2011 a 2015, y en el registro no publicado de Elvira Hernández Carballido (2015).

¹³ El balance y notas referidos fueron proporcionados a la autora por Hernández Carballido.

1. Análisis del periodismo.
2. Historia de la prensa y biografías de periodistas.
3. Nuevas tecnologías y periodismo.
4. Periodismo y participación femenina.
5. Periodismo en los estados.

Cuadro 2
Cuerpos Académicos que incluyen “Periodismo”
Área: Sociales y Administrativas
Programa para el Desarrollo Profesional Docente, 2017

<p>Universidad Autónoma de Nuevo León</p> <p>DES: Facultad de Ciencias de la Comunicación</p> <p>Dirección electrónica: http://www.uanl.mx/utilerias/controloria_social/InformePROMEP.php</p>	<p>UANL-CA-204</p> <p>Estudios de Comunicación Mediática, Educativa y Organizacional</p>	<p>Estudios sobre comunicación educativa, modalidades e innovaciones; comunicación social/Comunicación organizacional, en las relaciones públicas, <i>en el periodismo educativo</i> y gestión del conocimiento/Análisis de discursos mediáticos desde la perspectiva semiótica, de la ética, la legislación de medios, argumentación, equidad de género y de la estructura/ El lenguaje, su clasificación y componentes</p>
<p>Universidad Autónoma de Nuevo León</p> <p>DES: Facultad de Ciencias de la Comunicación</p> <p>Dirección electrónica: http://www.uanl.mx/utilerias/controloria_social/InformePROMEP.php</p>	<p>UANL-CA-239</p> <p>Estudios de Cultura, Comunicación y Tecnologías de la Información</p>	<p>Estudios sobre cultura, comunicación y sociedad/Estudios sobre comunicación, tecnología y educación/Comunicación pública de la Ciencia/<i>Periodismo científico y especializado</i></p>
<p>Universidad Veracruzana</p> <p>DES: Área Académica de Humanidades-Xalapa</p> <p>Dirección electrónica: http://www.uv.mx/transparencia/infpublica/FondosConcursables/</p>	<p>UV-CA -404</p> <p>Estudios Sociopolíticos</p>	<p>Estudios sociopolíticos</p>
<p>Universidad de Guadalajara</p> <p>DES: Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades</p> <p>Dirección electrónica: http://www.transparencia.udg.mx/informacion-promep-2011</p>	<p>UDG-CA -841</p> <p><i>Estudios sobre Periodismo</i></p>	<p>Mediaciones institucionales, organizacionales y profesionales en las <i>prácticas periodísticas/Periodismo</i> y convergencia tecnológica</p>

Fuente: Elaboración propia.

En el Cuadro 3 pueden verse las variaciones temáticas de las mesas del GI Estudios de Periodismo en cinco años (2011-2015), no siempre en función de especialización; la nomenclatura de las mesas es indicativa del proceso embrionario de diferenciación de la investigación sobre periodismo entre la comunidad académica en México. La amplitud y vaguedad de rubros como “Análisis del periodismo” y “Periodismo en los estados” sugieren ausencia de especificidad. Es importante subrayar que quienes han participado en este grupo a lo largo de su historia, no constituyen una comunidad permanente; esto se describe enseguida.

<div> <div>Cuadro 3</div> <div>Mesas temáticas por año y secuencia transversal</div> <div>Grupo de Investigación Estudios de Periodismo</div> <div>Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación</div> </div>				
2011	2012	2013	2014	2015
Análisis del periodismo		Discurso periodístico	Análisis y periodismo	Análisis del periodismo
Historia de la prensa y biografías de periodistas				
Nuevas tecnologías y periodismo				
Periodismo y participación femenina	Periodismo y presencia femenina	Mujeres y periodismo	Mujeres y periodismo	
Periodismo en los estados	Prensa en los estados	Periodismo en los estados		Periodismo en los estados
	Periodismo en la Ciudad de México			
	Periodismo y violencia		Violencia en el periodismo	
		Periodismo y contextos		
		Periodismo y cultura		
			Periodismo y campo académico	
			Escenarios del periodismo	Periodismo en otros escenarios de la comunicación
				Inmediaciones de los estudios de periodismo
				Periodismo especializado

Fuente: Elaboración propia con base en Hernández Carballido (2015).

Según el reporte de Hernández Carballido, en el periodo 2009 a 2015 se puede identificar a cuatro tipos de participantes en los encuentros anuales de AMIC: “Investigadores especializados en el estudio del periodismo”; “Estudiantes de maestría”, que exponen avances de tesis; “Periodistas”, que comparten experiencias, e “Investigadores no especializados en el área”, que se presentan una vez “y ya no vuelven a integrarse” (2015 / mimeo, pp. 11-13). Además de que la comunidad aún no termina de configurarse, su estructura en ciernes se fragiliza porque algunos investigadores cuya producción es sólida, y temáticamente correspondería al GI Estudios de Periodismo, oscilan entre este GI y el de Comunicación Política, donde encuentran mayor interlocución, por tratarse de un espacio más consolidado o más legitimado.

Una década de esfuerzos individuales

Para dar seguimiento al proceso de diferenciación de la investigación sobre periodismo en México¹⁴ se hizo una exploración de los trabajos publicados durante los años 2005 a 2015, disponibles en la plataforma del Centro de Documentación CC-CEDOC. Se intentó identificar tendencias en temáticas, objetos de estudio y abordajes teórico-metodológicos en la producción académica del periodo. Se buscaba, además, señalar las ausencias (temas, objetos y acercamientos), considerando el avance internacional. La idea de plantear “las ausencias”, o aquello que no se está haciendo, resultó ambiciosa ante las características de la producción de una comunidad en configuración aún no diferenciada ni legitimada en México.

La búsqueda en el catálogo digital se hizo año por año a través de las palabras clave: *periodismo*, *periodistas*, *prensa*, *noticia*, *noticieros*, *producción periodística*, *periódicos* y *prácticas periodísticas*. Se encontraron 201 registros apropiados, y se conformó una base de datos que incluye: nombre de autores, título del trabajo, temática predominante, trayectoria de los investigadores y enlaces directos o indirectos para consultar la versión digitalizada (en CC-DOC o en otras fuentes).¹⁵ Una primera exploración de las publicaciones elegidas permitió descartar aquellas que no tenían como objeto central de estudio al periodismo, o a fenómenos vinculados con éste. En diversos casos, por ejemplo, los títulos y los resúmenes incluían el nombre de algún diario impreso o de algún telenoticiero, y por ello aparecían en las búsquedas. Sin embargo, el contenido de tales investigaciones correspondía, más bien, a la semiótica, la comunicación política o los estudios sobre el discurso, sin relevancia específica para la investigación sobre periodismo. De los 201 registros iniciales, se excluyeron tanto los trabajos no pertinentes como aquellos que fueron publicados más de una vez (en distintas revistas). Así, el número de

¹⁴ El despegue de los Estudios sobre Periodismo en México se sitúa entre los años 1995-2005, y la incipiente institucionalización desde 2005, según se ha descrito al inicio de este texto.

¹⁵ La revisión del catálogo de CC-DOC, año por año, y la elaboración de una primera base de los registros fue posible gracias al valioso trabajo de María de la Luz Castañón Barragán, asistente de investigación del proyecto durante 2014-2015 (PRO-SNI).

artículos, capítulos, tesis y libros¹⁶ con aportes a la investigación sobre periodismo en México se redujo a 172 en el periodo 2005-2015 (Cuadro 4).

Cuadro 4				
Trabajos de investigación sobre periodismo 2005-2015 registrados en la base CC-DOC				
Artículos	Capítulos	Tesis	Libros	Total de la muestra
62	74	28	8	172

Fuente: Elaboración propia.

Catálogo de Documentación en Ciencias de la Comunicación y búsquedas complementarias

No existe un registro nacional exhaustivo de la producción científica en el campo de la comunicación en México, ni impreso ni digital. Como se dijo, el recurso más completo al respecto es el CC-DOC, y en él se incluyen las publicaciones que pueden clasificarse como “Estudios sobre Periodismo”. Este catálogo se alimenta y actualiza con los materiales que hacen llegar los propios autores, los miembros del CONEICC, y las asociaciones y grupos académicos interesados. La sistematización de los documentos depende del momento en que son remitidos al CC-DOC y de los recursos humanos y técnicos disponibles en la universidad que lo resguarda: el ITESO. La revisión del catálogo en meses diferentes de un mismo año puede arrojar nuevos registros de periodos precedentes. Las búsquedas para este trabajo se realizaron entre 2014 y 2015. En el mes de marzo de 2017 se exploró, nuevamente, el último año del periodo reportado (2015).

Con el propósito de subsanar omisiones importantes en la exploración documental, se consultaron perfiles publicados en Academia.edu y LinkedIn de investigadores mexicanos consolidados que escriben principalmente sobre periodismo; se quería garantizar que sus trabajos más relevantes en Estudios sobre Periodismo (2005-2015) estuvieran incluidos. La búsqueda adicional confirmó que la mayor parte de la producción académica de nuestro interés está registrada en CC-DOC. Solamente se agregaron al listado preliminar tres publicaciones de reciente difusión (en 2015) y una tesis (en proceso de clasificación).¹⁷ También se revisaron algunas

¹⁶ Se cuentan como “libros” aquellos con uno o más autores responsables de la totalidad de la obra. Los textos que reúnen capítulos escritos por distintos autores se contabilizan sólo como “capítulos”. Las publicaciones de trabajos relacionados entre sí por objetivos comunes son excepcionales. Es más común que se reúnan capítulos independientes, publicados en conjunto para satisfacer necesidades institucionales.

¹⁷ Por recomendación a los autores, tres de los trabajos encontrados en Academia.edu se enviaron a CC-DOC después de la búsqueda inicial para este texto.

de las memorias de los encuentros de la AMIC, accesibles en versión digital, y textos que fueron editados como capítulos en libros de la propia asociación. Un número considerable de las ponencias del GI Estudios de Periodismo en la AMIC no fueron publicadas ni están en el CC-DOC. Las ponencias no son referidas en el presente trabajo.

Es importante resaltar que, a diferencia de la exploración de Hernández-Ramírez y Schwarz en 2008, en ésta sí se incluyeron las tesis de maestría y doctorado disponibles en el CC-DOC, ya que las investigaciones de grado son algunas de las más completas en México, y sus resultados, muchas veces, sólo pueden recuperarse a través de las tesis.

Investigación sobre periodismo en México: ¿quiénes, qué y cómo?

Después de la selección en CC-DOC, y del examen de las contribuciones en busca de temas predominantes, objetos de estudio y abordajes teórico-metodológicos, se ensayaron distintas formas de presentar los registros, para facilitar su consulta y obtener conclusiones. Los resultados de todo este esfuerzo se plasmaron en las Tablas 1-10 que clasifican los 172 registros de acuerdo con 10 categorías, construidas a partir de las tendencias temáticas predominantes en el conjunto (Cuadro 5).

Cuadro 5	
Categorías temáticas en investigación sobre periodismo en México 2005-2015	
	Número de registros*
Análisis de cobertura periodística /o tratamiento informativo	35
Análisis de discurso en medios	10
Representaciones de grupos o temas en la prensa	14
Análisis de prácticas periodísticas	35
Dimensión institucional/Factores estructurales del periodismo en México	35
Aportaciones teóricas/Revisiones teóricas	11
Aportaciones metodológicas	4
Estados del arte /Aportaciones	9
Periodismo y perspectiva de género	10
Géneros periodísticos/Narrativa/Perspectiva literaria	9
Total	172

*Se incluyen: artículos, capítulos, tesis y libros no compilados.

Fuente: Elaboración propia.

Las tablas de referencias bibliográficas por cada una de las clasificaciones construidas conforman el principal aporte de esta amplia revisión. En ellas se proporcionan tres elementos para situar las publicaciones e inferir, de manera preliminar, ciertas tendencias en la producción científica sobre periodismo en México: en primer lugar, la referencia completa; en segundo, la temática que predomina en el

trabajo (no siempre presente en el título);¹⁸ finalmente, la técnica o el método¹⁹ identificables o declarados en la publicación (en muchos casos, no fue evidente el abordaje teórico-metodológico, sino la técnica empleada para la obtención de datos). Por último, se descartó la pretensión de reportar los “objetos de estudio” predominantes. Una inmersión más profunda en cada texto permitiría precisar lo que no se logró esquematizar en este acercamiento.

Informes Quid y libros específicos

En CC-DOC recuperamos los informes anuales Quid, del Observatorio de Medios del ITESO, una serie titulada *Medios de Comunicación y Derecho a la Información en Jalisco*, cuyos volúmenes se componen de capítulos escritos por autores diferentes. Las aportaciones de esos capítulos no se distinguen en la clasificación del CC-DOC porque la publicación de cada informe se registra bajo el nombre de su coordinador o coordinadora. Por lo mismo, y porque los criterios académicos en los numerosos trabajos de Quid son variables,²⁰ se decidió seleccionar y presentar en un listado distinto al de las 10 tablas temáticas (Tablas 1-10) sólo aquellos capítulos relevantes para la investigación sobre periodismo en México (Tabla 11).

Una última tabla complementaria (Tabla 12) reúne el listado de libros registrados en CC-DOC (2005-2015), cuyo objeto común de estudio es el periodismo. En ella se indican las categorías en que fueron clasificados y contabilizados sus contenidos. No aparecen ahí compilaciones ni libros multitemáticos.

Límites del trabajo y conclusiones

- El cuerpo de estudios examinado y clasificado en este texto (172 publicaciones) es una muestra parcial, incompleta, pero bastante significativa del tipo de producción académica sobre periodismo que ha predominado en México en la década 2005-2015. Asumimos que hay ausencias e imprecisiones involuntarias en el reporte, mismo que se propone como materia prima para continuar el seguimiento al proceso de diferenciación de los Estudios sobre Periodismo en México.
- La institución en 2005 del GI Estudios de periodismo en la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, AMIC, representa un avance en la

¹⁸ Se consideró necesario distinguir en las tablas de referencias bibliográficas la temática predominante en las investigaciones, ya que en ocasiones los títulos son metafóricos y los resúmenes no la precisan.

¹⁹ Por economía, se plantea la terminología “técnica o método”; no se proponen como expresiones sinónimas.

²⁰ Una parte importante de los textos publicados en los informes Q no son reportes de investigación, sino ensayos; algunos sí tienen trabajo de campo y exponen su método y base teórica. Sin embargo, todas las contribuciones de “Medios de Comunicación y Derecho a la Información en Jalisco” se presentan en conjunto en un listado especial.

legitimación de un campo de estudio y fenómeno social complejo con “aspectos normativos, históricos, culturales, sociológicos y políticos”, que antes de esa distinción se encontraban eclipsados, según análisis de Robert Craig (2009: ix). La diferenciación de la investigación sobre periodismo en las asociaciones y publicaciones internacionales de referencia contribuyó al cambio del discurso académico al respecto, y ha propiciado el interés en los investigadores mexicanos por involucrarse en el diálogo internacional. No obstante, se trata de un avance incipiente y la comunidad científica interesada en el país continúa siendo reducida.

- Si bien el número de publicaciones clasificadas como “Estudios de Periodismo” aumenta en el país, lo mismo que las reuniones académicas en torno a temáticas relacionadas, no se trata todavía de signos de consolidación. A 12 años de su institución (2005-2017), el GI Estudios de Periodismo en la AMIC está en proceso de configuración y en búsqueda de una identidad específica.
- La información presentada en las tablas temáticas (Tablas 1-10) que clasifican los 172 registros visibiliza esfuerzos individuales, y sólo algunos colectivos, de investigación sobre el periodismo en el lapso 2005-2015. En su conjunto, se reafirman las conclusiones de la exploración 1950-2005 reportadas por Hernández-Ramírez y Schwarz (2008), en “Journalism Research in Mexico. Historical Development and Research Interests in the Latin American Context”, particularmente que “las publicaciones identificadas se caracterizaron por ser esfuerzos aislados, individuales, y desde líneas de investigación imprecisas” y que prevalece “la influencia del medio socio político” en la investigación (p. 218). Dadas las características del sistema mexicano y del funcionamiento de sus instituciones (medios de comunicación incluidos), consideramos ineludible la incidencia del medio sociopolítico en la investigación sobre periodismo. Sin embargo, se trata sólo de un factor, entre otros, que podría explicar el aplazamiento de mayores esfuerzos de construcción teórica y de propuestas metodológicas. Los registros clasificados aquí como aportaciones teóricas (11) y metodológicas (4) son, en su mayoría, revisiones conceptuales bien estructuradas y planteamientos bien organizados.
- Al igual que en el estudio sobre la producción 1950-2005 que se ha referido, en el conjunto de las publicaciones examinadas en éste (2005-2017) sobresale el uso de técnicas de análisis de contenido y etnográficas. Los fundamentos teóricos y la justificación de los abordajes en los trabajos de análisis de contenido no se especifican en todos los casos. En los acercamientos etnográficos se declara más la realización de entrevistas que de observación participante, no siempre se combinan ambas técnicas. Es importante señalar que la descripción de “Técnica/Método” en las tablas temáticas no pudo reportarse con criterios uniformes, por falta de elementos explícitos en las publicaciones.

- Se constata el enorme peso de las determinaciones institucionales en la producción del conocimiento en México. Hipotetizamos que las exigencias del sistema de apoyo a la investigación generan prácticas que nos mantienen al margen de discusiones internacionales; por ejemplo, no se identifican proyectos de investigación conjunta,²¹ y se tienen pocos libros producto de Estudios sobre Periodismo bajo criterios comunes acordados entre participantes. En cambio, se observa la predominancia de compilaciones y memorias que reúnen avances de trabajos diferentes, y satisfacen el imperativo de publicar.
- Aunque las ponencias en los encuentros de la AMIC²² no fueron clasificadas, la diversidad en sus temas y enfoques sugieren la necesidad de continuar en búsqueda de especificidad de los fenómenos analizados, de anclajes teórico metodológicos enriquecidos, de descripción de los contextos de observación y de confrontación con los avances del debate internacional.
- Por último, para futuros esfuerzos de seguimiento de la producción académica sobre periodismo en México, se advierte la necesidad de una revisión más extensa que continúe explorando CC-DOC (por su riqueza), pero que amplíe la confirmación y complementación de trabajos existentes en las redes de difusión académicas Researchgate.net y Academia.edu, u otras que permitan situar en México a quienes analizan de manera sistemática (más que eventual) los fenómenos periodísticos desde perspectivas de las Ciencias sociales.

²¹ En 2007 inició la participación de investigadores mexicanos en el proyecto internacional Worlds of Journalism Study, un programa de investigación comparada en torno al amplio concepto de “Culturas periodísticas” y encabezado por el profesor alemán Thomas Hanitzsch (<http://www.worldsofjournalism.org>). La autora de este capítulo participó en la primera fase del magno proyecto (2007-2009); más tarde, la investigadora Mireya Márquez Ramírez continuó a nombre de México en las siguientes etapas. Deliberadamente, no fueron clasificadas aquí las publicaciones de *WofJ* (2010-2015) que incluyen datos de México; sostenemos que la epistemología y método del proyecto merecen un amplio análisis aparte.

²² Memorias de AMIC 2011 a 2015.

Estudios sobre periodismo en México 2005-2015
Tablas por categoría temática

Tabla 1
Análisis de cobertura periodística /o tratamiento informativo

Publicación	Temática	Técnica o método
Acosta, F. M. (2006). La prensa de referencia mexicana y el discurso del MERCOSUR. Tesis de maestría no publicada en Comunicación. Universidad Iberoamericana, México.	El MERCOSUR en <i>El Universal, La Jornada y Reforma</i>	Análisis de contenido/Agenda setting
Acosta García, R. G., Larrosa-Fuentes, J. y Palaú Cardona, M. S. (2014). Decisiones públicas sin diálogo público: análisis de los argumentos sobre el caso de Vía Expres vertidos en la prensa de Guadalajara. <i>Comunicación y Sociedad</i> (21), 133-159.	Diálogo público sobre proyecto “Vía Expres” en Guadalajara	Análisis de contenido/ Argumentación/ Calidad del diálogo
Agüero Aguirre, C. (2010). La presencia del sida en los diarios tapatíos: análisis de contenido en <i>El Informador, Público-Milenio y Mural</i> a propósito de la XVII Conferencia Internacional sobre el sida. Tesis de maestría no publicada en Comunicación de la Ciencia y la Cultura. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, Tlaquepaque, México.	VIH/SIDA en la prensa de Guadalajara	Análisis de contenido
Benassini Félix, C. (2009). La “Ley Televisa”: tratamiento temático en cinco periódicos de la Ciudad de México. En J. Esteinou y A. R. Alva de la Selva (Coords.), <i>La “Ley Televisa” y la lucha por el poder en México</i> (pp. 611-628). México: Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco.	La “Ley Televisa” en prensa de referencia/ Simplificación informativa	Análisis de contenido
Chihu Amparán, A. (2010). <i>El framing de la prensa</i> . Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa/ Porrúa.	Campaña presidencial 2006 México/Conflicto postelectoral en <i>La Jornada y Reforma</i>	Framing/Análisis de contenido
De la Garza Becerra, L. A., Glockner, N. y Jiménez, A. (2009). Del closet a la primera plana: el impacto comunicativo del movimiento gay en México, como un movimiento social emergente. En S. Molina y Vedia (Coords.), <i>Comunicación y sistemas emergentes</i> (pp. 101-138). México: Universidad Nacional Autónoma de México.	Marcha del orgullo gay/Movimientos sociales	Análisis de contenido
Del Palacio Montiel, C. (2015). “En Veracruz se aprende a vivir con miedo”. Violencia y medios de comunicación en Veracruz 2010-2014. En C. Del Palacio Montiel (Coord.), <i>Violencia y periodismo</i>	La información sobre violencia en el <i>Diario de Xalapa</i> , Veracruz	Análisis de contenido/ Entrevistas

Publicación	Temática	Técnica o método
<i>regional en México</i> (pp. 405-452). México: Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología /Juan Pablo Editor.		
Echeverría Victoria, M. (2012). La preeminencia de la fuente gubernamental en la construcción de encuadres periodísticos. El caso de la pobreza. <i>Derecho a Comunicar</i> (6), 43-63.	Fuentes gubernamentales/ Encuadres periodísticos	Análisis de contenido y de la lógica mediática
Echeverría Victoria, M. y Martín Millet, A. (2013). El “infoentretenimiento” en campaña. El caso de los debates presidenciales del año 2012. En C. A. Gutiérrez Vidal (Ed.), <i>Anuario de Investigación de la Comunicación</i> (pp. 235-254). México: Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación.	Contenido y cobertura de debates en elecciones presidenciales 2012	Análisis de contenido y de la lógica mediática
Echeverría Victoria, M. y Bañuelos Ramírez, R. (2015). El infoentretenimiento en los procesos parlamentarios. El caso de la Reforma Energética. <i>Anuario de Investigación de la Comunicación XXII</i> (pp. 41-61). México: Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación.	Cobertura de Televisa y TV Azteca de la Reforma Energética de 2013	Análisis de contenido y de la lógica mediática
Gómez Rodríguez, G. (2012). ¿Acuerdo entre medios para la cobertura de la violencia? El caso de Milenio-Jalisco. <i>Versión. Estudios de Comunicación y Política</i> (29), 1-23.	Violencia del crimen organizado en Milenio-Jalisco, antes y después del Acuerdo para la Cobertura Informativa de la Violencia	Análisis de contenido
Juárez Gámiz, J. (2013). Si diga, ¿por cuál vota?: Editorialización y exposición selectiva en radio y televisión en la campaña presidencial 2012. <i>Derecho a Comunicar</i> (7), 76-89.	Editorialización periodística	Análisis de contenido
Juárez-Gámiz, J. (2015). Organized crime and news treatment in Mexico: A longitudinal analysis of three news shows. <i>Journal of Latin American Communication Research</i> , 5 (1), 37-63.	Tratamiento de noticias sobre crimen organizado en: <i>El Noticiero</i> (Televisa), <i>Hechos</i> (Azteca), <i>Once noticias</i> (C11)	Análisis longitudinal de contenido
Lara Guevara, C. (2013). Es la preocupación que nos tiene ahorita traumatados. El impacto del cubrimiento sobre la violencia en la prensa escrita. <i>Signo y Pensamiento</i> , XXXII (62), 32-47.	Percepción de violencia	Análisis de discurso

Publicación	Temática	Técnica o método
Lara y Mateos, R. M. (2006). La llegada del VIH/sida al puerto de Veracruz: la visión de los medios informativos locales. En L. A. Guadarrama Rico, P. Reyes y J. Valero (Coords.), <i>Comunicación y salud. Coordinadas juveniles y familiares</i> (pp. 59-76). México: Red Iberoamericana de Investigación en Familia y Medios de Comunicación.	VIH/SIDA en Veracruz	Análisis de contenido
López Rocha, M. M. y Castillo Ruiz, T. M. (2013). Mercado electoral y simulación periodística: campañas políticas al Congreso de la Unión en Oaxaca, 2012. <i>Derecho a Comunicar</i> (7), 34-58.	El proceso electoral Oaxaca 2012/ Campañas al Congreso	Análisis de contenido
Lozano Rendón, J. C., Cantú, J., Martínez, F. J. y Smith, C. (2012, julio/diciembre). Evaluación del desempeño de los medios informativos en las elecciones de 2009 en Monterrey. <i>Comunicación y Sociedad</i> (18), 173-197.	Usos y lecturas de noticias electorales por votantes en Nuevo León, Gubernatura 2009	Encuesta telefónica (percepción y evaluación de la cobertura electoral)
Magaña Hernández, G. (2006). La opinión de Carlos Pereyra Boldrini en la prensa: presencia y sentido a partir de una muestra. Tesis de maestría no publicada en Comunicación de la Ciencia y la Cultura. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, Tlaquepaque, México.	Estructuras discursivas de la prensa que configuran el debate público/ Carlos Pereyra Boldrini	Análisis de contenido
Márquez Pérez, M. E. y Carrillo Torres, A. (2006). La Gioconda en México. En M. L. Romero Álvarez (Coord.), <i>Espejismos de papel. La realidad periodística</i> (pp. 13-48). México: Universidad Nacional Autónoma de México.	El robo de <i>La Gioconda</i> en la prensa mexicana	Análisis de contenido
Martínez Garza, F. J., Giner, M., Jaramillo, G. y Leija, R. (2015). La representación de los actores del sistema social en los telediaros de México. <i>Anuario de Investigación de la comunicación XXII</i> (pp. 163-181). México: Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación.	Cobertura periodística de actores sociales en <i>El Noticiero</i> (Televisa), <i>Hechos</i> (TV Azteca), <i>Las Diez de Milenio</i>	Análisis de contenido
Mercado Martínez, F. J. (2014, enero/junio). La donación y el trasplante de órganos en la prensa escrita. Un estudio en el Occidente de México. <i>Comunicación y Sociedad</i> (21), 161-180.	Cobertura sobre la donación y trasplante de órganos, Jalisco	Análisis de contenido
Meza Lueza, J. (2009). Persuasión versus conflicto: la imagen de las relaciones públicas en los medios impresos estadounidenses durante los años 90. En P.	Imagen de la profesión de Relaciones Públicas	Análisis de contenido/ <i>Framing</i>

Publicación	Temática	Técnica o método
Ricaurte Quijano (Coord.), <i>Perspectivas en Comunicación y Periodismo</i> no. 2 (pp. 103-123). México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Ciudad de México.	en periódicos estadounidenses	
Moreno Esparza, G. (2011). Noticiero Univisión: Coverage of the Arizona Law as a case study about the construction of diasporic public spheres. <i>Westminster Papers in Communication and Culture</i> , 8 (1), 65-101.	La “Ley Arizona” en Univisión (<i>News actors/News sources</i>)	Análisis de contenido/ <i>Framing</i>
Muñiz, C. (2011). Encuadres noticiosos sobre migración en la prensa digital mexicana. Un análisis de contenido exploratorio desde la teoría del framing. <i>Convergencia</i> , 18 (55), 213-239.	La migración en la prensa digital mexicana	Análisis de contenido/ <i>Framing</i>
Muñiz, C. (2015). La política como debate temático o estratégico. <i>Framing</i> de la campaña electoral mexicana de 2012 en la prensa digital. <i>Comunicación y Sociedad</i> (23), 67-95.	Tratamiento informativo de campaña a la Presidencia en prensa digital	Análisis de contenido/ <i>Framing</i>
Peimbert Reyes, A. (2006). Visión de la prensa respecto a la situación de adicción entre las mujeres mexicanas, 1997-1999. <i>Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales</i> (197), 149-162.	Adicción entre mujeres en México	Análisis de contenido/ Encuesta
Reyna García, V. H. (2014). <i>Nuevos riesgos, viejos encuadres: la escenificación de la inseguridad pública en Sonora</i> . Hermosillo, México: El Colegio de Sonora.	Inseguridad pública en Sonora, en <i>El Imparcial y Expreso</i>	Análisis de contenido/ Encuadres dominantes
Rodelo Amezcua, F. V. (2013). El papel del consenso en las élites políticas en los marcos en la comunicación: la discusión sobre la Ley de Seguridad Nacional en la Cámara de Diputados. En C. A. Gutiérrez Vidal (Ed.), <i>Anuario de Investigación de la Comunicación</i> (pp. 215-234). México: Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación.	Discusión del borrador de reforma de Ley de Seguridad Nacional, 2011	Análisis de contenido/ <i>Framing</i>
Rodelo Amezcua, F. V. (2014). El papel de las videgrabaciones y fotografías en la cobertura periodística de las manifestaciones de estudiantes de la normal Rural de Ayotzinapa en 2011. <i>Caleidoscopio</i> (30), 55-72.	Evidencias videográficas en la cobertura de la protesta 2011 de estudiantes de Ayotzinapa	Análisis de marcos de la comunicación/ <i>Framing</i>
Rodelo Amezcua, F. V. (2015). El tratamiento de la Iniciativa Mérida en los periódicos mexicanos: análisis de encuadres y exploración del papel de la orientación	La iniciativa Mérida en <i>El Universal</i> , <i>La Jornada</i> y <i>Reforma</i>	Análisis de encuadres/y <i>Media input</i> presidencial

Publicación	Temática	Técnica o método
política de las publicaciones y el <i>media input</i> presidencial. Tesis de doctorado no publicada en Ciencias Sociales. Universidad de Guadalajara, México.		
Rodelo Amezcua, F. V. (2015). Sinaloa: ejercicio del periodismo y cultura de la legalidad en el tratamiento de la delincuencia. En C. Del Palacio Montiel (Coord.), <i>Violencia y periodismo regional en México</i> (pp. 327-363). México: Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología/Juan Pablo Editor.	Contenidos de cultura de la legalidad en notas sobre delitos en diarios de Sinaloa	Análisis de contenido
Tinajero Portilla, R. (2013). La guerra contra el narcotráfico en la prensa mexicana. Un estudio del tratamiento informativo (<i>framing</i>) en la cobertura de <i>El Universal</i> , <i>La Jornada</i> y <i>Milenio Diario</i> . Tesis de maestría no publicada en Ciencias Sociales. Universidad de Guadalajara, México.	“Guerra vs. Narcotráfico”	Análisis de contenido/ <i>Framing</i>
Valdez Zepeda, A. y Rivera Fernández, R. (2009). Obama en la prensa latinoamericana. <i>Revista Latina de Comunicación Social</i> (64), 120-126.	Obama, presidente electo, en diarios de América Latina	Análisis de contenido/Teoría de <i>media setting</i>
Villegas, E. A. (2006, enero/junio). La redefinición editorial de los medios de comunicación mexicanos después de 2000. El caso de la cobertura de la marcha zapatista. <i>Comunicación y Sociedad</i> (5), 35-57.	La marcha zapatista	Análisis de discurso
Zepeda Martínez, C. (2007). Periodismo científico-tecnológico y cultural. Análisis de contenido de la prensa local en Guadalajara. Tesis de maestría no publicada en Comunicación. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, Tlaquepaque, México.	Información de ciencia, tecnología y cultura	Análisis de contenido

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2
Análisis de discurso en medios

Publicación	Temática	Técnica o método
Alonso, P. (2015). Satiric infotainment in Mexico: The case of Brozo, el Payaso Tenebroso. <i>Cuadernos. info</i> (37), 77-90. DOI: 10.7764/cdi.37.820	<i>Infoentrenimiento</i> satírico en la televisión mexicana. <i>Brozo</i> como comunicador político	Análisis textual y discursivo (Jensen y Janowsky; Van Dijk)
Andrade del Cid, P. (2011). El discurso político a través de la prensa veracruzana. En N. Pareja, N. y S. Molina (Coords.), <i>Comunicación política en México. Retos y desafíos ante el proceso democratizador global</i> (pp. 219-232). México: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.	Representaciones del espacio público en la prensa de Veracruz	Análisis de contenido/ Representaciones sociales en la noticia
Gamboa Esteves, A. (2009). Discurso informativo en la radio poblana: hechos, actores y referentes que lo caracterizan. En P. Durán y A. Gamboa (Coords.), <i>Visión interdisciplinaria de la comunicación</i> (pp. 79-96). México: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.	Discurso informativo de la radio	Análisis de hechos, actores y referentes
González González, G., Caballero Hoyos, J. R. y Chávez Méndez, M. G. (2011, julio/diciembre). Las metáforas de la influenza humana A (H1N1) en México: el escenario nacional al descubierto. Una aproximación a través de la prensa mexicana. <i>Comunicación y Sociedad</i> (16), 105-132.	Metáforas sobre el H1N1 en la cobertura de <i>El Universal</i> y <i>La Jornada</i> , 2009	Análisis del discurso/ Lingüística cognitiva/N. Fairclough (ACD)
González Reyna, M. S. (2010). El discurso político del periódico <i>Reforma</i> en las elecciones presidenciales del 2006. En L. Hinojosa y G. Sosa (Coords.), <i>Comunicación y crisis económica</i> (pp. 39-82). México: Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación/ Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.	Las elecciones presidenciales de 2006 en el diario <i>Reforma</i>	Análisis de estrategias argumentativas
Reyna García, V. H. (2015). ¿El estado más seguro de la frontera? Periodismo, poder e inseguridad pública en Sonora. En C. Del Palacio Montiel (Coord.), <i>Violencia y periodismo regional en México</i> (pp. 365-403). México: Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología/Juan Pablo Editor.	Discursos divergentes sobre la seguridad en Sonora (Bours/Padrés), en notas de <i>El Imparcial</i>	Análisis de contenido/Análisis de discurso
Salgado Andrade, E. (2007). La prensa escrita en México frente al cambio de régimen. <i>Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales</i> (199), 35-62.	La prensa como actor político en el cambio de régimen	Análisis de discurso lingüístico y semiótico

Publicación	Temática	Técnica o método
Terán Fuentes, A. (2014). La prensa como fuente histórica: el imaginario del siglo XIX con relación al progreso, la instrucción y la vulgarización de la ciencia. <i>Caleidoscopio</i> (30), 37-54.	Filosofía del progreso/Siglo XIX en prensa de Aguascalientes	Análisis del discurso /Investigación histórica
Williamson, R. y Fonte, I. (2005). Relaciones político-económicas entre México y Canadá. <i>Versión. Estudios de Comunicación y Política</i> (15), 65-84.	Relaciones político-económicas México-Canadá	Análisis del discurso (Bajtín)
Zires Roldán, M. (2007). Denunciar. La legitimación mediática de la represión social en México: Oaxaca, 25 de noviembre de 2006. <i>Versión. Estudios de Comunicación y Política</i> (20), 15-52.	La represión del movimiento social de la Asamblea Popular de los Pueblos de Oaxaca/ Televisa e impresos locales	Análisis de narrativas escritas y visuales

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3
Representaciones de grupos o temas en la prensa

Publicación	Temática	Técnica o método
Carabaza, J. (2007). El papel de la prensa en la construcción de las representaciones sobre la problemática ambiental en los habitantes de Saltillo, Coahuila. <i>Convergencia</i> , 14 (43), 39-71.	La problemática ambiental en prensa de Coahuila: <i>Vanguardia, El Diario de Coahuila y Palabra</i>	Análisis de contenido/Entrevistas a profundidad
Castells i Talens, A. (2005). Pueblos indígenas de México en <i>The New York Times</i> : la cobertura del conflicto de Chiapas, 1994-2001. En J. A. Calles Santillán (Ed.), <i>Anuario de Investigación de la Comunicación</i> (pp. 77-92). México: Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación.	Representación de pueblos indígenas de México (Chiapas) en el <i>New York Times</i>	Análisis microestructural (Van Dijk)
Echeverría Victoria, M. (2010). Representaciones periodísticas de la pobreza en la prensa mexicana. Análisis de contenido. En A. M. Ortiz Marín (Ed.), <i>Anuario de Investigación de la Comunicación</i> (pp. 25-41). México: Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación.	Representaciones de la pobreza en prensa mexicana de referencia de seis estados	Análisis de contenido/Prácticas periodísticas
Elizondo Martínez, J. O. (2007). Pragmática del estigma. Las representaciones icónicas de los indígenas en la prensa mexicana. En D. Lizarazo (Coord.), <i>Íconicas mediáticas: la imagen en televisión, cine y prensa</i> (pp. 93-106). México: Siglo XXI.	Estigmatización del indígena en fotografías de prensa anónimas	Análisis semiótico
Fregoso Centeno, A. (2009, enero/junio). Infancia y maternidad después de la Revolución: sus imágenes y representaciones a través de un diario tapatío (1917-1943). <i>Comunicación y Sociedad</i> (11), 163-192.	Representaciones de maternidad y niñez en <i>El Informador</i>	Historia cultural (Chartier)/Orden discursivo de género
Lutz, B. y Padilla, A. (2012, enero/junio). El rumor del nopal chino: construcción institucional y efectos sociales de noticias falsas. <i>Comunicación y Sociedad</i> (17), 179-204.	Rumor periodístico sobre importación del “Nopal chino” (origen, canales de difusión, instituciones y versiones)	Análisis sociológico
Martínez Mendoza, S. (2015). Narrativas de la violencia en Chiapas. En C. Del Palacio Montiel (Coord.), <i>Violencia y periodismo regional en México</i>	Narrativas de la violencia en diarios de Chiapas. <i>Cuarto poder, El Orbe,</i>	Análisis de contenido/Análisis histórico

Publicación	Temática	Técnica o método
(pp. 135-169). México: Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología/Juan Pablo Editor.	<i>El Heraldo, Diario de Chiapas</i>	
Méndez Fierros, H. (2007). Representaciones mediáticas del agua, el clima y la energía eléctrica en zonas áridas: el caso de Mexicali, B.C. <i>Culturales III</i> (6), 121-146.	Agua, clima y energía eléctrica en <i>La Voz de la Frontera</i> , <i>Novedades</i> y <i>La Crónica de Baja California</i>	Análisis de contenido
Muriá, M. y Chávez, T. (2006). ¿Cómo vemos a nuestros vecinos del norte? Apuntes sobre la representación de San Diego en la prensa de Tijuana. <i>Comunicación y Sociedad</i> (6), 37-57.	San Diego en la prensa de Tijuana/ <i>El Mexicano</i>	Análisis de contenido
Retis, J. (2006). El discurso público sobre la inmigración extracomunitaria en España. Análisis de la construcción de las imágenes de los inmigrantes latinoamericanos en la prensa de referencia. Tesis de doctorado no publicada en América Latina Contemporánea. Universidad Complutense de Madrid, España.	Representación discursiva de inmigración latina en España, en <i>ABC</i> , <i>El Mundo</i> y <i>El País</i>	Análisis del discurso/Entrevistas a profundidad/Grupos de discusión
Reyes García, Z. E. (2007). Ni calladitas ni bonitas: las representaciones de las políticas mexicanas en la prensa de Guadalajara (2004-2007). Tesis de maestría no publicada en Comunicación de la Ciencia y la Cultura. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, Tlaquepaque, México.	Representaciones de “Mujeres políticas” en prensa de Guadalajara: <i>El Informador</i> , <i>Público-Milenio</i> , <i>Mural</i>	Representaciones y estereotipos en los medios
Toscana Aparicio, A. (2010). Imaginando un desastre. El huracán Stan en la prensa. <i>Versión. Estudios de Comunicación y Política</i> (24), 281-302.	Representaciones de desastres naturales (huracán Stan) en prensa nacional (siete diarios)	Análisis cualitativo (Wenger; Lombardi; Button)
Vázquez González, N. (2008). La violencia mediática: un estudio de caso. <i>Convergencia</i> , 15 (47), 103-125.	Representaciones de la violencia (inseguridad pública) en <i>El Sol de Toluca</i> y <i>Reforma</i>	Macroestructuras semánticas/Análisis del discurso (Van Dijk)
Vázquez González, N. I. (2010). Violencia e inseguridad en la prensa: un estudio de caso. En L. Martell Gámez y J. Valero Vilchis (Coords.), <i>Agenda académica para una comunicación abierta</i> (pp. 59-80). México: Universidad Autónoma del Estado de México/Porrúa.	Representaciones de la violencia en la prensa/Instrumentación de políticas sobre seguridad	Análisis del discurso

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4
Análisis de prácticas periodísticas

Publicación	Temática	Técnica o método
Andrade-García, J. A. (2005). <i>La historia de vida como fuente de información en el periodismo escrito</i> . Tesis de Maestría en Ciencias de la Comunicación, editado por Universidad Nacional Autónoma de México-Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.	Fuentes de información en el periodismo	Historia oral/ Análisis documental
Corral Velázquez, G. (2006). Análisis de las prácticas periodísticas en la Ciudad de Querétaro. Tesis de maestría no publicada en Comunicación. Universidad de Guadalajara, México.	Prácticas periodísticas/ Rutinas de producción en Querétaro	Etnografía/Habitus/ Campo (Bourdieu)
Corral Velázquez, G. (2011). Rutinas de producción informativa en el contexto de la alternancia política. El caso del proceso electoral 2009 en la ciudad de Querétaro. En N. Pareja y S. Molina (Coords.), <i>Comunicación política en México. Retos y desafíos ante el proceso democratizador global</i> (pp.160-171). México: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.	Rutinas de producción informativa en proceso electoral 2009, Querétaro	Entrevista semiestructurada
Crovi, D., Toussaint, F. y Tovar, A. (2006). <i>Periodismo digital en México</i> . Ciudad de México, México: Universidad Nacional Autónoma de México.	Transición de los medios masivos en México al periodismo digital: <i>La Jornada, Milenio, Reforma, Universal</i>	Entrevistas/Análisis de contenido de sitios web
Chávez, M. (2009). Making journalism and citizenship work: A model of civic and community participation in news production. En M. A. Guerrero y M. Chávez (Eds.), <i>Empowering citizenship though journalism, information, and entertainment in Iberoamerica</i> (pp. 133-156). México: Universidad Iberoamericana.	Participación ciudadana en la producción noticiosa/ Consejos editoriales en diarios del Grupo Reforma	Análisis de contenido/Entrevista semiestructurada
De la Peña Astorga, G. (2014). De lo nacional a lo local, superar el franquiciado de la noticia en una filial televisora de Saltillo. En A. De la Peña Astorga (Coord.), <i>¿Una tele para todos? Visiones de la diversidad en tres televisoras de Saltillo?</i> (pp. 83-107). México: Universidad Autónoma de Coahuila.	Conceptos de diversidad cultural, grupos marginales, minorías y grupos vulnerables en productores de telenoticieros en Coahuila	Análisis de producción de noticias/Entrevista semiestructurada

Publicación	Temática	Técnica o método
De León Vázquez, S. (2009). Comunicación y alteridad en los espacios público-mediáticos. En S. Bérnard y O. Sánchez (Coords.), <i>Vivir juntos en una ciudad en transición. Aguascalientes frente a la diversidad social</i> (pp. 271-292). México: Universidad Autónoma de Aguascalientes.	Formas discursivas de la comunicación pública/Consenso y conflicto en abordaje noticioso de la diversidad	Mediación cognitiva para la producción del acontecer público (Martín Serrano)
De León Vázquez, S. y Hernández Tapia, E. R. (2015). La violencia en el periodismo de Aguascalientes. En C. Del Palacio Montiel (Coord.), <i>Violencia y periodismo regional en México</i> (pp. 49-89). México: Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología/Juan Pablo Editor.	Violencia en las prácticas periodísticas y en el contenido noticioso/Medios de Aguascalientes	Análisis de contenido/Rutinas de producción periodística
Fabián González, E. A. (2012). Incidencia de las NTIC en las rutinas de producción periodística dentro de la sala de redacción: un acercamiento al diario Público Milenio de Guadalajara. <i>Derecho a Comunicar</i> (6), 64-80.	Incidencia del uso de tecnologías de información y comunicación en las rutinas de producción periodística <i>Público-Milenio</i>	Entrevista semiestructurada/Observación participante
Farina Ojeda, H. C. (2011). El perfil del lector de noticias en línea: interactividad y características del proceso de consumo de información. En T. Rodríguez Salazar (Coord.), <i>Discursos e imágenes en movimiento. Siete estudios de comunicación y cultura</i> (pp. 73-101). México: Universidad de Guadalajara.	Selectividad, interactividad y participación del lector en el consumo de noticias en línea	Etnografía virtual/Entrevista semiestructurada
Frankenberg, L. (2015, enero/junio). Interactividad y democracia deliberativa en el periodismo digital en México. <i>Comunicación y Sociedad</i> (23), 97-123.	Interactividad y deliberación en el periodismo digital en México	Análisis de sitios, de comentarios y de discusiones de usuarios
García Masip, F. (2009). Citizen journalism, cyberactivism and contemporary brazilian democracy: A deconstructive approach. En M. A. Guerrero y M. Chávez, <i>Empowering citizenship though journalism, information, and entertainment in Iberoamerica</i> (pp. 109-122). México: Universidad Iberoamericana.	Periodismo “ciudadano”/Ciberactivismo en Brasil	Deconstrucción del modelo canónico de periodismo
García Pereyra, R. y Salazar Gutiérrez, S. (2015). Medios de comunicación, periodismo y violencia(s) en Ciudad Juárez, México. En C. Del Palacio Montiel (Coord.), <i>Violencia y periodismo regional en México</i> (pp. 91-134). México: Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología/Juan Pablo Editor.	Prácticas y estrategias periodísticas en contextos de violencia (Ciudad Juárez)	Análisis del uso retórico de notas / Análisis de la acción colectiva (Melucci)

Publicación	Temática	Técnica o método
Gervasi, F. (2014). Los grupos marginales ya no existen porque, gracias a la difusión de las redes sociales todo mundo se integra: la diversidad cultural según los gatekeepers de la televisora 1. En G. De la Peña Astorga (Coord.), <i>¿Una tele para todos? Visiones de la diversidad en tres televisoras de Saltillo?</i> (pp. 55-64). México: Universidad Autónoma de Coahuila.	Conceptos de diversidad cultural, grupos marginales, minorías y grupos vulnerables en productores de telenoticieros en Coahuila	Análisis de discurso (Van Dijk)
Gómez Rodríguez, G., Méndez Pupo, Y. y Cortés Lozano, M. (2015). Cobertura de la violencia ante la contención informativa: el retorno del PRI y sus viejas prácticas de control periodístico en la Zona Metropolitana de Guadalajara. En C. Del Palacio Montiel (Coord.), <i>Violencia y periodismo regional en México</i> (pp. 203-253). México: Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología/Juan Pablo Editor.	Prácticas periodísticas en medios de Jalisco ante el hermetismo oficial en temas de violencia	Entrevistas/Observación/Investigación documental
González Macías, R. A. (2015). Investigative journalism in Mexico: Between ideals and realities. The case of Morelia. <i>Journal of Latin American Communication Research</i> , 5 (1), 3-36.	Ideales sobre el periodismo de investigación y prácticas concretas de periodistas en Morelia	Análisis de contenido/Entrevistas a profundidad
Guevara Castillo, M. (2009). Información política y opinión pública en la prensa: actores, polifonía y estrategias en la construcción del temario. Tesis de doctorado no publicada en Comunicación y Periodismo. Universidad de Santiago de Compostela, España.	Estrategias en la construcción del temario público	Análisis de contenido/Agenda setting
Gutiérrez Leyton, A. E. (2015). Medios de comunicación, poder y violencia en Nuevo León. En C. Del Palacio Montiel (Coord.), <i>Violencia y periodismo regional en México</i> (pp. 255-288). México: Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología/Juan Pablo Editor.	Rutinas periodísticas de reporteros de nota policiaca y percepción del riesgo	Entrevista semiestructurada/Investigación documental
Hernández Blanco, Z. (2014). Concordancias y diferencias. En G. De la Peña Astorga (Coord.), <i>¿Una tele para todos? Visiones de la diversidad en tres televisoras de Saltillo</i> (pp. 108-122). México: Universidad Autónoma de Coahuila.	Conceptos de diversidad cultural, grupos marginales, minorías y grupos vulnerables en productores de telenoticieros en Coahuila	Síntesis de concordancias y diferencias (gatekeepers)

Publicación	Temática	Técnica o método
Juárez Meléndez, E. P. (2009). Los criterios de selección y jerarquización de las noticias en los medios de Ciudad Juárez, Chihuahua: los eventos del CERESO en el 2007. Tesis de maestría no publicada en Comunicación. Universidad Autónoma de Chihuahua, México.	<i>Newsmaking/gate-keeping</i> en medios de Ciudad Juárez, Chihuahua	Entrevista semiestructurada/Cuestionario biográfico
Lemini Camarillo, J. L. (2015). Periodismo en Coahuila, entre la violencia y el deber ser. En C. Del Palacio Montiel (Coord.), <i>Violencia y periodismo regional en México</i> (pp. 171-201). México: Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología/Juan Pablo Editor.	Rutinas de producción y cobertura sobre violencia en diarios digitales de Coahuila	Entrevistas/Observación/Investigación documental
Lozano Rendón, J. C. (2005). Tendencias hacia la espectacularización y el sensacionalismo en la información política televisiva: un estudio comparativo de noticieros mexicanos, canadienses y estadounidenses. En J. C. Lozano Rendón (Ed.), <i>La comunicación en México: diagnóstico y retos</i> (pp. 231-256). México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey/Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación.	Espectacularización de noticieros de televisión/Sensacionalismo informativo	Análisis de contenido
Márquez-Ramírez, M. (2012). Valores normativos y prácticas de reporteo en tensión: percepciones profesionales de periodistas en México. <i>Cuadernos de Información</i> (30), 97-110.	Valores liberales-anglosajones del periodismo en el discurso de periodistas mexicanos	Entrevista estructurada
Martínez Garza, F. J. y Godínez Garza, F. A. (2013). La agenda de los telediarios en la contienda del 2012. <i>Derecho a Comunicar</i> (7), 59-75.	Estrategia periodística de noticieros de televisión al informar sobre elecciones federales 2012	Análisis de contenido/Agenda setting
Martínez Lozano, R. A. (2012). La transformación del campo periodístico por la incorporación de nuevas tecnologías digitales en las prácticas de la prensa escrita. Tesis de maestría no publicada en Comunicación de la Ciencia y la Cultura. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, Tlaquepaque, México.	Uso de dispositivos digitales en la producción periodística/Reorganización y emergencia de prácticas en <i>El Informador</i>	Entrevistas /Observación participante /Cuestionarios biográficos y de trayectoria
Navarro-Westphal, A. M. (2005). La construcción del imaginario social de la cultura a partir de las	Periodismo cultural/Prácticas	Etnografía/Análisis de contenido y

Publicación	Temática	Técnica o método
y el periódico <i>am</i> . Tesis de maestría no publicada en Comunicación. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, Tlaquepaque, México.	Cultural de León y del periódico A.M.	
Pérez Salazar, G. (2014). Dime a quién sigues y te diré quién eres. Análisis de las cuentas seguidas por los diarios <i>Vanguardia</i> , <i>Diario de Coahuila</i> y <i>Zócalo</i> a través de Twitter. <i>Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación</i> , 20 (20), 140-147.	Twitter como fuente noticiosa en diarios de Coahuila (registro comparado de cuentas)	<i>FollowerWonk</i> "/ Entrevista semiestructurada
Relly, J. E. y González de Bustamante, C. (2015). Silenciar el Norte: estudio de las influencias ejercidas sobre los periodistas en los estados fronterizos. En C. Del Palacio Montiel (Coord.), <i>Violencia y periodismo regional en México</i> (pp. 289-325). México: Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología/Juan Pablo Editor.	Prácticas periodísticas para cubrir el Norte de México (contexto de violencia del crimen organizado y corrupción del Estado)	Análisis de jerarquía de influencias (Shoemaker y Reese)
Renero-Quintanar, M. (2005, enero/junio). La normatividad pragmática del <i>talk show</i> y los ignorados derechos de la gente ordinaria a la imagen pública en televisión. <i>Comunicación y Sociedad</i> (3), 13-46.	Normatividad pragmática en la producción de <i>Talk shows</i> /Derecho al honor/Imagen pública	Etnografía/Entrevistas y observación
Rodelo Amezcua, F. V. (2009, julio/diciembre). Periodismo en entornos violentos: el caso de los periodistas de Culiacán, Sinaloa. <i>Comunicación y Sociedad</i> (12), 101-118.	Prácticas periodísticas "precavidas" en entornos violentos (Sinaloa)	Entrevista semiestructurada/Investigación documental
Romero Álvarez, L. (2006). Entrevista, ¿ficción o realidad?, ¿voz del periodista o del interrogado? En M. L. Romero Álvarez (Coord.), <i>Espejismos de papel. La realidad periodística</i> (pp. 67-92). México: Universidad Nacional Autónoma de México.	Entrevista periodística y construcción social de la realidad	Ensayo teórico
Santillán Buelna, J. R. (2007). Teatralización política y periodística. Análisis periodístico de la elección interna del PRI para elegir su candidato a la gubernatura mexiquense. <i>Andamios</i> , 4 (7), 227-247.	Prácticas periodísticas y discurso político	Análisis del discurso
Santoyo Caamal, M. L. (2011). Influencia de la "ciudadanización" en los medios impresos de México: los consejos editoriales en <i>El Norte</i> y <i>Reforma</i> . Tesis de doctorado no publicada en Comunicación y Periodismo. Universidad Santiago de Compostela, España.	Influencia ciudadana en agenda de medios/Consejos editoriales en <i>El Norte</i> y <i>Reforma</i>	Observación participante/Entrevistas a profundidad/Análisis de contenido
Solórzano Fuentes, A. (2006). Las fuentes gubernamentales en la determinación del temario público. En M. L. Romero Álvarez (Coord.), <i>Espejismos de papel</i> .	Fuentes gubernamentales y agenda pública (temario)	Agenda setting

Publicación	Temática	Técnica o método
<i>La realidad periodística</i> (pp. 49-66). México: Universidad Nacional Autónoma de México.		
Velasco Aragón, J. L. (2015). Interpretación de editores y reporteros de las condiciones que prevalecen en su contexto laboral y profesional para el cumplimiento de la responsabilidad social asociada a la práctica de periodismo. El caso del diario <i>Mural</i> de Guadalajara, México. Tesis de maestría no publicada en Comunicación. Universidad de Guadalajara, México.	Factores materiales y normativos en el discurso de periodistas de <i>Mural</i> sobre sus condiciones de trabajo	Hermenéutica doble/Entrevista semiestructurada/Observación participante

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5
Dimensión Institucional/ factores estructurales del periodismo en México

Publicación	Temática	Abordaje teórico/ método
Arcé Barceló, M. E. (2011). Análisis del periódico mexicano <i>La Jornada</i> . Un modelo de comunicación alternativa en la era de la globalización. Tesis de doctorado no publicada (Información y Documentación). Universidad de Murcia, España.	<i>La Jornada</i> : estructura, formas de gestión, propiedad, financiamiento, relación con lectores	Sociología de producción de mensajes/Economía política de la comunicación/Estudio de caso
Briones Franco, J. (2006). La prensa y el periodismo en Sinaloa. En C. Del Palacio Montiel (Coord.), <i>Siete regiones de la prensa en México 1792-1950</i> (pp. 251-330). México: Universidad de Guadalajara.	Historiografía de la prensa en Sinaloa	Historiografía
Calles Santillana, J. A. (2015). Autoritarismo en Puebla: estructura social y valores culturales en la construcción de noticias. En B. Chong (Ed.), <i>Anuario de Investigación de la Comunicación</i> (pp. 139-162). México: Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación.	Estructura social y valores culturales en la construcción de noticias/Sociología del conocimiento y de la producción de noticias	Estudio etnográfico/ Entrevistas a profundidad
De León Vázquez, S. (2007). Dimensión cotidiana del periodismo, rutinas y sedimentación del sentido en la producción de comunicación pública. En G. Zalpa y M. E. Patiño (Coords.), <i>La vida cotidiana: prácticas, lugares y momentos</i> (pp. 85-118). México: Universidad Autónoma de Aguascalientes.	Rutinas y estrategias mercantiles en empresas periodísticas	Ensayo teórico (La empresa periodística como <i>campo</i> /el <i>habitus</i> en periodistas y editores)
De León Vázquez, S. (2009). Cambios en la configuración de la comunicación pública en México: el caso del periodismo político en Aguascalientes. Tesis de doctorado no publicada en Estudios Científico-Sociales. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, Tlaquepaque, México.	Configuración de la comunicación pública en México/ Periodismo político en Aguascalientes	Hermenéutica profunda (Thompson)/Entrevistas/ Observación de relaciones periodistas -dueños- políticos y Relaciones Públicas
Del Palacio Montiel, C. (2006). Dispersión geográfica y modernidad precoz: la prensa en Veracruz, 1794-1950. En Del Palacio Montiel, C. (Coord.), <i>Siete regiones de la prensa en México 1792-1950</i> (pp. 29-97). México: Universidad de Guadalajara.	Historiografía de la prensa en Veracruz	Historiografía

Publicación	Temática	Abordaje teórico/ método
Del Palacio Montiel, C. (2006). La prodigalidad de las prensas: de Mariano Valdés a la Organización Editorial Mexicana. La prensa en Jalisco, 1792-1950. En C. Del Palacio Montiel (Coord.), <i>Siete regiones de la prensa en México 1792-1950</i> (pp. 99-156). México: Universidad de Guadalajara.	Historiografía de la prensa en Jalisco	Historiografía
Del Palacio Montiel, C. (2015, julio/diciembre). Periodismo impreso, poderes y violencia en Veracruz 2010-2014. Estrategias de control de la información. <i>Comunicación y Sociedad</i> (24), 19-46.	Relaciones entre medios y poderes constituidos y fácticos en Veracruz (2010-2014)/Noticias de violencia contra periodistas	Análisis cuantitativo/Entrevista semiestructurada
Flores Quintero, G. (2008). <i>Unomásuno: 1977-1987</i> . Historias personales. Tesis de doctorado no publicada en Historia. Universidad Iberoamericana, México.	Tensiones internas en <i>Unomásuno</i> / Interrelaciones con la política y la economía	Teoría de los Campos Bourdieu/ Análisis histórico-estructural
Flores Zavala, M. A. (2006). <i>Del Correo Político a Actualidades de Zacatecas</i> (Notas en torno a los periódicos zacatecanos 1824-1950). En C. Del Palacio Montiel (Coord.), <i>Siete regiones de la prensa en México 1792-1950</i> (pp. 189-250). México: Universidad de Guadalajara.	Historiografía de la prensa en Zacatecas	Historiografía
Gómez Gallardo, P. y Villanueva, E. (2010). <i>Libertad de expresión y sus implicaciones legales. Análisis normativo de los delitos contra el honor en América Latina</i> . Quito, Ecuador: Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina.	Normatividad de la relación gobernantes- gobernados-libertad de expresión en América Latina	Comparativo de instrumentos legales (Derecho comparado)
González Macías, R. A. (2011). El periodismo mexicano: entre la modernidad y el atraso. <i>Revista Iberoamericana de Comunicación</i> (21), 11-40.	Réplica a planteamientos de Lawson y Hughes sobre “modernidad” en el periodismo mexicano	Ensayo académico/ Investigación documental
González Macías, R. A. (2013). <i>New players, same old game. Change and continuity in Mexican Journalism</i> . Saarbrücken, Alemania: Lambert Academic Publishing.	Relaciones fuentes políticas-reporteros en México, en el nivel local (Morelia)/ Nuevos contextos-viejas prácticas	Estudio de caso/Entrevistas a profundidad/Análisis de contenido/Investigación documental

Publicación	Temática	Abordaje teórico/ método
Guerrero, M. A. y Márquez-Ramírez, M. (2014). “El modelo “liberal capturado” de sistemas mediáticos, periodismo y comunicación en América Latina. <i>Temas de Comunicación</i> (29), 135-170.	Propuesta del concepto “modelo liberal capturado”, o cooptado, presente en sistemas mediáticos de América Latina	Ensayo teórico
Gutiérrez Leyton, A. E., Torres Herrera, M. y García Acosta, S. (2009). Cinco barreras para el ejercicio periodístico: antes los caciques, ahora el crimen organizado; ¿los mismos periodistas en la línea del deber? En C. García Hernández y R. Gómez García (Eds.), <i>Comunicación e interdisciplina. Libro Colectivo AMIC 2008</i> (pp. 441-472). México: Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación/Universidad Autónoma de Nuevo León.	Condiciones del ejercicio periodístico en Monterrey	Entrevista semiestructurada/ Estudios de caso
Hernández-Ramírez, M. E. (2006). La “professionalisation” du journalisme au Mexique: Le discours “Modernisateur” de Carlos Salinas de Gortari sur les Relations Presse-Gouvernement. Tesis de doctorado no publicada en <i>Information et Communication</i> . Université Paris 8, Francia.	Discurso “modernizador” de Salinas de Gortari sobre relaciones prensa-gobierno	Análisis histórico-estructural/Entrevista semiestructurada/Investigación documental
Hernández-Ramírez, M. E. (2010). Franquicias periodísticas y sinergias productivas en la prensa mexicana: en busca de nuevos modelos de financiamiento. En M. E. Hernández-Ramírez (Coord.), <i>Estudios sobre periodismo. Marcos de interpretación para el contexto mexicano</i> (pp. 55-121). México: Universidad de Guadalajara.	Modelo de expansión del Grupo editorial Milenio (<i>franquicias</i>)/Sinergias en la producción	Entrevista semiestructurada/Observación participante/ Investigación documental
Hernández-Ramírez, M. E. (2015, enero/junio). El caso Aristegui y el derecho de las audiencias. <i>Análisis Plural</i> (pp.185-197). http://hdl.handle.net/11117/3050	El “Caso Aristegui”, regresión del derecho a la información en México. “La Casa Blanca” de Peña Nieto	Ensayo académico/ Investigación documental
Hernández-Ramírez, M. E. y Rodelo Amezcua, F. V. (2010). Dilemas del periodismo mexicano en la cobertura de la guerra contra el narcotráfico: ¿Periodismo de guerra o de nota roja? En Z. Rodríguez Morales (Coord.), <i>Entretejidos comunicacionales</i> .	Restricciones estructurales del periodismo mexicano al cubrir “La guerra contra el narco”	Investigación documental/Entrevista semiestructurada

Publicación	Temática	Abordaje teórico/ método
<i>Aproximaciones a objetos y campos de la comunicación</i> (pp. 192-228). México: Universidad de Guadalajara.		
Hughes, S. (2009). The evolution of network news in Mexico. Capturing the communications regulatory regime. En M. A. Guerrero y M. Chávez (Eds.), <i>Empowering citizenship through journalism, information, and entertainment in Iberoamerica</i> (pp. 255-290). México: Universidad Iberoamericana.	Televisa y la regulación del sistema de comunicación mediático en México	Investigación documental/Sociología del periodismo
Larrosa-Fuentes, J. (2012). Historia, estructura, producción y financiamiento de la prensa generalista de Guadalajara (1990-2010). Tesis de maestría no publicada en Comunicación. Universidad de Guadalajara, México.	La prensa en Guadalajara 1990-2010): Historia, estructura, espacialización y financiamiento	Histórico-estructural/Economía política/Entrevista/semiestructurada
Márquez Ramírez, M. (2014). Post-authoritarian politics in a neoliberal era: Revising media and journalism transition in Mexico. En M. A. Guerrero y M. Márquez Ramírez (Eds.), <i>Media systems and communication policies in Latin America</i> (pp. 272-292). Hampshire, Inglaterra: Palgrave MacMillan.	Influencias estructurales en relaciones medios-Estado en México (transición post-autoritaria)	Ensayo teórico
Márquez Ramírez, M. (2015). El impacto de la violencia criminal en la cultura periodística post-autoritaria: la vulnerabilidad del periodismo regional en México. En C. Del Palacio Montiel (Coord.), <i>Violencia y periodismo regional en México</i> (pp. 15-47). Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología/Juan Pablo Editor.	Condiciones estructurales e históricas en el desarrollo del periodismo mexicano (síntesis de aportes de autores clásicos)	Ensayo académico
Martínez Mendoza, S. (2006). Avatares de la prensa chiapaneca en el siglo XIX y la primera mitad del siglo XX. En C. Del Palacio Montiel (Coord.), <i>Siete regiones de la prensa en México 1792-1950</i> (pp. 331-363). México: Universidad de Guadalajara.	Historiografía de la prensa en Chiapas	Historiografía
Martínez Mendoza, S., Matus López, J. y Villar Pinto, H. (2009). La condición laboral del periodista en Chiapas. <i>Revista Latina de Comunicación Social</i> (64), 444-460.	Condiciones sociales, laborales y profesionales de periodistas en el contexto de Chiapas	Habitus/Campo (Bourdieu)/Cuestionario cara a cara (172)/Entrevistas/Observación en medios

Publicación	Temática	Abordaje teórico/ método
Meneses Rocha, M. E. (2006). Realidades y tendencias de la prensa contemporánea. En A. Gómez y J. Bañuelos (Coords.), <i>Perspectivas en Comunicación y Periodismo</i> no. 1 (pp. 15-39). México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Ciudad de México.	Tecnologías de información y comunicación y cambios en la prensa, las audiencias, y el financiamiento del periodismo	Ensayo académico
Meneses Rocha, M. E. (2010). Las implicaciones de la convergencia económica en la industria del periodismo: el caso de Grupo Imagen. <i>Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales</i> (209), 67-83.	Convergencia económica en la industria del periodismo/Caso Grupo Imagen	Cuestionario y entrevistas a redactores y reporteros
Orozco Murillo, R. (2007). Relaciones prensa-gobierno en Tepic: hacia la caracterización de prácticas predominantes en el periodismo local de México. Tesis de maestría no publicada en Comunicación. Universidad de Guadalajara, México.	Relaciones prensa-gobierno y prácticas periodísticas predominantes en Tepic, Nayarit	Entrevistas a profundidad/ Análisis histórico-estructural
Ortega Polaco, L. G. (2013). Prensa y poder político en Xalapa. Proceso Electoral 2010. <i>Derecho a Comunicar</i> (7), 1-33.	Relaciones prensa-poder político en Veracruz en elecciones 2010 (<i>Diario de Xalapa</i> y <i>La Jornada Veracruz</i>)	Análisis de producción de noticias agenda setting/Teoría de campos/ Análisis de contenido/ Entrevistas
Ortiz Marín, M. (2007). La interdependencia estructural entre el Estado y la prensa en los procesos de comunicación social. El caso de Baja California (1989-1995). Tesis de doctorado no publicada en Ciencias de la Comunicación Social. Universidad de la Habana, Cuba.	Relaciones prensa-Estado en Baja California	Análisis crítico (Foucault; Thompson; Williams; Hall)/ Teoría social de la comunicación (Martín Serrano)
Ortiz Marín, M. (2008). La interdependencia estructural entre el Estado y la prensa en Baja California (1989-1995). <i>Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación</i> (2), 247-277.	Relaciones prensa-Estado en Baja California/Síntesis de tesis doctoral	Análisis crítico (Foucault; Thompson; Williams; Hall). Teoría Social de la Comunicación (Martín Serrano)

Publicación	Temática	Abordaje teórico/ método
Pineda Soto, A. (2006). Voces de la prensa michoacana. En C. Del Palacio Montiel (Coord.), <i>Siete regiones de la prensa en México 1792-1950</i> (pp. 365-419). México: Universidad de Guadalajara.	Historiografía de la prensa en Michoacán	Historiografía
Rodelo Amezcua, F. V. (2008). Ejercicio de la libertad de prensa y sus limitaciones en entornos violentos. El caso de los periodistas de Culiacán, Sinaloa, México. Tesis de maestría no publicada en Comunicación. Universidad de Guadalajara, México.	Libertad de expresión en entornos violentos/ Relaciones prensa-poder	Histórico-estructural/ Entrevistas a profundidad
Ruiz Cervantes, F. J. y Sánchez Silva, C. (2006). Prensa, política y vida social en Oaxaca. En C. Del Palacio Montiel (Coord.), <i>Siete regiones de la prensa en México 1792-1950</i> (pp. 157-188). México: Universidad de Guadalajara.	Historiografía de la prensa en Oaxaca	Historiografía
Villanueva, E. (2005). Medios y derecho: viejos problemas, nuevas soluciones. En J. C. Lozano Rendón (Ed.), <i>La comunicación en México: diagnóstico y retos</i> (pp. 189-205). México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey/Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación.	Sistema jurídico en México y legislación de medios	Análisis jurídico/ Ensayo académico/ Relación Estado-medios

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6
Aportaciones y revisiones teorías

Publicación	Temática	Enfoque declarado
De la Peña Astorga, G., Gervasi, F., Hernández Chávez, A. y Hernández Blanco, Z. (2014). Diversidad cultural, minorías y grupos vulnerables en la producción de noticias: una aproximación conceptual. En G. De la Peña Astorga (Coord.), <i>¿Una tele para todos? Visiones de la diversidad en tres televisoras de Saltillo</i> (pp. 21-52). México: Universidad Autónoma de Coahuila.	Marco conceptual para el análisis de equipos de producción de noticias en televisión	Diversidad cultural en la producción de noticias
De León Vázquez, S. (2008, enero/junio). Notas para una exploración teórica sobre los estudios de producción de comunicación mediática (periodismo, opinión pública y comunicación política). <i>Comunicación y Sociedad</i> (9), 145-173.	Estudios sobre periodismo, opinión pública y comunicación política	Exploración teórica
De León Vázquez, S. (2008). Investigar la producción de comunicación pública desde la complejidad. En R. Reguillo (Coord.), <i>Territorios en reconfiguración. Perspectivas situadas en torno a la Interdisciplinariedad</i> (pp. 59-79). Tlaquepaque, México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.	Sistema de Comunicación pública/ Relaciones Estado-medios-sociedad/ Prensa en Aguascalientes	Ensayo teórico
De León Vázquez, S. (2010). Investigación sobre periodismo y abordajes de lo público. En M. E. Hernández-Ramírez (Coord.), <i>Estudios sobre periodismo. Marcos de interpretación para el contexto mexicano</i> (pp. 143-191). México: Universidad de Guadalajara.	“Lo público” en las prácticas periodísticas	Revisión de estudios sobre periodismo en México y el mundo
De León Vázquez, S. (2011, enero/junio). Comunicación pública, transición política y periodismo en México: el caso de Aguascalientes. <i>Comunicación y Sociedad</i> (15), 43-69.	Configuración de la comunicación pública en Aguascalientes (relaciones periodistas-dueños-políticos y Relaciones Públicas, final del siglo xx)	Propuesta teórica de Norbert Elías (Configuración social)/Dimensiones económica, política y sociocultural del sistema
De León Vázquez, S. (2012). <i>Comunicación pública y transición política. Los rasgos de lo global en el periodismo local. Un estudio situado</i> . México: Universidad Autónoma de Aguascalientes.	Transformaciones en la configuración de la comunicación pública	Configuración social (Norbert Elías)/Comunicación política

Publicación	Temática	Enfoque declarado
Echeverría Victoria, M. (2007). Representaciones periodísticas de la pobreza: perspectivas teóricas para una agenda de investigación. En M. A. Rebeil Corella (Ed.), <i>Anuario de Investigación de la Comunicación</i> (pp. 269-288). México: Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación.	Marco teórico para evaluar representaciones periodísticas de la pobreza	Capital simbólico/ Enfoque crítico
McPherson, E. (2012). Spot news versus reportage: Newspaper models, the distribution of newsroom credibility, and implications for democratic journalism in Mexico. <i>International Journal of Communication</i> (6), 2301-2317.	Periódicos mexicanos en competencia con medios electrónicos	Modelos socio-organizacionales: <i>Spot news/ Reportage model</i>
Nicolás Gavilán, M. T. (2011). Framing the news: From political conflict to peace. How the “framing theory” and the “political context model” can enhance the peace journalism model. <i>Journal of Latin American Communication Research</i> , 1 (2), 23-27. Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación.	Propuesta de base teórica para el “periodismo de paz” (cobertura de conflictos)	<i>Framing</i> (Entman)/“Modelo de contexto político” (Gadi Wolfeld)
Orozco Murillo, R. (2010). Modelos teóricos sobre la relación medios-Estado. Un mapa conceptual para analizar la relación prensa-poder público. En M. E. Hernández-Ramírez (Coord.), <i>Estudios sobre periodismo. Marcos de interpretación para el contexto mexicano</i> (pp. 123-141). México: Universidad de Guadalajara.	Modelos teóricos sobre la relación medios-Estado	Mapa conceptual para el análisis de la relación medios-poder público
Schwarz, A. (2010). La teoría de los valores noticiosos y su validez externa: cómo influyen los factores noticiosos en la cobertura de las noticias internacionales en la prensa mexicana. En M. E. Hernández-Ramírez (Coord.), <i>Estudios sobre periodismo. Marcos de interpretación para el contexto mexicano</i> (pp. 19-53). México: Universidad de Guadalajara.	Validez externa de la Teoría de los valores noticiosos (Galtung y Ruge)	Validez de la teoría en México/ Análisis de contenido

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 7
Aportaciones metodológicas

Publicación	Técnica	Especificidad
Andión-Gamboa, E. (2006). El periodismo y la teoría de los campos culturales. <i>Versión. Estudios de Comunicación y Política</i> (17), 193-230.	Propuesta metodológica para analizar el periodismo cultural	<i>Habitus/Campo</i> periodístico (Bourdieu)
Gutiérrez Vidrio, S. (2010, julio/diciembre). Discurso periodístico: una propuesta analítica. <i>Comunicación y Sociedad</i> (14), 169-198.	Esquema metodológico para el análisis de textos periodísticos	Hermenéutica profunda (Thompson)
Tinajero Portilla, R. (2012). Propuesta metodológica para el análisis de los encuadres periodísticos en la cobertura del narcotráfico en México. <i>Revista Iberoamericana de Comunicación</i> (22), 43-72.	Análisis de encuadres periodísticos	Estudio de cobertura del narcotráfico
Velázquez Ramírez, J. M. (2011). <i>Ausencias y emergencias de lo público/ciudadano en noticieros televisivos y movimientos sociales. Un acercamiento desde la perspectiva del “communicative framing”</i> . Tesis de doctorado no publicada en Estudios Científico-Sociales. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, Tlaquepaque, México.	<i>Framing/Enmarcamento</i> comunicativo/Análisis de estrategias de visibilización e invisibilización	Estudios socioculturales/ Sociología reflexiva e interpretativa

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 8
Estados del arte / Aportaciones

Autores	Temática	Especificidad
Casas Pérez, M. L. (2011). Cobertura informativa de la violencia en México. <i>Global Media Journal</i> , 8 (15), 1-16.	Investigación científica sobre medios y violencia (inseguridad pública, delincuencia, lucha contra el narcotráfico)	Reflexión académica desde la responsabilidad social de los actores de la cobertura
Cervantes-Barba, C. (2005). El estudio de los productores de noticias: desarrollo internacional y avances de investigación en México. En J. C. Lozano Rendón (Ed.), <i>La comunicación en México: diagnóstico y retos</i> (pp. 91-132). México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.	Investigación sobre periodismo (internacional y en México) 2005	Perspectivas y escuelas representativas
Del Palacio Montiel, C. (2006, enero/junio). La prensa como objeto de estudio. Panorama actual de las formas de hacer historia de la prensa en México. <i>Comunicación y Sociedad</i> (5), 11-34.	La prensa como objeto de estudio (1998-2004)	Formas de hacer historia de la prensa en México
García Rubio, C. I. (2013, julio/diciembre). Radiografía de la prensa diaria en México en 2010. <i>Comunicación y Sociedad</i> (20), 65-93.	Títulos, tiraje, circulación y penetración de la prensa de información general, especializados, populares y gratuitos	Inventario con información del Padrón Nacional de Medios Impresos (Secretaría de gobernación)
Hernández Carballido, E. (2006). La categoría género y la investigación en comunicación. Caso específico, la historia de la prensa nacional. <i>Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales</i> (197), 163-175.	La categoría “género” y la investigación en comunicación	Historia de la prensa nacional
Hernández Soto, T. (2010). Evolución de los principales periódicos digitales latinoamericanos de información general desde comienzos del tercer milenio (2000-2007). Casos: Argentina, Chile, Colombia, México, Venezuela. Tesis de doctorado no publicada en Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid, España.	Evolución de periódicos digitales América Latina (2000-2007)	Comparación de contenidos-servicios-lenguajes

Autores	Temática	Especificidad
López Aguirre, J. L. (2008). La ciberdocumentación en la prensa digital de México. Servicios y productos ciberdocumentales. Tesis de doctorado no publicada. Universidad Complutense de Madrid, España.	Ciberdocumentación en la prensa digital de México*	Estado de la prensa digital mexicana a 10 años de su presencia en Internet
Peimbert Reyes, A. (2007). ¿Qué investigan los estudios de género en la prensa? Revisión de temáticas, 1989-2004. En A. Peimbert y R. Gómez (Coords.), <i>Comunicación para el desarrollo en México. Libro colectivo AMIC 2006</i> (pp. 151-169). México: Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación/Universidad Latina de América.	Temáticas en los estudios de género en la prensa	Capital simbólico/ Enfoque crítico
Romero Álvarez, M. L. y Hernández Carballido, E. (2009). Estudio de periodismo: del estado del arte a las líneas de investigación representativas. En A. Vega Montiel (Coord.), <i>La comunicación en México. Una agenda de investigación</i> (pp. 91-109). México: Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación/Universidad Nacional Autónoma de México/Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades/Universidad Juárez Autónoma de Tabasco/Universidad Autónoma de Baja California.	Historia del estudio del oficio periodístico y del periodismo/Siglo XVII siglo XXI	Análisis documental

* La incluyo como aportación a “Estados del arte” por su contribución al tema. Puede clasificarse de otras formas.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 9
Periodismo y perspectiva de género

Autores	Temática	Técnica o método
<p>Granat Ramos, M. M., Del Roble Obando Rodríguez, M. y García Romero, J. G. (2011). La presencia de género en las noticias de la prensa regiomontana en temporada electoral. En L. Hinojosa Córdova (Coord.), <i>Tecnologías de información y comunicación social hacia la sociedad del conocimiento</i> (pp. 287-303). México: Universidad Autónoma de Nuevo León.</p>	<p>Presencia y participación femenina en campañas electorales 2009 (Monterrey), según la prensa</p>	<p>Exploratorio-descriptivo-correlacional/Análisis de contenido</p>
<p>Hernández Carballido, E. (2006). El periodismo durante la Revolución Mexicana; entre la construcción de la realidad y la construcción de género. En M. L. Romero Álvarez (Coord.), <i>Espejismos de papel. La realidad periodística</i> (pp. 93-136). México: Universidad Nacional Autónoma de México.</p>	<p>La construcción del género en el periodismo de la Revolución Mexicana</p>	<p>Análisis de contenido</p>
<p>Hernández Carballido, E. (2009). Mujeres periodistas: un desafío para la historia de la prensa. En C. García Hernández y R. Gómez García (Eds.), <i>Comunicación e interdisciplina. Libro colectivo AMIC 2008</i> (pp. 473-502). México: Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación/Universidad Autónoma de Nuevo León.</p>	<p>Mujeres periodistas en México/Propuesta metodológica para su registro</p>	<p>Historiografía</p>
<p>Hernández Carballido, E. (2012). Periódicos pioneros fundados por mujeres: Las hijas del Anáhuac, el álbum de la mujer, el correo de las señoras y violetas del Anáhuac (1873-1889). <i>Derecho a Comunicar</i> (6), 1-20.</p>	<p>Periódicos fundados por mujeres (1873-1889)/Construcción del género</p>	<p>Historiografía</p>
<p>Hernández Téllez, J. (2006). El género y la escritura femenina. <i>Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales</i> (197), 117-135.</p>	<p>Escritura y género (Adelina Zendejas Gómez)</p>	<p>Revisión documental género/Historiografía</p>
<p>Hernández Téllez, J. (2006). Investigar, informar y formar opinión en el periodismo... cuestión de género. En M. L. Romero Álvarez (Coord.), <i>Espejismos de papel. La realidad periodística</i> (pp. 137-172). México: Universidad Nacional Autónoma de México.</p>	<p>Mujeres en el periodismo en México</p>	<p>Ensayo académico</p>

Autores	Temática	Técnica o método
Hernández Téllez, J. (2008). Las mujeres y la opinión periodística. En A. Montiel, M. Portillo y J. Repoll (Coords.), <i>Las claves necesarias de una comunicación para la democracia</i> (pp. 303-331). México: Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación/Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.	Situación de mujeres periodistas en México/Inequidad	Ensayo académico/ Análisis de contenido
Pedraza Bucio, C. I. (2012). Mujeres en el periodismo deportivo: reflexiones para comprender la transgresión desde la práctica discursiva de las reporteras de deportes. <i>Derecho a Comunicar</i> , 4 (4), 6-69.	Prácticas discursivas trasgresoras de mujeres en el periodismo deportivo	Análisis del discurso/Práctica-formación discursiva (Pêcheaux; Foucault)
Pérez-Chávez, A. (2005). El género en los medios: el caso del diario <i>El Debate</i> de la ciudad de Guasave, Sinaloa. Tesis de maestría no publicada en Comunicación. Universidad Iberoamericana, México.	Acceso a los medios y género	Análisis de contenido
Valles Ruiz, R. M. (2006). Mujeres periodistas: empoderamiento restringido. <i>Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales</i> (197), 137-147.	Mujeres periodistas en áreas de información general y cargos directivos	Historiografía (mitad siglo XX-2005)

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 10
Géneros periodísticos/narrativa/Perspectiva literaria

Autores	Temática	Técnica o método
Aguado-Cruz, E. F. (2005). Los géneros periodísticos de opinión en la televisión mexicana. Tesis de maestría no publicada. Universidad Nacional Autónoma de México, México.	Géneros de opinión en la televisión mexicana	Análisis del discurso/Análisis de contenido/Análisis visual
Gómez Vega, C. (2013). La precisión en lo inasible: el problema de la escritura periodística sobre el arte contemporáneo. En M. L. Romero Álvarez y M. E. Márquez Pérez (Coords.), <i>El ámbito artístico y estético en la producción periodística y audiovisual</i> (pp. 51-70). México: Universidad Nacional Autónoma de México.	Limitaciones de la escritura y práctica periodísticas (positivistas) para comunicar la práctica artística	Ensayo académico
Jurado Martín, M. (2010). Géneros periodísticos y estilo temático de los periódicos mexicanos: <i>Reforma</i> , <i>El Universal</i> y <i>La Jornada</i> . <i>Estudios sobre las Culturas Contemporáneas</i> , XVI (32), 63-105.	Géneros y estilo en secciones de espectáculos y cultura en prensa mexicana	Análisis de contenido
Karam Cárdenas, T. (2006). Intertextualidad y discurso informativo de prensa. <i>Versión. Estudios de comunicación y política</i> (18), 177-197.	Discurso informativo	Análisis de estilos discursivos/Intertextualidad
Orduña Cruz, S. (2013). Víctimas del movimiento. La crítica de danza, una experiencia orgánica competente. En M. L. Romero Álvarez y M. E. Márquez Pérez (Coords.), <i>El ámbito artístico y estético en la producción periodística y audiovisual</i> (pp. 71-84). México: Universidad Nacional Autónoma de México.	La construcción de la realidad en la crítica periodística sobre danza	Ensayo académico
Robles, F. (2006). Del espectáculo al testimonio: dos formas de presentar la realidad. En M. L. Romero Álvarez (Coord.), <i>Espejismos de papel. La realidad periodística</i> (pp. 173-205). México: Universidad Nacional Autónoma de México.	Narrativa periodística/ Espectacularización	Ensayo académico
Romero Álvarez, M. L. (2006). <i>La realidad construida en el periodismo: reflexiones teóricas</i> . Universidad Nacional Autónoma de México/Porrúa.	El relato periodístico como acto de habla	Ensayo académico
Romero Álvarez, M. L. (2011). La transtextualidad en el discurso periodístico. Análisis de una entrevista. <i>Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales</i> (213), 53-69.	Análisis de entrevista en <i>El Universal</i> a Sandra de Ávila Beltrán, “La Reina del Pacífico”	Transtextualidad/ Construcción y recepción textual/ Análisis de contenido

Autores	Temática	Técnica o método
Sánchez Vences, A. (2005). La narrativa (literaria y periodística) en el medio hipertextual. <i>Versión. Estudios de comunicación y política</i> (15), 179-203.	Recursos narrativos en Internet	Ensayo

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 11
Informes del Observatorio de Medios QUID ITESO

Referencia	Temáticas en el informe relacionadas con periodismo
Larrosa-Fuentes, J. (Coord.). (2009). <i>Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco, 2009</i> . Tlaquepaque, México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.	Sección III. Medios de comunicación y periodismo <ul style="list-style-type: none"> Periodismo en tiempos de guerra... contra el narcotráfico. <i>Marylú Vallejo Bárcenas</i> (pp. 73-82) La crisis en los medios impresos: ¿el principio del fin? <i>Diego Armando Mejía Picón</i> (pp. 83-94) La vergüenza tiene límites: a propósito de <i>El Informador</i>. <i>Rossana Reguillo</i> (pp. 95-100) Novedades en el tratamiento informativo de las epidemias: de medios de comunicación alternativos y estrategias de comunicación social. <i>Diego Armando Mejía Picón</i> (pp. 101-108).
Larrosa-Fuentes, J. (Coord.). (2010). <i>Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco, 2010</i> . Tlaquepaque, México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.	Sección: Empresas y prácticas periodísticas <ul style="list-style-type: none"> La cobertura de la (in)seguridad pública en la prensa local. <i>Fabián Ramírez Flores</i> (pp. 85-101) Periodistas bajo amenaza: la agresión a Jade Ramírez. <i>Óscar Franco León</i> (pp. 102-108) “La cultura no vende”. Los suplementos culturales en Guadalajara. <i>Diego Mejía Picón</i> (pp.109-120) Periodismo internacional: entre la profesión y el ejercicio amateur. <i>Juan Ignacio Pérez Pereda</i> (pp. 121-127)
Larrosa-Fuentes, J. (Coord.). (2011). <i>Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco, 2011</i> . Tlaquepaque, México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.	Sección III. Medios de comunicación y periodismo en Jalisco <ul style="list-style-type: none"> Cambios en la prensa local: se reacomodan las piezas del periodismo. <i>Fabián Ramírez Flores</i> (pp. 29-50) Guadalajara panamericana: sin medios no hay fiesta. <i>José Enríquez Acevez Muñoz</i> (pp. 51-64) Las condiciones laborales de los periodistas en Guadalajara. <i>Perla Araceli Blas Alvarado</i> (pp. 65-74) Prensa roja: un mercado opaco y poco ético. <i>Perla Araceli Blas Alvarado y Esteban Contreras Serratos</i> (pp. 75-90)
Larrosa-Fuentes, J. y Palaú, S. (Coords.). (2012). <i>Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco, 2012</i> . Tlaquepaque, México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.	Análisis del sistema de comunicación del proceso electoral 2012 <ul style="list-style-type: none"> Cobertura y tratamiento de los medios de comunicación a los candidatos al gobierno de Jalisco. <i>Sofía Lamadrid Isoard y María Magdalena Sofía Palaú Cardona</i> (pp. 81-104)

Referencia	Temáticas en el informe relacionadas con periodismo
<p>Palaú Cardona, M. S. (Coord.). (2013). <i>Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco, 2013</i>. Tlaquepaque, México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevos medios de comunicación en Jalisco (2011-2013). <i>Laura Neftaly López Pérez y Cristina Guadalupe Romero Domínguez</i> (pp. 19-38) • C7: ¿Medio público, o vocero del gobierno? <i>Diego Guillén Peña y María Fernanda González Hernández</i> (pp. 39-60) • Réquiem por un ombudsman: el defensor del lector en <i>Milenio Jalisco</i>. <i>José Bernardo Masini Aguilera</i> (pp. 61-80) • La vulnerabilidad en un ambiente de cambio. Los ataques a los medios de comunicación en Jalisco durante 2013. <i>Laura Neftaly López Pérez</i> (pp. 81-94) • Violaciones a la libertad de expresión de periodistas y trabajadores de medios en Jalisco, 1995-2013. <i>Frida V. Rodelo</i> (pp. 95-114)
<p>Palaú Cardona, M. S. (Coord.). (2014). <i>Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco, 2014</i>. Tlaquepaque, México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.</p>	<p>Sección I. El sistema de comunicación de Guadalajara</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transformación del sistema de medios de comunicación en 2014. <i>Julio González</i> (pp. 17-34) • Nuevos medios de comunicación en línea de la Zona Metropolitana de Guadalajara. <i>Rosalía Orozco Murillo</i>, con colaboración de <i>Fidel A. Romero Álvarez</i> (pp. 35-66) • Periodismo religioso en Jalisco. <i>Felipe Díaz y Enrique Gudiño</i> (pp. 67-82) <p>Sección II. Libertad de expresión en Jalisco</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inseguridad laboral, una constante en medios de comunicación en Guadalajara. <i>Perla Araceli Blas Alvarado</i> (pp. 123-138) • La triste historia de los informantes desinformados (o el Cuarto de guerra que hacía todo mal). <i>Vanessa Robles</i> (pp. 149-156) <p>Sección V. La investigación del observatorio de medios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cobertura en temas de medio ambiente y cambio climático en el periódico <i>El Informador</i>. <i>Alejandra Topete Jiménez</i> (pp. 181-192)
<p>Palaú Cardona, M. S. (Coord.). (2015). <i>Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco, 2015</i>. Tlaquepaque, México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.</p>	<p>Sección I. El sistema de comunicación política en las elecciones locales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cambios en el sistema de medios de comunicación de Jalisco en la coyuntura electoral 2015. <i>Sergio René de Dios Corona y Stephanie Montserrat Ibarra Palafox</i> (pp. 23-50)

Referencia	Temáticas en el informe relacionadas con periodismo
	<ul style="list-style-type: none"> • Equidad y profundidad en la cobertura mediática: el trabajo de los periódicos de Guadalajara durante las campañas electorales de 2015. <i>Iván González Vega</i> (pp. 51-62) • La publicación de encuestas electorales en los diarios impresos locales. <i>Ana Vicencio Huerta</i> (pp. 113-138)

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 12
Libros 2005-2015 en CC-DOC cuyo objeto común es el periodismo

		Contenido registrado
2006	Crovi, D., Toussaint, F. y Tovar, A. (2006). <i>Periodismo digital en México</i> . Ciudad de México, México: Universidad Nacional Autónoma de México.	Prácticas periodísticas*
	Del Palacio Montiel, C. (Coord.). (2006) <i>Siete regiones de la prensa en México 1792-1950</i> . Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara.	Factores estructurales
	Romero Álvarez, M. L. (2006). <i>La realidad construida en el periodismo: reflexiones teóricas</i> . México: Universidad Nacional Autónoma de México/Porrúa.	Narrativa y géneros periodísticos/ Ensayo académico
	Romero Álvarez, M. L. (Coord.). (2006). <i>Espejismos de papel. La realidad periodística</i> . México: Universidad Nacional Autónoma de México.	Cobertura/Prácticas/ Perspectiva de género/ Narrativa y géneros periodísticos
2010	Chihu Amparán, A. (2010). <i>El framing de la prensa</i> . México: Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa/Porrúa.	Cobertura/Tratamiento informativo
	Hernández-Ramírez, M. E. (Coord.). (2010). <i>Estudios sobre periodismo. Marcos de interpretación para el contexto mexicano</i> . Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara.	Factores estructurales/ Aportaciones teóricas
	Gómez Gallardo, P. y Villanueva, E. (2010). <i>Libertad de expresión y sus implicaciones legales. Análisis normativo de los delitos contra el honor en América Latina</i> . Quito, Ecuador: Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina.	Factores estructurales
2012	De León Vázquez, S. (2012). <i>Comunicación pública y transición política. Los rasgos de lo global en el periodismo local. Un estudio situado</i> . Aguascalientes, México: Universidad Autónoma de Aguascalientes.	Aportaciones teóricas
2014	Reyna García, V. H. (2014). <i>Nuevos riesgos, viejos encuadres: la escenificación de la inseguridad pública en Sonora</i> . Hermosillo, México: El Colegio de Sonora.	Cobertura/Tratamiento informativo
	De la Peña Astorga, G. (Coord.). (2014). <i>¿Una tele para todos? Visiones de la diversidad en tres televisoras de Saltillo?</i> Coahuila, México: Universidad Autónoma de Coahuila.	Prácticas/Revisiones teóricas
2015	Del Palacio Montiel, C. (Coord.). (2015). <i>Violencia y periodismo regional en México</i> . México: Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología/Juan Pablo Editor.	Cobertura/Discurso/Representaciones/Prácticas/ Factores estructurales

* Esta obra también es aportación teórica y estado del arte, pero se clasificó solamente en una categoría.

Fuente: Elaboración propia.

Bibliografía

- Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación-AMIC. (2011). *Memorias AMIC 2011, XXIII Encuentro Nacional AMIC 2011*. Pachuca, Hidalgo, México. Disponible en www.amicmexico.org/amic/encuentros/encuentro2011/memorias.html
- Castañeda, J. (2007, 14 de mayo). ¿Guerra contra el narco? Recuperado el 3 de junio de 2017, de <https://jorgecastaneda.org/notas/2007/05/14/ guerra-contra-el-narcotrafico/>
- Craig, R. T. (2009). Series Editor's Foreword. En K. Wahl-Jorgensen y T. Hanitzsch (Eds.), *The handbook of Journalism Studies* (pp. ix-x). Nueva York, Estados Unidos: Routledge.
- De la Peña Astorga, G. y Gervasi, F. (Coords.). (2012). La investigación de la comunicación y su incidencia social. Análisis sobre la construcción del campo de estudio y la producción de conocimiento. *Memorias XXIV Encuentro Nacional de la AMIC*. México: Universidad Autónoma de Coahuila/Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación.
- Fuentes-Navarro, R. (1988). *La investigación de la comunicación en México. Sistematización documental 1956-1986*. México: Ediciones de Comunicación.
- Fuentes-Navarro, R. (1996). *La investigación de la comunicación en México. Sistematización documental 1986-1994*. México: Universidad de Guadalajara/Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.
- Fuentes-Navarro, R. (1998). *La emergencia de un campo académico: continuidad utópica y estructuración científica de la investigación de la comunicación en México*. Guadalajara, México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.
- Fuentes-Navarro, R. (2003). *La investigación académica sobre comunicación en México. Sistematización documental 1995-2001*. México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.
- Guadarrama Rico, L. A., Valero Vilchis, J. y Martell Gámez, L. (Coords.). (2013). *Democracia, comunicación y movimientos sociales. Encuentro Nacional AMIC. Memoria 2013*. México: Universidad Autónoma del Estado de México/Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación.
- Hanitzsch, T., Hanusch, F., Mellado, C., Anikina, M., Berganza, R., Cangoz, I., Coman, M., Hamada, B., Hernández, M. E., Karadjov, C. D., Moreira, S. V., Mwesige, P. G., Plaisance, P. L., Reich, Z., Seethaler, J., Skewes, E. A., Vardiansyah Noor, D. y Kee Wang Yuen, E. (2011). Mapping journalism cultures across nations: A comparative study of 18 countries. *Journalism Studies*, 12 (3), 273-293. DOI: 10.1080/1461670X.2010.512502
- Hernández Carballido, E. (2015). Ponencias AMIC 2009-2015. Mimeografiado.
- Hernández-Ramírez, M. E. y Schwarz, A. (2008). Journalism research in Mexico: Historical development and research interests in the Latin American context. En M. Löffelholz y D. Weaver (Eds.), *Global journalism research. Theories, methods, findings, future* (pp. 211-224). Malden, Estados Unidos: Blackwell Publishing.
- Löffelholz, M. y Weaver, D. (Eds.). (2008). *Global journalism research. Theories, methods, findings, future*. Malden, Estados Unidos: Blackwell Publishing.
- Mellado, C., Moreira, S. V., Lagos, C. y Hernández, M. E. (2012, febrero). Comparing journalism cultures in Latin America: The case of Chile, Brazil and Mexico. *International Communication Gazette*, 74 (1), 60-77. DOI: 10.1177/1748048511426994
- Rizo García, M. (2014). Presentación. Encuentro de Asociaciones AE-IC 2014, Bilbao (España). Disponible en <http://docplayer.es>

- es/13344183-Encuentro-de-asociaciones-aetic-2014-bilbao-espana-marta-rizo-garcia-universidad-autonoma-de-la-ciudad-de-mexico-amic-aetic-mrizog-yahoo.html
- Rueda Ramos, E., Martínez Lozano, C. P. y Nava Muñoz, C. E. (Coords.). (2014). *La investigación de la comunicación ante el nuevo marco regulatorio de las telecomunicaciones y la radiodifusión en México*. México: Universidad Autónoma de San Luis Potosí/Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación.
- Steensen, S. y Ahva, L. (2015). Theories of journalism in a digital age. An exploration and introduction. *Digital Journalism*, 3 (1), 1-18. Disponible en <http://dx.doi.org/10.1080/21670811.2014.927984>
- Wahl-Jorgensen, K. y Hanitzsch, T. (Eds.). (2009). *The handbook of Journalism Studies*. Nueva York, Estados Unidos: Routledge.
- Zelizer, B. (2004). *Taking journalism seriously. News and the academy*. Thousand Oaks, Estados Unidos: Sage.