

# ESTUDIOS SOBRE COMUNICACIÓN POLÍTICA EN LATINOAMÉRICA

**Carlos Muñoz, Alma Rosa Saldierna  
Felipe de Jesús Marañón, Lauro Maldonado**  
(Coordinadores)



editorial  
**fontamara**



Primera edición: 2016

*Reservados todos los derechos conforme a la ley*

©Carlos Muñoz, Alma Rosa Saldierna, Felipe de Jesús Maraño, Lauro Maldonado *et al.*

©Distribuciones Fontamara, S. A.

Av. Hidalgo No. 47-b, Colonia Del Carmen

Deieg. Coyoacán, 04100, México, D. F.

Tels. 5659-7117 y 5659-7978 Fax 5658-4282

Email: [coedicion@fontamara.com.mx](mailto:coedicion@fontamara.com.mx)

[www.coedicion.com](http://www.coedicion.com)

[www.fontamara.com.mx](http://www.fontamara.com.mx)

ISBN 978-607-736-272-2

Impreso y hecho en México

*Printed and made in Mexico*

## ÍNDICE

.....	7
l pugna. El comportamiento de la prensa española frente a la estatización	
.....	11
te	
seguridad en México, una aproximación tiva de <i>agenda setting</i> .....	35
yer Rodríguez	
Echeverría Victoria	
thuactzin Martínez	
Sánchez Nuevo	
ñuelos Ramírez	
icación política y hegemonía: el rol e Chile, como actor económico-político, histórica del mapuche como bárbaro	
.....	65



IV. El estudio de las representaciones sociales de la información como método de análisis de la cultura política . . . . .	85
<i>Patricia Andrade del Cid</i>	
<i>Flor de María Mendoza Muñiz</i>	
V. La profesionalización de las campañas electorales presidenciales en México: el caso del Partido Revolucionario Institucional, 1994-2012 . . . . .	105
<i>Oniel Francisco Díaz Jiménez</i>	
<i>Ramiro Medrano González</i>	
VI. Reforma electoral y comunicación política en México. . .	147
<i>Fabiola Coutiño Osorio</i>	
<i>Angélica Mendieta Ramírez</i>	
<i>Jorge Luis Castillo Durán</i>	
VII. De mediadores a actores políticos. Agenda, <i>frames</i> y rol de los medios en el marco de la campaña electoral municipal 2014 en Lima metropolitana . . . . .	167
<i>Jorge Acevedo</i>	
<i>Sandro Macassi</i>	
VIII. El consumo de medios sociales vs. medios tradicionales como factor explicativo de la sofisticación política ciudadana . . . . .	199
<i>Carlos Muñiz</i>	
<i>Nilsa Marlen Téllez</i>	
<i>Felipe de Jesús Marañón</i>	
<i>Lauro Maldonado</i>	
IX. Cómo la concentración de medios altera la expresión de opiniones: la hipótesis de la acción correctiva en perspectiva comparada . . . . .	225
<i>Lilach Nir</i>	
<i>Hernando Rojas</i>	
<i>Diego Mazorra</i>	

D  
 P  
 u  
 A  
 A  
 S  
  
 X  
 re  
 A  
 L  
 F  
 R  
 Vi  
  
 XI  
 U  
 De  
 Co  
 Je  
 Ro  
  
 XI  
 jóv  
 en  
 Da  
 Sai  
 Aln

X. ¿Qué hemos aprendido de la encuesta "Jóvenes, participación y consumo de medios"?: una revisión entre 2009 y 2012 .....	253
---	-----

*Andrés Scherman*  
*Arturo Arriagada*  
*Sebastián Valenzuela*

XI. Digital responsiveness: the Internet and democratic representation .....	277
---	-----

*Arthur Ituassu*  
*Leticia Capone*  
*Felipe Murta*  
*Roberta La Rovere*  
*Vivian Mannheimer*

XII. La influencia de las redes sociales en la decisión de votar. Una encuesta exploratoria al electorado ecuatoriano .....	301
--	-----

*Daniel Barredo Ibáñez*  
*Carlos Arcila Calderón*  
*Jesús Arroyave*  
*Roxana Silva*

XIII. Ciberpolítica en México: participación digital de los jóvenes universitarios en el proceso electoral en Nuevo León 2015 .....	327
---	-----

*Daniel Javier de la Garza Montemayor*  
*Salvador Alvidrez*  
*Alma Rosa Saldierna*



## VI REFORMA ELECTORAL Y COMUNICACIÓN POLÍTICA EN MÉXICO

*Fabiola Coutiño Osorio\**  
*Angélica Mendieta Ramírez\*\**  
*Jorge Luis Castillo Durán\*\*\**

### Introducción

La reforma constitucional del 22 de febrero de 2014 introdujo cambios al modelo de comunicación de las campañas electorales en México, al crear otros parámetros relativos al vínculo entre actores e instituciones electorales, así como nuevos sujetos y conductas infractoras. El sistema de incentivos y castigos implicó el endurecimiento de sanciones hacia los competidores y hacia las organizaciones políticas, cuyos efectos pueden llevar a la nulidad de la elección por excederse en los montos asignados. En este nuevo contexto, emerge la figura de los candidatos independientes como actores en la competencia por el poder, con grandes desventajas frente a los partidos políticos, quienes siguen siendo titulares de un importante número de prerrogativas. En ese sentido, este capítulo aborda, en primer lugar, los enfoques relativos a la competencia política, luego puntualiza los cambios más importantes relativos a las reglas del juego, posteriormente, se centra en el ámbito de la comunicación política y las candidaturas independientes, y como corolario, presenta las conclusiones del tema analizado.

\* Profesora-investigadora de la Facultad de Derecho de la BUAP y miembro del Sistema Nacional de Investigadores. Contacto en: <fabiola.coutino@hotmail.com>.

\*\* Profesora-investigadora de la Facultad de Comunicación de la BUAP, miembro del Sistema Nacional de Investigadores. Contacto: <angelicamendietaramirez@yahoo.com.mx>.

\*\*\* Profesor-investigador del Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico de la BUAP. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores. Contacto: <cast\_duran@yahoo.com>.

**E**l libro *Estudios sobre comunicación política en Latinoamérica* ofrece un repaso a los trabajos realizados por diversos cuerpos académicos y grupos de investigación en diferentes países de Latinoamérica. Un trabajo que es fruto de la gestión realizada por el Dr. Gerardo Tamez González, director de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública de la Universidad Autónoma de Nuevo León, para la obten-



ción del apoyo financiero del PROFOCIE en su convocatoria 2014 gracias al cual este libro es posible. Los diferentes capítulos que se presentan en este libro aportan evidencia sobre las diferentes líneas de investigación que atañen al estudio de la comunicación política actual. Así, el lector podrá encontrar en las páginas de este volumen desde trabajos donde, mediante análisis de contenido, se pone de manifiesto la manera en que la política es cubierta por los medios o es tratada la información relativa a este ámbito, hasta estudios que revisan el impacto que las variables comunicativas tienen en el desarrollo de las diferentes actitudes políticas ciudadanas. Una obra, por tanto, que podrá servir de ayuda tanto a los jóvenes investigadores como a los investigadores consolidados que mantienen como línea de trabajo e investigación el estudio de la importante vinculación entre la comunicación y la política.



Colección  
rgumentos