

PARA CONECTARSE A CABLEVISION

COMUNICACION



Carola García Calderón



EDICIONES
EL CABALLITO

PARA CONECTARSE A CABLEVISION,
de Carola García Calderón
D.R. © Ediciones El Caballito, S.A.
Isabel La Católica 922
03410, México, D.F.

ISBN 968-6125-13-2



IMPRESO EN MEXICO
PRINTED IN MEXICO

INDICE

Introducción	9
<i>Capítulo I</i>	
¿Qué es la televisión por cable?	13
La utilización de la televisión por cable en Estados Unidos y Europa	16
<i>Capítulo II</i>	
La estructura de la televisión por cable en México.	23
Antecedentes.	23
En México: Cablevisión, S.A.	29
Tecnicable y Cablepelículas.	31
Spanish International Network	34
La red de televisión por cable en el país	36
<i>Capítulo III</i>	
La legislación de la televisión por cable	41
El reglamento del servicio de televisión por cable	42
Las reformas al reglamento	48
<i>Capítulo IV</i>	
El proyecto cultural de Cablevisión.	55

Televisión por cable y dominación cultural	55
Caracterización de Cablevisión	58
Cablevisión y la red de TV cable en el país	58
La programación de Cablevisión	59
Canal 7 y canal 10	60
Canales 23, 16 y "Movie cable" (17)	64
Canal 20	65
Los nuevos canales de Cablevisión	66

Capítulo V

El futuro de la televisión por cable	71
Las nuevas tecnologías	71
TV cable y satélite directo	72
Televisión comunitaria y de acceso público	73
El Estado y la televisión por cable	79

Capítulo IV

Tendencias y perspectivas de la televisión por cable en México	85
---	----

Bibliografía	91
------------------------	----

Anexos

1. Relación de accionistas	97
2. Crecimiento de la televisión por cable	101
3. Sistemas de televisión por cable en operación	103
4. Sistemas de televisión por cable en trámite	105
5. Sistemas de televisión por cable en instalación	107
6. Cuadro analítico de sistemas	109
7. Proveedores de productos y servicios	117