

CULTURA NACIONAL—
CULTURA REGIONAL
el fuego y la fragua
de un proceso de unidad

Jesús Galindo

Somos ochenta millones de mexicanos distribuidos en un territorio de cerca de dos millones de metros cuadrados, todos somos herederos de varios siglos de historia, todos somos contemporáneos en el siglo de las revoluciones, una buena parte definirá el futuro próximo, otra el futuro lejano. ¿Qué sabemos de nosotros?, no los políticos, los especialistas, sino los hombres de la calle, los que se mueven en los callejones de la vida cotidiana buscando sobrevivir y avanzar. ¿Qué sabemos de nosotros en nuestro pequeño territorio y particular historia? ¿qué sabemos del vecino? ¿qué compartimos de este saber? ¿de qué nos damos cuenta simultáneamente mientras nos miramos unos a otros? Millones de personas activando diariamente la vida nacional saben muy poco de su relación con ella, y de la relación con múltiples sectores del país. Sin un afán nacionalista a priori vale la pena preguntarse ¿qué pasaría si hubiera más información, comunicación, y efecto de ello en la organización y la conciencia? La respuesta aquí es positiva, el orden y el ordenamiento sociales serían más productivos, más justos, más amorosos, mejores.

A continuación se presenta la guía general de traba-

jo de la investigación "Cultura nacional-cultura regional, melodrama y medios de comunicación colectiva", en su primera fase sobre el estudio de la historia y la vida cotidiana. La exposición está dividida en dos partes, en la primera se introduce el modelo general de la investigación de manera sintética, en la segunda se presentan las guías parciales de trabajo bajo tres títulos, lo que corresponde a la etapa de monografía, de trabajo de campo etnográfico, y trabajo de campo sobre historias de vida.

**MARCO SINTETICO DE INFORMACION
DEL PROYECTO DE INVESTIGACION
CULTURA NACIONAL -- CULTURA
REGIONAL, MELODRAMA Y MEDIOS
DE COMUNICACION COLECTIVA.
(Primera fase de investigación).**

Esta es una investigación donde se cruzan dos proyectos de trabajo del Programa Cultura de la Universidad de Colima, el primero es sobre cultura nacional y cultura regional, el segundo sobre la relación entre la vida social, el melodrama y los medios de comunicación colectiva, en particular el formato televisivo de la telenovela. En este espacio se expondrá lo correspondiente a la primera fase de investigación que cubre la parte de cultura nacional-cultura regional.

La metodología de investigación tiene antecedentes en trabajo realizado en los últimos ocho años en diversas áreas de la ciencia social, y aplicado al estudio de la Ciudad de México fundamentalmente. Así pues, sin que ésta sea una presentación total y exhaustiva de la forma de trabajo, pretende ser indicativa de una línea de acción del Programa Cultura.

Las partes que componen la proposición son las

siguientes:

- 1a. Descripción general de la investigación en la frontera norte del país, los casos de Sonora y Baja California. Se presenta aquí a la investigación concreta que permite el ensayo del método.
- 2a. Descripción general del proceso de investigación. Aquí se presentan las tres grandes áreas de trabajo que serán expuestas páginas adelante con mayor detalle. Las áreas son monografía, etnografía y lo que constituye el centro del trabajo, las historias de vida.
- 3a. Exposición de la lógica de la investigación. En este punto se presenta la lógica del método, se argumenta su utilidad y su necesidad, se enfatiza la relación sujeto-sujeto de investigación sobre la relación sujeto-objeto de investigación.
- 4a. Presentación del modelo teórico. La investigación está guiada por un modelo teórico, aquí será expuesto puntual y sintéticamente, para la mejor comprensión del desarrollo técnico-metodológico. El modelo fundamenta el análisis de la historia y la vida cotidiana.

La descripción de cada una de las partes es como sigue:

1a. Descripción general de la investigación en la frontera norte del país, los casos de Sonora y Baja California.

1. El país está dividido en varias regiones naturales y políticas, de todas estas subdivisiones se decidió una que divide al país en ocho partes,

- una de ellas es la del noroeste y que corresponde a los estados de Sonora y Baja California.
2. Partiendo del sistema regional de ciudades, y bajo la premisa de la centralidad de la vida y cultura urbanas para entender al país, se definen las ciudades de Tijuana, Mexicali, Ensenada, Nogales, Hermosillo y Guaymas, como la base de la investigación.
 3. Se llevan a cabo convenios y compromisos de participación entre la Universidad de Colima y el Programa Cultural de las Fronteras, así como con el Colegio de Sonora, la Universidad de Sonora, la Universidad de Baja California y la Universidad Iberoamericana Noroeste.
 4. En la investigación se busca obtener un registro de la cultura urbana de estos dos estados fronterizos, formar equipos de investigación sobre el asunto que continúen en esta línea posteriormente, e iniciar caminos de promoción cultural a partir del proceso de investigación.
 5. Trabajar la cuestión urbana en estos estados no es cosa secundaria, puesto que la mayoría de la población está asentada en ciudades, y el patrón de vida urbano está generalizado y es relativamente reciente.
 6. La investigación busca obtener los rasgos culturales que caracterizan a esta región del país y con ello tener puntos de comparación con el resto de los estados, para finalmente construir el perfil de lo que puede llamarse cultura nacional y culturas regionales. Lo ideal sería obtener patrones culturales que vayan desde la pequeña comunidad o el barrio, hasta la región y el país.

2a. Descripción general del proceso de investigación.

1. El proceso de investigación se divide en tres pasos, que van de las fuentes indirectas a las fuentes directas de información:
 - 1) La monografía.
 - 2) La exploración etnográfica.
 - 3) Las historias de vida.
2. La monografía inicia el proceso, en ella se busca obtener un perfil general de las ciudades y el estado, llegando incluso a la precisión del barrio.
3. En la monografía se trabaja con fuentes indirectas de información, todos los archivos, bibliotecas y bancos de información deben consultarse. De esta manera se tiene un conocimiento exhaustivo del lugar en papel, todo queda listo para entrar en contacto directamente con la base de información que respalda la acción en terreno.
4. La exploración etnográfica constituye la primera etapa del trabajo de campo. En esta etapa se entra en contacto con el territorio y sus habitantes. Se elaboran mapas de barrio y de las casas, se describe la composición familiar y sus rutinas, se arma un cuadro de la vida cotidiana en todos sus detalles. Al tiempo se tiene un contacto objetivo e intersubjetivo, se registran los elementos objetivos de la composición social, y se conversa con los actores sociales para averiguar su punto de vista sobre sus condiciones de vida.
5. La etapa de las historias de vida es la entrada y profundización en la composición subjetiva de los actores sociales, además es el momento en que el informante se convierte en un inves-

tigador de sí mismo y de la historia social. Aquí se analiza la historia individual y se arma el patrón de composición de la historia colectiva. Se pretende definir aspectos generacionales y regionales, y siempre considerando la relación tempo-espacial, llegar al centro de la vida individual y social, al perfil de objetivos de vida, a la definición de las situaciones vitales.

6. Sobre los diversos materiales obtenidos se aplican técnicas de análisis también diversas. La variedad va del análisis del discurso hasta la construcción tipológica. El resultado final es una matriz de composición de rasgos culturales.

3a. Exposición de la lógica de la investigación.

1. La investigación tiene una dimensión de trabajo e intención que la hace particular, ser al mismo tiempo un proceso de promoción cultural. La idea es que al entrar en contacto con la población se inicie una acción combinada de búsqueda de información y de promoción de la identidad cultural.
2. La promoción de la identidad cultural es mediante la reconstrucción histórica por la memoria particular y colectiva. Cuando una persona empieza a recordar y a analizar el recuerdo sucede algo irreversible, se da cuenta, su conciencia del pasado cambia. Al mismo tiempo, cuando una persona empieza a enumerar e identificar lo que le sucede y lo que le rodea, vuelve a suceder, se da cuenta, su conciencia del presente cambia. Así, el proceso de investigación se convierte en proceso de

- promoción cultural.
3. El fenómeno señalado sucede así porque la investigación está montada sobre una lógica que va de la relación sujeto-objeto a una relación de sujeto-sujeto. Esto sucede porque en un principio el investigador se aproxima a la comunidad con curiosidad e ignorancia, la comunidad es objeto, pero cuando el investigador entra en contacto con el actor social en el paso etnográfico la situación cambia, el objeto se reconoce ya como sujeto, expresa su punto de vista e interpela al investigador. Y al llegar a la historia de vida la situación se transforma, el sujeto informante también analiza, participa para su interés en el proceso de investigación, la relación es de sujeto-sujeto-objeto, el objeto es la vida social, la historia de la vida individual y social.
 4. La investigación es entonces un proceso múltiple, por un lado propicia la promoción cultural, además forma investigadores en un sentido especializado, obtiene información que puede ser difundida posteriormente; integra de esta manera elementos de información con elementos de comunicación social, afecta la organización social y en ese sentido a la conciencia de la organización social y de la historia.
 5. El proceso de investigación va cambiando los roles del investigador y del informante, la interacción va transformándose, el contacto entre ambos pasa por varios niveles de comunicación. Lo que se trata es que al final, el informante sea parte de la red de relaciones sociales del investigador y que el investigador sea parte de la red del informante. Este tipo
-

de relación social peculiar, la de investigación, tiene un potencial muy grande cuando uno y otro miembro de la interacción asumen vitalmente la relación. De ahí que los equipos iniciales de trabajo sean locales y participen más por entusiasmo que por otro tipo de interés.

4a. Presentación del modelo teórico.

1. El modelo está construido sobre una doble línea de composición teórica, una que se desarrolla por la guía de la composición subjetivo-objetiva de la organización social, y otra que enfatiza la composición de la vida cotidiana.
2. Los procesos de composición social son objetivos y subjetivos, tanto los aspectos económicos como los ideológicos deben considerarse para describir, explicar y transformar a una organización social específica.
3. Ambas dimensiones de composición social tienen analíticamente sus propios elementos de composición. En el caso de los procesos subjetivos de composición social se considera a la relación entre conciencia y organización como el eje básico.
4. El individuo, los grupos, las clases, se definen socialmente por la situación o lugar que ocupan en la organización social específica y por la posición o punto de vista que tienen respecto a ese lugar ocupado y los otros lugares. Es decir, los actores sociales se definen por el espacio en el cual se mueven y socializan y por la conciencia que tienen de dicho espacio.
5. Esta relación entre situación o posición, con-

- ciencia de la organización, es producto y producción, ella deviene de la historia del sujeto (individual o colectivo), ella es la que promueve la acción del sujeto mediata e inmediata.
6. Esta conciencia de la organización es producto de la propia historia, en principio de la propia historia del sujeto en su lugar o lugares de socialización y acción para la sobrevivencia y reproducción de su ser. De ahí que la memoria que el sujeto tenga de su vida muestra en buena parte el proceso de su composición.
 7. La memoria histórica define la conciencia de la organización, y ésta a su vez determina en buena parte la relación del sujeto con su medio. Conocer la memoria histórica es conocer las condiciones de acción que el sujeto posee subjetivamente.
 8. La identidad cultural puede ser definida como conciencia de la organización, como memoria histórica actuante del individuo respecto al medio que lo rodea.
 9. Todo elemento objetivo de la vida social es producto de la subjetividad social, y a su vez la subjetividad social es producto de la impresión en ella de la objetividad. Objetividad y subjetividad sociales son partes de un mismo proceso de composición social.
 10. La forma de acercarse a la composición social desde lo micro hacia lo macro es la vida cotidiana. La vida cotidiana es el horno donde se cocina la vida social, en ella se dan las grandes transformaciones, en ella se confirma y continúa el orden social establecido. Sólo puede entenderse la vida social y su devenir si se comprende a la vida cotidiana y su composición.
-

**GUIA PARA LA ELABORACION DE
MONOGRAFIAS ESTATALES Y POR CIUDAD,
DEL PROYECTO DE INVESTIGACION *CULTURA
NACIONAL – CULTURA REGIONAL,
MELODRAMA Y MEDIOS DE COMUNICACION
COLECTIVA***

La monografía se elabora sobre tres ejes: la economía, la política y la ideología. Los tres ejes se usan como ordenadores de información general y particular sobre el estado o ciudad en cuestión. Las tres ciudades por estado serán ordenadas en monografías particulares por ciudad, al tiempo que se ordena la información global sobre el estado en una monografía única. En un nivel superior será compuesta una monografía regional.

La guía general de información para la elaboración de la monografía se descompone en los siguientes puntos:

1. El perfil poblacional.

Aquí se trata de describir a los actores sociales desde un punto de vista demográfico. Los censos y algunas otras fuentes cubren estadísticamente esta necesidad de información.

Se requiere principalmente la composición poblacional por región, época, sexo, edad, ocupación y algunos otros indicadores poblacionales.

2. Mercado de trabajo.

Se requiere de una descripción de la economía regional y local. Sobre el parámetro anterior de la composición poblacional, se ubi-

ca la composición económica empezando por el mercado de trabajo.

3. Producción-circulación-consumo.

Aquí se describe el circuito del capital en el tiempo. Es muy importante definir el desarrollo de este circuito en lo que va del siglo, particularmente de los años cuarenta a la fecha. Información sobre la relación industria/agricultura, comercialización/importación/exportación, precios/salarios, inversión/ganancia, y otros, son los elementos que componen este punto.

4. Composición espacial urbana.

Se requiere una descripción del crecimiento de la composición urbana en las ciudades estudiadas en particular, y del estado en general. Esta descripción se inicia en la relación urbano/rural, se continúa en el crecimiento de las vías de comunicación, hasta llegar a la población y su estratificación social, así como su distribución espacial en el territorio. Relacionando todo esto con la infraestructura urbana.

La relación tiempo-espacio es muy importante así que toda la información requiere ser ubicada en estas dos coordenadas.

5. Gobierno y sociedad.

Si en el punto anterior se hablaba de infraestructura urbana, aquí se trata de relacionar

este asunto con el gasto público. De esta manera se obtiene una relación entre condiciones de vida urbana, gasto público, administración pública y gobierno urbano (salud, educación, etc.).

Por un lado se obtiene información ordenada sobre la infraestructura urbana relacionándola con el gasto público, el gasto privado y el gasto social, y por otro, se adquieren indicadores importantes para la caracterización del régimen y forma de gobierno local y estatal.

6. Grupos políticos y sociedad civil.

Un panorama de la situación general de la voluntad política y su organización es necesaria para entender la composición y la organización social general. Aquí se incluye un inventario de grupos y organizaciones políticas, su caracterización general, los datos electorales y otros. Este esquema se ubica nuevamente en el tiempo y en el espacio.

7. Composición ideológica.

Para la descripción y diagnóstico de la situación ideológica la información necesaria cubre asuntos como la prensa y los medios de comunicación en general, la educación pública y privada, la iglesia y las religiones, la edición en general, los grupos culturales y las asociaciones, y otros. Aquí se trata de hacer un diagnóstico de los agentes ideológicos y las instituciones que los respaldan.

Toda la información se ubica por décadas o menos,

según el grado de precisión. Los períodos que se trabajan van de 1900-1920, 1920-1940, 1940-1960, 1960-1980, y los ochentas. En todas las presentaciones se incluye la relación tempo-espacial, particularmente en lo referente al sistema de ciudades.

Las monografías incluyen por lo menos dos niveles de trabajo, uno estrictamente monográfico-descriptivo, otro analítico-interpretativo, este último incluyendo algunas hipótesis de carácter general. Ambos niveles deben diferenciarse lo más posible, al mismo tiempo que se relacionan íntimamente.

La exploración etnográfica es la primera aproximación directa a los sectores sociales con los cuales se trabajará sobre la historia y la cultura regional. La exploración se compone de tres partes, su objetivo es obtener información directa sobre la composición de la zona que se trabajará intensamente con las historias de vida de la última etapa de trabajo de campo. Las tres partes son las siguientes:

- 1a. Exploración de la composición social pública. Aquí se incluye el recorrido de la ciudad para selección de los lugares de trabajo intensivo, el recorrido de las colonias y barrios a trabajarse intensivamente, y la correspondiente descripción en mapa de todo lo observable caminando por la calle.
- 2a. Exploración de la composición social privada. Aquí se pasa a las casas desde la calle. Teniendo la información sobre la composición exterior de la zona se sigue con la descripción de la composición interior. Se cumple con una descripción etnográfica de la unidad doméstica, y en la medida de lo posible de todos los lugares con los que tiene contacto el actor social (informante). Esta descripción

se lleva a cabo según una guía de observación y entrevista.

- 3a. Exploración de la ruta de vida. En este punto se entra en contacto con la memoria y la conciencia histórica del actor social. Se tiene un primer contacto con su conciencia de la organización. Se desarrolla una primera entrevista donde importa obtener un primer patrón de situaciones claves en la vida del informante, así como sus objetivos de vida más importantes.

La descripción de la forma de proceder en cada una de las tres etapas es la siguiente:

1a. Exploración de la composición social pública.

1. Con un mapa de la ciudad obtenido por los medios normales, compra o fotocopia, se procede a recorrer la ciudad para la definición de un mapa real. Con el mapa real se trabajará el resto de la investigación.
2. La exploración de la ciudad se realiza según el siguiente formato de equipos de trabajo: para toda la investigación se requiere de cuatro a seis personas fijas por ciudad, para todo el trabajo de campo y el primer análisis —por lo menos ocho meses. Cada ciudad se divide entonces en cuatro o seis zonas en un principio. Cada zona es cubierta por uno de los asistentes de investigación. Para esta parte exploratoria, cada asistente coordina un subequipo de dos a cinco personas. Todos entregan reporte al coordinador general de ciudad.
3. Los elementos informativos que se levantan en esta primera actividad exploratoria son: ex-

tensión de la zona recorrida, número de manzanas, condiciones materiales generales —infraestructura urbana, equipamiento, distancia del centro de la ciudad y de la periferia—, uso del suelo —vivienda, comercio, industria, recreación, etc.—, ubicación en una escala general de estratificación social —clase alta, clase media, clase baja, composición mixta—, todo ello contrastado con los datos obtenidos por la exploración demográfico-espacial del trabajo monográfico de fuentes indirectas.

4. Existiendo el mapa real con toda la información anterior, se procede a seleccionar a las colonias o barrios donde se trabajará la investigación en adelante. Los barrios o colonias tendrán una ubicación en el cruce de dos criterios. Por un lado ser asentamientos humanos anteriores a 1960 —asentamientos que se hayan dado por lo menos durante los treinta y cuarentas—, y asentamientos posteriores a 1960 —aquellos incluidos en la generación de la revolución urbana. Por otro lado, asentamientos característicos de sectores proletariados, o asentamientos característicos de sectores medios altos y altos, más asociados con el capital. Se seleccionarán de cuatro a seis colonias por ciudad, en caso de sólo ser cuatro, se prescindirá de los sectores altos, trabajándose sólo con sectores populares.
5. Seleccionados los barrios o colonias se procede a la segunda fase de exploración de la composición social pública. Ahora se trata de hacer un recorrido de zona más detallado. Los equipos de exploración vuelven sobre el mapa de la zona particular de exploración intensiva. Sobre un mapa de mayores propor-

ciones se registra al máximo de detalle la composición material de la colonia o barrio. Todo lo que pueda verse al caminar por la calle debe quedar registrado —pavimento, banquetas, árboles, dimensión de los predios, uso de los predios, materiales de construcción, avenidas principales y secundarias, teléfonos públicos, paradas de ómnibus, juegos callejeros, equipamiento urbano (oficinas públicas), infraestructura urbana (luz, agua, drenaje, etc.). Todo lo registrable debe quedar registrado. Con este registro en mapa se tiene una imagen, un esquema del lugar, lo tienen los investigadores de campo, lo tienen los coordinadores; el mapa existe física y mentalmente. Ahora se puede entrar en contacto con los actores sociales directamente.

2a. Exploración de la composición social privada.

1. Del conocimiento del medio en el cual se ha ido desarrollando el movimiento social urbano, el siguiente paso se dirige al conocimiento de los actores sociales particulares en su relación con el medio urbano inmediato y mediato, es decir, con el espacio que compone la unidad doméstica y con el espacio que compone su entorno urbano. El orden de elementos a construir es: descripción de la casa, descripción de la relación de la casa con el entorno urbano, descripción de los actores sociales que componen la unidad doméstica o familia.
2. Primero se define qué unidades domésticas entran en el estudio. Esto se realiza con dos criterios, el geográfico y el de redes sociales. El

primero consiste en cuadrricular la colonia o barrio en bloques de manzanas que vayan de tres a doce, dependiendo del tamaño de la zona a trabajar, y tomando como referencia las vías principales de tránsito interno y hacia el exterior (las avenidas o calles principales). En cada bloque se seleccionará un grupo de tres a seis unidades familiares donde se aplicará el resto de las indicaciones. El segundo consiste en tomar como punto de partida una o varias redes de socialización. Se trata de llegar a la colonia o barrio buscando una batería de contactos a *priori*, organizaciones vecinales, religiosas, políticas, o de algún otro tipo (deportivas, comerciales, etc.). A partir de ese grupo de contactos se sigue la red de parentesco-vecindad-amistad. Al final se cubre cierto sector de la colonia o barrio con un número similar de unidades de análisis. Existe la posibilidad de usar ambos criterios, cuando se siguen varias redes y se les localiza en el mapa buscando cubrir toda la zona.

3. Teniendo la decisión sobre la definición de cuáles unidades domésticas entran en la exploración, se procede a hacer contacto con las familias. El informante principal es la madre de familia, seguida por la pareja, hasta cubrir a todos los actores sociales familiares.
4. El número de sesiones por unidad de análisis (unidad doméstica) varía de una a cuatro, dependiendo de las condiciones de entrevista (relación entre el entrevistador y el entrevistado según el momento y el lugar). La información que se busca obtener se indagará según las condiciones de entrevista, y en todos los casos se registrará en ciertas cédulas pro-

- pías al caso.
5. Cédula de descripción doméstica. Aquí se trata de describir la composición familiar según el perfil de sus integrantes y relaciones básicas. Por una parte se trata de conocer quiénes son los miembros de la unidad doméstica, mediante una caracterización general. Por otra parte se trata de saber su tipo de relaciones básicas, y finalmente la antigüedad del asentamiento presente y la antigüedad de la relación familiar fundamental. La cédula tendría la forma general siguiente:

CEDULA DE DESCRIPCION FAMILIAR

Número de integrantes	1 Mamá	2 papá	3 hijo	4 hija	5 abuelo	6 compadre	otros
Rasgos de composición							
Edad							
Sexo							
Ocupación							
Ingreso familiar							
Asociaciones							
Disociaciones							
Decisión del tiempo y espacio familiar _____ Decisión mercado _____ Decisión movilidad _____ Antigüedad del asentamiento _____ Antigüedad de la familia básica. _____							

La numeración de los integrantes se realiza por generaciones, primero los padres, luego los hijos, luego los abuelos, luego los tíos y

otros parientes, finalmente compadres y otros asociados. Esta información se obtiene a lo largo de todas las sesiones de contacto con los actores sociales.

6. Cédula de composición de la unidad doméstica. Aquí se registra la información sobre el grupo de elementos básicos del registro situacional: actores, tipo de acción, objetos de acción, escenario y tiempo. La cédula tendría la forma general siguiente:

CEDULA DE COMPOSICION DE LA UNIDAD DOMESTICA

espacio	1	2	3	4	5	6	otros
Tiempo	sala	comedor	cocina	baño	cuarto padres	cuarto hijos	
Mañana 6 -- 12							
Tarde 12 -- 6							
Noche 6 -- 12							

La información que se ubica en el cruce de los tiempos y los espacios es la siguiente: Los actores familiares que intervienen, los objetos que entran en juego, y el tipo de acción que le da nombre a la situación. El tiempo se divide en horas o pares de horas. Se busca conocer la composición de la vida cotidiana familiar.

7. Cédula de relación entre unidad doméstica y entorno urbano. Aquí se trata de reconstruir la relación de cada actor familiar con su entorno urbano. Para esto se plantean cuatro tipos de lugares con los que básicamente se relaciona el actor social urbano. La cédula tendría la forma general siguiente:

CEDULA DE RELACION UNIDAD DOMESTICA—ENTORNO URBANO

lugares de relación del entorno urbano	1 Calle	2 templo recreación	3 trabajo escuela	4 mercado reproducción y administra- ción de la vida social
actores familiares				
1 Padre				
2 madre				
3 hijo				
4 abuelo				
5 compadre				
otros				

La información que se ubica en el cruce de los lugares y los actores es la siguiente: Tipo de acción que da nombre a la situación, objeto y objetos que motivan la situación, escenario particular donde se verifica la acción, tiempo en que se lleva a cabo (día, hora, época, frecuencia).

8. Si mediante las tres cédulas se obtiene información que permita ubicar a los actores so-

ciales particulares en referencia a la unidad doméstica y al entorno urbano, se requiere complementariamente de dos tipos de mapas más. El primero sobre la unidad doméstica misma, un dibujo de cada unidad doméstica trabajada donde se marquen las habitaciones que la componen, sus dimensiones y relaciones espaciales, así como sus usos funcionales y los objetos que marcan dichos usos. El segundo consiste en la muestra gráfica del trayecto de los informantes desde la unidad doméstica hasta los lugares de relación con el entorno urbano, esto se hace marcando sobre un mapa de la ciudad las calles por donde pasa el actor social. De esta manera se tiene completa la relación mínima general entre el actor particular, su medio doméstico y el entorno urbano global.

9. Complementariamente se puede recoger información sobre la relación más directa tanto con la casa como con el entorno urbano. Se pediría entonces una descripción de cada lugar, así como la narración de alguna o algunas anécdotas sobre cada uno. Esta información se grabaría y transcribiría posteriormente.

3a. Exploración de la ruta de vida.

1. Como último punto de la fase exploratoria, se entra en contacto con la conciencia del orden organizado que los actores sociales poseen. En principio se continúa con la relación de investigación iniciada en la etapa anterior. Mediante una entrevista se obtiene un primer patrón de situaciones claves en la vida del informante y sus objetos de vida más importantes. Esta

información es clave para el trabajo tipológico que permitirá seleccionar a los informantes con los cuales se tendrá una relación más profunda en el contacto para las historias de vida.

2. La entrevista se lleva a cabo con el informante principal (la madre), y de ahí toda la familia. Las preguntas clave son sobre las situaciones que han sido más importantes, para bien o para mal, desde la infancia hasta llegar a la edad adulta, relacionando esas situaciones con la familia y con la vida urbana (relación con la ciudad que se trate y el entorno urbano o no anterior). Se tendrá como resultado una lista de situaciones con nombres de actores, escenarios, tiempos, etc., ordenadas cronológicamente y espacialmente según los criterios apuntados de vida familiar y vida urbana.
3. Por otra parte se pondrá especial énfasis en los objetos que han guiado a esa lista de situaciones, es decir, los deseos, los sueños, las necesidades, y sus referentes materiales concretos, que han guiado la acción de los actores sociales a lo largo de su vida.
4. Se obtienen entonces una secuencia de situaciones clave y una correspondiente secuencia de objetos guía de acción. Con estos dos elementos se procederá a construir una tipología de actores y familias, con la cual se trabajará en la segunda fase de trabajo de campo cuando se lleven a cabo las historias de vida.

Al terminar las tres fases exploratorias, se tiene información sobre las rutinas de vida, los caminos de vida, las rutas de vida, además de una clara caracterización de

quiénes son los actores sociales y su relación con la unidad doméstica y el entorno urbano. Con esto se tienen elementos suficientes para hipotetizar sobre el movimiento social de la zona y de la ciudad, construyendo desde lo particular lo general. Posteriormente se regresará a lo particular con esta visión de lo general así construida —complementada con el trabajo monográfico—, para finalmente volver a lo general, posteriormente a las historias de vida, con una visión más rica y pertinente sobre los actores sociales y el movimiento social general.

La obtención de las historias de vida se lleva a cabo con base en el trabajo realizado en la etapa anterior de trabajo de campo. Una vez obtenido el registro etnográfico de los hogares seleccionados por territorio o por red social, se procede a analizar la información para construir los tipos de hogares que agrupan las cualidades etnográficas en ciertos perfiles evidentes. De cada tipo así construido se obtiene el criterio de selección de las familias de las cuales se obtendrá la historia de vida. La idea es que al analizar la historia de vida se está analizando al mismo tiempo el grupo de familias representadas en el tipo. Una forma alternativa de proceder es el procesamiento de todas las historias de vida de todas las familias de las cuales se tiene registro etnográfico, se construye una tipología de la parte etnográfica, luego de la parte correspondiente a la historia de vida, para finalmente ordenar tipos que consideren tanto la parte etnográfica como la de las historias de vida. Una tercera opción sería combinar las dos anteriores ensayando simultáneamente para comparar y contrastar resultados.

De cualquier manera que se intente la selección de las familias para ser visitadas con la finalidad de obtener su historia de vida, el procedimiento general de historia de vida es el mismo. Las etapas en que se divide

dicho procedimiento son las siguientes:

1a. Exploración de la historia de vida.

En esta etapa se tiene el primer contacto con la historia de la gente. Aquí se elabora la primera versión, texto sobre el que se regresará en las etapas siguientes, afinado, precisando, ordenando la información. Aquí se obtiene un registro espontáneo de la visión primaria y general de la propia historia por parte de los actores sociales entrevistados.

2a. Descripción de la historia de vida.

En este punto se regresa sobre la historia espontánea del primer contacto con el actor social. Ahora se trata de registrar con detalle los elementos de contexto y circunstancia que colorean con precisión la serie de sucesos centrales descubiertos en el primer registro. Aquí se regresa sobre lo conocido y se atan nuevos elementos que no habían aparecido, la entrevista se organiza con mayor rigor.

3a. Análisis de fondo de la historia de vida.

Sobre los dos registros anteriores se seleccionan los componentes básicos, centrales, de la historia de vida. Sobre ellos se regresa y se tematiza. En este punto el informante es un analista de sí mismo, comenta, critica, enjuicia. Los sucesos clave de su vida son analizados por el propio actor en colaboración con el investigador, entendiéndose que ambos son en este punto parte de un rol de análisis interactivo y transaccional.

El encuentro de subjetividades es el centro de la acción de investigación en esta segunda etapa de trabajo

de campo. El investigador que llega con la intención de entrevistar a un informante sobre su vida, se convierte en un momento casi inmediato en un escuchador, en un escuchador atento y especial, en una conciencia que se da cuenta de todos y cada uno de los elementos de la interacción de entrevista. Pero eso no es todo, el entrevistado es la parte fuerte de la información, durante el tiempo que dura la o las sesiones de entrevista su rol se va transformando, pasa de ser un respondedor de preguntas a un analista de su propia vida, a un investigador de su propia historia, de la historia que le ha tocado vivir. Esta situación marca definitivamente a la entrevista para obtener una historia de vida. Por tanto, el proceso de trabajo para registrar una historia de vida está definido en buena parte por la interacción peculiar de la entrevista que lo permite.

La descripción de la forma de proceder en cada una de las tres etapas es la siguiente:

1a. Exploración de la historia de vida.

1. Este punto coincide con el último de la exploración etnográfica, lo que allá es el paso final del acercamiento a la población y los actores sociales, aquí es el primero del contacto intersubjetivo con el actor social, el autor de su propia historia.
2. Se trata de obtener un registro espontáneo de la historia de vida del actor entrevistado.
3. El registro espontáneo se obtiene mediante una o varias sesiones de entrevista donde el informante presenta su primera versión de la propia vida. La sesión o sesiones se van guiando con un protocolo general de entrevista que cubre básicamente los siguientes campos: vida privada-vida pública, vida doméstica-vida

- urbana, ciclo de vida (de infancia hasta senectud), historia personal e historia familiar, historia de casa e historia del vecindario, perspectiva de los cambios que ha sufrido la ciudad desde el entorno inmediato hasta el mediato, vida urbana hoy y ayer, vida urbana y vida rural, relación sobre el pasado, el presente y el futuro, visión de las instituciones sociales, participación en organizaciones civiles o políticas, historia laboral y de asentamiento doméstico.
4. El entrevistador guía su entrevista con cuatro módulos temáticos: historia personal, historia familiar, historia del barrio y de la ciudad, relación con organizaciones formales e informales (desde pagar el agua hasta la militancia política).
 5. El contacto con la materia prima de la entrevista requiere de un paso previo muy importante. La historia de vida se conforma a partir de dos elementos básicos, el recuerdo y la vivencia presente. Para entrar en contacto con ambos se requiere de cierta atención a la situación de asociación nemotécnica. En este primer momento la asociación es casi libre —ojo con el protocolo de entrevista—, sólo conducida por dos elementos, la creación de expectativas y el control pragmático de la entrevista.
 6. La creación de expectativas consiste en propiciar un ambiente favorable a la situación de entrevista y al objeto historia de vida. Esta condición se promueve en una sesión, cuando menos, previa a la situación de elicitación de la historia de vida. El entrevistador debe buscar este elemento colaborador en la motiva-

- ción y entusiasmo del entrevistado.
7. El control pragmático de la situación de entrevista se basa en el protocolo de información. El entrevistador requiere obtener un registro espontáneo de la historia del entrevistado, pero dentro de los márgenes de ciertos parámetros de información marcados por el protocolo. El entrevistador pregunta según los módulos temáticos, pero guiando la conversación según el protocolo. Esta guía no es explícita para el entrevistado, es un marco de control que el entrevistador lleva mentalmente durante las sesiones de entrevista.
 8. Obtenido el registro se procede a su procesamiento. Lo que se busca es un patrón de situaciones y objetos vitales. Es decir, la cadena de sucesos que componen la vida del informante, jerarquizándolos según orden de importancia sobre el orden temporal. Y por otra parte, identificar los objetos materiales e ideales que han motivado las acciones que componen la historia de los actores informantes. De esta manera se obtiene una guía de vida organizada en situaciones u objetos vitales centrales y periféricos, primarios y secundarios.
 9. Con este registro ordenado se pasa a la segunda etapa, la de descripción exhaustiva de situaciones vitales.

2a. Descripción de la historia de vida.

1. Lo que se busca aquí es básicamente un segundo registro de la historia de vida del informante, sólo que ahora se propone a la primera versión como la trama guía del protocolo de entrevista, además de solicitar al infor-

- mante su participación en el ordenamiento de los temas de conversación.
2. Tanto en ésta como en la etapa anterior, el uso de la grabadora es un apoyo técnico muy útil. En la primera versión transcrita se ha aplicado un esquema de situaciones y objetos vitales. El resultado ha sido una lista de situaciones y objetos ordenados cronológicamente, según los ámbitos espaciales doméstico y urbano, y en una jerarquía que marca lo más importante sobre lo menos. Con esta lista se inicia el trabajo de esta segunda etapa.
 3. Se trata de decidir junto con el informante si la lectura del analista es justa o no. Con esta situación el rol del informante se transforma al hacerse más participativo. El informante da su punto de vista sobre el análisis del investigador y toma como punto de partida para la segunda serie de sesiones el ajuste hecho por su comentario a la lista de situaciones y objetos vitales.
 4. El analista decide finalmente el rol de trabajo, presenta la lista modificada por el comentario del informante, y nuevamente conduce las sesiones de entrevista con la guía general de protocolo de la primera etapa.
 5. Durante esta segunda etapa se profundiza en la información. Cada aspecto de la vida aparecido en la primera etapa es retomado y enriquecido. Con esto la historia de vida es redondeada en los perfiles de la interacción de la entrevista y la guía de la organización temática del ajuste al producto de la primera etapa.

3a. Análisis de fondo de la historia de vida.

1. Todo el material de la segunda etapa es ordenado de nuevo según el criterio general de situaciones y objetos vitales. El analista tiene en estos momentos información suficiente para lanzar una batería de hipótesis sobre los ejes de la vida del informante. Decide entonces cuáles son las situaciones clave y los objetos clave que han constituido la historia del informante.
2. La lectura analítica anterior es presentada al informante para su comentario y ajuste. Con base en esta sesión especial el analista establece cuáles son las coordenadas centrales de la vida del informante. Se elabora entonces una tercera guía de entrevista según las coordenadas así definidas y según los intereses y opciones temáticas decididos por el informante. Con esta guía se procede a la última serie de sesiones de entrevista.
3. Del reducido número de asuntos se va tematizando uno por uno. En esta parte del proceso el rol del entrevistado sufre su transformación más importante, se convierte definitivamente en analista de sí mismo, en investigador de su propia vida, de su propia historia, y con ello de la vida y la historia de su generación, de su clase social, de su época y de la historia de su región y del país entero.
4. La tematización de esta última etapa redondea la información sobre la historia de vida así como la relación analítica del actor social con su historia. Los objetivos de investigación y promoción básicos se han cumplido si esto sucede.

Con el material de las historias de vida se obtienen los elementos componentes de las rutas de vida. A la información obtenida se le aplican varias técnicas de análisis discursivo con la finalidad de concluir en esquemas de regularidades. Con los esquemas se regresa a las conclusiones del material etnográfico y se lleva a cabo el análisis final. El movimiento social queda caracterizado en el tiempo, así como explicitadas las líneas de composición de la vida cotidiana en un sentido histórico.