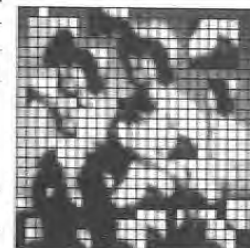


- _____, 1998, *Teoria da comunicação: paradigmas latino-americanos*, Petrópolis, Vozes.
- _____, 1999, "Universidades do sul disputam vanguarda da midiologia", *Imprensa* (135): 66-67, São Paulo, Imprensa Editorial.
- MARQUES DE MELO & CASTELO BRANCO, 1999, *Pensamento Comunicacional Brasileiro: o Grupo de São Bernardo*, São Bernardo do Campo, UESP.
- MENDES DE ALMEIDA, J. CANUTO, 1931, *Cinema contra cinema*, São Paulo, Nacional.
- NUZZI, ERASMO DE FREITAS, 1992, "40 anos de ensino de jornalismo no Brasil: relato histórico", in Kunsch, Margarida, *O ensino de comunicação*, São Paulo, ABECOM.
- _____, 1998, *História da Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero*, São Paulo, Fundação Cásper Líbero.
- PACHECO, FELIX, 1917, "Um Francês-brasileiro: subsídios para a história do 'Jornal do Commercio'", Hercules Florence e Pedro Plancher, *Jornal do Commercio*, Rio de Janeiro, pp. 59-62.
- PEÑUELA CANIZAL, EDUARDO, 1982, "Comunicação", in *Avaliação & Perspectivas*, vol. I, Brasília, CNPQ, pp. 428-437.
- PEREIRA DA COSTA, F., 1891, "Estabelecimento e Desenvolvimento da Imprensa em Pernambuco", *Revista do Instituto Histórico e Geográfico Pernambucano* (309): 25-50, Recife, IGHP.
- PORTO, RUBENS, 1941, *O homem, o meio e a técnica na Imprensa Nacional*, 3 vols., Rio de Janeiro, Imprensa Nacional.
- RIZZINI, CARLOS, 1946, *O livro, o jornal e a tipografia no Brasil*, Rio de Janeiro, Kosmos.
- STUMPF & CAPARELLI, 1998, *Teses e dissertações em comunicação no Brasil*, Porto Alegre, PPGCom-UFRGS.
- _____, 1953, *O ensino de jornalismo*, Rio de Janeiro, Mecsá, Victor.
- SÁ, VÍCTOR, 1955, "A Escola de Jornalismo", in *Um Repórter na ABI*, Rio de Janeiro, A Noite.
- SANTOS LEITÃO, B. DOS, 1926, *Compêndio de fotografia para amadores*, Rio de Janeiro, Giannini Friedrich & C.
- SENNA, ERNESTO, 1901, *O Jornal do Commercio*, Rio de Janeiro, Impr. Do Jornal do Commercio.

Estudios de la sociedad digital. Presentación de la nueva línea temática de la Maestría en Comunicación de la Universidad Iberoamericana, Santa Fe

Gabriela Warkentin,
Juan Carlos Henríquez y Jesús Elizondo

Este artículo esboza las características de la nueva línea temática de la Maestría en Comunicación de la Universidad Iberoamericana, Santa Fe (2001). La Maestría en Comunicación de la Universidad Iberoamericana ha desarrollado una nueva línea temática denominada Estudios de la Sociedad Digital con el fin de hacer una reflexión crítica que permita elaborar estrategias y proponer soluciones a los retos a los que se enfrenta la sociedad en su etapa digital. Después de haber trabajado los fenómenos característicos de la sociedad de la información, parece pertinente abordar la cuestión de los procesos digitales desde un marco teórico y metodológico específico. Este artículo esboza las características de la nueva línea temática de la Maestría en Comunicación de la UIA, Santa Fe, México D.F. (2001) (Pa-cación. Maestría. Pos-tudio. Sociedad digital).



México: 1299 de D. Gascón.

La Maestría en Comunicación de la Universidad Iberoamericana ha trabajado los procesos de digitalización surgidos en la sociedad de la información. Ahora, el Posgrado en Comunicación inaugura una nueva línea temática dedicada al estudio de los fenómenos comunicacionales y culturales emergentes en la sociedad postinformática o sociedad digital. Con este enfoque, el posgrado de la Universidad Iberoamericana pretende prever soluciones y diseñar estrategias a problemas cuya definición está aún en etapa de gestación.

La Línea Temática "Estudios de la Sociedad Digital" (ESD) es una especialización profesionalizante de la Maestría en Comunicación. Su pensamiento, habilidades y competencias profesionales ubican, en avanzada, los problemas que se perfilan en la relación *tecnología-cultura*. El egresado estará habilitado para trazar estrategias en base a futuros posibles de distintas instituciones actuales. A este tipo de estudios de prospectiva, comunes en universidades de otros países, se le conoce académicamente como *enfoque futuroológico*.

No está de más recordar que el *enfoque futuroológico* se vincula a la noción de laboratorio. A diferencia del taller, el laboratorio implica el desarrollo y la aplicación controlada de tecnología en estado de experimentación (etapa preindustrial). Actualmente ESD ha establecido los contactos y borradores de convenios con instituciones y organismos nacionales e internacionales que llevan a cabo experimentación de laboratorio.

Los Estudios de la Sociedad Digital se articulan desde un discurso fundamentado, flexible y vinculante que permite entender e involucrarse en las narrativas y lógicas que transitan por la cultura contemporánea. Se estudiarán algunos acontecimientos comunicacionales relativos al entorno mediático digital con sus marcos conceptuales pertinentes. Así, el alumno aprenderá a trabajar académicamente las intuiciones de los fenómenos derivados de la cultura digital, experimentando no sólo la aprehensión de conocimientos sino la generación de los mismos.

Nuestro objeto de estudio, la *tecnoculturalidad*, exige que el análisis riguroso de las categorías involucradas (discurso no-lineal, hipervinculado, interactivo, fragmentario, inconclusivo, afectivo, intuitivo, iconocrático) se haga rompiendo la distancia del observador con su objeto de estudio. El tratadista de esta línea temática habrá de convertirse él mismo en el discurso que estudia.

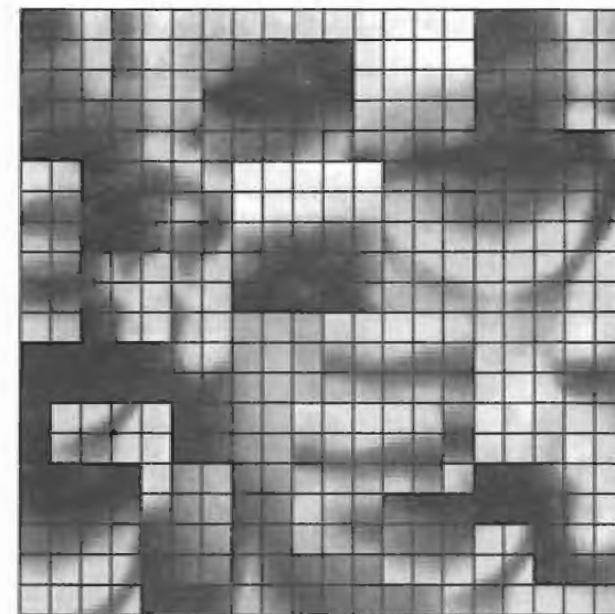
Resulta útil para entender este enfoque la distinción entre "digitalización de la sociedad" y "Sociedad Digital". La primera hace referencia a la entrada de medios digitales en las transferencias informativas y comunicativas de una sociedad; mientras que la segunda atiende direc-

tamente los procesos culturales que se desencadenan a partir de la implantación de esta nueva tecnología. El planteamiento es prospectivo, tendiente a la proyección de escenarios posibles de una cultura digital en todas sus manifestaciones (sociales, culturales, estéticas, afectivas, cognitivas, de *meaning making*, etcétera).

El diseño curricular prevé materias explícitamente pertenecientes al enfoque futuroológico. Para este efecto, habrá cursos de Teoría de la Comunicación cuya función será la de revisar la historia teórica, así como las teorías actualmente aplicables desde una perspectiva de proyección. Asimismo, el alumno cursará un Taller de Perspectiva Tecnológica para que pueda adquirir una metodología que, en base a datos empíricos, le permita proyectar los escenarios posibles sobre un desarrollo tecnológico en etapa de masificación.

Algunos temas tratados en clases y en asesorías de tesis son:

- Hipertexto/lógica hipertextual
- El paso de la sociedad oral a la escrita y a la digital
- Lenguajes audiovisuales interactivos
- La Sociedad de la información y la sociedad digital
- Acceso a las tecnologías de información y comunicación
- Aplicaciones sociales y educativas de las tecnologías interactivas
- Identidad y tecnología
- Arte electrónico/arte red
- Comunidades virtuales



Garden Mosaic: 1199 de D. Gaudin.

- Semiótica como pensamiento no lineal
- Pensamiento e identidad posmoderna
- Pensamiento no lineal
- Nueva ensayística
- Comunidad científica virtual
- Divulgación científica vía digital (mundo/México)
- Políticas de divulgación científica en medios electrónicos
- Análisis argumentativo del discurso científico *on-line*
- Divulgación de nuevos paradigmas científicos en la red
- La comunidad de comunicación y la verdad consensual
- Teoría pragmatista del conocimiento
- Semiótica pragmatista
- El viraje pragmático de la filosofía lingüística del siglo XX
- Epistemología y cultura posmoderna
- Procesos cognitivos en el uso de la tecnología
- Tecnología y transcendentalidad
- Teología de la comunicación digital
- Ética y volición en la sociedad digital

76

Los convenios actuales vinculados a la línea temática son:

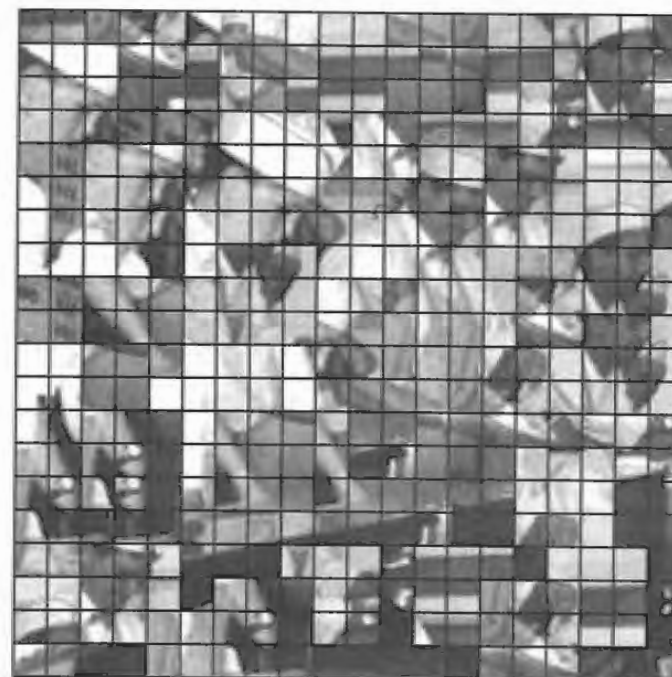
- Cátedra UNESCO/UIA "Telecomunicaciones y Sociedad".
- Cátedra TV Azteca.
- International Study Commission on Media, Religion and Culture.
- FEIAL-JESCOM (facultades, escuelas e institutos de comunicación de América Latina del Secretariado de Comunicación Social de la Compañía de Jesús).
- Conacyt (Solicitud Proyecto de Investigación 2001/2).

Los Proyectos de Investigación en curso son:

- JESÚS ELIZONDO: La fijación de las creencias: Un enfoque pragmatista. El caso de la divulgación científica en la red. (Proyecto

de investigación en proceso de aprobación en Conacyt 2001/2).

- GABRIELA WARKENTIN: El paso de las sociedades orales a las sociedades digitales. (Proyecto doctoral). Estrategias de expresión en las narrativas interactivas textuales y audiovisuales (tesis doctoral). Protocolo de Investigación sobre Acceso Equitativo a las Tecnologías de Información y Comunicación (UNESCO, Orbicom).
- JUAN CARLOS HENRÍQUEZ: La Creación de Sentido (*Meaning-Making*) en la era digital-teleología y teología posibles en el entorno mediático digital. (Proyecto de investigación en el marco de los trabajos de la International Study Commission on Media, Religion and Culture).



Clipper 1299 de D. Garsden.

77