



LA FORMACION
UNIVERSITARIA
DE COMUNICADORES
SOCIALES
EN AMERICA LATINA

Felafacs

Federación Latinoamericana de Asociaciones
de Facultades de Comunicación Social

LA FORMACION UNIVERSITARIA DE COMUNICADORES SOCIALES EN AMERICA LATINA

Director del Proyecto: Dr. Joaquín Sánchez G.
Coordinación: Lic. Cristina Romo de R.
Redacción del Informe: Lic. Raúl Fuentes N.
Proceso de Información: Lic. Graciela Bernal L.
Apoyo Técnico: Sr. David Insunza B.

NOVIEMBRE DE 1982.

Felafacs

Federación Latinoamericana de Asociaciones
de Facultades de Comunicación Social

© FELAFACS 1983.
Elaborado bajo la supervisión de
la Comisión de Fomento Editorial del ITESO
Impreso y Hecho en México
Printed and made in Mexico
Diseño portada: Jabaz

CONTENIDO:

0. PREVIO.	7
1. INTRODUCCION.	7
1.1 Ubicación Histórica.	8
1.2 Ubicación Académica.	9
1.3 Ubicación Sociopolítica.	10
2. Las Escuelas de Comunicación en América Latina.	11
2.1 Distribución Geográfica.	11
2.2 Carácter y Nivel.	12
2.3 Títulos Otorgados.	12
2.4 Las Asociaciones Nacionales.	13
3. La Formación de Comunicadores Sociales.	14
3.1 Análisis de los Objetivos.	15
3.2 Análisis de los Planes de Estudio.	18
3.3 Análisis de los Recursos para la Formación.	27
4. Problemas, Necesidades y Perspectivas.	31
ANEXO No. 1. Información General sobre las Instituciones dedicadas a la Enseñanza de la Comunicación Social en América Latina.	34
ANEXO No. 2. Información Histórica y de Población de las Instituciones dedicadas a la Enseñanza de la Comunicación en América Latina.	53
ANEXO No. 3 Análisis de los Planes de Estudio en Comunicación en América Latina.	61

0. Previo

El presente documento ha sido elaborado en cumplimiento del contrato celebrado entre la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), por el cual ésta última se obliga a entregar a la primera un informe sobre la formación de comunicadores sociales en América Latina.

Se incluyen los datos más actualizados de los que se puede disponer, recopilados por FELAFACS a través de un cuestionario que se envió a todas las instituciones dedicadas a la enseñanza de la Comunicación en América Latina, del cual se recibieron 122 respuestas. Se incluyen también algunos conceptos discutidos y las principales conclusiones del III Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social celebrado en la ciudad de México del 28 de septiembre al 1 de octubre de 1982.

La elaboración de este trabajo se llevó a cabo en las ciudades de Bogotá, Colombia y Guadalajara, México, bajo la dirección del Dr. Joaquín Sánchez, Presidente de FELAFACS y la coordinación de la Lic. Cristina Romo, directora de la Federación. El procesamiento de la información estuvo a cargo de la Lic. Graciela Bernal, quien contó con el apoyo del Centro de Computación de la Universidad ITESO y la asistencia técnica del Sr. David Inzunza. La redacción del documento fue realizado por el Lic. Raúl Fuentes.

1. Introducción

Si bien en la última década el crecimiento sin precedentes del número de instituciones dedicadas al estudio de la comunicación social en América Latina ha suscitado un gran interés por analizar las condiciones en que se realiza la formación de comunicadores sociales, y el volumen de documentos, foros y trabajos de investigación se ha multiplicado sustancialmente, no se dispone todavía de información completa y sistemática ni de estudios profundos y rigurosos sobre el tema.

La constitución de FELAFACS en octubre de 1981 ha dado lugar a avances importantes en la resolución de esta carencia, a través del cumplimiento de sus objetivos, entre los cuales destacan al respecto los orientados a:

“Promover vínculos permanentes para el conocimiento, la relación y el intercambio de ideas y experiencias entre las asociaciones y facultades de Comunicación Social en América Latina” y

“Contribuir al mejoramiento constante de la formación profesional del comunicador social, tanto en sus aspectos científicos, tecnológicos y éticos, como en lo referente a la adquisición de una conciencia social de actitud favorable al desarrollo independiente y al progreso social, considerando las distintas realidades nacionales”. (Estatutos de la FELAFACS, capítulo II, objetivos 1 y 3).

Para ubicar el análisis que a continuación se presenta, se define como objeto de estudio el conjunto de actividades educativas de nivel universitario o equivalente a través de los cuales se realiza la formación de comunicadores sociales en América Latina, y las condiciones sociales que determinan tal formación.

1.1 UBICACION HISTORICA.

El origen de la formación universitaria de comunicadores sociales en América Latina puede situarse entre 1934 y 1935, cuando se comenzaron a impartir cursos de Periodismo a nivel superior en La Plata, Argentina. Para 1950, funcionaban ya 13 escuelas de Periodismo en el continente (2 en Argentina, 2 en Brasil, 1 en Colombia, 1 en Cuba, 2 en Ecuador, 2 en México, 2 en Perú y 1 en Venezuela), de acuerdo con el estudio de Raymond Nixon. (Historia de las Escuelas de Periodismo, en revista Chasqui No. 2, segunda época, CIESPAL, Quito, enero-marzo de 1982).

El surgimiento de sistemas de radio y televisión según el modelo de los países desarrollados y su rápida evolución en América Latina, provocaron la paulatina ampliación del objeto de estudio de las escuelas de periodismo para incluir junto a éste al cine, la radio y la televisión, bajo el rubro de los medios de Comunicación (o información) masiva, colectiva o social. Este proceso de adaptación de las instituciones educativas a las nuevas realidades comunicacionales de los países del continente, tomó fuerza en la década de los años 60. Citando nuevamente el estudio de Nixon, el número de escuelas pasó de 13 en 1950 a 44 en 1960 y a 81 en 1970. Entre 1960 y 1970, el número de escuelas se triplicó en Brasil (de 8 a 24) y Perú (de 3 a 8), se duplicó en Argentina (de 8 a 16) y se quintuplicó en Chile (de 1 a 5); 3 países establecieron su primera escuela, para alcanzar 17 el número de naciones en que se impartían estudios superiores de Periodismo o Comunicación.

Cabe destacar en esta época la importante influencia del Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina (CIESPAL), establecido en Quito en 1959, cuyas “Recomendaciones” de 1963 incluían:

- Que las escuelas tuvieran nivel universitario;
- Que el programa académico tuviera un mínimo de 4 años;
- Que el programa de estudios incluyera cursos humanísticos y técnico-profesionales;
- Que las escuelas trataran de convertirse en “facultades autónomas” dentro de las universidades; y

- Que las escuelas tendieran a convertirse en Escuelas de “Ciencias de la Información”.

Tales recomendaciones pueden reconocerse en la actualidad casi como normas, dado que la gran mayoría de las escuelas las han adoptado paulatinamente.

A partir de 1970, la proliferación de instituciones dedicadas a la formación de comunicadores sociales corre paralela al “abandono” del periodismo y la adopción de la comunicación como objeto de estudio, y a la emergencia de las perspectivas críticas en la teoría y la investigación en el área. En 1980, sólo en Haití no operaba alguna escuela de comunicación; en los 22 países restantes funcionaban 163, destacando Brasil con 64, México con 26, Argentina con 20 y Colombia con 11. (Nixon, R. op.cit).

En la década de los años 80, de mantenerse el ritmo de crecimiento, puede esperarse una crisis de gran magnitud por la sobresaturación de los mercados de trabajo, las dificultades de definición académica y la consecuente disminución en la calidad de la enseñanza. Estos problemas son ya notables en Brasil y México, países en que se concentra más del 60 % de las escuelas de comunicación latinoamericanas.

1.2 UBICACION ACADEMICA.

Como ha quedado asentado en el inciso anterior, las llamadas “Ciencias de la Comunicación”, objeto de estudio de las escuelas de comunicación, encuentran su origen en el periodismo. En un primer momento a las asignaturas meramente técnicas se agregaron materias “humanísticas” como Historia, Letras, Filosofía, Artes. Después a éstas se unieron la Psicología, Sociología y Pedagogía. Más tarde, al desarrollarse sobre estas bases las “teorías de los medios” e introducirse materias de Teoría de la Comunicación propiamente dicha, los planes de estudio comenzaron a sobrecargarse. Los cursos de Investigación y Planificación de la Comunicación, los de Semiología y disciplinas administrativas llegaron más recientemente. El estudio de lenguas extranjeras (o autóctonas en algunos países) ha sido un contenido variable en los currícula. En la actualidad tanto el estatuto epistemológico de las Ciencias de la Comunicación como de los contenidos curriculares, comienzan a esbozar definiciones claras del objeto y alcances de la disciplina en ciernes.

En este sentido, Josep Rota propuso en el II Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social (Lima, 1980), la distinción de seis “niveles en el proceso, el estudio y la práctica de la comunicación en la sociedad”: la comunicación intrapersonal, interpersonal, organizacional, institucional, colectiva e intercultural, de los cuales las escuelas y el ejercicio profesional consecuente han atendido prioritariamente el nivel colectivo y algunos aspectos del organizacional y el institucional solamente.

En comparación con las universidades norteamericanas, donde existen programas claramente diferenciados de “Journalism”, “Mass Communications”

o "Speech Communication" y se persigue un alto grado de especialización, en Latinoamérica se tiende a enfoques generales e interdisciplinarios, incluyendo el desarrollo de destrezas técnicas y enfoques teóricos de largo alcance. Por una parte esta discrepancia responde a las diversas características de las universidades latinoamericanas y las de los países desarrollados, y por otra el modo diverso de enfocar los problemas y necesidades sociales desde unas y otras. La tendencia a establecer "facultades autónomas" de comunicación en el seno de las universidades y el acentuado debate crítico sobre el estatuto teórico de las "ciencias de la comunicación" habrán de permitir avances muy importantes en la ubicación académica de la carrera en la década actual.

1.3 UBICACION SOCIOPOLITICA.

Sería incongruente tratar de entender a las universidades latinoamericanas como actualizaciones de un modelo homogéneo. De hecho las diversas modalidades de inserción en la vida social y política de los distintos países las enfrentan muchas veces entre sí. Sin pretender un análisis de esta dimensión, podría decirse que la enseñanza de la comunicación se realiza en América Latina en tres tipos diversos de instituciones: las católicas o pertenecientes a alguna otra religión; las privadas laicas, vinculadas casi siempre a grupos económicos de iniciativa privada; y las oficiales o públicas, sostenidas por los estados o gobiernos nacionales.

Es evidente que la inserción de las universidades latinoamericanas dentro del juego de fuerzas e intereses sociales, entre los cuales el interés comercial ocupa un lugar importante, es un punto de partida insoslayable para analizar la formación de profesionistas que, en este marco y en referencia a distintas disposiciones legales, constituye el objeto de este estudio. No puede olvidarse que, antes que nada, una carrera universitaria se establece como respuesta a una demanda social que hace ver como necesaria la formación de determinado tipo de profesionista que satisfaga ciertas necesidades sociales. Y es aquí, precisamente, en la forma de interpretar la "demanda", la necesidad y la consiguiente "oferta" de servicios educativos especializados, que los diseños curriculares manifiestan las posturas ideológico-valorales que las instituciones sostienen dentro y frente a la sociedad.

En este sentido, el diseño curricular que orienta la formación de comunicadores sociales implica una opción que privilegia como deseables cierto tipo de prácticas sobre otras posibles, identifica los ámbitos sociales hacia los que la institución pretende orientar su acción, y determina en consecuencia una manera específica de articular los aspectos teóricos, académicos y pedagógicos entre sí y con la praxis prevista de los profesionales en formación. Esta opción se define con base en la operación de ciertos valores y su relación con la práctica, sobre las cuales se constituye la "institucionalidad real" de la universidad y se ubica la formación en la dimensión de lo político, desde la cual se interpreta lo "necesario" en la sociedad, muchas veces en contradicción con los valores explícitamente declarados.

De ahí que una mera revisión de los objetivos y de los planes de estudio en comunicación no pueda servir a un análisis en profundidad de la "calidad" y de la orientación de la enseñanza impartida en las universidades latinoamericanas. No obstante esta limitación, un estudio descriptivo como el presente es indispensable como requisito previo, y permite detectar algunas tendencias significativas.

2. Las Escuelas de Comunicación en América Latina

El total de instituciones dedicadas al estudio de la Comunicación en América Latina registradas hasta la fecha es de 174, distribuidas en 20 países. Se analizan a continuación algunos de los datos disponibles sobre ellas:

2.1 DISTRIBUCION GEOGRAFICA.

PAIS	No. TOT	o/o AL	CAPITAL		INTERIOR	
Argentina	14	8.0o/o	4	28o/o	10	72o/o
Bolivia	2	1.1o/o	2	100o/o	0	0o/o
Brasil	71	40.8o/o	2	3o/o	69	97o/o
Chile	6	3.4o/o	5	83o/o	1	17o/o
Colombia	9	5.1o/o	4	44o/o	5	56o/o
Costa Rica	2	1.1o/o	2	100o/o	0	0o/o
Cuba	2	1.1o/o	1	50o/o	1	50o/o
Ecuador	3	1.7o/o	1	33o/o	2	67o/o
El Salvador	1	0.5o/o	1	100o/o	0	0o/o
Guatemala	2	1.1o/o	2	100o/o	0	0o/o
Honduras	2	1.1o/o	2	100o/o	0	0o/o
México	42	24.1o/o	13	30o/o	29	69o/o
Nicaragua	1	0.5o/o	1	100o/o	0	0o/o
Panamá	2	1.1o/o	2	100o/o	0	0o/o
Paraguay	2	1.1o/o	2	100o/o	0	0o/o
Perú	8	4.5o/o	3	50o/o	3	50o/o
Puerto Rico	2	1.1o/o	1	50o/o	1	50o/o
República Dominicana	1	0.5o/o	1	100o/o	0	0o/o
Uruguay	1	0.5o/o	1	100o/o	0	0o/o
Venezuela	3	1.7o/o	2	67o/o	1	33o/o
TOTALES:	174	100o/o	52	31.5o/o	113	68.5o/o

2.2 CARACTER Y NIVEL.

PAIS		PUBL		PRIV		UNIV		NO U.
Argentina	(6)	3	50 ^o /o	3	50 ^o /o	6	100 ^o /o	
Brasil	(18)	11	61 ^o /o	7	38 ^o /o	17	94 ^o /o	1 5 ^o /o
Chile	(6)	3	50 ^o /o	3	50 ^o /o	3	50 ^o /o	3 50 ^o /o
Colombia	(8)	1	12 ^o /o	5	62 ^o /o	8	100 ^o /o	
Costa Rica	(2)			2	100 ^o /o	2	100 ^o /o	
Cuba	(2)	2	100 ^o /o			2	100 ^o /o	
Ecuador	(3)	1	33 ^o /o			3	100 ^o /o	
Guatemala	(2)	1	50 ^o /o	1	50 ^o /o	2	100 ^o /o	
México	(41)	15	36 ^o /o	26	63 ^o /o	39	95 ^o /o	2 4 ^o /o
Nicaragua	(1)	1	100 ^o /o			1	100 ^o /o	
Panamá	(2)	1	50 ^o /o	1	50 ^o /o	2	100 ^o /o	
Paraguay	(2)	1	50 ^o /o	1	50 ^o /o	2	100 ^o /o	
Perú	(6)	2	33 ^o /o	4	66 ^o /o	6	100 ^o /o	
Venezuela	(1)	1	100 ^o /o			1	100 ^o /o	

MUESTRA TOTAL: 98 (100^o/o)

PUBLICAS 42 (42^o/o)

PRIVADAS 53 (54^o/o)

UNIVERSITARIAS 92 (93^o/o)

NO UNIVERSITARIAS 6 (6^o/o)

2.3 TITULOS OTORGADOS.

Lic. en Ciencias de la Comunicación	25	instituciones.	
Lic. en Comunicación Social	9	instituciones.	
Comunicador Social.	9	instituciones.	
Lic. en Periodismo.	8	instituciones.	
Lic. en Ciencias de la Comunicación Social	7	instituciones.	
Lic. en Ciencias Técnicas de la Comunicación	3	instituciones.	
Lic. en Ciencias de la Información.	3	instituciones.	
Lic. en Comunicación.	2	institución.	
Lic. en Ciencias de la Com. Colectiva.	1	institución.	(Méx.)
Lic. en Ciencias y Técnicas de la Información.	1	institución.	(Méx.)
Lic. en Comunicación y Relaciones Públicas.	1	institución.	(Méx.)
Lic. en Periodismo y Comunicación Colectiva.	1	institución.	(Méx.)
Lic. en Relaciones Públicas y Publicidad	1	institución.	(Méx.)
Lic. en Educación Artística.	1	institución.	(Bra.)
Comunicador Audiovisual.	1	institución.	(Chile)
Periodista Profesional.	2	instituciones.	
Periodista.	3	instituciones.	

Bachiller en Comunicación Social.	15	instituciones.	
Bachiller.	8	instituciones.	
Bachiller en Publicidad/Periodismo/ Propaganda.	5	instituciones.	
Bachiller en Periodismo.	4	instituciones.	
Bachiller en Artes.	2	instituciones.	
Graduado en Comunicación Social.	1	institución.	(Bra.)
Graduado.	1	institución.	(Bra.)
Técnico Universitario en Comunicación Social.	1	institución.	(Arg.)
Técnico en Medios de Comunicación Social	1	institución.	(Arg.)
Técnico en Ciencias de la Comunicación.	1	institución.	(Guat.)
Técnico en Periodismo.	1	institución.	(Rep. Dom.)
Técnico en Publicidad/Cine/Ventas.	1	institución.	(Chile)
Técnico en Propaganda y Publicidad.	1	institución.	(Arg.)
Maestro en Ciencias.	1	institución.	(Méx.)
Maestro en Tecnología Educativa.	1	institución.	(Méx.)
Maestro en Comunicación.	1	institución.	(Méx.)
Maestro en Ciencias de la Comunicación.	1	institución.	(Méx.)
Maestro en Ciencias de la Comunicación Social.	1	institución.	(Méx.)
Maestro en Artes.	1	institución.	(Pto. Rico)

NUMERO TOTAL DE TITULOS REGISTRADOS: 36.

NUMERO TOTAL DE INSTITUCIONES CON DATO SOBRE TITULO: 114.

2.4 LAS ASOCIACIONES NACIONALES.

Hasta la fecha se tiene registrada la existencia de las siguientes asociaciones nacionales de escuelas y facultades de comunicación social en América Latina:

Associação Brasileira de Ensino e Pesquisa da Comunicação. (ABEPEC). Brasil. Asociación de profesores, profesionales, investigadores y 24 escuelas de comunicación.

Asociación Centroamericana y del Caribe de Escuelas y Facultades de Comunicación. De reciente constitución.

Asociación de Facultades de Comunicación de Colombia. (AFACOM). Reúne a las 9 facultades existentes en el país.

Asociación Peruana de Facultades de Comunicación (APFACOM). Integra la participación de estudiantes.

Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación. (CONEICC) México. Agrupa a 20 instituciones y 6 miembros a título personal.

Asociación Venezolana de Facultades de Comunicación. De reciente creación.

Para 1983 está programado el acto constitutivo de la Asociación argentina.

3. La formación de Comunicadores Sociales

La realidad latinoamericana, constituida por una muy compleja red de prácticas socio-culturales, interdeterminaciones entre esas prácticas, e interpretaciones diversas de su significación en lucha por la hegemonía, es a la vez contexto y contenido de la actividad educativa en la que se forman los comunicadores sociales. Esa inserción de la universidad en la sociedad y las condiciones en que los sujetos provenientes de ella dedican energía, tiempo y recursos a la formación para incidir profesionalmente sobre la comunicación y sus diversas manifestaciones sociales, ubica a la universidad como un espacio privilegiado de transformación y renovación cultural. Pero ese privilegio es sólo una posibilidad en tanto la universidad y sus miembros no se asuman a sí mismos como sujetos a transformación; el curriculum expresa y concreta los límites y el sentido de esa posibilidad.

De ahí que si el objeto de la carrera es la comunicación, el sujeto del curriculum es la escuela y sus integrantes; son ellos quienes abordan el estudio del objeto dentro de un rango definido de posibilidades, de condiciones de viabilidad del proyecto académico de la institución, que no dependen nada más de lo que se pretenda hacer, sino de quién lo pretende y desde dónde en la estructura social.

Siendo sujeto del curriculum, la institución orienta su dinámica por las definiciones que formula y que practica como instancia formativa. Esta dinámica puede representarse en un modelo, en el cual la delimitación del OBJETO DE LA CARRERA y la definición del PERFIL DEL COMUNICADOR, ambos elaborados en relación con el MARCO VALORAL adoptado por la institución, son los elementos claves del DISEÑO CURRICULAR que, a su vez, fundamenta la práctica formativa.

Para la delimitación del Objeto de la Carrera, las claves son la TEORIA DE LA COMUNICACION y la caracterización de las PRACTICAS PROFESIONALES deseables; para el Perfil del Comunicador, a su vez, las NECESIDADES SOCIALES de comunicación a atender prioritariamente, y las condiciones del MERCADO PROFESIONAL. Sobre estas bases, el curriculum define objetivos, planes y programas de estudio, metodología y criterios de evaluación, cuya PRACTICA requiere la administración de recursos humanos, técnicos, académicos, financieros, políticos, materiales, culturales y pedagógicos. Finalmente, del adecuado equilibrio y aprovechamiento de todos esos recursos dependen los resultados concretos del proyecto, expresados como capacidad de la institución y sus egresados para incidir efectivamente en la transformación crítica de las prácticas comunicacionales de la sociedad.

Con base en este modelo, se presentan a continuación algunos resultados del análisis de los datos disponibles sobre las instituciones dedicadas a la formación de comunicadores sociales en América Latina:

3.1 ANALISIS DE LOS OBJETIVOS.

Se trabajaron en este análisis objetivos de 43 instituciones, distribuidos de la siguiente forma:

Colombia	4	(96)	(100)	(101)	(102)				
Perú	4	(164)	(165)	(166)	(167)				
Venezuela	1	(174)							
Argentina	2	(1)	(3)						
Chile	2	(90)	(91)						
Uruguay	1	(173)							
Paraguay	1	(160)							
Guatemala	2	(111)	(112)						
Costa Rica	1	(103)							
Puerto Rico	1	(170)							
Panamá	2	(158)	(159)						
México	22	(117)	(118)	(119)	(122)	(123)	(128)	(130)	(133)
		(135)	(137)	(139)	(142)	(143)	(145)	(147)	(148)
		(149)	(152)	(153)	(154)	(155)	(156)		

Nota: Los números entre paréntesis remiten al número de registro de cada institución en el ANEXO No. 1.

Los 43 objetivos representan el 24.5 % del total de 174 instituciones registradas.

3.1.1 Análisis con respecto a campos concretos del conocimiento científico.

De las 15 escuelas sudamericanas analizadas, nueve hacen alguna referencia en sus objetivos a campos del conocimiento: cuatro al conjunto general

de las Humanidades, una a la Sociología y seis a la Teoría de la Comunicación.

Entre las 6 escuelas centroamericanas, sólo el objetivo de una de ellas hace referencia a la Teoría de la Comunicación.

De las 22 escuelas mexicanas analizadas, sólo el 25 % hace referencia explícita a un campo concreto del conocimiento: en todos los casos a la Teoría de la Comunicación, las materias teórico-técnicas y el campo general de las Ciencias Sociales.

3.1.2 Análisis con respecto al aprendizaje específico de los estudiantes.

9 de las escuelas sudamericanas hacen referencia concreta a objetivos de aprendizaje por parte de sus alumnos, como sigue:

- Desarrollo de habilidades técnicas.
- Capacidad de realizar investigación aplicada.
- Capacidad de investigar e interpretar la realidad nacional.
- Análisis y diagnóstico de la comunicación social.
- Comprensión, realización y administración de los procesos de comunicación.
- Producción y manejo de los lenguajes con énfasis en la articulación de la producción a las necesidades sociales, el uso de técnica apropiada y la incorporación a los procesos de producción de los recursos humanos de las comunidades rurales.
- Comprensión crítica y realización en los medios.
- Recopilación, transmisión e investigación de efectos de la información.
- Desarrollo de habilidades metodológicas y técnicas.

En cuatro de las escuelas centroamericanas se encuentra este tipo de objetivos de aprendizaje:

- Habilidad para conseguir empleo.
- Capacidad para cuestionar la realidad nacional.
- Aptitud para interpretar la realidad humana, manejar científica y técnicamente los procesos de comunicación y ubicarlos en su entorno socio-económico.
- Aptitudes teórico-prácticas en general.

En el caso de las escuelas mexicanas, 19 de ellas hacen referencia a objetivos específicos de aprendizaje por los alumnos. Una al adiestramiento técnico; tres a la adquisición de herramientas teórico-prácticas en general; diez, con énfasis y amplitud diversa, aluden a la capacidad de conocer científicamente, planificar y diseñar procesos de comunicación; dos al diseño e implementación de estrategias de comunicación; uno a la elaboración e interpretación de mensajes; uno a la comprensión de los procesos sociales y las teorías de la comunicación; y uno a la capacidad para realizar análisis críticos de la comunicación.

3.1.3 *Análisis con respecto al desarrollo de actitudes específicas en los estudiantes.*

En Sudamérica, seis escuelas hacen este tipo de referencia en sus objetivos. Tres de ellas a la "conciencia social", una a la "conciencia profesional", otra a la "actitud humanista" y la restante al "espíritu cristiano".

Dos escuelas centroamericanas se refieren a actitudes: en un caso se espera de los alumnos una "conciencia crítica y ética" y en el otro una "actitud humanista".

En México, nueve objetivos expresan algo al respecto. Siete hacen referencia, con énfasis variable, a la toma de conciencia sobre los problemas sociales y a la actitud crítica ante ellos; uno se refiere a la "actitud humanista" y otro a una "conversión valoral".

3.1.4 *Análisis con respecto a la Práctica Profesional.*

PRACTICA PROFESIONAL	TOTAL	S. A.	C. A.	MEXICO
Teoría y/o Investigación	13	4	1	8
Planificación y Diseño	8	2	0	6
Realización de la Comunicación	16	4	3	9
Administración	4	0	0	4
Evaluación	4	1	0	3
Asesoría y/o docencia	4	3	0	1
No especifica	22	9	3	10

3.1.5 *Análisis con respecto al ámbito de la práctica profesional.*

AMBITO DE LA PRACTICA PROF.	TOTAL	S. A.	C. A.	MEXICO
Com. Colectiva en general	8	3	1	4
Com. Col. R. Publ. y Publicidad	5	2	1	2
Periodismo	3	0	2	1
Com. Organizacional	1	0	0	1
Publicidad y R. Públicas	1	0	0	1
Procesos de Com. en general	10	2	0	8
No especifica	15	8	2	5

3.1.6 *Análisis con respecto al enfoque de la trascendencia social de la práctica profesional del comunicador.*

	TOTAL	S. A.	C. A.	MEXICO
Mejoramiento del hombre y de la sociedad. (Humanismo).	5	1	0	4
Transformación y/o cambio social	7	1	1	5
Desarrollo y/o progreso social. (*)	5	3	0	2
Solución a problemas de la sociedad (-)	8	2	2	4
No especifica.	18	8	3	7

(*) Uno con énfasis en el cambio autogestionario.

(-) Uno con énfasis en los problemas rurales.

3.2 *ANALISIS DE LOS PLANES DE ESTUDIO.*

Se trabajó para este análisis con 58 planes de estudio, de instituciones distribuidas de la siguiente forma:

Argentina	2	(1)	(3)					
Chile	3	(89)	(90)	(91)				
Uruguay	1	(173)						
Paraguay	1	(160)						
Perú	5	(162)	(164)	(165)	(166)	(167)		
Brasil	6	(18)	(20)	(31)	(33)	(34)	(43)	
Colombia	7	(94)	(95)	(96)	(97)	(99)	(100)	(101)
Costa Rica	2	(103)	(104)					
Guatemala	1	(112)						
Nicaragua	1	(157)						
Panamá.	2	(158)	(159)					
México	27	(116)	(117)	(118)	(119)	(121)	(122)	(123)
		(125)	(128)	(130)	(132)	(133)	(135)	(137)
		(139)	(142)	(143)	(145)	(147)	(148)	(149)
		(151)	(152)	(153)	(154)	(155)	(156)	

Nota: Los números entre paréntesis remiten el número de registro de cada institución en el ANEXO No. 3, en que se analiza cada Plan de Estudios. Los Planes de Estudio pertenecen al 35 o/o de las instituciones registradas.

Para este análisis se dividieron las asignaturas en doce áreas disciplina-
rias:

HUM	Area de Humanidades.	TEO	Teorías de la Comunicación
SOC	Area Socioeconómica.	RPP	Relaciones Públicas y Publici- dad.
PED	Area Pedagógica.	TCT	Area Técnica-Teórica.
SEM	Semiología y Linquística.	TCP	Area Técnica-Práctica.
ADM	Area Administrativa.	LEX	Lenguas Extranjeras.
MET	Metodología e Investigación.	OTRO	Otras materias varias.

3.2.1. Análisis de la Carga Académica.

UNIVERSIDAD	CICLOS	MATERIAS	M/C	AREA DE MAYOR PESO.	
ARGENTINA.					
(1) U. Juan Agustín Maza.		32		Técnica-Pract.	21 0/o
(3) U. del Salvador		35		Humanidades	25 0/o
CHILE					
(89) Inst. Prof. del Pac.		42		Otras materias	26 0/o
(90) Inst. S. de Com. y D.	8 sem.	48	6	Técnica-Práct.	37 0/o
(91) Pont. U. Cat. de Ch.	8 sem.	47	6	Técnica-Práct.	27 0/o
URUGUAY					
(173) Inst. Fil. Cs. y L.	10 sem.	44	6	Técnica-Práct.	36 0/o
PARAGUAY					
(160) U.C.N.S. Asunción		49		Técnica-Práct.	20 0/o
PERU					
(163) U.S.M. de Porres.		66		Técnica-Teor.	24 0/o
				Técnica-Práct.	24 0/o
(164) U.C. Santa María.	10 sem.	60	6	Lengua Extran.	15 0/o
(165) Univ. de Lima.	10 sem.	85	8.5	Técnica-Práct.	43 0/o
(166) Univ. de Piura.		74		Humanidades	22 0/o
(167) U.N.S.A.A. Cuzco	10 sem.	50	5	Técnica-Práct.	20 0/o
BRASIL					
(18) C. de E.U. Brasilia.		34		Técnica-Práct.	20 0/o
(20) Inst. M. de Ens. Sup.		49		Técnica-Práct.	26 0/o
(31) U.E. de Londrina.	8 sem.	46	5.7	Técnica-Práct.	30 0/o
				Teoría de Com.	30 0/o
(33) U.F. de Pernambuco		35		Técnica-Teor.	22 0/o
(34) U.F. Santa Catarina	8 sem.	63	7.9	Técnica-Práct.	20 0/o
				Otras materias	20 0/o
(43) U.F. de Minas G.		39		Socioeconómica	23 0/o
				Técnica-Teor.	23 0/o

UNIVERSIDAD	CICLOS	MATERIAS	M/C	AREA DE MAYOR PESO.	
COSTA RICA.					
(103) U.A. de Centroam.	5 cuat.	21	4.2	Técnica-Práct.	38 o/o
(104) U. de Costa Rica.	8 sem.	46	5.7	Otras materias	28 o/o
GUATEMALA					
(112) U. de San Carlos	10 sem.	50	5	Técnica-Práct.	18 o/o
NICARAGUA					
(157) U.N.A. de Nicaragua		57		Técnica-Teor.	24 o/o
PANAMA					
(158) Univ. de Panamá		55		Teoría de Com.	21 o/o
(159) U.S.M. La Antigua	8 sem.	55	6.8	Teoría de Com.	27 o/o
COLOMBIA					
(94) C.U.A. Bucaramanga	10 sem.	73	7.3	Administrativa	17 o/o
				Técnica-Práct.	17 o/o
(95) F.U.J. Tadeo Lozano	8 sem.	65	8.1	Técnico-Práct.	40 o/o
(96) P.U. Javeriana.	8 sem.	50	6.2	Metodología	20 o/o
(97) U.A. del Caribe	8 sem.	57	7.1	Técnica-Teor.	21 o/o
(99) U. de la Sabana	9 sem.	71	7.8	Técnica-Práct.	25 o/o
(100) Univ. del Valle		43		Técnica-Pract.	30 o/o
(101) U. Externado.	8 sem.	62	7.7	Técnica-Teor.	19 o/o
MEXICO					
(116) E. Com. S. de Sin.	8 sem.	85	10.6	Técnica-Práct.	22 o/o
(117) E.P.C. Septién G.		70		Técnica-Práct.	40 o/o
(118) ENEP Acatlán.	9 sem.	63	7	Técnica-Práct.	19 o/o
(119) ENEP Aragón.	8 sem.	38	4.7	Teoría de Com.	26 o/o
(121) ISCYTAC.		63		Teoría de Com.	19 o/o
				Técnica-Práct.	19 o/o
(122) ITESO	8 sem.	61	7.6	Teoría de Com.	32 o/o
(123) ITESM. Monterrey	8 sem.	42	5.2	Técnica-Práct.	21 o/o
(125) ITESM. Noroeste.	8 sem.	48	6	Administrativa	22 o/o
(128) Univ. Anáhuac.	10 sem.	49	4.9	Humanidades	24 o/o
				Teoría de Com.	24 o/o
(130) U.A. de Chihuahua.	9 sem.	44	4.8	Socioeconómica	20 o/o
(132) U.A. de Coahuila		60		Teoría de Com.	28 o/o
(133) U.A. de Guadalajara.	8 sem.	49	6.1	Socioeconómica	24 o/o
				Otras materias	24 o/o
(137) U.A.M. Xochimilco.	12 trim.	64	5.3	Técnica-Práct.	26 o/o
(139) U. de Monterrey	8 sem.	50	6.2	Humanidades	18 o/o
				Técnicas-Teor.	18 o/o
(135) U.A. de Nuevo León.	8 sem.	50	6.2	Humanidades	18 o/o
(142) Univ. del Bajío.	8 sem.	49	6.1	Técnicas-Teor.	26 o/o

UNIVERSIDAD	CICLOS	MATERIAS	M/C	AREA DE MAYOR PESO.	
(143) U. del Noreste	8 sem.	64	8	Técnicas-Teor.	18 0/o
				Técnicas-Práct.	18 0/o
(145) U. del Nuevo Mundo.		60		Técnicas-Práct.	28 0/o
(147) U. del Tepeyac	8 sem.	42	6	Teoría de Com.	21 0/o
(148) UNIVA	9 cuat.	53	5.8	Técnica-Teor.	20 0/o
(149) U. Iberoamericana	8 sem.	57	7.1	Teoría de Com.	31 0/o
(151) U.I.A. Laguna.	8 sem.	52	6.5	Teoría de Com.	23 0/o
(152) U. Intercontinental	8 sem.	64	8	Técnica-Práct.	23 0/o
(153) U. Latinoamericana	8 sem.	38	4.7	Técnica-Práct.	21 0/o
(154) U.N.A.M. F.C.P.S.		40		Socioeconómica	30 0/o
(155) U. Regiomontana	9 trim.	35	3.8	Humanidades	25 0/o
(156) U. Veracruzana.	8 sem.	45	5.6	Humanidades	22 0/o

PROMEDIO DE MATERIAS POR REGIONES

Sudamérica	25 Escuelas	1319 Materias	Prom. 52.76	6.6 M/C
Centroamérica	6 Escuelas	284 Materias	Prom. 47.33	5.9 M/C
México	27 Escuelas	1435 Materias	Prom. 53.14	6.6 M/C
TOTAL.	58 Escuelas	3038 Materias	Prom. 52.37	6.5 M/C

PAIS	HUM	SEC	PED	SEM	ADM	MET	T _E O	RPP	TCT	TCP	LEX	OTR	TOTAL
Argentina (2)	12	9	2	3	1	2	7	3	5	14	2	7	67
	18%	13%	3%	4%	1%	3%	10%	4%	7%	20%	3%	10%	
Chile. (3)	5	13	2	2	4	9	14	10	21	38	0	19	137
	4%	10%	1%	1%	3%	7%	10%	7%	15%	28%	0%	14%	
Uruguay. (1)	5	4	2	1	0	1	5	2	7	16	0	1	44
	11%	9%	4%	2%	0%	2%	11%	4%	15%	36%	0%	2%	
Paraguay (1)	6	4	0	3	1	7	3	2	7	10	0	6	49
	12%	8%	0%	6%	2%	14%	6%	4%	14%	20%	0%	12%	
Perú. (5)	36	26	7	5	26	23	33	24	36	82	14	23	335
	11%	8%	2%	1%	8%	7%	10%	7%	11%	25%	4%	7%	
Brasil. (6)	24	39	9	2	1	14	45	4	42	57	3	24	266
	9%	14%	3%	1%	1%	5%	17%	2%	16%	21%	1%	9%	
Colombia (7)	43	45	5	20	23	56	34	10	55	93	7	30	421
	10%	10%	1%	5%	5%	13%	8%	2%	13%	22%	2%	7%	
SUDAMERICA:	131	140	27	36	56	112	141	45	173	310	26	110	1319
	10%	10%	2%	3%	4%	8%	10%	3%	13%	24%	2%	8%	
Costa Rica (2)	2	8	0	3	2	4	13	1	9	11	1	13	
	3%	12%	0%	4%	3%	5%	19%	1%	12%	16%	1%	19%	67
Guatemala (1)	5	7	0	6	2	4	6	1	5	9	2	3	
	10%	14%	0%	12%	4%	8%	12%	2%	10%	18%	4%	6%	50

	HUM	SEC	PED	SEM	ADM	MET	TEO	RPP	TCT	TCP	LEX	OTR	TOTAL
Nicaragua (1)	7	8	2	0	0	2	0	1	14	6	8	9	57
	12%	14%	3%	0%	0%	3%	0%	1%	24%	10%	14%	15%	
Panamá (2)	8	13	0	2	1	3	27	10	9	12	1	14	
	7%	12%	0%	2%	1%	3%	28%	9%	7%	11%	1%	12%	
CENTROAMER.	22	36	2	11	5	13	46	13	37	38	12	39	284
	8%	12%	1%	4%	2%	5%	16%	5%	12%	13%	4%	14%	
México. (27)	155	121	41	37	56	256	87	171	248	25	88		
México. (27)	155	121	41	37	56	150	256	87	171	248	25	88	1435
	11%	8%	3%	3%	4%	10%	18%	6%	12%	17%	2%	6%	
TOTAL AL:	308	297	70	84	117	275	443	145	381	596	63	237	3038
	10%	10%	2%	3%	4%	9%	15%	5%	13%	20%	2%	8%	

3.2.2. Análisis de las Especializaciones y Énfasis.

Si bien, como se ha asentado, la tendencia predominante en la formación de comunicadores sociales en América Latina es generalizante, algunas universidades ofrecen especializaciones optativas dentro de sus programas de estudio, sobre todo en el último tercio de la carrera. Algunas más, sin considerarlas especializaciones, enfatizan alguna área disciplinar u ocupacional. A continuación se presentan las especializaciones y las áreas de énfasis (señaladas con *) que ofrecen las escuelas de las cuales se cuenta con información.

PAIS UNIVERSIDAD	TITULO	ÁREAS DE ESPECIALIZACION
ARGENTINA		
(1) U. Juan Agustín Maza	Lic. en Com. Soc.	Periodismo cinematográfico, científico, literario y artístico.
(3) U. del Salvador	Lic. en Com. Soc.	Publicidad, Periodismo. Investigación y Planificación de la comunicación.
(4) U. Nacional de Córdoba	Lic. en Cs. de la Com.	Periodismo impreso y audiovisual. Comunicación Social.
(5) U. Nacional de la Plata	Lic. en Com. Soc. y Periodista.	Planeación y Comunicación. Pedagogía. Investigación de la Comunicación. Análisis de mensajes.
(6) U.N. de Rosario	Lic. en Com. Soc.	Periodismo (*), Relaciones Públicas (*), Relaciones Industriales (*).
(7) U. Argentina John F. Kennedy.	Lic. en Periodismo y Comunicaciones.	Periodismo escrito, oral y comunicaciones.

PAIS	UNIVERSIDAD	TITULO	AREAS DE ESPECIALIZACION
(11)	U. Nacional del Comahue	Técnico Universitario en Com. Soc.	Periodismo escrito y audiovisual. Publicidad. Relaciones Públicas. Bibliotecología. Documentación.
(14)	U. Nacional de S. Juan.	Lic. en Cs. de la Com.	Medios de Comunicación. Publicidad. Propaganda.
BRASIL			
(17)	E. S. de Propaganda e Marketing.	Bach. en Com. Soc.	Publicidad. Propaganda.
(20)	Inst. Metodista de E. Superior	Bach. en Com. Soc.	Periodismo. Publicidad. Relaciones Públicas. Propaganda.
(21)	Inst. Superior de Com. Publicitaria.	Bachiller	Comunicación Social. Publicidad. Propaganda. Relaciones Públicas. Turismo.
(22)	Inst. Unificado Paulista	Bach. en Periodismo/Publicidad/Propaganda.	Periodismo. Publicidad. Propaganda.
(23)	Pontifica U. Católica de Campinas	Bachiller	Periodismo. Publicidad. Propaganda. Relaciones Públicas. Turismo. Diseño. Música. Artes Plásticas.
(25)	União de Associação de Ensino de Riberão Preto.	Bach. en Com. Soc.	Periodismo. Publicidad. Propaganda. Relaciones Públicas.
(26)	U. Federal de Goiás.	Bach. en Periodismo/Relaciones Públicas/Radio/T.V./Biblioteconomía.	Periodismo. Relaciones Públicas. Radio. T.V. Biblioteconomía.
(27)	U. Católica de Minas Gerais	Comunicador Social.	Periodismo. Publicidad. Propaganda. Relaciones Públicas.
(28)	U. Católica de Pernambuco.	Bachiller	Periodismo. Relaciones Públicas. Turismo.
(31)	Univ. Estadual de Londrina.		Periodismo. Relaciones Públicas.
(33)	Univ. Fed. de Pernambuco.	Bach. en Com. Soc.	Publicidad. Propaganda.
(34)	Univ. Fed. de Santa Catarina.	Bach. en Com. Soc.	Periodismo.
(35)	Univ. Fed. do Espírito Santo.	Bach. y Graduado en Periodismo.	Periodismo. Publicidad. Propaganda. Relaciones Públicas.
(36)	Univ. Fed. de Alagoas.	Bachiller.	Periodismo. Relaciones Públicas.
(37)	Fund. Univ. do Amazonas	Bach. en Periodismo y Relaciones Públicas.	Periodismo. Relaciones Públicas.
(39)	Univ. Fed. do Ceará.	Bachiller.	Periodismo. Publicidad. Propaganda.
(40)	Univ. de Brasília.	Bachiller.	Periodismo. Relaciones Públicas. Publicidad. Propaganda. Radio. TV. Cine.
(55)	Univ. Fed. Fluminense	Graduado en Comunicación Soc.	Periodismo. Cine. Propaganda. Publicidad.
(58)	Pontificia Univ. Católica do R. de Janeiro.	Bachiller en Comunicación	Periodismo. Publicidad. Propaganda.
(64)	Univ. Fed. do Rio Grande do Norte	Bachiller en Periodismo	Periodismo.
(65)	Univ. de Caxias do Sul.	Bach. en Relaciones Públicas.	Relaciones Públicas.
(67)	Univ. Católica de Pelotas	Bach. en Comunicación	Periodismo. Relaciones Públicas. Publicidad.
(70)	Univ. Fed. de Santa María.	Bachiller.	Periodismo. Publicidad. Propaganda. Televisión. Radio. Relaciones Públicas.
(74)	Fac. de Comunicação e Turismo Helio Alonso		Periodismo. Publicidad. Propaganda. Relaciones Públicas. Turismo.

PAIS	UNIVERSIDAD	TITULO	AREAS DE ESPECIALIZACION
(82)	Fac. de Artes e Com. da Fund. y Educ. de Bauru.	Bachiller en Comunicación Soc./Relaciones Públicas	Relaciones Públicas.
(85)	Fund. Armando Alvares Penteado.	Bach. en Com. Soc.	Publicidad. Propaganda. Relaciones Públicas. Cine. Radio. Televisión.
(86)	Fac. de Comunicação Social Cásper Libero.	Bachiller	Periodismo. Relaciones Públicas. Publicidad. Propaganda.
CHILE			
(88)	Escuela de Comunicación.	Técnico en Publicidad/Ventas/Cine/TV.	Publicidad. Ventas. Cine. Televisión.
(90)	Instituto Superior de Com. y Diseño	Comunicador Audiovisual	Comunicación Visual. Com. Audiovisual. Artes Visuales. Teorías de Com. Social.
(92)	Universidad de Chile.	Lic. en Ciencias de la Comunicación.	Periodismo. Teoría de la Comunicación.
COLOMBIA			
(94)	Corporación Univ. Autónoma de Bucaramanga.	Comunicador Social	Periodismo. Comunicación Organizacional.
(96)	Pontificia Univ. Javeriana.	Comunicador Social	Periodismo. Publicidad. Com. Empresarial.
(99)	Univ. de la Sabana	Comunicador Social y Periodista.	Periodismo.
(101)	Univ. Externado de Colombia.	Lic. en Comunicación Social.	Opinión Pública. Educación No Formal. Comunicación Institucional.
(102)	Univ. Pontificia Bolivariana.	Comunicador Social.	Periodismo. Comunicación Audiovisual. Comunicación Organizacional.
COSTA RICA			
(103)	Univ. Autónoma de Centroamérica	Lic. en Periodismo	Prensa. Radio. Televisión.
(104)	Univ. de Costa Rica.	Lic. en Ciencias de la Comunicación.	Periodismo. Relaciones Públicas. Publicidad.
CUBA			
(105)	Univ. de La Habana	Lic. en Periodismo.	Prensa escrita.
(106)	Univ. de Oriente.	Lic. en Periodismo.	Prensa escrita.
ECUADOR			
(107)	Univ. de Cuenca.	Lic. en Ciencias de la Información.	Radio. Investigación.
(108)	Univ. de Guayaquil.	Lic. en Ciencias de la Información.	Prensa Audiovisual. Planificación de la Comunicación. Relaciones Públicas. Publicidad.
(109)	Univ. Central de Ecuador	Lic. en Ciencias de la Información.	Prensa. Comunicación Institucional. Comunicación Audiovisual. Planificación e Investigación de la Comunicación.
MEXICO			
(116)	E. de Comunicación Social de Sinaloa.	Maestro en Ciencias. Lic. en Comunicación Social.	Divulgación Agrícola. Periodismo. Publicidad. Relaciones Públicas.

PAIS	UNIVERSIDAD	TITULO	AREAS DE ESPECIALIZACION
(117)	E.P. Carlos Septién G.	Lic. en Periodismo Técnico.	Periodismo. Redacción. Reportaje Gráfico.
(118)	ENEP Acatlán	Licenciado.	Periodismo. Radio. Televisión.
(119)	ENEP Aragón.	Lic. en Periodismo y Comunicación Colectiva.	Radio. Televisión. Cine. Prensa.
(120)	ILCE.	Maestro en Tecnología Educativa.	Tecnología Educativa. Comunicación Educativa y Cultural.
(121)	ISCYTAC.	Lic. en Comunicación e Información.	Publicidad (*). Periodismo (*).
(122)	ITESO	Lic. en Ciencias de la Comunicación.	Comunicación Educativa (*). Comunicación Política (*). Comunicación Popular (*). Comunicación Organizacional (*). Teoría e Investigación (*) Medios de Comunicación (*).
(127)	U. Valle del Bravo	Lic. en Ciencias de la Comunicación.	Comunicación Colectiva. Relaciones Públicas y Humanas. Publicidad.
(128)	U. Anáhuac	Lic. en Ciencias de la Comunicación Social.	Cine. Radio. Relaciones Públicas. Periodismo. Publicidad. Televisión.
(130)	U.A. de Chihuahua	Lic. en Ciencias de la Comunicación.	Medio Audiovisuales. Periodismo.
(133)	U.A. de Guadalajara	Lic. en Ciencias de la Comunicación.	Periodismo.
(135)	U.A. de Nuevo León.	Lic. en Ciencias de la Comunicación.	Publicidad. Periodismo. Comunicación Organizacional.
(137)	U.A.M.-Xochimilco	Lic. en Ciencias de la Comunicación.	Investigación (*).
(139)	U. de Monterrey.	Lic. en Comunicación e Información.	Periodismo. Publicidad. Comunicación Organizacional. Investigación de Opinión.
(140)	U. de Sonora	Lic. en Ciencias de la Comunicación.	Comunicación Educativa. Publicidad. Relaciones Públicas (*).
(142)	U. del Bajío.	Lic. en Ciencias de la Comunicación Colectiva.	Publicidad (*). Propaganda (*). Periodismo (*). Televisión (*).

PAIS	UNIVERSIDAD	TITULO	AREAS DE ESPECIALIZACION
(143)	U. del Noreste	Lic. en Ciencias de la Comunicación. Lic. en Relaciones Públicas y Publicidad.	Ciencias de la Comunicación. Relaciones Públicas y Publicidad
(144)	U. del Noroeste	Lic. en Ciencias de la Comunicación.	Medios de Comunic. Masiva (*)
(147)	U. del Tepeyac	Lic. en Ciencias y Técnicas de la Comunicación.	Cine. Radio. Televisión. Periodismo. Publicidad. Relaciones Públicas.
(148)	UNIVA.	Lic. en Ciencias y Técnicas de la Comunicación.	Periodismo. Publicidad. Radio. Televisión. Investigación.
(149)	U. Iberoamericana	Lic. en Comunicación.	Publicidad. Relaciones Públicas. Periodismo. Cine. Televisión. Radio. Teoría e Investigación.
(152)	U. Intercontinental.	Lic. en Ciencias de la Comunicación.	Periodismo (*).
(153)	U. Latinoamericana	Lic. en Comunicación y Relaciones Públicas.	Relaciones Públicas (*).
(154)	UNAM FCPS	Lic. en Ciencias de la Comunicación.	Comunicación Periodística. Comunicación Audiovisual. Investigación de la Comunicación.
(155)	U. Regiomontana.	Lic. en Ciencias de la Comunicación Social.	Medios Masivos de Comunicación. Relaciones Públicas. Publicidad.
(156)	U. Veracruzana.	Lic. en Ciencias de la Comunicación.	Medios Audiovisuales. Prensa.
PARAGUAY.			
(161)	U.N. de Asunción.	Lic. en Ciencias de la Comunicación.	Periodismo
(160)	U.C.N.S. de la As.	Licenciado	Periodismo. Investigación de la Comunicación.
PERU			
(162)	Univ. San Martín de Porres.	Lic. en Ciencias de la Comunicación.	Periodismo. Relaciones Públicas. Medios Electrónicos.
(163)	Convenio UNTA-ESEP Jaime Basaute y Mesa - ANP.	Bachiller en Periodismo	Periodismo.
(165)	Universidad de Lima.	Lic. en Ciencias de la Comunicación Social.	Comunicación Organizacional. Cine, Radio. Televisión. Publicidad. Periodismo.
(168)	Univ. Nacional Mayo de San Marcos	Lic. en Comunicación Social y Bachiller en Comunicación Soc.	Prensa. Radio. Televisión. Cine.

PAIS	UNIVERSIDAD	TITULO	AREAS DE ESPECIALIZACION.
(169)	Univ. Nacional Técnica del Altiplano	Periodista Profesional	Periodismo.
(167)	Univ. Nacional San Antonio Abad del Cuzco.	Bachiller y Lic. en Ciencias de la Comunicación.	Periodismo. Relaciones Públicas. Relaciones Industriales.
PUERTO RICO			
(170)	Univ. de Puerto Rico.	Bachiller y Maestro en Artes.	Comunicación Pública. Radió. Televisión. Periodismo. Cine. Relaciones Públicas. Publicidad.
(171)	Univ. del Sagrado Corazón.	Bachiller en Artes.	Publicidad. Artes Visuales.
URUGUAY.			
(173)	Inst. de Filosofía, Ciencias y Letras.	Técnico y Lic. en Ciencias de la Comunicación Social.	Prensa. Audiovisuales. Televisión. Publicidad.
VENEZUELA.			
(174)	Univ. Central de Venezuela.	Lic. en Periodismo.	Periodismo. Información Audiovisual. Publicidad. Relaciones Públicas. Comunicología.
(175)	Univ. Católica Andrés Bello.	Lic. en Comunicación Social.	Periodismo Impreso y Audiovisual. Publicidad y Relaciones Públicas.

De las diferentes especializaciones ofrecidas en las escuelas latinoamericanas, aparecen con mayor frecuencia:

Periodismo	66 escuelas.	Radio	21 escuelas.
Publicidad	52 escuelas.	Televisión	20 escuelas.
Relaciones Públicas	40 escuelas.	Cine	15 escuelas.
		Investigación.	7 escuelas.
Propaganda	22 escuelas.	Planificación de la Comunicación.	4 escuelas.

3.3 ANALISIS DE LOS RECURSOS PARA LA FORMACION.

No obstante la limitada información recopilada con respecto a los recursos empleados en América Latina para la formación de comunicadores sociales en las universidades, los datos presentados a continuación permiten una aproximación inicial sobre este aspecto.

3.3.1 Análisis de los Recursos Humanos.

Según los datos proporcionados por 111 instituciones de 19 países, el número de estudiantes de comunicación alcanza los 50,450.

102 escuelas proporcionaron información sobre el número de sus profesores, el cual asciende a 3,712 en 18 países.

79 universidades de 16 países reportaron en conjunto un total de 67,682 egresados de las escuelas de comunicación.

Sumadas estas tres cantidades, que significan números parciales, puede decirse que un mínimo de 121,844 personas están directamente relacionadas

con la enseñanza de la comunicación en América Latina, cantidad de cualquier modo muy grande y en constante crecimiento.

Para mayores detalles sobre esta población, por país y por escuela, y algunas de las relaciones específicas, ver ANEXO No. 2.

3.3.2 *Análisis de los Recursos Físicos.*

Se presentan a continuación los datos proporcionados por las instituciones respecto a sus instalaciones:

L - Laboratorios	BG - Biblioteca General.
T - Talleres	CD - Centro de Documentación.
M - Medios	CI - Centro de Investigación.
BE - Biblioteca Especializada	

UNIVERSIDAD	L	T	M	BE	BG	CD	CI
ARGENTINA							
(1) U. Juan Agustín Maza	1				1		
(3) U. del Salvador.	2				1		
(4) U. Nal. de Córdoba	1				1		
(5) U. Nal. de la Plata.	4	2			1		1
(6) U. Nal. de Rosario.					1		
(11) U. Nal. del Comahue	3	1			1		
(14) U. Nal. de Sn. Juan.	3				1		
BOLIVIA							
(15) U. Católica Boliviana	1	1			1		
BRASIL							
(17) E.S. de Prop. e Mark.	2				1		
(20) I.M. de E. Superior	3	2		1			
(22) I.U. Paulista	3			1			
(23) P.U.C. de Campinas	5						
(25) U.A.E. de R. Preto	6				1		
(26) U. Fed. de Goiás.	3	1			1		
(27) U.C. Minas Gerais.	6						
(28) U.C. Pernambuco	5	1					
(29) U. de Mogi da Cruzes	3						
(31) U.E. de Londrina	3				1		
(32) U.E.P.J. Mesquita	4				1		
(33) U. Fed. de Pernambuco	2				1		
(34) U.F.S. Catarina	5					1	
(35) U.F. Esp. Santo	2				1		
(36) U.F. Alagoas.	2	1					
(37) U. Amazonas	2	1					
(39) U.F. Ceará.	2						
(40) U. de Brasília	4						
(55) U.F. Fluminense					1		
(58) P.U.C. Río de Janeiro	2				1		

	L	T	M	BE	BG	CD	CI
(64) U.F.R.G. do Norte	2	1				1	1
(65) U. Caxias d. Sul.	3				1		
(67) U.C. Pelotas		1					
(70) U.F. Sta. María	5	2			1		
(74) F.C.T. Helio A.	2				1		
(82) F.A.C. F.yE. Bauru.	4	2					
(85) F.A.A. Penteado.	6				1		
(86) F.C.S. Casper Libero	1				1	1	1

CHILE

(88) E. de Comunicación	3	2			1		
(89) I.P. del Pacífico	2	1			1		
(90) I.S. de Co. y Dis.	1	4					
(91) P.U.C. de Chile	4				1		
(92) Univ. de Chile	1	2			1		

COLOMBIA

(94) C.U.A. Bucaram.	3				1		
(95) F.U.J. Tadeo L.	3		1		1		
(96) P.U. Javeriana.	4		1	1	1	1	
(97) U.A. del Caribe	4		2				
(99) U. de la Sabana	3				1		
(101) U. Externado de C.	3	1			1		
(102) U.P. Bolivariana	4	1					

COSTA RICA

(103) U.A. de Centroam.	1	1					
(104) U. de Costa Rica	6			1	1		

ECUADOR

(107) U. de Cuenca	3						
(108) U. de Guayaquil	3						
(109) R.U.C. del Ecuador	1	2			1		

GUATEMALA

(111) U. Rafael Landívar	1	1			1		
(112) U. San Carlos	3	1			1		

HONDURAS

(114) U.J.C. del Valle	1				1		
------------------------	---	--	--	--	---	--	--

MEXICO

(116) E.C.S. Sinaloa	2				1		
(117) E.P.C. Septién G.	2	1		1			
(118) ENEP Acatlán	2	1				1	
(119) ENEP Aragón	2	1					
(121) ISCYTAC	2						
(122) ITESO	5				1	1	

	L	T	M	BE	BG	CD	CI
(123) ITESM.	4	1					
(125) ITESM-Noroeste.	3				1		
(127) U. del Valle del B	2	1			1		
(128) U. Anáhuac	3	1					
(133) U.A. de Guadal.	2				1		
(135) U.A. de N. León	3				1		
(137) U.A.M. -Xochim.	4	2					
(139) U. de Monterrey	4				1		
(140) U. de Sonora		1	3				
(142) U. del Bajío	3	1					
(143) U. del Noreste	6						
(144) U. del Noroeste	3				1		
(145) U. del N. Mundo	2	1					
(147) U. del Tepeyac	2						
(148) UNIVA	4	1					
(150) UIA. León	1				1	1	
(152) U. Intercontinental	4						
(153) U. Latinoamericana	3						
(154) UNAM FCPS.	4	1					
(156) U. Veracruzana	3				1		
PANAMA							
(159) U.S. María la A.	2	2	1				
PARAGUAY							
(160) U.C.N.S. Asunción	3			1			
PERU							
(162) U.S.M. de Porres	2				1		
(165) U. de Lima	3	4					
(167) U.N.S.A. del Cuzco	1						
(168) U.N.M.S. Marcos	1	2			1		1
PUERTO RICO							
(170) U. de Pto. Rico	2	1			1		
(171) U.S. Corazón				1	1		
REPUBLICA DOMINICANA							
(172) U.A.S. Domingo				1			
URUGUAY							
(173) I.F.C. y L.	1	1			1		
VENEZUELA							
(174) U.C. de Venezuela	4	1		1			
(175) U.C. Andrés Bello	3				1		
TOTAL: 84 escuelas.	269	54	8	8	52	7	4

3.3.3 *Análisis de los Recursos Metodológicos.*

La metodología educativa, casi siempre adosada sin cuestionamiento al diseño curricular, se presenta como un problema generalizado y de suma importancia, al menos en dos aspectos fundamentales: primero, en cuanto a la "parcelización del conocimiento" en asignaturas formales sin relación entre sí, procedimiento que desintegra la experiencia totalizadora de lo real; y segundo, por el predominio de la "enseñanza" sobre el "aprendizaje", que limita la formación a la simple transmisión unilateral de información académica.

Apenas en los últimos años han comenzado a experimentarse en algunas escuelas nuevos diseños metodológicos que propicien el desarrollo de la capacidad crítica de los estudiantes, la integración del conocimiento para que se constituya realmente como tal en ellos, y la práctica de la enseñanza y el aprendizaje sobre la comunicación a través de modelos y procesos de comunicación educativa. De estas experiencias deberán resultar conclusiones conceptuales y operativas que habrán de resolver muchas dificultades de la formación, ya que se ubican en una perspectiva dinámica y centrada en lo concreto.

4. Problemas, Necesidades y Perspectivas

A manera de síntesis de los diversos análisis presentados en las páginas precedentes, podrían ennumerarse las siguientes características de la formación universitaria de comunicadores sociales en América Latina:

-Las personas, instituciones y organismos dedicados al estudio de la comunicación han alcanzado cifras muy altas, y su crecimiento rebasa la tasa de 100 0/o por década. Esta tendencia, de continuar en los años 80, habrá de producir una crisis generalizada en el campo académico y en los mercados profesionales.

-El "Objeto de la Carrera", aún cuando ha venido ampliándose constantemente, sobre todo para cubrir nuevas áreas de ejercicio profesional, no se encuentra plenamente definido. Las más recientes corrientes críticas en la teoría y la investigación podrán eventualmente contribuir a esta tarea.

-Dada la diversidad de marcos ideológico-valorales desde los que se aborda en las universidades el estudio de la comunicación, el "Perfil del Comunicador" presenta rasgos todavía muy generales en América Latina. Hace falta aún mucho trabajo de definición al respecto, y un gran esfuerzo de "profesionalización" de la carrera.

-La reflexión profunda y la investigación sobre las condiciones en que se forman los comunicadores sociales latinoamericanos han sido desbordadas por el ritmo de crecimiento cuantitativo. Se hace necesario reforzar los estudios sobre la calidad y la orientación social y profesional de la carrera.

-Las escuelas de comunicación podrían avanzar más en la definición de sus objetivos y, por ende, en la resolución de sus problemas concretos, fundamentando sus actividades en estudios rigurosos sobre las necesidades sociales de comunicación presentes en su entorno regional, sobre el diseño curricular, sobre la metodologías más adecuadas a la formación de comunicadores en sus condiciones determinadas, y sobre el ejercicio profesional de los egresados.

-La formación profesional en el campo de la comunicación se ha centrado casi exclusivamente en el ámbito de la comunicación colectiva, dentro del cual el enfoque predominante es el generalizante tanto a nivel teórico como práctico o técnico. La mayoría de las escuelas que ofrecen especialización lo hacen en el Periodismo o los Medios Masivos, la Publicidad y las Relaciones Públicas. Sólo en los últimos años empiezan a surgir nuevas áreas de especialización, cada vez más diversificadas y tendientes a la interdisciplinariedad.

-Al interior de las escuelas son escasos, y relativamente recientes los esfuerzos por integrar la participación activa de los estudiantes. Este factor, de indudable importancia formativa, implica un aprendizaje experiencial de la comunicación horizontal y dialógica, y por lo tanto, de modelos de convivencia social alternativos al autoritarismo.

-Un problema generalizado es el distanciamiento de la formación teórica, la investigación y la capacitación técnica. Los esfuerzos por encontrar modelos de integración en la práctica educativa y profesional deberán ser multiplicados en los próximos años.

-La circulación de información académica, de material bibliográfico y documental, y de los resultados de la investigación es todavía muy deficiente incluso al interior de cada país. El aislamiento de las instituciones ha comenzado a ser superado en los últimos años gracias al apoyo brindado a la constitución de asociaciones nacionales y regionales. El papel de la FELAFACS deberá ser sumamente importante en este sentido.

-Apenas atendidas las implicaciones sociales, políticas, económicas y culturales de los medios masivos, los nuevos productos tecnológicos y los sistemas de comunicación basados en ellos, como las redes de telemática y la transmisión por satélite, no han sido abordados como objeto de estudio en América Latina. De su implantación parecen desprenderse retos importantes para los comunicadores latinoamericanos en el futuro inmediato.

-Dos de los problemas que han caracterizado desde hace décadas a las escuelas de comunicación han sido la insuficiencia de las instalaciones físicas,

especialmente en lo que se refiere a laboratorios y talleres, y la carencia de personal docente en el número y calidad requeridos. Los avances al respecto, aún siendo en algunos casos muy significativos, no han bastado para compensar la tendencia expansionista de las escuelas. Aún la promoción de post-gradados en la región, tendencia que cobrará gran relevancia en los años 80, perderá efectividad si el crecimiento de la oferta educativa no se racionaliza, sobre todo en México y Brasil.

-Entre las tareas que parecen más urgentes están la sistematización y difusión de los estudios realizados en y sobre la comunicación latinoamericana, y el fortalecimiento de los vínculos internos a través de foros de discusión, intercambio de publicaciones y recursos, y la realización coordinada de proyectos de interés común.

Anexo No. 1
Información General
sobre las Instituciones dedicadas
a la Enseñanza de la Comunicación
Social en América Latina

TOTAL DE INSTITUCIONES REGISTRADAS: 174
SE CUENTA CON INFORMACION DE: 122

DISTRIBUCION POR PAISES:

	TOTAL	CON INF.		TOTAL	CON INF.
Argentina	14	9	Honduras.	2	1
Bolivia.	2	1	México.	42	34
Brasil.	71	34	Nicaragua.	1	1
Chile.	6	6	Panamá.	2	2
Colombia.	9	9	Paraguay.	2	2
Costa Rica.	2	2	Perú.	8	8
Cuba.	2	2	Puerto Rico.	2	2
Ecuador.	3	3	Rep. Dominicana.	1	1
El Salvador.	1	—	Uruguay.	1	1
Guatemala.	2	2	Venezuela.	3	2

Nota: Las Universidades de las cuales se cuenta con información están señaladas en el listado con un asterisco. (*).

INSTITUCIONES DEDICADAS A LA ENSEÑANZA DE LA COMUNICACION SOCIAL EN AMERICA LATINA.

UNIVERSIDAD	DOMICILIO	RESPONSABLE	CARACTER	NIVEL	TITULO
ARGENTINA.					
(1) Universidad Juan Agustín Maza. Facultad de Periodismo.	Córdoba 260 25-19-87 y 25-19-98 Mendoza, Argentina	Luz María Arri- goni de Allamand	Privada	Univers.	Lic. en Com. Soc. Tec. en Propaganda y Publicidad.
(2) Universidad Católica Argentina. Comisión para los Medios de Com. Social	Rodríguez Peña 846 200 P 1020 45-55-00. Buenos Aires, Arg.	Eduardo A. Devrient			
(3) Universidad del Salvador * Fac. de Ciencias de la Educ. y de la Com. Social	Callao 996-1023 44-69-25 Buenos Aires, Arg.	Ricardo Constantino	Privada	Univers.	Bachiller en Publici- dad/Periodismo. Lic. en Com. Social.
(4) Universidad Nacional de Córdoba. Fac. de Derecho y Cs. Sociales. Escuela de de Cs. de la Información.	Estafeta 32 Cd. Universitaria 5000 6-60-75 6-60-84 Córdoba, Argentina.	Enrique Mario Nores Bodereau	Pública	Univers.	Lic. en Ciencias de la Comunicación.
(5) Universidad Nacional de La Plata. Escuela Sup. de Periodismo y Com. Social	Av. 44 No. 679 1900 La Plata, B.A. Argentina.	Daniel A. Pabón	Pública	Univers.	Lic. en Com. Social y Periodista.

UNIVERSIDAD	DOMICILIO	RESPONSABLE	CARACTER	NIVEL	TITULO
(6) Universidad Nacional de Rosario. Fac. de Cs. Políticas y Rels. Internales. Esc. de Com. Social.	Córdoba 1814 2000 Rosario, S. F. Argentina.	Eugenio Castelli.	Pública	Univers.	Lic. en Com. Social.
(7) Universidad Argentina. "John F. Kennedy" Esc. de Periodismo y Com.	Bartolomé Mitre 1411 1087 Buenos Aires, Argentina.	Fernando Salas	Privada	Univers.	Lic. en Periodismo y Comunicaciones.
(8) Universidad Nacional de Lomas de Zamora. Fac. de Cs. Soc. Dpto. de Periodismo.	Camino de Cintura Km. 2 Sta. Catalina 1832 Lomas de Zamora, B.A. Argentina.				
(9) Universidad Nacional de Río Cuarto. Fc. de Cs. Humanas. Esc. de Cs. de la Comunicación.	Rutas 8 y 36 Km. 601 5800 Río Cuarto, Córdoba, Arg.				
(10) Universidad Nacional de Entre Ríos. Fac. de Cs. de la Educ. Esc. de Cs. de la Información.	Av. Rivadavia 106 3100 Paraná, Entre Ríos, Argentina.				
(11) Universidad Nacional del Comahue. Fac. de Cs. Socs. Depto. de Cs. de la Información y Comunicación Social.	Mendoza 1050 8332 General Roca, Río Negro, Argentina Tel. 2-25-03 y 2-20-57	Juan Carlos Bergonzi.		Univers.	Técnico Universitario en Comunicación Social.
(12) Facultad Católica de Humanidades. Esc. de Period. y Cs. de la Inf.	Mitre 686. 2000 Rosario, S. F. Argentina.				
(13) Universidad Católica de Salta. Fac. de Coms. Socs. Esc. de Periodismo.	Campo Castañares. 4400 Salta, Argentina.				
(14) Universidad Nacional de San Juan. Fac. de Cs. Sociales. Dpto. de Cs. de la Comunicación.	Cereseto y Meglioli 590. Rivadavia. 5400 San Juan, Arg.	Jorge Eduardo López Méndez.		Univers.	Lic. en Cs. de la Comunicación. Técnico Medios de Com. Soc., Publicidad y Propaganda.
BOLIVIA.					
(15) Universidad Católica Boliviana. Dpto. de Cs. de la Com. Social.	Av. 14 de Septiembre No. 4807. Apdo. 4805 La Paz, Bolivia.	Jaime Reyes Velásquez.		Univers.	Lic. en Comunicación Social.

UNIVERSIDAD	DOMICILIO	RESPONSABLE	CARACTER	NIVEL	TITULO
(16) Universidad Mayor de * San Andrés.	Av. 6 de Agosto 2441 36-21-78 La Paz, Bolivia.				
BRASIL.					
(17) Escola Superior de Pro- * paganda e Marketing.	Rua Rui Barbosa 294 Bairro Bela Vista. CEP 01326 284-6388. Sao Paulo, Brasil.	Nelson Jair García.			Bachiller en Comuni- cación Social.
(18) Centro de Ensino Unifi- * cado de Brasília. Fac. de Cs. Econ. Cont. Admivas. y de Com. Soc. del DF.	EQN 707/709 Campus Universitario DF CEP 70000 272-3516 272-4516 Brasilia, DF, Brasil.	Luiz Edmar Lima.			Graduado.
(19) Instituto Cultural New- * ton Paiva Ferrerira. Fac. Filosofía, Cs. y Letras.	Rua Tamoios 792 Centro. 30000 Belo Horizonte, M.G. Brasil.	Paulo Newton Paiva Ferrerira.	Privada	No Univ.	
(20) Instituto Metodista de * Ensino Superior. Fac. de Comunicação Social. Sao Bernardo do Cam- po, S. Paulo, Brasil.	Rua Sacramento 230 Rudge Ramos. Caixa Postal 5002. 09700	Onésimo de Oli- veira Cardoso.	Privada		Bachiller en Comuni- cación Social.
(21) Instituto Superior de * Comunicação Publicita- ria. Facultad de Anhembi Murumbi.	Rua Casa do Ator 90 Vila Olimpia. 04546. Sao Paulo, Brasil. Tel. 240-28-11	Gabriel Mario Rodríguez.			Bachiller
(22) Instituto Unificado Paulista. * Fac. de Comunicação Social.	Rua Luis Goes 2211 Mirândopolis, Sao Paulo - SP CEP 04043 Brasil.	Yugo Okida			Bachiller en Periodis- mo/Publicidad/Pro- panda.
(23) Pontificia Universidad * Católica de Campinas Inst. de Artes e Coms.	Rod D. Pedro I. Km. 112. C.P. 137 PABX 52-0899-13100 Cam- pinas, SP Brasil. Tel. 520-899 Ext. 192.	Regina Marcia Moura Tavares	Privada	Univers.	Bachiller.
(24) Sociedade Visconde de * Sao Leopoldo. Faculdade de Com. Social.	Rua Euclides Da Cu- nha 264 31-33-25 37-98-17 Santos, Brasil.	Antonio F. Conceicao Santos			Bachiller en Comuni- cación Social.

UNIVERSIDAD	DOMICILIO	RESPONSABLE	CARACTER	NIVEL	TITULO
(25) União de Associação de Ensino de Riberao Preto. Curso de Com. Social.	Av. Costábile Romano 2201. CP 98-14100 Ribeirenia, SP Brasil Tel. 624-6300	Elmara Lucía B. Ribeiro.			Bachiller en Comunicación Social.
(26) Universidade Federal de Goiás. Inst. de Cs. Humanas e Letras. Depto. de Comunicação Social.	ICHL. Campus 2 UFG-74000. Goiania, Goiás, Brasil.	Antonio Maia Leite	Pública	Univer.	Bachiller en Periodismo, Rels. Públicas, Radio, T.V. Biblioteconomía.
(27) Universidade Católica de Minas Gerais. Dpto. de Comunicação Social.	Av. Dom José Gaspar 500. 30000 Belo Horizonte, M.G. Brasil 332-3344 ext. 246/247	Gleida María Naves	Privada	Univers.	Comunicador Social.
(28) Universidade Católica de Pernambuco. Dpto. de Comunicação Social.	Rua do Principe 526 Boa Vista. 50000 Recife, Pe. Brasil. 231-3288 ext. 145.	Lucía Noya Galvao	Privada	Univer.	Bachiller.
(29) Universidade de Mogi das Cruzes. Curso de Comunicação.	Av. Cândido Xavier de Almeida Souza 200 c.p. 411. Cto. Civico. 08700 Mogi das Cruzes, S.P., Brasil.	Olavo Leonel Ferreira.		Univers.	Bach. en Periodismo/ Rels. Públicas/Publicidad/Propaganda.
(30) Universidade de Sao Paulo. Escola de Coms. e Artes.	Ciudade Universitaria Armando de Salles Oliveira, Av. Prof. Lucio Martins R. 05508 Tel. 814-6211. Caixa Postal 8191 Sao Paulo, Brasil.	Eduardo D'Oliveira Franca.	Pública	Univers.	Bachiller en Comunicación Social. Lic. en Educación Artística.
(31) Universidade Estadual de Londrina. Centro de Educ. Com. e Artes. Depto. de Comunicação.	Campus Universitario Fone (0434) 27-5151 PABX Telex (0432) 256-Caixa P. 6001 CEP 86100 Londrina	María Helena Cavazotti Viana.	Pública.	Univers.	Bachiller en Comunicación Social.
(32) Universidade Estadual Paulista "Julio de Mesquita Filho". Inst. de Artes do Planalto	Rua Dom Luiz Lasagna 400. Bairro do Ipiranga. S.P. 04266 C.P. 42789 Sao Paulo, Brasil.		Pública	Univers.	

UNIVERSIDAD	DOMICILIO	RESPONSABLE	CARACTER	NIVEL	TITULO
(33) Universidade Federal de Pernambuco. Dpto. de Com. Social.	Cidade Universitaria Eugenio Novo 50000 Recife, Pernambuco, Brasil. 227-0385.	Martha G. Maranhó	Pública.	Univers.	Bachiller en Comunicación Social.
(34) Universidade Federal de Santa Catarina. Centro de Com. e Expressao.	Campus Universitario C.P. 476. Trindade. 88000 Florianópolis S.C. Brasil.	Cesar Valente	Pública	Univers.	Bachiller en Comunicación Social.
(35) Universidade Federal do Espírito Santo. Dpto. de Comunicação Social.	Campus Universitario Goiabeiras, 29000, Vitoria, E.S., Brasil. 227-0891.	Tania Maia Correa Ferreira	Pública	Univers.	Bachiller y Graduado en Periodismo/Rel.
(36) Universidade Federal de Alagoas. Dpto. de Estudos Sociais.	Praca Sinimbu 240. Maceió, Alagoas. Bras.	Salomao Almeida de Barros Lima.		Univers.	Bachiller.
(37) Fundacao Universidade do Amazonas. Inst. de Cs. Humanas y Letras.	Rua José Paranaiva 200 Centro. 69000. Manaus, A.M. Brasil.	Ernesto Renán Melo de Freitas Pinto.			Bachiller en Periodismo y Relaciones Públicas.
(38) Universidade Federal da Bahia. Escola de Biblioteconomia e Com.	Rua Augusto Viana s/n Canela. C.P. 125 40000 Salvador, Bahia Brasil.				
(39) Universidade Federal do Ceará. Curso de Comunicação Social.	Av. da Universidade Benfica. CP 1000. 60000 Fortalexa, Ceará, Brasil.	Francisco Teobaldo Mourao Landim.		Univers.	Bachiller.
(40) Universidade de Brasilia. Dpto. de Comunicação	Campus Universitario Asa Norte. 70000 DF. Brasilia, Brasil.	Sergio Dayrell Porto.		Univers.	Bachiller.
(41) Universidade Federal de Maranhao. Inst. de Letras e Artes.	Praca Goncalves Dias 351. Remedios. 65000. Sao Luis, Mar. Brasil.				
(42) Faculdade de Filosofia, Ciencias e Letras de Belo Horizonte. Curso de Comunicação Social.	Av. Antonio Carlos 521 Lago Inha. 30000. Belo Horizonte, M.G. Brasil.				

UNIVERSIDAD	DOMICILIO	RESPONSABLE	CARACTER	NIVEL	TITULO
(43) Universidade Federal de Minas Gerais. Fac. de Fil e Cs. Humanas. Dpto. de Comunicação Social.	Rua Carangola 288. C.P. 253. 30000. Belo Horizonte M.B. Brasil.	Bernardo de Andrade Carvalho.	Pública	Univers.	Bachiller en Comunicación Social.
(44) Universidade Federal de Juiz de Fora. Dpto. de Comunicação Social.	Bairro Sao Pedro 36100. Juiz de Fora, M.G. Brasil.				
(45) Faculdades Integradas Sao Tomás de Aquino. Curso de Com. Social.	Rua Mancel G. de Rezende s/n. Sao Cristovao C.P. 8 38100 Uberaba, M.G. Brasil.				
(46) Faculdades Integradas de Uberaba. Curso de Comunicação Social.	Av. Guilherme Ferreira 217. Centro. C.P. 93. 38100 Uberaba, M.G. Brasil.				
(47) Universidade Federal do Pará. Curso de Com. Soc.	Av. Govern José Malcher NAZARE. 66000 Belém, Pará, Brasil.				
(48) Universidade Regional do Nordeste. Dpto. de Com. Social e Artes.	Rua Floriana Peixoto 718. 58100 Compina Grande, Paraíba, Brasil.				
(49) Universidade Federal da Paraíba. Curso de Com. Social.	Cidade Universitaria 58000. Joao Pessoa, Paraíba, Brasil.				
(50) Universidade Católica do Paraná. Curso de Comunicação Social.	Rua Imaculada Conceicao s/n Guabirota. 80000 Curitiba, Paraná, Brasil.				
(51) Universidade Federal do Paraná. Curso de Comunicação Social.	Rua General Carneiro, 460. 80000 Curitiba, Paraná, Brasil.				
(52) Escola Superior de Relações Públicas.	Av. Conselheiro. Av. Rosa e Silva 891. 50000 Recife, Pernambuco, Brasil.				
(53) Sociedade Barramanense de Ensino Superior. Fac. de Comunicação Social.	Rua Vereador Pinho de Carvalho 267. CP 26. Centro. 27400. Barra Mansa RJ Bras.				

UNIVERSIDAD	DOMICILIO	RESPONSABLE	CARACTER	NIVEL	TITULO
(54) Faculdade de Filosofia de Campos. Dpto. de Comunicação Social.	Av. Visconde de Alvarenga s/n. 28100. Campos. R.J. Brasil.				
(55) Universidade Federal * Fluminense. Inst. de Artes e Com. Social.	Rua Miguel de Fariós 9. Ingá. C.P. 296. Icarai. 24200 Niterói R.J. Brasil.	Mónica Rector	Pública	Univers.	Graduado en Comunicación Social.
(56) Centro Unificado Profissional. Curso de Com. Social.	Rua Albana 319, Jacarepaguá. 22700. Rio de J. Brasil.				
(57) Universidade Gama Filho Curso de Com. Social.	Rua Manoel Vitorino 625. Encantado. 20740 Rio de J. Brasil.				
(58) Pontificia Universidade * Católica do R. de Janeiro Dpto. de Com. Social.	Rua Marquês de São Vicente 209. Gavea. 20221 R. de J. Brasil.	Miguel Serpa Pereira.	Privada	Univers.	Bachiller en Com. Social.
(59) Universidade Estadual da Guanabara. Dpto. de Com. Social.	Rua São Francisco Xavier 524. Maracanã, 20000 R. de J. Brasil.				
(60) Universidade Federal do Rio de Janeiro. Escola de Comunicação.	Av. Pasteur 202/250. Praia Nermelha. 21941. R. de J. Brasil.				
(61) Faculdades Integradas Estácio de Sá. Fac. de Comunicação Social.	Rua do Bispo 83, Rio Comprido. 20261. Rio de J., Brasil.				
(62) Faculdade de Comunicação Social S. Eduwiges.	Praca Cândido Benício 850. Jacarepaguá 21220 R. de J. Brasil.				
(63) Sociedad Unificada de Ensino Superior Augusto Motta.	Av. Paris 72. Bonsucesso. 21041 Rio de Janeiro, Brasil.				
(64) Universidade Federal do * Rio Grande do Norte. Dpto. de Com. Social.	Campus Universitario Lagoa Nova. 59000, Natal, RGN, Brasil.	Ana Maríá Cocentino Ramos.	Pública.	Univers.	Bachiller en Periodismo.
(65) Universidade de Caxias * do Sul. Centro de Humanidades e Artes.	Rua Francisco Getúlio Vargas S/N, CP 1352. 85100 Caxias do Sul, RGS, Brasil.	Zildomar Oliveira de Souza.		Univers.	Bachiller en Relaciones Públicas.

UNIVERSIDAD	DOMICILIO	RESPONSABLE	CARACTER	NIVEL	TITULO
(66) Federação de Estabelecimentos de Ensino Sup. em Novo. Escola de Relações Públicas.	Av. Mauricio Cardoso 510. CP 2121. 93300 Novo Hamburgo, R.G.S. Brasil.				
(67) Universidade Católica de Pelotas. Curso de Com. Social.	Rua Félix da Cunha 412. CP 402 Centro 96100 Pelotas, RGS, Brasil.	Cilon Dias Rodríguez	Privada	Univers.	Bachiller en Comunicación Social.
(68) Pontificia Universidade Católica do Rio G. do Sul. Faculdade dos Meios de Com. Social..	Av. Ipiranga 6681. C.P. 1429. 90000, Porto Alegre, RGS, Brasil.				
(69) Depto. de Com. Soc. Escola de Biblioteconomía e Comunicação.	Rua Jacinto Gomes 540. 90000 Porto Alegre, RGS, Brasil.				
(70) Universidade Federal de Santa María. Centro de Cs. Sociais e Humanas	Campus Universitario 97100 Santa María, RGS, Brasil.	Paulo Roberto de Oliveira Arauso.	Pública	Univers.	Bachiller.
(71) Universidade do Vale do Rio dos Sinos. Centro de Comunicação.	Praca Tiradentes 35. C.P. 275. 93300 Sao Leopoldo, RGS, Brasil.				
(72) Faculdade de Artes e Comunicações.	Rua Campos Salles 943. Vila Falcao. 17100 Bauru, SP. Bras.				
(73) Faculdade de Cs. Jurídicas e Administrativas. Curso de Com. Social.	Via Raposo Tavares Km. 161. C.P. 24. 18200 Itapetininga, S.P. Brasil.				
(74) Faculdade de Comunicação e Turismo Hélio Alonso.		Hélio Alonso			
(75) Federação das Faculdades Braz Cubas. Curso de Comunicação Social.	Rua Francisco Franco 133. C.P. 214. 08700. Mogi das Cruzes, S. P. Brasil.				
(76) UNIMEP. Centro de Comunicação Social.	Rua Rangel Pestanha 762. C.P. 68. 01222. Piracicaba, SP, Brasil.				

UNIVERSIDAD	DOMICILIO	RESPONSABLE	CARACTER	NIVEL	TITULO
(77) Faculdade de Comunicação de Santos.	Rua 7 de Setembro 34 11100 Santos, SP. Bras.				
(78) Organização Santamarense de Educação e Cultura. Fac. de Com. Social.	Av. do Supremo Neto 340. Santa Amaro. 04580 Sao Paulo, Bras.				
(79) Facultad de Fil de Campos. Curso de Com. Social.	Rua Barao de Rio Branco 15. 28100 Campos, R.J. Brasil.				
(80) Universidade Federal de Rio Grande Do Sul. Curso de Com. Social.	Av. Paulo Gama s/n. Centro. 90000 Porto Alegre, RS, Brasil.				
(81) USP. Escola de Comunicação e Artes.	Cidade Universitaria Armando Sales de Oliveira. 01000 Sao Paulo, S.P. Brasil.				
(82) Faculdade de Artes e Comunicações da Fund. y Educ. de Bauru.	Rua Campos Sales 943 CP 473. Vila Falcao, 17100 Baurú, SP, Bras.	Olício Carlos Pelosi.			Bachiller en Comunicación Social/Relaciones Públicas.
(83) Pontificia Universidade Católica. Curso de Com. Social.	Rua Monte Alegre 984 Perdizes. 05014 Sao Paulo, SP, Brasil.				
(84) Faculdade de Comunicação Social Alcântara Machado, FIAM.	Praca Coracoes 300. 05608 Sao Paulo, Brasil.				
(85) Fundação Armando Alvares Penteado. Fac. de Comunicacoes.	Rua Alagoas 903. Pa- caembu. 01242 Sao Paulo, Brasil.	Bernardo Issler			Bachiller en Comunicación Social.
(86) Faculdade de Comunicação Social Cásper Libero.	Av. Paulista 900 5 andar 01310 Sao Paulo, SP, Brasil.	Erasmus de Freitas Nuzzi.			Bachiller.
(87) Universidade de Taubaté. Dpto. de Com. Social e Letras.	Rua XV de Novembro 996. 12100, Taubaté, S.P. Brasil.				
CHILE					
(88) Escuela de Comunicación.	Luis Thayer Ojeda 578. Santiago de Chile. 74-34-11.	Mónica Herrera C.	Privada	No Univ.	Técnico en Publicidad Cine/TV/Ventas/Com. Soc.

UNIVERSIDAD	DOMICILIO	RESPONSABLE	CARACTER	NIVEL	TITULO
(89) Instituto Profesional * del Pacífico. Escuela de Publicidad.	Arturo Prat 386. Casilla 348 V. 39-56-55, 39-56-98. Santiago, Chile.	Hernán Contreras P.	Privada.	No Univ.	
(90) Instituto Superior de * Comunicación y Diseño.	Pirineos 2045. 4-08-52. Santiago, Chile.	Luis Torres Acuña.	Privada.	No Univ.	Comunicador Audiovisual/Diseñador Gráfico/Publicista.
(91) Pontificia Universidad * Católica de Chile. Escuela de Periodismo.	J. Batlle y Ordoñez 3300. 225-41-70. Santiago, Chile.	Mario Urzua Aracena.	Pública.	Univers.	Periodista.
(92) Universidad de Chile. * Fac. de Fil. Hum. y Educ. Dpto. de Cs. y Tec. de la Comunicación.	Diagonal Paraguay. 253. tel. 222-9522 Santiago de Chile, Chile.	Eduardo Latorre Gaete.	Pública.	Univers.	Lic. en Ciencias de la Comunicación.
(93) Universidad del Norte. * Escuela de Comunicación Social.	Av. Angamos 0610. Antofagasta, Chile.	Georgina Mora Jiménez.	Pública.	Univers.	
COLOMBIA.					
(94) Corporación Universitaria * Autónoma de Bucaramanga. Fac. de Com. Soc.	Calle 48 No. 39-234 AA-1642. 7-51-11. Bucaramanga, Colombia.	Carlos H. Gómez		Univers.	Comunicador Social.
(95) Fundación Universidad * de Bogotá "Jorge Tadeo Lozano". Fac. de Com. Soc.	Calle 23 No. 4-47 Ofna. 304. 43-04-86 Bogotá, Colombia.	Manuel Cabrera T.	Privada	Univers.	Comunicador Social.
(96) Pontificia Universidad * Javeriana. Facultad de Comunicación Social.	Carrera 7a. No. 40-62. Ofna. "B" 514 245-1826. 232-2040 Ext. 123 Bogotá, Colombia.	Joaquín Sánchez	Privada.	Univers.	Comunicador Social.
(97) Universidad Autónoma * del Caribe. Fac. de Com. Soc.	Carrera 46 No. 88-26 AA-2754. 35-32-78 Barranquilla, Col.	Esteban Paez Polo.		Univers.	Lic. en Ciencias de la Com. Social.
(98) Universidad de Antioquia. * Fac. de Cs. Soc. Dpto. de Com. Social.	Ciudad Universitaria Bloque 9229 AA-55252. 33-05-99 Medellín, Colombia.	Alvaro Ramírez O.			Comunicador Social.
(99) Universidad de la Sabana. * Fac. de Com. Social.	Calle 70-A No. 11-29 211-5440. Bogotá, Colombia.	Alfredo Ortega Jiménez.	Privada	Univers.	Comunicador Social y Periodista.

UNIVERSIDAD	DOMICILIO	RESPONSABLE	CARACTER	NIVEL	TITULO
(100) Universidad del Valle. * Div. de Hum. Dpto. de Cs. de la Comunicación.	Cd. Universitaria. Melendez. 39-30-41 Ext. 123. Cali, Colombia.	Fernando Calero.	Pública.	Univers.	Comunicador Social.
(101) Universidad Externado de Colombia. Fac. de Comunicación Social.	Calle 12.No. 1-17 Este Bogotá, Colombia.	José de Recasens T.	Privada.	Univers.	Comunicador Social.
(102) Universidad Pontificia Bolivariana. Fac. de Comunicación Soc.	Carrera 70 por circular primera. 48-07-48 Medellín. Colombia.	José Samuel Arango Martínez.	Privada	Univers.	Comunicador Social.
COSTA RICA.					
(103) Universidad Autónoma de Centroamérica. Colegio Studium Generale Escuela de Periodismo.	San José, Costa Rica.		Privada.	Univers.	Lic. en Periodismo.
(104) Universidad de Costa Rica. Esc. de Ciencias de la Com. Colectiva.	Cd. Universitaria "Rodrigo Facio" 24-37-02 San José Costa Rica.	Mario Cordero Rodríguez.	Privada.	Univers.	Lic. en Ciencias de la Comunicación. Bachiller.
CUBA					
(105) Universidad de la Habana. * Facultad de Artes y Letras. Dpto. de Periodismo.	Zapata y G. Vedado Tel. 79-19-69 La Habana, Cuba.	Elena Serrano.	Pública.	Univers.	Lic. en Periodismo.
(106) Universidad del Oriente. * Facultad de Filología. Depto. de Periodismo.	Av. Patricio Lumumba s/n. Santiago de Cuba, Cuba.	Mercedes Cahcart.	Pública.	Univers.	Lic. en Periodismo.
ECUADOR					
(107) Universidad de Cuenca * Fac. de Filosofía. Esc. de Periodismo.	Av. 12 de Abril. Cuenca, Ecuador.	Alfonso Carrasco		Univers.	
(108) Universidad de Guayaquil. * Facultad de Comunicación Social.	Av. Olmedo 410 Tel. 518-884 Guayaquil, Ecuador.	Cumandá Gamboa de Zelaya.		Univers.	
(109) Rectorado de la Universidad Central del Ecuador Esc. de Cs. de la Información.	Cd. Universitaria, Edificio de Servicios Generales. Tel. 522-170 Quito, Ecuador.	Juan García González.	Pública.	Univers.	

UNIVERSIDAD	DOMICILIO	RESPONSABLE	CARACTER	NIVEL	TITULO
EL SALVADOR					
(110) Universidad Nacional de El Salvador. Fac. de Hum. Escuela de Periodismo.	San Salvador, El Salvador.				
GUATEMALA.					
(111) Universidad "Rafael Landívar". Carrera de Ciencias de la Comunicación.	Vista Hermosa III Zona 16. Apdo. 39-C. Tel. 69-21-51 Guatemala, Guatemala.	Federico Varona M.	Privada	Univers.	Técnico en Ciencias de la Comunicación.
(112) Universidad de San Carlos * Escuela de Ciencias de la Comunicación.	3a. Av. 9-00 Zona 2 AP. 1811. Guatemala Guatemala.	Julio Santos.	Pública.	Univers.	Periodista. Profesional y Lic. en Ciencias de la Com.
HONDURAS.					
(113) Universidad Autónoma de Honduras. Escuela de Periodismo.	Tegucigalpa, Honduras			Univers.	
(114) Universidad José Cecilio del Valle. Escuela de Periodismo.	Tegucigalpa, Honduras	Ulises Valderrama.		Univers.	Bachiller en Periodismo.
MEXICO.					
(115) Colegio de Postgraduados. Centro de Estudios para el Desarrollo Rural. Rama Div. Agrícola.	Km. 39 Carret. México- Texcoco. 585-45-55 ext. 5554 Chapingo, Mex. México.	Edilberto Niño.	Pública.	Univers.	Maestro en Ciencias.
(116) Escuela de Comunicación Social de Sinaloa.	Riva Palacio 684 Nte. 3-58-29. Culiacán, Sin. México.	Ma. Teresa Zazueta.	Privada.	No Univ.	Lic. en Comunicación Social.
(117) Escuela de Periodismo * "Carlos Septién García"	Basilio Badillo 43 510-49-00 México, DF, México	Alejandro Avilés	Privada.	No Univ.	Lic. en Periodismo. Tec. en Redacción y Reportaje Gráfico.
(118) Escuela Nacional de Estudios Profesionales. Acatlán. UNAM Dpto. de Educ. y Comunicación.	Alcanfores esq. San Juan Totoltepec. 373-23-99 Naucalpan de Juárez, Mex. México.	Angel Sáiz Sáez.	Pública	Univers.	Licenciado.
(119) Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón. UNAM. Div. de Cs. Socioeconómicas. Dpto. de Educ. y Com.	Av. Central y Av. Rancho Seco. San Juan de Aragón, Edo. de México, México.	Rubén Ortíz F.	Pública	Univers.	Lic. en Periodismo y Comunicación Colectiva.

UNIVERSIDAD	DOMICILIO	RESPONSABLE	CARACTER	NIVEL	TITULO
(120) Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa.	Juan Luis Vives 200 AP 94-328. 11570. México, DF, México. 395-0600. 395-1456.	J.L. Alvarez Manilla.	Pública		Maestria en Tecnología Educativa.
(121) Instituto Superior de Ciencia y Tecnología de la Laguna. Esc. de Cs. de la Información.	Héroes de Nacozari s/n. AP 226. 4-26-66 35050 Gómez Palacio Dgo. México.	Nyda J. Mexsen J.	Privada.	Univers.	Lic. en Ciencias de la Información.
(122) Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente. Escuela de Cs. de la Com.	Niños Heroes 1342-8 31-13-53. 44159. Guadalajara, Jal. México.	Raúl Fuentes Navarro.	Privada	Univers.	Lic. en Ciencias de la Comunicación.
(123) Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. Dpto. de Ciencias de la Com.	Sucursal de Correos "J". 58-20-20 Exts. 221/226. Monterrey, N.L. México.	Jorge García Murillo.	Privada.	Univers.	Lic. en Ciencias de la Comunicación.
(124) ITESM. Unidad León. Escuela de Ciencias de la Comunicación.	León, Guanajuato. México.		Privada.	Univers.	
(125) ITESM. Unidad Noroeste Escuela de Ciencias de la Comunicación.	Cd. Obregón, Son. México.	Luz Grisel Ramírez.	Privada	Univers.	Lic. en Ciencias de la Comunicación.
(126) ITESM. Unidad Querétaro. Escuela de Ciencias de la Comunicación.	Querétaro, Qro. México.		Privada.	Univers.	Lic. en Ciencias de la Comunicación.
(127) Universidad Valle del Bravo. Unidad Nuevo Laredo. Esc. de Cs. de la Comunicación.	Juárez No. 2506 2-09-19 Nuevo Laredo, Tamps. México.	José Carlos Lozano.	Privada.	Univers.	Lic. en Ciencias de la Comunicación.
(128) Universidad Anáhuac Escuela de Ciencias de la Com. Social.	Lomas Anáhuac. AP 10-844. 11000. 589-2200 ext. 175. México, DF, México.	Jean Domette N.	Privada.	Univers.	Lic. en Ciencias de la Com. Social.
(129) Universidad Autónoma de Aguascalientes.	Aguascalientes, Ags. México.		Pública.	Univers.	
(130) Universidad Autónoma de Chihuahua. Esc. de Admón. Pub. y Ciencia Política.	Círculo Envolvente del Pronaf s/n. AP 1916. 3-45-62 y 6-54-04. Cd. Juárez. Chih. México.		Pública	Univers.	Lic. en Ciencias de la Comunicación.

UNIVERSIDAD	DOMICILIO	RESPONSABLE	CARACTER	NIVEL	TITULO
(131) Universidad Autónoma de Cd. Juárez.	Cd. Juárez, Chih. México.		Pública	Univers.	
(132) Universidad Autónoma * de Coahuila. Escuela de Cs. de la Com.	Salvador González L. y Piedras Negras. 4-15-76. Saltillo, Coah, México.	Armando Fuentes A.	Pública.	Univers.	Lic. en Ciencias de la Comunicación.
(133) Universidad Autónoma * de Guadalajara. Escuela de Periodismo.	Av. de la Patria 1201 41-50-51 Guadalajara, Jal., Méx.	Silviano Hernández González.	Privada.	Univers.	Lic. en Ciencias de la Comunicación.
(134) Universidad Autónoma de Guerrero.	Chilpancingo, Guerrero, México.		Pública.	Univers.	
(135) Universidad Autónoma * de Nuevo León. Fac. de Cs. de la Com.	Paseo del Acueducto y Neucalpto. AP 144 Monterrey NL, México.	Ernesto Rocha Ruíz.	Pública.	Univers.	Lic. en Ciencias de la Comunicación.
(136) Universidad Autónoma * de Sinaloa. Escuela de Cs. Sociales.	AP. 543. 82000 Mazatlán, Sin. México.	José Luis Beraud L.	Pública.	Univers.	Lic. en Ciencias de la Comunicación.
(137) Universidad Autónoma * Metropolitana-Xochimilco. Div. de Cs. Soc. y Hum. Dpto. de Ed. y C.	Calzada del Hueso 1100, y Canal Nacional. 594-78-33/164. México, DF, México.	Hugo Murialdo L.	Pública.	Univers.	Lic. en Ciencias de la Comunicación.
(138) Universidad de las Américas.	Cholula, Puebla, México.		Privada.	Univers.	
(139) Universidad de Monterrey * Dpto. de Ciencias de la Información.	Gonzalitos 330 Sur. 48-52-39. 48-53-44. Monterrey, NL, Méx.	Alejandra Flores.	Privada.	Univers.	Lic. en Ciencias de la Comunicación.
(140) Universidad de Sonora * Escuela de Ciencias de la Comunicación.	2-10-46 ext. 157. Hermosillo, Son. México.	Graciela Navarro R.	Pública.	Univers.	Lic. en Ciencias de la Comunicación.
(141) Universidad Autónoma de Tamaulipas.	Estado de Tamaulipas				
(142) Universidad del Bajío * Esc. de Cs. de la Com. Colectiva.	Faldas del Cerro Gordo s/n. AP 444 45050 León, Gto. México, 7-17-07.	Edmundo Santos	Privada.	Univers.	Lic. en Ciencias de la Com. Colectiva.

UNIVERSIDAD	DOMICILIO	RESPONSABLE	CARACTER	NIVEL	TITULO
(143)Universidad del Noreste. * Esc. de Cs. de la Com. y R.P. y Publ.	Prol. Av. Hidalgo s/n Carretera Tampico-Mante Km. 137 3-58-31. 3-58-08. Tampico, Tams. Méx.	Marisela Olguín.	Privada.	Univers.	Lic. en Ciencias de la Comunicación. Lic. en Relaciones Públicas y Publicidad.
(144)Universidad del Noroeste. Dpto. de Ciencias de la Com.	Serdán 14 Ote. AP 757. 2-44-46. Hermosillo, Son., México.	Abelardo Ortiz García.	Privada.	Univers.	Lic. en Ciencias de la de la Comunicación.
(145)Universidad del Nuevo Mundo. Carrera de Cs. y Tec. de la Información.	Moctezuma 124. La Herradura. Naucalpan de Juárez, Edo. de México, México.		Privada.	Univers.	Lic. en Ciencias y Tec. de la Información.
(146)Universidad de Occidente.	Los Mochis, Sinaloa, México.		Privada.	Univers.	
(147)Universidad del Tepeyac. * Cs. y Tec. de la Comunicación.	Callao 842. Lindavista. 07300. 781-40-33. México. D.F. México.	César Lechuga Solís.	Privada.	Univers.	Lic. en Ciencias y T. de la Comunicación.
(148)Universidad del Valle de Atemajac. Escuela de Cs. de la Com.	López Mateos y Rincón de los Ahuehuetes 1988. AP 31-614. 22-56-22. 22-70-46. Guadalajara, Jal. Méx.	Pedro González L.	Privada.	Univers.	Lic. en Ciencias y T. de la Comunicación.
(149)Universidad Iberoamericana. Dpto. de Comunicación.	Av. Cerro de las Torres 393. 04200. 549-35-02. México. DF, México.	Francisco Prieto E.	Privada.	Univers.	Lic. en Comunicación. Maestría en Comunicación.
(150)UIA. Unidad León. Licenciatura en Comunicación.	Prolongación Calzada de los Héroes 308. AP 26. Tel. 640-95. León, Gto. México.	Luis Fernando Brehm.	Privada.	Univers.	Lic. en Comunicación
(151)UIA. Unidad Torreón. Escuela de Ciencias de la Comunicación.	Félix Ramírez 132. Col. Ampliación Los Angeles. Torreón. Coah. México.	Fernando González R.	Privada.	Univers.	Lic. en Ciencias de la Comunicación.
(152)Universidad Intercontinental. Escuela de Cs. de la Comunicación.	Insurgentes Sur 4135 Tel. 573-85-44. 14000 México, DF.	Carlos Alvear Acevedo.	Privada.	Univers.	Lic. en Ciencias de la Comunicación.

UNIVERSIDAD	DOMICILIO	RESPONSABLE	CARACTER	NIVEL	TITULO
(153)Universidad Latinoamericana. Esc. de Com. y Relaciones Públicas.	Gabriel Mancera 1402 Col. del Valle. 03100 575-04-11 México, DF.	Carlos A. Bonilla.	Privada.	Univers.	Lic. en Comunicación y Relaciones Públ.
(154)Universidad Nacional Autónoma de México. Fac. de Cs. Pol. y Socs. Dpto. de Cs. de la Com.	Cd. Universitaria. 548-84-07. 04510. México, DF, México.	Fernando Macotela.	Pública.	Univers.	Lic. en Ciencias de la Comunicación.
(155)Universidad Regiomontana. Div. de Cs. de la Comunicación Social.	Aramberry Pte. 815. 44-84-13. 44-71-08. Monterrey, N.L. Méx.	José Manuel Vega.	Privada.	Univers.	Lic. en Ciencias de la Comunicación Soc.
(156)Universidad Veracruzana. Fac. de Cs. y Tec. de la Comunicación.	Arista 367 esq. Zaragoza. Tel. 2-17-17 Veracruz, Ver. Méx.	Dámaso Nájera Sánchez.	Pública.	Univers.	Lic. en Ciencias y T. de la Comunicación.
NICARAGUA.					
(157)Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua Fac. de Hum. Esc. de Per.	Apartado 663. 72-699. Managua.	Arnoldo Quintanilla G.	Pública.	Univers.	Lic. en Periodismo.
PANAMA.					
(158)Universidad de Panamá Dpto. de Cs. de la Com. Esc. de Per. R.P., Publ. y Radiodifusión.	Panamá, R. de Panamá	Hipólito Donoso	Pública.	Univers.	Lic. en Periodismo. Lic. en Rel. Públicas. Cert. de Com. Radiof.
(159)Universidad Santa María La Antigua. Escuela de de Com. Soc.	Vía Ricardo J. Alfaro s/n. Estafeta El Dorado. AP 6-196 60-63-11. 60-62-26. Panamá, R. de Panamá.	Ramón Jiménez	Privada.	Univers.	Lic. en Ciencias de la Com. Social.
PARAGUAY					
(160)Universidad Católica Ntra. Señora de Asunción. Fac. de Fil. y Cs. Hum. Dpto. Cs. Com.	Independencia Nal. y Comuneros. Asunción, Paraguay.	Vitalina Páez.	Privada.	Univers.	Licenciado.
(161)Universidad Nacional de Asunción. Fac. de Filosofía.	Comandante Gamarra y Gobernador Irala 8-13-29. Asunción, Paraguay.	Gladys Solano López.	Pública.	Univers.	Lic. en Ciencias de la Comunicación.
PERU.					
(162)Universidad "San Martín de Porres". Dpto. de Cs. de la Información-Com.	Av. Brasil 1857 Jesús Marfa. Tel. 23-65-85. Lima, Perú.	Antonio González M.	Privada.	Univers.	Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

UNIVERSIDAD	DOMICILIO	RESPONSABLE	CARACTER	NIVEL	TITULO
(163) Convenio UNTA-ESEP "Jaime Basaute y Mesa" ANP. Programa de Periodismo.		Omar Aramayo Cordero.			Bachiller en Periodismo.
(164) Universidad Católica * Santa María. Prog. Ac. de Cs. de la Com. Social.	Av. San José s/n Urb. Umacollo. apdo. 1350. Tel. 22-44-01 Arequipa, Perú.	Amador Rojas Sarmiento.	Privada.	Univers.	Bachiller y Lic. en Cs. de la Com. Social.
(165) Universidad de Lima. * Prog. Ac. de Cs. de la Comunicación.	AP. 852. Lima, Perú.	Desiderio Blanco.	Privada.	Univers.	Bachiller y Lic. en Cs. de la Com. Social.
(166) Universidad de Piura. * Prog. Ac. de Cs. de la Información.	Cd. Universitaria Urb. San Eduardo AP 353. 32-81-71. Piura, Perú.	Marisa Aguirre N.	Privada.	Univers.	Lic. en Ciencias de la Información.
(167) Universidad Nacional * de San Antonio Abad del Cuzco. Prog. Ac. de Cs. de la Comunicación.	Av. de la Cultura s/n 2440 Anexo 311. Cuzco, Perú.	Fernando Salas M.	Pública.	Univers.	Bachiller y Lic. en Cs. de la Comunicación.
(168) Universidad Nacional Mayor de San Marcos Prog. Ac. de Lit. Com. Ling. y Filología.	Av. Venezuela s/n Lima, Perú.	Marcos Marto Carrera.	Pública.	Univers.	Lic. en Comunicación Social. Bachiller en Comunicación Social.
(169) Universidad Nacional Técnica del Altiplano (UNTA). Programa de Periodismo.		Omar Aramayo Cordero.			Periodista Profesional.
PUERTO RICO.					
(170) Universidad de Puerto * Rico. Escuela de Com. Pública.	Recinto de Río Piedras Casilla 21880. Estación de la Universidad. San Juan, Pto. Rico.			Univers.	Bachiller y Maestría en Artes.
(171) Universidad del Sagrado Corazón. Programa de Comunicación Pública.	Apartado 12383. Correo Calle Loiza Tel. 728-1515. Santurce 00914. Pto. Rico.	Ethel Ríos de Betancourt.		Univers.	Bachiller en Artes.
REPUBLICA DOMINICANA.					
(172) Universidad Autónoma Facultad de Humanidades Dpto. de Com. Social.	Santo Domingo República Domin.	Rafael Nuñez Grassals.		Univers.	Lic. en Comunicación Social. Técnico en Periodismo.

UNIVERSIDAD	DOMICILIO	RESPONSABLE	CARACTER	NIVEL	TITULO
URUGUAY. (173) Instituto de Filosofía, * Ciencias y Letras Dpto. de Medios de C. S.	Av. 8 de Octubre 2738. 80-27-17. Montevideo, Urug.	Daniel Alvarez F.	Privada.		Tec. en Lic. en Cs. de la Com. Social.
VENEZUELA (174) Universidad Central de * Venezuela. Escuela de Comunicación Social.	Cd. Universitaria Caracas, Venezuela.	Juan Páez Avila.	Pública.	Univers.	Lic. en Periodismo, Inf./AV/Public/RP/ Comunicología.
(175) Universidad Católica Andrés Bello. Fac. de Hum. y Educ. Escuela de Comunicación Soc.	Montalván La Vega Apartado 29068. Caracas, Venezuela.	Ignacio Ibañez Salinas.		Univers.	Lic. en Comunicación Social.
(176) Universidad de Zulia. Fac. de Hum. y Educ. Esc. de Com. Social.	Av. Goyica, AP 526. Maracaibo, Venez.				

Anexo No. 2
Información Histórica y de Población
de las Instituciones dedicadas a
la Enseñanza de la
Comunicación Social en
América Latina.

DATOS MINIMOS AGREGADOS OBTENIDOS.

EGRESADOS:
TOTAL MINIMO: 67,682.
POR PAISES:

ESTUDIANTES:
TOTAL MINIMO: 50,450.
POR PAISES:

PROFESORES:
TOTAL MINIMO: 3712
POR PAISES:

Argentina	447	Argentina	1508	Argentina	446
Bolivia	—	Bolivia	226	Bolivia	19
Brasil	45,930	Brasil	18,870	Brasil	1184
Chile	1,438	Chile	1172	Chile	164
Colombia	2,092	Colombia	2309	Colombia	276
Costa Rica	206	Costa Rica	542	Costa Rica	23
Cuba	2,800	Cuba	800	Cuba	19
Ecuador	441	Ecuador	1384	Ecuador	102
Guatemala	100	Guatemala	278	Guatemala	34
Honduras	—	Honduras	12	Honduras	15
México	8,989	México	14485	México	964
Nicaragua	165	Nicaragua	353	Nicaragua	—
Panamá	2	Panamá	150	Panamá	14
Paraguay	176	Paraguay	78	Paraguay	40
Perú	1,900	Perú	4212	Perú	164
Puerto Rico	346	Puerto Rico	1634	Puerto Rico	66
Rep. Dominicana	350	Rep. Dominicana	510	Rep. Dominicana	16
Uruguay	—	Uruguay	77	Uruguay	26
Venezuela	2,300	Venezuela	1850	Venezuela	140

Datos de Egresados en 79 Escuelas.

Datos de Estudiantes en 111 Escuelas.

Datos de Profesores en 102 Escuelas.

INFORMACION HISTORICA Y DE POBLACION.

UNIVERSIDAD	TITULO	FUND.	DURAC.	EGR.	EG/AÑO	EST.	PROF.	EST/PR.
ARGENTINA								
(1) Univ. Juan Agustín Maza. (Mendoza)	Lic. en Com. Social Técnico en Prop. y Pub.	1979	10 Sem.			18	35	.5
(3) Univ. del Salvador. (B.A.)	Lic. en Com. Social Bachiller en Period.	1976	10 Sem.			450	111	4
(4) Univ. Nacional de Córdoba.	Lic. en Cs. de la Co- municación.	1971	10 Sem.	128	21	497	81	6.1

	UNIVERSIDAD	TITULO	FUND.	DURAC.	EGR.	EG/AÑO	EST.	PROF.	EST/PR.
(5)	Univ. Nal. de la Plata.	Lic. en Com. Social y Periodista.	1976	10 Sem.	60	30	312	77	4
(6)	Univ. Nacional de Rosario.	Lic. en Com. Social.	1973	8 Sem.	150	33.3	71	42	1.6
(7)	Univ. Argentina J. F. Kennedy.	Lic. en Periodismo y Comunicaciones.	1967	10 Trim.	84	7	100	50	2
(11)	Univ. Nacional de Comahue.	Técnico Universitario en Com. Social.	1974	3 Años	25	5	60	11	5.4
(14)	Univ. Nacional de San Juan.	Lic. en Cs. de la Com.	1977	5 años				39	
BOLIVIA									
(15)	Universidad Católica Boliviana.	Lic. en Com. Social.	1977	9 Sem.		8	226	19	11.8
BRASIL									
(17)	Esc. Sup. de Prop. e Mark. (S. Paulo)	Bach. en Com. Soc.	1951	8 Sem.	616	22	1500	78	19.2
(18)	C. de E.U. de Brasilia.	Graduado	1968		810	82.5	2500		
(19)	Inst. Cult. Newton Paiva (Belo H.)								
(20)	Inst. Metodista de E. S. (S. Paulo)	Bach. en Com. Social	1972	8 Sem.	10209	1856	1317	72	18.2
(21)	Inst. Sup. de Com. Publ. (Sao Paulo)	Bachiller.	1968		8424	886	1853	150	12.3
(22)	Inst. Unificado Paulista. (Sao Paulo)	Bachiller en Periodismo y Propaganda.	1972	8 Sem.	75	12.5	84	35	2.4
(23)	P. Univ. Cat. de Campinas. (Sao Paulo)	Bachiller.	1969	8 Sem.	999	110	905	93	9.7
(24)	S. Visconde de S. Leopoldo (Santos)	Bach. en Com. Soc.	1971		923	142	571		
(25)	U.A.E. de Riberao Preto. (Sao Paulo)	Bach. en Com. Soc.	1971	8 Sem.	350	50	467	15	31.1
(26)	Univ. Federal de Goiás.	Bach. en Periodismo R.P./Publ/Radio/TV/ Biblioteconomía.	1968	8 Sem.	270	27	574	26	22.
(27)	Univ. Cat. de Minas Gerais.	Comunicador Social.	1971	8 Sem.	770	110	484	39	12.4
(28)	Univ. Cat. de Pernambuco	Bachiller	1961	8 Sem.			460	24	19.1
(29)	Univ. de Mogi Das Cruzes	Bachiller en Periodismo /Publ/Prop/RP.	1964	8 Sem.			350	28	12.5
(30)	Univ. de Sao Paulo	Bachiller en Comunicación.	1966	8 Sem.	4008	334	1356	180	7.5
(31)	Univ. Est. de Londrina.	Bachiller en Comunicación Social.	1974	8 Sem.	40		240	8	30
(32)	U.E.P. Julio de Mesquita. (S.P.)						235	51	4.6
(33)	Univ. Federal de Pernambuco	Bachiller en Comunicación Social.	1972	8 Sem.	1200	184.6	282	22	12.8
(34)	Univ. Federal de Santa Catarina.	Bach. en Com. Social.	1979	8 Sem.	25	25	140	15	9.3

	UNIVERSIDAD	TITULO	FUND.	DURAC.	EGR.	EG/AÑO	EST. 1	PROF.	EST/PR.
(35)	Univ. Fed. do Espiritu Santo.	Bach. en Periodismo Graduado en Period.	1974	8 Sem.	140	35	350	17	20.5
(36)	Univ. Fed. de Alagoas.	Bachiller.	1978	8 Sem.			184	16	11.5
(37)	Fund. Universidade do Amazonas.	Bachiller en Period. y Rels. Públicas.		8 Sem.		30	30	15	2
(39)	Univ. Federal do Ceará.	Bachiller.		8 Sem.		40	215	12	17.9
(40)	Universidade de Brasilia.	Bachiller.		8 Sem.		60		22	
(43)	Univ. Fed. de Minas Gerais	Bach. en Com. Soc.	1962	8 Trim.	800	50	50	21	2.3
(55)	Univ. Federal Fluminense	Graduado en Com. Soc.		8 Sem.		60	410		
(58)	P.U. Católica de Río de Janeiro.	Bachiller en Comunica- ción.	1959	8 Sem.			615	48	12.8
(64)	Univ. Fed. Do Rio Grande Do Norte.	Bachiller en Periodismo		4 años			35	35	
(65)	Univ. de Caxias do Sul.	Bachiller en Rels. Pú- blicas.	1971	8 Sem.	140	20	288	20	14.4
(67)	Univ. Católica de Pelotas	Bachiller en Com. Soc.		8 Sem.		20	295	20	14.7
(70)	Univ. Fed. de Santa María	Bachiller	1972	8 Sem.				19	
(74)	Fac. de Com. e Turismo Helio Alonso.			8 Sem.	1000		537	84	6.3
(82)	Fac. de Artes e Com. da Fun. y Educ. de Bauru.	Bachiller en Com.	1974	8 Sem.	100	25	184	19	
(85)	Fund. Armando Alvarez Penteadó.	Bachiller en Com. Social	1969	8 Sem.	2431	187	1159		
(86)	Fac. de Com. Social. Cásper Libero.	Bachiller	1947	6 Sem.	12600	360	1200		
CHILE									
(88)	Esc. de Comunicación. (Santiago)	Técnico en Com. Soc.	1980	8 Sem.	16	16	220	54	4.1
(89)	Inst. Prof. del Pacífico. (Santiago).		1976	8 Sem.	0		356		
(90)	Inst. Sup. de Com. y Dis. (Santiago).	Comunicador Audiovi- sual. Diseñador Gráfico/ Publicista.	1981	8 Sem.			256	33	7
(91)	P. Univ. Cat. de Chile. (Santiago).	Periodista.	1961	8 Sem.	422	25.5	220	40	5
(92)	Univ. de Chile. (Santiago).	Lic. en Cs. de la Com.	1952	8 Sem.	1000	39.2	120	37	3
(93)	Univ. del Norte. (Antofagasta).								
COLOMBIA									
(94)	C.U.A. de Bucaramanga.	Comunicador Social.	1981	8 Sem.			50	6	8.3
(95)	F.U. de B.J. Tadeo Lozano. (Bog.).	Comunicador Social.	1971	8 Sem.	352	54.1	169	34	4.9
(96)	P. Univ. Javeriana. (Bogotá).	Comunicador Social.	1965	8 Sem.	622	49.7	226	43	5.2
(97)	U.A. del Caribe. (Barranquilla).	Lic. en Cs. de la C. S.	1971	8 Sem.	299	46	227	43	5.2
(98)	Univ. de Antioquia. (Medellín).	Comunicador Social.	1960	8 Sem.	300	17.1	350	29	12.0

UNIVERSIDAD	TITULO	FUND.	DURAC.	EGR.	EG/AÑO	EST.	PROF.	EST/PR.
(99) Univ. de la Sabana (Bogotá).	Com. Soc. y Periodista	1972	9 Sem.	97	16	544	42	12.9
(100) Univ. del Valle. (Cali).	Comunicador Social.	1975	8 Sem.	80	32	45	17	2.6
(101) U. Externado de C. (Bogotá)	Lic. en Com. Social.	1976	8 Sem.	62	41.3	500	40	12.5
(102) U.P. Bolivariana. (Medellín).	Comunicador Social.	1967	10 Sem.	280	26.6	198	22	9
COSTA RICA.								
(103) U. Aut. de Centroamérica. (S.J.).	Lic. en Periodismo.	1978	5 Cuat.	6	6		10	
(104) U. de Costa Rica. (San José)	Lic. en Cs. de la Com.	1967	8 Sem.	200	19	542	13	41.6
CUBA								
(105) Universidad de La Habana.	Lic. en Periodismo.	1963	5 Años	2000		500	13	38.4
(106) Universidad de Oriente.	Lic. en Periodismo.	1967	5 Años	800		300	6	50
ECUADOR								
(107) Universidad de Cuenca.	Lic. en Ciencias de la Información.	1972	4 Años	25		80	20	4
(108) Universidad de Guayaquil.	Lic. en Comunicación Social.	1945	4 Años	441		770	40	19.2
(109) Rect. de la Univ. Central de Ecuador.	Lic. en Cs. de la Informa-	1945	4 Años			534	42	12.7
GUATEMALA								
(111) Univ. Rafael Landívar.	Técnico en Cs. de la Comunicación.	1980	10 Sem.			95	10	9.5
(112) Universidad de San Carlos	Periodista Profesional y Lic. en Cs. de la Com.	1975	10 Sem.	100	40	183	24	7.5
HONDURAS								
(114) Universidad José Cecilio del Valle.	Bachiller en Periodismo	1980	12 Trim.	0		12	15	.80
MEXICO.								
(115) Col. de PostgraduadosChapingo.	Maestro en Ciencias	1969	4 Sem.	150	17.6	10		
(116) Esc. Com. Soc. de Sinaloa (Culiacán).	Lic. en Com. Social.	1977	8 Sem.	6	6	117	25	4.7
(117) E.P. Carlos Septién García. (DF).	Lic. en Periodismo. Téc. en Redacción y Reportero Gráfico.					550	45	12.2
(118) ENEP Acatlán (DF).	Lic. en Comunicación.	1975	9 Sem.	400	160	756	57	13.2
(119) ENEP Aragón (DF).	Lic. en Period. y C. C.	1975	8 Sem.	400	160	900	71	12.7
(120) ILCE. (DF.)	Maestro en Tec. Educ.							
(121) ISCYTAC. (Gómez Palacio).	Lic. en Cs. de la Inf.	1975		34	13.6	80	27	2.9
(122) ITESO. (Guadalajara).	Lic. en Cs. de la Com.	1967	8 Sem.	415	39.5	270	48	5.6
(123) ITESM. (Monterrey).	Lic. en Cs. de la Com.	1971	8 Sem.	500	76.9	410	24	17
(125) ITESM Noroeste. (Cd. Obregón).	Lic. en Cs. de la Com.	1981	8 Sem.			46	12	3.8

UNIVERSIDAD	TITULO	FUND.	DURAC.	EGR.	EG/AÑO	EST.	PROF.	EST/PR.
(126) ITESM Querétaro.	Lic. en Cs. de la Com.							
(127) U. Valle del Bravo. (N. Laredo).	Lic. en Cs. de la Com.	1980	8 Sem.			80	10	8
(128) Universidad Anáhuac. (DF).	Lic. en Cs. de la C. S.	1970	10 Sem.	400	53.3	548	46	12
(130) U. Aut. de Chihuahua. (Cd. Juárez).	Lic. en Cs. de la Com.	1978	9 Sem.			278		
(132) U. Aut. de Coahuila. (Saltillo).	Lic. en Cs. de la Com.	1980				104		
(133) U. Aut. de Guadalajara.	Lic. en Cs. de la Com.	1970	8 Sem.	50	6.6	391	16	24.4
(135) U. Aut. de Nuevo León. (Mtrrey).	Lic. en Cs. de la Com.	1974	8 Sem.	800	228.5	1900	80	23.8
(136) U. Aut. de Sinaloa. (Mazatlán).	Lic. en Cs. de la Com.	1974		15	4'2	80		
(137) U. Aut. Metrop.-Xochimilco. (DF).	Lic. en Cs. de la Com.	1974	12 Trim.	700	200	800	43	18.6
(139) Univ. de Monterrey.	Lic. en Cs. de la Inf.	1971	8 Sem.	300	46.1	220	13	17
(140) Univ. de Sonora. (Hermosillo).	Lic. en Cs. de la Com.	1982	9 Sem.			120	21	8.5
(142) Universidad del Bajío. (León)	Lic. en Cs. de la C. C.	1973	8 Sem.	39	8.6	180	21	8.5
(143) Univ. del Noreste. (Tampico)	Lic. en Cs. de la Com. Lic. en R.P. y Publ.	1975	8 Sem.	54	21.6	130	40	3.3
(144) Univ. del Noroeste. (Hermosillo).	Lic. en Cs. de la Com.	1979	8 Sem.			76	13	5.8
(145) Univ. del Nuevo Mundo (DF).	Lic. en CyT. de la I.							
(147) Univ. del Tepeyac. (DF).	Lic. en C.yT. de la C.	1976	8 Sem.	45	30	211	35	6
(148) UNIVA. (Guadalajara).	Lic. en C.yT. de la C.	1962	9 Cuat.	1000	64.5	320	33	9.7
(149) U. Iberoamericana. (DF).	Lic. en Comunicación. Maestro en Comunic.	1960	8 Sem.	3000	171.4	792	47	16.8
(150) UIA. Unidad León.	Lic. en Comunicación.	1981	8 Sem.			70	10	7
(151) UIA. Unidad Torreón.	Lic. en Cs. de la Com.	1982	8 Sem.			40		
(152) U. Intercontinental. (DF).	Lic. en Cs. de la Com.	1976	8 Sem.	38	25.3	200	28	7.1
(153) U. Latinoamericana. (DF).	Lic. en Com. y R.P.	1976	8 Sem.	43	28.6	206	30	6.8
(154) UNAM. FCPS. (DF).	Lic. en Cs. de la Com. Maestría en Com.					3500	130	26.9
(155) U. Regiomontana. (Monterrey).	Lic. en Cs. de la C. S.	1976	9 Trim.	200	133.3	850		
(156) U. Veracruzana. (Veracruz)	Lic. en C.yT. de la Com.	1954	8 Sem.	400	17	250	47	5.3
NICARAGUA								
(157) U.N.A. de Nicaragua. (Managua).	Lic. en Periodismo.	1961		165	10	353		
PANAMA.								
(158) Universidad de Panamá.	Lic. en Periodismo. Lic. en R. Públicas.	1961	8 Sem.					
(159) U. Santa María la Antigua.	Lic. en Cs. de la C. S.	1978	8 Sem.	2	2	150	14	10.7

UNIVERSIDAD	TITULO	FUND.	DURAC.	EGR.	EG/AÑO	EST.	PROF.	EST/PR.
PARAGUAY.								
(160) U. Cat. N. S. de la Asunción	Licenciado en Cs. de la Comunicación.	1967	19 Sem.	100	10	32	14	
(161) U. Nacional de Asunción.	Lic. en Cs. de la Com.	1966	8 Sem.	76	6.6	46	26	
PERU								
(162) U. San Martín de Porres. (Lima).	Lic. en Cs. de la Inf.		10 Sem.		50	1200	41	
(163) Convenio UNTA-ESEP Jaime Basaute y Mesa -ANAP.	Bachiller en Periodismo		2 Sem.			150	10	15
(164) U. Cat. Santa María. (Arequipa).	Lic. en Cs. de la C. S.	1964	10 Sem.	1200	88.8	1300	36	29.1
(165) Universidad de Lima.	Lic. en Cs. de la C. S.	1972	10 Sem.	300	60	680	42	15.6
(166) Universidad de Piura.	Lic. en Cs. de la Inf.							
(167) U.N.S.A. Abad del Cuzco.	Lic. en Cs. de la C. S.	1964	10 Sem.	400	29.6	400	8	28.5
(168) U.N. Mayor de San Marcos. (Lima).						432	18	24
(169) Univ. Nacional Técnica del Altiplano.	Periodista Profesional		4 Sem.			50	9	5.5
PUERTO RICO.								
(170) Universidad de Puerto Rico.	Bach. y Mst. en Artes	1972	8 Sem.	166		130	22	5.9
(171) Univ. del Sagrado Corazón.	Bach. en Artes.	1974	8 Sem.	180	45	1504	44	34.1
(172) Univ. Autónoma de Santo Domingo.	Lic. en Comunicación Social.	1953	7 Sem.	350	14	510	16	31.8
REPUBLICA DOMINICANA.								
URUGUAY.								
(173) Inst. Fil. Cs. y Letras. (Mont)	T.yLic. en C. de la CS.	1980	10 Sem.			77	26	3
VENEZUELA								
(174) U. Central de Venezuela. (Caracas).	Licenciado.	1947	10 Sem.	1400	45.9	1200	80	15
(175) Univ. Católica Andrés Bello.	Lic. en Comunicación Social.	1961	5 Años	900	50	650	60	10.8

Anexo No. 3
Análisis de los Planes de Estudio
en Comunicación en América Latina.

TOTAL DE PLANES DE ESTUDIO ANALIZADOS: 58.

DISTRIBUCION POR PAISES:

	TOTAL	ANAL.
Argentina.	14	2
Bolivia.	2	-
Brasil.	69	6
Chile.	6	3
Colombia.	9	7
Costa Rica.	2	2
Cuba.	2	-
Ecuador.	3	-
El Salvador.	1	-
Guatemala.	2	1
Honduras.	2	-
México.	35	27
Nicaragua.	1	1
Panamá.	2	2
Paraguay.	2	1
Perú.	6	5
Puerto Rico.	2	-
Rep. Dominicana.	1	-
Uruguay.	1	1
Venezuela.	3	-

CLAVES DE LA CLASIFICACION DE MATERIAS:

HUM	Humanidades.
SEC	Area Socioeconómica.
PED	Area Pedagógica.
SEM	Semiología y Lingüística.
ADM	Area Administrativa.
MET	Metodología e Investigación.
TEO	Teorías de la Comunicación.
RPP	Relaciones Públicas y Publicidad.
TCT	Area Técnica-Teórica.
TCP	Area Técnica-Práctica.
LEX	Lenguas Extranjeras.
OTR	Otras Materias.

ANALISIS DE PLANES DE ESTUDIO EN COMUNICACION EN AMERICA LATINA.

UNIVERSIDAD	HUM	SEC	PED	SEM	ADM	MET	TEO	RPP	TCT	TCP	LEX	OTR	TOTAL
ARGENTINA													
(1) U. Juan Agustín Maza	39 o/o	5 15 o/o	--	39 o/o	13 o/o	--	39 o/o	26 o/o	39 o/o	7 21 o/o	26 o/o	39 o/o	32
(3) U. del Salvador.	9 25 o/o	4 11 o/o	25 o/o	--	--	25 o/o	4 11 o/o	12 o/o	25 o/o	7 20 o/o	--	4 11 o/o	35
CHILE													
(89) Inst. Prof. del Pacífico.	--	37 o/o	24 o/o	--	37 o/o	37 o/o	12 o/o	8 19 o/o	49 o/o	7 16 o/o	--	11 26 o/o	42
(90) Inst. Sup. de Com. y Diseño	12 o/o	12 o/o	--	12 o/o	12 o/o	24 o/o	8 16 o/o	12 o/o	8 16 o/o	18 37 o/o	--	7 14 o/o	48
(91) Pont. Univ. Cat. de Chile.	48 o/o	9 19 o/o	--	12 o/o	--	48 o/o	5 10 o/o	12 o/o	9 19 o/o	13 27 o/o	--	12 o/o	47
URUGUAY													
(173) Inst. de Fil. Cs. y Letras.	5 11 o/o	49 o/o	24 o/o	12 o/o	--	12 o/o	5 11 o/o	24 o/o	7 15 o/o	16 36 o/o	--	12 o/o	44
PARAGUAY													
(160) U. Católica N. Sra. Asción.	6 12 o/o	48 o/o	--	36 o/o	12 o/o	7 14 o/o	36 o/o	24 o/o	7 14 o/o	10 20 o/o	--	6 12 o/o	49
PERU													
(162) U. San Martín de Porres.	46 o/o	69 o/o	--	34 o/o	34 o/o	57 o/o	57 o/o	23 o/o	16 24 o/o	16 24 o/o	11 o/o	57 o/o	66
(164) U. Católica Sta. María.	35 o/o	7 11 o/o	46 o/o	11 o/o	7 11 o/o	6 10 o/o	7 11 o/o	8 13 o/o	23 o/o	46 o/o	9 15 o/o	23 o/o	60
(165) Universidad de Lima.	67 o/o	22 o/o	--	11 o/o	67 o/o	10 11 o/o	13 15 o/o	44 o/o	67 o/o	37 43 o/o	--	--	85
(166) Universidad de Piura.	17 22 o/o	8 10 o/o	11 o/o	--	79 o/o	11 o/o	45 o/o	34 o/o	79 o/o	15 20 o/o	45 o/o	79 o/o	74
(167) U. Nal. S.A. Abad Cuzco.	6 12 o/o	36 o/o	24 o/o	--	36 o/o	12 o/o	48 o/o	7 14 o/o	5 10 o/o	10 20 o/o	--	9 18 o/o	50

BRASIL.

(18)	Centro de Ens. U. Brasília.	25 o/o	5 14 o/o	12 o/o	--	--	12 o/o	5 14 o/o	--	9 26 o/o	7 20 o/o	--	4 11 o/o	34
(20)	Inst. Metodista de E. S.	6 12 o/o	7 14 o/o	24 o/o	--	--	24 o/o	11 22 o/o	--	7 14 o/o	13 26 o/o	--	12 o/o	49
(34)	U. Fed. Santa Catarina	5 7 o/o	8 12 o/o	23 o/o	--	1 1 o/o	69 o/o	6 9 o/o	1 1 o/o	5 7 o/o	13 20 o/o	34 o/o	13 20 o/o	63
(31)	U. Est. de Londrina.	4 8 o/o	5 10 o/o	24 o/o	--	--	12 o/o	14 30 o/o	--	6 13 o/o	14 30 o/o	--	--	46
(43)	U. Fed. de Minas Gerais.	2 5 o/o	9 23 o/o	12 o/o	12 o/o	--	4 10 o/o	4 10 o/o	12 o/o	9 23 o/o	6 15 o/o	--	25 o/o	39
(33)	U. Fed. de Pernambuco.	5 14 o/o	5 14 o/o	12 o/o	12 o/o	--	--	5 14 o/o	25 o/o	8 22 o/o	4 11 o/o	--	4 11 o/o	35

COLOMBIA.

(94)	C.U.A. de Bucaramanga.	10 13 o/o	7 9 o/o	11 o/o	22 o/o	13 17 o/o	12 16 o/o	4 5 o/o	22 o/o	7 9 o/o	13 17 o/o	--	22 o/o	73
(97)	U. Autónoma del Caribe.	4 7 o/o	4 7 o/o	11 o/o	4 7 o/o	35 o/o	58 o/o	5 8 o/o	58 o/o	12 21 o/o	11 19 o/o	23 o/o	11 o/o	57
(95)	F. U. Jorge Tadeo Lozano.	1 1 o/o	10 15 o/o	--	23 o/o	--	10 15 o/o	1 1 o/o	--	8 12 o/o	26 40 o/o	--	7 10 o/o	65
(99)	Universidad de La Sabana.	13 18 o/o	5 7 o/o	11 o/o	11 o/o	--	4 5 o/o	4 5 o/o	34 o/o	13 18 o/o	18 25 o/o	22 o/o	7 9 o/o	71
(100)	Universidad del Valle.	3 6 o/o	4 9 o/o	--	36 o/o	--	6 13 o/o	3 6 o/o	--	--	13 30 o/o	36 o/o	8 18 o/o	43
(101)	Universidad Externado.	3 4 o/o	10 16 o/o	11 o/o	3 4 o/o	4 6 o/o	9 14 o/o	10 16 o/o	--	12 19 o/o	7 11 o/o	--	34 o/o	62
(96)	Pont. Univ. Javeriana.	9 18 o/o	5 10 o/o	12 o/o	5 10 o/o	36 o/o	10 20 o/o	7 14 o/o	--	3 6 o/o	5 10 o/o	--	2 4 o/o	50

CENTROAMERICA.

(103)	U.A. de Centream. (C.R.)	--	14 o/o	--	--	14 o/o	14 o/o	29 o/o	14 o/o	6 28 o/o	8 38 o/o	14 o/o	--	21
(104)	Univ. de Costa Rica.	2 4 o/o	7 15 o/o	--	36 o/o	12 o/o	36 o/o	11 23 o/o	--	3 6 o/o	3 6 o/o	--	13 28 o/o	46
(112)	U. de San Carlos. (Guat.)	5 10 o/o	7 14 o/o	--	6 12 o/o	2 4 o/o	4 8 o/o	6 12 o/o	12 o/o	5 10 o/o	9 18 o/o	2 4 o/o	3 6 o/o	50
(157)	U.N.A. de Nicaragua.	7 12 o/o	8 14 o/o	23 o/o	--	--	23 o/o	--	1 1 o/o	14 24 o/o	6 10 o/o	8 14 o/o	9 15 o/o	57
(158)	Univ. de Panamá.	4 7 o/o	10 18 o/o	--	--	--	1 1 o/o	12 21 o/o	23 o/o	2 3 o/o	6 10 o/o	1 1 o/o	7 12 o/o	55
(159)	U. Sta. María de A. (Pan)	4 7 o/o	3 5 o/o	--	23 o/o	1 1 o/o	23 o/o	15 27 o/o	8 14 o/o	7 12 o/o	6 10 o/o	--	7 12 o/o	55

MEXICO.

(116)	E. de Com. Soc. Sinaloa.	10 11 o/o	3 3 o/o	1 1 o/o	1 1 o/o	4 4 o/o	4 4 o/o	11 12 o/o	9 10 o/o	9 10 o/o	19 22 o/o	9 10 o/o	5 5 o/o	85
(117)	E. de P.C. Septién G.	8 11 o/o	7 10 o/o	--	--	--	22 o/o	6 8 o/o	1 1 o/o	13 18 o/o	28 40 o/o	--	5 7 o/o	70
(118)	E.N.E.P. Acatlán.	7 11 o/o	11 17 o/o	1 1 o/o	1 1 o/o	23 o/o	10 15 o/o	8 12 o/o	23 o/o	7 11 o/o	12 19 o/o	23 o/o	--	63
(119)	E.N.E.P. Aragón.	1 2 o/o	6 15 o/o	--	--	2 5 o/o	9 23 o/o	10 26 o/o	2 5 o/o	3 7 o/o	5 13 o/o	--	--	38
(121)	ISCYTAC. (Gómez Palacio)	7 11 o/o	2 3 o/o	4 6 o/o	1 1 o/o	3 4 o/o	5 7 o/o	12 19 o/o	8 12 o/o	5 7 o/o	12 19 o/o	23 o/o	23 o/o	63
(122)	ITESO. (Guadalupe)	4 6 o/o	--	--	--	2 3 o/o	6 9 o/o	20 32 o/o	--	12 19 o/o	12 19 o/o	--	1 1 o/o	61
(123)	ITESM. (Monterrey)	5 11 o/o	2 4 o/o	12 o/o	3 7 o/o	5 11 o/o	4 9 o/o	6 14 o/o	6 14 o/o	12 o/o	9 21 o/o	--	--	42
(125)	ITESM. (Noroeste)	5 10 o/o	2 4 o/o	12 o/o	3 6 o/o	11 22 o/o	4 8 o/o	6 12 o/o	--	2 4 o/o	7 14 o/o	--	7 14 o/o	48
(128)	Universidad Anáhuac.	12 24 o/o	3 6 o/o	12 o/o	12 o/o	12 o/o	6 12 o/o	12 24 o/o	3 6 o/o	3 6 o/o	5 10 o/o	--	--	49
(130)	U. Aut. de Chihuahua.	--	9 20 o/o	2 4 o/o	3 6 o/o	12 o/o	8 18 o/o	8 18 o/o	2 4 o/o	3 6 o/o	--	--	8 18 o/o	44
(132)	U. Aut. de Coahuila.	10 16 o/o	--	2 3 o/o	2 3 o/o	2 3 o/o	2 3 o/o	17 28 o/o	8 13 o/o	--	14 23 o/o	--	3 5 o/o	60
(133)	U. Aut. de Guadalupe.	--	12 24 o/o	12 o/o	2 4 o/o	2 4 o/o	--	3 6 o/o	7 14 o/o	--	4 8 o/o	8 16 o/o	12 24 o/o	64
(137)	U. Aut. Metropolitana-X	1 1 o/o	5 7 o/o	1 1 o/o	23 o/o	--	14 21 o/o	8 12 o/o	1 1 o/o	15 23 o/o	17 26 o/o	--	--	49
(139)	U. de Monterrey	9 18 o/o	1 2 o/o	3 6 o/o	4 8 o/o	2 4 o/o	7 14 o/o	7 14 o/o	--	9 18 o/o	7 14 o/o	12 o/o	--	50
(135)	U. Aut. de Nuevo León.	9 18 o/o	5 10 o/o	4 8 o/o	4 8 o/o	4 8 o/o	4 18 o/o	7 14 o/o	8 16 o/o	4 8 o/o	12 o/o	4 8 o/o	--	50
(142)	Univ. del Bajío.	5 10 o/o	4 8 o/o	12 o/o	--	4 8 o/o	3 6 o/o	10 20 o/o	2 4 o/o	13 26 o/o	5 10 o/o	--	2 4 o/o	49
(143)	Univ. del Noreste.	1 1 o/o	5 7 o/o	1 1 o/o	1 1 o/o	6 9 o/o	1 1 o/o	9 14 o/o	7 11 o/o	12 28 o/o	12 18 o/o	--	11 17 o/o	64
(145)	Univ. del Nuevo Mundo.	4 6 o/o	3 5 o/o	23 o/o	1 1 o/o	1 1 o/o	7 11 o/o	11 18 o/o	2 4 o/o	7 16 o/o	17 28 o/o	--	--	60
(147)	Univ. del Tepeyac.	6 14 o/o	3 7 o/o	3 7 o/o	--	--	6 14 o/o	9 21 o/o	2 4 o/o	7 16 o/o	4 9 o/o	--	2 4 o/o	42
(148)	UNIVA. (Guadalupe).	6 11 o/o	3 5 o/o	1 1 o/o	23 o/o	1 1 o/o	6 11 o/o	8 15 o/o	7 13 o/o	11 20 o/o	6 11 o/o	--	2 3 o/o	53
(149)	U. Iberoamericana.	4 7 o/o	3 5 o/o	23 o/o	23 o/o	1 1 o/o	10 17 o/o	18 31 o/o	1 1 o/o	7 12 o/o	8 14 o/o	1 1 o/o	--	57
(151)	UJA. Laguna (Torreón).	6 11 o/o	2 3 o/o	23 o/o	23 o/o	--	5 9 o/o	12 23 o/o	1 1 o/o	4 7 o/o	4 7 o/o	--	14 26 o/o	52
(152)	U. Intercontinental.	13 20 o/o	5 7 o/o	--	1 1 o/o	--	4 6 o/o	9 14 o/o	23 o/o	11 17 o/o	15 23 o/o	--	4 6 o/o	64
(153)	U. Latinoamericana.	3 7 o/o	4 10 o/o	2 5 o/o	--	2 5 o/o	6 15 o/o	6 15 o/o	5 13 o/o	2 5 o/o	8 21 o/o	--	--	38
(154)	U.N.A. de México. FCPS.	--	12 30 o/o	12 o/o	2 5 o/o	--	3 7 o/o	7 17 o/o	4 11 o/o	5 12 o/o	--	--	10 25 o/o	40
(155)	U. Regiomontana. (Mont).	9 25 o/o	--	2 5 o/o	--	2 5 o/o	5 14 o/o	5 14 o/o	4 11 o/o	2 5 o/o	4 11 o/o	2 5 o/o	--	35
(156)	U. Veracruzana. (Verac.).	10 22 o/o	7 15 o/o	--	1 2 o/o	--	6 13 o/o	7 15 o/o	1 2 o/o	3 6 o/o	6 13 o/o	4 8 o/o	--	45

Este trabajo se terminó
de imprimir el 23 de Septiembre
de 1983. La Edición estuvo
a cargo de la Comisión de Fomento
Editorial de ITESO.
Se tiraron 500 ejemplares.



Gráfica Nueva

Tipografía, diseño e impresión
estuvieron a cargo de Gráfica Nueva
Pípila 638 / Tel: 13-29-74
Guadalajara, Jalisco, México

