

Gustavo Esteva

**El Estado  
y la  
Comunicación**



**p**  
nueva  
política

Primera Edición

Ediciones Nueva Política, México 1979

©Ediciones Nueva Política  
Centro Latinoamericano de Estudios Políticos, A.C.  
Artemio de Valle Arizpe 16, 1er. piso  
México 12, D.F.  
Impreso en México

## INDICE GENERAL

Presentación

*Capítulo Primero*

TECNOLOGIA, ENAJENACION Y  
NECESIDADES SOCIALES

9

*La función de la tecnología.*

*El camino de la enajenación.*

*Vías de liberación.*

*Comunicación y democracia.*

*Capítulo Segundo*

EL ESTADO Y LOS MEDIOS: LOS MEDIOS  
DEL ESTADO Y LOS FINES DE  
LOS MEDIOS

45

*Del desorden al caos.*

*Individualismo y solidaridad.*

*Los fines y los medios.*

*La democracia en los fines y la democracia  
en los Medios.*

*Capítulo Tercero*

LA HISTORIA DE CENTRAL DE  
COMUNICACION: DESCRIPCION  
DE UNA EXPERIENCIA

83

*El cuadro de referencia.*

*La acción de CECOMSA.*

*El significado de la experiencia.*

<b>Capítulo Cuarto</b> <b>HACIA UNA NUEVA PERSPECTIVA:</b> <b>APUNTES DE TRABAJO</b>	123
<b>A. PROBLEMAS Y PERSPECTIVAS DE LA</b> <b>COMUNICACION RURAL</b>	127
<i>El Primer Encuentro de Comunicación Rural.</i> <i>Tecnología y participación: una perspectiva.</i>	
<b>B. LA DIFUSION CULTURAL EN</b> <b>LAS UNIVERSIDADES Y LA</b> <b>INFORMACION SOCIAL</b>	137
<i>Comunicación social y derecho a la informa-</i> <i>ción.</i> <i>La función informativa.</i> <i>Universidad y cultura.</i> <i>Información y difusión cultural en las univer-</i> <i>sidades.</i>	