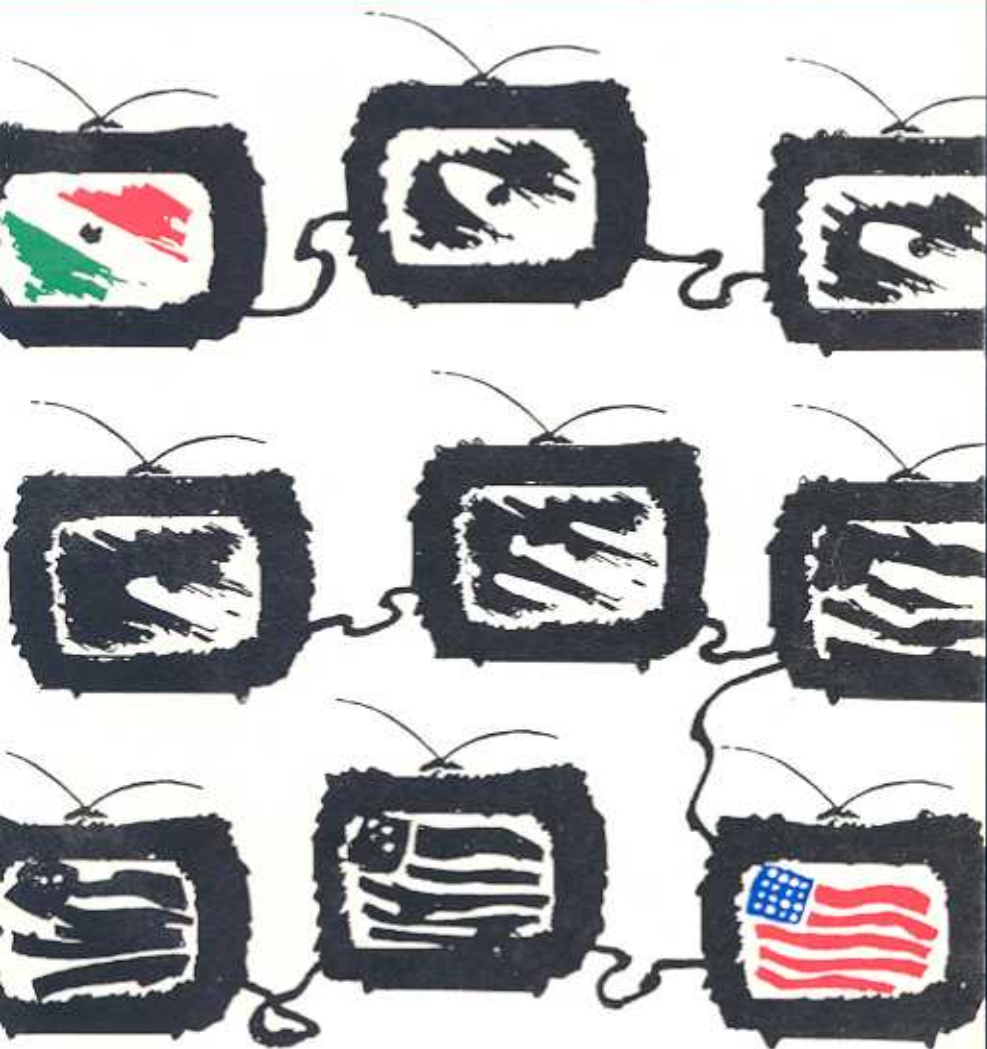


la televisión mexicana ante el modelo de desarrollo neoliberal

javier esteinou madrid



FUNDACION MANUEL BUENDIA, A.C.

El 12 de septiembre de 1984 fue constituida la FMBAC, cuyos objetivos fundamentales son difundir la obra y el pensamiento del insigne periodista y contribuir al análisis, discusión y formación de recursos humanos en materia de comunicación social.

Presidente fundador: Francisco Martínez de la Vega (†)

Presidente: Miguel Angel Sánchez de Armas

LA TELEVISION MEXICANA ANTE EL MODELO DE DESARROLLO NEOLIBERAL

Coedición 1991

© MCMXCI Javier Esteinou Madrid

© MCMXCI Fundación Manuel Buendía, A.C., Guaymas 8-408, Col. Roma, Delegación Cuauhtémoc, 06700, México, D.F.

© MCMXCI Programa Cultural de las Fronteras-SEP, Alvaro Obregón 273, Col. Roma Norte Delegación Cuauhtémoc, 06700, México, D.F.

© MCMXCI Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Argentina 12, Col. Centro, Delegación Cuauhtémoc, 06020, México, D.F.

ISBN: 968-6348-08-5

Reservados todos los derechos. El contenido de esta obra no podrá reproducirse total ni parcialmente, ni almacenarse en sistemas de reproducción, ni transmitirse en forma alguna, ni por procedimiento mecánico, electrónico, o de fotocopia, grabación u otro cualquiera, sin el permiso previo de los editores por escrito.

Portada: Francisco Bernal

PRIMERA EDICION 1991. IMPRESO EN MEXICO

INDICE

1. EL DESARROLLO SIN CULTURA.....	11
2. LOS MEDIOS DE COMUNICACION Y LA CONSTRUCCION DE LAS POLITICAS CULTURALES.....	15
3. LA TELEVISION Y EL RETROCESO DE LA MENTALIDAD NACIONAL.....	21
A. La sociedad de consumo B. El debilitamiento de la identidad nacional	
4. LA FRAGILIDAD DEL ESTADO MEXICANO	37
5. LA ADOPCION DEL NUEVO MODELO DE DESARROLLO NEOLIBERAL.....	43
6. LA TRANSFORMACION ECONOMICA DEL PAIS	47
7. EL COSTO ECONOMICO Y SOCIAL	53
8. LA COMUNICACION Y LA SOCIEDAD DORMIDA.....	59
9. LA NUEVA ESTRUCTURA CULTURAL.....	63
A. Las raices del nuevo proyecto mental B. El surgimiento del “mexicano tuerca” C. Hacia la formación de la “cultura de	

mercado" D. ¿Qué hacer?: hacia la construcción de una nueva cultura del renacimiento del hombre

10. LA CULTURA Y LA TELEVISION ANTE LA NUEVA DINAMICA MODERNIZADORA.....	83
A. El nuevo contexto B. ¿Comunicación moderna o retroceso humano? C. Las leyes del mercado como rectoras del proceso comunicativo D. Los nuevos obstáculos	
11. ¿QUE HACER?: LA FORMACION DE UNA NUEVA POLITICA NACIONAL DE COMUNICACION	113
A. Hacia la creación de una nueva cultura orgánica	
12. NOTAS.....	127
13. BIBLIOGRAFIA.....	153
A. Libros, revistas y otros B. Hemerografía	