

## ***7. La presencia del sida en los diarios tapatíos: análisis de contenido en El Informador, Público–Milenio y Mural a propósito de la XVII conferencia internacional sobre el Sida***

CHRISTIAN AGÜERO AGUIRRE

**Resumen:** *la enfermedad del VIH / Sida se ha convertido en un problema de salud pública y a 33 años de declararse los primeros contagios, aún no se encuentra vacuna. La pregunta de investigación de este trabajo está dirigida a descubrir cómo se da la cobertura y tratamiento de la información sobre la dimensión científica y tecnológica del VIH / Sida, esto es, referente a la naturaleza y comportamiento del virus, entre otros aspectos. Los tres ejes que articulan el estudio son el análisis de contenido como metodología rectora de exploración, tres periódicos locales de Guadalajara (El Informador, Público–Milenio y Mural) como medios de comunicación donde se realiza la búsqueda de información periodística, y la dimensión científica y tecnológica del VIH / Sida como el tema específico sobre el cual se elabora la indagación en el marco de la XVII Conferencia Internacional, llevada a cabo en 2008 en la ciudad de México.*

**Palabras clave:** *diarios, comunicación pública, salud, VIH / Sida, análisis de contenido.*

**Abstract:** *HIV / AIDS has become a public health issue, and 33 years after the first cases emerged, no vaccine has yet been found. The research question for this paper aims at discovering how the scientific and technological dimensions of HIV / AIDS are covered and explored in local newspapers, specifically the nature and behavior of the virus, among other aspects. The three articulating elements*

*of the study are: content analysis as the guiding exploration methodology, three local Guadalajara newspapers (El Informador, Público–Milenio, Mural) as media outlets where journalistic information can be sought, and the scientific and technological dimensions of HIV/AIDS as the specific topic of inquiry within the framework of the 17<sup>th</sup> International Conference, held in Mexico City in 2008.*

**Key words:** *newspapers, public communication, health, HIV/AIDS, content analysis.*

El virus de la inmunodeficiencia humana (VIH) y el síndrome de inmunodeficiencia adquirida (Sida) son dos conceptos distintos aunque relacionados entre sí. Comúnmente en los medios de comunicación se les enuncia como una misma enfermedad; no se da la distinción de que el VIH es el virus que se aloja en el individuo sin declarársele *enfermo*, a menos que sea descubierto mediante un examen de laboratorio. El Sida es la manifestación de un organismo colapsado como consecuencia de un sistema inmunológico debilitado debido a la replicación del virus del VIH.

El padecimiento ha tenido diferente percepción a lo largo del tiempo, y cuando un padecimiento se manifiesta por primera vez resulta ser misterioso, indefinido, con causas múltiples. Esos males son los que ofrecen metáforas de lo que es socialmente inmoral o malo. Susan Sontag, autora del libro *El Sida y sus metáforas*, a propósito del cáncer que la invadía, escribe: “Me convencí de que las metáforas y los mitos matan, por ejemplo, infunden un miedo irracional a las medidas eficaces como la quimioterapia y fomentan la creencia en métodos totalmente inútiles como las dietas y la psicoterapia” (1996, p.100).

Se estima que entre los años 2000 y 2020, 68 millones de personas —la mayor parte de ellas, de origen africano—, morirán a causa del Sida (Ponce & López, 2008, p.181). Los medios masivos no son ajenos a este hecho que afecta a la sociedad en el ámbito de la salud pública de manera contundente. La epidemia del VIH / Sida ha sido considerada

como la enfermedad más devastadora del siglo xx por la muerte de millones de personas, sobre todo en los países en vías de desarrollo.

Si bien la televisión es el medio de comunicación con mayor penetración, la prensa también juega un papel importante en la difusión de conceptos científicos y tecnológicos acerca del desarrollo de la enfermedad dirigidos hacia sus lectores. Este estudio presenta un análisis de la cobertura informativa dada a la dimensión científica y tecnológica del VIH / Sida a través de tres periódicos locales de la ciudad de Guadalajara, México: *El Informador*, *Público-Milenio* y *Mural*. La técnica metodológica es el análisis de contenido de la información periodística en la coyuntura alrededor de la Conferencia Internacional sobre el Sida, que se realizó del 3 al 8 de agosto de 2008 en la ciudad de México.

El objetivo principal del presente texto se centra en analizar la labor de difusión periodística sobre el VIH / Sida en los diarios locales mencionados a través del contenido de sus notas.

El VIH / Sida es un padecimiento que se ha ido extendiendo, contagiando a personas que por desinformación, falsas creencias o mitos, han contraído el virus. Sin embargo, no todo depende de los conocimientos; las actitudes y las prácticas también son importantes.

El VIH / Sida es un problema de salud pública que aunque ahora se encuentra en estado de enfermedad crónica, los sujetos siguen infectándose. Esta investigación intenta contribuir con su aporte conceptual y empírico a un mayor conocimiento sobre cómo los medios de comunicación escritos, en este caso *El Informador*, *Mural* y *Público-Milenio*, informan sobre la enfermedad y sus aspectos científicos y tecnológicos, y más que aportar conocimiento sobre la misma, se observa y analiza a estos medios.

Se entiende la dimensión científica y tecnológica del VIH / Sida como la información relacionada con la naturaleza del virus; cómo se comporta, cómo se reproduce y vive en el cuerpo, cómo funciona el sistema inmunológico humano, sin dejar de lado la prevención, más allá de la encomienda del uso de preservativos. No se pretende que

sea información exhaustiva ni técnica sino la que corresponde dentro de las maneras de divulgar y comunicar la ciencia a través de los medios de comunicación de forma comprensible, directa y completa hacia audiencias y lectores no especializados, con interés y actitud de enterarse para aclarar dudas.

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La aparición del VIH / Sida, manifestado como infección, se registra a principios de los años ochenta del siglo XX; enfermedad que en ese momento descontrola a los médicos y a la sociedad en general, dando lugar a una serie de interpretaciones acerca de la etiología (causas) y el cuadro clínico de los sujetos infectados. En la actualidad hay mucha información científica relacionada con el VIH / Sida y se ha ido construyendo su epidemiología tanto en México como en el resto del mundo.

Si bien en el país el VIH / Sida registra un inicio de crecimiento lento, se acelera a finales de los años noventa, de 2000 a 2003 permanece estable y en 2004 empieza a descender. Aun así, hay individuos que siguen muriendo por VIH / Sida. México ocupa en el continente americano el tercer lugar, después de Estados Unidos y Brasil, en cuanto al número absoluto de casos, y el 23 a nivel mundial en prevalencia (Córdova, Ponce & Valdespino, 2008, pp. 11-12).

De los casos registrados en México, 90% corresponde a transmisión del virus por la vía sexual. Los estados con menor número de casos son Colima, Zacatecas, Baja California Sur y Aguascalientes (Karam, 2008, pp. 303-304). De acuerdo a cálculos del Centro Nacional para la Prevención y el Control del VIH / Sida (Censida), al final de 2007 había en México 200,000 contagiados, con lo que el país se ubica solo por debajo de Brasil, que ya tenía 800,000 (Villamil, 2008, p.38). En la república mexicana hay ocho mil casos nuevos de Sida al año, entre tres mil y cuatro mil de VIH, 200,000 casos nuevos de enfermedades

de transmisión sexual y alrededor de 4,900 defunciones por Sida (Programa de acción, 2008, p.341).

En el caso de Jalisco, se enfatiza la importancia de realizar una investigación sobre el asunto, ya que se ubicó como el cuarto estado en México en el número de casos acumulados de Sida, con 10,437; ubicándose solo por debajo de la ciudad de México, que tiene 28,126 casos; el Estado de México, con 14,453, y Veracruz, con 11,872 (El Informador, 2009).

El problema es complejo. El número de casos ha disminuido, pero la enfermedad continúa latente en cuanto a nuevas infecciones y en los tratamientos que se aplican a millones de personas.

La cuestión de enfocar la atención al padecimiento a través del uso de antirretrovirales, más que a la prevención por parte de los pacientes, las organizaciones no gubernamentales (ONG) y los médicos, es el desarrollo de una *nueva epidemia* de variedades del VIH multirresistentes a los fármacos y con graves efectos secundarios. Es decir, actualmente una de cada diez personas que se infecta adquiere un virus con resistencia a uno o más fármacos, lo cual implica un tratamiento más costoso, más complejo, con mayores efectos secundarios por su toxicidad y con menos posibilidades de éxito (Ponce & Lazcano, 2008, p.20).

En cuanto a la prevención, Alejandro Brito, director de la organización civil *Letra S*, dice que los jóvenes, aunque se encuentren y vivan en metrópolis grandes donde el acceso a la información sobre comportamiento sexual es mayor, no tienen el uso del condón como un hábito arraigado. Agrega que en los inicios de la enfermedad, esta se vivía de forma más cercana: la gente era testigo de casos en fase terminal de amigos, familiares o conocidos. Ahora los antirretrovirales evitan que el VIH / Sida sea visible, porque tarda tiempo en desarrollarse. Explica que se otorga mayor presupuesto a los tratamientos que a la prevención; no se presta la debida atención para evitar nuevos casos y todo se reduce al reparto de condones (El Informador, 2009).

El presente estudio contribuye a seguir hablando sobre el asunto y retoma la manera en cómo ha sido tratado en la prensa local de Guadalajara. El VIH / Sida es un asunto de salud pública, pero también un

tema científico. Más adelante se aprecia que no es tarea sencilla comunicar ciencia cuando las notas científicas son relegadas a un rincón de la página de los diarios, y compiten con otro tipo de noticias y con otras secciones.

Para el director de la organización *Letra S*, es necesario que los medios de comunicación aborden el tema de Sida tomando en consideración los factores sociales, la terminología de la enfermedad y las normas para los sujetos infectados. Señala que los medios de comunicación siempre se inclinan por destacar el lado amarillista y estadístico de la pandemia, sin detenerse en los factores señalados. La información científica y la no estigmatización son importantes, y si en los medios se trata el Sida de una manera constante y objetiva, los funcionarios públicos y políticos podrían destinar más recursos para los medicamentos que los enfermos necesitan (Jiménez, 2009).

Es pues importante seguir discutiendo sobre el VIH / Sida y estudiar de qué manera tratarlo en los medios de comunicación, cómo lo perciben los diversos sectores sociales, qué énfasis se le da a qué temas, quiénes son los actores más visibles en la prensa, entre otros ángulos. Y es que aun y cuando están presentes en la vida cotidiana de la sociedad, la ciencia y la tecnología son un tema poco abordado en la prensa.

El asunto del VIH / Sida es materia especializada de la medicina, no obstante, puede hacerse llegar al conjunto social como tantos otros temas de la ciencia y la tecnología desde la prensa, no con un tratamiento para expertos sino como un ejercicio de difusión a lectores interesados, así como para los involucrados. Se considera que cuando una problemática no se dialoga, no se discute, no se hace visible, de uno u otro modo se alimenta la pasividad, el pesimismo, la resignación o, en este caso, la idea de que el VIH / Sida es un problema de *otros*.

## ESTADO DE LA CUESTIÓN

La historia del VIH / Sida no se ha dado de manera lineal sino en conjunción con procesos sociales, culturales, económicos y, desde luego, científicos, que al mismo tiempo la van determinando. Si todavía no se ha encontrado una vacuna es porque las investigaciones de la enfermedad han ido surgiendo de acuerdo a los descubrimientos y saberes de la época, y van de acuerdo a cómo se formulan y acomodan en la mente humana, en los especialistas.

Este trabajo se desarrolla a partir de la siguiente pregunta de investigación: ¿cómo fue la cobertura de los periódicos locales *El Informador*, *Público-Milenio* y *Mural* en cuanto a la divulgación sobre la dimensión científica y tecnológica del VIH / Sida a propósito de la XVII Conferencia Internacional sobre Sida? Después de revisar los diferentes documentos que componen el estado de la cuestión, se formula la siguiente hipótesis, susceptible de ser confirmada o no en función de los hallazgos empíricos:

La cobertura de los medios impresos de Guadalajara con relación al tema del VIH / Sida está relativizada por otros temas que opacan la visibilidad científica y tecnológica y de salud pública de esta problemática.

La importancia de una investigación sobre este tema de salud pública se apoya en la evolución misma de la epidemia del VIH / Sida a través del tiempo y su situación epidemiológica actual: la gente se sigue contagiando y no se vislumbra una cura. A finales de 2007, en Jalisco se contabilizaban 143.2 casos de Sida por cada 100,000 habitantes (9,911 casos). Las entidades donde había una mayor concentración eran: Distrito Federal, Estado de México, Veracruz y Puebla. A escala nacional, hasta el 15 de noviembre de 2007 se tenía un registro de 115,651 casos de Sida en la república mexicana, con lo que México ocupaba el tercer

lugar continental, solo después de Estados Unidos y Brasil (Magis & Hernández, 2008, pp. 102-103).

Con base en los datos anteriores, si bien existen centros de salud y de investigación que se dedican a indagar sobre la naturaleza y comportamiento genético del virus, cuyos hallazgos son diseminados entre pares relacionados con el VIH / Sida en sus más diversos subcampos y ramificaciones, la sociedad podría estar enterada, sobre todo, de las formas de prevención y naturaleza del virus de acuerdo a lo que los medios de comunicación reportan a sus audiencias y lectores cada día; no como fuente primaria de información científica y tecnológica de la enfermedad, material apto para especialistas, sino como un ejercicio práctico y cotidiano de comunicación pública de la ciencia.

Patricia Uribe y Carlos Magis recalcan la utilidad de los medios masivos de comunicación en este asunto; señalan que pueden ayudar a aumentar el conocimiento respecto a la epidemia y a combatir mitos y tabúes, siempre y cuando no se hagan en un contexto de temor, ya que tanto unos como otro generan rechazo y son contraproducentes porque refuerzan actitudes negativas y estigmas en la población (Uribe & Magis, 2000).

Los medios escritos son los que tienen menor presencia en los jóvenes porque implica, entre otros motivos, comprar o consultar el ejemplar de revista o de periódico, lo cual no sucede con la televisión, que es el medio electrónico de más fácil acceso y con mayor presencia en los hogares (Collignon, 2003, pp. 73-74). Los medios impresos han encontrado nichos de lectores determinados segmentados en edad, educación, etc, que les ha permitido seguir vigentes y profundizar en temas y problemáticas concretas. De ahí la importancia de la prensa escrita como vehículo de información para sectores específicos.

Ante la confusión y la desinformación, la sociedad opta por la exclusión de los grupos que son considerados de riesgo. En un principio las notas informativas estaban llenas de adjetivaciones y se destacaban los aspectos vendibles de la epidemia, más que los científicos y tecnológicos. La responsabilidad social de la información que transmiten



los periódicos a sus lectores no está regulada, sin embargo la responsabilidad social va implícita. Y es un hecho que el amarillismo otorga buenas ventas al periódico. Cuando se anteponen en un medio de comunicación, en este caso la prensa, aspectos morales, políticos o económicos del VIH / Sida, la atención del lector se centra más en ello y deja de lado temáticas como la científico-tecnológica o el de la prevención, que requieren mayor reflexión y análisis.

La información científica del VIH / Sida en la prensa mexicana es contradictoria. Se le ha dado gran difusión al modo de utilizar el condón desde un punto de vista técnico (colocación, uso correcto y desecho), pero los medios no lo han vinculado con aspectos más atractivos como el placer y el erotismo (Brito, 2003, p.274), no porque el tema sea científico ni tecnológico en sí, sino que sería otra manera de ver la sexualidad y su relación con las enfermedades transmisibles, como el VIH / Sida.

Otra de las cuestiones implicadas en la información periodística de los diarios es la adjetivación (que lleva al sensacionalismo) y su formato visual; es decir, el lugar en la página del periódico en donde va colocada la noticia, el tamaño y estilo de tipografía, y demás características que son relevantes para que el lector le dé o no importancia a la nota.

Considero que los medios de comunicación tienen un buen nivel de aceptación y penetración en los hogares. En cuanto a la prensa, es un medio que lleva información, que es útil para la vida diaria de sus lectores, da mayor profundidad a temas específicos y llega a quienes toman decisiones importantes en torno a dichos tópicos en materia de políticas y cuestiones públicas. Los periódicos podrían crear climas sociales favorables que contribuyan a frenar la pandemia.

De acuerdo a los documentos analizados y revisados, el manejo o tratamiento sobre la enfermedad en los medios impresos y electrónicos ha sido amarillista y ha generado miedos, desconfianzas, prejuicios y confusión. Ha aislado a los primeramente identificados grupos de riesgo y ha dividido a la población en *sanos* y *enfermos*. No es que la prensa tenga la culpa de esta situación global, pero se considera que ha

contribuido, quizá sin proponérselo, al comunicar lo científico y tecnológico del VIH / Sida de manera limitada, poco precisa, atendiendo a sus intereses mercantiles para vender más ejemplares.

Se trata de comunicar la ciencia de forma clara, directa, sin tecnicismos propios de profesionales especializados en el campo de las ciencias de la salud, en este caso del VIH / Sida, buscando un equilibrio con lo accesible y entendible de la comunicación de la ciencia.

## MARCO CONTEXTUAL. EL VIH / SIDA: DINÁMICA Y CONTEXTO

El VIH es un organismo patógeno que afecta el funcionamiento y armonía del sistema inmunológico del individuo. Comúnmente se confunde el comportamiento entre una bacteria y un virus: la bacteria es un microorganismo unicelular que no necesita de otro organismo para vivir y desarrollarse; el virus sí lo requiere. Ejemplos de enfermedades ocasionadas por virus son: la influenza, la poliomielitis, el sarampión y la hepatitis B y C. Entre las enfermedades de origen bacteriano están: el cólera, la sífilis y la difteria (Grmek, 1992, p.85).

Cuando es encontrado el agente etiológico del Sida, los científicos ya tenían conocimientos previos sin los cuales no se hubiera podido llegar a conocer la estructura y la dinámica del virus del VIH: los virus de acción lenta, los oncogénicos, los fenómenos de latencia (antes se pensaba en que una infección se daba de manera inmediata) y la transcripción de la información genética (Grmek, 1992, p.89). Así, describen cómo se comporta el virus dentro del organismo humano e identifican que la enfermedad del VIH / Sida pasa por tres estados: infección por el VIH, las manifestaciones de un sistema inmunológico debilitado y el Sida. El VIH no mata, pero altera y deteriora el sistema inmunológico. La maquinaria del virus es tan refinada que le permite adaptarse y cambiar (mutar) en diversas circunstancias según el estado funcional de la célula infectada.

El sistema inmunitario del individuo es un conjunto de mecanismos que lo protegen de infecciones de bacterias, hongos, virus, parásitos y agentes patógenos que son identificados y después eliminados del cuerpo. Es una tarea compleja y específica; el sistema debe saber reconocer esos elementos respecto a las células, tejidos y órganos para que estos no sean dañados.

En condiciones normales, el sistema inmunológico responde ante organismos extraños produciendo proteínas, llamadas anticuerpos, que son partículas correspondientes a un agente patógeno; estimulan a las células especializadas para destruir y neutralizar la toxicidad de tales microorganismos. Cuanto menor sea el número de linfocitos en la sangre, mayor es el deterioro del sistema inmune (Arias, 2003, pp. 19–22).

Las infecciones oportunistas son la sintomatología del Sida; son causadas por microorganismos que con un sistema inmune en buenas condiciones no provocan daño, pero cuando disminuyen las defensas ya descritas, son agresivas y sin tratamiento son mortales porque generan tumores y enfermedades en vías respiratorias (tuberculosis), aparato digestivo (hepatitis) y en el sistema nervioso. Si bien el panorama de la enfermedad es complicado, el VIH / Sida es una enfermedad considerada prevenible desde las tres formas de transmisión: sexual, sanguínea y perinatal.

## **Antirretrovirales y tratamiento**

El medicamento antirretroviral (ARV) evita la duplicación del virus (anti: detiene, retro: retrocede la replicación en el organismo). Los objetivos son alargar la vida de los pacientes, darles una mejor calidad de vida, la no-aparición de infecciones oportunistas, de hospitalizaciones y de ausentismo laboral; hacen del VIH / Sida no una enfermedad mortal sino crónica. Además, se trata de disminuir, en la medida de lo posible, la cantidad de copias virales en la sangre, incrementar las defensas del sistema inmune y así evitar el desarrollo del Sida.

Carlos Magis y Mauricio Hernández explican que “la tasa de mortalidad por Sida era de 1.8 muertes por cada 100,000 habitantes en 1990 y en 1996 alcanzó su máximo registro con 4.6 muertes” (2008, p.111). Sin embargo, desde 1998 la mortalidad por Sida se ha mantenido entre 4.2 y 4.4 muertes debido a la experimentación de combinar varios medicamentos existentes; el resultado permite bajar el número de decesos al atacar el virus desde diferentes frentes. Mediante los tratamientos con medicamentos ARV se ha podido mantener con vida a millones de personas en todo el mundo, sin olvidar que cada organismo es distinto en función de su fortaleza y ritmo de vida.

Una vacuna contra el virus del VIH / Sida es la solución *ideal* a este problema mundial de salud pública, solo que las vacunas no resultan tan lucrativas como los tratamientos, que son de por vida. Por eso, muchas empresas se rehúsan a hacer investigación en vacunas.

## DIARIOS DE GUADALAJARA EN ANÁLISIS

Un periódico no solo informa sobre los acontecimientos de la ciudad, la región, el país y el mundo sino que también forma opinión, y aunque un mismo hecho sea reportado en todos los diarios dada la importancia por el hecho mismo, o por los actores participantes, por ser un tema de actualidad o por la ubicación geográfica del suceso, cada uno aporta su punto de vista según su tendencia sociopolítica, el estilo e incluso el diseño. Todo esto conforma “el perfil del periódico”, y por eso cada rotativo cuenta con un público específico: lectores a quienes va dirigida la información de acuerdo a valores tales como la ideología, tendencias políticas y sociales o los significados que el medio pretende resaltar; cada uno ofrece al lector una manera de pensar, de interpretar y de actuar acerca del acontecer social, mediatizado por la visión siempre subjetiva del periódico según su percepción para ver la realidad.

La prensa es el medio de comunicación de masas más antiguo que existe en la historia moderna y continúa siendo un foro importante de

expresión y de contenidos; llega a los sectores ilustrados, lugares de decisión, clase política y grupos empresariales de un país o de una región.

En Jalisco, *El Informador* ha sido el periódico más favorecido por los anunciantes. Se edita en formato sábana o clásico. Antes se imprimía en blanco y negro, ahora usa colores. Se ha caracterizado por ser conservador en las notas, tibio en las críticas hacia los gobiernos local y federal, así como hacia la clase social empresarial y otros ámbitos de poder, y recientemente ha adoptado innovaciones tecnológicas en su producción.

Carlos Enrique Orozco señala que *El Informador* muestra una clara vocación comercial; cuenta con gran cantidad de anuncios. Además, tiene alianza con *El Universal*. Confirma que la información se encuentra alejada de compromisos políticos y controversiales, siempre del lado del partido en el poder, ya sea el Revolucionario Institucional (PRI) o el de Acción Nacional (PAN) (Ramírez, 2001, pp. 23-26).

Orozco explica que así como el diario *Público* representa el estilo europeo de periódico, *Mural* lo es del estilo estadounidense, empresarial, parecido al *USA Today*, con diversos suplementos de la sección de sociales solo para suscriptores (Ramírez, 2001, p.32). Su objetivo primordial es informar del acontecer diario, junto a investigaciones y reportajes profundos, análisis y artículos de opinión con variedad de corrientes de pensamiento y temas.

El diario *Siglo 21*, antecedente de *Público-Milenio*, quería dar cabida a todas las corrientes de opinión, públicas y privadas, sociales y políticas; ser un diario más plural, no vocero del gobierno. El periódico español *El País* era el ejemplo a seguir. El nuevo diario favorece los movimientos populares y de izquierda, a los asuntos relacionados con la sociedad civil; es crítico del gobierno, tanto estatal como federal, así como a manifestaciones de intolerancia de cualquier tipo de grupo (García & Lanzagorta, 2006, p.67). En 1997, el periódico registra conflictos internos que provocan su cierre, y un par de años después de la estructuración del nuevo diario (*Público*), el Grupo Milenio de Monterrey lo absorbe respetando el formato editorial (Zepeda, 2007, p.80).

Es interesante observar que los tres periódicos poseen características diferentes, cada uno tiene diferentes públicos bien definidos.

## MARCO CONCEPTUAL:

### LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA CON EL PERIODISMO

Para efectos de la presente investigación, la ciencia y su difusión son importantes en la medida en que se populariza el conocimiento —en este caso, un tema de salud pública— con el fin de que la sociedad sea informada sobre los avances en las investigaciones referentes a las nociones y características del VIH / Sida, tratamientos, formas de prevención, situación epidemiológica nacional y mundial, y que esa información contribuya a adoptar actitudes y conductas que tanto individual como colectivamente disminuyan la cantidad de sujetos infectados.

La problemática del VIH / Sida se ataca desde varios frentes, desde cada ciencia con la que está relacionada, y más allá del hallazgo de una cura, de tratamientos farmacológicos efectivos, el papel de los científicos y su actitud también es importante en función de su subjetividad, ya que cada investigador (o grupo científico) es sujeto de su tiempo y de su contexto. Los médicos influyen en la manera de hacer ciencia, de aproximarse y alejarse de sus objetos y sujetos de estudio y de encontrar las soluciones, o más preguntas, que la sociedad está esperando.

El conocimiento científico y tecnológico no son instancias autónomas: dependen de relaciones socioeconómicas y, más específicamente, de la distribución del poder a nivel mundial. El uso de la ciencia y la tecnología puede ser positivo o negativo para un individuo, para un grupo social o para un país, de acuerdo al uso que se le dé. Según el comunicólogo Daniel Prieto, la ciencia y la tecnología están mal distribuidas. Lo que en verdad existe es un consumo científico-tecnológico más que una apropiación científica-tecnológica; la gente no incorpora métodos científicos a su vida cotidiana, solo se conforma con manipularlos de acuerdo al instructivo de uso sin ir más a fondo.

Como se ha mencionado, la ciencia cumple una función social, sin embargo la sociedad no tiene una actitud científica porque se le proporcionan los productos acabados y listos para comprarse (Prieto, 1983, pp. 116-119).

El periodismo informa, da un reflejo de la realidad que obedece a la visión del periódico y son los lectores quienes interpretan esa información. Por lo general, ellos se adhieren al diario por empatías en función de costumbres, sentimientos, tradiciones, ideología, etc. Es decir, una cultura en común. Cada diario tiene su particular estilo a través del cual da a conocer los acontecimientos en forma de noticia: el modo narrativo aporta énfasis al suceso en sí mismo, el modo descriptivo detalla los hechos y el modo argumentativo otorga al periodista la posibilidad de externar su opinión (Villaseñor, 2002, p.36), cuando el género periodístico no es nota informativa.

El periodismo científico hace lo mismo con informaciones sobre ciencia y tecnología que se refieren a “descubrimientos, innovaciones, hallazgos, cronología de hechos, esclarecimiento de situaciones sobre estos temas”. Su objetivo es ayudar a los sujetos a mejorar la relación con su entorno (Avogadro, 2005).

## **Noticias científicas en la prensa: trabajo a dos tiempos**

¿Cuál es el lugar y la importancia que se le ha dado a la ciencia en las noticias de los medios de comunicación impresos? Si bien la sociedad convive de forma constante con la ciencia y la tecnología en su vida cotidiana, tradicionalmente la prensa le ha dado una ubicación más de páginas interiores, de recuadros y de subsecciones que de primera plana. La salud y temas específicos como el VIH / Sida no han sido la excepción. Por fortuna, en los últimos años esa situación ha ido cambiando y la ciencia ha ganado espacios y secciones fijas.

El trabajo y el proceso de la ciencia va trascurriendo con cierta lentitud, conforme a los hallazgos que se vayan presentando; la metodología de la ciencia establece su tiempo, que no es de total compatibilidad

con el quehacer periodístico: los procesos son desiguales, el periodista escribe con prisa y premura por el ritmo propio de producción y de publicación de las noticias. La labor científica va a otro paso y el especialista quiere que se entienda la dimensión de su trabajo; en esa tensa relación se obstaculiza el objetivo final, que es dar a conocer a los lectores los avances. En el peor de los escenarios, el periodista no reporta los temas científicos de utilidad social, la sociedad entonces los desconoce y pierden trascendencia, y prevalece la ignorancia de dichos conocimientos (Cazaux, 2009).

Sin embargo, la ciencia gana mayor presencia en las páginas de los periódicos; ahora se hace periodismo científico y cuando hay sucesos importantes, como la conferencia internacional que ocupa esta investigación, gana espacios en primeras planas

En un periódico se toman decisiones tanto a nivel directivo como entre los diferentes jefes de sección: decisiones en cuanto a las noticias que aparecerán o no, en qué orden y tamaño, si llevan o no imágenes y qué tipografía van a utilizar. Una segunda decisión consiste en determinar cuáles notas van en primera plana. La relación ciencia-periodismo trabaja en dos tiempos distintos que se sintetiza en la tabla 7.1.

## **Estrategia metodológica**

Para esta investigación se definen las siguientes categorías:

Para la organización de los datos:

- Número de registro de la nota.
- Nombre del periódico.
- Encabezado de la noticia.
- Fecha de aparición.
- Sección.
- Página.



**TABLA 7.1 COMPARACIÓN DE TIEMPOS ENTRE LA CIENCIA Y EL PERIODISMO**

Periodismo	Ciencia
Brevedad del mensaje	Amplitud y explicación
Tiempos cortos y veloces	Velocidad lenta de elaboración y lectura para conclusiones parciales
No hay seguimiento	Se necesita seguimiento
Encabezados contundentes	Encabezados sobre verdades relativas que podrían no vender

Para el contenido:

- Información periodística + imagen.
- Género periodístico de la información.
- Objeto de referencia principal.
- Subtemas abordados.
- Fuente de información.
- Origen geográfico de la nota.
- Actores de la información.

#### PRESENCIA DEL VIH / SIDA: ANÁLISIS DE DIARIOS Y HALLAZGOS

El *corpus* de la presente investigación se conforma por 296 notas de los periódicos locales *Público-Milenio*, *El Informador* y *Mural*. Abarcan el tiempo en el que se efectúa la XVII Conferencia Internacional sobre el Sida en la ciudad de México, del 3 al 8 de agosto de 2008. Esa temporalidad incluye 15 días antes y 15 días después del suceso para comprobar qué tanto se habla sobre el tema, el VIH / Sida, en los tres diarios en función del número de notas publicadas; el periodo de investigación es del 19 de julio al 23 de agosto de 2008, es decir, un total de 36 días naturales.

**TABLA 7.2 NÚMERO DE NOTAS POR DIARIO**

Nombre del diario	Número de notas	%
<i>Público-Milenio</i>	166	56
<i>El Informador</i>	85	29
<i>Mural</i>	45	15
<b>Total</b>	<b>296</b>	<b>100</b>

### Número de notas por diario

En el lapso mencionado, *Público-Milenio* es el periódico que registra la mayor cantidad de información, con más de la mitad de la muestra en el rango de fechas señalado (véase la tabla 7.2).

Resalta la importancia que *Público-Milenio* otorga a la sección o página exclusiva para la conferencia, con un total de 93 notas (55%). La mayoría de lo publicado se ubica en la sección Tendencias, en la que se tratan temas de importancia social y de actualidad. La publicación especial inicia a partir del 1 de agosto, dos días antes de que comience la conferencia, y hasta que termina, es decir, el 8 de agosto, lo que habla de la relevancia que los editores le dan al suceso.

Es evidente que la información acerca de la conferencia internacional y su tema central, que es el VIH / Sida, es recogida en mayor parte en la sección Nacional — sobre todo durante el tiempo que dura el encuentro— en virtud de que tiene lugar en la ciudad de México. *Público-Milenio* le concede más visibilidad, no solo al publicar un número mayor de notas al respecto sino al publicarlas en páginas con título exclusivo para el acontecimiento.

**TABLA 7.3 NOTICIAS EN PRIMERA PLANA**

Periódico	Número de notas	%
Público-Milenio	1	9
El Informador	9	82
Mural	1	9
Total	11	100

### Notas en primera plana

La parte frontal de un periódico es una sección en sí misma. Es la encargada de captar la atención del lector hacia los temas que el diario reporta como los más trascendentes. *El Informador* muestra nueve maneras de captar la atención de sus lectores hacia el tema del Sida; llamadas a notas interiores en la mayoría (véase la tabla 7.3).

El diario *Público-Milenio* utiliza, al igual que *Mural*, el recurso de la llamada para dar a conocer el inicio de los trabajos de la conferencia.

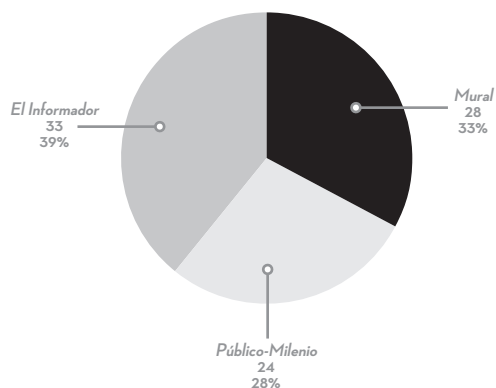
### Notas en la sección nacional

La sección Nacional es el apartado con mayor profusión en número de noticias e información publicada acerca del VIH / Sida y la conferencia internacional en el periodo establecido de la investigación (véase la figura 7.1).

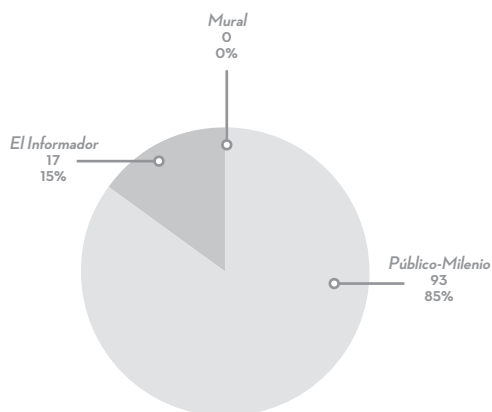
### Notas en sección o página especial sobre la conferencia

Más de la tercera parte del *corpus* de análisis está representado por la sección especial dedicada a la conferencia; se cuantifican 110 notas que dan 37% distribuidos en los tres diarios (véase la figura 7.2).

**FIGURA 7.1 NÚMERO DE NOTAS EN LA SECCIÓN NACIONAL**



**FIGURA 7.2 NOTICIAS EN SECCIÓN O PÁGINA ESPECIAL**



**TABLA 7.4 NOTAS EN LA SECCIÓN DE SALUD**

Periódico	Número de notas	%
<i>Público-Milenio</i>	8	89
<i>El Informador</i>	1	11
<i>Mural</i>	0	0
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

### Notas en la sección cultural o de espectáculos

Los diarios analizados también insertan notas sobre el VIH / Sida y la Conferencia en la sección de cultura y espectáculos ya que algunos artistas y cantantes dan su opinión o están directamente involucrados en la lucha contra este mal. Las 22 notas son 7% del *corpus*.

### Notas en la sección de ciencia o de salud

Solo 3% del *corpus* lo integran las noticias que aparecen en la sección de ciencia o de salud. No hay en los tres diarios un apartado de ciencia como tal sino solo sobre salud (véase la tabla 7.4).

### Información periodística + imagen

Hay información en la que el periódico utiliza dos, tres y cuatro fotografías para la misma nota. El diario del Grupo Milenio es el más visual de los tres. *El Informador* también opta ocasionalmente por dos fotografías para ilustrar un acontecimiento, la cantidad de recursos visuales es menor a la de *Público*. El total de notas acompañadas con una imagen es de 116, es decir, 85%.

## Género periodístico de la información

Los géneros son la modalidad escrita y gráfica en la cual se presenta al lector la información. Para efectos de este trabajo, el preponderante es la nota informativa seguida de otros géneros como la columna, la entrevista, la fotografía y el artículo de opinión. Casi no se hace crónica, editorial o reportaje.

*Mural* no publica información en formato de crónica ni fija su postura sobre el tema del VIH / Sida en la sección Editorial. *El Informador* es el único de los tres que usa todos los géneros, incluyendo el editorial, aunque la proporción de notas informativas sigue siendo muy grande ya que ocupa casi tres cuartas partes de sus 85 notas. Para *Público-Milenio* la distribución es tan uniforme como en *El Informador*; usa casi todos los géneros, excepto el editorial. Al menos tres cuartas partes de la información se encuentra en formato de nota informativa, seguida de columnas, artículos de opinión y entrevistas. En el *corpus* son poco utilizados el reportaje, el editorial y la crónica (véase la tabla 7.5)

## Fuentes de información

*Mural* especifica en pocos casos la fuente de información. Solo cuando se trata de agencias de noticias. A diferencia de este diario, *El Informador* usa agencias de noticias en gran parte del *corpus*, mismo que representa más de la mitad de sus 85 notas. La empresa de la familia Álvarez del Castillo tiene un convenio con *El Universal* y aquí funge como agencia; varias de las notas aparecen *firmadas* por *El Universal*.

El caso de *Público-Milenio* es similar al de *Mural*; aunque muchas notas van con nombre y apellido de sus autores, no especifica si se trata de reporteros institucionales, corresponsales o enviados especiales, más que en dos notas donde sí lo señalan. Las agencias de noticias van en 10%. Es necesaria la uniformidad en este esquema para contar con datos precisos sobre este tópico del análisis. Es *El Informador* el que

**TABLA 7.5 GÉNEROS PERIODÍSTICOS UTILIZADOS EN EL CORPUS DE ANÁLISIS**

Género periodístico	Número	%
Nota informativa	212	72
Entrevista	12	4
Reportaje	4	1
Columna	22	7
Editorial	1	0.5
Crónica	2	0.5
Artículo de opinión	14	5
Otro	29	10
<b>Total</b>	<b>296</b>	<b>100</b>

más acude a las agencias para cubrir la conferencia. *Público-Milenio* y *Mural* recurren en mayor medida a sus reporteros.

A pesar de ser el diario que más información proporciona, *Público-Milenio* es el que tiene más notas sin fuente definida, seguido por *El Informador* en una proporción menor. *Mural* cuida este aspecto y solo dos notas no son firmadas, lo cual representa un porcentaje muy bajo frente a los otros dos diarios. En cantidad numérica de todo el *corpus* de análisis, el reportero institucional es la fuente de la cual se valen los diarios analizados para proveerse información; representa una tercera parte del total.

Para efectos del tema de investigación se considera importante el trabajo de reporteros y de autores especializados; son, sobre todo estos últimos, quienes pueden crear y compartir información concreta sobre el VIH / Sida y las actividades que giran en torno a su problemática, tales como la conferencia. La información originaria de agencias obedece a la dinámica del periodismo diario que no profundiza en los temas

científico–tecnológicos de la enfermedad que, como se ve más adelante, son limitados respecto a otros puntos de vista del mismo tema.

## LA DIMENSIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA DEL VIH / SIDA: CONTENIDO EN DIARIOS

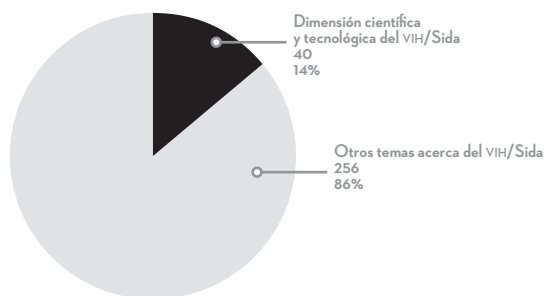
En el *corpus* de análisis se encuentra 40 notas periodísticas referentes a la dimensión científica y tecnológica del VIH / Sida, que representan 14% del total frente a otros temas que no tienen que ver con este objeto de estudio (véase la figura 7.3).

De acuerdo a la clasificación hecha de temas científico–tecnológicos de la enfermedad, estos se construyen *a priori* y dividen en las siguientes subcategorías que, a manera de hipótesis, son buscadas en los tres diarios locales analizados:

- Naturaleza del virus: descripción, ilustración de una vista al microscopio, estructura de sus enzimas y proteínas, reservorios en el organismo, historia, etcétera.
- Prevención: entendida no solo como la mera repartición de preservativos en lugares públicos, un enfoque y explicación que incida en las actitudes más que en los conocimientos sobre el uso de los profilácticos. Información sobre geles y microbicidas que ya se encuentran en el mercado.
- Tratamientos: información acerca de la composición y efectos de los medicamentos antirretrovirales, origen de los mismos.
- Sistema inmune: funcionamiento del sistema inmunológico humano, interacción del virus del VIH con el organismo, su manera de atacarlo.
- Detección: pruebas tradicionales (E.l.i.s.a. y Western Blot) y pruebas rápidas.
- Educación: temas que apoyen la concientización acerca del conocimiento del virus en grupos y situaciones de vulnerabilidad: migrantes, mujeres, jóvenes, niños, indígenas, discapacitados, población



**FIGURA 7.3 DIMENSIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA DEL VIH / SIDA RESPECTO A OTROS TEMAS**



rural, grupos sociales minoritarios, etcétera (subcategoría más social que científica).

- Promesas: argumentos con base científica relativos a la creación de una vacuna, ya sea universal o para cepas, distribuidas geográficamente. Aplicación de nuevos tratamientos y medicamentos.
- Otros: contenidos científico-tecnológicos no incluidos en las categorías anteriores.

Estas categorías son buscadas en las 40 notas de los tres diarios locales. A continuación se describen los hallazgos.

En *Mural* se encuentra un total de nueve notas referentes a las categorías de prevención, tratamientos, educación y promesas, siendo la primera la que suma mayor número de notas periodísticas. *El Informador* aporta once notas durante los días fijados, y la categoría recurrente es prevención, con una representatividad de 37%, seguida de tratamientos, sistema inmune y promesas, con un porcentaje de 18% cada una.

Además de ofrecer una cantidad mayor de notas en el subcorpus científico-tecnológico de la muestra, el diario *Público-Milenio* incluye todas las categorías con un total de 20 notas, y las que tienen más información son tratamientos y prevención.

Se ha verificado hasta el momento que las categorías construidas y formuladas existen en la información periodística de los diarios escogidos. En el siguiente apartado se hace un recuento de 14% del *corpus* total, que es el relacionado con la dimensión científica-tecnológica del VIH / Sida y se verifica si la información es lo que efectivamente se busca en los tres diarios.

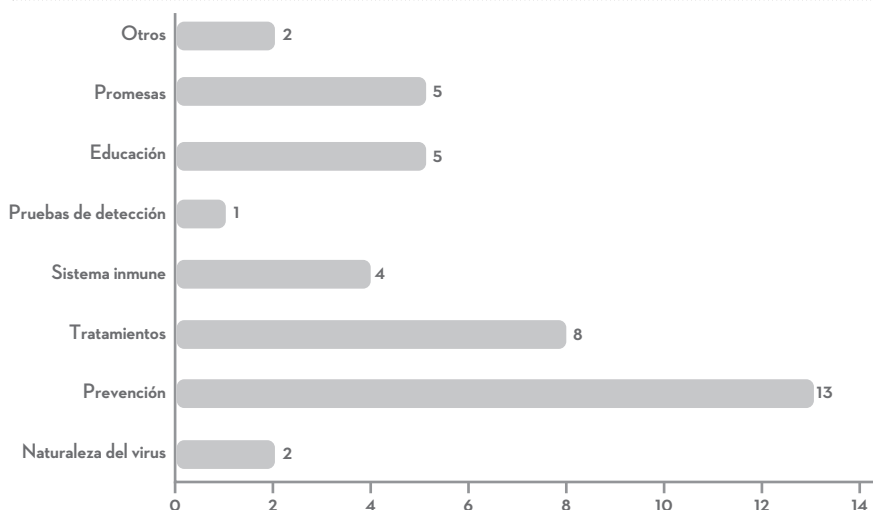
Se encuentran dos notas que tratan sobre la naturaleza del VIH, ambas en el periódico *Público-Milenio*. Son publicadas en el tiempo previo y posterior a la conferencia en un género de opinión que permite profundizar en la información e incluso ofrecer datos adicionales para ampliar el conocimiento sobre la temática. Los tres periódicos tratan el tema de la prevención aportando trece notas al sub-*corpus* de 40 que tratan la dimensión científica-tecnológica del VIH / Sida: *El Informador*, cuatro; *Mural*, cinco, y *Público-Milenio*, cuatro.

Para la subcategoría de tratamientos contra el VIH hay ocho notas: cinco en *Público-Milenio*, dos en *El Informador* y una en *Mural*. Otra subcategoría, la del sistema inmune humano, tiene cuatro notas: dos en *El Informador* y dos en *Público-Milenio*. Para la categoría de pruebas de detección solo una nota figura en *Público-Milenio*.

La subcategoría de concientización acerca del virus pretende jugar un rol más pedagógico que científico-tecnológico, que haga resaltar la importancia de la dimensión científico-tecnológica del VIH / Sida, además de otras a través de las cuales puede tratarse y ser visto; una subcategoría instrumental. En *Público-Milenio* hay tres notas y en *Mural* dos alusivas a la concientización.

De las 40 notas que contienen la dimensión científico-tecnológica del VIH / Sida (algunas solo de manera parcial) figuran varias que entran en diversas categorías, es decir, una misma información periodística habla de prevención, sistema inmunológico y tratamientos. Es la categoría de prevención la que ostenta mayor número de notas y representa 32%, seguida de tratamientos y de sistema inmune con 19 y 10%, respectivamente. Las categorías de educación y concientización

**FIGURA 7.4 NOTAS QUE CONTIENEN LA DIMENSIÓN CIENTÍFICO-TECNOLÓGICA DEL VIH / SIDA**



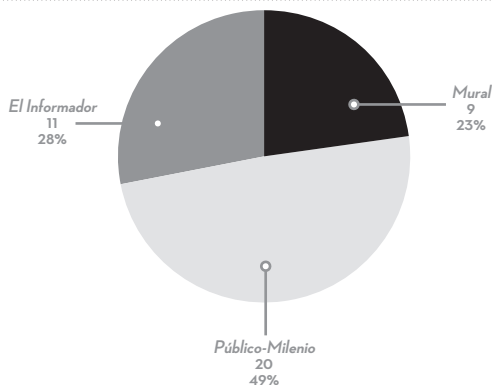
y de promesas tienen 13%. La que menos, es la de detección (véase la figura 7.4)

La comparación de *Público-Milenio*, *El Informador* y *Mural* resulta ser proporcional a su número de notas aportadas al *corpus* general de análisis; el primero registra 56% de las notas, el segundo 29% y el tercero 15% (véase la tabla 7.1). En las notas científico-tecnológicas del VIH / Sida *Público-Milenio* contribuye con 49% (casi la mitad), *El Informador* con 28% y *Mural* con 23%, como se muestra en la figura 7.5.

#### OBJETOS DE REFERENCIA DIVERSOS EN TORNO AL VIH / SIDA A PROPÓSITO DE LA XVII CONFERENCIA INTERNACIONAL

De la información periodística sobre el VIH / Sida, 86% no es científica o tecnológica; por tanto es pertinente hacerse la pregunta: ¿de qué se

**FIGURA 7.5 TOTAL DE NOTAS PERIODÍSTICAS CON CONTENIDO CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO SOBRE EL VIH / SIDA**



habla en las 256 notas periodísticas restantes? El tema del VIH / Sida es multidimensional y puede abordarse desde distintos puntos de vista y aspectos de la vida humana, pero para efectos de esta investigación relativa a la información científica que se difunde en la prensa como medio de comunicación, es importante hallar los temas que se tocan en los periódicos locales elegidos para su estudio, sean científico-tecnológicos o también de otra índole (véase la tabla 7.6).

El secretario de Salud, José Ángel Córdova, es quien tuvo mayor número de apariciones en las notas durante la temporalidad de esta investigación (véase la tabla 7.7).

### **Instituciones de la información**

Al momento de hacer la cuantificación de esta categoría, se decide dividir a los actores sociales en dos grupos: las personas físicas y las instituciones que también son nombradas con regularidad; las instituciones aparecen en la tabla 7.8 y son las que tienen mayor número de apariciones en los diarios locales:

**TABLA 7.6 OBJETOS DE REFERENCIA POR NÚMERO DE APARICIONES EN LAS NOTAS**

Objetos de referencia principal	Número de apariciones en las notas de los diarios
La conferencia	38
Empresas farmacéuticas	33
Lucha contra el Sida	33
Políticas públicas	30
Estigmatización y discriminación	30
Altos costos de antirretrovirales	24
Mujeres	23
Grupos vulnerables	20
Educación sexual	20
Medicamentos	18
Gobierno	16
Cultura de prevención	14
Iglesia	13

**TABLA 7.7 ACTORES DE LA INFORMACIÓN CON MAYOR NÚMERO DE APARICIONES**

Actores de la información	Número de apariciones en notas de los periódicos
José Ángel Córdova, ssa	39
Sociedad civil	31
Felipe Calderón	28
Mauricio Hernández, subsecretario de Salud	15
Ban Ki-Moon, onu	15
Peter Piot, Onusida	10
Annie Lennox	9
Marcelo Ebrard, Jefe de gobierno del df	8
Jorge Saavedra, Censida	7

**TABLA 7.8 INSTITUCIONES DE LA INFORMACIÓN CON MAYOR NÚMERO DE APARICIONES**

Institución	Número de apariciones
Laboratorios farmacéuticos	30
Secretaría de Salud	15
Onusida	14
Organización Panamericana de la Salud	10
Organización Mundial de la Salud	8
Censida	7
Iglesia	7
Medios de comunicación	6

## NÚMERO DE NOTAS ANTES Y DESPUÉS DE LA CONFERENCIA

Es de interés cerrar el capítulo con la cuantificación de la información periodística recogida antes de la conferencia, durante y después. Se analiza primero el número de notas por periódico. La información generada por *Mural* es mayor durante el encuentro internacional. Después, solo se registran dos notas hasta el día 23 de agosto.

La cantidad de información publicada antes de la conferencia es mayor que cuando ha terminado en el periódico *El Informador*. Este registra un mayor número de notas respecto a *Mural* después de la conferencia, con lo cual, si se comparan los dos, se comprueba que el diario de la familia Álvarez del Castillo dedica mayor número de notas después del acontecimiento que *Mural*.

La proporción de notas de *Público-Milenio* antes y durante la conferencia es mayor respecto a los dos periódicos anteriores; baja significativamente al terminar. Antes del encuentro en la ciudad de México se publican 105 notas entre los tres diarios y es *Público-Milenio* el que más

**TABLA 7.9 CUADRO COMPARATIVO DE LA CONFERENCIA RESPECTO AL TIEMPO**

Notas periodísticas publicadas del 19 de julio al 23 de agosto de 2008	Número	%
Antes de la conferencia	105	35
Durante la conferencia	163	56
Después de la conferencia	28	9
Total	296	100

información aporta. A pesar de que *El Informador* saca casi el doble de notas que *Mural*, antes de la conferencia no se esmera en generar mucha información.

Durante la conferencia los periódicos publican la mayor cantidad de información relacionada, excepto *Público-Milenio* que saca más notas antes respecto a los otros dos; a escala global de los tres, es durante los ocho días de las actividades cuando se publica la mayor cantidad de información.

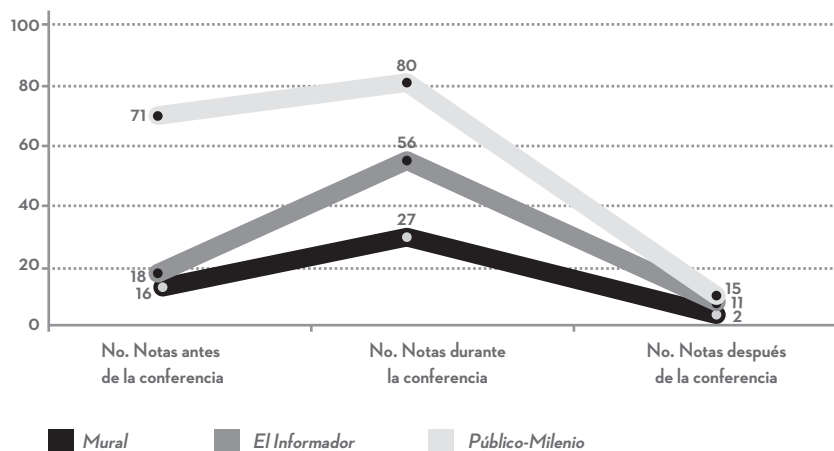
Los días posteriores registran una baja notable de información en los tres diarios, siendo *Público-Milenio* el que tiene la mayor cantidad de los tres, con 54% respecto a *El Informador* y a *Mural*. No deja de ser una cifra baja; entre los tres periódicos suman 28 notas del 9 al 23 de agosto, a razón de 0.6 notas por cada periódico cada día.

La tabla 7.9 muestra un panorama general de las notas del *corpus* de análisis a lo largo de la temporalidad especificada para la investigación. Se corrobora que aunque se publica mayor cantidad de notas durante la conferencia, la información fue mayor (35%) antes que después (9%).

## Comparación en el tiempo en los tres diarios

En la figura 7.6 muestra el comportamiento de generación de información de *Mural*, *El Informador* y *Público-Milenio* durante los 36 días de

**FIGURA 7.6 TEMPORALIDAD DE LOS TRES DIARIOS**



la investigación: 15 días antes de la conferencia, seis días de la misma y 15 días posteriores.

## CONCLUSIONES

La pregunta de investigación plantea: ¿cómo fue la cobertura de los periódicos locales *El Informador*, *Público-Milenio* y *Mural* en cuanto a la divulgación sobre la dimensión científica y tecnológica del VIH / Sida a propósito de la XVII Conferencia Internacional sobre el Sida? La cobertura fue limitada: el *corpus* de análisis se conforma de 296 notas. Si se divide ese número entre los 36 días de la temporalidad, el número de notas diarias publicadas fue de 8.2. El análisis se hace en tres diarios. Si esa cantidad se divide, en promedio aparecen 2.7 notas diarias en cada rotativo. De acuerdo a la cuantificación realizada, de las 296 notas, solo 40 corresponden a la dimensión científica y tecnológica. Ese 14% dividido entre 36 días, y dividido a su vez entre los tres periódicos, arroja el resultado de menos de una nota por día (0.37),



es decir, en términos numéricos, solo cada dos o tres días aparece información periodística en alguno de los tres diarios que trata la dimensión científica y tecnológica del VIH / Sida.

La hipótesis de trabajo es: “La cobertura de los medios impresos de Guadalajara con relación al tema del VIH / Sida está relativizada por otros temas que opacan la visibilidad científica y tecnológica y de salud pública de esta problemática”, misma que es confirmada en función del número de notas halladas que se refieren a la dimensión que se destaca en este estudio cuantitativo. Los “otros temas” forman parte del 86% del *corpus*. Si bien las 40 notas abordan los aspectos científicos y tecnológicos del VIH / Sida, es mayor la información y cantidad de noticias sobre la organización de la conferencia, políticas públicas, precios de los medicamentos ARV, la aparición de actores gubernamentales y de organismos internacionales, discriminación y estigmatización, educación sexual, entre otros.

Hay escasez de notas sobre el tema central en la sección Local de los diarios, incluso en el tiempo anterior y posterior a la conferencia. Se enfatiza este hecho porque Jalisco forma parte de las entidades con mayor índice de infecciones. Se considera necesaria la publicación de mayor cantidad de información. Un espacio exclusivo para acontecimientos como la conferencia brinda mayor visibilidad y realce a temas de salud pública; los tres diarios le dedican en la mayoría de los días de la conferencia, una página que centralizaba la información agrupando todas las noticias, lo cual facilita su lectura.

*El Informador* ha dado tradicionalmente importancia a la cuestión económica del diario, sobre todo a través de su sección comercial El Aviso de Ocasión, y no solo se limita a esas páginas sino que, en este caso, inserta anuncios en otras secciones que aunque hablan un poco sobre el VIH / Sida tienen una función más comercial que de difusión sobre la problemática. *Público-Milenio* es el más *visual* de los tres. Sobre esta categoría se concluye que las imágenes son importantes para los tres diarios,

Respecto a los géneros periodísticos, es conveniente el uso de los demás géneros y no solo de la nota informativa para ampliar la información sobre el VIH / Sida, sobre todo cuando no hay sucesos como el que aquí se reporta. Solo *Público-Milenio* utiliza todos los géneros, excepto el editorial. *El Informador* es el único que publica su postura en cuanto al tema del VIH / Sida y a la conferencia. Para difundir información de corte científico-tecnológica como la que se busca en este ejercicio, son recomendables el reportaje, la columna y el artículo de opinión.

Además, en los tres diarios se publica poca información sobre la naturaleza del virus del VIH / Sida. Lo mismo sucede con la subcategoría de las pruebas de detección de la que solo hay una nota. Es recomendable ofrecer información sobre las pruebas rápidas a los lectores, de la manera pronta y expedita que pueden conocer su situación respecto al VIH, sobre todo los sujetos que hayan incurrido en prácticas de riesgo. La mayoría de las notas sobre prevención tocan el tema de la repartición de preservativos, pero no se habla de otros aspectos como la circuncisión que disminuye el riesgo de contraer infecciones no solo de VIH sino de transmisión sexual, o de la implementación de programas preventivos, metodología y resultados.

Con relación a las temáticas que no corresponden a la dimensión científica y tecnológica del VIH / Sida, poco se trata sobre las manifestaciones de protesta contra las empresas farmacéuticas, el sector salud de Jalisco o el condón femenino. En los tres periódicos se le da mayor cobertura a los actores políticos y de organismos internacionales, que a los actores clínicos y científicos. Se habla mucho de las empresas farmacéuticas debido al debate acerca de los altos costos de los medicamentos ARV y, salvo en contados casos, se les menciona casi siempre en plural, sin decir los nombres de estas. El secretario de Salud en turno, José Ángel Córdova, es quien cuenta con mayor número de apariciones durante los 36 días de la temporalidad de la investigación en los tres diarios, seguido del presidente en turno, Felipe Calderón, y demás funcionarios de la Secretaría de Salud y de organismos internacionales (ONU y Onusida). Las menciones que se hacen a las institu-

ciones de salud son también en plural, sus directivos no aparecen, no se sabe qué piensan hacer, qué declaran o qué planes de acción tienen, salvo en pocas notas.

Antes de la conferencia se genera mayor cantidad de información que en el tiempo posterior. *Público-Milenio* es el que acumula más notas antes del acontecimiento. *Mural* es el más limitado de los tres, no obstante lo llamativo de su tipografía y formato colorido, tanto en cantidad de artículos aportadas al *corpus* de análisis, como en las otras categorías: géneros periodísticos utilizados, notas en primera plana, actores de la información, etcétera.

*El Informador* destaca la versión oficial de los hechos, y utiliza más recursos para llamar la atención de sus lectores como la encuesta y las llamadas en primera plana. *Público-Milenio* da más visibilidad a la conferencia y ofrece un mayor número de notas al *corpus*. Algunas de ellas son las que aparecen en su sección “3 Minutos” de la contraportada.

Se concluye entonces que *Público-Milenio* otorga mayor espacio al tema del VIH / Sida y a la conferencia. La mayoría de los documentos del estado de la cuestión llegan a la misma conclusión: lo científico y tecnológico del VIH / Sida (la dimensión construida como objeto de estudio) es limitada en la información que la prensa brinda a sus lectores sobre el tema. Este estudio comparte la misma opinión basada en la cuantificación realizada. Otro de los hallazgos es que en ninguna de las notas se especifica la diferencia entre VIH y Sida: al parecer se da por hecho que el lector ya la sabe.

Es pues importante que quienes hacen y revisan las noticias en los periódicos den cuenta de los hechos basados en datos precisos. Tampoco se encuentra información sobre la diferencia entre los falsos positivos y los falsos negativos al momento de realizar las pruebas de detección, información importante para los sujetos cuando se hacen o confirman la prueba. El aspecto del que más se habla es de los precios de los medicamentos ARV y no de sus efectos secundarios ni de los factores que determinan el inicio del tratamiento en el individuo, relevante para interesados e involucrados en el tema.

Todo lo anterior tiene su origen en la línea editorial de los diarios y la importancia que otorgan al tema que cubren sus reporteros o que difunden mediante una nota de agencia de noticias. En el marco contextual se habla de la importancia que *El Informador* confiere a los anuncios como parte de su sostén económico empresarial y de su moderación y respeto por ofrecer información no controversial con sectores de poder y con el gobierno tanto local como federal. Ambas posturas se confirman; sin embargo, en su estructura ofrece la herramienta tecnológica de la consulta de sus páginas por Internet, lo cual lo coloca a la vanguardia respecto a los otros dos diarios.

Aunque *Público-Milenio* y *Mural* también cuentan con su página web, no es posible acceder a la información, sobre todo en el caso de *Mural*, porque hay que registrarse y ser suscriptor para ver los suplementos y mayor información en línea. En tanto, el diario del Grupo Milenio tiene en su sitio web acceso y ligas a otros diarios del grupo. Y si bien este diario se propuso dar voz a las diversas corrientes de opinión, realmente obedece a una línea editorial específica, como todos los medios de comunicación. En realidad se trata de dar voz en función de una jerarquización específica, siendo incluyente. De cualquier manera, aporta más de la mitad de la información periodística del *corpus*.

En cuanto a la diferencia de los tiempos entre el periodismo diario y los procesos de la ciencia, no se corrobora la disparidad ya que la conferencia es cubierta como acontecimiento donde se reportan procesos científicos ya hechos, listos para su comunicación entre pares y hacia el público, y no acerca del proceso de un tratamiento, una vacuna o el detalle sobre una prueba de detección. Las notas que dan cuenta de los procesos de la ciencia son escritas por columnistas o articulistas especializados en el tema, que no están sujetos a la prisa del periodismo informativo sino del género de opinión, que tiene un ritmo de menor frecuencia por la periodicidad de su publicación, que en algunos casos es semanal.

Como metas que México se fija para el periodo 2007–2012 están la sensibilización social, la concientización sobre derechos humanos y

frenar el estigma hacia las personas que viven con VIH / Sida mediante estrategias de comunicación que incluyen a los medios masivos (Córdova, Ponce & Valdespino, 2008, pp. 347-348). Aunque los temas son de particular relevancia, no pueden quedar afuera los aspectos científicos y tecnológicos del VIH / Sida que es una de las caras más importantes de este problema.

## REFERENCIAS

- Arias, Salvador (Comp.) (2003). *Lo que tú necesitas saber sobre VIH y Sida. Manual para las personas que viven con VIH y sus familias*. México: Plaza y Valdés.
- Avogadro, Marisa (2005, febrero-marzo). Periodismo de la ciencia: aproximaciones y cronología. *Razón y Palabra* (revista electrónica), 43. Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/antteriores/n-43/mavogadro.html>
- Brito, Alejandro (2003). Respuesta de la comunidad a las recomendaciones para la prevención del Sida. En S.D. Alarcón & R.S. Ponce (Comps.), *El Sida en México: veinte años de la epidemia* (pp. 269-303). México: El Colegio Nacional.
- Cazaux, Diana (2009). Panorama y retos del periodismo científico en América Latina. *Razón y Palabra* (revista electrónica), s.n. Recuperado de [http://www.razonypalabra.org.mx/periodismo\\_cientifico/dcazaux1.html](http://www.razonypalabra.org.mx/periodismo_cientifico/dcazaux1.html)
- Collignon, María Marta, et al., (2003). *Medios y salud: la voz de los adolescentes, informe regional*. Washington: OPS / Felafacs / UNAIDS.
- Córdova, José Ángel; Ponce, Samuel & Valdespino, José Luis (Eds.) (2008). *25 años de sida en México. Logros, desaciertos y retos*. México: Instituto Nacional de Salud Pública.
- El Informador (2009, 24 de agosto). Jalisco es la cuarta entidad con más casos de sida. *El Informador*. Recuperado de <http://www.informador.com.mx/mexico/2009/131412/6/jalisco-es-la-cuarta-entidad-con-mas-casos-de-sida.htm>

- García, Paulina & Lanzagorta, Itziar (2006). *Cobertura y representaciones sobre el suicidio: los casos de Público y Mural (Diciembre 2004-Mayo 2005)*. Tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara.
- Grmek, Mirko (1992). *Historia del sida*. México: Siglo XXI.
- Jiménez, S. (2009, 4 de marzo). Los medios de comunicación buscaron el lado amarillo del Sida, señala Alejandro Brito. *ADN Sureste*. Recuperado de <http://www.adnsureste.info/index.php?news=10304>
- Karam, Daniel (2008). El sistema de protección social en salud y el VIH / Sida. En J.Á. Córdova, S. Ponce & J.L. Valdespino (Eds.), *25 años de sida en México. Logros, desaciertos y retos* (pp. 303-314). México: Instituto Nacional de Salud Pública.
- Magis, Carlos & Hernández, Mauricio (2008). Epidemiología del Sida en México. En J.Á. Córdova, S. Ponce & J.L. Valdespino (Eds.), *25 años de sida en México. Logros, desaciertos y retos* (pp. 101-119). México: Instituto Nacional de Salud Pública.
- Ponce, Samuel & López, José Luis (2008). 25 años de Sida en México: el tiempo en movimiento. En J.Á. Córdova, S. Ponce & J.L. Valdespino (Eds.), *25 años de sida en México. Logros, desaciertos y retos* (pp. 181-192). México: Instituto Nacional de Salud Pública.
- Ponce, Samuel & Lazcano, Antonio (2008). La evolución del Sida: una suma de epidemias. En J.Á. Córdova, S. Ponce & J.L. Valdespino (Eds.), *25 años de sida en México. Logros, desaciertos y retos* (pp. 17-25). México: Instituto Nacional de Salud Pública.
- Prieto, Daniel (1983). *Educación y comunicación, periodismo científico, cultura y vida cotidiana*. Quito: Belén.
- Programa de acción para la prevención y control del Sida en México 2007-2012 (2008). En J.Á. Córdova, S. Ponce & J.L. Valdespino (Eds.), *25 años de sida en México. Logros, desaciertos y retos* (pp. 329-384). México: Instituto Nacional de Salud Pública.
- Programa de la XVII Conferencia Internacional sobre el Sida (s.f.), encuentro organizado por la International Aids Society, realizado

- del 3 al 8 de agosto de 2008 en la ciudad de México: Recuperado de <http://www.aids2008.org>
- Ramírez, Paula (2001). *La actuación de la prensa jalisciense en el proceso postelectoral de noviembre de 2000*. Tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara.
- Sontag, Susan (1996). *La enfermedad y sus metáforas Y El sida y sus metáforas*. Madrid: Taurus.
- Uribe, Patricia & Magis, Carlos (2000). *La respuesta mexicana al Sida: mejores prácticas*. México: Consejo Nacional para la Prevención y el Control del VIH / Sida / SSA.
- Villamil, Jenaro (2008, 3 de agosto). El gran desafío, la gran decepción. *Proceso*, 1657, 37-43.
- Villaseñor, Alicia (2002). *El surgimiento de una prensa participativa en México*. Tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara.
- Zepeda, Cecilia (2007). *Periodismo científico-tecnológico y cultural. Análisis de contenido en prensa local en Guadalajara*. Tesis de maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura, Guadalajara, ITESO.