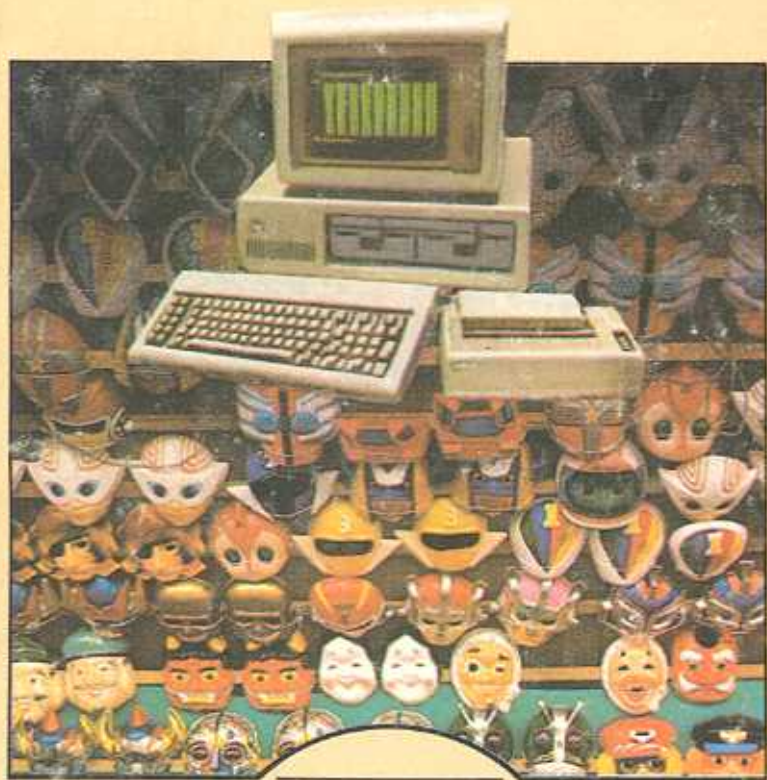




*Los medios  
de comunicación y la  
construcción de la hegemonía*

*Javier Esteinou Madrid*



ceestem

EDITORIAL NUEVA IMAGEN

Primera edición, 1983

Edición por convenio entre el Centro de Estudios Económicos y Sociales del Tercer Mundo, A.C. (CEESTEM) y la Editorial Nueva Imagen, S.A.

Portada: *Lourdes Ladrón de Guevara*

©1983, Editorial Nueva Imagen, S.A.  
Escollo 316, México 01710, D.F.  
Apartado postal 600, México 06000, D.F.

Impreso en México  
ISBN 968-429-366-6

# Indice

<i>Presentación</i>	11
<i>Prólogo</i>	13
<i>Introducción</i>	17
<b>TENDENCIAS DEL ESTADO EN LA CREACION DE SUS APARATOS CULTURALES</b>	23
Las inclinaciones del estado	23
Las características históricas	26
Las puntas de la hegemonía	29
<b>LA TRADICION MATERIALISTA Y LA UBICACION DE LA ESCUELA COMO APARATO IDEOLOGICO DE ESTADO</b>	33
La función estructural del aparato educativo	45
<i>La reproducción de la calificación de la fuerza de trabajo</i>	45
<i>La inculcación de la ideología dominante</i>	49
<b>LOS MEDIOS DOMINANTES DE DIFUSION DE MASAS COMO LOS PRINCIPALES APARATOS DE HEGEMONIA</b>	59
La aceleración del proceso de circulación material de las mercancías	65
La introyección de las ideologías	67
<i>Su amplio radio de actuación ideológica</i>	68
<i>La temprana y asidua multisocialización de la conciencia</i>	74
<i>Su gran capacidad de legitimación continua y acelerada</i>	88

<i>Su enorme poder de formación del consenso y de movilización de los individuos</i>	94
<i>La prolongación de la sociedad civil</i>	111
<i>Su permeabilidad al proyecto dirigente</i>	120
<i>Su hermetismo de acción al programa proletario</i>	122
<b>La reproducción de la calificación de la fuerza de trabajo</b>	144
<i>El análisis educativo de los medios de comunicación</i>	144
<i>Hacia una nueva función estructural del aparato de la cultura de masas</i>	150
<i>El surgimiento de los nuevos sistemas pedagógicos de comunicación</i>	152
<i>La reproducción de la calificación y el discurso de la información colectiva</i>	155
<i>Nuevas perspectivas</i>	176
<b>CONSIDERACIONES FINALES</b>	181
<b>ANEXO METODOLÓGICO: LA ÓPTICA DE ESTUDIO</b>	189
<i>Bibliografía</i>	197
<i>Hemerografía</i>	213

# Indice de cuadros

CUADRO 1.	Principales aparatos de hegemonía en diversas fases de la historia	28
CUADRO 2.	Desarrollo del pensamiento materialista sobre la escuela como aparato hegemónico dominante	44
CUADRO 3.	Uso comparativo que el niño norteamericano realiza de la televisión según sus distintas edades	77
CUADRO 4.	Porcentaje de tiempo que dedican diariamente los niños mexicanos a ver televisión (1976)	79
CUADRO 5.	Frecuencia de exposición de los niños mexicanos a la TV (1969)	80
CUADRO 6.	Constante del consumo televisivo por los adultos limeños (1976)	83
CUADRO 7.	“Dónde se fabrica el milagro brasileño”	98
CUADRO 8.	Costos de participación de los sectores sociales norteamericanos en TV, radio, revistas y periódicos (1970 y 1977)	130
CUADRO 9.	Costos de participación en la TV mexicana (1979)	131

CUADRO 10. Costos de participación en la radio metropolitana (1979)	132
CUADRO 11. Costos de participación en la prensa nacional (1979)	133
CUADRO 12. Efectividad de la educación preescolar en niños norteamericanos a través de "Plaza Sésamo"	160
CUADRO 13. Asimilación de conocimientos transmitidos por la versión criolla de "Plaza Sésamo" en México (1970)	162
CUADRO 14. Expansión de las escuelas radiofónicas en América Latina	166
CUADRO 15. Aparatos de comunicación de masas y estructura social capitalista	193

## Presentación

El conocimiento que han producido las ciencias sociales avanzadas para comprender la problemática que subordina al Tercer Mundo, ha analizado la dependencia económica que vive la periferia, la extracción inmoderada de materias primas y recursos naturales por las empresas transnacionales, la destrucción ecológica por el avance del capital privado, la fuga de cerebros y de mano de obra calificada hacia los centros de industrialización avanzada, la paupérrima producción del agro, las presiones políticas que imponen los consorcios multinacionales, etcétera. Sin embargo, un tema trascendental para la soberanía cultural de los países periféricos, que casi no se ha estudiado, es el fenómeno de cómo y dónde se produce la opinión pública cotidiana, que dirige y modela la conducta social de los hombres. Esta es la problemática que aborda el investigador Javier Esteinou Madrid en este trabajo, apoyándose en información obtenida de diversas metrópolis industriales y agrarias.

A partir del surgimiento de los medios de comunicación masiva a principios del siglo XX, la sociedad occidental, y en particular los pueblos en vías de desarrollo, inician una etapa de transformación cultural, que afecta todos los niveles de su vida social. Las mutaciones más profundas que han experimentado a partir de la existencia de estos medios, han sido aquellas que, por una parte, han modificado la estructura tradicional de la sociedad civil moderna, para colocar a los medios de difusión de masas como vértice cultural de la misma; y por otra, han convertido al estado convencional del siglo XIX en un estado geoméricamente ampliado, con enorme capacidad de consenso y movilidad ideológica.