

# Los medios de difusión masiva en México



Fátima Fernández  
Christlieb

**LOS MEDIOS DE DIFUSION MASIVA EN MEXICO**  
de Fátima Fernández Christlieb

© Juan Pablos Editor, S.A., 1982  
Mexicali 39, 06100, México, D. F.

ISBN 968-6039-22-8

Reservados los derechos  
Impreso en México

|  |     |
|--|-----|
| Nota introductoria .....   | 9   |
| Capítulo I. Prensa y poder .....   | 13  |
| Capítulo II. Gestación de la industria de radio y tele-<br>visión .....  | 87  |
| Capítulo III. Presiones empresariales en 1960-1969<br>y 1973.....  | 101 |
| Capítulo IV. Los medios de difusión y la reforma ad-<br>ministrativa de 1976 .....   | 173 |
| Capítulo V. La centralización de la industria radio-<br>fónica en México. Análisis de un caso: el estado de<br>Puebla .....          | 189 |
| Capítulo VI. Los medios de difusión masiva en los años<br>setenta .....  | 199 |
| Capítulo VII. Derecho a la información 1977-1980.  | 215 |
| Capítulo VIII. Síntesis del documento entregado por<br>AMIC a la Cámara de Diputados .....   | 277 |
| Capítulo IX. Situación del nuevo orden informativo in-<br>ternacional y de la política nacional de comunica-<br>ción en México ..... | 295 |

Capítulo X. Los medios de difusión en la década de los ochenta: una prospectiva ..... 305

Capítulo XI. Anexo. .... 311