

eran las personas más auténticas que jamás haya conocido. Ellos vivían en un mundo de mentiras y a pesar de eso eran honestos. Quizá no los más morales, pero sin duda éticos, honestos consigo mismos. Cuando alguien desea así, puede ser demasiado. Yo no destruí sus sueños. Yo los construí. Yo desee con ellos. Tal vez ese fue mi pecado. Desear es sólo la causa de mayor sufrimiento. Cada uno hubiera acabado con sus vidas de todas formas. Alex, ese peón, esa víctima del destino. A Alex ya lo tenían fichado en el deparramento. Era sólo cuestión de tiempo. ¡Y Nina! Esa valquiria tan adorable y espontánea. No hubiera durado ni seis meses más con el trato que le daban. Los recogí de la mierda de camino por el que andaban y les di esperanza. Los dos corderos necesitaban un guía. Prolongué su destrucción para que pudieran arrepentirse. Hasta se veían bien juntos. Yo los uní. Forjé sus vidas, los protegí. ¿Olvidar su pasado? ¡Ja! Bastó con la mutua concupiscencia para terminarlo todo, para olvidar el sacrificio, para hacer a un lado lo que nos distingue como seres humanos, ¡para dejar de pensar! Sólo la muerte puede destruir para reconstruir una nueva vida. (CHRISTIAN se pone de pie) Quizá solo, el hombre no pierde tanta autenticidad. Solo con la ley, con el juez, con el destino. (Entra música sutilmente, va creciendo. CHRISTIAN extiende su brazo izquierdo y el derecho lo usa para alcanzar la parte trasera de su pantalón. Saca de él unas esposas y comienza a colocárselas) A mí el bien y el mal me importan un carajo. ¿Alguien aquí quiere hacer justicia?

(Se persigna)

*Al decir esto la música llega a un clímax.*

*Oscuro final.*

120

## La vida privada de los políticos y su influencia en la decisión de voto entre los jóvenes del Distrito Federal<sup>1</sup>

Pablo Aburto, Paloma Benítez y Jeniffer Romero

Este trabajo se sumerge en la relación entre la vida privada de los políticos mexicanos y la toma de decisión de electores jóvenes residentes del Distrito Federal. Específicamente, se confronta el uso de la vida privada como parte de una estrategia política, difundida a través de los medios de comunicación, con la opinión de jóvenes mexicanos. De acuerdo a los resultados obtenidos en la presente investigación, la utilización, por parte de los políticos mexicanos, de la vida privada como una forma de construir imagen no es una estrategia infalible, al menos en ciertos sectores de la sociedad.

PALABRAS CLAVE: vida privada, políticos, medios de comunicación, electores jóvenes

121

### 1. INTRODUCCIÓN

El presente proyecto indaga en los factores de carácter moral que influyen en la decisión de voto de los electores mexicanos jóvenes residentes en el Distrito Federal.

Específicamente, se busca contestar a la interrogante: ¿Qué rol juega para los votantes entre 18 y 29 años del Distrito Federal la vida privada de los políticos al momento de decidir a cuál candidato apoyar o a quien retirarle el apoyo? ¿Un político moralmente correcto –por ejemplo, ca-

<sup>1</sup>El presente trabajo fue realizado durante el curso "Opinión Pública" dictado en enero-mayo de 2009 por el Dr. Fernando García Masip, como parte del último semestre del programa de la Maestría en Comunicación de la Universidad Iberoamericana.

tólico, buen padre de familia y fiel a su pareja— tendrá mayores opciones de triunfar en contiendas electorales?

Una primera impresión podría llevarnos a asegurar que es un elemento relevante, si se toma en cuenta cómo suele ser caracterizada la sociedad mexicana (católica, conservadora y apegada a la familia) y el revuelo mediático que causó la relación que mantuvo durante su gobierno el ex presidente Vicente Fox con su entonces vocera Martha Sahagún —hoy su esposa—, cuando ambos apenas se divorciaban de sus respectivas parejas. Sin embargo, situaciones acaecidas en otros países, algunos caracterizados de manera similar a México, dan cuenta de que la vida privada, al parecer, no siempre influye en la adhesión que puede concitar un político.

## II. MARCO TEÓRICO

### *Vida Privada*

Los políticos, en sistemas democráticos, siempre se han visto impulsados a legitimarse ante la opinión pública, a ganar adeptos. Hoy, para obtener votos en las urnas, al parecer todo se vale. Con el fin de demostrar que el candidato es una persona que se preocupa por las familias y que tiene valores familiares, se le muestra jugando con sus hijos o nietos<sup>2</sup>. Es decir “mediatiza” su vida privada.

Pero, ¿Qué podemos considerar realmente como vida privada? Si bien es un concepto difícil de fijar, algunos autores intentan realizar una suerte de delimitación. Rivera<sup>3</sup> se refiere a la vida privada como las facetas de la vida y personalidad del sujeto referidas a su ámbito afectivo, de sus convicciones y creencias, su ámbito familiar y relacional. Alcaraz<sup>4</sup>

también enumera los ámbitos relativos a la vida privada: el plano sexual, afectivo, familiar y de creencias religiosas.

### *Valores*

Cada persona acepta o rechaza el comportamiento de sus pares de acuerdo a su escala de valores, en lo que cree. Lo anterior ayuda a comprender las diferentes percepciones que tiene el electorado en cuanto al papel que juega la vida personal de los políticos mexicanos, y esto va a depender de lo que ellos consideren como bueno o malo, de acuerdo a sus creencias.

“Los valores se conceptualizan como creencias evaluadoras, pero tienen una cualidad prescriptiva espacial”, asume Rokeach<sup>5</sup>. Los valores guían la acción personal, sirven como pautas para juzgar estados y conductas.

Todo lo que sepamos de información de cierto candidato sirve para construir una imagen buena, mala o indiferente del político en base a nuestros valores, y ello se puede traducir en una opinión y, quizás, en una acción.

Claro que ello no siempre se cumple. En Chile, país catalogado como uno de los más conservadores de Latinoamérica, Michelle Bachelet logró en 2006 llegar a la presidencia, pese a ser una mujer divorciada y agnóstica, y que competía en las elecciones con dos candidatos de la derecha conservadora-católica<sup>6</sup>.

En Estados Unidos, en tanto, el affaire extramarital del ex presidente Bill Clinton fue rechazado por la mayoría de la población, sin embargo no dañó en gran medida sus altos índices de popularidad y hasta la

<sup>2</sup> Martín Salgado, L., 2002, Marketing Político, Paidós.

<sup>3</sup> Rivera S., J., 2008, “El derecho a la protección de la vida privada y el derecho a la libertad de información en la doctrina y en la jurisprudencia. Una perspectiva en Bolivia”, Chile, Estudios Constitucionales, año 6, núm. 1, Centro de Estudios Constitucionales de Chile, Universidad de Talca, en línea, internet, 1 de marzo de 2009, disponible en WWW [http://www.cecuch.cl/html/revista/docs/estudiosconst/revistaano\\_6\\_1.htm/el-derecho04.pdf](http://www.cecuch.cl/html/revista/docs/estudiosconst/revistaano_6_1.htm/el-derecho04.pdf)

<sup>4</sup> Alcaraz, H., 2007, “El derecho a la intimidad en Francia en la época de la sociedad

de la información: Quand je vous aimerais? Ma foi, je ne le sais pas... peut-être jamais, peut-être demain!”, Araucaria, Revista Iberoamericana de Filosofía, Política y Humanidades, N° 18, Segundo Semestre, en línea, internet 2 de febrero de 2009, disponible WWW <http://dialnet.unirioja.es/servlet/oaiart?codigo=2354423>

<sup>5</sup> Price, V., 2001, La opinión pública, Barcelona, Paidós, p. 78.

<sup>6</sup> Valenzuela, A., 2005, “El fenómeno Bachelet”, Argentina, Reconstrucción 2005, agosto, en línea, internet 23 de enero de 2009, disponible en WWW <http://www.reconstruccion2005.com.ar/0508/hachelet.htm>

actualidad es considerado como uno de los mejores presidentes que ha tenido Estados Unidos (de hecho, su buena administración le valió en gran parte su permanencia en el cargo)<sup>7</sup>.

¿Qué hay de México? La escasez de investigaciones respecto a la temática no permite entregar respuestas claras y, aún menos, fundamentadas.

Quizá un caso concreto es la caída en popularidad que experimentó el ex presidente Vicente Fox al conocerse su relación con su entonces vocera Martha Sahagún —que luego sería su esposa—, cuando ambos apenas se divorciaban de sus respectivas parejas.

Sin embargo, este hecho no permite hacer mayores inferencias. Fox también vio disminuido su apoyo debido a que, para un porcentaje importante de la población, no logró cumplir sus compromisos de campaña, así como tampoco pudo conservar una imagen distinta al resto de la clase política, bastante desprestigiada en México<sup>8</sup>. Así ¿Su popularidad cayó por su relación sentimental o por una administración deficiente del aparato estatal?

Por este tipo de situaciones, se vuelve necesario indagar en las opiniones de los votantes mexicanos.

### *Estrategias Mediáticas*

Estamos inmersos en una sociedad donde los personajes políticos tienen la necesidad de proyectar su figura a la población a través de los medios, aunque ello implique publicitar aspectos de su vida que poco tienen que ver con su rol de administradores, ideología y propuestas programáticas.

Políticos jugando con sus hijos en un parque, dejándose fotografiar junto a sus parejas, dando entrevistas a revistas del corazón donde lo

último de lo que hablan son de sus planes de gestión, son situaciones cada día más comunes.

Holtz-Bacha<sup>9</sup> establece que hay una relación parásita entre los políticos y la prensa, en la cual los periodistas incluso alegan estar siendo explotados por los políticos, mientras que éstos protestan por el trato dado por los medios. “El tabú que protegía a los políticos en sus vidas privadas parece estar desapareciendo. Muchas razones pueden explicar este desarrollo: uno es el hecho que los políticos mismos cada vez usan más su vida privada para su estrategia política”<sup>10</sup>.

La difusión de actos relativos a la vida privada sirve, de acuerdo a Holtz-Bacha<sup>11</sup>, para cuatro funciones: humanización; simplificación y distracción; apelación de emociones; y dotar al político del brillo de una figura del espectáculo.

La humanización se refiere a una de las estrategias más clásicas de los actores políticos, que intentan parecer más humanos, cercanos al común de la gente, y, por ende, similares al votante. La simplificación y distracción sirve para vincular al político con el electorado, lo que no ocurre cuando se habla de programas de campaña abstractos o poco entendibles para los votantes. En este caso, la personalización, el uso de la vida privada del político se utiliza para evadir la discusión o la toma de posiciones respecto a asuntos controvertidos, que pueden incidir en una pérdida de popularidad.

Respecto a la apelación de emociones, el objetivo es crear una simpatía hacia el político y hasta establecer vínculos emocionales entre él y el electorado. Esto estaría influido por una disminución en la importancia de la identificación partidaria con la decisión de voto. Así, tácticas de

<sup>7</sup> Fresneda, C., 1998, “Clinton recupera su popularidad tras el discurso a la nación”, España, 29 de enero, en línea, internet 23 de enero, disponible en WWW <http://www.elmundo.es/1998/01/29/internacional/29N0004.html>

<sup>8</sup> Para mayor detalle sobre la imagen de Vicente Fox, ver: [http://www2.eluniversal.com.mx/pls/impreso/noticia.html?id\\_nota=108291&tabla=nacion](http://www2.eluniversal.com.mx/pls/impreso/noticia.html?id_nota=108291&tabla=nacion) y <http://www.cnnexpansion.com/actualidad/2007/10/15/cae-popularidad-de-fox>

<sup>9</sup> Holtz-Bacha, C., 2003, “The Private Life of Politicians: New image making strategies and how they have changed relations between politicians and the press”, Germany en International Communication Association & American Political Science Association, vol. 13, núm. 2, primavera, en línea, internet 23 de enero de 2009, WWW [http://www.ou.edu/policom/1302\\_2003\\_spring/commentary.htm](http://www.ou.edu/policom/1302_2003_spring/commentary.htm)

<sup>10</sup> *Ibidem*.

<sup>11</sup> *Ibidem*.

corto plazo, como la creación de vínculos emocionales, han ganado importancia.

La estrategia de convertir al político en una suerte de celebridad garaniza, según Holtz-Bacha<sup>12</sup> (2003), la atención de los media, ya que en este caso la figura satisface hoy en día los criterios de selección de noticias de los periodistas.

Los políticos se ven impulsados a venderse como productos, a atraer a sus audiencias: el electorado y los medios de comunicación. Estos últimos dan cada vez mayor valor a actos comúnmente asociados a la esfera privada, que ya ha dejado de ser de atención exclusiva de los tabloides o de la prensa rosa.

Holtz-Bacha habla de la "tiranía de la intimidad"<sup>13</sup>. El político que rehúsa abrir su vida privada al público sabe que tendrá dificultades para concitar apoyo, ya que será visto como inaccesible y hasta arrogante.

Sin embargo, también está la otra cara de la moneda. "El político que demuestra su cercanía con el electorado, renunciando de este modo a su distancia, se presenta como un ser humano como cualquier otro. Sin embargo, esta pérdida de distancia es un pecado mortal para cualquier político, dice Max Weber. Los que se presentan a si mismos como demasiado humanos y simples, tendrán problemas para posicionarse y recomendarse a si mismos como líderes", señala el autor<sup>14</sup>.

Lascoumes y Bezes<sup>15</sup>, tras una investigación aplicada en Francia en 2007, establecieron que la cercanía del político con sus electores puede limitar su imagen de imparcialidad, ya que se le vería como más próximo a favorecer a ciertos grupos.

<sup>12</sup> *Ibidem*.

<sup>13</sup> *Ibidem*.

<sup>14</sup> *Ibidem*.

<sup>15</sup> Lascoumes, P., y Bezes, P., 2008, "Judging Politicians Moral Principles and Results-oriented Norms The Quality of Government in France from a Citizen's Perspective", Suecia, Conferencia New Public Management and the Quality of Government, SOG y el Quality of Government Institute, University of Gothenburg, 13-15 noviembre, en línea, internet 23 de enero de 2009, disponible en WWW [http://www.qog.pol.gu.se/working\\_papers/SOG%20papers/Lascoumes%20&%20Bezes%20-%20SOG%20Conference%20Nov08.pdf](http://www.qog.pol.gu.se/working_papers/SOG%20papers/Lascoumes%20&%20Bezes%20-%20SOG%20Conference%20Nov08.pdf)

De esta forma, no necesariamente el político que sea visto más cercano por el electorado se transformará en el que concite mayores adhesiones o, en caso de una elección, el que concite el mayor número de sufragios. La empatía con un político no necesariamente se traduce en un triunfo en las elecciones, ya que la ciudadanía puede estar más dispuesta a apoyar a aquél que considera un mejor líder.

Por ejemplo, la campaña presidencial en Chile del año 1999 mostró enfrentados a candidatos de dos posiciones radicalmente diferentes. Mientras el oficialista Ricardo Lagos buscó sacar partido a su vasta trayectoria política dentro del aparato estatal, el derecha Joaquín Lavín se posicionó como el candidato "cercano a la gente", exponiéndose en la franja televisiva junto a su familia, en su casa, y caminando por la calle junto a la gente<sup>16</sup>. Pese a la alta popularidad alcanzada por Lavín, que le significó ser uno de los políticos más queridos de la derecha chilena, especialmente por las capas populares (algo impensable hace algunos años dada la fuerte identificación partidaria de las clases bajas con la izquierda), no alcanzó la presidencia, en parte, porque no logró posicionarse como un líder capaz de conducir al Estado. En cambio, Lagos, pese a ser considerado un político soberbio alejado de la gente común, sí logró concitar la mayoría de los votos.

### *Toma de decisión*

Lascoumes y Bezes<sup>17</sup> plantean que el ciudadano informado, capaz de analizar la actuación de la autoridad y condenar las conductas impropias dentro de la esfera pública, es más bien una imagen ideal. Para los autores, históricamente se denotan varios ejemplos que demuestran que no siempre el individuo evalúa los costos y beneficios de las propuestas y de la figura del político antes de emitir su sufragio.

<sup>16</sup> Aburto, P., Braghetto, M. y Ríos, L. 2004, *Semiótica de la Videopolítica: Análisis de la franja electoral de Ricardo Lagos y Joaquín Lavín en las elecciones presidenciales 1999-2000*, Chile, Instituto de la Comunicación e Imagen, Universidad de Chile, tesis para optar a grado de Licenciado en Comunicación Social.

<sup>17</sup> Lascoumes, P., y Bezes, P., 2008, *op. cit*



Los autores establecen que la opción política de los ciudadanos frente a un candidato se basa tanto en los juicios relativos de su desempeño público, como en su actuación en otras áreas: "los sujetos frecuentemente expresan sus expectativas y critican la actividad de los políticos, esto lo hacen no sólo en términos de efectividad y resultados". Es decir, en la decisión que adopta el votante se incluyen otros aspectos, como la honradez, procedencia, etc., que llevan a establecer categorías dicotómicas como "bueno/malo", "justo/injusto" y "honesto/deshonesto", entre otras.

128

El juicio del elector hacia los políticos se fundamenta en: ideas globales sobre política; efectividad en la provisión de servicios públicos de parte del político; las expectativas respecto a su capacidad de servir a la ciudadanía; experiencias personales; y principios éticos que fijan las esperanzas que se tienen frente a determinada figura. Estos principios se refieren a tres puntos: ausencia de intereses escondidos por parte del político (como actuar en interés propio una vez alcanzado el puesto), imparcialidad para asegurar un trato igualitario y mostrar un comportamiento ejemplar (ser un representativo modelo).

"Cuando evalúan a los políticos, los individuos producen argumentos más o menos desarrollados, a través de los cuales dan significado a la relación que establecen con ellos"<sup>18</sup>, apuntan Lascoumes y Bezes.

Otros elementos que los investigadores resaltan en el modelo de evaluación que aplica el ciudadano al político es: la efectividad de la autoridad para alcanzar objetivos, la proximidad a los ciudadanos y la habilidad para prestar servicios y proveer de bienestar a la comunidad.

En relación al rol que juega la vida privada de los políticos en la decisión de voto, de acuerdo a las conclusiones de Lascoumes y Bezes, podemos descubrir las esferas de "comportamiento ejemplar" y "proximidad a los ciudadanos", que se alejan de los otros tópicos, más vinculados a la performance pública del candidato. También se puede considerar en este conjunto el factor "ausencia de intereses escondidos", ya que hace

<sup>18</sup> *Ibidem*.

referencia a que la existencia de objetivos privados por parte del político termina afectando su actuación pública (por ejemplo, un candidato gay que una vez llegado al poder se dedica a impulsar leyes pro-homosexuales). Por esto, también sería un elemento vinculado a la vida privada.

Sin embargo, los autores precisan que los juicios que el electorado se forma frente a los políticos no involucran siempre todos los factores mencionados, mucho depende del contexto social y de la situación del individuo, aunque resaltan que el votante suele buscar un cierto grado de consistencia entre sus argumentos. El aporte de Lascoumes y Bezes<sup>19</sup> es que revelan que el elector aplica evaluaciones referentes, tanto a la performance pública como privada del candidato, y que busca una coherencia entre los factores valorados y el político mismo.

129

## II. OBJETIVO E HIPÓTESIS DE ESTUDIO

### *Objetivo:*

Descubrir si la percepción de una vida privada moralmente correcta de los políticos mexicanos tiene una influencia positiva en la decisión de voto de los electores jóvenes residentes en el Distrito Federal.

### *Hipótesis:*

La percepción sobre una vida privada moralmente correcta de los políticos mexicanos influye positivamente en la decisión de voto de los electores jóvenes del Distrito Federal.

## III. METODOLOGÍA

Para esta investigación se aplicó una encuesta, conformada por 16 preguntas, a una muestra de 276 personas, entre 18 y 29 años, residentes del Distrito Federal. Ello proporcionó un nivel de confianza de 95.4% y un error de estimación de 6%.

<sup>19</sup> *Ibidem*.

La población se dividió entre hombres y mujeres. Por tal motivo, se aplicó el mismo número de encuestas para ambos sexos. Estas fueron realizadas durante el mes de abril de 2009 en diferentes lugares: Colonia Condesa, Centro Histórico, Metro Taxqueña, Coyoacán y Santa Fe, con el fin de evitar sesgar a los entrevistados por condición económica o lugar de procedencia.

#### IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS

##### *Aproximación a las Encuestas por Temas*

Con el fin de facilitar la interpretación de los datos, se procedió a dividir las preguntas por tópicos y destacar las alternativas que concitaron la mayor cantidad de adhesiones por parte de los participantes de la investigación.

##### • Vida Privada

En las encuestas se descubre que un importante porcentaje (57%) de los jóvenes no considera relevante saber sobre la vida familiar, afectiva, las creencias religiosas y la orientación sexual de un candidato antes de votar por él.

Al distinguir por género, se descubre que en su mayoría los hombres jóvenes (77%) tienen una posición más liberal al respecto. En cambio, las mujeres (46%) están levemente más preocupadas respecto a la vida privada de los candidatos a un cargo público.

Un 85% de los jóvenes consultados estuvo de acuerdo o totalmente de acuerdo con la frase: "No me importa la vida privada de un candidato, mientras desarrolle bien su trabajo y cumpla sus promesas". En este ítem, no se detectaron diferencias de relevancia entre hombres (88%) y mujeres (81%).

Asimismo, 70% de los jóvenes estuvo de acuerdo o totalmente de acuerdo con la frase: "Prefiero votar por un candidato con amplia experiencia política, aunque no me parezca bien cómo lleva su vida privada". Aquí, nuevamente, no se descubrieron grandes diferencias al dividir por género (88% hombres y 80% mujeres).

Pese a la baja influencia que tendría la vida privada de un candidato en la decisión de voto de los jóvenes (según las respuestas anteriores), la mayoría de las mujeres encuestadas (64%) reconoció preocuparse de recabar información sobre los candidatos a un cargo público, no así los hombres (43%). Con una diferencia del 21%, esta respuesta nos muestra una clara tendencia femenina a mantenerse informada aun cuando su decisión final no parece basarse en dicha información.

El 85% de los encuestados afirmó estar "de acuerdo" o "totalmente de acuerdo" con la frase: "No me importa la vida privada de un candidato, mientras desarrolle bien su trabajo y cumpla sus promesas". De lo anterior se deduce que, si bien la vida privada de un candidato político no es del todo indiferente a los votantes, en el momento de emitir su voto éstos aseguran que la variable del desempeño y cumplimiento del papel público posee un peso mucho mayor en su decisión. En este caso el género tampoco juega un papel relevante respecto a la actitud de voto (81% mujeres, 88% hombres).

Finalmente, el 70% de la muestra aseguró estar "de acuerdo" o "totalmente de acuerdo" con la frase: "Prefiero votar por un candidato con amplia experiencia política, aunque no me parezca bien cómo lleva su vida privada". Esta forma de replantear el ítem del párrafo anterior tenía por objetivo descartar una posible desviación en el tema.

Con el resultado expuesto se confirma el hecho de que los jóvenes dan poca importancia a los asuntos de la vida privada de los candidatos cuando el factor de la experiencia y el desempeño político entran en juego.

##### • Familia

Al ser los jóvenes consultados respecto a la frase "es importante que un candidato sea un buen padre, preocupado y cariñoso con sus hijos", el 79% se mostró "de acuerdo" o "totalmente de acuerdo" con este ítem. En lo que respecta al género, existe una diferencia de casi 17% a partir del cual las mujeres se muestran más sensibles al tema (87% mujeres, 70% hombres).

### • Vida Sentimental

Una gran mayoría, tanto de hombres como de mujeres (67%) dijo que “votarían por un candidato que tenga una buena propuesta política y que haya sido infiel a su pareja”. En esta pregunta en específico no existe una clara diferenciación por género, contrario a lo que se esperaría dado el tema de la infidelidad (tabú cultural). Sí votarían por un candidato infiel: Mujeres 64%, Hombres 71%.

En relación a este mismo tópico, la mayoría de los jóvenes (97%) están “en desacuerdo” o “totalmente en desacuerdo” con la frase: “Prefiero votar por un candidato casado antes que por uno soltero”. Al respecto sólo un 1% de los encuestados se mostró totalmente de acuerdo.

Pese a que México es considerado comúnmente como un país machista, poco tolerante a la diversidad sexual, un 84% de los jóvenes manifestó que “votarían por un candidato que tenga una buena propuesta política y que sea homosexual”. En esta pregunta, no se descubrieron diferencias significativas entre hombres (80%) y mujeres (88%) respecto a este punto. De hecho, 78% de los encuestados opinaron estar “totalmente en desacuerdo” o “en desacuerdo” con la frase “la preferencia sexual de un candidato es importante a la hora de emitir mi voto”, lo cual refuerza los resultados de la pregunta anterior.

### • Religión

Respecto a las creencias religiosas del candidato, la mayoría de los jóvenes encuestados (75%) se mostró “en desacuerdo” o “totalmente en desacuerdo” con la necesidad de conocer la religión del candidato antes de votar por él. En este caso, aunque con una diferencia no muy evidente, las mujeres (28%) se mostraron más interesadas en saber sobre este tema que los hombres (22%).

Además, 94% de los encuestados asumieron que “votarían por una figura con una buena propuesta política aunque practique una religión diferente a la suya”, con lo cual se hace aún más evidente la poca importancia que los jóvenes en el rango de edad investigado otorgan al tema

religioso. En este ítem no destaca la diferencia entre las respuestas por género (94% mujeres, 93% hombres).

## IX. CONCLUSIONES

La práctica de difundir noticias sobre la vida privada de los candidatos políticos sirve para cuatro funciones: humanización, simplificación y distracción, apelación de emociones y dotar al político del brillo de una figura del espectáculo<sup>20</sup>. No obstante, emplear esta actividad como estrategia de difusión por parte de ciertas figuras o partidos, por lo menos en el sector poblacional abordado, según los resultados obtenidos, no reportaría efectos prácticos. Incluso, si el electorado joven del Distrito Federal afirma no valorar esta mediatización, ¿no le jugará finalmente en contra al político que aplica esta estrategia?

Lascoumes y Bezes<sup>21</sup> plantean que el individuo evalúa al político en relación la efectividad de la autoridad para alcanzar objetivos, la proximidad a los ciudadanos y la habilidad para prestar servicios y proveer de bienestar a la comunidad. Al parecer, la proximidad a los ciudadanos no es un factor relevante para los jóvenes del Distrito Federal, pero sí la calidad de gestión (que se podría relacionar con la efectividad de la autoridad para alcanzar objetivos y la habilidad para prestar servicios y proveer de bienestar a la comunidad). En las respuestas otorgadas por un significativo porcentaje de los consultados, se reveló una notoria preferencia por los candidatos con experiencia y ejecución de acciones, descartándose a la vida privada como un elemento de gran injerencia en la decisión de voto.

Sin embargo, la conclusión anterior no puede generalizarse a todos los aspectos privados de la vida de un candidato. Se trata de una tendencia segmentada por tema en la cual los implicados no otorgan el mismo valor

<sup>20</sup> Holtz-Bacha, C., 2003, *op. cit.*

<sup>21</sup> Lascoumes, P., y Bezes, P., 2008, *op. cit.*

a los diversos temas que integran el ámbito privado: las convicciones y creencias, ámbito familiar y relacional, afectivo y sexual<sup>22</sup>.

Por ejemplo, el ámbito familiar es sumamente valorado por los jóvenes, según se descubrió en el presente trabajo. Cabe precisar, que, para efectos de este estudio, sólo se está considerando como ámbito familiar el vínculo que se establece entre un candidato y sus hijos. La relación de pareja y preferencia sexual se considera un ítem aparte (vida sentimental). Y es aquí donde se da un descubrimiento interesante. Los jóvenes dan una mayor importancia y valoran más que un candidato sea un buen padre a que mantenga una relación estable con su pareja sentimental.

Con base a los resultados obtenidos en este estudio, podemos afirmar también que el otro aspecto que compone la vida privada de un individuo, las creencias o religión que profesa, no parece jugar un rol relevante en materia política entre los jóvenes del Distrito Federal. Ello pese a que México es considerado un país mayoritariamente católico.

Un fenómeno recurrente durante la aplicación del cuestionario, pero que no pudo ser consignado dada la estructura del instrumento, fue la inquietud de los participantes de la investigación respecto a si estábamos hablando de una religión específica. De esto se infiere la diferente valoración que pueden tener los jóvenes respecto a determinadas creencias. Por ejemplo, ¿será posible que los factores culturales, o la misma influencia de los medios en México respecto a la religión, genere que un católico sea mejor evaluado que un judío o un protestante? Esta cuestión abre la puerta a futuras investigaciones.

En base a los datos recolectados, no es posible hacer una afirmación tajante respecto a que la vida privada moralmente correcta de los políticos mexicanos influya positivamente en la decisión de votos de los electores jóvenes del Distrito Federal (se rechaza la hipótesis de la investigación). Ello porque las múltiples connotaciones asignadas por los sujetos de estudio a los diversos factores que integran la variable "vida privada del candidato" no muestran una tendencia única.

Por ejemplo, en temas relativos al plano familiar (el político en su rol de padre) sí parece influir en forma positiva, no así en asuntos vinculados a la conducta afectiva, sexual y creencias religiosas. Es decir, la vida privada es un fenómeno complejo, que no puede ser considerado como un todo a la hora de realizar una investigación, ni al momento de elaborar una estrategia de marketing político.

De esta forma, en una determinada campaña política, la "humanización" del candidato, puede dar resultados frente a un electorado compuesto por jóvenes del Distrito Federal sólo si se hace hincapié en ciertos aspectos de la vida privada, no necesariamente en todos ellos.

#### BIBLIOGRAFÍA

- Aburto, P., Braghetto, M. y Ríos, L. 2004, *Semiótica de la Videopolítica: Análisis de la franja electoral de Ricardo Lagos y Joaquín Lavín en las elecciones presidenciales 1999-2000*, Chile, Instituto de la Comunicación e Imagen, Universidad de Chile, tesis para optar a grado de Licenciado en Comunicación Social.
- Alcaraz, H., 2007, "El derecho a la intimidad en Francia en la época de la sociedad de la información: Quand je vous amerais? Ma foi, je ne le sais pas... peut-être jamais, peut-être demain!", *Araucaria, Revista Iberoamericana de Filosofía, Política y Humanidades*, N° 18, Segundo Semestre, en línea, internet 2 de febrero de 2009, disponible WWW <http://dialnet.unirioja.es/servlet/oaiart?codigo=2354423>
- Fresneda, C., 1998, "Clinton recupera su popularidad tras el discurso a la nación", España, 29 de enero, en línea, internet 23 de enero, disponible en WWW <http://www.elmundo.es/1998/01/29/internacional/29N0004.html>
- Holtz-Bacha, C., 2003, "The Private Life of Politicians: New image making strategies and how they have changed relations between politicians and the press", *Germany in International Communication Association & American Political Science Association*, vol. 13, núm. 2, primavera, en línea, internet 23 de enero de 2009, WWW [http://www.ou.edu/poli-com/1302\\_2003\\_spring/commentary.htm](http://www.ou.edu/poli-com/1302_2003_spring/commentary.htm)
- Lascoumes, P., y Bezes, P., 2008, "Judging Politicians Moral Principles and Results-oriented Norms The Quality of Government in France from

<sup>22</sup> Rivera S., J., 2008, *op. cit.* Alcaraz, H., 2007, *op. cit.*



a Citizen's Perspective", Suecia, Conferencia New Public Management and the Quality of Government, SOG y el Quality of Government Institute, University of Gothenburg, 13-15 noviembre, en línea, internet 23 de enero de 2009, disponible en WWW [http://www.qog.pol.gu.se/working\\_papers/SOG%20papers/Lascoumes%20&%20Bezes%20-%20SOG%20Conference%20Nov08.pdf](http://www.qog.pol.gu.se/working_papers/SOG%20papers/Lascoumes%20&%20Bezes%20-%20SOG%20Conference%20Nov08.pdf)

Martín Salgado, L., 2002, Marketing Político, Paidós.

Rivera S., J., 2008, "El derecho a la protección de la vida privada y el derecho a la libertad de información en la doctrina y en la jurisprudencia. Una perspectiva en Bolivia", Chile, Estudios Constitucionales, año 6, núm. 1, Centro de Estudios Constitucionales de Chile, Universidad de Talca, en línea, internet 1 de marzo de 2009, disponible en WWW [http://www.cecoch.cl/htm/revista/docs/estudiosconst/revistaano\\_6\\_1.htm/elderecho04.pdf](http://www.cecoch.cl/htm/revista/docs/estudiosconst/revistaano_6_1.htm/elderecho04.pdf)

Valenzuela, A., 2005, "El fenómeno Bachelet", Argentina, Reconstrucción 2005, agosto, en línea, internet 23 de enero de 2009, disponible en WWW <http://www.reconstruccion2005.com.ar/0508/bachelet.htm>

Silvia Hamui Sutton, *Interpretaciones literarias como apertura hacia el universo del 'otro'*. Un acercamiento crítico a algunos cuentos de Jacobs, Poe, Rulfo, García Márquez y Cortázar

Sara Luz Alvarado Aranda

Si la etimología del vocablo texto, nos sugiere, tejido o entrecido, nunca estará mejor usado este sentido para definir la obra reseñada. Como la autora, bien lo afirma en la introducción: "En el proceso de interpretación de un texto literario intervienen varios estratos de comprensión..." (p. 7), en la obra encontramos la estructura verbal propia del discurso en prosa narrativa, además de un contenido estructural profundo de naturaleza poética desde la perspectiva de la 'otredad', que le sirve a la autora como paradigma precriticamente aceptado. Este paradigma funciona como una estructura "metaliteraria".

En el estilo del análisis crítico de la interpretaciones que realiza la Dra. Hamui se identifican tres dimensiones manifiestas: epistemológicas, estéticas y morales, trianguladas, a su vez, por tres estrategias de explicación:

- Por la argumentación formal: de las categorías conceptuales, en ocasiones transportadas en símbolos, para la

realización de su crítica literaria de los cuentos objeto de interpretación.

- Por la argumentación por la trama: llevada a cabo desde la trama propia de los cuentos de Jacobs, Poe, Quiroga, Rulfo, García Márquez y Cortázar.
- Por la implicación ideológica: desde esta perspectiva la autora va de ida y vuelta de la estructura psicológica a la estructura física de los personajes y, de éstos al contexto de las acciones en las que se desartollan las narrativas.

La autora sugiere que para acceder a la 'otredad' de la obra literaria es necesario ubicarse en un plano diegético, en el plano de la procedencia de su saber diegético (referente a cada una de las historias relatadas). En efecto, ¿por qué y cómo sabe un narrador lo que relata? En muchos casos no se puede dar respuesta alguna a esta pregunta: el narrador se presenta desde el comienzo como un sujeto dotado de una competencia cognitiva acerca de cuya adquisición no